Аннотации
по дисциплинам учебного плана
направление 43.03.02 Туризм
профиль «Международный туризм и индустрия гостеприимства»

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 516

Блок 1:
Обязательная часть
Б1.О.01 Модуль "Мировоззренческо-гуманитарный"

Б1.О.01.01 История России

1. Цели дисциплины: овладение теоретическими основами исторических знаний, представлениями о движущих силах и закономерностях исторического процесса, о месте человека в историческом процессе; формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез исторической информации, применять системный подход для решения поставленных задач; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; формирование личной ответственности в принятии решений; овладение способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. Компетенции: УК-1, 5.
3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: История как наука. Государство, общество и культура Древнего Востока и античности. Славяне в ранней истории Европы. Возникновение Древнерусского государства. Государство и общество в Западной Европе, на Востоке и в русских землях в Средние века. Феодальная раздробленность в Европе. Монгольская экспансия: причины, ход, результаты. Русские земли в борьбе с натиском Запада и Востока. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Экономическое развитие стран Европы и перемены в обществе. Возрождение и гуманизм. Реформация и контрреформация. Экономическое и социальное развитие России в XVII в. Россия и мир в XVIII-XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. Мир вначале XX в. Россия (СССР) и мир в первой половине XX в. Мир и СССР (Российская Федерация) во второй половине XX – начале XXI вв.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.
6.

Б1.О.01.02 Философия

1. Цели дисциплины: сформировать умения осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; сформировать способности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. Компетенции: УК 1, УК 5
3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: Философия её предмет и роль в обществе. Основные этапы развития философии. Учение о бытии и материи. Сознание, его происхождение и сущность. Познание как философская проблема. Взаимодействие природы и общества. Проблема законов общественного развития. Проблема структуры истории. Философия науки.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.01.03 Основы российской государственности

1. Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути государства, самобытность его политической организации.

2. Компетенции: УК-5;

3. Общая трудоемкость: 2 зачетных единицы, 72 часов

4. Содержание дисциплины: объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Основы конституционного строя России. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б1.О.01.04 Психология

1. Цели дисциплины: познакомить студентов с основными понятиями психологии, теоретическими направлениями и подходами, проблемами и принципами их решения; раскрыть содержание психики и индивидуально-психологических особенностей человека.

2. Компетенции: УК-3, 6;

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Психология как наука. История психологии. Задачи и этапы развития психологии. Методы психологических исследований. Отрасли психологии. Понятие психики. Стадии развития психики. Понятие высшей психической функции. Проявления сознания. Психологические свойства сознания. Понятие и виды бессознательного. Понятие о личности. Индивид, индивидуальность, личность - соотношение объёма и содержания понятий. Структура личности. Современные теории личности. Мотив и мотивация. Потребности. Психологические теории мотивации. Мотивация и деятельность. Определение деятельности, её основные характеристики. Деятельность и поведение. Структура человеческой деятельности. Виды деятельности, их классификация. Понятие о воле. Теории воли. Волевая регуляция поведения. Развитие воли у человека. Значение эмоций в жизни человека. Основные функции эмоций. Виды эмоций. Психологические теории эмоций. Понятие о темпераменте. Типы темперамента. Свойства темперамента. Понятие о характере. Характер как совокупность устойчивых черт личности. Характер и темперамент. Типология характеров. Определение способностей. Виды способностей у человека. Способности и задатки. Развитие способностей. Понятие ощущения. Физиологическая основа ощущений. Виды ощущений, их специфика. Основные свойства и характеристики ощущений. Понятие восприятия. Физиологическая основа восприятия. Отличие восприятия от ощущений, виды восприятия. Свойства восприятия. Механизмы восприятия. Определение внимания. Основные свойства внимания. Функции внимания. Виды внимания. Психологические теории внимания. Понятие памяти. Виды памяти и их особенности. Основные процессы и механизмы памяти. Теории и законы памяти. Понятие воображения. Виды воображения. Функции воображения. Воображение и творчество. Понятие о мышлении, его отличие от других познавательных процессов. Виды мышления, их особенности. Операции мышления. Творческое мышление. Речь как средство общения. Виды речи. Слово как понятие. Значение и смысл слова. Теории усвоения языка и развития речи. Предмет и задачи современной социальной психологии. Понятие, виды общения. Основные характеристики общения. Понятие

малой группы, ее основные характеристики. Классификация малых групп. Виды групп в социальной психологии. Понятие лидерства и руководства малой группы. Динамика развития группы. Понятие коллектива, его признаки. Понятие социализации личности. Стадии, механизмы и социализация личности. Основные институты социализации личности.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.01.05 Правоведение

1. Цели дисциплины: овладение знаниями особенностей российской правовой системы, основных правовых актов, регулирующих будущую профессиональную деятельность; формирование умений и навыков выявления проблем и путей их решения на основе законодательства, применения нормативных правовых актов для решения конкретных ситуаций в сфере профессиональной деятельности.

2. Компетенции: УК-2, УК-10, ОПК-6.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Теория государства и права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права и антикоррупционная политика. Основы экологического и информационного права.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.01.06 Экономическая теория

1. Цели дисциплины: формирование у студентов современной системы знаний об оценке экономической и социальной эффективности управления персоналом, познание объективных экономических законов, раскрывающих закономерности и тенденции становления рыночной экономики, альтернативы социально-экономического развития в национальной экономике.

2. Компетенции: УК-1, УК-2, УК-9, ОПК-5.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической науки. Базовые экономические понятия. Собственность. Экономические системы. Общая характеристика рынка. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Издержки производства. Конкуренция и монополия. Рынок труда. Неравенство доходов. Рынки капитала и з.е.мли. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие
экономики. Экономический рост. Деньги в рыночной экономике. Инфляция. Банки. Банковская система и кредитно-денежная политика. Налоги. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.О.01.07 Менеджмент

1. Целью дисциплины: является усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах управления организациями, а также формирование управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений, возникающих в процессе функционирования организации.

