Аннотации
по дисциплинам учебного плана
направление – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
профиль - «Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнес-структурах»

год начала подготовки: **2023**

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ 08 июня 2017 г. № 512

Блок 1. Дисциплины модули
Б.О. Обязательная часть.
Б.О.01 Модуль социально-гуманитарных дисциплин

Философия

Цель дисциплины: сформировать умения осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; сформировать способности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции: УК-1; УК-5

Общая трудоемкость: 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Философия её предмет и роль в обществе. Основные этапы развития философии. Учение о бытии и материи. Сознание, его происхождение и сущность. Познание как философская проблема. Взаимодействие природы и общества. Проблема законов общественного развития. Проблема структуры истории. Философия науки.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

История России

Цель дисциплины: овладение теоретическими основами исторических знаний, представлениями о движущих силах и закономерностях исторического развития России, об общем и особенном в отечественной и всеобщей истории, о роли России в мировой истории и культуре; развитие способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции; овладение современными способами анализа исторической информации; формирование целостного взгляда на всемирно-исторический процесс, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.

Компетенции: УК-1, УК-5.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е. (144 часа).

Содержание дисциплины:

Общие вопросы курса «История России». История как наука. Хронологические и географические рамки курса Российской истории. История России и всеобщая история.

Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX — первой трети XIII вв. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X — начале XII в. Русь в середине XII — начале XIII в.

Русь в XIII–XV вв. Русские земли в середине XIII в. — XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Древнерусская культура.

Россия в XVI–XVII вв. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Культура России в XVI–XVII столетиях.

Россия в XVIII в. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в.

Российская империя в XIX — начале XX вв. Эпоха 1812 г. Николаевская Россия. Время Великих реформ. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в.

Россия и СССР в советскую эпоху (1917–1991). Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991).

Современная Российская Федерация. Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Безопасность жизнедеятельности

Цели дисциплины: формирование у обучающихся знаний о современных видах опасностей различного происхождения и готовности создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Компетенции: УК-8, ОПК-4

Общая трудоемкость в часах – 108 ч., 3 ЗЕ.

Содержание дисциплины:

- Теоретические основы стратегии защиты населения и территории Российской Федерации.
- Чрезвычайные ситуации природного характера и меры безопасности.
- Чрезвычайные ситуации техногенного характера и меры безопасности.
- Основы начальной военной подготовки.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Правоведение

Цель дисциплины: овладение знаниями законов, практики их применения, а также закономерностей их развития, ознакомление с выработанным юридической наукой понятийным аппаратом, теоретическим обоснованием закрепленных в законе норм права, правилами их толкования и применения, что позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов для работы в соответствующей сфере и способствует формированию профессионализма студентов.

Компетенции: УК-2; УК-10; ОПК-5

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е., 72 ч.

Содержание дисциплины

Теория государства. Теория права. Основы конституционного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы экологического права.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Менеджмент

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые знания о научно-обоснованных, наиболее эффективных методах управления и ориентировать на применение данных методов в будущей профессиональной деятельности.

Компетенции: УК-3 УК-6; ОПК-5

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Сущность и содержание менеджмента. Методологические основы менеджмента. Сущность стратегического и тактического управления. Концепции стратегии. Типы стратегий и их характеристика. Стратегический анализ и планирование стратегии. Организационные отношения в системе менеджмента. Основные характеристики организационного поведения. Формы организации в системе менеджмента. Организация и иерархическое построение процессов управления. Трудовой коллектив как категория менеджмента. Структура и динамика взаимоотношений в трудовом коллективе. Общее понятие группы. Формальные и неформальные группы. Социально-психологический климат и способы его регулирования. Факторы и тенденции эффективности менеджмента. Виды эффективности. Методологические подходы к оценке эффективности. Принципы эффективности. Показатели эффективности деятельности управляющей системы.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Экономическая теория

Цель дисциплины: дать студентам необходимые знания и представления о хозяйственной жизни и проблемах национальной экономики, научить некоторым способам и приемам экономического анализа и показать

возможность их использования на практике. Содержание курса не претендует на изложение всех имеющихся концепций и положений в области экономических знаний и не содержит «рецептов» решения всех экономических проблем.

Компетенции: УК-1; УК-2; УК-9; ОПК-5

Содержание: Предмет и метод экономической науки. Базовые экономические понятия; Собственность. Экономические системы; Общая характеристика рынка. Рыночные механизмы: спрос и предложение; Издержки производства. Конкуренция и монополия; Рынки факторов производства; Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели; Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность; Деньги в рыночной экономике. Инфляция. Банки. Банковская система и кредитно-денежная политика; Налоги. Государственный бюджет. Бюджетно-налоговая политика. Фискальная политика.

Общая трудоемкость в часах – 2 з.е., 72 ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Политология

Цели дисциплины: расширить у студентов научные представлений о месте и роли политики в жизни общества и человека; сформирование способности студента к аналитическому и сравнительному мышлению, применительно к политическому знанию; развить способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; выработать умения анализировать политическую ситуацию в обществе.

Компетенции: УК-5; ОПК-2

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108 ч.

Содержание: Политика как общественное явление; политология в системе гуманитарных наук; политическая власть; государство как политический институт; политическая система общества; политические партии и группы давления; политическая система общества; политические режимы; политические элиты и лидерство; политическая культура общества

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Основы российской государственности

Цель дисциплины: – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а так же ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути государства, самобытность его политической организации.

