

Аннотации
по дисциплинам учебного плана
направление 43.04.02 Туризм
магистерская программа Организация и управление турбизнесом

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 556 от 15.06.2017

Блок 1:
Обязательная часть

Б1.О.01 Философия и методология современной науки

1. Цель дисциплины: формирование современного научного мировоззрения и умений применять методы научного исследования в профессиональной деятельности.
2. Компетенции: УК-1
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины:
 - Предмет философии и методологии социальных наук.
 - Различие естественнонаучного и социального познания. Специфика социального познания в различных культурах.
 - Натурализм и антинатурализм о специфике социального познания.
 - Циклический подход к периодизации истории как отражение разнообразия культур и локальных цивилизаций.
 - Линейный подход к периодизации истории как идея формирования единой цивилизации.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.02 Межкультурное взаимодействие в сфере туризма

1. Цели дисциплины: систематизация знаний обучаемых в области межкультурного взаимодействия в сфере туризма; формирование представлений о сущности явлений и процессов межкультурной коммуникации, о разнообразии культурного восприятия мира; изучение проблем межкультурной коммуникации, исследование различных видов и уровней межкультурной коммуникации.
2. Компетенции: УК-4,5, ОПК-7
3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часов).
4. Содержание дисциплины: Межкультурная коммуникация как научная проблема. Коммуникация и её виды. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Культурное многообразие восприятия реальности. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация. Национально-культурная специфика речевого общения. Невербальные средства коммуникации. Межличностное общение. Корпоративная культура и межкультурная коммуникация.
5. Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – экзамен

Б1.О.03 Самоорганизация и модели личностного роста

1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений, навыков и опыта деятельности в сфере психологии личностного роста, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы
2. Компетенции: УК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Феноменология роста личности. Личностный рост как актуализация человеческого потенциала. Мотивация к изменению и актуализации. Тенденция к самореализации (К. Роджерс). Самоотношение и Яконцепция личности. Программа саморегуляции при нарушениях самосознания.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.04 Иностранный язык делового и профессионального общения

1. Цели дисциплины: достижение магистрантами практического владения английским языком на деловом, профессиональном, повседневном-бытовом, социально-культурном уровне в устной и письменной формах, в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач в области туризма.
2. Компетенции: УК-4
3. Общая трудоемкость: 6 з.е. (216 часов).
4. Содержание дисциплины: Business documents. Jobs and Careers. Getting a job. Summary writing. Business correspondence. Telephoning. Negotiating. Presentations. Conference. Organizing and participating. Travelling on business. Development and organization of travel. Organization and development of tourism in the world.
5. Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачет, 2 семестр – экзамен

Б1.О.05 Инновации в туристской индустрии

1. Цели дисциплины: формирование компетенций, необходимых для разработки и внедрения инновационных проектов и инновационных технологий в сферу туризма и в деятельность предприятий туристской индустрии.
2. Компетенции: УК-2,3.
3. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).
4. Содержание дисциплины: Понятие и содержание инновационного процесса. Инновационные технологии в туристской индустрии. Перспективные инновационные проекты и инновационные технологии в туристской индустрии.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Формирование стратегических программ развития туризма

1. Цели дисциплины: освоение теоретических знаний в области формирования стратегических программ развития туристской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
2. Компетенции: УК-3, ОПК-4, ПК-1
3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часов).
4. Содержание дисциплины: Методология прогнозирования и планирования туристской деятельности. Анализ основных тенденций развития въездного и внутреннего туризма на мировом рынке за последние 3-5 лет. Анализ состояния и тенденций развития внутреннего и въездного туризма в России за последние 3-5 лет. Анализ тенденций развития мирового и российского рынка туризма. Характеристика состояния и тенденций развития внутреннего и въездного туризма в Забайкальском крае. Анализ состояния индустрии туризма, туристских ресурсов и инфраструктуры Забайкальского края с использованием принятых в туристских исследованиях качественных и количественных характеристик. Анализ государственного регулирования туристской деятельностью и государственной политики в сфере туризма в Забайкальском крае. Анализ развития внутреннего и въездного туризма в Забайкальском крае в динамике за 3-5 лет. Цели и задачи развития туризма в регионе. Прогнозные

