

## **Аннотации**

по дисциплинам учебного плана  
направление – **42.04.02 «Журналистика»**  
**магистерская программа «Медиаобразование»**

год начала подготовки: **2019, 2020**

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 г. № 529

### **Блок 1. Дисциплины (модули)**

#### **Б.О.01 Обязательная часть**

##### **Методология и методика медиаисследований**

**Цель дисциплины:** теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

**Компетенции:** УК-1; ПК-6.

**Общая трудоемкость в часах** – 3 з.е.; 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Методология научного исследования; Классификация методов научного исследования; Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества; СМИ как объект исследования; Традиционные СМИ и новые социальные медиа в системе информационного пространства; Основные методики сбора первичной информации. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных и медиа исследованиях. - Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

##### **Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**

**Цель дисциплины:** изучение основных информационных технологий, областей их применения и формирование навыков системного подхода при использовании информационных технологий в профессиональной деятельности.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-6; ПК-6

**Общая трудоемкость в часах** – 4 з.е., 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Веб-пространство и технологии поиска научной информации. Использование сети Интернет для поиска учебной и научной информации. Принципы организации баз научных и справочных данных. Специализированные поисковые механизмы. Информационные технологии в обмене научной информацией. Информационные технологии в научных исследованиях. Телекоммуникационные технологии в научных

исследованиях. Базы данных в научных исследованиях. Представление данных в Автоматизированных информационных системах. Информационное обеспечение научных исследований. Использование Google-форм для создания различных типов тестов, анкет, опросников. Обработка экспериментальных и статистических данных в MS Excel.; Современные компьютерные технологии организации работы редакции. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Интернет-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Интернет.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Современные теории массовой коммуникации**

**Цель дисциплины:** знакомство студентов с кругом основных теорий массовой коммуникации, формирование первичных умений и навыков теоретического анализа массово-коммуникационных процессов и явлений.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-5;7

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з. е., 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации. Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа. Теории Н. Лумана, П. Бурдьё и Ю. Хабермаса. Массовая коммуникация и идеология. Система отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

### **Философские основы науки и современного журнализма**

**Цель дисциплины:** овладение основами философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

**Компетенции:** УК-1;6; ОПК-3

**Общая трудоемкость в часах** – 4 з.е.; 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Основные этапы развития науки, их особенность и взаимосвязь с социокультурным контекстом эпохи и с современностью; Характеристика современного научного познания и современной науки. Методы научного и философского познания; Герменевтический метод и его роль в познании и журналистской деятельности; Вера и знание в социогуманитарном познании; Философская концептуализация журналистской деятельности; Философские концепции информационного общества; Философские и научные теории массового общества; Роль СМИ в популяризации науки. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **СМИ как социокультурный феномен**

**Цель дисциплины:** освоение теоретической базы, структуры, функций, социальных эффектов средств массовой информации, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

**Компетенции:** УК-5; ОПК-3;7

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Характеристика социокультурной реальности, Сущность массовой информации, Роль СМИ в конструировании социальной реальности, СМИ и духовно-идеологическая сфера социума, Сущность концепции СМИ как четвертая власть, Роль СМИ в становлении постиндустриализма в процессах глобализации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Проблемы современности и повестки дня СМИ**

**Цель дисциплины:** формирование необходимых компетенций по грамотному, объективному освещению актуальных проблем современности – как внутри страны, так и за рубежом, усвоение знаний об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению данных проблем.

**Компетенции:** УК-6; ОПК-2; ОПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Сохранение земной цивилизации – общая задача населения нашей планеты и журналистики. Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Современные актуальные проблемы российской действительности, обусловленные политической, экономической, культурной сферами, а также изменениями в системе ценностей. Задачи журналистики в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем и реальная практика СМИ. Негативные тенденции в деятельности СМИ и пути их преодоления. Социальная ответственность и компетентность журналистов как факторы,

способствующие адекватному отражению в СМИ современных актуальных проблем современности и действительному участию в их решении. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Современные медиасистемы**

**Цель дисциплины:** научить уверенно ориентироваться в современной системе СМИ, дать чёткие представления о теоретических основах организации СМИ, развить умение анализировать особенности отдельных СМИ, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-2;5

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать как системный объект. Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Системные особенности современного радиовещания. Информационные агентства: суть и предназначение. Российские СМИ в Интернете: тенденции развития.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Медиаэкономика**

**Цель дисциплины:** дать будущим журналистам общее представление о движущих силах медиаиндустрии и её теоретических концепциях, о становлении экономики СМИ и основных вехах исторического развития, о составных элементах этого сегмента экономики и об основных формах его деятельности с точки зрения творческой деятельности журналиста.