Компетенции: УК-5;

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е. (72 ч.)

Содержание дисциплины: Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межцивилизационного диалога за пределами России (и внутри неё). Основы конституционного строя России. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Информатика и информационные технологии

Цель дисциплины: формирование общих представлений об основах информационных технологий, умений и навыков по использованию средств новых информационных технологий (НИТ) и по применению мультимедиа технологий в образовательной деятельности.

Компетенции: УК-1; ОПК-6

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108 ч.

Содержание: Понятие информационного процесса, информатизации, информационных технологий. Сущность, роль и значение процесса информатизации в общественном развитии. Характеристика информационного общества, проблемы информатизации общества. Информатизация российского образования: цели, задачи, тенденции развития, проблемы. Классификации информационных и коммуникационных технологий.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Психология

Цели дисциплины: *Предметные:* вооружить студентов знаниями по психологии, как дисциплине, раскрывающей особенности и закономерности функционирования психики, личности, ее характеристик, развития, функционирования в обществе; познакомить с фундаментальными понятиями психологии, основными теоретическими направлениями и подходами, проблемами и принципами их решения; помочь осознать основные проблемы взаимодействия личности и социума, особенности, факторы и динамику групповых процессов; формировать умения практического и теоретического применения психологических знаний; научить осмыслению методов психологического анализа различных форм проявления личности. *Личностные:* способствовать пробуждению, сохранению или развитию интереса к психологии; способствовать повышению общей и психологической культуры; развивать способность к анализу основных законов развития личности в современной социокультурной среде; развивать умение понимать

закономерности поведения личности и группы; содействовать освоению моральных норм и основ нравственного поведения в профессиональной деятельности; способствовать развитию культуры мышления и речи, всех сторон личности; развивать готовность к социальному взаимодействию; формировать готовность к применению психологических знаний.

Компетенции: УК-3; УК-6

Общая трудоемкость в часах – 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Теоретико-методологические основы психологии. Общая психология. Психология познавательных процессов. Теории личности. Социальная психология личности. Психология малых и больших групп.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Социология

Цель: использовать основные положения и методы социальной науки при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Компетенции: УК-1; УК-5; ОПК-4

Общая трудоёмкость в часах – 2 з.е., 72 ч.

Содержание: Социология как наука. Объект и предмет социологии. Эволюция в понимании предмета социологии. Понятие парадигмы. Парадигмы в социологии. Макросоциология и микросоциология. Фазы развития социологии как науки. Ключевые понятия социологии: социальное, социальный факт, социальный институт. Методология социологии. Уровни и структура социологического знания. Типы социологических теорий. Социологическая парадигма и социологическая теория. Концепции «Зеркального Я» Ч. Кули и «обобщенного другого» Дж.Мида. Понятие социальной мобильности. Горизонтальная и вертикальная, индивидуальная и групповая социальная мобильность. Каналы социальной мобильности. П. Сорокин о социальной мобильности. Современный этап формирования социальных концепций. Изменение функции социальной теории. Аграрное, индустриальное, информационное общества. Теории постиндустриального общества - Д. Белл, Э. Тоффлер. Э. Гидденс о будущем социологической теории. Перспективы развития теоретической социологии в России.

Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Социология массовой коммуникации

Цель дисциплины: формирование базовых представлений о социологии массовой коммуникации как информационной социально-ориентированной деятельности, раскрыть проблемы взаимодействия социологии массовой коммуникации и практики специалиста по связям с общественностью и рекламе, применения методов социологического

анализа действительности в практике и организации конкретной социологического исследования деятельности СМИ.

Компетенции: УК-3; ОПК-4; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 ч.

Содержание дисциплины: Предмет изучения социологии массовой коммуникации. Общественное мнение как базовая категория. Приемы изложения социологической информации в СМИ. Особенности проведения социологических исследований аудитории СМИ. Аудитория СМИ как объект изучения. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Методы изучения общественного мнения. Общественное мнение как социальный феномен. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения. Эффективность деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Проблема поиска фактов с помощью социологического инструментария.

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

Психология массовой коммуникации

Цель изучения дисциплины: формирование психологической культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью, системного понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации.

Компетенции: ОПК-4; ОПК-7; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 ч.

Содержание дисциплины: Психология массовой коммуникации как наука. Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия в СМИ. Методы и технологии социально-психологического воздействия медиатекста на аудиторию. История исследований медиавоздействия. Основные психологические концепции и массмедиа. Проблема использования идей психоанализа З. Фрейда в работе специалиста по рекламе и связям с общественностью. Аналитическая психология К.Г. Юнга и современная реклама. Проблема эффективности использования архетипов в массмедиа. Информационно-психологические войны: понятие, классификация, черты, специфика реализации.

Аудитория как объект воздействия и как субъект взаимодействия в СМИ. Факторы формирования интереса аудитории. Классификация интересов целевой аудитории СМИ (по масштабу охвата аудитории, по содержанию). Пирамида потребностей А. Маслоу в контексте анализа деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Вербальные и невербальные системы общения в массовой коммуникации и межличностной коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Риторика массовой коммуникации

Цель дисциплины: формирование и развитие искусства красноречия в процессе публичных выступлений и общения; формирование риторического мышления; формирование и развитие искусства красноречия в процессе публичных выступлений и общения журналиста; изучение практических средств речевого воздействия и правил построения убеждающей публичной речи и применение их в собственной речи; освоение мастерства публичного выступления на социально-политические, профессиональные, научно-познавательные темы, мастерства деловой и дружеской беседы.

