

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

СТУДЕНТ ГОДА 2021

Сборник статей Международного
учебно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 19 мая 2021 г.
в г. Петрозаводске

Часть 4

г. Петрозаводск
Российская Федерация
МЦНП «Новая наука»
2021

УДК 001.12
ББК 70
С88

Под общей редакцией
Героевой Людмилы Михайловны,
кандидата педагогических наук

С88 СТУДЕНТ ГОДА 2021 : сборник статей Международного учебно-исследовательского конкурса (19 мая 2021 г.). – В 6-ти частях. Часть 4. – Петрозаводск : МЦНП «Новая наука», 2021. – 405 с. : ил. – Коллектив авторов.

ISBN 978-5-00174-252-4 (Ч.4)
ISBN 978-5-00174-237-1

Настоящий сборник составлен по материалам Международного учебно-исследовательского конкурса СТУДЕНТ ГОДА 2021, состоявшегося 19 мая 2021 года в г. Петрозаводске (Россия). В сборнике рассматривается круг актуальных вопросов, стоящих перед современными исследователями. Целями проведения мероприятия являлись обсуждение практических вопросов современной молодёжной науки, развитие методов и средств получения научных данных, обсуждение результатов молодежных исследований, обмен опытом.

Сборник может быть полезен научным работникам, преподавателям, слушателям вузов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы публикуемых статей несут ответственность за содержание своих работ, точность цитат, легитимность использования иллюстраций, приведенных цифр, фактов, названий, персональных данных и иной информации, а также за соблюдение законодательства Российской Федерации и сам факт публикации.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором № 467-03/2018К от 19.03.2018 г.

УДК 001.12
ББК 70

ISBN 978-5-00174-252-4 (Ч.4)
ISBN 978-5-00174-237-1

Состав редакционной коллегии и организационного комитета:

Аймурзина Б.Т., доктор экономических наук
Андрианова Л.П., доктор технических наук
Ахмедова Н.Р., доктор искусствоведения
Базарбаева С.М., доктор технических наук
Битокова С.Х., доктор филологических наук
Блинкова Л.П., доктор биологических наук
Гапоненко И. О., доктор филологических наук
Героева Л. М., кандидат педагогических наук
Добжанская О. Э., доктор искусствоведения
Доровских Г.Н., доктор медицинских наук
Дорохова Н.И., кандидат филологических наук
Ергалиева Р.А., доктор искусствоведения
Ершова Л.В., доктор педагогических наук
Зайцева С.А., доктор педагогических наук
Зверева Т.В., доктор филологических наук
Казакова А. Ю., кандидат социологических наук
Кобозева И.С., доктор педагогических наук
Кулеш А. И., доктор филологических наук
Лаврентьева З.И., доктор педагогических наук
Мокшин Г.Н., доктор исторических наук
Муратова Е.Ю., доктор филологических наук
Никонов М.В., доктор сельскохозяйственных наук
Панков Д.А., доктор экономических наук
Петров О.Ю., доктор сельскохозяйственных наук
Поснова М.В., кандидат философских наук
Рыбаков Н.С., доктор философских наук
Сансызбаева Г.А., кандидат экономических наук
Симонова С.А., доктор философских наук
Ханиева И.М., доктор сельскохозяйственных наук
Червинец Ю.В., доктор медицинских наук
Чистякова О.В. доктор экономических наук
Чумичева Р.М., доктор педагогических наук

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	9
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКИХ КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	10
<i>Локтионова Марина Александровна</i>	
АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДАХ	20
<i>Львович Эмма Михайловна, Бережной Владимир Владимирович</i>	
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	24
<i>Хасанова Сацита Салиховна, Алхазуров Сурхо Лемаевич, Шемильханова Айшат Алисовна, Балаева Хеда Мусаевна</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКО СИСТЕМЫ НА БАЗЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА	34
<i>Домнышев Алексей Владимирович</i>	
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	42
<i>Абдулаева Мадина Абдулаевна, Адибалова Асма Ахмедовна</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ	48
<i>Щекочихина Ирина Игоревна, Кириленко Игнат Николаевич</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ	56
<i>Шамшаев Максим Юрьевич, Кондрашин Даниил Игоревич</i>	
НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО- ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ	62
<i>Горшкова Алина Евгеньевна</i>	
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ В ООО «ПЛЕМСОВХОЗ «ЛИНДОВСКИЙ»	69
<i>Мартемьянова Полина Андреевна</i>	
РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	75
<i>Дегтярева Анна Андреевна, Жупкиова Елена Витальевна</i>	
АНАЛИЗ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА	84
<i>Зотова Виктория Николаевна</i>	
ОЧЕЛОВЕЧИВАНИЕ БРЕНДА: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЧЕРЕЗ АНТРОПОМОРФНУЮ ЛИНЗУ	88
<i>Кириленко Игнат Николаевич, Щекочихина Ирина Игоревна</i>	

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ФНС РОССИИ ФУНКЦИЙ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	95
<i>Пасечная Злата Валерьевна</i>	
ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	110
<i>Колесова Ксения Дмитриевна</i>	
ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД.....	121
<i>Конарева Юлия Ивановна</i>	
ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ	126
<i>Маматкулова Фуруар Хамракуловна</i>	
КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ АКЦИОНИРОВАНИЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ».....	133
<i>Поздняк Светлана Анатольевна</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОНЕ 5G	142
<i>Юни Фань</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ.....	148
<i>Тобратова Полина Тимофеевна</i>	
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МУП «ШКОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ».....	156
<i>Кривенда Андрей Олегович, Самодурова Алина Андреевна</i>	
БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ ТЕНЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	165
<i>Старовойтова Яна Юрьевна</i>	
БЕЗРАБОТИЦА НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	173
<i>Некрасова Алия Денисовна</i>	
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВАГОННО-КОЛЁСНЫХ МАСТЕРСКИХ «АО ВАГОНРЕМОНТНАЯ КОМПАНИЯ - 1»	178
<i>Усков Александр Васильевич</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ	192
<i>Савин Олег Александрович</i>	

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ КОНКОРДАЦИИ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК	198
<i>Савченко Алина Алексеевна</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММЫ И ПОРТФЕЛИ ПРОЕКТОВ	207
<i>Фундыга Дмитрий Павлович</i>	
ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ.....	218
<i>Херсонец Сергей Сергеевич</i>	
СЕКЦИЯ ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	228
ГРАФЫ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ	229
<i>Кадиев Курбанмагомед Рамазанович</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ ЛЭП С РАЗЛИЧНЫМ ТИПОМ ПРОВОДА В ПРОГРАММЕ FEMM	243
<i>Комиссарова Татьяна Викторовна</i>	
МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРАЕКТОРИИ НИЗКОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО ПУЧКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВНЕШНИХ ПОЛЕЙ	249
<i>Костромькина Варвара Васильевна</i>	
ВЛИЯНИЕ ДОПИРОВАНИЯ НА СТРУКТУРНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СВОЙСТВА ОДНОСЛОЙНОГО ГРАФЕНА.....	260
<i>Евсеев Кирилл Васильевич</i>	
ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ WOLFRAM MATHEMATICA, GEOGEBRA, MAPLE ПРИ РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	268
<i>Мещерякова Ксения Сергеевна</i>	
БЕСПРОВОДНОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО. КАК РАБОТАЕТ КАТУШКА?	273
<i>Эскиева Милана Мусаитовна</i>	
СЕКЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	279
АРЕНДА ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА .	280
<i>Демиденко Игорь Владимирович, Масленникова Людмила Владимировна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАОЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ.....	287
<i>Семенова Инна Юрьевна, Кямалтдинова Рания Рамиловна, Салихова Дания Камиловна</i>	
ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКОНОМИСТА.....	294
<i>Гордиенко Глеб Владимирович</i>	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	305
<i>Баркова Маргарита Андреевна</i>	

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР КАК ОСНОВАНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА ПРИ ПРИМЕНЕНИИ ПРИНЦИПОВ EX POST И EX ANTE	313
<i>Галынина Лидия Ивановна</i>	
ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ	318
<i>Надеин Иван Иванович, Свядосц Диана Андреевна</i>	
СТАТЬЯ 67.1.1 О ПРАВОПРЕЕМСТВЕННОСТИ РОССИИ ОТ СССР	329
<i>Пластамак Олег Валерьевич</i>	
КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РФ: НОВЫЙ СОСТАВ, НОВЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ	333
<i>Каченова Анна Сергеевна</i>	
ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ	338
<i>Кожевникова Яна Юрьевна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	349
<i>Грицай Дарья Викторовна, Степурина Елизавета Дмитриевна</i>	
ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ БЛАГ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РИТУАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	355
<i>Цуцкова Эльвира Рагимовна</i>	
РОБОТ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ИНТЕЛЛЕКТ - ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ	368
<i>Миронова Анна Сергеевна</i>	
АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РОССИИ: ОПЫТ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	373
<i>Линхоева Елена Михайловна</i>	
ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОБЫСКА: УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ И ТАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ	379
<i>Емельянова Яна Игоревна, Поправко Эльвира Юрьевна</i>	
ТЕРРОРИЗМ: УГОЛОВНО – ПРАВОВЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ	383
<i>Прищенко Екатерина Алексеевна</i>	
МИНИ-СУД КАК ПРОЦЕДУРА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА	388
<i>Салаутдинова Белла Асельдаровна</i>	

