

Аннотации
по дисциплинам учебного плана
направление 43.03.02 Туризм
направленность Туроператорская и турагентская деятельность

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08 июня 2017 г. № 516

Блок 1:
Обязательная часть

Б1.О.01 История

1. Цели дисциплины: овладение теоретическими основами исторических знаний, представлениями о движущих силах и закономерностях исторического процесса, о месте человека в историческом процессе; формирование способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез исторической информации, применять системный подход для решения поставленных задач; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; формирование личной ответственности в принятии решений; овладение способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. Компетенции: УК-1, 5.
3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: История как наука. Государство, общество и культура Древнего Востока и античности. Славяне в ранней истории Европы. Возникновение Древнерусского государства. Государство и общество в Западной Европе, на Востоке и в русских з.е.млях в Средние века. Феодалная раздробленность в Европе. Монгольская экспансия: причины, ход, результаты. Русские з.е.мли в борьбе с натиском Запада и Востока. Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации. Экономическое развитие стран Европы и перемены в обществе. Возрождение и гуманизм. Реформация и контрреформация. Экономическое и социальное развитие России в XVII в. Россия и мир в XVIII-XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот. Мир в начале XX в. Россия (СССР) и мир в первой половине XX в. Мир и СССР (Российская Федерация) во второй половине XX – начале XXI вв.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.02 Философия

1. Цели дисциплины: сформировать умения осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; сформировать способности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
2. Компетенции: УК 1, УК 5
3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: Философия её предмет и роль в обществе. Основные этапы развития философии. Учение о бытии и материи. Сознание, его происхождение и сущность. Познание как философская проблема. Взаимодействие природы и общества. Проблема законов общественного развития. Проблема структуры истории. Философия науки.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.03 Иностранный язык

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов навыки основных видов речевой деятельности в сфере профессиональной и бытовой коммуникации; подготовить к общению на иностранном языке в устной и письменной формах; сформировать способность к общению на иностранном языке в устной и письменной формах в объеме материала, предусмотренного программой.
2. Компетенции: УК-4; ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. (252 ч.)
4. Содержание дисциплины:
«My Family and Myself». Порядок слов в предложении. Глагол to be. Конструкция there is/are. Множественное число существительных. Падежи личных местоимений. Притяжательный падеж существительных.
«My Daily Routine». Артикль. Present Simple. Наречия частотности. Количественные и порядковые числительные.
«My Flat». Предлоги. Степени сравнения прилагательных. Сравнительные конструкции. Неправильные глаголы. Past Simple. Биография.
«My Future Profession». Неопределенные местоимения. Future Simple, to be going to. Придаточные времени и условия.
«My University». Present Progressive. Past Progressive. Future Progressive.
«The United Kingdom». Present Perfect. Past Perfect. Future Perfect.
«London». Группа времен Perfect Progressive.

«The USA». Согласование времен. Формы Future in-the-Past. Аннотации.

«Washington». The Passive Voice. Способы перевода пассивного залога. «New York». Direct and Indirect Speech. Аннотации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

1. Цели дисциплины: Изучение всех видов опасностей, угрожающих человеку и его сообществам (государству, общественным и иным организациям), методов и механизмов их предвидения и предупреждения, приобретение навыков в применении способов и средств защиты человека и социума от этих опасностей, формирование культуры безопасности в профессиональной деятельности.

2. Компетенции: УК-8, ОПК-7

3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасности жизнедеятельности как науки и учебной дисциплины. Гражданская оборона как составная часть обороноспособности страны. Средства индивидуальной и коллективной защиты. Оповещение и эвакуация. Опасные природные явления в литосфере. Опасные природные явления в гидросфере. Опасные природные явления в атмосфере. Природные пожары. Транспортные аварии и катастрофы. Пожары и взрывы. Аварии на химически опасном объекте (ХОО). Аварии на радиационно-опасных объектах (РОО). Аварии на системах жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) и гидротехнических сооружениях. Первая помощь при травмах и в чрезвычайных ситуациях. Опасные инфекционные заболевания человека, животных и растений. Социально опасные явления. Психологическая устойчивость в чрезвычайных ситуациях. Формирование здоровья и здорового образа жизни у подрастающего поколения.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.05 Русский язык и культура речи

1. Цели дисциплины: обеспечение общелингвистической подготовки студентов, систематизация знаний о языке и речи, языковых нормах, развитие оценочного внимания к своей и чужой речи, формирование у студентов необходимых для профессиональной деятельности речевых знаний, умений, навыков.

2. Компетенции: УК-4.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Понятие о современном русском литературном языке. Нормы русского литературного языка. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы. Культура речи: коммуникативный и этический аспект. Функциональные стили. Научный стиль. Официально-деловой стиль.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.06 Правоведение

1. Цели дисциплины: овладение знаниями особенностей российской правовой системы, основных правовых актов, регулирующих будущую профессиональную деятельность; формирование умений и навыков выявления проблем и путей их решения на основе законодательства, применения нормативных правовых актов для решения конкретных ситуаций в сфере профессиональной деятельности.
2. Компетенции: УК-2, УК-10, ОПК-6.
3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Теория государства и права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права и антикоррупционная политика. Основы экологического и информационного права.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.07 Менеджмент

1. Целью дисциплины: является усвоение теоретических положений о предмете, принципах, функциях, методах, средствах и формах управления организациями, а также формирование управленческого мировоззрения, мышления, умений и навыков по принятию и реализации управленческих решений, возникающих в процессе функционирования организации.
2. Компетенции: УК-3, УК-6.
3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Сущность, виды управления. Понятие менеджмент и менеджер. Социальное управление. Классификация видов социального управления. Определение менеджмента. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Субъект и объект управления. Управленческий цикл. Взаимодействие субъекта с объектом управления. Видовая классификация управления. Система управления. Требования к системе управления. Состав систем управления современной предпринимательской

организации. Собственный экономический механизм менеджмента. Принципиальная схема управления производством. Составляющие внутри фирменного управления. Роль менеджеров в организации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.08 Маркетинг

1. Целью дисциплины: состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков по вопросам формирования товарной, ценовой, сбытовой, коммуникативной политики предприятия, понятийного аппарата в области исследования рынков, эффективности рекламы и сбыта.