**Компетенции:** УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины:** 5 з. е., 180 ч.

**Содержание дисциплины:** Экономическая история мировых СМИ. СМИ как отрасль современной экономики. Движущие силы развития медиабизнеса. Концентрация в индустрии СМИ. Финансовое управление на медиапредприятиях. Медиапланирование в различных каналах коммуникации. Маркетинг СМИ и творчество журналиста. Особенности функционирования медиарынка в современных российских условиях.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## **Редактирование медиатекста**

**Цели дисциплины:** *Предметные:* формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения; *Личностные:* развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

**Компетенции дисциплины:** УК-1; ОПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е., 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Понятие стилистики. Аспекты стилистики, Практическая стилистика и культура речи, Стилистика лексических ресурсов языка, Лексические ошибки, Стилистика грамматических ресурсов языка, Грамматические ошибки, Литературное редактирование. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста, Методика литературного редактирования. Принципы и стандарты литературного редактирования.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

## **Язык и стиль СМИ**

**Цели дисциплины:** формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения; развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Журналистский текст как средство массовой коммуникации. Элементы стандарта и элементы экспрессии в журналистском тексте. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в журналистике. Языковая вариантность и СМИ. Стилистика лексических ресурсов языка. Лексические ошибки. Стилистика грамматических ресурсов языка. Грамматические ошибки.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

## **Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Цель дисциплины:** совершенствование у магистрантов коммуникативной, межкультурной и профессиональной компетенций основе комплексной организации учебного материала.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины** 4 з.е., 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Journalism. What Makes a Good Journalist? Journalism as a Career. Существительное, местоимение. Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. New media. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

#### **Б1.В.01 Вариативная часть**

##### **Редактор СМИ**

**Цель дисциплины:** изучение основных аспектов редакторской работы с журналистскими материалами, редакционного менеджмента и менеджмента СМИ, ведения переговоров, тайм-менеджмента. Освоение теоретических основ и профессиональных приёмов подготовки и обработки текстов.

**Содержание дисциплины:** Редакторская работа над журналистским текстом. Редакционный менеджмент. Деловые коммуникации главного редактора. Тайм-менеджмент и эффективные бизнес-решения.

**Компетенции:** УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 ч.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

##### **Педагогика журналистики и медиаобразование**

**Цель дисциплины:** содействовать становлению профессиональной компетентности журналиста на основе выявления общекультурной и профессиональной сущности педагогической деятельности; способствовать формированию системы теоретических знаний и исследовательских умений в области современной педагогической науки и практики; изучить закономерности развития личности в условиях целостного педагогического процесса; содействовать формированию представлений о развитии теории целостного педагогического процесса в истории мировой педагогической мысли.

**Компетенции:** УК-3;6; ПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины** 6 з. е., 216 ч.

**Содержание дисциплины:** Введение в педагогическую деятельность и методологические основы педагогики журналистики. История образования и педагогической мысли. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире. Медиаобразование: история и практика. Педагогика профессионального образования. Теория и методика воспитания. Теория обучения.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, зачет

### **Деонтология журналистики**

**Цель дисциплины:** раскрыть сущность деонтологии как свода этических, аксиологических, правовых норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга, совести и социальной ответственности.

**Компетенции:** УК-5, ОПК-5;7.

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Деонтология как наука. Деонтология: сущность, подходы к исследованию. Становление и развитие деонтологии. Исторические аспекты. Этические стандарты как регуляторы функционирования медиасистем. История, развитие, современность. Международные принципы профессиональной журналистской этики. Аксиология журналистики. Деонтология журналистики как система профессионально-этических норм. Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях: журналист-герой», «журналист-источник информации», «редактор-автор» и т.д. их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Проблема морального выбора в журналистике. Нормативно-ценностная система журналистики: идентификация и самоидентификация. Социальная ответственность журналиста. Деонтологические проблемы языка массовых коммуникаций. СМИ и информационная безопасность. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Журналистика и Интернет: аксиология и этика вопроса. Репутация журналиста и издания. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Методология журналистского творчества**