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА МОШЕННИЧЕСТВО ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ 396
Сухинин Сергей Александрович

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГОНОРАРА УСПЕХА:
ФОРМА И ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ 401
Ханджян Климент Арменакович

**СЕКЦИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 336

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКИХ
КОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ОСНОВЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СИСТЕМЕ
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Локтионова Марина Александровна

канд.экон.наук, доцент
ЧОУ ВО Институт Дружбы народов Кавказа

Аннотация: в статье обосновано, что мерило финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента – создание стоимости, которую позволяет создавать достаточный финансовый потенциал в количественном и качественном аспектах. В результате разработана методика определения финансового потенциала на основании способности организаций формировать добавленную экономическую стоимость в 8 этапов.

Ключевые слова: финансовый потенциал, добавленная стоимость, стратегический финансовый менеджмент.

**EVALUATION OF THE FINANCIAL CAPACITY OF COMMERCIAL
CORPORATE ENTITIES ON THE BASIS OF ECONOMIC VALUE ADDED
IN THE SYSTEM OF STRATEGIC FINANCIAL MANAGEMENT**

Loktionova Marina A.

senior lecturer
Stavropol branch of Moscow technological University

Abstract: the article proves that the measure of financial capacity in strategic financial management – value creation, which allows you to create a sufficient financial capacity in quantitative and qualitative aspects. As a result, a method of determining the financial potential based on the ability of organizations to generate added economic value in 8 stages.

Key words: financial capacity, value-added, strategic financial management.

В современных условиях хозяйствования эффективность деятельности коммерческих корпоративных организаций в значительной степени определяет их финансовый потенциал. Оценка финансового потенциала коммерческой корпоративной организации – одно из направлений достижения целей ее стратегического развития. Признавая, как Н.А. Сорокина, стратегическими показателями оценки финансового потенциала: выручка, прибыль от продаж, чистые активы, капиталоемкость продукции, оборачиваемость капитала, добавленная экономическая стоимость [2] ключевым среди них целесообразно обозначить, на наш взгляд, добавленную стоимость, создающую капиталом в результате использования возможности по аккумулярованию финансовых ресурсов. Поскольку именно неспособность коммерческих корпоративных организаций формировать добавленную экономическую стоимость / создавать ее в недостаточном объеме значительно уменьшают финансовый потенциал экономического роста. Все вышеизложенное подтверждает актуальность и своевременность исследования.

Методику определения финансового потенциала на основании способности организаций формировать добавленную экономическую стоимость можно сформировать в следующие этапы (рисунок 1):

На 1-м этапе устанавливается зависимость между величинами добавленной стоимости и финансового потенциала.

А.В. Грачёв баланс финансовых ресурсов / экономических активов справедливо рассматривает как результат образования, распределения и использования добавленной стоимости. Окончательная величина прироста валюты баланса, зафиксированная в финансовой отчетности, есть алгебраическая сумма соответствующих приростов валюты баланса на каждой стадии движения добавленной стоимости. Т. е. суммарный прирост валюты баланса в широком смысле – функция от финансовых ресурсов образованных, распределенных и использованных, состояние которых в качественном и количественных аспектах отражает величину финансового потенциала, а в узком смысле - функция от добавленной стоимости.

Методику определения финансового потенциала на основании способности организаций формировать добавленную экономическую стоимость можно сформировать в следующие этапы (рисунок 1):

На 1-м этапе устанавливается зависимость между величинами добавленной стоимости и финансового потенциала.

А.В. Грачёв баланс финансовых ресурсов / экономических активов

справедливо рассматривает как результат образования, распределения и использования добавленной стоимости. Окончательная величина прироста валюты баланса, зафиксированная в финансовой отчетности, есть алгебраическая сумма соответствующих приростов валюты баланса на каждой стадии движения добавленной стоимости. Т. е. суммарный прирост валюты баланса в широком смысле - функция от финансовых ресурсов образованных, распределенных и использованных, состояние которых в качественном и количественных аспектах отражает величину финансового потенциала, а в узком смысле - функция от добавленной стоимости.



Рис. 1. Этапы определения финансового потенциала на основании способности организаций формировать добавленную экономическую стоимость

Достаточный финансовый потенциал в количественном и качественном аспектах позволяет создавать стоимость, поэтому создание стоимости – мерило финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента т.е. количественная оценка финансового потенциала организации осуществляется на основе показателей стоимостной величины финансовых ресурсов.

Добавленная стоимость – собственный финансовый ресурс сочетания с приростом внешних (заемных, привлеченных) ресурсов извне формируются

финансовые ресурсы образованные ($\Phi P_{обр.}$). В итоге организация на стадии образования финансовых ресурсов располагает двумя источниками – собственными и внешними:

$$\Phi P_{обр} = ДС_{обр} + \Delta ВК \quad (1)$$

где $\Phi P_{обр}$ – финансовые ресурсы образованные;

$ДС_{обр}$ – добавленная стоимость на стадии образованные;

$\Delta ВК$ – прирост внешнего капитала.

В последующем эти финансовые ресурсы будут сначала распределяться, а затем направляться в использование, причем общая их величина остается неизменной. Таким образом, очевидна прямая связь между величинами добавленной стоимости и финансового потенциала.

2-й этап аккумулирует по финансовой отчетности данные, формирующие показатель «добавленная стоимость».

К таким данным относят сведения об объемах продаж, себестоимости продаж, процентных расходах для расчета прибыли / убытка до налогообложения, а также о стоимости собственного капитала, средней ставки за платные заемные средства и др.

Уже на данном этапе важно оценивать доли собственного и внешнего капитала с учетом оценки их оптимальной структуры, определять стоимость затрат на собственный, заемный, привлеченный капиталы.

На 3-м этапе выбирается база оценки показателей определения финансового потенциала на основе расчета добавленной стоимости.

Различают показатели по базе оценки балансовой / фундаментальной, рыночной стоимости. С учетом стратегического характера оценки финансового потенциала по добавленной стоимости применительно к исследованию представляет интерес показатели фундаментальной, рыночной оценки, отражающие стоимость, созданную за 1 год и весь период существования бизнеса, в отличие от показателей балансовой оценки, ее возможной корректировки, учитывающих период создания стоимости, – 1 год. Причем показатели, характеризующие бизнес в 1 год, не дают представления о том, насколько велика суммарная вновь созданная стоимость. Именно показатели, основанные на фундаментальной стоимости оценки бизнеса, отражают возможности получения доходов организаций в будущем.

Коммерческие корпоративные организации, акции которых не котируются на фондовых биржах (ООО, НАО, производственные кооперативы, крестьянские фермерские хозяйства, хозяйственные товарищества) могут

использовать показатели оценки (рыночная / акционерная добавленная стоимость – MVA / SVA), основанные на фундаментальной стоимости. Особенность расчета этих показателей – для их определения предварительно рассчитывается фундаментальная стоимость капитала на основе доходного подхода к оценке бизнеса. Положительное значение рыночной добавленной стоимости свидетельствует о том, что ценность бизнеса с точки зрения будущих доходов выше, чем балансовая оценка капитала.

Для ПАО, акции которых котируются на фондовых биржах, представляет интерес оценка по рыночной стоимости – рыночная добавленная стоимость, усовершенствованная добавленная стоимость / REVA.

Итак, точность расчета показателей создания стоимости, определяемых по финансовой отчетности, в значительной степени зависит от того, по какой стоимости в ней отражаются активы. Альтернативной стоимостью по международным стандартам финансовой отчетности выступает справедливая стоимость, отражающая денежную сумму, достаточную для приобретения актива / исполнения обязательства в ходе сделки между хорошо осведомленными, действительно желающими совершить сделку независимыми друг от друга сторонами в ближайшем будущем. Т. е. денежные средства направлены в различные активы, доходы от эксплуатации которых в условиях наилучшего и наиболее эффективного их использования формируют в процессе перераспределения собственные финансовые ресурсы, необходимые организации. Необходимо отметить, что выполнение условия наилучшего и наиболее эффективного использования активов организации позволяет утверждать, что рассчитанный показатель уже будет отражать ее потенциальные способности, а не характеристику состояния только в текущий момент, объективно показывая при этом величину накопленного финансового потенциала организации.