2. Компетенции: УК-3, УК-6.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 з.е. (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Сущность, виды управления. Понятие менеджмент и менеджер. Социальное управление. Классификация видов социального управления. Определение менеджмента. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Субъект и объект управления. Управленческий цикл. Взаимодействие субъекта с объектом управления. Видовая классификация управления. Система управления. Требования к системе управления. Состав систем управления современной предпринимательской организации. Собственный экономический механизм менеджмента. Принципиальная схема управления производством. Составляющие внутри фирменного управления. Роль менеджеров в организации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.01.08 Маркетинг

1. Целью дисциплины: состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков по вопросам формирования товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики предприятия, понятийного аппарата в области исследования рынков, эффективности рекламы и сбыта.

2. Компетенции: УК-6, ОПК-4.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Сущность и эволюция маркетинга. Виды, типы,

концепции маркетинга. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования. Анализ рыночных показателей. Рынок предприятий и поведение предприятий как потребителей. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Коммуникативная политика предприятия. Планирование в маркетинге.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.01.09 Социология

1. Цели дисциплины: формирование глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания.
2. Компетенции: УК-1, УК-5.
3. Общая трудоемкость дисциплины: – 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Объект, предмет и метод социологии. История становления и развития социологии. Общество как социокультурная система. Культура как система норм и ценностей. Социализация личности. Социальные конфликты. Социальная структура и стратификация. Социальные общности и социальные группы. Социальные институты и социальные организации. Социальный контроль. Методология иметоды социологического исследования.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.02 Модуль "Информационно-коммуникативный"

Б1.О.02.01 Информатика и информационные технологии

1. Цели дисциплины: изучить основные характеристики процессов поиска, сбора, обработки, накопления и передачи информации, ознакомить с основами применения современных информационно-коммуникационных технологий.
2. Компетенции: УК-1, ОПК-8;
3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: Информация. Формы представления информации. Свойства информации. Информационные процессы. Информационные технологии. Этапы развития. Способы и методы кодирования информации. Системы счисления. Этапы развития вычислительной техники. Эволюция операционных систем. Функциональная схема ПК. Программный принцип управления работой ПК. Двоичное представление информации в ЭВМ. Приемы и методы работы со сжатыми данными. Программное обеспечение. Классификация (базовое, инструментальное, прикладное). Компьютерные сети. Интернет.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.02.02 Русский язык и культура речи

1. Цели дисциплины: обеспечение общелингвистической подготовки студентов, систематизация знаний о языке и речи, языковых нормах, развитие оценочного внимания к своей и чужой речи, формирование у студентов необходимых для профессиональной деятельности речевых знаний, умений, навыков.
2. Компетенции: УК-4.
3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Понятие о современном русском литературном языке. Нормы русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы. Культура речи: коммуникативный и этический аспект. Функциональные стили. Научный стиль. Официально-деловой стиль.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02.03 Иностранный язык

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов навыки основных видов речевой деятельности в сфере профессиональной и бытовой коммуникации; подготовить к общению на иностранном языке в устной и письменной формах; сформировать способность к общению на иностранном языке в устной и письменной формах в объеме материала, предусмотренного программой.
2. Компетенции: УК-4; ПК-4
3. Общая трудоемкость: 7 ЗЕ (252 часа).
4. Содержание дисциплины: «My Family and Myself». Порядок слов в предложении. Глагол to be. Конструкция there is/are. Множественное число существительных. Падежи личных местоимений. Притяжательный падеж существительных. «My Daily Routine». Артикль. Present Simple. Наречия частотности. Количественные и порядковые числительные. «My Flat». Предлоги. Степени сравнения прилагательных. Сравнительные конструкции. Неправильные глаголы. Past Simple. Биография. «My Future Profession». Неопределенные местоимения. Future Simple, to be going to. Придаточные времени и условия. «My University». Present Progressive. Past Progressive. Future Progressive. «The United Kingdom». Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect. «London». Группа времен Perfect Progressive. «The USA». Согласование времен. Формы Future in-the-Past.

Аннотации. «Washington». The Passive Voice. Способы перевода пассивного залога.«New York». Direct and Indirect Speech. Аннотации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.03 Модуль "Здоровьезберегающий"

Б1.О.03.01 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели дисциплины: Изучение всех видов опасностей, угрожающих человеку и его сообществам (государству, общественным и иным организациям), методов и механизмов их предвидения и предупреждения, приобретение навыков в применении способов и средств защиты человека и социума от этих опасностей, формирование культуры безопасности в профессиональной деятельности.
2. Компетенции: УК-8, ОПК-7
3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины. Гражданская оборона как составная часть обороноспособности страны. Средства индивидуальной и коллективной защиты Оповещение и эвакуация. Опасные природные явления в литосфере. Опасные природные явления в гидросфере. Опасные природные явления в атмосфере. Природные пожары. Транспортные аварии и катастрофы. Пожары и взрывы. Аварии на химически опасном объекте (ХОО). Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО). Аварии на системах жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и гидротехнических сооружениях. Первая помощь при травмах и в чрезвычайных ситуациях. Опасные инфекционные заболевания человека, животных и растений. Социально опасные явления. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Формирование здоровья и здорового образажизни у подрастающего поколения.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.03.02 Физическая культура и спорт

1. Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и методических основ физической культуры, способствующих поддержанию уровня физической подготовленности, обеспечивающую полноценную социальную и профессиональную деятельность бакалавров.
2. Компетенции: УК-7.
3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы физической культуры: основные понятия в теории и методике физической культуры; возрастные и морфофункциональные особенности развития физических качеств и формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; дидактические принципы, используемые при занятиях различными видами физической культуры; методы физической культуры; основные средства физической культуры; физические качества и двигательные способности с методикой развития и воспитания; техника двигательных действий с методикой обучения; антропометрические и физические особенности студентов вузов. Методические основы физической культуры: методические особенности развития физических качеств при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности использования дидактических принципов на занятиях различными видами физической культуры; методические особенности использования методов физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств и методов в развитии физических качеств и воспитании двигательных способностей; методические особенности использования средств и методов в обучении технике
двигательных действий; методические особенности оценивания физических
способностейи техники выполнения физических упражнений.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.03.03 Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических основ физической культуры, способствующих формированию профессиональных компетенций и поддержание должного уровня физической подготовленности, обеспечивающих полноценную оциальную и профессиональную деятельностьбакалавров.