2. Компетенции: УК-6, ОПК-4.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Сущность и эволюция маркетинга. Виды, типы, концепции маркетинга. Товар в системе маркетинга. Маркетинговые исследования. Анализ рыночных показателей. Рынок предприятий и поведение предприятий как потребителей. Ценовая политика предприятия. Сбытовая политика предприятия. Коммуникативная политика предприятия. Планирование в маркетинге.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.09 Экономическая теория

1. Цели дисциплины: формирование у студентов современной системы знаний об оценке экономической и социальной эффективности управления персоналом, познание объективных экономических законов, раскрывающих закономерности и тенденции становления рыночной экономики, альтернативы социально-экономического развития в национальной экономике.

2. Компетенции: УК-1, УК-2, УК-9, ОПК-5.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической науки. Базовые экономические понятия. Собственность. Экономические системы. Общая характеристика рынка. Эластичность спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство экономических благ. Издержки производства. Конкуренция и монополия. Рынок труда. Неравенство доходов. Рынки капитала и з.е.м. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Циклическое развитие

экономики. Экономический рост. Деньги в рыночной экономике. Инфляция. Банки. Банковская система и кредитно-денежная политика. Налоги. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.10 Психология

1. Цели дисциплины: познакомить студентов с основными понятиями психологии, теоретическими направлениями и подходами, проблемами и принципами их решения; раскрыть содержание психики и индивидуально-психологических особенностей человека.

2. Компетенции: УК-3, 6;

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Психология как наука. История психологии. Задачи и этапы развития психологии. Методы психологических исследований. Отрасли психологии. Понятие психики. Стадии развития психики. Понятие высшей психической функции. Проявления сознания. Психологические свойства сознания. Понятие и виды бессознательного. Понятие о личности. Индивид, индивидуальность, личность - соотношение объёма и содержания понятий. Структура личности. Современные теории личности. Мотив и мотивация. Потребности. Психологические теории мотивации. Мотивация и деятельность. Определение деятельности, её основные характеристики. Деятельность и поведение. Структура человеческой деятельности. Виды деятельности, их классификация. Понятие о воле. Теории воли. Волевая регуляция поведения. Развитие воли у человека. Значение эмоций в жизни человека. Основные функции эмоций. Виды эмоций. Психологические теории эмоций. Понятие о темпераменте. Типы темперамента. Свойства темперамента. Понятие о характере. Характер как совокупность устойчивых черт личности. Характер и темперамент. Типология характеров. Определение способностей. Виды способностей у человека. Способности и задатки. Развитие способностей. Понятие ощущения. Физиологическая основа ощущений. Виды ощущений, их специфика. Основные свойства и характеристики ощущений. Понятие восприятия. Физиологическая основа восприятия. Отличие восприятия от ощущений, виды восприятия. Свойства восприятия. Механизмы восприятия. Определение внимания. Основные свойства внимания. Функции внимания. Виды внимания. Психологические теории внимания. Понятие памяти. Виды памяти и их особенности. Основные процессы и механизмы памяти. Теории и законы памяти. Понятие воображения. Виды воображения. Функции воображения. Воображение и творчество. Понятие о мышлении, его отличие от других познавательных процессов. Виды мышления, их особенности. Операции

мышления. Творческое мышление. Речь как средство общения. Виды речи. Слово как понятие. Значение и смысл слова. Теории усвоения языка и развития речи. Предмет и задачи современной социальной психологии. Понятие, виды общения. Основные характеристики общения. Понятие малой группы, ее основные характеристики. Классификация малых групп. Виды групп в социальной психологии. Понятие лидерства и руководства малой группы. Динамика развития группы. Понятие коллектива, его признаки. Понятие социализации личности. Стадии, механизмы и социализация личности. Основные институты социализации личности.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.О.11 Социология

1. Цели дисциплины: формирование глубоких знаний теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

2. Компетенции: УК-1, УК-5.

3. Общая трудоемкость дисциплины: – 72.

4. Содержание дисциплины: Объект, предмет и метод социологии. История становления и развития социологии. Общество как социокультурная система. Культура как система норм и ценностей. Социализация личности. Социальные конфликты. Социальная структура и стратификация. Социальные общности и социальные группы. Социальные институты и социальные организации. Социальный контроль. Методология и методы социологического исследования.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.12 Информатика и информационные технологии

1. Цели дисциплины: изучить основные характеристики процессов поиска, сбора, обработки, накопления и передачи информации, ознакомить с основами применения современных информационно-коммуникационных технологий.

2. Компетенции: УК-1, ОПК-8;

3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Информация. Формы представления информации. Свойства информации. Информационные процессы. Информационные технологии. Этапы развития. Способы и методы кодирования информации. Системы счисления. Этапы развития вычислительной техники. Эволюция операционных систем. Функциональная

схема ПК. Программный принцип управления работой ПК. Двоичное представление информации в ЭВМ. Приемы и методы работы со сжатыми данными. Программное обеспечение. Классификация (базовое, инструментальное, прикладное). Компьютерные сети. Интернет.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.13 Основы высшей математики

1. Цели дисциплины: становление профессиональной компетентности бакалавра по направлению «Социология» в области математического образования; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование представлений о современных математических методах обработки информации; формирование у студентов умений использовать математические методы в своей будущей профессиональной деятельности.

2. Компетенции: УК-1.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: элементы линейной алгебры; элементы векторной алгебры; элементы аналитической геометрии; введение в математический анализ; дифференциальное исчисление; интегральное исчисление; элементы теории вероятностей; элементы математической статистики

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.14 Теория вероятностей

1. Цели дисциплины: формирование у студентов навыков применения математического аппарата обработки данных теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач.

2. Компетенции: УК-1.