При этом все доходы разделяют на 2 группы: доходы от эксплуатации активов и от их продажи, а активы на работающие – приносящие доход организации в процессе своей эксплуатации, и неработающие (незавершенные капитальные вложения, незаконченные и неоформленные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки / НИОКР, основные средства, переведенные на консервацию, безнадежная дебиторская задолженность) – не приносящие доход организации в соответствующий период. При этом нельзя исключать из процесса оценки фактического финансового потенциала организации доходы от продажи неработающих активов,

поскольку только при соблюдении такого условия можно оценить максимально возможную величину финансовых ресурсов. Однако в процессе оценки перспективного финансового потенциала организации важно оценить возможность использования в будущем неработающих активов в текущий период, которые можно как продать, так и ввести в эксплуатацию работающими. Критерий альтернативного выбора – max стоимости всех активов организации.

Альтернативный выбор ключевого критерия классификации показателей создания стоимости по форме потоков, ее образующих – прибыли, осуществляется на 4-м этапе.

Впервые понятие экономической добавленной стоимости (EVA) было введено консалтинговой компанией Stern Stewart, получившей экономическую прибыль и коммерциализировавшей ее как EVA. Исторически экономическое содержание EVA раскрывается через определение экономической прибыли в теории А. Маршалла 1980 г., который прибыль, получаемую собственником, характеризует прибылью предпринимательской деятельности / управления, остающейся после вычета процентов по привлечению капитала по текущей ставке [3]. Основное различие между экономической и бухгалтерской прибылью состоит в том, что организация экономически прибыльна только, когда ее выручка компенсирует как производственные издержки ведения бизнеса, так и обеспечивает требуемый возврат на капитал, инвестированный собственниками. Соответственно, экономическая добавленная стоимость – прибыль, оставшаяся после вычета прямых затрат на привлечение заемного капитала и косвенных затрат на привлечение собственного капитала. Положительно, что в расчете EVA учитывается альтернативная отдача от финансового ресурса, которая может быть получена в случае его использования в др. организации. EVA – экономическая прибыль ($EVIAT2 = \text{Средний вложенный капитал} \times \text{Средневзвешенная стоимость капитала} - WACC$), но с рядом бухгалтерских корректировок, считая, что безопаснее отслеживать изменения, а не уровень. Экономическая добавленная стоимость представляет собой прибыль, оставшуюся после вычета прямых издержек на привлечение внешнего капитала и косвенных издержек на привлечение собственного капитала; осуществляется сравнение прибыли до налогообложения, величины платы за капитал и определяется добавленная экономическая стоимость. Индикатор создания стоимости – положительное значение показателя. В условиях нестабильности особое значение имеет выявление фундаментальных факторов стоимости

бизнеса, предопределяющих содержание следующего этапа.

5-й этап выявляет фундаментальные факторы создания / разрушения бизнесом стоимости.

К ним относят: факторы операционной эффективности (рентабельность собственного капитала), финансовой активности (темпы роста собственного капитала, WACC).

Среди всех факторов стоимости только при сравнении рентабельности собственного капитала и его WACC можно заключить о создании / разрушении стоимости. Организация обладает большим внутренним финансовым потенциалом обеспечения своего развития, когда выше положительная разница между рентабельностью операционной деятельности и WACC.

По каждому др. фактору в отдельности однозначного вывода о создании стоимости сделать невозможно, важно также выявлять факторы минимизации WACC.

Считается, что организация создает стоимость тогда, когда рентабельность собственного капитала выше, чем стоимость капитала. Она создает больше стоимости, когда она растет. Измерение экономической прибыли и сравнение рентабельности капитала со стоимостью капитала – это эквивалентные действия:

$$\text{Прибыль} / \text{Капитал} > \text{Стоимость капитала} \quad (2)$$

$$\text{Стоимость капитала} > 0 \quad (3)$$

6-й этап предполагает идентификацию, минимизацию внешних и внутренних корпоративных финансовых рисков, отражающих влияние на добавленную стоимость фундаментальных факторов ее разрушения.

Реализация этапа должна быть направлена на обеспечение риск-нейтральности в процессе создания добавленной стоимости организации, напрямую отражающей состояние ее финансового потенциала.

Оценка добавленной экономической стоимости по национальным и международным стандартам финансовой отчетности осуществляется на 7-м этапе (таблицы 1-2).

Очевидно, что оценка EVA по российским и международным стандартам финансовой отчетности различается, поскольку по международным стандартам для расчета берется прибыль до уплаты процентов, после уплаты налога (EBIAT), а по российским – прибыль до налогообложения – прибыль до выплаты процентов и налога (EBIT) [2].

Таблица 1

Оценка добавленной экономической стоимости в ПАО «МРСК Северного Кавказа» по российским стандартам

Годы	Собственные источники финансового потенциала, тыс. руб.	Рентабельность собственных источников финансового потенциала по прибыли /убытку до налогообложения, ед.	Процентные расходы, тыс. руб.	Платные заемные источники финансового потенциала, тыс. руб.	Средняя процентная ставка за платные заемные источники финансового потенциала, ед. (гр. 4 / гр. 5)	Финансовый потенциал по добавленной экономической стоимости, тыс. руб. (гр. 3 – гр. 6) × гр. 2
1	2	3	4	5	6	7
2010	15685790	0,056	27811	2486082	0,011	+ 705861
2011	16398492	0,034	38936	3624863	0,011	+ 377165
2012	20324240	0,049	121511	5392750	0,023	+ 528430
2013	2006044	0,041	188814	6574306	0,029	+ 24073
2014	18288559	- 0,102	355392	7563793	0,047	- 2724995
2015	15270155	- 0,203	650903	9377725	0,069	- 4153482
2016	15680735	- 0,084	873176	10706429	0,082	- 2603002

По российским стандартам ПАО «МРСК Северного Кавказа» не создает добавленную экономическую стоимость в убыточный период 2014-2016 гг.

Таблица 2

Оценка добавленной экономической стоимости в ПАО «МРСК Северного Кавказа» по международным стандартам

Годы	Собственные источники финансового потенциала, тыс. руб.	Прибыль / убыток до налогообложения, тыс. руб.	Рентабельность собственных источников финансового по прибыли /убытку до налогообложения тыс. руб.	Процентные расходы, тыс. руб.	Платные заемные источники финансового потенциала, тыс. руб.	Средняя процентная ставка за платные заемные источники финансового потенциала, ед. (гр. 5 / гр. 6)	Финансовый потенциал по добавленной экономической стоимости, тыс. руб. (гр. 4 – гр. 7) × гр. 2
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	6816656	+ 857465	0,126	178520	2495907	0,072	+ 368099
2011	6431072	- 152981	- 0,024	313254	3517881	0,089	- 726711
2012	8477793	+ 208988	+ 0,025	86241	5395255	0,016	+ 76300
2013	8773487	- 1820052	- 0,207	46161	6574306	0,007	- 1877526
2014	185463	-8564101	- 46,177	201366	7577855	0,027	- 8569132
2015	6329568	+ 5050483	0,798	780282	9387635	0,083	+ 4525641
2016	2827099	- 5016061	- 1,774	937533	10706429	0,088	- 5264058

В ПАО «МРСК Северного Кавказа» значения EVA по российским стандартам лучше, чем по международным, за исключением 2015 г.

На 8-м этапе формируется профессиональное суждение финансовых менеджеров об использовании показателя добавленной экономической стоимости для оценки финансового потенциала.

Таким образом, в результате проведенных исследований:

- обосновано, что мерило финансового потенциала в системе стратегического финансового менеджмента – создание стоимости, которую позволяет создавать достаточный финансовый потенциал в количественном и качественном аспектах;

- разработана методика определения финансового потенциала на основании способности организаций формировать добавленную экономическую стоимость в следующие этапы:

1. установление зависимости между величинами добавленной стоимости и финансового потенциала;

2. аккумуляирование данных по финансовой отчетности, формирующих показатель «добавленная стоимость»;

3. выбор базы оценки показателей определения финансово-го потенциала на основе расчета добавленной стоимости;

4. альтернативный выбор ключевого критерия классификации показателей создания стоимости по форме потоков, ее образующих – прибыли;

5. выявления фундаментальных факторов создания / разрушения бизнесом стоимости;

6. идентификация, минимизация внешних и внутренних корпоративных финансовых рисков, отражающих влияние на добавленную стоимость фундаментальных факторов ее разрушения;

7. оценка добавленной экономической стоимости по национальным и международным стандартам финансовой отчетности;

8. формирование профессионального суждения финансовых менеджеров об использовании показателя добавленной экономической стоимости для оценки финансового потенциала.