качественные и количественные параметры развития туризма в Забайкальском крае. Определение перечня стратегических проектов и механизмов реализации стратегии туризма в Забайкальском крае. Аудит состояния туристской дестинации и формирования направлений стратегического развития.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.07 Теория и методология социально-экономических исследований

1. Цели дисциплины: дать студентам представление о методах социально-экономических исследований в туризме и рассмотреть их подробную классификацию.

2. Компетенции: ОПК-6, ПК-4

3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часов).

4. Содержание дисциплины: Методологические принципы, подходы и общая характеристика методов исследования в туристской индустрии. Сравнительно-географические методы в туризме. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Социологические, экспертные, аналитические и имитационные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.08 Информационная среда турпредприятия

1. Цели дисциплины: комплексное представление об информационной среде туристского предприятия, формирование комплекса знаний, умений и навыков по применению специализированных программных продуктов; изучение будущими работниками туристской индустрии современных информационных технологий, используемых на предприятиях индустрии туризма.

2. Компетенции:

3. УК-1, ОПК-1, ПК-5

4. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)

5. Содержание дисциплины: Система информационного обеспечения туризма. Основные типы оборудования и программного обеспечения на предприятиях индустрии туризма. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма. Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма. Системы бронирования и рез.е.рвирования в туризме. Электронные каталоги туристских продуктов по странам и направлениям. Автоматизация бизнес-планирования и оценки эффективности бизнес проектов на предприятиях индустрии туризма. Календарно-сетевое планирование и управление проектами на предприятиях индустрии туризма. Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма. Средства визуализации бизнеса на туристских предприятиях. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма.

6. Форма промежуточной аттестации: 1 семестр – зачёт

Б1.О.09 Функционирование туристского рынка

1. Цели дисциплины: приобретение студентами углубленных теоретических и практических знаний и навыков об экономических принципах и закономерностях функционирования субъектов туризма, о методах планирования и управления деятельностью туристских организаций в целях повышения их конкурентоспособности на рынке туристско-рекреационных услуг.

2. Компетенции: ОПК-5, ПК-3

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Теоретические и практические основы экономики в сфере туризма. Экономический потенциал туристских организаций. Планирование деятельности организаций туристской индустрии. Экономическая оценка эффективности управления туристской деятельностью.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.10 Управление стратегической деятельностью и развитием туризма

1. Цели дисциплины: формирование у студентов знаний по основам управления стратегической деятельностью, а также навыков и умений в применении данных знаний в конкретных условиях обеспечения информационной безопасности объекта.

2. Компетенции: ОПК-2, ПК-1,2

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Содержание стратегического управления и предпосылки его возникновения. Процесс стратегического управления в туризме. Внутренняя и внешняя среда туристской организации. Стратегический анализ внутренней и внешней среды. Специфические инструменты стратегического анализа. Конкуренция и конкурентные стратегии в стратегическом менеджменте. Стратегические альтернативы и разработка стратегии. Реализация стратегий и стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями. Прикладные аспекты стратегического управления в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.11 Организация проектной деятельности в туризме

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов базовые, профессиональные знания в сфере управления проектами услугового характера, основанные на изучении специальных литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта управленческого проектирования в сфере туризма.

2. Компетенции: УК-3, ПК-5

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Основные положения управления проектами. Сфера услуг – как объект управления проектами. Жизненный цикл и структура проекта. Функциональные области управления проектами. Процессы управления проектами. Построение модели управления проектом. Управление разработкой проекта.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.12 Система управления качеством услуг в туризме

1. Цели дисциплины: изучение необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно - правовых документов, а также подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг. Обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

2. Компетенции: УК-2, ОПК-3

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Предмет, назначение, цели, задачи и содержание курса. Классификация показателей качества и методы их определения. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Нормативно-правовое обеспечение качества услуг. Эволюция подходов к управлению качеством в России и за рубежом. Концепция всеобщего управления качеством TQM. Международные стандарты ISO 9000. Конкурентоспособность и качество как фактор успеха предприятия индустрии туризма. Принципы менеджмента качества. Управление качеством туристских услуг.

5. Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – зачёт

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Туроператорская и турагентская деятельность

1. Цели дисциплины: изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

2. Компетенции: УК-2, ПК-4

3. Общая трудоемкость: 6 з.е. (216 ч.)

4. Содержание дисциплины: Цели, задачи, предмет изучения дисциплины. Связь с другими дисциплинами. Туроператоры и турагенты: сущность, виды. Нормативно-правовая база туроператорской и турагентской деятельности в РФ. Основы туроператорской деятельности в РФ. Визовая поддержка туристов. Персонал турфирмы.

5. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Б1.В.02 Иностранный язык в научно-исследовательской деятельности

1. Цели дисциплины: совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научно-исследовательской и профессиональной деятельности и позволяющей им использовать иностранный язык в научной работе.

2. Компетенции: УК-4

3. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

4. Содержание дисциплины: Грамматические и лексические особенности перевода научной литературы. Обмен научной информацией и научное общение. Научно-исследовательская работа. Обработка и компрессия научной информации (аннотирование, реферирование и написание резюме). Индивидуальное чтение (чтение, аннотирование и реферирование научной литературы по специальности).

5. Форма промежуточной аттестации: 3 семестр – зачёт

Б1.В.03 Корпоративная культура и управление персоналом в туристской индустрии

1. Цели дисциплины: сформировать у будущих специалистов сферы туризма базовые, профессиональные знания в сфере управления персоналом как важнейшим ресурсом организации; сформировать представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

2. Компетенции: ОПК-2, ПК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры Структура и основные функции современной корпоративной культуры. Параметры эффективности корпоративной культуры и организаций Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия. Введение в проблемы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия развития организации. Отбор в системе управления персоналом Мотивация и стимулирование персонала Контроль кадровых процессов.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.04 Международные стандарты туристского обслуживания

1. Цели дисциплины: дать студентам представление о международных стандартах туристического и гостиничного обслуживания, а также знания, необходимые для обеспечения качества работы средств размещения и других объектов индустрии туризма.
2. Компетенции: ОПК-6, ПК-6.
3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).
4. Содержание дисциплины: Содержание международных стандартов туристического и гостиничного обслуживания. Стандарты и технологии обслуживания гостей в средствах размещения. Формирование лояльности клиента. Предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций в обслуживании туристов.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.05 Туристско-рекреационное проектирование территорий

1. Цели дисциплины: формирование компетенций, необходимых для проектирования туристских продуктов, отдельных туристских услуг и программ обслуживания туристов в их связи с процессом туристско-рекреационного освоения территорий, уровнем ее туристско-рекреационной освоенности и на основе технологий рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории.
2. Компетенции: ОПК-6, ПК-5
3. Общая трудоемкость: 5 з.е. (180 часов).
4. Содержание дисциплины: Концептуальные основы туристско-рекреационного освоения территорий. Организация туристско-рекреационной территории. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий на основе рационального использования туристско-рекреационного потенциала. Технологии проектирования и освоения территорий для целей рекреации и туризма.
5. Форма промежуточной аттестации: 4 семестр – экзамен

Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Организация деятельности по формированию и реализации стратегии развития туристских кластеров

1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний и основ методологии и технологии организации кластеров в индустрии туризма, приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности, освоение методами и инструментами управления туристским кластером.
2. Компетенции: ОПК-4, ПК-1
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы формирования и развития туристских кластеров. Научные основы формирования и развития туристских кластеров. Методология формирования туристских комплексов и кластеров. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации. Стратегическое управление туристскими комплексами и кластерами. Эффективность функционирования и развития туристских комплексов и кластеров. Кластерный подход к проектированию туристско-рекреационных зон и объектов. Кластерные инициативы в туризме. Методология и методика использования кластер-анализа. Туристско-рекреационный кластер Забайкальского края.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Управление рисками в сфере туризма

1. Цели дисциплины: В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с видами рисков в туризме и построением системы управления рисками в рамках туристского предприятия. Целями освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками в туризме, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления туристским предприятием.