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: вероятностное пространство, вероятностные формулы, повторные независимые испытания, случайные величины и их распределения, предельные теоремы, элементы математической статистики.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.15 Туристские ресурсы Забайкалья

1. Цели дисциплины: Ознакомление студентов с туристскими ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в районах Забайкальского края; формирование у студентов основных научно-практических знаний в области исследования и использования туристских ресурсов края в рекреационной и туристской деятельности, в изучении различных видов туристских ресурсов и географии их размещения, приобретении навыков комплексной оценки туристско-рекреационных ресурсов Забайкалья для различных видов туристско-рекреационной деятельности.
2. Компетенции: УК-1,2, ПК-2
3. Общая трудоемкость дисциплины – 7 з.е. (252 ч.)
4. Содержание дисциплины: Территориальные ресурсы. Природно-ресурсный потенциал Забайкальского края. Оценка природных ресурсов. Рекреационная нагрузка и ёмкость. Оценка рельефа для отдыха и туризма. Оценка водных объектов. Оценка почвенно-растительного покрова. Оценка климатических условий. Рекреационный потенциал ландшафтов. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования. Этнографические и археологические ресурсы. Историко-культурный потенциал края. Туристская инфраструктура. Кадастр туристских ресурсов Забайкальского края.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б1.О.16 Технологии въездного и выездного туризма

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов представления о теоретической, методической и практической деятельности в области технологии и организации въездного и выездного туризма.
2. Компетенции: ОПК-4, ПК-2
3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины: Исторические этапы развития российского въездного и выездного туризма. География въездного туризма в РФ. Перспективы развития и проблемы въездного туризма в РФ. Современное состояние въездного туризма в РФ. Технология и организация въездного туризма. Национальная индустрия въездного туризма. Влияние въездного туризма на развитие страны-реципиента. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. География выездного туризма. Международные туристские организации. Технология и организация выездного туризма. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания,

перевозчиков, экскурсионных и других компаний. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Б1.О.17 Экскурсионная деятельность в туризме

1. Цели дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной работе. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и методики ее проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсий и их проведения.

2. Компетенции: ПК-2, 3, 4

3. Общая трудоемкость дисциплины – 5 з.е. (180 ч.)

4. Содержание дисциплины: История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России: современное состояние и перспективы развития. Экскурсоведение как наука. Сущность экскурсии, функции и признаки, классификация. Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Безопасность экскурсионной деятельности на транспорте. Профессиональное мастерство экскурсовода. Методика разработки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Особенности подготовки и проведения отдельных видов экскурсий. Инновации в экскурсионной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Б1.О.18 Туристское ресурсоведение

1. Цели дисциплины: формирование основных теоретических знаний о туристических ресурсах, методах их оценки и рационального использования.

2. Компетенции: УК-1

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории. Природные ресурсы туризма и их оценка. Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. Экология и охрана туристских ресурсов. Виды и уровни рекреационного районирования. Туристские регионы России.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.19 Основы индустрии гостеприимства

1. Цели дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов системы знаний и представлений об истории, современном состоянии и инфраструктуре индустрии гостеприимства, являющейся важнейшей составной частью туризма. Приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков производства услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, необходимые для практического применения.
2. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности. Изучение программного материала дисциплины направлено на формирование знаний, необходимых для организационно-управленческой деятельности будущего специалиста в области индустрии гостеприимства.
3. Компетенции: ПК-4
4. Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е. (72 ч.)
5. Содержание дисциплины: Введение в индустрию гостеприимства. История и современное состояние индустрии гостеприимства. Международные стандарты и принципы гостеприимства. Индустрия размещения туристов. Международные классификации гостиниц. Персонал в индустрии гостеприимства. Нормативно-законодательная база индустрии гостеприимства.
6. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.20 Детско-юношеский туризм

1. Цели дисциплины: получение студентами необходимых знаний об особенностях организации детско-юношеского туризма и их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.
2. Компетенции: ОПК-3; ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Понятие детско-юношеского туризма. История развития детско-юношеского туризма. Классификация видов детско-юношеского туризма. География детско-юношеского туризма. Правовое обеспечение детско-юношеского туризма. Основы безопасности детско-юношеского туризма. Организация и проведение туристического похода. Менеджер детско-юношеского туризма. Анимационные технологии в детско-юношеском туризме. Проблемы и перспективы развития детско-юношеского туризма.
5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Б1.О.21 Инновации в туризме

1. Цели дисциплины: формирование компетенций, необходимых для разработки и внедрения инновационных проектов и инновационных технологий в сферу туризма и в деятельность предприятий туристской индустрии.
2. Компетенции: ОПК-1; ПК-1.
3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)
4. 4) Содержание дисциплины:
Теоретические основы инноватики; Понятие и содержание инновационного процесса; Государственное регулирование инновационного развития; Инновационные технологии в туристской индустрии; Планирование инноваций и инновационные проекты
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовой проект.

Б1.О.22 Основы безопасности в туризме

1. Цели дисциплины: получение студентами необходимых знаний в области обеспечения безопасности туризма и их применение в дальнейшей профессиональной деятельности.
2. Компетенции: УК–8; ОПК–7
3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Воздействие окружающей среды. Техногенные опасности. Безопасность перевозки. Медицинские аспекты безопасности. Личная безопасность и безопасность имущества. Обеспечение безопасности при проектировании тура, туристских услуг и их осуществление. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Б1.О.23 Страхование в туризме

1. Цели дисциплины: приобретение студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области страхования в туризме, современного страхового рынка, видов страховых продуктов в туризме, взаимодействия страховых организаций между собой и предприятиями туристской индустрии, спецификой финансовой деятельности страховых компаний в сфере туризма.
2. Компетенции: ОПК-3, ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Основные этапы развития страхового дела в России и

зарубежных странах. Понятие, функции и формы страхования. Сущность и специфика страхования в туризме. Классификация страхования в туризме. Правовые основы страхования в туризме. Основные понятия и термины, применяемые в международном страховании. Сервисные компании (assistance), работающие на российском рынке. Объединения страховщиков (союзы, ассоциации, холдинги, страховые пулы). Добровольные и обязательные виды страхования в сфере туризма. Классификация видов личного страхования. Страхование ответственности туроператоров и туристов. Структура страхового договора. Характеристика основных разделов договора. Виды договоров страхования. Регулирование отношений в сфере страхования туризма. Сущность перестрахования, его функции. Понятие страхового тарифа. Порядок выплаты страхового возмещения при наступлении страхового случая. Классификация рисков в туризме. Управление риском в страховании.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

Б1.О.24 Туристское страноведение

1. Цели дисциплины: повышение общекультурного уровня студентов, а также их научная и практическая подготовка к туроператорской и турагентской деятельности.

2. Компетенции: УК-5.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Теоретические основы страноведения; Европейский туристский регион; Американский туристский регион; Азиатский и Тихоокеанский туристские регионы; Туристское страноведение Ближнего Востока и Африки.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.25 Туристско-рекреационное проектирование

1. Цели дисциплины: формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации разных типов туристических продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе.

