

Аннотации
по дисциплинам учебного плана
направление – 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Магистерская программа "Коммуникативные технологии в связях с
общественностью и рекламе"
год начала подготовки: **2019, 2020**

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 г. № 528

Блок 1. Дисциплины (модули)

Б.О. Обязательная часть

Методология и методика медиаисследований

Цель дисциплины: теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации.

Компетенции: УК-1; ПК-5.

Общая трудоемкость в часах – 3 з.е.; 108 ч.

Содержание дисциплины: Методология научного исследования; Классификация методов научного исследования; Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества; СМИ как объект исследования; Традиционные СМИ и новые социальные медиа в системе информационного пространства; Основные методики сбора первичной информации. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных и медиа исследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Компьютерные технологии в научных исследованиях
медиа

Цель дисциплины: изучение основных информационных технологий, областей их применения и формирование навыков системного подхода при использовании информационных технологий в профессиональной деятельности.

Компетенции: УК-4 ; ОПК-6 ; ПК-5

Общая трудоемкость в часах – 4 з.е., 144 ч.

Содержание дисциплины: Веб-пространство и технологии поиска научной информации. Использование сети Интернет для поиска учебной и научной информации. Принципы организации баз научных и справочных данных. Специализированные поисковые механизмы. Информационные технологии в обмене научной информацией.; Информационные технологии в научных исследованиях. Телекоммуникационные технологии в научных

исследованиях. Базы данных в научных исследованиях. Представление данных в Автоматизированных информационных системах. Информационное обеспечение научных исследований. Использование Google-форм для создания различных типов тестов, анкет, опросников. Обработка экспериментальных и статистических данных в MS Excel.; Современные компьютерные технологии организации работы редакции. Работа журналиста и вопросы компьютерной безопасности. Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства рекламных текстов в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ. Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Интернет-ресурсам.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Современные теории массовой коммуникации

Цель дисциплины: Знакомство студентов с кругом основных теорий массовой коммуникации, формирование первичных умений и навыков теоретического анализа массово-коммуникационных процессов и явлений.

Компетенции: УК-4; ОПК-5; ОПК-7

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации. Этапы развития теории массовой коммуникации. Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа. Теории Н. Лумана, П. Бурдьё и Ю. Хабермаса. Массовая коммуникация и идеология. Система отношений власть-бизнес-общество-СМИ. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества. Теория виртуализации общества.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Философские основы науки и профессиональной деятельности

Цель дисциплины: овладение основами философии науки, парадигмы развития современной науки и места медиа в системе этих парадигм.

Компетенции: УК-1; УК-6; ОПК-3

Общая трудоемкость в часах – 4 з.е.; 144 ч.

Содержание дисциплины: Основные этапы развития науки, их особенность и взаимосвязь с социокультурным контекстом эпохи и с современностью; Характеристика современного научного познания и современной науки. Методы научного и философского познания; Герменевтический метод и его роль в познании и деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; Вера и знание в социогуманитарном познании; Философская концептуализация деятельности в сфере медиа; Философские концепции информационного общества; Философские и научные теории массового общества; Роль СМИ в популяризации науки. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

СМИ как социокультурный феномен

Цель дисциплины: освоение теоретической базы, структуры, функций, социальных эффектов средств массовой информации, особенностей деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе в социокультурных реалиях; формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Компетенции: УК – 5; ОПК – 3; ОПК-7.

Общая трудоемкость дисциплины 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Характеристика социокультурной реальности, Сущность массовой информации, Роль СМИ в конструировании социальной реальности, СМИ и духовно-идеологическая сфера социума, Сущность концепции СМИ как четвертая власть, Роль СМИ в становлении постиндустриализма в процессах глобализации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Проблемы современности и повестки дня СМИ

Цель дисциплины: формирование необходимых компетенций по грамотному, объективному освещению актуальных проблем современности – как внутри страны, так и за рубежом, усвоение знаний об основных проблемах современности и тех возможностях, которыми обладают средства массовой информации, чтобы способствовать решению данных проблем.

Компетенции: УК-6; ОПК-2; ОПК-5

Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетные единицы, 72 часа.