Компетенции: УК-4; ОПК-4; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 ч.

Содержание дисциплины: Основы ораторского искусства. Ораторское искусство как социальное явление. Виды ораторского искусства. Развитие риторических традиций в России. Риторика массовых коммуникаций. Индивидуальные особенности оратора – политика, специалиста по рекламе и связям с общественностью. Риторические навыки и умения специалиста по рекламе и связям с общественностью: особенности разных каналов коммуникации. Мастерство специалиста по рекламе и связям с общественностью в подготовке к публичным выступлениям. Подбор выразительных средств риторического текста: ТВ, радио, печать. Риторический аспект культуры речи языковой личности специалиста по рекламе и связям с общественностью. Риторический аспект речевой коммуникации и общения в профессиональной деятельности работника массовой коммуникации. Выразительность устной речи в системе электронных СМИ. Звучащая речь и ее особенности. Риторика в современном обществе.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачёт.

Б1.О.02 Модуль физической культуры

Физическая культура и спорт

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и методических основ физической культуры, способствующих формированию профессиональных компетенций, обеспечивающих полноценную социальную и профессиональную деятельность бакалавров.

Компетенции: УК-7

Общая трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Теоретические основы физической культуры: основные понятия в теории и методике физической культуры; возрастные и морфофункциональные особенности развития физических качеств и формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; дидактические принципы, используемые при занятиях различными видами физической культуры;

методы физической культуры; основные средства физической культуры; физические качества и двигательные способности с методикой развития и воспитания; техника двигательных действий с методикой обучения; антропометрические и физические особенности студентов вузов; Методические основы физической культуры: методические особенности развития физических качеств при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности формирования двигательных навыков при занятиях базовыми видами двигательной деятельности; методические особенности использования дидактических принципов на занятиях различными видами физической культуры; методические особенности использования методов физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств физической культуры в обучении двигательным действиям и развитии физических качеств; методические особенности использования средств и методов в развитии физических качеств и воспитании двигательных способностей; методические особенности использования средств и методов в обучении технике двигательных действий; методические особенности оценивания физических способностей и техники выполнения физических упражнений.

Форма промежуточной аттестации - зачет

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель дисциплины: формирование психологической культуры копирайтера и ПР-специалиста, освоение технологий воздействия на массовой сознание на различных уровнях межличностной и массовой профессиональной коммуникации.

Компетенции: УК-7

Общая трудоемкость дисциплины: 332 ч.

Содержание дисциплины: История возникновения полемики и манипулирования. Основные методы манипулирования. Эффекты манипулирования. Особенности психолингвистики, как дополнительного средства в полемике и манипулировании. Манипулятор и полемист: внешний вид, особенности поведения.

Форма промежуточной аттестации – зачет

<u>Б1.О.03 Модуль филологических дисциплин</u>

Русский язык и культура речи

Цель дисциплины: *Предметные:* обеспечение общелингвистической подготовки студентов; систематизация знаний о языке и речи; систематизация знаний о языковых нормах. *Личностные:* развитие познавательной самостоятельности студентов; развитие оценочного внимания к своей и чужой речи; формирование у студентов необходимых для профессиональной деятельности речевых знаний, риторических умений и соответствующих навыков.

Компетенции: УК-4; ОПК-1

Общая трудоемкость в часах – 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины. В процессе обучения дисциплине планируется изучение следующих разделов: Понятие о современном русском литературном языке, культуре речи; Этический аспект культуры речи; Коммуникативный аспект культуры речи; Риторика; Нормы современного русского литературного языка; Стилистика; Орфография и пунктуация.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Иностранный язык

Цели дисциплины: Предметные: · формирование иноязычной коммуникативной компетенции; · формирование основ профессиональных знаний средствами иностранного языка. Личностные: · расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи; · формирование готовности к саморазвитию.

Компетенции : УК-4 **;** ОПК-1

Общая трудоемкость в часах: 324

Содержание дисциплины:1. О себе. Мои друзья. Моя семья. Распорядок дня (Мой день). 2. Моя учеба. Мой университет. Система высшего образования в странах изучаемого языка. 3. Важность изучения иностранного языка. 4. Знакомьтесь – Великобритания. 5. Знакомьтесь – США и другие англоязычные страны. 6. Английский язык для ситуаций бытового/ежедневного общения (покупки, путешествия, питание, хобби (посещение музеев, библиотек, спорт клубов) и прочее) 7. Современные проблемы общества в странах изучаемого языка, освещаемые в СМИ. Part I. (Климат и проблемы окружающей среды, защита природы/животных, стихийные бедствия). 8. Современные проблемы общества в странах изучаемого языка, освещаемые в СМИ. Part II. (Здоровье, преступность, политика, война и мир, терроризм). 9. Информационные источники англоязычного мира (чтение, перевод, обсуждение статей англоязычных новостных каналов, газет, журналов, интернет-источников)

Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен.