2. Компетенции: УК-2, ОПК-2,5

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристских продуктов и услуг. Проектирование каналов сбыта и продвижения туристских

продуктов и услуг. Проектирование деятельности туристского предприятия. Проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Стратегия финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

5. Форма промежуточной аттестации: курсовой проект, экзамен

Б1.О.26 Физическая культура и спорт

1. Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и методических основ физической культуры, способствующих поддержанию уровня физической подготовленности, обеспечивающую полноценную социальную и профессиональную деятельность бакалавров.

2. Компетенции: УК-7.

3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы физической культуры: основные понятия в теории и методике физической культуры; возрастные и морфофункциональные особенности развития физических качеств и формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; дидактические принципы, используемые при занятиях различными видами физической культуры; методы физической культуры; основные средства физической культуры; физические качества и двигательные способности с методикой развития и воспитания; техника двигательных действий с методикой обучения; антропометрические и физические особенности студентов вузов. Методические основы физической культуры: методические особенности развития физических качеств при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности использования дидактических принципов на занятиях различными видами физической культуры; методические особенности использования методов физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств и методов в развитии физических качеств и воспитании двигательных способностей; методические особенности использования средств и методов в обучении технике

двигательных действий; методические особенности оценивания физических способностей и техники выполнения физических упражнений.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.27 Элективные курсы по физической культуре и спорту

1. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов практических основ физической культуры, способствующих формированию профессиональных компетенций и поддержание должного уровня физической подготовленности, обеспечивающих полноценную социальную и профессиональную деятельность бакалавров.

2. Компетенции: УК-7.

3. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 332 часа.

4. Содержание дисциплины: Методические основы физической культуры: подбор физических упражнений, составление из них комплекса по развитию физических качеств и двигательных способностей; подбор подготовительных и подводящих упражнений для обучения технике двигательных действий по базовым видам двигательной деятельности. Практические основы физической культуры: проведение комплекса физических упражнений по развитию физических качеств и двигательных способностей; проведение комплекса подготовительных и подводящих упражнений для обучения технике двигательных действий по базовым видам двигательной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б.1.ОД.01 Введение в профессиональную деятельность

1. Цели дисциплины: дать представление об индустрии туризма; ознакомить с основными понятиями туристского бизнеса; способствовать получению студентами знаний по основным тенденциям развития индустрии туризма; рассмотреть проблемы, стоящие перед индустрией туризма в XXI веке.

2. Компетенции: УК-2

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: туризм как профессия. Организационные основы туризма. Основные понятия в туризме. Классификация видов туризма. Факторы, влияющие на деятельность и развитие туризма. Цели профессиональной туристской деятельности. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов. Туризм как профессия. Образование в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б.1.ОД.02 Деловой иностранный язык

1. Цели дисциплины: Основной целью обучения деловому иностранному языку является достижение студентами практического владения языком как на повседневно-бытовом, так и на социально-культурном и профессиональном уровне.
2. Компетенции: УК–4; ПК–4
3. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. (324 ч.)
4. Содержание дисциплины: Introducing yourself. Forms of addressing. Greeting, parting with people. Meeting people. Getting acquainted. Telephone conversations. Business correspondence. Going through the Customs. At the Hotel. Travelling on business. Getting a job. Meeting. Incentive. Conferences. Exhibitions (MICE). Entertainments in tourism. Company organization. Presenting your company. Travel agency. Customers. Dealing with complaints. Business etiquette. Gifts. Corporate culture. Business Ethics. Market research.
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Б.1.ОД.03 Управление в туристической индустрии

1. Цели дисциплины: способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов.
2. Компетенции: УК-3, ОПК-2
3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)
4. Содержание дисциплины: Эволюция управления в сфере туризма и основные этапы его развития. Внутренняя и внешняя среда туристской организации. Структура управления туризмом и туристическим предприятием. Функции и принципы управления в туризме. Методы управления в туризме. Стили руководства туристической фирмой. Личность, власть и авторитет менеджера. Управленческие решения. Менеджмент персонала. Управление процессами труда в туризме. Деловое общение. Организация и проведение деловых совещаний и переговоров. Управление конфликтами и стрессами в туристической фирме. Эффективность управления в туризме.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б.1.ОД.04 Французский язык

1. Цели дисциплины: приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Обучение подчинено общей задаче подготовки специалиста в сфере

социокультурного туризма и предусматривает формирование у студентов речевых умений, необходимых для выполнения конкретных видов профессиональной деятельности: практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме; информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на иностранном языке (пресса, радио и телевидение, документы, специальная и справочная литература); переводческая работа в устной и письменной форме, в том числе перевод документов и материалов.

2. Компетенции: УК–4, 6
3. Общая трудоемкость дисциплины: 13 з.е. (468 ч.)
4. Содержание дисциплины: Вводный курс. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Употребительные выражения речевого этикета. Притяжательные прилагательные. Безличный оборот *il est*. Артикль (определённый, неопределённый). Употребительные выражения речевого этикета. *Ma famille. Mes etudes à l'Université*. Страноведение. История Франции. Национальные особенности, религия. Культура Франции. Образование во Франции. Государственное устройство Франции. Количественные числительные. *Future immédiat, Passé immédiat. Permettez-moi de me présenter. Notre Université. Protection de la nature. Participe passé. Passé Composé. France géographique. Paris. Les types de tourisme special. Imparfait. Les masses medias. Plus-que-parfait. Le sport et la vie saine. Les problems de la jeunesse. Les types d'hébergement touristiques en France. Les voyages. L'écologie. Le tourisme écologique.*
5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Б.1.ОД.05 Туристские формальности

1. Цели дисциплины: формирование целостного представления студентов о путешествии как о юридическом факте, об особенностях статуса (совокупности прав и обязанностей) выезжающего или въезжающего туриста, о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристских формальностей на мировую и национальную экономику.
2. Компетенции: ОПК-6
3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Понятие и содержание туристских формальностей. Их значение в туризме. Нормативно-правовая база туристских формальностей. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические формальности. Валютные формальности. Правила ввоза в РФ и

вывоза из РФ художественных и исторических ценностей. Упрощение туристских формальностей РФ как шаг к развитию отечественного въездного туризма.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б.1.ОД.06 Иностранный язык в индустрии туризма и гостеприимства

1. Цели дисциплины: овладение английским языком как иностранным в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью студента в области туризма и сферы гостеприимства.