Список литературы

1. Мануйленко, В. В. Совершенствование методики оценки достаточности собственных средств (капитала) коммерческого банка: моно-графия / В.В. Мануйленко, А.В. Малеева. – Ставрополь: ГОУ ВПО «СевКавГТУ», 2006. – 209 с.

2. Сорокина Н.А. Финансовый потенциал коммерческой организации как элемент стратегического управления // Власть и управление на Востоке России. –2009 .–№1 (46). –с 57-66

3. Grant, J. L. Foundations of Economic Value Added, 2nd Edition, New Jersey:Wiley&Sons,Inc.

4. Локтионова М.А., (2017), Исследование экономической сущности понятия «финансовый потенциал» организации. Проблемы экономикииюридическойпрактики,2:67-69.

5. Мордвинов Е.В., Скляр А.А., Хасанов К.А., (2017), Выявление и анализ рисков корпораций России на основе системы ключевых показателей эффективности. Проблемы экономики и юридической практики, 3: 32-34.

© М.А. Локтионова, 2021

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СКЛАДАХ

Львович Эмма Михайловна

доцент

Бережной Владимир Владимирович

студент

АНОО ВО «Воронежский институт высоких технологий»

Аннотация: В работе рассматриваются особенности логистических процессов на складах.

Ключевые слова: логистика, склад, обслуживание.

ANALYSIS OF LOGISTIC PROCESSES IN WAREHOUSES

Lvovich Emma Mikhailovna

Berezhnoy Vladimir Vladimirovichh

Abstract: The paper examines the features of logistics processes in warehouses.

Key words: logistics, warehouse, service.

Процессы на складах, связанные с логистическим описанием, являются достаточно сложными, так как необходимо обеспечивать полную согласованность по функциональному описанию с точки зрения того, как идет снабжение запасами, перерабатывается груз и физическим образом распределяются заказы. Если говорить в общем, то логистикой в складской сфере идет охват всех основных функциональных компонентов, которые рассматриваются на микроуровнях. В этой связи логистические процессы на складах охватывают вопросы весьма шире, чем в технологических процессах и в них содержится:

- обеспечение снабжения соответствующими запасами,
- проведение контроля по поставкам,
- проведение разгрузки и приемки объектов,
- проведение перевозок объектов внутри складов,
- обеспечение должного складирования и хранения грузов,

- проведение комплектации по заказам и обеспечение своевременной отгрузки,
- обеспечение режимов транспортировок требуемых заказов,
- проведение сбора и доставок тары,
- поддержка системы контроля за тем, как идет проведение заказов,
- проведение информационного обслуживания складов,
- обеспечение комбинированных объектов соответствующими материалами.

То, каким образом идет работа во всех составляющих в логистических процессах, следует рассматривать с учетом различных связей и зависимостей. Указанные подходы дают возможности для того, чтобы правильным образом осуществлять координацию по работе склада, они рассматриваются как основополагающими в планировании и контроле того, как идут объекты на складах при минимальных затратах.

Все процессы могут быть разбиты на несколько частей:

- 1) действия, которые происходят в системах, предназначенных для того, чтобы координировать процессы закупок;
- 2) действия, которые происходят в системах, предназначенных для того, чтобы обрабатывать объекты на складах, соответствующим образом документировать их;
- 3) действия, которые происходят в системах, предназначенных для того, чтобы координировать процессы обеспечивать доставку объектов.

Отметим особенности алгоритма, связанного с автоматизированным размещением объектов на складах. В первую очередь требуется обозначить то, какая логическая структура складов. Именно от нее зависит то, как будут реализовываться комбинированные способы хранения.

Разбиение складов на части может происходить различным образом. Это связано с номенклатурными характеристиками.

В складах выделяются области, которые имеют сходные характеристики. Например, если хранятся продукты, тони одного типа – жидкие, скоропортящиеся, сыпучие, требующие особых условий, необходимые для доставки в определенные районы и т.д.

Тогда для каждой зоны хранения назначается свой код. Причем этот код двумерный – номер зоны и номер места хранения в этой зоне. Для зон могут назначаться определенные приоритеты. Зоны могут пересекаться, поскольку в группах объектах встречаются параметры, относящиеся к различным классам.

Перечислим некоторые атрибуты, относящиеся к зонам:

- приоритеты областей внутри рассматриваемых зон;
- классы, определяющие характеристики хранения конкретных объектов;
- ответственный за зону;
- классы характеристик перемещения объектов внутри зоны.

Зона является основой номенклатурного описания. Может быть несколько подходов. В одном из них, если в зоне хранения имеются нескольких областей, то последовательно идет проверка на наличие в них свободных мест, при этом идет дополнительная проверка по приоритетам. Во втором подходе внутри зоны, после определения всех свободных мест, выстраиваются приоритеты, которые могут повлиять на окончательную расстановку объектов. Это дает возможности в рамках методик, связанных с определением ячеек хранения для тех объектов, которые поступают на склад, более гибким образом распоряжаться складским пространством.

Основная идея такого алгоритма следующая: те товары, которые поступают на склады, должны быть соотнесены с определенными номенклатурными группами, к которым они относятся. На основе кода номенклатурной группы происходит определение зон предназначенных для того, чтобы хранить объекты. Определяется ответственный за соответствующую зону.

Затем, чтобы определять области, которые требуются для размещения в них объектов, можно использовать несколько подходов:

1. Происходит размещение объектов по свободным ячейкам. товара в свободные ячейки. При этом задаются приоритеты для областей, находящихся внутри зон. Для размещения товара в свободные ячейки необходимо, чтобы был задан приоритет области внутри зоны.

2. Определяется ответственный внутри зоны. Им определяется алгоритм поиска свободных областей. При этом он опирается на соответствующие приоритеты.

3. Проверка объектов на их совместимость между собой.

Способ нормирования и контроля состояния запасов, заключается в разбиении номенклатуры N всех потребляемых ресурсов материальных, реализуемых ценностей и других на три собственных неравномоощных подмножества A, B и C ($N = A \cap B \cap C$), или класса эквивалентности на основании некоторого формального алгоритма.

В данном случае алгоритм разбиения предлагается следующий: подсчитывается общее количество заявок, поступивших за определенный период, и делится на общее количество позиций в номенклатуре N , в результате чего выводится показатель среднего количества заявок P на одну позицию номенклатуры N .

В свою очередь, подмножества A , B и C могут рассматриваться как упорядоченные множества

$$(A = \langle a_1, a_2, \dots, a_k \rangle, B = \langle b_1, b_2, \dots, b_k \rangle, C = \langle c_1, c_2, \dots, c_k \rangle) .$$

Все элементы множеств, на которые в шесть и более раз превышает P , включаются в подмножество A . В подмножество B включаются все элементы, которые в два и более раза меньше P . Все остальные элементы включаются в подмножество C .

Вероятность возникновения спроса на материальные ресурсы из подмножества A , B и C подчинена различным законам распределения. Установлено, что в большинстве промышленных и торговых фирм примерно 75 % стоимости запасов охватывает около 10 % наименований номенклатуры (подмножество A), 20 % стоимости – соответственно 25 % наименований (подмножество B), 5 % стоимости – 65 % наименований (подмножество C).

Для работы данного метода также необходимо, чтобы был задан приоритет области внутри зоны и класс ABC каждой зоны.

Список литературы

1. Ерасов С.В. Оптимизационные процессы в электродинамических задачах // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2013. – № 10. – С. 20-26.
2. Преображенский Ю.П. Применение поглощающих материалов при проектировании электродинамических устройств // Будущее науки - 2018. Сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2018. – С. 374-377.
3. Преображенский Ю.П. Рассеяние радиоволн на сложных объектах // Современные инновации в науке и технике. Сборник научных трудов 8-й Всероссийской научно-технической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. – 2018. – С. 191-194.

© Э.М. Львович, В.В. Бережной, 2021

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Хасанова Сацита Салиховна

к.э.н., доцент кафедры «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»,

Алхазуров Сурхо Лемаевич

Шемильханова Айшат Алисовна

Балаева Хеда Мусаевна

студенты

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Аннотация: Научно-технический прогресс (НТП) является одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на рост экономики любой страны. Он заключается в непрерывном совершенствовании организации производства и внедрении новых технологий, оборудования и техники, улучшении способов использования имеющихся ресурсов.

Экономика России находится сегодня на таком этапе своего развития, когда экстенсивные методы не оказывают должного влияния на улучшение ее показателей, и становится необходимым увеличить применение интенсивных методов во всех сферах экономики, направленных на качественное улучшение производительных процессов.