2. Компетенции: УК-7.

3. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 332 часа.

4. Содержание дисциплины: Методические основы физической культуры: подбор физических упражнений, составление из них комплекса по развитию физических качеств и двигательных способностей; подбор подготовительных и подводящих

упражнений для обучения технике двигательных действий по базовым видам двигательной деятельности. Практические основы физической культуры: проведение комплекса физических упражнений по развитию физических качеств и двигательных способностей; проведение комплекса подготовительных и подводящих упражнений для обучения технике двигательных действий по базовым видам двигательной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

Б1.О.04 Модуль "Общепрофессиональный"

Б1.О.04.01 Основы высшей математики

1. Цели дисциплины: становление профессиональной компетентности бакалавра по направлению «Туризм» в области математического образования; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование представлений о современных математических методах обработки информации; формирование у студентов умений использовать математические методы в своей будущейпрофессиональной деятельности.
2. Компетенции: УК-1.
3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: элементы линейной алгебры; элементы векторной алгебры; элементы аналитической геометрии; введение в математический анализ; дифференциальное исчисление; интегральное исчисление; элементы теории вероятностей;элементы математической статистики
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.04.02 Туристское ресурсоведение

1) Цели дисциплины: формирование основных теоретических знаний о туристических ресурсах, методах их оценки и рационального использования.
2) Компетенции: УК-1
3) Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).
4) Содержание дисциплины: Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Экология и охрана туристских ресурсов. Виды и уровни рекреационного районирования. Туристские

регионы России.

5) Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04.03 Туристское страноведение

1) Цели дисциплины: повышение общекультурного уровня студентов, а также их научная и практическая подготовка к туроператорской и турагентской деятельности.

2) Компетенции: УК-5.

3) Общая трудоемкость: 4 ЗЕ (144 часов).

4) Содержание дисциплины: Теоретические основы страноведения; Европейский туристский регион; Американский туристский регион; Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы; Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки

5) Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04.04 «Туристские ресурсы Забайкалья»

1. Цели дисциплины: Ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в районах Забайкальского края; формирование у студентов основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов края в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов Забайкалья для различных видов туристско-рекреационной деятельности.
2. Компетенции: УК-1,2; ПК-2
3. Общая трудоёмкость: 7 ЗЕ (252 часа)
4. Содержание дисциплины:

   Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал Забайкальского края.

   Оценка природных ресурсов. Рекреационная нагрузка и ёмкость.

   Оценка рельефа для отдыха и туризма.

   Оценка водных объектов.

   Оценка почвенно-растительного покрова. Оценка климатических условий.

   Рекреационный потенциал ландшафтов.

   Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования.

   Этнографические и археологические ресурсы.

   Историко-культурный потенциал края.

Туристская инфраструктура.

Кадастр туристских ресурсов Забайкальского края.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.04.05 Туристско-рекреационное проектирование

1) Цели дисциплины: формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации разных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе.

2) Компетенции: УК-2, ОПК-2,5

3) Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

4) Содержание дисциплины: Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристских продуктов и услуг. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Проектирование деятельности туристского предприятия. Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

5) Форма промежуточной аттестации: курсовой проект /экзамен

Б1.О.04.06 Инновации в туризме и индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: формирование компетенций, необходимых для разработки и внедрения инновационных проектов и инновационных технологий в сферу туризма и в деятельность предприятий туристской индустрии.

2. Компетенции: ОПК-1; ПК-1.

3. Общая трудоемкость: 4 ЗЕ (144 часа).

4. Содержание дисциплины:

Теоретические основы инноватики;

Понятие и содержание инновационного процесса;

Государственное регулирование инновационного развития;

Инновационные технологии в туризме и индустрии гостеприимства;

Планирование инноваций и инновационные проекты

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект.

Б1.О.04.07 «Экскурсионная деятельность в туризме»

1. Цели дисциплины: Подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения. Курс рассматривает сущность экскурсии, её особенности, основные этапы подготовки экскурсии и методику её проведения. Раскрываются основные характеристики обзорных и тематических экскурсий и специфика их проведения для различных групп населения в системе социально-культурного сервиса и туризма. Изучаются инновации в экскурсионной деятельности.
2. Компетенции: ПК-2,3,4
3. Общая трудоёмкость: 5 ЗЕ (180 часов)
4. Содержание дисциплины:

История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России: современное состояние и перспективы развития.

Экскурсоведение как наука. Сущность экскурсии, функции и признаки, классификация.

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности.

Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте.

Профессиональное мастерство экскурсовода.

Методика разработки экскурсии.

Методика проведения экскурсии.

Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий.

Инновации в экскурсионной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Б1.О.04.08 Технологии международного туризма

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов представления о теоретической, методической и практической деятельности в области технологии и организации международного туризма; научить проектировать продукты и услуги, обладающие качествами, удовлетворяющими требования потребителей международного уровня; организовывать комплексное туристское обслуживание в основных секторах туристкой индустрии на международном уровне.
2. Компетенции: ОПК – 4; ПК –2
3. Общая трудоемкость: 6 з.е. (216 часов).

4. Содержание дисциплины: Исторические этапы развития международного туризма. География международного туризма. Современное состояние, перспективы развития и проблемы международного туризма. Технология и организация международного туризма. Проектирование турпродукта и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей международного уровня. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания, перевозчиков, экскурсионных и других компаний. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента. Экономическая эффективность рынка международного туризма. Международные туристские организации. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

БД1.О.05 Модуль микроквалификации "Администрирование гостиничного предприятия"

Б1.О.05.01 Управление конфликтами и психологическим комфортом обслуживания в сфере гостеприимства

1. Цели дисциплины: теоретическое изучение конфликта как социального феномена, овладение навыками практического применения знаний в управлении конфликтами: их регулировании и поиске эффективных путей разрешения.