Содержание дисциплины: Основные причины и факторы цивилизационного кризиса. Современные актуальные проблемы российской действительности, обусловленные политической, экономической, культурной сферами, а также изменениями в системе ценностей. Задачи СМИ в осознании, изучении и разрешении актуальных глобальных и российских проблем. Негативные тенденции в деятельности СМИ и пути их преодоления. Социальная ответственность и компетентность специалиста по связям с общественностью и рекламе как факторы, способствующие адекватному отражению в СМИ современных актуальных проблем

современности и действительному участию в их решении. Российские исследовательские центры и мониторинг современных социальных процессов.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Современные медиасистемы

Цель дисциплины: научить уверенно ориентироваться в современной системе СМИ, дать чёткие представления о теоретических основах организации СМИ, развить умение анализировать особенности отдельных СМИ, различных типологических групп, условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых изданий периодики, теле- и радиоканалов, информационных агентств, издательств, а также создание и функционирование СМИ в среде Интернет.

Компетенции: УК-4; ОПК-2; ОПК-5

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовой коммуникации. Системные характеристики СМИ. Периодическая печать как системный объект. Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Системные особенности современного радиовещания. Информационные агентства: суть и предназначение. Российские СМИ в Интернете: тенденции развития.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Медиаэкономика

Цель дисциплины: дать общее представление о движущих силах медиаиндустрии и её теоретических концепциях, о становлении экономики СМИ и основных вехах исторического развития, о составных элементах этого сегмента экономики и об основных формах его деятельности с точки зрения творческой деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе.

Компетенции: УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-5

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 ч.

Содержание дисциплины: Экономическая история мировых СМИ. СМИ как отрасль современной экономики. Движущие силы развития медиабизнеса. Концентрация в индустрии СМИ. Финансовое управление на медиапредприятиях. Медиапланирование в различных каналах коммуникации. Маркетинг СМИ и творчество специалиста по связям с общественностью и рекламе. Особенности функционирования медиарынка в современных российских условиях.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Язык и стиль СМИ

Цели дисциплины: формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения; развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции: УК-4; ОПК-1

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Медиатекст как средство массовой коммуникации. Элементы стандарта и элементы экспрессии в медиатексте. Демократизация языка и соблюдение языковой нормы в СМИ. Языковая вариантность и СМИ. Стилистика лексических ресурсов языка. Лексические ошибки. Стилистика грамматических ресурсов языка. Грамматические ошибки.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цели дисциплины: Предметные: · формирование иноязычной коммуникативной компетенции; · формирование основ профессиональных знаний средствами иностранного языка. Личностные: · расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи; · формирование готовности к саморазвитию.

Компетенции: УК-4 ; ОПК-1

Общая трудоемкость в часах : 2 з.е., 252 ч.

Содержание дисциплины: Моя будущая профессия (специалист по связям с общественностью). (My future profession – PR-specialist. Advertising as a career). Средства массовой информации (Mass-media). Реклама и СМИ (Advertising media). Стратегия рекламы (Advertising strategies and techniques). Создание рекламы (Production of ads. Products for PR-activity). Теория и практика межкультурной коммуникации (с примерами на английском языке) (Multicultural communication). Речевой этикет профессионального общения на английском языке (Communication in the professional sphere)

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Вариативная часть

Социологические методы исследования медиа

Цель дисциплины: Формирование базовых представлений о методах исследования в работе специалиста по связям с общественностью и рекламе

как важной информационной и социально-ориентированной деятельности; научить применению методов социологического анализа действительности в практике работы специалиста по связям с общественностью и рекламе, в организации социологического исследования деятельности СМИ.

Компетенции: ОПК-4, ОПК-7, ПК-3

Общая трудоемкость дисциплины 5 з. е., 180 ч..

Содержание дисциплины: Применение социологической информации в деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе. История исследований аудитории СМИ. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии массовой коммуникации. Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Особенности аудитории СМИ в различных странах. Субъективные и объективные характеристики аудитории. Сущность количественных исследований. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных). Типология современных печатных СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Сущность качественных исследований. Основные правила публикации опросов. Аспекты эффективности публикаций с использованием социологических данных.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Педагогика и медиаобразование

Цель дисциплины: содействовать становлению профессиональной компетентности специалиста по связям с общественностью и рекламе на основе выявления общекультурной и профессиональной сущности педагогической деятельности; способствовать формированию системы теоретических знаний и исследовательских умений в области современной педагогической науки и практики; изучить закономерности развития личности в условиях целостного педагогического процесса; содействовать формированию представлений о развитии теории целостного педагогического процесса в истории мировой педагогической мысли.

Компетенции: УК-3;6; ПК-4

Общая трудоемкость дисциплины 6 з. е., 216 ч.