Общественная и экономическая жизнь страны тесно связана с развитием ее технологической базы. Это означает, что важным условием роста благосостояния народа, увеличения темпов роста экономики являются процессы внедрения совершенно новых технологий во всех областях жизни. Речь идет как о технических средствах, так и об организационных процессах, направленных на выработку продукции в виде материальных благ или результатов интеллектуального творчества. Научно-технический прогресс основан на взаимосвязи двух неразрывных зависимых друг от друга составляющих – науки и производства, и от того, насколько продуктивна наука, насколько она тесно соприкасается с реальным производством, зависит общий уровень технологического развития страны. В результате этого взаимодействия только и возможно получение новых знаний, появление новых технологий, которые в дальнейшем используются для получения продуктов производства.

Освоение экономикой России новых мировых рынков невозможно без технологического роста, основанного на новейших научных достижениях, который должен способствовать созданию новых товаров, занимающих лидирующие позиции на мировых рынках. В данной статье рассматривается сущность научно-технического прогресса и его влияние на рост экономики России.

Ключевые слова: Научно-технический прогресс, новые технологии, экономика.

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS AND ITS IMPACT ON THE RUSSIAN ECONOMY

**Khasanova Satsita Salikhovna
Alkhazurov Surkho Lemaevich
Shemilkhanova Ayshat Alisovna
Balaeva Kheda Musaevna**

Abstract: Scientific and technological progress (STP) is one of the most important factors influencing the growth of the economy of any country. It consists in the continuous improvement of the organization of production and the introduction of new technologies, equipment and equipment, improving the ways of using existing resources.

The Russian economy is currently at a stage of its development when extensive methods do not have a proper impact on improving its performance, and it becomes necessary to increase the use of intensive methods in all areas of the economy aimed at improving the quality of productive processes.

The social and economic life of the country is closely connected with the development of its technological base. This means that the processes of introducing completely new technologies in all areas of life are an important condition for increasing the well-being of the people and increasing the growth rate of the economy.

We are talking about both technical means and organizational processes aimed at producing products in the form of material goods or the results of intellectual creativity. Scientific and technological progress is based on the relationship between two inseparable components that depend on each other – science and production, and the overall level of technological development of the country depends on how productive science is, how closely it is in contact with real production. As a result of this interaction, it is only possible to obtain new

knowledge, the emergence of new technologies that are later used to obtain production products.

The development of new world markets by the Russian economy is impossible without technological growth based on the latest scientific achievements, which should contribute to the creation of new products that occupy leading positions in world markets. This article examines the essence of scientific and technological progress and its impact on the growth of the Russian economy.

Key words: Scientific and technological progress, new technologies, economy.

Двадцать первый век ставит перед экономикой всех стран, в том числе и российской, новые задачи, связанные с растущими небывалыми темпами потребностями населения, экологическими и социальными проблемами, политическими кризисами, увеличивающимися миграционными потоками и т.д., которые требуют совершенно новых решений и подходов. И роль научно-технического прогресса, как основной движущей силы экономики, неимоверно возрастает.

Все еще продолжающиеся процессы становления многоукладной экономики в России, развитие экономических отношений, требуют ускорения научно-технического прогресса. Акцентирование внимания на НТП способно придать ускорение темпам роста экономики. Таким образом, НТП становится важнейшим фактором экономического роста, что в свою очередь влияет на решение многих социально-политических задач, повышение качества и условий труда, улучшение среды обитания, рост обороноспособности и престижа страны, и это в конечном итоге сказывается на повышении благосостояния населения в целом.

В современных условиях именно научно-технический прогресс становится чуть ли не самой важной, основополагающей, движущей силой развития экономики, так как новизна проблем, появляющихся перед обществом, требует и прогрессивных решений.

Поэтому изучение сущности понятия НТП, оценка его влияния на социально-экономическую жизнь страны имеет большое значение и актуально на всех этапах развития экономики.

Понятие научно-технический прогресс (НТП) обозначает непрерывный поступательный процесс совершенствования существующих и внедрения новых орудий и предметов труда, средств, форм и технологий производства,

направленный на повышение эффективности труда и рост производительности, основанный на использовании научных достижений.

Научно-технический прогресс может развиваться как поступательно, так и скачкообразно, выводя его за короткий промежуток времени на новый, более высокий качественный уровень, характеризующийся коренными изменениями в науке и технике. В этом случае можно говорить о научно-технической революции (НТР), являющейся составной частью НТП.

НТП – это цикл "наука – производство", включающий в себя следующие стадии:

- Фундаментальные исследования, в результате которых появляются гипотезы, теории.

- Поисковые исследования, представляющие собой выбор идей, представляющих интерес для общества.

- Прикладные исследования (теоретические и экспериментальные), в результате которых появляется конкретная технология, схема образца изделия.

- Опытно-конструкторские работы, связанные с изготовлением опытного образца или установки, подготовкой документации.

- Освоение и внедрение в производство. (Глазьев, 1993).

Выделяют следующие виды научно-технического прогресса: открытие, изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, полезная модель, товарный знак, ноу-хау, инжиниринг и проектное решение. (Губенко, 2003).

Эффект НТП – это его результат, выраженный в виде нового продукта, отличающегося новизной и специфичностью (Кудров, 2005).

Эффективность научно-технического прогресса можно измерить отношением полученной доходной части от эффекта НТП к затратной части, направленной на его получение.

В 2015 г. «Росстат утвердил методику расчета доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем и валовом региональном продукте субъекта РФ» (Шполянская, 2016). За основу использованы рекомендации ОЭСР, согласно которым все отрасли делятся на высокотехнологичные, среднетехнологичные высокого уровня, среднетехнологичные низкого уровня и низкотехнологичные. «Высокотехнологичными считают отрасли, в отгруженной продукции которых доля затрат на НИОКР – не менее 7%, среднетехнологичными высокого уровня – 2-7% и низкого – 0,5-2%, низкотехнологичными – менее

0,5%» (Шполянская, 2016).

Один из основных показателей, показывающих уровень технологического развития – это доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП (табл. 1).

Таблица 1

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВВП России за 2011-2019 гг., % (сайт ФСГС РФ)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
19,7	20,3	21,1	21,8	21,3	21,6	21,7	21,3	21,6

Как показывают данные таблицы 1, доля наукоемких и высокотехнологичных отраслей в ВВП имела тенденцию к росту с 2011 по 2014 год, затем, снизившись до показателя 21,3% в 2015 году в связи с действием западных санкций, доля наукоемких отраслей последовательно росла вплоть до 2017 года, достигнув отметки 21,7%, она просела до уровня кризисного 2015 года и составила 21,3%. Данное снижение показателя связано с влиянием санкций, направленных против России, а также застоём в экономике нашей страны. Так, на растущих рынках высокотехнологичные отрасли развиваются быстрее, а в период рецессии – наоборот, на них значительно экономят.

Показатель производительности труда способен дать объективную оценку эффективности использования трудовых ресурсов в результате технологического развития отрасли (табл. 2).

Таблица 2

Индекс производительности труда по видам экономической деятельности в России за 2016-2019 гг. (сайт ФСГС РФ)

	2016	2017	2018	2019
В целом по экономике	100,1	102,1	102,8	102,0
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	102,2	105,3	102,8	103,7
рыболовство, рыбоводство	91,2	86,4	101,5	99,8
добыча полезных ископаемых	101,4	100,8	100,3	100,8
обрабатывающие производства	100,4	103,9	101,8	101,6
производство и распределение	102,9	100,0	102,7	99,8

электроэнергии и газа				
водоснабжение	108,7	97,6	101,9	98,2
строительство	101,4	97,3	100,7	98,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	96,6	100,4	102,4	102,9
транспортировка и хранение	102,4	99,9	99,5	100,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	94,2	102,7	101,1	99,8

Показатели таблицы 2 свидетельствуют о замедлении темпов роста производительности труда. По отдельным видам деятельности (рыболовство, рыбоводство, обрабатывающее производство, распределение электроэнергии и газа, водоснабжение, строительство, гостиницы и рестораны) произошло падение данного показателя.

Технологическое состояние экономики также отражается через показатели фондовооруженности и фондоотдачи. Первый характеризует изменение уровня оснащенности отрасли эффективными высокопроизводительными основными фондами, а индекс фондоотдачи в динамике показывает эффективность использования основных фондов (табл. 3).