2. Компетенции: УК-6

3. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

4. Содержание дисциплины: понятие, предмет и задачи курса. Общая теория конфликта. Руководитель, как объект конфликта. Особенности поведения в конфликте. Барьеры общения в конфликте. Стресс как неотъемлемая составляющая конфликта. Экономические конфликты. Политические конфликты. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами: предупреждение, регулирование и разрешение.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, 6 семестр

Б.1.О.05.02 Организация гостиничного дела

1. Цели дисциплины: изложение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования гостиничных предприятий, ознакомление студентов с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов.

2. Компетенции: ПК – 3

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы организации гостиничного дела. История становления и развития гостиничного дела. Классификация гостиниц и других средств размещения. Характеристика основных групп гостиниц. Характеристика и тенденции развития мирового гостиничного комплекса. Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса. Структура типового гостиничного предприятия. Содержание материально-технической базы гостиницы. Предметно-пространственная среда и дизайн гостиничного предприятия. Охрана труда и техники безопасности в гостиницах и иных средствах размещения.

5. Форма промежуточной аттестации: 6 семестр - дифференцированный зачет

Б 1.О.05.03 Обеспечение безопасности в туризме и индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: получение студентами необходимых знаний в области обеспечения безопасности туризма и индустрии гостеприимства и их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Компетенции: УК–8; ОПК–7

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства. Угрозы безопасности и источники опасности в сфере туризма и гостеприимства. Основные туристские риски. Безопасность туристов в различных туристских секторах. Безопасность перевозки туристов. Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществление. Международный опыт по разработке мер безопасности в туризме и индустрии гостеприимства.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.О.05.04 Стандарты обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов систему фундаментальных и прикладных знаний в области менеджмента качества и управления процессами с учетом специфики сферы туризма и гостеприимства.

2. Компетенции: ОПК-3.

3. Общая трудоемкость: 3 ЗЕ (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Цели, задачи стандартизации. Государственные стандарты РФ, действующие в сфере туризма и гостеприимства. Разновидности стандартов. Качество персонального взаимодействия сотрудников гостиницы с гостем как

важнейший фактор создания потребительского качества. Разработка, внедрение и контроль соблюдения стандартов в индустрии туризма и гостеприимства.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Модуль "Туризм и гостеприимство"

Б1.В.01.01 «Введение в профессиональную деятельность»

1. Цели дисциплины: дать представление об индустрии туризма; ознакомить с основными понятиями туристского бизнеса; способствовать получению студентами знаний по основным тенденциям развития индустрии туризма; рассмотреть проблемы, стоящие перед индустрией туризма в XXI веке.
2. Компетенции: УК-2
3. Общая трудоёмкость: 3 ЗЕ (108 часа)
4. Содержание дисциплины:

Туризм как комплексный объект изучения

Основные понятия в туризме

Классификация видов туризма

Организационные основы туризма

Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.

Сфера туризма как экономическая система

Цели профессиональной туристской деятельности.

Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма.

Туризм и устойчивое развитие

Образование и карьера в туризме

Международный опыт и глобальные тенденции в сфере туризма

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.01.02 Курортное дело и лечебно-оздоровительные технологии в гостеприимстве

1) Цели дисциплины: формирование у будущих специалистов сферы туризма основ организации оздоровительного туризма, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристской дестинации для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых оздоровительных технологий, ориентированных на запросы потребителя.

2) Компетенции: УК-1

3) Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

4) Содержание дисциплины: Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России. Мировая география лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма в России. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Медицинская составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация. СПА-технологии в лечебно-оздоровительном туризме. Клинический туризм. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме.

5) Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.01.03 Основы индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов системы знаний и представлений об истории, современном состоянии и инфраструктуре индустрии гостеприимства, являющейся важнейшей составной частью туризма. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков производства услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, необходимые для практического применения. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности. Изучение программного материала дисциплины направлено на формирование знаний, необходимых для организационно-управленческой деятельности будущего специалиста в области индустрии гостеприимства.

2. Компетенции: ПК-4

3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часа).

4. Содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства. История и современное состояние индустрии гостеприимства. Международные стандарты и принципы гостеприимства. Индустрия размещения туристов. Международные классификации гостиниц. Персонал в индустрии гостеприимства. Нормативнозаконодательная база индустрии гостеприимства.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, 2 семестр

Б1.В.01.04 Организация внутреннего туризма

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов представления об основных аспектах в области организации внутреннего туризма, об основных видах внутреннего туризма и технологиях их организации, о туристских ресурсах и туристских дестинациях России и Забайкальского края, о создании и продвижении внутреннего туристского продукта, о социально-экономическом значении внутреннего туризма; сформировать умение применять эти знания в области расширения своего профессионального образования.
2. Компетенции: ОПК – 4; ПК –4
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).
4. Содержание дисциплины: История отечественного внутреннего туризма. Основные виды внутреннего туризма и технологии их организации. География внутреннего туризма в РФ. Туристские ресурсы и туристские дестинации России и Забайкальского края. Экономико-географические аспекты организации внутреннего туризма. Технологии создания и продвижения внутреннего туристского продукта. Оособенности предложения на рынке внутреннего туризма. Социально-экономическое значение внутреннего туризма.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б 1.В.01.05 Деловой этикет в индустрии туризма и гостеприимств

1. Цели дисциплины: формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах, социокультурное взаимодействие в сфере туристской деятельности и гостеприимства.
2. Компетенции: УК–5; ПК–5
3. Общая трудоемкость: 6 з.е. (216 часов).
4. Содержание дисциплины: Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет профессиональной этики, ее категории и функции, место в системе профессиональной морали. Этика профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Профессионально-этические нормы качественного обслуживания клиентов. Этика сферы бизнеса и предпринимательства. Служебная этика. Деловая этика и этикет руководителя. Деловая этика и этикет подчиненных. Этика конфликтов в деловом общении. Нормы этикета в профессиональной деятельности специалистов в сфере социально-культурного туризма и гостеприимства. Этикет невербального общения в профессиональной деятельности. Этикет делового стиля. Этикет проведения деловых приемов и торжественных событий. Этикет работы с современными средствами связи. Этикет организации и проведения различных форм делового общения.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Б1.В.01.06 «Документационное обеспечение международного туризма»

1. Цели дисциплины: Изучение документов, систем документации, организации документирования и делопроизводства в туристских фирмах. Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению управления в области туризма и гостеприимства. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.
2. Компетенции: УК-4; ОПК-6
3. Общая трудоёмкость: 2 ЗЕ (72 часа)
4. Содержание дисциплины:

Введение в дисциплину. Терминологическая база документоведения.