Содержание дисциплины: Введение в педагогическую деятельность и методологические основы педагогики. История образования и педагогической мысли. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире. Медиаобразование: история и практика. Педагогика профессионального образования. Теория и методика воспитания. Теория обучения.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Бренд-менеджмент

Цель дисциплины: ознакомление студентов с технологиями и инструментами бренд-менеджмента, примерами продвижения и управления брендами в разных сферах деятельности.

Компетенции: ОПК-2; ОПК-5; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 часов

Содержание дисциплины: История бренда. Основные характеристики бренда. Роль бренда в системе маркетинга. Индивидуальность бренда. Технологии конструирования бренда. Имя, дизайн. Упаковка. Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль. Концепции и стратегии управления брендом. Концепция позиционирования бренда. Конкурентные преимущества. Управление брендом: продвижение бренда в социальных сетях и работа с новыми медиа. Правовые основы брендинга. Практический бренд-менеджмент. Маркетинговые исследования в бренд-менеджменте.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Планирование и управление коммуникационными проектами

Цель дисциплины: Выработка профессиональных навыков и умений для подготовки, реализации и оценки эффективности кампаний в сфере связей с общественностью.

Компетенции: ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-3

Общая трудоемкость в часах: 11 з.е., 396 ч.

Содержание дисциплины: Коммуникационная кампания: определение, сущностные характеристики, основные понятия. Проектная документация. Основные этапы организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Исследовательский этап. Ситуационный анализ. Стратегия и тактика коммуникационных кампаний и мероприятия. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования коммуникационной кампании. Технологии PR как эффективный инструментарий реализации коммуникационной кампании. Оценка эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Психология рекламного текста

Цель дисциплины: формирование у студентов индивидуально ориентированного подхода к психологии рекламы, необходимого в современной практике специалиста; формирование психологической культуры автора рекламного текста, системного представления о медиатексте как продукте творчества, пространстве репрезентации личностных и национальных когнитивных структур, инструментарии воздействия.

Компетенции: ОПК-4; ОПК-7; ПК-2

Общая трудоемкость дисциплины 4 з. е., 144 ч.

Содержание: Рекламный текст как продукт целенаправленного творчества. Основы социально-психологического воздействия медиатекста.

Вербальный и иконический инструментарий рекламного текста. Рекламный текст как источник культурологической информации. Психолингвистическая характеристика современного медиатекста. Характеристика языковой личности автора рекламы. Психологические особенности размещения медиатекста в различных средствах массовой информации. Проблемы психологической экспертизы рекламы.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Массово-информационное право

Цель дисциплины: подготовить студентов, обладающих широкими знаниями в области массово-информационного права, умеющих на практике применять полученные навыки и умения.

Компетенции: УК-1; ОПК-5

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч.

Содержание: Право массовой информации в системе права. Отрасль массово-информационного права. Система правового регулирования общественных отношений в информационной сфере. Гражданское, уголовное, административное право и меры ответственности, предусмотренные данными отраслями права за нарушения в сфере СМИ и массовой информации. Способы защиты результатов интеллектуальной деятельности и защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Межкультурная коммуникация в рекламе и связях с общественностью

Цель дисциплины: совершенствование практической подготовки специалистов в области PR для решения задач деловой межкультурной коммуникации. В рамках дисциплины происходит знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, стилями делового общения, выработка критериев успешного делового межкультурного общения.

Компетенции: УК-4, ОПК-3, ОПК-5

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Межкультурные коммуникации как часть деловой культуры. Барьеры в деловой межкультурной коммуникации. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в деловых межкультурных коммуникациях. Основные принципы построения деловой культуры в международных организациях.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Репутационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Компетенции: УК-4, ОПК-4; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч..

Содержание дисциплины: Понятие деловой репутации. Параметры деловой репутации. Создание информационной основы деловой репутации. Технологии управления деловой репутацией. Технологии управления деловой репутацией руководителя. Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации. Управление карьерой. Сетевые коммуникации и современный ПР.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Практика связей с общественностью и рекламы

Цель дисциплины: обучение искусству и науке достижения гармонии взаимопонимания, направленных на создании и поддержании доброжелательных отношений и взаимопонимания между организацией и её общественностью (работники, партнёры и потребители) на основе полной информированности.

Компетенции: УК-4; ОПК-4; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Реклама и ПР в системе массовых коммуникаций. Жанровые разновидности рекламы. Позиционирование, бренд и брендинг. Рекламная кампания и ее составляющие. Определения, значение и содержание ПР. Специфика ПР-деятельности в кризисной ситуации. Развитие медиакоммуникаций. Законодательные и этические основы функционирования рекламы и ПР.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Искусство публичного выступления

Цель дисциплины: обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности.