Таблица 3

Индексы изменения фондовооруженности и фондоотдачи в России за 2017-2018 гг., % (сайт ФСГС РФ)

	Индекс изменения фондовооруженности		Индекс изменения фондоотдачи	
	2017	2018	2017	2018
Всего	103,9	103,9	97,7	98,4
по видам экономической деятельности:				
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	106,7	107,1	97,3	93,2
Добыча полезных ископаемых	107,4	106,0	93,5	96,0
Обрабатывающие производства	103,7	105,7	95,9	96,3

СТУДЕНТ ГОДА 2021

Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	106,6	105,3	95,8	96,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	102,4	106,1	96,4	96,8
Строительство	102,0	103,3	97,6	99,5
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	102,5	108,4	99,2	94,6
Транспортировка и хранение	101,5	100,5	100,6	100,0
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	103,2	99,3	98,5	103,2
Деятельность в области информации и связи	101,8	102,3	99,2	97,9
Деятельность финансовая и страховая	117,4	92,4	87,0	103,8
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	99,9	96,6	101,5	99,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	108,1	105,7	93,6	97,2
Деятельность административная и сопутствующие услуги	100,6	104,5	100,5	96,9
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	106,5	101,3	95,7	101,0
Образование	102,8	103,3	98,0	99,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	102,5	104,5	98,7	97,9
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	107,0	104,5	98,3	97,9
Предоставление прочих видов услуг	103,3	102,8	99,0	99,5

По показателю фондоворуженности и фондоотдачи за 2017-2018 гг. динамика имеет отрицательный характер, во многих отраслях наблюдается спад.

Таким образом, проанализированные показатели свидетельствуют о невысоком уровне развития технологий, поэтому необходимо полное обновление материально-технической базы в отраслях экономики.

Коэффициент обновления основных фондов (далее – ОФ) является показателем, иллюстрирующим интенсивность их обновления (табл. 4).

Таблица 4

**Коэффициент обновления и выбытия основных фондов в РФ
за 2016-2019 гг. (всего), % (сайт ФСГС РФ)**

Годы	Коэффициент обновления	Коэффициент выбытия
2016	4,4	0,8
2017	4,3	0,7
2018	4,7	0,7
2019	4,6	0,7

Состояние ОФ определяется степенью их износа. Показатель степени износа позволяет оценить состояние материально-технической базы отраслей (табл.5).

Таблица 5

**Степень износа основных фондов в России (по коммерческим
и некоммерческим организациям), % (сайт ФСГС РФ)**

	2016	2017	2018	2019
Все основные фонды	47,3	49,5	49,4	49,4
в том числе по уровню технологичности:				
высокотехнологичные виды деятельности	47,1	45,3	48,2	49,8
среднетехнологичные высокого уровня виды деятельности	46,0	48,0	49,9	48,4
среднетехнологичные низкого уровня виды деятельности	42,9	49,1	51,0	53,1
низкотехнологичные виды деятельности	47,6	49,4	51,4	51,1

По данным Росстата износ ОФ на начало 2016 г. приблизился к критическому значению и составил 49,4%, а на конец года – 47,3%, в свою очередь стоит отметить, что на конец 2017 года величина показателя выросла до 49,5%, что говорит об отрицательной динамике. Затем показатель сохранял стабильное значение на уровне 49,4%. Наименьший уровень износа на 2019 год сложился в среднетехнологичных высокого уровня видах деятельности - 48,4%. Одной из причин являются высокие по сравнению с другими видами деятельности коэффициенты обновления ОФ. Однако темпы их обновления недостаточны, о чем свидетельствует рост показателя износа в динамике. Особенно быстро растет уровень износа в низкотехнологичных отраслях, характеризующихся наибольшим удельным весом активной части ОФ.

На фондоотдачу и выпуск продукции влияет обеспеченность активной частью ОФ (табл. 6).

Таблица 6

**Доля машин, оборудования в общем объеме основных фондов в России
(по коммерческим и некоммерческим организациям), %
(Сайт ФСГС РФ)**

	2016	2017	2018	2019
Все основные фонды	25,3	25,6	26,2	26,5
в том числе по уровню технологичности:				
высокотехнологичные виды деятельности	52,0	54,5	57,1	57,3
среднетехнологичные высокого уровня виды деятельности	55,2	53,2	55,5	54,5
среднетехнологичные низкого уровня виды деятельности	45,7	47,5	47,8	47,9
низкотехнологичные виды деятельности	62,8	62,5	64,0	64,2

В целом по экономике доля машинного оборудования невелика - 25,3% в 2016 и 26,5% в 2019, однако нельзя не отметить положительную динамику – данный показатель в общем объеме основных фондов стабильно растет, что говорит о постепенной автоматизации производства. Наибольший удельный вес активной части основных фондов в 2019 году характерен для низкотехнологичных видов деятельности. В высокотехнологичных отраслях также более половины основных фондов приходится на машины и оборудование.

Рассмотрев вопросы, которые были поставлены задачами работы, можно прийти к ряду выводов. Научно-технический прогресс – это постоянный, необратимый, сложный процесс открытия и применения знаний, который претерпел эволюцию до того, как принял форму, существующую на нынешнем этапе развития общества. Средства и предметы труда, рабочая сила, технологии, организация и управление производством – все звенья производительных сил развиваются и совершенствуются в результате научно-технического прогресса. Прямые следствия НТП – это инновации или новшества, т.е. технологические изменения, в которых реализуются научные знания.

Очевиден и вывод, что рост экономики различных стран мира – весьма сложный и до конца не изученный процесс, экономисты пытаются выявить ключевые факторы роста и предложить рецепты повышения уровня жизни развивающихся стран.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее: в современном мире научно-технический прогресс имеет важное значение для роста экономических показателей, и каждая страна должна уделять особое внимание должному финансированию НТП и разработке системы, способствующей его совершенствованию. Это отвечает как финансовым, так и социально-политическим потребностям страны.

Список литературы

1. Глазьев С.Ю. (1993). Теория долгосрочного технико-экономического развития. Москва. Владар.
2. Губенко А.И. (2003). Критерии оценки и в выборе инновационных проектов. Деньги и кредит, 5, 42.
3. Кудров В.М. (2005). Мировая экономика. Москва. Экономика.
4. Шполянская А.А. (2016). Высокотехнологичные отрасли: определение и условия развития. Молодой ученый, 2, 522.
5. Информация с сайта ФСГС РФ. Retrieved from: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186?print=1>

© С.С. Хасанова, С.Л. Алхазуров,
А.А. Шемильханова, Х.М. Балаева, 2021

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКО СИСТЕМЫ НА БАЗЕ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА

Домнышев Алексей Владимирович
аспирант

Научный руководитель: **Затепякин Олег Аркадьевич**
д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
индустриальный университет»

Аннотация: В работе представлена эволюция учебного центра, кристаллизация центров экспертизы и дальнейшее формирование и развитие Эко системы, охватывающей все направления обучения и развития, как сотрудников предприятия, так и будущих кандидатов, через совместную работу с образовательными учреждениями, центрами творчества.

Ключевые слова: Конкурентоспособность персонала, стандартные практики руководителя, программы развития, инженерные компетенции, управленческие компетенции.

FORMATION OF AN ECO SYSTEM BASED ON A CORPORATE TRAINING CENTER

Domnyshev Aleksey Vladimirovich
aspirant

Academic Supervisor: **Zatopyakin Oleg Arkadevich**
Doctor of Economics Associate Professor
The Siberian State Industrial University

Abstract: The article presents the evolution of the training center, the crystallization of centers of expertise and the further formation and development of the Eco system, covering all areas of training and development, both of the company's employees and future candidates, through joint work with educational institutions, centers of creativity

Key words: personnel competitiveness, standard management practices, development programs, engineering competencies, management competencies.

В настоящее время корпоративные учебные центры представляют собой экосистемы, которые включают в себя не только систему подготовки сотрудников организации, но и направлены на:

- сохранение и восполнение инженерных и управленческих компетенций, их передачу и преумножение;

- выполнение задач по повышению вовлеченности сотрудников, (используя такие факторы, как «Карьерные возможности», «Обучение и развитие», «Высшее руководство» и др.)

- формирование бренда работодателя и обеспечение повышения его рейтинга,

Экосистемы являются одним из ключевых направлений социальной политики предприятия, связывая в единую цепочку школу-образовательное учреждение-предприятие, формируя карьерный трамплин для участников этой цепочки.

Все это ориентировано на задачи по обеспечению компании конкурентоспособным персоналом, и как следствие, на конкурентоспособность самой компании в настоящем и будущем.

От профессиональных навыков и компетенций зависит, будет компания расти и развиваться или пополнит список предприятий-банкротов. Причём для выживания и успеха больше ценятся не знания, а их применение на практике [4].

На примере корпоративного учебного центра ЕВРАЗ ЗСМК рассмотрим эволюцию системы подготовки и формирования эко системы развития компетенций.

Одной из тенденций 2000-х годов в крупных компаниях в области HR было выведение на аутсорсинг, в формат дочерних обществ категории «А», функции обучения и развития персонала. Основными целями были:

- формирование понимания полной стоимости обучения,
- обеспечение конкурентоспособности на рынке,
- выведение непрофильных функций, не связанных с производством.