Современный русский язык

Цели дисциплины: *Предметные*: формирование определенного объема представлений об устройстве грамматического строя русского языка и функционировании грамматических единиц; формирование общей лингвистической подготовки студентов; формирование умений узнавать и интерпретировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения. *Личностные*: развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих

способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции дисциплины: УК-4; ОПК – 1.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Базовые понятия морфологии, Система частей речи в русском языке, Грамматические категории имен, Грамматические категории глагола, Синтаксические единицы. Синтаксические связи. Простое предложение. Сложное предложение.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Стилистика и литературное редактирование медиатекста

Цели изучения дисциплины: *Предметные*: формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов СМИ; формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения; Л*ичностные*: развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции дисциплины: УК – 4; ОПК – 1

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Понятие стилистики. Аспекты стилистики, Практическая стилистика и культура речи, Стилистика лексических ресурсов языка, Лексические ошибки, Стилистика грамматических ресурсов языка, Грамматические ошибки, Литературное редактирование. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста, Методика литературного редактирования. Принципы и стандарты литературного редактирования.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Иностранный язык профессионального общения

Цель дисциплины: совершенствование у магистрантов коммуникативной, межкультурной и профессиональной компетенций на основе комплексной организации учебного материала.

Компетенции: УК-4; ОПК-1

Общая трудоемкость дисциплины 4 з.е., 144 ч.

Содержание дисциплины: Journalism. What Makes a Good Journalist? Journalism as a Career. Существительное, местоимение. Newspaper. Magazines. History of newspaper. Practicing interview skills. Прилагательное, числительное. Radio. Television. Television pre-production and production process. Глагол, видовременные формы глагола. New media. Advertising. Причастие I, II, косвенная речь.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

История отечественной литературы

Цель дисциплины: дать студентам основательные знания о развитии русской литературы на протяжении от древнерусской литературы до литературы новейшего времени, сформировать представление о многообразии литературных явлений, направлений, стилевых течений в контексте русской культуры, охарактеризовать творчество наиболее крупных прозаиков, поэтов, драматургов эпох, представляющих все многообразие литературного процесса, развивать у студентов навыки филологического прочтения отдельных художественных произведений и в целом творчества поэтов и писателей.

Компетенции: УК-5; ОПК-3

Общая трудоемкость: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: «Древнерусская литература», «Литература XVII века», «История русской литературы XIX века (часть I)», «История русской литературы XIX века (часть II)», «История русской литературы рубежа веков (XIX-XX вв.)», «История русской литературы XX века (часть I)», «История русской литературы XX века (часть II)», «История русской литературы XX-XXI веков». Курс включает обзорные (посвященные наиболее важным событиям в общественно-культурной жизни страны, расширяющие знания в области философии, искусства, истории России, позволяющие читать и понимать произведение в широком историко-культурном контексте) и монографические темы (связаны с вершинными художественными произведениями русских писателей). Дисциплина представляет собой один из важнейших курсов профильной подготовки студентов-филологов.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

История зарубежной литературы

Цель дисциплины: получение знаний по истории развития зарубежной литературы, знакомство с социально-историческими и философскими предпосылками ее формирования, а также с базовыми художественными текстами и научно-исследовательскими работами по проблемам развития зарубежной литературы; изучение специфики развития литературы в зарубежных странах, особенностей художественных направлений, творческих методов, эстетических программ изучаемых эпох; эволюции литературных жанров и повествовательных форм; освоение этапов литературного развития и творчества крупнейших зарубежных писателей; формирование навыков целостного анализа историко-литературного процесса и отдельных художественных произведений.

Компетенции: УК-5; ОПК-3

Общая трудоемкость: 2 з.е., 72 ч.

Содержание: Изучение данного курса подразумевает обращение к наиболее значимым достижениям зарубежной литературы различных

эпох: античность, средние века и Возрождения, XVII – XVIII век, XIX век, XX – начало XXI веков. Через изучение художественных текстов студенты получают представления о литературных эпохах, культурном контексте, основных исторических событиях, отраженных в произведениях. Кроме того, студенты овладевают необходимыми теоретико - литературными знаниями, понятийным аппаратом, приобретают навыки литературоведческого анализа художественного текста как сложной эстетической системы, учатся искусству интерпретации.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Б1.О.04 Модуль общепрофессиональной подготовки

Введение в профессию

Цель: дать представление о месте и роли связей с общественностью с позиций социальной значимости в современном мире, знакомство студентов с основами теоретических знаний о системе рекламы как социальном феномене в рамках методологического единства системного подхода и модельных, типологических концепций; формирование базовых представлений о специфике связей с общественностью как информационной социально-ориентированной деятельности; знакомство с особенностями обучения в рамках получения высшего профессионального образования.

Компетенции: УК-6; ОПК -7; ПК - 1

Общая трудоемкость в часах: 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Профессия PR-специалиста в обществе. Профессиограмма и понятие профессии специалиста по связям с общественностью. Личность специалиста. Мотивационная сфера. Области работы – маркетинг, реклама, пресс-службы. Функциональное поле. Культура умственного труда студентов. Формы учебной работы студентов.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Коммуникационный менеджмент

Цель: формирование у студентов целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Компетенции: ОПК-5, ПК-6

Общая трудоемкость в часах: 2 з. е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Повышение коммуникативной компетенции в различных ситуациях взаимодействия. Ознакомление с эффективными стратегиями, тактиками и техниками установления контакта, аргументации своей точки зрения, ведения беседы. Развитие умений и навыков группового взаимодействия и ведения дискуссий. Освоение навыков невербального

общения. Определение индивидуальной стратегии саморегуляции в напряженных конфликтных ситуациях.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Экономика и менеджмент СМИ

Цель дисциплины: дать будущим журналистам общее представление о движущих силах медиаиндустрии и её теоретических концепциях, о её становлении и основных вехах на её историческом пути, о составных элементах этого сегмента экономики и об основных формах его деятельности.