Компетенции: УК-1, ОПК-5, ПК-2

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в

области PR-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства. Отечественный и зарубежный опыт овладения публичной речью.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Региональная бюджетная политика и СМИ

Цель дисциплины: дать предметное представление о региональном бюджете Забайкальского края, его особенностях; раскрыть сущность финансовой бюджетной аналитики как в печатных СМИ, так и в электронных; научить студентов доходчиво и интересно писать на темы бюджета и финансовой политики, подчёркивая при этом роль СМИ в привлечении внимания к проблеме бюджета как важному фактору формирования Гражданского общества.

Компетенции: УК-1; ОПК-5, ПК-2.

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Роль и место бюджетной и финансовой аналитики в системе СМИ. Особенности и основные направления анализа бюджетной системы. Финансовая инфраструктура государства и особенности проявления её в РФ. Анализ финансовой инфраструктуры. Банки, банковская деятельность и методы анализа банковской деятельности. Творческие технологии при подготовке аналитической публикации бюджетной политики. Особенности и основные направления анализа финансовой деятельности государственных структур. Концепция, стиль и язык бюджетной аналитики в СМИ. Концепция, стиль и язык финансовой аналитики в СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Деловые культуры в международной практике связей с общественностью

Цель дисциплины: совершенствование практической подготовки специалистов в области PR для решения задач деловой межкультурной коммуникации. В рамках дисциплины происходит знакомство с проблематикой деловой межкультурной коммуникации, стилями делового общения, выработка критериев успешного делового межкультурного общения.

Компетенции: УК-4; ОПК-3;5

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Межкультурные коммуникации как часть деловой культуры. Барьеры в деловой межкультурной коммуникации. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в

деловых межкультурных коммуникациях. Основные принципы построения деловой культуры в международных организациях.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Цель дисциплины: приобретение знаний о системе языка в системе действенной риторической коммуникации, повышение культуры речи будущего специалиста по связям с общественностью и рекламе. Знакомство с понятием культуры речи, основными принципами формирования культуры публичной речи.

Компетенции: УК-4; ОПК-3; 5

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Речевая коммуникация как процесс. Формы речи и жанры речевого общения. Речевая норма и культура речи. Вариативность и адаптивность как принцип формирования культуры речи. Коммуникативные барьеры. Особенности порождения и понимания текста в зависимости от типа дискурса. Этика речевой коммуникации. Публичные коммуникации. Психологические и лингвистические аспекты речевой коммуникации. Современное речевое поведение. Невербальные средства речевой коммуникации.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: сформировать навыки применения информационных технологий в научных исследованиях; сформировать умение применять в своей профессиональной деятельности информационные технологии; помощь в подготовке (оформлении) магистерской диссертации, а также в решении реальных задач, которые встречаются при работе на компьютере.

Компетенции: УК-4, ОПК-6

Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Базы данных в профессиональной деятельности. Информационные технологии в профессиональной и научной деятельности. Операционная система Windows. Microsoft Office. Системы I-Explorer, Firefox, Opera. Поиск в сети INTERNET. Филологические порталы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Гипертекст

Цель дисциплины: познакомить магистрантов с новейшими тенденциями в развитии современной медийной литературы – гипертекста, обозначить смысловой вектор движения от тотального обобщения к культурной антропологии.

Компетенции: УК-4; ОПК-6

Общая трудоемкость дисциплины 2 з. е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Современные литературоведческие медиаисследования. Альтернативная культура XX-XXI вв. Гипертекст в веб-пространстве. Гипертекст. Творческая лаборатория.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Язык современного интернет-текста

Цель: *Предметные:* формирование представлений об интернет-тексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспектах. *Личностные:* развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-2

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108ч.

Содержание дисциплины: Интернет-текст как особый тип текста. Язык и стиль медиатекста. Информативность текста. Типология текстов. Фактическая основа медиатекста. Смысловая структура медиатекста.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Когнитивное направление в изучении медиатекстов

Цели дисциплины: формирование представлений об основных направлениях в изучении медиатекстов, о преимуществах когнитивного направления; формирование общей языковой подготовки студентов; развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-2

Общая трудоемкость дисциплины 3 з. е., 108 ч..