2. Компетенции: УК–4; ПК–4

3. Общая трудоемкость дисциплины: 10 з.е. (360 ч.)

4. Содержание дисциплины: Travelling and means of travel; What is Tourism; History of tourism; Types of tourism; Tourist companies; Careers in tourism; At the airport; At the customs; Hotel Business; Restaurant Business.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б.1.ОД.07 Реклама и связи с общественностью в туризме

1. Цели дисциплины: обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам в области рекламы и связей с общественностью в туризме, формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по специальным методам организации коммуникации. В ходе дисциплины предусмотрено ознакомление с различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, деловой сферы.

2. Компетенции: УК-2, ОПК-4

3. Общая трудоемкость дисциплины: 9 з.е. (324 ч.)

4. Содержание дисциплины: Предмет и сущность рекламы. Традиции и современное состояние рекламной деятельности, возможности новаторства и творчества. Виды рекламы. Нормативно-правовая база рекламы. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения. Классификация и характеристика рекламных средств. Средства и приемы рекламного стиля. Рекламные жанры. Разработка рекламной продукции. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика. Мотивы и потребности туристов. Допечатные, печатные и послепечатные процессы в полиграфии. Товарные знаки. Рекламная деятельность в туризме. Рекламные

агентства. Выставочная деятельность предприятий туризма. Эффективность рекламы. Специфика и особенности рекламы в туризме. Общая характеристика Public Relations. Целевая аудитория. PR-обращение. Организация и проведение PR-мероприятий. Подготовка PR-материалов для журналистов. Планирование и организация PR-кампании. Внутрифирменные PR-коммуникации. Организация, управление и эффективность PR. Подготовка текстов выступлений (спичрайтинг).

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Б.1.ОД.08 Транспортное обслуживание в туризме

1. Цели дисциплины: дать студентам наиболее полные теоретические знания о транспортной сфере – одной из главных составляющих туристской отрасли, а также знания, необходимые для планирования и организации путешествий. Необходимость изучить транспортный комплекс, определить место транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявить специфику организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта вызвана тем, что транспорт является высокодоходной отраслью экономики и одновременно играет определяющую роль в генерации туристской деятельности и туризма.

2. Компетенции: ОПК-7, ПК-4

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины: Перевозки в составе туристского продукта. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении. Перевозка туристов авиационным транспортом. Перевозка туристов железнодорожным транспортом. Перевозка туристов водным транспортом. Перевозка туристов автомобильным транспортом. Технологии экскурсионного обслуживания на транспорте. Показатели качества транспортного обслуживания. Ценовая политика.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б.1.ОД.09 Виды и тенденции развития туризма

1. Цели дисциплины: обучение студентов теоретическим знаниям и практическим навыкам, умениям в области состояния и тенденций массовых и специальных видов (и подвидов) туризма для последующего их применения в туристическом бизнесе.

2. Компетенции: ПК–1

3. Общая трудоемкость дисциплины: 7 з.е. (252 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Мировой туристический рынок.

Мотивационные основы формирования видов туризма.

Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма.

Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития делового туризма.

Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма.

Организационные особенности и тенденции развития круизного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма.

Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма

Необычные виды туризма..

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен, курсовой проект

Б.1.ОД.10 Основы продаж и продвижения турпродукта

1. Цели дисциплины: сформировать у студента широкое видение проблем рыночной экономики, овладеть навыками и инструментами эффективного и рационального продвижения туристических услуг, используя современные коммуникационные средства

2. Компетенции: УК-2, ОПК-4

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Базовые характеристики процесса купли-продажи как вида человеческой деятельности. Роль денег в процессе формирования и удовлетворения потребностей. Формирование ценности товаров и услуг в процессе продажи. Продавец как практический психолог. Невербальные средства воздействия на покупателя. Специфика речи продавца. Аргументация и опровержение в процессе продажи. Конфликты в продажах и способы их разрешения. Профессиональные требования к продавцам туристических услуг. Контрольная продажа: оценка процесса с позиции покупателя. Специфика маркетинга сферы услуг. Контролинг в системе маркетинга. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования в туризме. Маркетинговые исследования покупательского поведения потребителей на рынке туристических услуг. Позиционирование на рынке туристических услуг. Маркетинговая стратегия, система

маркетинга, ее особенности. Маркетинговая продуктовая стратегия туристского предприятия. Сбытовая (дистрибьюционная) политика туристского предприятия. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия. Маркетинговая коммуникационная политика туристского предприятия. Исследования рынка услуг, политика цен, продвижение услуг, маркетинг-микс и маркетинговый контроль. Маркетинговая ценовая политика туристского предприятия. Маркетинг дестинаций. Международный маркетинг. Планирование в системе управления маркетинга.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б.1.ОД.11 Нормативное регулирование в туризме

1. Цели дисциплины: представить будущим специалистам сферы туризма научно обоснованное, целостное и систематизированное изложение правовых основ становления, функционирования и развития туризма в нашей стране и в мире; сформировать навыки работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

2. Компетенции: ОПК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Цели и задачи правового регулирования в туризме. Источники туристского права. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Государственное и муниципальное управление в сфере туризма в РФ. Формы государственной поддержки субъектов туристской индустрии. Акционерные общества. Понятие и правовое положение АО. Индивидуальный предприниматель. Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя. Виды договоров в туризме. Договор туристического обслуживания. Агентский договор. Сроки исковой давности. Порядок подачи туристами исковых заявлений о защите нарушенного права. Форс-мажорные обстоятельства в туристической деятельности. Виды ответственности турфирмы, основания привлечения к ответственности. Порядок компенсации морального вреда, причиненного туристу. Порядок рассмотрения споров в области туризма. Формы и порядок взаимоотношений работодателя и работника в туризме.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б.1.ОД.12 Деловой этикет в туристической индустрии

1. Цели дисциплины: формирование профессиональных качеств выпускника, ориентированных на эффективное, основанное на этических принципах и нормах,

социокультурное взаимодействие в сфере туристской деятельности.