**Цель дисциплины:** представить и дать характеристику методам и подходам к сбору, обработке и распространению информации в различных типах СМИ и разных каналах коммуникации; вооружить выпускников знаниями об особенностях функционирования средств массовой информации и коммуникации, порожденных новыми цифровыми технологиями. Дать студентам возможность приступить к овладению практическими навыками работы в условиях конвергенции СМИ,

изменившихся условий подготовки контента для СМИ различных медиаплатформ.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3

**Общая трудоемкость дисциплины** 11 з. е., 396 ч.

**Содержание дисциплины:** Метод и способ журналистского творчества. Сферы методологического знания в журналистике. Методы познания и изучения информации. Методы изложения информации. Традиционные методы печатной журналистики: беседа, наблюдение. Работа с документами как метод журналистики. «Нетрадиционные» методы печатной журналистики: эксперимент, биографический метод. Прогнозирование в системе методов современной журналистики. Приемы получения и обработки информации в радиожурналистике. «Нетрадиционные методы» радиожурналистики. Технология изложения информации в радиотексте. Прямой эфир в актуальном дискурсе современного радио. Телевизионная журналистика: методы получения и обработки информации. Исследование и расследование в контексте деятельности современного тележурналиста. Телевизионная журналистика: методы изложения информации. Аудитория ТВ: специфика работы

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен.

### **Психология медиатекста**

**Цель дисциплины:** формирование психологической культуры автора медиатекста, системного представления о медиатексте как продукте творчества, пространстве репрезентации личностных и национальных когнитивных структур, инструментарию воздействия; формирование у студентов целостного представления о психосоциолингвистической теории знания, определение роли языка как одного из средств формирования знания и доступа к нему в процессе создания текстов СМИ.

**Компетенции:** ОПК-4; ОПК-7; ПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з. е., 144 ч.

**Содержание дисциплины:** Медиатекст как продукт творчества. Основы социально-психологического воздействия медиатекста. Медиатекст как источник культурологической информации. Психолингвистическая характеристика современного медиатекста. Атрибуты эффективного медиатекста: факторы интереса целевой аудитории СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

### **Массово-информационное право**

**Цель дисциплины:** подготовить студентов, обладающих широкими знаниями в области массово-информационного права, умеющих на практике применять полученные навыки и умения.

**Компетенции:** УК-1; ОПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание:** Право массовой информации в системе права. Отрасль массово-информационного права. Система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере. Гражданское, уголовное, административное право и меры ответственности, предусмотренные данными отраслями права за нарушения в сфере СМИ и массовой информации. Способы защиты результатов интеллектуальной деятельности и защиты чести, достоинства и деловой репутации.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Социологические методы исследования в журналистике**

**Цель дисциплины:** Формирование базовых представлений о методах исследования в журналистике как важной информационной и социально-ориентированной деятельности; раскрыть проблемы взаимодействия методов социологии и методов журналистского творчества; научить применению методов социологического анализа действительности в редакционно-журналистской практике и организации конкретной социологического исследования деятельности СМИ.

**Компетенции:** ОПК-4; ОПК-7; ПК-6

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** История исследований аудитории СМИ. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики. Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Особенности аудитории СМИ в различных странах. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Сущность количественных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы. Типы выборок. Контент-анализ. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Типология современных печатных СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения редакционной почты. Сущность качественных исследований. Наблюдение, эксперимент, прогнозирование, биографический метод. Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Использование электронных счетчиков аудитории. Интернет-опросы. Применение социологической информации в журналистских произведениях. Основные правила публикации опросов. Некоторые аспекты эффективности публикаций с использованием социологических данных. Подготовка и использование социологического инструментария в работе над журналистскими расследованиями.

Проблематика исследовательских текстов. Проблема поиска фактов с помощью социологического инструментария.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору**

#### **Основы репутационного менеджмента**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

**Компетенции:** ОПК-4; ОПК-7; ПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины** 3з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Понятие деловой репутации. Параметры деловой репутации. Создание информационной основы деловой репутации. Технологии управления деловой репутацией. Технологии управления деловой репутацией руководителя. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации. Управление карьерой. Сетевые коммуникации и современная журналистика.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Практика связей с общественностью и рекламы**

**Цель дисциплины:** обучение искусству и науке достижения гармонии взаимопонимания, направленных на создании и поддержании доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и её общественностью (работники, партнёры и потребители) на основе полной информированности.