2. Компетенции: ОПК-4, ПК-1

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Природа риска и его содержание. Место и роль рисков в предпринимательской деятельности в туризме. Классификация рисков в туризме. Риск-менеджмент в туристской организации. Методика оценки степени риска туристского предприятия. Риски при реализации инвестиционных проектов в туризме. Методы управления рисками в туризме. Процесс управления рисками на туристском предприятии. Страхование рисков в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.01 Организационное проектирование и управление проектами

1. Цели дисциплины: формирование у студентов целостного представления о методологии проектного анализа и управления, знаний, умений и навыков организационного проектирования и управления проектами, обеспечивающих наращивание конкурентных преимуществ предприятия в длительной перспективе

2. Компетенции: ПК-4,8

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Сущности и содержание организационного проектирования. Организация как процесс формирования структуры. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент организационного проектирования. Понятие и классификация проектов, управление проектами. Маркетинговое проектирование туристских товаров и услуг. Финансовый план. Оценка эффективности и управление рисками.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.02 Управление проектами в индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: освоение фундаментальных понятий о структуре и составе элементов методологии управления проектами, закрепленных в том числе в международных профессиональных стандартах в сфере управления проектами, и их применении в сфере туризма и гостеприимства.

2. Компетенции: ПК-4,8

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Методологическое обеспечение управления проектами: структура и стандарты. Методология управления проектом в сфере гостеприимства и туризма. Методология определения компетенций менеджера проекта

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.01 Устойчивое развитие туристской индустрии в странах и регионах мира

1. Цели дисциплины: ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

2. Компетенции: ОПК-6; ПК-7

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Введение. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. География туристского спроса. Основные регионы туризма в мире. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. Туризм в Забайкальском крае. Проблемы и перспективы развития туризма в Забайкальском крае.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.02 Современные тенденции развития международного и внутреннего туризма

1. Цели дисциплины: подготовка обучающихся по организации международного туризма, формирование у студентов знаний в области международного туризма, а также формирование целостного представления о российском рынке внутренних путешествий, раскрытии методики организации внутренних туров, формировании знаний студентов о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования

2. Компетенции: ОПК-6; ПК-7

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Роль и место внутреннего туризма в системе туризма История отечественного внутреннего туризма Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ основных туристских потоков РФ. Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ Технология формирования внутреннего тура. Качество туристского продукта в сфере внутреннего туризма. Технология обслуживания туристов. Тенденции и перспективы развития внутреннего туризма в РФ.

Концепция организации международного туризма. Туристские потоки и центры международного туризма. Типы туристского пространства. Теоретические аспекты организации международного туризма. Концепция и классы международной туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма». Формы и виды международного туризма, их география. Система координации и международного сотрудничества в туризме. Международный туризм как специфическая форма международной торговли услугами. Международное регулирование туризма. Состояние, проблемы и тенденции развития международного туризма в РФ. Турфирма как экономическая система.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.04.01 Зарубежное туристское страноведение

1. Цели дисциплины: дать студентам представления о туристском страноведении, познакомить с его местом, ролью и значением в современном мире, формировании у студентов целостного представления о современном страноведении, их региональных особенностях, показать важность географических подходов в решении важнейших региональных и глобальных проблем современности, в том числе, стоящих пред туристской индустрией.

2. Компетенции: УК-5.