Общие правила оформления документов.

Система организационно-правовой документации.

Система распорядительной документации.

Система информационно-справочной документации.

Подготовка и обслуживание совещаний.

Деловая переписка.

Ведение делопроизводства на предприятии.

Организация текущего хранения документов.

Подготовка дел к архивному хранению.

Документы по личному составу.

Организация приёма посетителей и работа с письменными обращениями граждан.

Новые информационные технологии для организации делопроизводства.

Документы по организации туристского путешествия.

Электронная путёвка.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В.01.07 «Туристские формальности»

1. Цели дисциплины: формирование целостного представления студентов о путешествии как о юридическом факте, об особенностях статуса (совокупности прав и обязанностей) выезжающего или въезжающего туриста, о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику.
2. Компетенции: ОПК-6
3. Общая трудоёмкость: 2 ЗЕ (72 часа)

4. Содержание дисциплины:

Понятие и содержание туристских формальностей. Их значение в туризме

Нормативно-правовая база туристских формальностей

Паспортные формальности.

Визовые формальности.

Таможенные формальности.

Валютные формальности.

Правила ввоза в РФ и вывоза из РФ художественных и исторических ценностей.

Санитарно-эпидемиологические формальности.

Упрощение туристских формальностей РФ как шаг к развитию отечественного въездного туризма.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В.01.08 «Культурно-исторические ресурсы города Читы»

1. Цели дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знания и представлений о сложном и многообразном культурно-историческом пространстве; об основных культурно-исторических центрах города Читы, истории их возникновения и развития; способах их размещения и функционирования в туристско-рекреационном пространстве; сущности и специфики организации туристкой и экскурсионной деятельности в заявленных направлениях.

2. Компетенции: УК-5; ПК-5

3. Общая трудоёмкость: 4 ЗЕ (144 часа)

4. Содержание дисциплины:

Культурно-исторические рекреационные ресурсы в системе культурно-познавательного туризма.

Город и его социокультурное пространство как культурно-исторический туристский центр.

Нормативно-правовая база сферы сохранения объектов культурного наследия.

Центры охраны культурно-исторических памятников.

История Читы: с древности до наших дней.

Объекты религиозного культа как основа экскурсии. Музеи Читы.

Ресурсы города для разработки программ туристско-экскурсионного обслуживания различной направленности.

Современное состояние экскурсионной и туристкой деятельности в городе.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В.01.09 «Технология и организация услуг питания»

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о специфике организации питания в сфере туристического бизнеса и индустрии гостеприимства.
2. Компетенции: ОПК-3; ПК-4
3. Общая трудоёмкость: 4 ЗЕ (144 часа)
4. Содержание дисциплины:

Услуги питания в туризме как часть пакет-тура.

Договор с гостиничным предприятием о предоставлении услуг питания.

Нормативно-правовое регулирование организации питания. Санитарные правила.

Формы обслуживания при организации питания.

Типы предприятий питания в туристическом бизнесе.

Классы предприятий питания по уровню обслуживания туристов.

Планы питания туристов. Дополнительные услуги в организации питания в туризме.

Организация службы питания в гостинице.

Уровень профессионализма персонала гостиничного сервиса питания.

Особенности организации питания туристов разных возрастных категорий.

Особенности организации питания иностранных туристов.

Особенности организации питания туристов различных конфессий.

Особенности лечебного питания на предприятиях санаторно-курортной отрасли.

Питание туристов на транспорте.

Организация питания в туристском походе.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.01.10 «Организация турагентской деятельности»

1. Цели дисциплины: Изучение организационно-управленческих основ турагентской деятельности Создание целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя Формирование у студентов общих и профессиональных компетенций в области предоставления турагентских услуг
2. Компетенции: ПК-3,4,5
3. Общая трудоёмкость: 3 ЗЕ (108 часов)
4. Содержание дисциплины:

Нормативно-правовое регулирование турагентской деятельности.

Виды и специфика деятельности турагентских компаний.

Финансовые основы работы турагента.

Договорные отношения между туроператором и турагентом.

Туристский рынок и особенности формирование туристского продукта.

Выявление и анализ туристских дестинаций, востребованных на российском туристском рынке.

Информационное обеспечение продаж турпродукта.

Правила оказания услуг по реализации турпродукта.

Психология клиентов турагентства и особенности их обслуживания.

Подбор туристского продукта в зависимости от предпочтений клиента и документальное оформление сделки.

Специфика обслуживания туристов во внутреннем и въездном туризме.

Туристские формальности при работе турагентств.

Современные технологии работы турагентства с клиентами

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В.01.11 Виды и тенденции развития туризма

1. Цели дисциплины: обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам, умениям в области состояния и тенденций массовых и специальных видов (и подвидов) туризма для последующего их применения в туристическом бизнесе.
2. Компетенции :ПК–1
3. Общая трудоемкость: 7 ЗЕ (252 часов).
4. Содержание дисциплины:

Мировой туристический рынок.

Мотивационные основы формирования видов туризма.

Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма.

Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития делового туризма.

Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма.

Организационные особенности и тенденции развития круизного туризма. Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма

Необычные виды туризма.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовой проект

Б1.В.01.12 Страхование в туризме и индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме и индустрии гостеприимства, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме и индустрии гостеприимства, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии и индустрии гостеприимства, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма и индустрии гостеприимства.

2. Компетенции: ОПК –3; ПК –4

3. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часов).