2. Компетенции: УК-5, ПК-5

3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)

4. Содержание дисциплины: Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет профессиональной этики, ее категории и функции, место в системе профессиональной морали. Этика туристской деятельности. Профессионально-этические нормы качественного обслуживания клиента. Этика сферы бизнеса и предпринимательства. Служебная этика. Деловая этика и этикет руководителя. Деловая этика и этикет подчиненных. Этика конфликтов в деловом общении. Нормы этикета в профессиональной деятельности специалистов в сфере социально-культурного туризма. Этикет невербального общения в профессиональной деятельности. Этикет делового стиля. Этикет проведения деловых приемов и торжественных событий. Этикет работы с современными средствами связи. Этикет организации и проведения различных форм делового общения.

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Б.1.ОД.13 Практикум по организации турдеятельности

1. Цели дисциплины: совершенствование технологии разработки туристского продукта, калькуляция и продвижение турпродукта на рынок. Изучение технологий обслуживания потребителей турпродукта. Формирование у студентов практических знаний в области организации туристской деятельности, формировании комплексного представления о туризме, включающего как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

2. Компетенции: УК-2, ПК-2

3. Общая трудоемкость дисциплины – 4 з.е. (144 часа)

4. Содержание дисциплины: Теоретические основы разработки туристского продукта и технология формирования туров. Предпосылки к разработке тура. Изучение спроса на разрабатываемый тур. Потребительские свойства и качества туристского продукта. Технология и особенности формирования туристского продукта. Этапы разработки туристского продукта. Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура. Технология обслуживания потребителей турпродукта.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б.1.ОД.14 Лечебно-оздоровительный туризм

1. Цели дисциплины: формирование у будущих специалистов сферы туризма основ организации оздоровительного туризма, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристской дестинации для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых оздоровительных технологий, ориентированных на запросы потребителя.
2. Компетенции: УК-1
3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Лечебно-оздоровительный туризм как направление туристской деятельности. Зарождение и развитие лечебно-оздоровительного туризма в мире и в России. Мировая география лечебно-оздоровительного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма в России. Рекреационные основы лечебно-оздоровительного туризма. Ресурсная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Инфраструктурная составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Медицинская составляющая лечебно-оздоровительного туризма. Методы курортного лечения. Активные виды оздоровления и курортная анимация. СПА-технологии в лечебно-оздоровительном туризме. Клинический туризм. Технологии туроперейтинга в лечебно-оздоровительном туризме. Маркетинг в лечебно-оздоровительном туризме.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б.1.ОД.15 Организация досуговой деятельности

1. Цели дисциплины: формирование теоретических знаний в области культурно-досуговой деятельности и практических навыков её организации
2. Компетенции: УК-3, ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 ч.)
4. Содержание дисциплины: Общая характеристика культурно-досуговой деятельности. Сферы реализации КДД. Терминологический аппарат КДД. Социальные принципы и функции КДД. Формы методы и средства КДД. Отраслевые учреждения и предприятия культурно-досуговой деятельности. Учреждения профессионального искусства. Учреждения культуры клубного типа. Парковые учреждения и комплексы. Перспективы развития культурнодосуговой деятельности. Основные секторы КДД. Современные тенденции развития КДД. Социально-культурные инициативы в сфере досуга.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б.1.ОД.16 Этнография

1. Цели дисциплины: формирование у студентов системы знаний по этнографии, организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по изучению особенностей этногенеза, этнической истории, традиционной культуры и проблем современного развития народов в аспекте этнических особенностей индустрии гостеприимства, этнических особенностей потребителя сервисных услуг.

2. Компетенции: УК–5

3. Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Теоретические основы этнографии;

Классификация этносов;

Народы Австралии и Океании;

Народы Африки;

Народы Зарубежной Азии;

Народы Америки;

Народы России

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б.1.ОД.17 Музеи мира

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний по музееведению как научной дисциплине и навыки самостоятельной работы с музейными историческими источниками. А также сформировать у выпускников систематизированное представление о музеях как объектах туризма.

Основное внимание в курсе уделяется характеристике музея как социокультурного института, а также знакомству с музеями, коллекциями и экспозициями основных туристских регионов мира. В качестве критериев для включения музеев в данную программу принимались во внимание историко-культурная ценность их коллекций, доступность для туристов, а также привлекательность для разных групп путешественников.

2. Компетенции: УК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины - 2 з.е. (72 ч.)

4. Содержание дисциплины: Введение. Цели и задачи курса. Музеи и туризм. Классификация музеев. Социальные функции музеев. История музейного дела в мире. Исторические музеи. Этнографические музеи. Художественные музеи. Музыкальные

музеи. Литературные музеи. Естественнонаучные музеи. Технические музеи. Музейная экспозиция как синтез науки и искусства

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б.1.ОД.18 Организация ресторанной деятельности

1. Цели дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков предоставления услуг в ресторанах и на других предприятиях общественного питания, формирование у студентов системы знаний и представлений о современных сервисных технологиях

2. Компетенции: ОПК-3

3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е. (72 часа)

4. Содержание дисциплины: Предприятия общественного питания: понятия, типы, классификация. Нормативная база. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов. Общая характеристика процесса обслуживания на предприятии общественного питания. Методы и формы обслуживания туристов на предприятиях питания различных типов и классов. Торговые помещения. Столовая посуда и приборы. Столовое белье. Служба питания. Штат предприятия. Типы обслуживания. Подготовка к обслуживанию потребителей. Культура обслуживания на предприятиях питания. Информационное обеспечение процесса обслуживания. Меню. Прогрессивные технологии обслуживания. Обслуживание приёмов и банкетов. Прием делегации. Правила ресторанного и гастрономического протокола. Компьютерные системы управления рестораном. Эстетическая функция ресторана. Современное состояние ресторанного бизнеса в России и регионах мира.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б.1.ОД.19 Выставочно-ярмарочная деятельность в туризме

1. Цели дисциплины: формирование навыков у обучающихся, которые позволят эффективно осуществлять управленческую деятельность на базе изученных вопросов, связанных с организацией выставочно-ярмарочной деятельности.

Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности. Изучение программного материала дисциплины направлено на формирование знаний, необходимых для организационно-управленческой деятельности будущего специалиста в области индустрии гостеприимства.