В 2007 году на базе служб подготовки персонала металлургических предприятий был создан учебный центр РЦПП ЕВРАЗ СИБИРЬ. Основными направлениями работы центра являлась образовательная деятельность по следующим направлениям:

- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации рабочих;

- дополнительное образование по направлениям безопасной эксплуатации, обслуживания и ремонта оборудования производственных объектов, подконтрольных Ростехнадзору;

- предаттестационная подготовка руководителей и специалистов;
- оценка персонала (психо-физиология);
- стандартные тренинговые программы для мастеров.

С 2007 года по текущий момент учебный центр прошел несколько стадий развития/эволюции:

1. Становление учебного центра, закрепление на рынке услуг и формирование имиджа, как учреждения с высоким качеством подготовки.

2. Формирование экспертизы по ключевым направлениям развития производства: автоматизация, гидравлика, пневматика.

3. Модернизация полигонов, лабораторий, освоение стандартов WS в подготовке персонала.

4. Формирование экосистемы центра экспертизы для:

- обеспечения необходимого уровня компетентности действующего персонала;

- формирования резерва и развития компетенций персонала для будущего развития предприятия:

- создание потенциала, за счет вовлечения в процессы студентов образовательных учреждений и школьников, получающих дополнительное образование в центрах творчества.

Более подробнее рассмотрим каждый этап.

1. Становление учебного центра.

С выводом учебного центра на аутсорсинг в 2007 г. основными задачами было удовлетворение потребности предприятия в обязательном обучении персонала, обеспечение в структуре определенной доли заказа на обучение сотрудников от сторонних организаций. Необходимо было обеспечить качество обучения при конкурентоспособной цене. Это осуществлялось за счет:

- использования современных подходов в обучении для того времени;
- привлечения как внутренних, так и внешних экспертов по направлениям для преподавания дисциплин;
- повышения практико-ориентированности;
- комплектования сборных групп, с целью снижения условно-постоянных издержек.

В результате за небольшой период времени учебный центр занял свою нишу на рынке образовательных услуг, как учреждение, гарантирующее качественное обучение, при конкурентоспособной стоимости. При этом основной функцией оставалось качественное и своевременное обучение сотрудников предприятия.

2. Формирование экспертизы по ключевым направлениям развития производства

Период с 2010 по 2014 годы ознаменовался принятием в компании решений о реализации ключевых проектов реконструкции и модернизации производства. Речь шла о принципиально новом оборудовании, ремонт и обслуживание которого, требовал наличия необходимых компетенций у технологического и ремонтного персонала, так как даже незначительный простой оборудования влек за собой колоссальные потери.

Экономика, базирующаяся на знаниях, не может устойчиво развиваться в условиях дефицита информации о специфических знаниях, умениях и навыках. В частности, возникновение инновационных рынков и появление новых технологий обуславливают актуальность систематического исследования инженерных компетенций, анализа тенденций и перспектив их развития [1, 2, 3].

С этой целью в учебном центре была сформирована экспертиза по нескольким направлениям, за счет обновления лабораторной базы, привлечения и развития специалистов, которые обеспечили разработку целого спектра направлений в обучении по автоматизации, обслуживанию гидравлического и пневматического оборудования. Работа на опережение позволила создать необходимый уровень компетенций у персонала, для ввода в эксплуатацию объектов и обеспечить надлежащий уровень квалификации для обслуживания оборудования в дальнейшем (Проекты реконструкции рельсобалочного цеха, строительство установки вдувания пылеугольного топлива и др.).

3. Модернизация полигонов, лабораторий, освоение стандартов WS.

Начиная с 2016 года стартовал новый этап эволюции системы развития персонала - учебный центр начал стал осваивать и развивать компетенции WorldSkills, актуальные для на производства. Это объединило в себе несколько задач: включало

- оснащение принципиально новым учебным оборудованием;
- развитие и сертификация экспертов;

- внедрение новых подходов в образовательный процесс.

Начиная с 2016 года, учебный центр становится площадкой для корпоративного чемпионата по стандартам WS. С 2016 по 2019 годы количество компетенций возросло с 4 до 12. Динамика по годам представлена в таблице.

Таблица

Изменение количества компетенций по годам

	2016	2017	2018	2019
Кол-во компетенций	4	6	10	12
Наименование компетенции	Мехатроника, Промышленная автоматика, Сварочные технологии, Электромонтаж	Дополнительно: Лаборант хим анализа, Обработка листового металла	Дополнительно: Инженер дизайн КАД, Неразрушающий контроль, Ревизионный инжиниринг, Мобильная робототехника	Дополнительно: Охрана труда. Инженерное проектирование

Важно отметить, что корпоративный чемпионат стал одной из ступеней системы развития профессионального мастерства, а позднее и элементом экосистемы.

Конкурсы традиционно стартуют в структурных подразделениях, далее победители встречаются на уровне предприятия. Корпоративный чемпионат проходит среди сотрудников предприятий компании, где каждую площадку представляют лучшие. Победители корпоративного чемпионата принимают участие в WS Hi-Tech Russia, где соревнования происходят между сотрудниками государственных корпораций и компаний.

Необходимо отметить, что если до 2018 года вся вертикаль профессионального мастерства была направлена на развитие молодых рабочих возрастом до 35 лет, то в дальнейшем появился еще один профессиональный лифт повышения конкурентоспособности 35+, что позволило охватить все возрастные категории сотрудников.

Кроме того, за короткий период компания ЕВРАЗ вошла в четверку победителей HiTech в общекомандном первенстве, разделяя места на

пьедестале в компетенциях с государственными корпорациями Росатомом, Роскосмос, Ростех и др.

4. Формирование экосистемы

Начиная с 2019 года можно говорить о формировании экосистемы на базе учебного центра по нескольким направлениям:

4.1. Работа с детско-юношескими центрами технического творчества и базовыми образовательными учреждениями.

Первый этап - вовлечение детско-юношеских центров технического творчества и базовых образовательных учреждений в корпоративный чемпионат по методике WS.

Второй этап - развитие учебной базы образовательных учреждений в тесной взаимосвязи с компетенциями учебного центра и предприятия.

Третий этап - закрепление компетенций и основных навыков в сквозных программах подготовки по всей цепочке подготовки специалистов. Формирование сквозной цепочки позволило выстроить вертикаль непрерывного профессионального развития, осуществляемые при поддержке компании на всех этапах. Благодаря программе со финансирования со стороны предприятия стало возможным привлечение федеральных грантов на развитие площадок образовательных учреждений, общее финансирование составило более 150 млн за три года.

4.2. Развитие компетенций

Развитие компетенций в рамках совершенствования учебного центра стало мощным толчком к развитию компетенций внутри предприятия. Это сформировало запрос на принципиально новый уровень знаний и умений в применении современного инструмента и новых подходов в работе, при реализации задач производства. В качестве примера можно привести - развитие проектных компетенций, когда за короткий период в производство были транслированы современные программы проектирования, приобретено современное оборудование для сканирования и существенно расширены компетенции сотрудников. Это позволило значительно снизить временные затраты на разработку проектной документации, а конкурентоспособность сотрудников возросла на несколько уровней, что позволило за короткий период времени пройти несколько ступеней профессионального развития.

4.3. Новые подходы к обучению и развитию персонала.

Обучение и развитие персонала, основанное на комплексном подходе, а также фокус на демонстрацию и проявление компетенций были внедрены в

образовательные процессы. Проведен пересмотр программ и основных составляющих учебного процесса. Например, при обучении на более высокий уровень необходимо на практике подтвердить существующий уровень компетенций и только после этого сотрудник зачисляется на обучение, для получения более высокого уровня компетенций. В случае отрицательного результата на входе, работнику предоставляется дополнительный практический курс, для ликвидации разрыва в компетенциях, после чего он получает возможность повышения своего уровня. Данный подход позволил не только реализовать задачи повышения компетенций, но и устранить имеющиеся разрывы между требованием к компетенции и фактическим уровнем подготовки работника.

4.4. Развитие экспертного сообщества и расширение границ трансляции компетенций.

Первый этап - вовлечение победителей Hi-Tech в экспертное сообщество и участие в подготовке и судействе на конкурсах профессионального мастерства, корпоративном чемпионате в возрастной категории Junior 12+, далее продвигаясь в возрастных категориях.

Второй этап - вовлечение призеров чемпионата в профориентационную деятельность (встречи со студентами, представление своей истории успеха и возможностей, которая дает компания)

Третий этап – работа, в качестве эксперта в подготовке студентов образовательных учреждений, для участия в национальных чемпионатах.

4.5. Формирование в учебном центре служб оценки профессиональных и управленческих компетенций для:

- будущих сотрудников (студентов),
- кандидатов на трудоустройство,
- действующего персонала.

В рамках оценки профессиональных компетенций по нескольким направлениям была организована оценка профессиональных навыков и склонности к риску по травмо-опасным профессиям.