4. Содержание дисциплины: Основные этапы развития страхового дела в России и зарубежных странах. Понятие, функции и формы страхования. Сущность и специфика страхования в туризме и индустрии гостеприимства. Классификация страхования в туризме и индустрии гостеприимства. Правовые основы страхования. Сервисные компании (assistance). Объединения страховщиков. Добровольные и обязательные виды страхования в сфере туризма и гостеприимства. Страхование ответственности туроператоров и туристов. Виды договоров страхования. Сущность перестрахования и сострахования. Классификация рисков в туризме и индустрии гостеприимства. Управление риском в страховании.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В. 01. 13 Технология и организация транспортных услуг

1. Цели дисциплины: дать студентам наиболее полные теоретические знания о транспортной сфере – одной из главных составляющих туристской отрасли, а также знания, необходимые для планирования и организации путешествий. Необходимость изучить транспортный комплекс, определить место транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявить специфику организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта вызвана тем, что транспорт является высокодоходной отраслью экономики и одновременно играет определяющую роль в генерации туристкой деятельности и туризма.

2. Компетенции: ОПК-7, ПК-4

3. Общая трудоемкость: 2 з.е. (72 часа).

4. Содержание дисциплины: Перевозки в составе туристского продукта. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении. Перевозка туристов авиационным транспортом. Перевозка туристов железнодорожным транспортом. Перевозка туристов водным транспортом. Перевозка туристов автомобильным транспортом. Технологии экскурсионного обслуживания на транспорте. Показатели качества транспортного обслуживания. Ценовая политика.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.02 Модуль "Эффективные коммуникации"

Б1.В.02.01 Иностранный язык в сфере международного туризма

1. Цели дисциплины: овладение английским языком как иностранным в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью студента в сфере международного туризма.

2. Компетенции: УК–4; ПК–4

3. Общая трудоемкость: 9 ЗЕ (324 часа).

4. Содержание дисциплины:

Travelling and means of travel;

What is Tourism;

History of tourism;

Types of tourism;

Tourist companies;

Careers in tourism;

At the airport;

At the customs.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.В.02.02 Второй иностранный язык

1. Цели дисциплины: приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Обучение подчинено общей задаче подготовки специалиста в сфере социокультурного туризма и предусматривает формирование у студентов речевых умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной деятельности: практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме; информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на иностранном языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература); переводческая работа в

устной и письменной форме, в том числе перевод документов и материалов.

2. Компетенции: УК–4

3. Общая трудоемкость: 13 з.е. (468 часа).

4. Содержание дисциплины: Вводный курс. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Употребительные выражения речевого этикета. Ma famille. Mes etudes à l'Université. Страноведение. История Франции. Национальные особенности, религия. Культура Франции. Образование во Франции. Государственное устройство Франции. Количественные числительные. Permettez-moi de me présenter. Notre Université. Protection de la nature. Participe passé. Passé Composé. France géographique. Paris. Les types de tourisme special. Imparfait. Les masses medias. Plus-que-parfait. Le sport et la vie saine. Les problems de la jeunesse. Les types d'hébergement touristiques en France. Les voyages. À l'agence de voyages. La réservation d'un billet d'avion. Premiers contacts (à la reception). Des chambres réservées. Réservation par téléphone.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёты, экзамен.

Б1.В.02.03 Иностранный язык в индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: овладение английским языком как иностранным в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью студента в сфере индустрии гостеприимства.

2. Компетенции: УК–4; ПК–4

3. Общая трудоемкость: 10 ЗЕ (360 часа).

4. Содержание дисциплины:

Travelling and means of travel;

Meeting people;

Getting information;

Restaurant. Staff;

Checking in;

At the restaurant. Ordering drinks and dishes;

Telephoning;

Room service;

Dealing with complaints;

Jobs in the hotel;

Checking out.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.В.02.04 «Системы бронирования и резервирования»

1. Цели дисциплины: формирование теоретических и практических знаний о системах бронирования в турагентской, туроператорской и гостиничной деятельности и их значения в повышении эффективности работы компаний.
2. Компетенции: ОПК-1
3. Общая трудоёмкость: 3 ЗЕ (108 часов)
4. Содержание дисциплины:

История возникновения и развития систем бронирования.

Основные мировые глобальные системы бронирования.

Альтернативные системы бронирования.

Российские системы бронирования.

Системы бронирования и резервирования в туроператорской деятельности.

Системы бронирования и резервирования в гостиничном бизнесе.

Программные средства CRM-менеджмента.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

Б1.В.02.05 Реклама и PR в туризме и индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам в области рекламы и связей с общественностью в туризме, формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по специальным методам организации коммуникации. В ходе дисциплины предусмотрено ознакомление с различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, деловой сферы.
2. Компетенции: УК-2, ОПК-4
3. Общая трудоемкость: 9 з.е. (324 часа).
4. Содержание дисциплины: Предмет и сущность рекламы. Традиции и современное состояние рекламной деятельности, возможности новаторства и творчества. Виды рекламы. Нормативно-правовая база рекламы. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Классификация и характеристика рекламных средств. Средства и приемы рекламного стиля. Рекламные жанры. Разработка рекламной продукции. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика. Мотивы и потребности туристов. Допечатные, печатные и послепечатные процессы в полиграфии. Товарные знаки. Рекламная деятельность в туризме. Рекламные

агентства. Выставочная деятельность предприятий туризма. Эффективность рекламы. Специфика и особенности рекламы в туризме. Общая характеристика Public Relations. Целевая аудитория. PR-обращение. Организация и проведение PR-мероприятий. Подготовка PR-материалов для журналистов. Планирование и организация PR-кампании. Внутрифирменные PR-коммуникации. Организация, управление и эффективность PR. Подготовка текстов выступлений (спичрайтинг).

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен

Б1.В.02.06 Технологии продаж и продвижения в туризме и индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: сформировать у студента широкое видение проблем рыночной экономики, овладеть навыками и инструментами эффективного и рационального продвижения туристических услуг, используя современные коммуникационные средства

2. Компетенции: УК-2, ОПК-4

3. Общая трудоемкость: 4 з.е. (144 часов).