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Введение в туристское страноведение. Особенности и методы изучения территории в страноведении. Социально-экономические и геополитические регионы мира. Изучение этносов и культуры в страноведении. Страноведческое описание стран мира

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.04.02 География туризма

1. Цели дисциплины: ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах мира.
2. Компетенции: УК-5.
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. География туристского спроса. Основные регионы туризма в мире.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Блок 2: Практика Обязательная часть

Б2.О.01(У) Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

1. Целью проведения практики является выработка навыков научно-исследовательской работы; приобретение магистрантами общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для решения научно-исследовательских задач; реализация знаний о теории, методике, целях, принципах, формах и направлениях научно-исследовательской деятельности в сфере туризма, в соответствии с профилем избранной магистерской программы – «Организация и управление турбизнесом».
2. Компетенции: УК–6, ОПК–6, ПК–5,4
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание практики: Организационно-подготовительный этап. Исследовательский этап. Заключительный этап.
5. Форма промежуточной аттестации: 2 семестр – дифференцированный зачёт

Б2.О.02(Пд) Производственная практика (преддипломная)

1. Цель практики: приобретение навыков решения научно-исследовательских задач в туристской деятельности. Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.).
2. Компетенции: ОПК-6, ПК-1,2,3,4,6
3. Общая трудоемкость: 15 з.е. (540 часов).
4. Содержание практики:
Организационное собрание по условиям прохождения практики.
Инструктаж по технике безопасности.
Получение бланка задания у руководителя практики от университета.
Отбор и анализ библиографических источников по теме исследования и включения в магистерскую диссертацию.
Анализ полученных теоретических и эмпирических материалов на предмет помещения их в основной текст или в Приложения. Описание проведенного экспериментального исследования (проекта). Написание текста глав магистерской диссертации, выводов по главам.
Формулирование научной новизны, теоретической и практической значимости исследования. Формулирование положений, выносимых на защиту. Написание научного

доклада (слова для защиты) по материалам исследования. Написание Введения и Заключения диссертации. Составление библиографического списка.

Подготовка аналитического отчета о проделанной работе в период прохождения преддипломной практики. Анализ своей научно-исследовательской деятельности, рефлексивный анализ ее процесса и промежуточных результатов. Представление оформленного в соответствии с требованиями, электронного варианта ВКР (магистерской диссертации), электронной през.е.нтации, научного доклада (слова для защиты).

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01(II) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

1. Цели практики: способствовать овладению видами деятельности, необходимыми для проведения исследований в области туризма.

2. Компетенции: ОПК-6; ПК-7,8

3. Общая трудоемкость практики - 9 з.е. (324 ч.)

4. Содержание практики: Подготовительный этап. Этап сбора, обработки и анализа полученной информации. Конструкторский этап.

Этап подготовки отчета по научно-исследовательской работе. Корректировочный этап. Конструкторский этап. Этап обработки и анализа полученной информации. Этап подготовки отчета по научно-исследовательской работе

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.В.02(II) Производственная практика (организационно-управленческая)

1. Цель практики: приобретение обучающимися профессиональных компетенций, необходимых для решения организационно-управленческих задач; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков организации деятельности предприятий туристской индустрии; приобретение навыков работы с персоналом.

2. Компетенции: ОПК-2, ПК-1,2

3. Общая трудоемкость: 12 з.е. (432 часа).

4. Содержание практики:

Организационное собрание по условиям прохождения практики.

Инструктаж по технике безопасности.

Получение бланка задания у руководителя практики от университета.

Изучение направлений деятельности предприятия прохождения практики, оценка основных показателей деятельности предприятия.

Работа магистрантов в соответствующих подразделениях по выполнению индивидуальных заданий, выполнение заданий и поручений руководителя практики от организации.

Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей.

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Блок 3: Государственная итоговая аттестация

Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цели дисциплины: установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать магистр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

2. Компетенции: УК-1,2,3,4,5,6; ОПК- 1,2,3,4,5,6,7; ПК-1,2,3,4,5,6,7,8
3. Общая трудоемкость дисциплины - 9 з.е. (324 ч.)
4. Форма аттестации: защита выпускной квалификационной работы.