**Компетенции:** ОПК-4; 7; ПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Реклама и ПР в системе массовых коммуникаций. Жанровые разновидности рекламы. Позиционирование, брэнд и брэнддинг. Рекламная кампания и ее составляющие. Определения, значение и содержание ПР. Специфика ПР-деятельности в кризисной ситуации. Развитие медиакоммуникаций. Законодательные и этические основы функционирования рекламы и ПР.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

#### **Режиссер медиа**

**Цель дисциплины:** Изучение сущности и специфики режиссуры мультимедиа как нового вида творческой деятельности,

овладение основным понятийным аппаратом режиссуры сценических и экранных искусств, умениями и навыками творческой организации всех составляющих элементов мультимедиа с целью создания целостного интерактивного медиатекста.

**Содержание дисциплины:** История режиссерского творчества. Основы экранной режиссуры. Специфика режиссуры мультимедиа как нового вида творческой деятельности. Общая характеристика системы выразительных средств режиссера мультимедиа. Визуальная сфера мультимедийного произведения. Звуковая сфера мультимедийного произведения. Создание интерактивного мультимедийного произведения (ИМП) как творческий процесс. Вопросы мастерства режиссуры медиа. Специфика режиссуры журналистских, рекламных, обучающих и образовательных материалов.

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-1; ПК-2; ПК-3;

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 ч.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Телевизионное интервью**

**Цель дисциплины:** помочь студентам освоить жанр интервью в телевизионном эфире, особенности его создания. В рамках курса рассматриваются специфика интервью в «прямом эфире», особенности подготовки вопросов и работы с собеседниками. Курс даст студентам полное представление об одном из наиболее важных методов журналистской деятельности, а также практические рекомендации по организации и проведению интервью, умению вести себя в различных обстоятельствах, соблюдая при этом законы и этические нормы.

**Компетенции:** ОПК-6, ПК-1; ПК-2; ПК-3

**Общая трудоемкость дисциплины:** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** методы получения информации в журналистике; назначение жанра интервью, его черты и особенности; классификация телевизионного интервью; этапы проведения интервью; особенности работы в «прямом эфире» и в рамках «студийной записи»; диалог как искусство; телевизионное интервью и проблема этики.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Техника речи журналиста**

**Цель дисциплины:** подготовка к профессиональной деятельности – выработка навыков глубокого вчитывания в текст, развитие способности критического анализа, обучение творческому отношению к прочитанному при его воспроизведении в звучащем слове; освоение категориального аппарата изучаемой дисциплины; приведение понятий в системное единство.

**Компетенции:** ОПК-1; 3; ПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины:** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Основы искусства чтения. Из истории искусства чтения. Техника речи. Дыхание. Сила, красота, мелодичность голоса. Упражнения по развитию фонационного дыхания: активность, организованный выдох, распределение выдоха, добор дыхания в процессе речи. Артикуляция. Упражнения для правильного образования гласных и согласных звуков. Дикция. Дикционный тренинг: звукосочетания для четкого произношения, скороговорки, чтение гекзаметра, работа со словарем дикционного тренинга. Голос. Воспитание навыков правильного голосообразования, определение естественного звучания, его центра, развитие резонанса, красивого тембра, гибкости голоса. Орфоэпические нормы современного русского языка. Упражнения по определению ударений, произношению звуков согласно литературной норме языка: редукция, ассимиляция, смягчение согласных, произношение отдельных грамматических форм. Работа над исправлением диалектных произносительных неточностей. Упражнения по стяжению и утрате гласных звуков, «яканью», «оканью», «теканью» и «дзеканью». Логика речи. Разметка текста. Понятия: речевой такт, главное слово, люфт-пауза. Исполнительский анализ текста. Чтение произведений различных жанров.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Философия русского слова и современная публицистика**

**Цель дисциплины:** сформировать углубленную подготовку в области классической и современной филологии; сформировать умение применять в своей профессиональной деятельности терминологический аппарат и методологию современной научной парадигмы; сформировать представление о методологии междисциплинарных исследований педагогических явлений и процессов; сформировать умение разрабатывать и использовать информационные ресурсы.