4. Содержание дисциплины: Базовые характеристики процесса купли-продажи как вида человеческой деятельности. Роль денег в процессе формирования и удовлетворения потребностей. Формирование ценности товаров и услуг в процессе продажи. Продавец как практический психолог. Невербальные средства воздействия на покупателя. Специфика речи продавца. Аргументация и опровержение в процессе продажи. Конфликты в продажах и способы их разрешения. Профессиональные требования к продавцам туристских услуг. Контрольная продажа: оценка процесса с позиции покупателя. Специфика маркетинга сферы услуг. Контролинг в системе маркетинга. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования в туризме. Маркетинговые исследования покупательского поведения потребителей на рынке туристских услуг. Позиционирование на рынке туристических услуг. Маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия. Сбытовая (дистрибьюционная) политика туристского предприятия. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговая коммуникационная политика туристского предприятия. Исследования рынка услуг, политика цен, продвижение услуг, маркетинг-микс и маркетинговый контроль. Маркетинговая ценовая политика туристского предприятия. Маркетинг дестинаций. Международный маркетинг. Планирование в системе управления маркетинга.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Организация и проведение деловых мероприятий (MICE)

1. Цели дисциплины: формирование у обучающихся необходимых навыков для проведения эффективных деловых переговоров, совещаний, публичных выступлений, общения с зарубежными деловыми партнерами.
2. Компетенции: УК-3; ПК-4
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).
4. Содержание дисциплины: MICE-индустрия: основные понятия и содержание. Технология переговорного процесса. Основные стадии переговорного процесса. Протокольно-процессуальные аспекты переговорного процесса. Технология организации научных мероприятий. Стадии подготовки научного мероприятия. Технология и организация выставочной деятельности. Стадии подготовки и проведения специализированных выставочных мероприятий. Документационное обеспечение участия в выставочном мероприятии.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Анимация в индустрии туризма и гостеприимства

1. Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, представления о теоретической, методической и практической стороне организации анимационной деятельности; представления о рекреационной сущности туристской анимации, ее технологии и организации; комплексного представления о видах и типах анимационной деятельности, о технологии разработки анимационной программы.
2. Компетенции: УК-3; ПК-4
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).
4. Содержание дисциплины: Анимация как вид культурно-досуговой деятельности и история массовых празднеств и зрелищ. История массовых празднеств и зрелищ. Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме. Технологический процесс создания анимационных программ. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха. Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.01 История туризма

1. Цели дисциплины: подготовить будущих специалистов к самостоятельной работе по изучению особенностей путешествий на разных этапах историко-культурного развития человечества с учётом потребностей общества и мотиваций и проследить становление основных типов современного туризма и отдельных элементов индустрии туризма.
2. Компетенции: УК-5
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).
4. Содержание дисциплины: Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Туризм в XX в.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.02.02 Основы туризма

1. Цели дисциплины: освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, а также изучение особенностей развития туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма.
2. Компетенции: УК-5
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).
4. Содержание дисциплины: Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм. Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части. Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.03.01 Мировой гостиничный рынок

1. Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об индустрии гостеприимства, мировом гостиничном рынке, мировых гостиничных цепях, классификации средств размещения стран мира, об особенностях ведения международной гостиничной деятельности в условиях глобализации.
2. Компетенции: ОПК–3; ПК-2
3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).
4. Содержание дисциплины: Индустрия гостеприимства, её значение и место в

туризме. Общая характеристика мирового гостиничного хозяйства. Гостиничное хозяйство отдельных регионов и стран мира. Классификация гостиниц и средств размещения стран мира. Нормы классификации туристических гостиниц. Гостиничные цепи: общее понятие, основные признаки и краткий курс истории развития. Виды концепций гостиничных цепей. Мировые гостиничные цепи. Становление мировых гостиничных цепей. Современное состояние и перспективы развития международных гостиничных цепей. Гостиничные классификации международных организаций. Классификация гостиничных номеров. Международные организации и союзы в гостиничном хозяйстве.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.03.02 Российские гостиничные цепи

1. Цель дисциплины: получение студентами знаний о российских гостиничных цепях, основ их управления, функционирования, а также изучение перспектив развития сетевого гостиничного бизнеса в России.

2. Компетенции: ОПК –3; ПК –2

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Гостиничные цепи: общее понятие, основные признаки и краткий курс истории развития. Виды концепций гостиничных цепей. Современное состояние и перспективы развития международных гостиничных цепей в России. Управленческие компании в гостиничном бизнесе. Характеристика сети отелей AZIMUT Hotels. Характеристика AMAKS Grand Hotels. Особенности работы сети HELIOPARK Hotels & Resorts. Компания Best Eastern Hotels и ее характеристика. Формирование национальных гостиничных сетей в России. Условия вступления в российскую гостиничную цепь.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.04.01 Координация работы служб предприятий индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: формирование у студентов представления о работе служб предприятий туризма и гостеприимства, знаний, умений и навыков формирования эффективной системы управления персоналом, обеспечивающей координацию и эффективное управление предприятий туризма и гостеприимства

2. Компетенции: ОПК – 2, ПК – 4

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Современное состояние сферы туризма и

гостеприимства. Классификация и типология предприятий сферы туризма и гостеприимства. Службы предприятий туризма и гостеприимства. Разработка плана и определение целей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства. Построение дерева целей. Схема взаимодействия служб предприятий туризма и гостеприимства. Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства. Связующие процессы в координации работы служб. Принятие управленческих решений. Стили управления. Автоматизация управления и координация работы служб предприятий.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.04.02 Координация работы служб предприятий туризма

1. Цели дисциплины: формирование у студентов представления о работе служб предприятий туризма и гостеприимства, знаний, умений и навыков формирования эффективной системы управления персоналом, обеспечивающей координацию и эффективное управление предприятий туризма и гостеприимства

2. Компетенции :ОПК – 2, ПК – 4

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Современное состояние сферы туризма и гостеприимства. Классификация и типология предприятий сферы туризма и гостеприимства. Службы предприятий туризма и гостеприимства. Разработка плана и определение целей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства. Построение дерева целей. Схема взаимодействия служб предприятий туризма и гостеприимства. Координация работы служб предприятий туризма и гостеприимства. Связующие процессы в координации работы служб. Принятие управленческих решений. Стили управления. Автоматизация управления и координация работы служб предприятий.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.05.01 Туристская отрасль

1. Цели дисциплины: формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.