Компетенции дисциплины: УК-2; УК-9; ОПК-5; ПК-5

Общая трудоемкость дисциплины: 7 з. е., 252 ч.

Содержание дисциплины: Экономическая история мировых СМИ; СМИ как отрасль современной экономики; Движущие силы развития медиабизнеса; Концентрация в индустрии СМИ; Финансовое управление на медиапредприятиях; Медиапланирование в современных условиях конкурентного рынка; Маркетинг СМИ; Особенности функционирования медиарынка в современных российских условиях.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии, организации и проведению маркетинговых исследований, формирование навыков самостоятельной работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации, научной и учебной литературой, справочными материалами и периодическими изданиями, ознакомление с методами аналитической работы и практикой принятия обоснованных управленческих решений в сфере маркетинга.

Компетенции: ОПК-5; ПК-6

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования. Современные информационные технологии в маркетинговых исследованиях. Основные этапы процесса маркетингового исследования. Разработка плана маркетингового исследования. Определение метода сбора данных. Понятие и этапы определения выборки. Организация сбора данных.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Психологические основы рекламы и связей с общественностью

Цель: повышение общей и психологической культуры, формирование целостного представления о психологических особенностях межличностного и группового общения, психических процессов, массовой психологии.

Компетенции: ОПК-4, ОПК-7 , ПК-1

Общая трудоемкость в часах: 8 з.е., 288ч.

Содержание дисциплины: Социальная психология. Массовая психология. Психологическая характеристика личности копирайтера и специалиста по связям с общественностью. Психология ПР-взаимодействия. Конструирование рекламных и ПР-технологий.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Теория и практика массовой и межличностной коммуникации

Цель дисциплины: изучить основные направления теории коммуникации, основные модели, термины, категориальный аппарат; овладеть коммуникативной компетентностью; дать характеристику различным уровням коммуникации: межличностный, групповой, массовой.

Компетенции дисциплины: УК-4, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з. е., 216 ч.

Содержание: Теория коммуникаций и коммуникативистика. Современные теоретические концепции коммуникаций. Вербальная коммуникация. Стратегия и тактика аргументации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация технологии межличностных коммуникаций. Коммуникация в группах. Массовые коммуникации. Корпоративные коммуникации. Политические коммуникации. Публичная коммуникация. Межкультурные коммуникации

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Правовые основы государственного и муниципального управления

Цель дисциплины: изучение правовых норм и особенностей регулирования общественных отношений в сфере государственного и муниципального управления, а так же усвоение обучающимися теоретических знаний в данной сфере и приобретение навыков их практического применения.

Компетенции: ОПК-5, ОПК-7, ПК-4

Общая трудоемкость: 2 з. е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Правовая система России и отрасли современного Российского права. Общая характеристика законодательства в сфере государственного и муниципального управления. Органы государственной власти. Избирательное право и избирательные системы в Российской Федерации. Президент Российской Федерации. Федеральное собрание Российской Федерации. Законодательный процесс в Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Система органов исполнительной власти Российской Федерации. Судебная система и суды Российской Федерации. Статус судей в Российской Федерации. Законодательные и исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Понятие местного самоуправления. Правовые основы местного самоуправления. Территориальные основы местного самоуправления. Формы непосредственного осуществления местного самоуправления. Формы участия населения в осуществлении местного самоуправления. Организационные основы местного самоуправления. Представительный орган.

Глава муниципального образования и местная администрация. Муниципальная служба. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления. Экономические основы местного самоуправления. Финансовые основы местного самоуправления.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы

Цель дисциплины: познакомить студентов с основными методами и принципами регулирования общественных отношений в сфере связи с общественностью и рекламы, а также научить их применять на практике нормы права.

Компетенции дисциплины: ОПК-5; ОПК-7; ПК-4

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 ч.

Содержание дисциплины: Основные принципы правового регулирования рынка рекламы. Юридические аспекты деятельности специалиста по связям с общественностью. Правовое и этическое регулирование деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе. Конституционные основы деятельности СМИ – свобода массовой информации, права человека; основные понятия ФЗ «О СМИ», «О рекламе».

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Цель: ознакомление студентов с основным содержанием и закономерностями этики и психологии деловых отношений, формирование основы коммуникативной и этической компетентности будущих специалистов и соответствующих нравственных качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Компетенции: ОПК-5, ОПК-7, ПК-4

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Этика, ее сущность, категории. Понятие профессиональной этики. Этапы развития профессиональной этики специалиста. Природа и сущность этики делового общения. Деловой этикет в разных культурах и коммуникациях. Этические цели, ценности и оценки. Поступок как этическое понятие. Кодексы профессиональной этики специалиста по связям с общественностью. Профессионально-этические нормы и принципы специалиста по связям с общественностью.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01 Модуль профессиональной подготовки

Теория и практика рекламы

Цель дисциплины: изучение теоретико-концептуальных и практических вопросов разработки рекламной продукции, планирования и проведения

рекламных кампаний, оценки их эффективности, формирование системы взглядов на современную рекламно-информационную деятельность, перспективы ее развития, формирование основных навыков создания рекламных сообщений.

Компетенции: ОПК-1;4;6, ПК-1

Общая трудоемкость в часах: 7 з.е., 252 ч.