Содержание дисциплины: Понятие модели мира, образа мира, картины мира. Типы картин мира. Понятие концепта. Разные подходы к природе концепта. Система концептов и их отражение в языке и тексте СМИ. Анализ концептосферы медиатекста. Языковая картина мира и менталитет в СМИ.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Блок 2. Практика, входит производственная практика

Б2.О.01(П) Производственная практика (научно-исследовательская работа)

Цель: закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, а также формирование навыков научно-исследовательской работы, качественно выполнять задачи в сфере профессиональной деятельности, научно-исследовательской работы.

Компетенции: УК-2; ПК-3; 5

Общая трудоемкость в часах: 9 з.е., 324 ч.

Содержание практики: Закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения; Выработка навыков проведения анализа эмпирической и научной информации, отечественного и зарубежного опыта в области рекламы и связей с общественностью; Освоение методов исследования условий функционирования медиасистем и объектов, формулирования проблем, обоснования актуальности и практической значимости разрабатываемых мероприятий и проектов; Приобретение навыков в постановке конкретных целей и задач научного исследования, в оценке актуальности проблемы исследования, определении объекта и предмета исследования; Выработка навыков проведения прикладных научных исследований, анализа и обработки их результатов; Формирование умений самостоятельной работы, самоанализа и самооценки результатов собственной деятельности; Сбор и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы; Приобретение опыта логичного изложения результатов исследования в письменной форме, публичной защиты результатов, оформления презентации в электронном виде.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.О.02(П) Производственная практика (педагогическая)

Цель: Содействие становлению профессиональной компетентности магистрантов на основе приобретенного первоначального опыта в решении педагогических и исследовательских задач в сфере медиаобразования. Развитие исследовательских компетенций магистрантов в процессе организации медиаобразования. Овладение опытом профильного преподавания дисциплин профессионального цикла по рекламе и связям с общественностью. Практическое применение теоретических, психолого-педагогических и специальных знаний в процессе преподавания дисциплин профессионального блока. Формирование интереса и творческого отношения к предмету исследования.

Компетенции: УК-3; ОПК-5; ПК-4

Общая трудоемкость 6 з. е., 216 ч.

Содержание: Практика является разделом основной образовательной программы магистратуры и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся и составляющих обязательную часть их образовательного маршрута. Программа практики включает ознакомительную и исследовательскую работу студента в образовательных учреждениях, что позволяет ему на основе проведенного

учебного исследования получить представление о современном образовательном учреждении, педагогической деятельности и специфике профильного образования, приобрести опыт, позволяющий решать профессиональные педагогические задачи с использованием знаний и способностей в реальных ситуациях взаимодействия субъектов образовательного процесса.

В ходе педагогической практики студенты имеют возможность обнаружить и закрепить теоретические и практические знания и умения в разнообразных формах деятельности педагога среднего и высшего образовательного учреждения.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.О.03(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний студентов в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Компетенции: УК-1; ПК-1;2;3;5

Общая трудоемкость в часах: 9 з.е., 324 ч.

Содержание практики: Реализуется в целях приобретения студентами навыков профессиональной работы, углубления и закрепления аналитических знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения. Базируется на комплексе дисциплин общенаучного и профессионального блоков, соответствующих проблематике выбранного исследования.

Практика проводится в структурных подразделениях вуза, на базе кафедры журналистики и связей с общественностью, в библиотеке, в структурах по связям с общественностью и рекламе, в редакциях СМИ и зависит от специфики выбранной магистрантом темы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.В.01(П) Производственная практика (профессионально – творческая)

Цель: вхождение в проблемное поле работы в сфере рекламы и связей с общественностью; закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий, работы в творческих студиях; формирование умений квалифицированно выполнять соответствующие должностные обязанности, осваивать необходимые виды деятельности и решать профессиональные задачи, а также осуществлять всесторонний анализ своей профессиональной практики; сбор необходимых материалов для написания магистерской диссертации.

Компетенции: ОПК-1; ПК-1-3

Общая трудоемкость 6 з. е., 216 ч.

Содержание: Профессионально-творческая практика ориентирована на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в структурах по связям с общественностью и рекламе. Деятельность студента в течение практики предполагает квалифицированное выполнение своих должностных обязанностей на месте прохождения практики, анализ современных тенденций развития рекламы, ПР и СМИ, освоение инновационных методов и технологий практической работы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Цель: установление уровня подготовки выпускников высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Компетенции: УК 1-6; ОПК 1-7; ПК 1-5

Общая трудоемкость в часах: 6 з.е., 216 ч.