2. Компетенции: УК-3, ОПК-5

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Основные понятия экономики туризма. Понятие и особенности туристского рынка. Основные и оборотные средства туристического

предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия. Ценообразование на предприятиях туризма. Налогообложение в туризме. Доход, прибыль и рентабельность туристического предприятия. Экономический анализ деятельности туристического предприятия

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.05.02 Экономика туризма

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов твердые теоретические знания о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практические навыки в сфере экономических отношений в туризме.

2. Компетенции: УК-3, ОПК-5

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часа).

4. Содержание дисциплины: Введение в экономику туризма. Факторы формирования туристской отрасли. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Инвестиции в туризме. Себестоимость туристских услуг. Ценообразование в туризме. Экономический анализ деятельности туристских организаций.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1. В.ДВ.06.01 Экологический туризм

1. Цель дисциплины: формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в России и за рубежом.

2. Компетенции: ОПК-3; ПК-4

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Глобальные проблемы человечества. Школы и виды экологического туризма. Мировые тенденции развития экологического туризма. Мировые регионы и центры экологического туризма. Состояние экологического туризма в Европе. Состояние экологического туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Состояние

экологического туризма в Азии. Состояние экологического туризма в Африке. Состояние экологического туризма в Австралии и Океании. Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в России. Эколого-туристские ресурсы Забайкальского края. Туроперейтинг в экотуризме. Проектирование экотуров. Изучение рекреационных потребностей экотуристов. Менеджмент в экологическом туризме. Деятельность международных организаций, планирующих и поддерживающих экологический туризм в мире.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1. В.ДВ.06.02 Экология и природопользование в турдестинациях

1. Цель дисциплины: формирование знаний и умений, связанных с экологическими проблемами и проблемами природопользование в турдестинациях; формирование представления о путях применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществление экологического туризма в России и за рубежом; умение находить и принимать решения, обеспечивающие рациональное природопользование, экологическую безопасность населения и туристов.

2. Компетенции: ОПК-3; ПК-4

3. Общая трудоемкость: 3 з.е. (108 часов).

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы природопользования в турдестинации. Глобальные проблемы окружающей среды. Сущность и значение рекреации как формы отдыха. Экологические требования в развитии рекреации. Ресурсы рекреации. Виды и уровни рекреационного районирования в турдестинации. Особенности экологической оценки различных видов рекреационных ресурсов. Региональные экологические проблемы. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов. Оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий. Воздействие хозяйственной деятельности человека на окружающую среду и здоровье. Экологическое обоснование создания и эксплуатации объектов индустрии туризма и гостеприимства.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Блок 2: Практика
Б2.О. Обязательная часть

Б2.О.01 (У) Учебная практика (ознакомительная)

1. Цели дисциплины:
   - закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
   - формирование у студента представления об обслуживании на предприятиях и в учреждениях сферы туризма, о профессиональных качествах специалистов в индустрии туризма, а также о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики;
   - овладение технологиями туристской деятельности;
   - знакомство с особенностями взаимодействия с потребителем услуг предприятий туризма для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин.
2. Компетенции: УК-2, УК-6
3. Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины: Организационное собрание по условиям прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности. Получение бланка задания у руководителя практики от университета. Изучение первичных сведений о предприятии. Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия. Изучение производственной деятельности предприятия. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.
5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт

Б2.О.02 (П) Производственная практика (проектно-технологическая)

1. Цель практики: приобретение студентами профессиональных компетенций, необходимых для решения проектных, производственно-технологических задач; углубление теоретических знаний, приобретение и закрепление практических навыков работы и опыта на предприятиях туристской индустрии.
2. Компетенции: ПК–1, 2
3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины:

Организационное собрание по условиям прохождения практики;

Инструктаж по технике безопасности;

Получение бланка задания у руководителя практики от университета;

Изучение первичных сведений о предприятии;

Изучение производственной деятельности предприятия;

Изучение финансово-экономической деятельности предприятия;

Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.О.03 (П) Производственная практика (сервисная)

1. Цель практики: приобретение студентами профессиональных компетенций, необходимых для решения сервисных задач; углубление теоретических знаний, приобретение и закрепление практических навыков работы и опыта на предприятиях туристской индустрии.
2. Компетенции: ПК–3, 4, 5
3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины:

Организационное собрание по условиям прохождения практики;

Инструктаж по технике безопасности;

Получение бланка задания у руководителя практики от университета;

Изучение первичных сведений о предприятии;

Знакомство с функциями специалистов, обеспечивающих предоставление туристских услуг;

Анализ уровня и состояния осуществления сервисной деятельности на предприятии;

Овладение простейшими навыками сервисной деятельности в сфере туризма;

Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

1. Цель практики: закрепление, обобщение и систематизация знаний путем их применения в реальной деятельности; расширение и углубление знаний; формирование профессиональных умений и навыков; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы, формирование у него умения рационально использовать теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения.
2. Компетенции: ОПК-4, ПК-1
3. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е. (432 ч.)
4. Содержание дисциплины:

Организационное собрание по условиям прохождения практики;

Инструктаж по технике безопасности;

Получение бланка задания у руководителя практики от университета;

Анализ деятельности туристского предприятия, изучение технологии формирования туров (экскурсионных маршрутов) и особенностей расчета их стоимости;

Разработка тура (экскурсионного маршрута) по теме ВКР. Разработка рекомендаций. Разработка проекта;

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Блок 3: Государственная итоговая аттестация

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1. Цели дисциплины: установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать бакалавр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.
2. Компетенции: УК-1,2,3,5,6,7,8, 9, 10; ОПК-1,2,3,4,5,6,7; ПК-1,2,3,4,5
3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Форма промежуточной аттестации: государственный экзамен

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цели дисциплины: установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать бакалавр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.
2. Компетенции: УК-2,10; ОПК-4,5,6; ПКО-2,3,4; ПК-2,3,4
3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Форма промежуточной аттестации: защита ВКР