Содержание дисциплины: Предмет, содержание и задачи рекламного дела в современных условиях. Классификация рекламы. Социально-психологические основы рекламной деятельности. Реклама в системе маркетинга. Средства распространения рекламы. Система контроля и регламентирования рекламной деятельности. Планирование и проведение рекламной кампании. Рекламная деятельность: оценка эффективности. Специфика и инструментарий современной рекламы.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Теория и практика связей с общественностью

Цель дисциплины: формирование и развитие у студентов компетенций в сфере связей с общественностью: теоретических основ связей с общественностью, основных методов и технологий практической деятельности в связях с общественностью.

Компетенции: ОПК-1; ОПК-4; ПК-6

Общая трудоемкость в часах: 7 з.е., 252ч.

Содержание дисциплины: СО в системе массовых коммуникаций. Сферы СО. СО, позиционирование, бренд и брендинг. ПР-кампания и ее составляющие. Определения, значение и содержание ПР. Специфика ПР-деятельности в кризисной ситуации. Развитие медиакоммуникаций. Законодательные и этические основы функционирования ПР.

Форма промежуточного контроля: экзамен.

Теория и практика создания имиджа

Цель дисциплины: овладение студентами технологиями имидж-моделирования определённой личности, товара, услуги, организации, города, территории.

Компетенции: ОПК-4; ОПК-6; ПК-6

Общая трудоемкость дисциплины: 11 з. е., 396 ч.

Содержание: Введение в имиджелогию. Понятие имидж. Имидж как Психологическая PR-категория. Цели, задачи, функции имиджа. Имидж в системе коммуникации. Имидж и его значение в современном мире. Анализ существующих имидж-технологий. Особенности работы имиджмейкера с клиентом. Типы и виды имиджа (индивидуальный, корпоративный, политический). Методы формирования имиджа. Основные принципы и подходы в создании и преобразовании имиджей. «Я-концепция» как

совокупность установок, направленных на самого себя. Внешние данные личности. Физиогномические и кинетические особенности формирования индивидуального имиджа. Сравнительная характеристика понятий «имидж» и «стиль». Психологическая теория цветовой гармонии. Функции языка одежды. Диагностика личности по одежде. Искусство самопрезентации. Мотивы, визуальные и аудиальные средства самопрезентации. Индивидуальные свойства и задатки, гендерные особенности самопрезентации. Условия и факторы эффективной самопрезентации. Персональное резюме. Имидж бренда. Бренд и имидж как взаимосвязанные единицы на этапе продвижения. Особенности формирования имиджа бренда. Бренд как механика имидж – рекламы. Технология формирования имиджа города и региона. Подходы к анализу и формированию имиджа города. Маркетинг имиджа территорий.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет, курсовая работа

PR-текст в системе публичных коммуникации

Цель дисциплины: формирование базовых представлений о специфике связей с общественностью как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских медиатекстов для печатных (газеты, журналы) и электронных (радио, телевидение, интернет) средств массовой информации, а также распространении PR-материалов среди аудитории.

Компетенции: ОПК – 1; ПК – 1; ПК-2; ПК-4

Общая трудоемкость в часах: 6 з. е., 216 ч.

Содержание дисциплины: PR-текст в системе публичных коммуникаций. Особенности создания и функции PR-материалов (пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист, лист вопросов и ответов и т.п.). Система жанров журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры). Правила работы с информацией. Типологические особенности информационных жанров. Информационные жанры: заметка, отчет, репортаж, интервью. Специфика подготовки PR-текстов для печатных и электронных средств массовой информации. Структурно-содержательные компоненты PR-текста.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью

Цель: получение теоретических знаний о принципах построения отделов рекламы и СО в организации и практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-

распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.
Компетенции: ОПК-2, ОПК-5, ПК-5

Общая трудоемкость в часах: 10 з.е., 360 ч.

Содержание дисциплины: Отделы рекламы и связей с общественностью: структура, основные направления работы, функционал сотрудников. Профессиограмма специалистов. Профессиональные навыки сотрудника отдела рекламы и связей со СМИ. Структура отдела. Отдел РиСО в системе корпоративного менеджмента. Исследовательский и аналитический сегменты в отделе РиСО. Исследовательское направление работы: качественные и количественные методы сбора и обработки информации. Пресс-центр. Организация производства корпоративного издания. Организация спецмероприятий: выставки, конференции. Организация работы сектора рекламы. Способы оценки работы отдела РиСО.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Креативные технологии в связях с общественностью и брендинге

Цель: усвоение студентами системы специальных знаний и способов творческой деятельности; выявление и активизация необходимых для профессиональной деятельности творческих способностей.

Компетенции: ОПК – 1; ОПК – 3; ПК-1; ПК-6

Общая трудоемкость: 7 з. е., 252 ч.

Содержание дисциплины: Творчество – важнейшее атрибутивное свойство человека и предмет актуальных научных исследований. Теория креативности. Структура и специфика творческого процесса. Разновидности творческой деятельности в ПР и рекламе. Ментально-мировоззренческая структура смысловой сферы ПР-специалиста и копирайтера. Психология творческих способностей в контексте профессиональной деятельности. Факторы интереса современной аудитории. Креативные текстовые технологии в PR и рекламе. Креативный потенциал коллектива. Диагностика творческих способностей.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Техника и технологии СМИ

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о современном аппаратном редакционно-издательском оборудовании и программном обеспечении, рассмотреть основные технологии, применяющиеся в полиграфии, теле- и радиовещании, возможности электронных СМИ, рассмотреть особенности хранения и трансляции информации, используя различные цифровые носители и каналы связи.