2. Компетенции: ОПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России. Торговые выставки и ярмарки. Классификация выставок и ярмарок. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда. Программа выставочного участия и ее выполнение. Выставочная реклама.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.01.01 Организация питания в туризме

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о специфике организации питания в сфере туристического бизнеса.
2. Компетенции: ОПК-3, ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Услуги питания в туризме как часть пакет-тура. Договор с гостиничным предприятием о предоставлении услуг питания. Нормативно-правовое регулирование организации питания. Санитарные правила. Формы обслуживания при организации питания. Типы предприятий питания в туристическом бизнесе. Классы предприятий питания по уровню обслуживания туристов. Планы питания туристов. Дополнительные услуги в организации питания в туризме. Особенности организации питания иностранных туристов. Особенности организации питания туристов различных конфессий. Уровень профессионализма персонала гостиничного сервиса питания. Питание туристов на транспорте Организация питания в туристском походе.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Традиции и культура питания народов мира

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов систему знаний о специфике организации питания в сфере туристического бизнеса.
2. Компетенции: ОПК-3, ПК-4
3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Услуги питания в туризме как часть пакет-тура. Договор с гостиничным предприятием о предоставлении услуг питания. Нормативно-правовое регулирование организации питания. Санитарные правила. Формы обслуживания при организации питания. Типы предприятий питания в туристическом бизнесе. Классы

предприятий питания по уровню обслуживания туристов. Планы питания туристов. Дополнительные услуги в организации питания в туризме. Особенности организации питания иностранных туристов. Особенности организации питания туристов различных конфессий. Уровень профессионализма персонала гостиничного сервиса питания. Питание туристов на транспорте Организация питания в туристском походе.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.02.01 История туризма

1. Цели дисциплины: подготовить будущих специалистов к самостоятельной работе по изучению особенностей путешествий на разных этапах историко-культурного развития человечества с учётом потребностей общества и мотиваций и проследить становление основных типов современного туризма и отдельных элементов индустрии туризма.

2. Компетенции: УК-5

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Туризм как социально-культурное явление. Путешествия в древности. Путешествия Средневековья. Развитие туризма в Новое время. Туризм в XX в.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.02.02 Основы туризма

1. Цели дисциплины: освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере туризма, а также изучение особенностей развития туризма, спроса и предложения на рынке услуг, субъектов туризма, конкуренции на рынке туризма.

2. Компетенции: УК-5

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Индустрия туризма в современных условиях. Понятие туризма, классификация туризма. Категории «путешествие» и «путешественник». Турист как потребитель турпродукта. Категории «турист» и «экскурсант». Организационные формы туризма и основные категории. Виды и разновидности туризма. Групповой и индивидуальный туризм. Туристская индустрия, ее характеристика. Туристский продукт, его особенности и составные части. Инфраструктура туризма, основные понятия. Информационные услуги. Туристская документация: контракт, ваучер, турпутевка. Безопасность туристского путешествия.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.01 Документационное обеспечение в туризме

1. Цели дисциплины:

- Изучение документов, систем документации, организации документирования и делопроизводства в туристских фирмах.
- Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению управления в области социально-культурной сферы и туризма.
- Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.

2. Компетенции: УК-4, ОПК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Терминологическая база документоведения. Общие правила оформления документов. Система организационно-правовой документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации. Подготовка и обслуживание совещаний. Деловая переписка. Ведение делопроизводства на предприятии. Организация текущего хранения документов. Подготовка дел к архивному хранению. Документы по личному составу. Организация приёма посетителей и работа с письменными обращениями граждан. Новые информационные технологии для организации делопроизводства. Документы по организации туристского путешествия.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.03.02 Делопроизводство в туризме

1. Цели дисциплины:

- Изучение документов, систем документации, организации документирования и делопроизводства в туристских фирмах.
- Теоретическое освоение курса предполагает изучение основных положений по документационному обеспечению управления в области социально-культурной сферы и туризма.
- Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков составления проектов организационно-распорядительных документов и деловой корреспонденции.

2. Компетенции: УК-4, ОПК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Терминологическая база документоведения. Общие правила оформления документов. Система организационно-правовой документации. Система распорядительной документации. Система информационно-справочной документации. Подготовка и обслуживание совещаний. Деловая переписка. Ведение делопроизводства на предприятии. Организация текущего хранения документов. Подготовка дел к архивному хранению. Документы по личному составу. Организация приёма посетителей и работа с письменными обращениями граждан. Новые информационные технологии для организации делопроизводства. Документы по организации туристского путешествия.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.04.01 Управление конфликтами в туризме

1. Цели дисциплины: теоретическое изучение конфликта как социального феномена, овладение навыками практического применения знаний в управлении конфликтами: их регулировании и поиске эффективных путей разрешения

2. Компетенции: УК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Понятие, предмет и задачи курса. Общая теория конфликта. Руководитель, как объект конфликта. Особенности поведения в конфликте. Барьеры общения в конфликте. Стресс как неотъемлемая составляющая конфликта. Экономические конфликты. Политические конфликты. Организационно-управленческий конфликт. Управление конфликтами: предупреждение, регулирование и разрешение.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.04.02 Конфликтология

1. Цели дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов системы знаний и представлений об истории, современном состоянии науки «конфликтология», являющейся важнейшей составной частью сферы обслуживания. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими профессиональными дисциплинами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туристской деятельности, а также сформировать у студентов целостное представление о социальных конфликтах, происходящих в социокультурном пространстве современной России при сопоставлении глобального, национального и регионального контекстов.

2. Компетенции: УК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Введение в конфликтологию. Конфликт: структурные и динамические характеристики. Психология конфликтов. Социальные конфликты. Конфликты в организациях. Управление конфликтами. Основы предупреждения и профилактики конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.05.01 Туристская отрасль

1. Цели дисциплины: формирование у студентов твердых теоретических знаний о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практических навыков в сфере экономических отношений в туризме.
2. Компетенции: УК-3, ОПК-5
3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Основные понятия экономики туризма. Понятие и особенности туристского рынка. Основные и оборотные средства туристического предприятия. Трудовые ресурсы и оплата труда. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Издержки производства туристического предприятия. Ценообразование на предприятиях туризма. Налогообложение в туризме. Доход, прибыль и рентабельность туристического предприятия. Экономический анализ деятельности туристического предприятия
5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В.ДВ.05.02 Экономика туризма

1. Цели дисциплины: сформировать у студентов твердые теоретические знания о процессах и явлениях, происходящих в процессе производства, формирования, обмена и потребления туристских продуктов и услуг как на внутреннем так и на внешнем рынках, а также практические навыки в сфере экономических отношений в туризме.
2. Компетенции: УК-3, ОПК-5
3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)
4. Содержание дисциплины: Введение в экономику туризма. Факторы формирования туристской отрасли. Индустрия туризма и определение ее конъюнктуры. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития туризма. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций. Инвестиции в

туризме. Себестоимость туристских услуг. Ценообразование в туризме. Экономический анализ деятельности туристских организаций.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.ДВ.06.01 Экологический туризм

1. Цель дисциплины: формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в России и за рубежом.