**Компетенции:** ОПК-1; 3; ПК-1

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Четыре периода философии слова в литературном процессе XI – XXI вв.: идеациональный, идеалистический, чувственный, эклектичный (П.А. Сорокин). Поэтика канона как выражение художественного сознания Древней Руси. Природа слова. Жанры канона. Слово-метод символического историзма: теоцентрического, антропоцентрического, эгоцентрического. Святой как доминирующий герой. Слово в каноне: сакрализация. Литературная парадигма в новой литературе XVIII в. Игра с чужими текстами, ирония, пародия и реконструкция как основные приёмы парадигмальной эстетики. Двуйпостасность слова. «Чужое» слово. Моделирование словесной материи. Отношение к слову: гносеологическое, эстетическое, тео-аксиологическое.

Парадигмальность философии слова в XVIII в. Методы реализма. Концепция слова Серебряного века. Пласты смыслов в слове. Свобода слова. Философия слова и поэтика Пушкина (Лермонтова, Гоголя, Тургенева, Гончарова, Тютчева, Фета, Достоевского, Толстого, Чехова и др.). Бытие слова. Нарращивание смыслов слова. Теософия слова. Философия русской словесности в XX и XXI в.: социальная, эстетическая и духовная сущности русского слова. Эклектика словесной материи. Мутация слов в современной культуре. Подмены, конструирование слов в словесности XX и XXI в. Слово как история языка и страны: смысл пастернаковской парадигмы: творчество-тварь-Творец-сотворчество-чудотворство. Мифологема слова. Онтология слова. Слово и его смысловые производные: имя и язык. Имяславие как сакральная основа философии слова.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

### **Теория текста**

**Цель дисциплины:** выработать представление о тексте как объекте книговедческого и лингвистического исследования; помочь понять сущность текста, его проблем и категорий; познакомить с типологией их компонентов, познакомить с закономерностями построения текста.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1; 3

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Становление теории текста. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста. Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Текст как семантико-структурное единство. Значение и смысл. Глубина прочтения текста. Высказывание как минимальная единица текста. Понятия диктума и модуса. Понятие цельности текста. Понятие классического абзаца, его разновидности и функции.

Виды информации и функционально-смысловые типы речи.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Гипертекст**

**Цель дисциплины:** познакомить магистрантов с новейшими тенденциями в развитии современной медийной литературы – гипертекста, обозначить смысловой вектор движения от тотального обобщения к культурной антропологии.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1; 3

**Общая трудоемкость дисциплины** 2 з. е., 72 ч.

**Содержание дисциплины:** Современные литературоведческие медиаисследования. Альтернативная культура XX-XXI вв. Гипертекст в веб-пространстве. Гипертекст. Творческая лаборатория.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Бюджетная и финансовая аналитика в СМИ**

**Цель дисциплины:** дать предметное представление о региональном бюджете Забайкальского края, его особенностях; раскрыть сущность финансовой бюджетной аналитики как в печатных СМИ, так и в электронных; научить студентов доходчиво и интересно писать на темы бюджета и финансовой политики, подчёркивая при этом роль журналистики в привлечении внимания к проблеме бюджета как важному фактору формирования Гражданского общества.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1; ОПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Роль и место бюджетной и финансовой аналитики в системе экономической журналистики. Особенности и основные направления анализа бюджетной системы. Финансовая инфраструктура государства и особенности проявления её в РФ. Анализ финансовой инфраструктуры. Банки, банковская деятельность и методы анализа банковской деятельности. Журналистские приёмы при подготовке аналитической публикации бюджетной политики. Особенности и основные направления анализа финансовой деятельности государственных структур. Концепция, стиль и язык бюджетной аналитики в СМИ. Концепция, стиль и язык финансовой аналитики в СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### **Динамические процессы в построении медиатекстов**

**Цели дисциплины:** формирование представлений об активных процессах, происходящих в условиях функционирования русского языка, в построении медиатекстов и в системе языка; формирование общей языковой подготовки студентов; развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

**Компетенции:** УК-4; ОПК-1; ОПК-5

**Общая трудоемкость дисциплины** 3 з. е., 108 ч.

**Содержание дисциплины:** Интертекст в современном медиатексте. Языковая игра в современных СМИ. Образ автора и рассказчика как организующее начало современного медиатекста. Нарушение языковых норм в современных СМИ.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

**Блок 2. Практика, входит производственная практика**

### **Б2.О.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)**

**Цель:** Освоение ключевых этапов научно-исследовательской деятельности; формирование способностей к эффективной работе в составе научно-исследовательского коллектива, к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению; публикация научных материалов и медиатекстов по теме диссертации.