Компетенции: ОПК-6; ПК-2

Общая трудоемкость в часах: 5з. е., 180 ч.

Содержание дисциплины: Техника и организация производства периодических изданий. Виды печати. Современные печатные машины. Типографические процессы. Особенности подготовки материалов для печатного издания. Верстка и дизайн. Печать периодического издания.

Технические основы телевидения. Основные сведения о технических средствах радиовещания. Звукозапись на радио. Подготовка радиопередачи. Внестудийные радиопередачи. Техника и организация радиовещания. История появления телевидения в России и за рубежом. Подготовка телевизионной передачи. Международные телевизионные стандарты. Телевизионный центр, его назначение и состав. Телевизионная техника для внестудийных передач. Каналы телевизионной связи. Новые электронные СМИ: техника и технология. Интернет как средство массовой информации. Радиовещание в глобальной сети. Телевидение в интернет-пространстве.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Информационные технологии в прикладных коммуникациях

Цель дисциплины: сформировать систему понятий о методах создания и обработки различных графических объектов с помощью графических пакетов; сформировать умения правильного выбора инструментария для решения практических задач в профессиональной деятельности.

Компетенции: УК-1, ОПК-6, ПК-2

Общая трудоемкость в часах – 10 з. е., 360 ч.

Содержание дисциплины: Создание и редактирование растровых изображений; Создание и редактирование векторных изображений; Создание анимационных изображений; Разработка различных графических продуктов в деятельности копирайтера и специалиста по связям с общественностью.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Коммуникативные основы брендинга

Цель дисциплины: дать базовые теоретические знания и формирует практические навыки по брендингу, как элементу информационно-коммуникативной деятельности; формирование профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами; формирование умений по разработке конкурентноспособных торговых марок, по поддержанию имиджа и репутации бренда во время всего жизненного цикла товара.

Компетенции: ОПК-4; ОПК-6; ПК-6

Общая трудоемкость дисциплины: 9 з. е., 324 ч.

Содержание дисциплины: Коммуникативная сущность бренда. Принципы формирования бренда. Методы и технологии формирования бренда. Коммуникативные особенности крупнейших брендов. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Этапы разработки бренда. Ребрендинг. Применение бренда в коммуникативном пространстве.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, зачет.

Организация и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий

Цель дисциплины: выработка профессиональных навыков и умений для подготовки, реализации и оценки эффективности кампаний в сфере связей с общественностью.

Компетенции: ОПК – 5; ПК-3; ПК-5

Общая трудоемкость в часах: 10 з. е., 360 ч.

Содержание дисциплины: Коммуникационная кампания: определение, сущностные характеристики, основные понятия. Проектная документация. Основные этапы организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий. Исследовательский этап. Ситуационный анализ. Стратегия и тактика коммуникационных кампаний и мероприятия. Медиапланирование, как важнейший аспект стратегического планирования коммуникационной кампании. Технологии PR как эффективный инструментарии реализации коммуникационной кампании. Оценка эффективности коммуникационных кампании и мероприятий.

Форма промежуточного контроля: зачет, экзамен.

Б1.В.ДВ. Дисциплины по выбору

Деловое общение в межкультурной коммуникации

Цель дисциплины: формирование представлений о закономерностях и структуре воздействия в процессе делового общения, этике, охватывающей ритуалы, нормы и конвенции определенного культурного ареала, а также способах управления взаимодействием деловых партнеров; знакомство с барьерами общения, препятствующим ведение деловых переговоров, а также с техниками прочтения высказываний партнера и способами воздействия на коммуниканта; формирование умений вести общение в конфликтных условиях и управление подобными коммуникациями.

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-4

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72ч.

Содержание дисциплины: Принципы и формы деловой коммуникации. Межличностное общение в деловой коммуникации Презентация и самопрезентация в деловой коммуникации. Имидж делового человека. Межкультурные коммуникации как часть деловой культуры. Барьеры в деловой межкультурной коммуникации. Стратегии и модели достижения взаимопонимания в деловых межкультурных коммуникациях. Основные принципы построения деловой культуры в международных организациях.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Мифологическое сознание и текст

Цели дисциплины: углубить представление о категориях «традиция» и «новаторство» в ракурсе обращения авторов к мифологическим архетипам; изучить связь мифа с литературой и культурой; выявить сущностные, имеющие антропологическое значение, последствия влияния мифосознания на литературу и культуру; развитие способности анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы в

произведениях мировой литературе, реализующиеся посредством включения в художественный текст архетипов и мифологем.

Компетенции: УК-5, ОПК-3, ПК-4

Общая трудоемкость – 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: *Теоретико-методологический раздел:* Научные концепции связи литературы с мифом. Понятие о мифологическом сознании и мифологических архетипах. *Историко-литературный раздел:* Реализация мифологических архетипов в истории мировой литературы. *Практический раздел*: Анализ мифологических архетипов в литературных произведениях.

Форма промежуточной аттестации – зачет

Практическая стилистика

Цель дисциплины: *Предметные:* формирование определенного объема представлений о системе функциональных стилей, о стилистических ресурсах русского языка, об их использовании при продуцировании и интерпретации текстов; формирование общей лингвистической подготовки студентов; формирование умений квалифицировать языковой факт, оценивать и сознательно использовать языковые средства в соответствии с целями и условиями общения. *Личностные:* развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-1

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72ч.