2. Компетенции: УК–6; ПК–2

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Экология и туризм. Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Глобальные проблемы человечества. Школы и виды экологического туризма. Мировые тенденции развития экологического туризма. Мировые регионы и центры экологического туризма. Состояние экологического туризма в Европе. Состояние экологического туризма в Северной, Центральной и Южной Америке. Состояние экологического туризма в Азии. Состояние экологического туризма в Африке. Состояние экологического туризма в Австралии и Океании. Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в России. Эколого-туристские ресурсы Забайкальского края. Туроперейтинг в экотуризме. Проектирование экотуров. Менеджмент качества туристского обслуживания. Изучение рекреационных потребностей экотуристов. Менеджмент в экологическом туризме. Деятельность международных организаций, планирующих и поддерживающих экологический туризм в мире.

5. Форма промежуточной аттестации: очное: экзамен.

Б1.В.ДВ.06.02 Экология туризма

1. Цель дисциплины: формирование знаний и умений, связанных с экологическими проблемами в туризме; формирование представления о путях применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществление экологического туризма в России и за рубежом

2. Компетенции: УК–6; ПК–2

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 ч.)

4. Содержание дисциплины: Введение в экологический туризм. Глобальные

проблемы окружающей среды. Сущность и значение рекреации как формы отдыха. Экологические требования в развитии рекреации. Ресурсы рекреации. Виды и уровни рекреационного районирования. Особенности экологической оценки различных видов рекреационных ресурсов. Региональные экологические проблемы. Рациональное природопользование и охрана окружающей среды. Экономические подходы к оценке рекреационных ресурсов. Оценка рекреационного потенциала особо охраняемых природных территорий.

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Блок 2: Практика

Б2.О. Обязательная часть

Б2.О.01 (У) Учебная практика (ознакомительная)

1. Цели дисциплины:

- закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у студента представления об обслуживании на предприятиях и в учреждениях сферы туризма, о профессиональных качествах специалистов в индустрии туризма, а также о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики;
- овладение технологиями туристской деятельности;
- знакомство с особенностями взаимодействия с потребителем услуг предприятий туризма для обеспечения практической основы последующего эффективного изучения профессиональных дисциплин.

2. Компетенции: УК-2, УК-6

3. Общая трудоемкость дисциплины – 6 з.е. (216 ч.)

4. Содержание дисциплины: Организационное собрание по условиям прохождения практики. Инструктаж по технике безопасности. Получение бланка задания у руководителя практики от университета. Изучение первичных сведений о предприятии. Изучение организационно-управленческой деятельности предприятия. Изучение производственной деятельности предприятия. Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей. Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения. Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики.

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт

Б2.О.02 (П) Производственная практика (проектно-технологическая)

1. Цель практики: приобретение студентами профессиональных компетенций, необходимых для решения проектных, производственно-технологических задач; углубление теоретических знаний, приобретение и закрепление практических навыков работы и опыта на предприятиях туристской индустрии.
2. Компетенции: ПК–1, 2
3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины:
Организационное собрание по условиям прохождения практики;
Инструктаж по технике безопасности;
Получение бланка задания у руководителя практики от университета;
Изучение первичных сведений о предприятии;
Изучение производственной деятельности предприятия;
Изучение финансово-экономической деятельности предприятия;
Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;
Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.
Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики
5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.О.03 (П) Производственная практика (сервисная)

1. Цель практики: приобретение студентами профессиональных компетенций, необходимых для решения сервисных задач; углубление теоретических знаний, приобретение и закрепление практических навыков работы и опыта на предприятиях туристской индустрии.
2. Компетенции: ПК–3, 4, 5
3. Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е. (216 ч.)
4. Содержание дисциплины:
Организационное собрание по условиям прохождения практики;
Инструктаж по технике безопасности;
Получение бланка задания у руководителя практики от университета;
Изучение первичных сведений о предприятии;

Знакомство с функциями специалистов, обеспечивающих предоставление туристских услуг;

Анализ уровня и состояния осуществления сервисной деятельности на предприятии;

Овладение простейшими навыками сервисной деятельности в сфере туризма;

Ведение дневника практики, указывая в нем последовательность оказания услуг и выполнения должностных обязанностей;

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Б2.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.01 (Пд) Производственная практика (преддипломная)

1. Цель практики: закрепление, обобщение и систематизация знаний путем их применения в реальной деятельности; расширение и углубление знаний; формирование профессиональных умений и навыков; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы, формирование у него умения рационально использовать теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения.

2. Компетенции: ОПК-4, ПК-1

3. Общая трудоемкость дисциплины: 12 з.е. (432 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Организационное собрание по условиям прохождения практики;

Инструктаж по технике безопасности;

Получение бланка задания у руководителя практики от университета;

Анализ деятельности туристского предприятия, изучение технологии формирования туров (экскурсионных маршрутов) и особенностей расчета их стоимости;

Разработка тура (экскурсионного маршрута) по теме ВКР. Разработка рекомендаций.

Разработка проекта;

Оформление и обработка материалов и составление отчета, содержащего текстовую часть и приложения.

Сбор отзывов и заключений руководителя по результатам практики

5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Блок 3: Государственная итоговая аттестация

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1. Цели дисциплины: установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать бакалавр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.
2. Компетенции: УК-1,2,3,5,6,7,8, 9, 10; ОПК-1,2,3,4,5,6,7; ПК-1,2,3,4,5
3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Форма промежуточной аттестации: государственный экзамен

Б3.02 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

1. Цели дисциплины: установление соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП требованиям ФГОС ВО. Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме. Требования ФГОС к уровню профессиональной подготовки выпускника по данному направлению подготовки задаются совокупностью общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать бакалавр для решения профессиональных задач в соответствии с квалификационными требованиями.
2. Компетенции: УК-2; ОПК-4,5,6; ПКО-2,3,4; ПК-2,3,4
3. Общая трудоемкость дисциплины - 3 з.е. (108 ч.)
4. Форма промежуточной аттестации: защита ВКР