**Компетенции:** УК-2; ПК-3;6

**Общая трудоемкость** 9 з. е.

**Содержание:** Производственная практика (научно-исследовательская работа) является логическим продолжением профессионального обучения и ориентирована на подготовку, сбор эмпирического материала, и написание магистерской диссертации.

Практика проводится в структурных подразделениях вуза, на базе кафедры журналистики и связей с общественностью, в библиотеке, в редакциях СМИ и зависит от специфики выбранной магистрантом темы.

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

### **Б2.О.02(П) Производственная практика (педагогическая)**

**Цель:** Содействие становлению профессиональной компетентности магистрантов на основе приобретенного первоначального опыта в решении педагогических и исследовательских задач в сфере медиаобразования. Развитие исследовательских компетенций магистрантов в процессе организации медиаобразования. Овладение опытом профильного преподавания дисциплин профессионального цикла по журналистике. Практическое применение теоретических, психолого-педагогических и специальных знаний в процессе преподавания дисциплин профессионального блока. Формирование интереса и творческого отношения к предмету исследования.

**Компетенции:** УК-3; ОПК-5; ПК-5

**Общая трудоемкость** 6 з. е.

**Содержание:** Практика является разделом основной образовательной программы магистратуры и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся и составляющих обязательную часть их образовательного маршрута. Программа практики включает ознакомительную и исследовательскую работу студента в образовательных учреждениях, что позволяет ему на основе проведенного учебного исследования получить представление о современном образовательном учреждении, педагогической деятельности и специфике профильного образования, приобрести опыт, позволяющий решать профессиональные педагогические задачи с использованием знаний и способностей в реальных ситуациях взаимодействия субъектов образовательного процесса.

В ходе педагогической практики студенты имеют возможность обнаружить и закрепить теоретические и практические знания и разнообразных формах деятельности педагога среднего и высшего образовательного учреждения.

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

### **Б2.О.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)**

**Цель:** формирование способностей квалифицированно провести самостоятельное авторское научное исследование, осуществлять всесторонний анализ современной практики СМИ. Предполагает работу в различных структурах СМИ по теме диссертационного исследования.

**Компетенции:** УК-1; ПК-1;2;3;6

**Общая трудоемкость** 9 з. е.

**Содержание:** Реализуется в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления аналитических знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Базируется на комплексе дисциплин общенаучного и профессионального блоков, соответствующих проблематике выбранного исследования.

Практика проводится в структурных подразделениях вуза, на базе кафедры журналистики и связей с общественностью, в библиотеке, в редакциях СМИ и зависит от специфики выбранной магистрантом темы.

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

### **Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

### **Б2.В.01(П) Производственная практика (профессионально – творческая)**

**Цель:** вхождение в проблемное поле современной практической журналистики; закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, работы в творческих студиях; формирование умений квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи, а также осуществлять всесторонний анализ своей профессиональной практики; сбор необходимых материалов для написания магистерской диссертации.

**Компетенции:** ОПК-1; ПК-1;2;3;4

**Общая трудоемкость** 6 з. е., 216 ч.

**Содержание:** Профессионально-творческая практика ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в определенном типе СМИ. Деятельность студента в течение практики предполагает квалифицированное выполнение своих должностных обязанностей на месте прохождения практики, анализ современных тенденций развития СМИ, освоение инновационных методов и технологий практической работы в журналистике.

Место прохождения практики должно соответствовать выбранной специализации/профилизации студента.

**Форма промежуточной аттестации:** дифференцированный зачет

### **Блок 3. Государственная итоговая аттестация**

#### **Б3.01. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе**

**Цель и Содержание:** по направлению 42.04.02 – Журналистика, Магистерская программа "Теория и методика журналистского творчества" является установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Государственная итоговая аттестация относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать магистр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

а) выявление уровня подготовки выпускников к следующим видам деятельности: журналистская авторская деятельность, организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая, проектно-аналитическая, редакторская.

б) определение готовности выпускников к решению профессиональных задач.

**Компетенции:** УК 1-6; ОПК 1-7; ПК 1-6

**Общая трудоемкость** 6 з. е., 216 ч.