Содержание дисциплины: Функциональная стилистика. Система функционально-стилевых разновидностей литературного языка. Лексическая стилистика (лексические ресурсы русского языка). Грамматическая стилистика (грамматические ресурсы русского языка). Литературное редактирование текстов массовой коммуникации.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Язык современного медиатекста

Цель дисциплины: *Предметные:* формирование представлений о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспектах. *Личностные:* развитие познавательной самостоятельности; развитие способности к логическому, аналитическому, критическому мышлению; формирование готовности к саморазвитию; развитие общих способностей: общения и сотрудничества, точности и продуктивности в решении задач.

Компетенции: УК-4; ОПК-1; ПК-1

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72ч.

Содержание дисциплины: Медиатекст как особый тип текста. Язык и стиль медиатекста. Информативность текста. Типология текстов. Фактическая основа медиатекста. Смысловая структура медиатекста.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Современная пресс-служба

Цель дисциплины: дать представление о задачах, основных функциях, структуре, принципах, правовых и организационных основах деятельности пресс-службы и овладение ее основными практическими навыками.

Компетенции: ОПК-2; ПК-3; 5

Общая трудоемкость в часах: 2 з.е., 72 ч.

Содержание дисциплины: Информационная политика органов государственной власти и управления. Информация как основа деятельности пресс-служб. Основные направления в работе с информацией российских пресс-служб. Структура и принципы организации современной пресс-службы.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Деятельность пресс-центра

Цель дисциплины: сформировать у будущих специалистов навыки работы в пресс-центрах посредством овладения знаниями, базовыми установками и основными понятиями, обеспечивающими понимание процессов, связанных с деятельностью пресс-центра.

Компетенции: ОПК-2; ПК-3; 5

Общая трудоемкость в часах: 2 з. е. , 72 ч.

Содержание дисциплины: Работа пресс-центра с информацией. Формирование собственного информационного потока. Формы подачи информации. Подготовка информационных мероприятий. Современная практика работы пресс-центров государственных органов РФ. Контент-анализ СМИ. Оценка эффективности работы пресс-центра.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Психология общения

Цель дисциплины: формирование психологической культуры специалиста по рекламе и связям с общественностью, теоретических и практических знаний студентов о процессе, механизмах и технологиях профессионального общения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4; 7; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Психологическая культура специалиста по рекламе и СО. Общая характеристика понятия «общение» в профессиональной среде. Речевая коммуникация. Невербальные системы общения в профессиональной среде. Межличностные отношения и взаимодействия в группе. Трудности и барьеры общения. Обратная связь и умение слушать как факторы эффективного общения.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

Технология воздействия на массовое сознание

Цель дисциплины: формирование психологической культуры копирайтера и ПР-специалиста, освоение технологий воздействия на массовой сознание на различных уровнях межличностной и массовой профессиональной коммуникации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОПК-4; 7; ПК-1

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) 3 з. е., 108 ч.

Содержание дисциплины: Рекламный и ПР-текст как средство психологического воздействия на целевую аудиторию. Методы и технологии социально-психологического воздействия и взаимодействия в СМИ. Вербальные и невербальные системы общения в массовой и межличностной коммуникации. Массовая аудитория: характеристика, эффекты медиавоздействия.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

<u>Блок 2. Практика, входят учебная и производственная практики</u>

***Б2.О.01(У) Учебная практика (п*рофессионально-ознакомительная)**

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний студентов в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Компетенции: ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4

Общая трудоемкость в часах: 6 з.е., 216 ч.

Содержание практики: участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективности рекламной деятельности связей с общественностью; участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе; мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие организации; осуществление работы по повышению квалификации общекультурного профессионального уровня сотрудников.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

Б2.О.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний студентов в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Компетенции: ОПК-1;4;6 ; ПК-1-4

Общая трудоемкость в часах: 15 з.е., 540 ч.

Содержание практики: участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.); участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами; средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры; участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований. Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

Б2.В.01(Пд) Производственная практика (преддипломная)

Цель: формирование и развитие профессиональных знаний студентов в сфере избранной специальности, обеспечение на всех этапах практики непрерывности и последовательности овладения ими профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускников.

Компетенции: УК-1; ОПК-1;2;6; ПК-2;3;5;6

Общая трудоемкость в часах: 6 з.е., 216 ч.

Содержание практики: участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; осуществление оперативного планирования и оперативного контроля за рекламной работой, деятельностью по связям с общественностью; проведение мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок; оценка эффективности рекламной деятельности связей с общественностью; участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников на активную деятельность и развитие

организации; осуществление работы по повышению квалификации общекультурного профессионально уровня сотрудников. Участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.). Участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными службами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры. Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. Участие в организации проведении маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению конкурентной позиции фирмы, организации, товаров и услуг. Написание аналитических справок, обзоров и прогнозов.

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачёт.

<u>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</u>

Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель: установление уровня подготовки выпускников высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Компетенции: УК 1-10; ОПК 1-7; ПК 1-6

Общая трудоемкость в часах: 3 з.е., 108 ч.

Б3.02 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Цель: выявление уровня подготовки выпускников к следующим видам деятельности: авторская, организационная, проектная, социально-просветительская, технологическая, маркетинговая деятельность; определение готовности выпускников к решению профессиональных задач.

Компетенции: УК 1-10, ОПК 1-7, ПК 1-6

Общая трудоемкость в часах: 6 з.е., 216 ч.