Следующим этапом стало формирование центра развития soft компетенций для линейных руководителей, а также содействие и участие в реализации программ для руководителей среднего звена.

Реализация всех этих направлений позволила сформировать экосистему на базе корпоративного учебного центра, которая охватила развитие персонала предприятия всех возрастов и категорий, как для текущей

деятельности, так и для решения будущих задач. Дополнительно были охвачены базовые образовательные учреждения и школы. Детально система представлена на схеме:

Заключение.

Таким образом корпоративный учебный центр прошел основные этапы: становление, развитие и роста, что позволило сформировать на его базе эко систему, которая направлена на:

- реализацию стратегических целей компании в области развития и обеспечения конкурентоспособным персоналом,
- привлечение и удержание специалистов,
- формирование карьерных треков,
- обеспечение непрерывности развития компетенций от школьной скамьи до рабочего места,
- реализацию социальной стратегии компании.

Список литературы

1. Шматко, Н.А. Компетенции инженерных кадров: опыт сравнительного исследования в России и странах ЕС / Н.А. Шматко // Форсайт. – № 2012. – № 4. Т. 6. – С. 31-47.

2. п.6, Graduate Attributes and Professional Competencies, by International engineering alliance (ver.3, 21 June 2013) – Режим доступа: <http://www.ieagreements.org/IEA-Grad-Attr-Prof-Competencies.pdf>;

3. п. 3.1, Guide to the FEANI EUR ING Register, approved by the general Assembly on 4 October 2013 – Режим доступа: <http://www.feani.org/site/index.php?id=261>

4. Легкий, С. Навыки и компетенции руководителя / С. Легкий // Бизнес.ру – Режим доступа: <https://www.business.ru/article/1456-professionalnye-navyki-i-kompetentsii-rukovoditelya>

© А.В. Домнышев, 2021

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Абдулаева Мадина Абдулаевна

Адибалова Асма Ахмедовна

студенты

Научный руководитель: **Джабраилова Наида Давудовна**

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дагестанский государственный университет

Аннотация: В статье исследуются вопросы бухгалтерского учёта и оценки финансовых вложений. В работе также рассмотрены проблемные аспекты, связанные с учетом финансовых вложений, проанализированы подходы к их определению и оценке.

Ключевые слова: финансовые инструменты, финансовые вложения, оценка, обесценение, расчетная стоимость.

ACCOUNTING AND ASSESSMENT OF FINANCIAL INVESTMENTS

Abdulaeva M.A.

Adibalova A.A.

Abstract: The article examines the issues of accounting and evaluation of financial investments. The paper also discusses the problematic aspects related to the accounting of financial investments, analyzes the approaches to their definition and assessment.

Key words: financial instruments, financial investments, valuation, impairment, estimated value.

В настоящее время хозяйствующие субъекты все чаще стали применять рыночные инструменты в своей деятельности, осуществляя финансовые вложения в ценные бумаги и уставные капиталы других субъектов, предоставляя займы и кредиты, с целью предотвращения обесценения свободных денежных средств и получения дополнительного дохода. Это повлекло за собой необходимость их достоверного и полного учета.

Различные подходы встречаются к определению «финансовые вложения».

По мнению И.Э. Катина под финансовыми вложениями понимаются «инвестиции в собственный и заемный капитал других лиц (юридических и физических), а также в бюджетную систему государства» [3,с.20].

М.А. Морозова, Е.В. Полякова характеризуют финансовые вложения как «отвлечение организацией своих свободных денежных средств (или других ресурсов) в активы других предприятий с целью получения выгоды, не связанной с основной деятельностью данной организации» [5, с.83].

По мнению Ганчиной Т.А., Макушкиной А.В. «к финансовым вложениям относятся активы, соответствующие следующим требованиям: наличие документов, подтверждающих права на финансовые вложения; организация принимает на себя все финансовые риски, т.е. изменения цены, неплатежеспособность должника и др.; способность приносить экономические выгоды в будущем» [2, с.81].

Таким образом, можно сказать, что финансовые вложения - это активы организации (ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях и др.), полученные путем инвестирования ресурсов организации с целью получения дополнительных экономических выгод. Отсутствие в Российских стандартах четкого подхода к определению финансовых вложений.

Вопросы учета финансовых вложений являются ключевым источником информации для определения стратегических направлений финансово-хозяйственной деятельности организации. При этом данный объект малоизучен в российской учетной системе (несмотря на ведущие позиции финансовых вложений в управлении финансово-инвестиционной политикой субъектов. Но поскольку, сфера действия рыночных механизмов постоянно расширяется, потому специфика финансовых операций развивается, появляются новые финансовые инструменты. Все вышперечисленное оказывает свое воздействие на бухгалтерский учет финансовых вложений в коммерческих организациях и определяет необходимость проработки и анализа теоретических и методологических аспектов по данному вопросу [2, с. 82].

Финансовые вложения приобретаются следующими способами: на первичном или вторичном рынке, как безвозмездно полученные, как полученные от учредителей [6, с 27]. Они учитываются на активном счете 58 «Финансовые вложения». Предварительные затраты, которые связаны с

приобретением финансовых вложений, должны учитываться в составе дебета задолженности по счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Первоначальная стоимость финансовых вложений зависит от способа их приобретения и может изменяться только в тех случаях, которые установлены законодательством [4, с. 170]:

1) сумма фактических затрат на приобретение финансовых вложений является первоначальной стоимостью финансовых вложений, которые приобретены за плату.

2) денежная оценка, согласованная учредителями, является первоначальной стоимостью финансовых вложений, которые внесены в качестве вклада в уставный капитал других организаций (если иное не предусмотрено законодательством);

3) первоначальная стоимость ценных бумаг, которые получены безвозмездно, устанавливается разными способами, которые зависят от того, обращаются они на рынке или нет.

При условии обращения ценной бумаги её первоначальная стоимость будет равна биржевой цене, на тот день, когда вложения были учтены на счете 58 «Финансовые вложения».

Аналитический учет финансовых вложений должен быть выстроен таким образом, чтобы имелась возможность получения информации по эмитенту ценных бумаг, а также по долгосрочным и краткосрочным вложениям. При этом суммы НДС, уплаченные консультантам и посредникам при приобретении акций, а также услуги депозитария к вычету не принимаются, так как операции, которые связаны с обращением ценных бумаг, не облагаются НДС [5, с. 84].

Организация, обладающая финансовыми вложениями, получает доходы, среди которых [3, с. 21]:

- дивиденды на акции;
- доходы в виде подлежащих получению дивидендов от участия в уставных капиталах других организаций;
- подлежащие получению проценты на облигации;
- доходы в виде роста стоимости финансовых вложений,
- подлежащие получению проценты по ценным бумагам, договорам займа, банковским депозитам, вкладами пр.

Доходы от реализации финансовых вложений учитываются различными способами и могут быть признаны доходами от обычных видов деятельности

или прочими доходами организации.

Если главное направление деятельности организации является получение дохода от обладания ценными бумагами, то доход должен быть отражён как выручка:

Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - отражены в составе выручки проценты по акциям, дивиденды и т.п.

К-т сч. 90.1 «Выручка»

Если же это не является основным видом получения дохода организации, то доходы отражаются следующей проводкой:

Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» - отражены в составе прочих доходов проценты, дивиденды и т.п.

К-т сч. 91.1 «Прочие доходы»

Расходы, связанные с обслуживанием финансовых вложений, такие как, плата за выписку со счета депо, услуги депозитария и т.п., а также расходы по выдаче займов являются операционными расходами и отражаются следующей бухгалтерской записью:

Д-т сч. 91.2 «Прочие расходы» - отражены расходы по обслуживанию финансовых вложений (выдаче займа). К-т сч. 51 «Расчетные счета», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

При добавлении к закупной стоимости долговых ценных бумаг до номинальной стоимости делаются записи по дебету счетов 76 «Расходы с разными дебиторами и кредиторами» (на сумму причитающегося к получению по ценным бумагам дохода) и 58 «Финансовые вложения» (на часть разницы между покупной и номинальной стоимостью) и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы» (на общую сумму, отнесенную на счета 76 «Расходы с разными дебиторами и кредиторами» и 58 «Финансовые вложения») [4, с. 172].

Особую роль в исследованиях отечественных ученых играет проблема оценки финансовых вложений.

Оценка финансовых вложений в российском законодательстве раскрывается в ПБУ-19/02. Данное положение содержит достаточно подробное описание различных способов оценок финансовых вложений, однако они не раскрывают всех аспектов и имеют положения, которые возможно усовершенствовать. В частности, в РСБУ не определяется порядок определения рыночной и дисконтированной стоимости, определения ставки дисконтирования, расчетной стоимости и уровня существенности для

создания резерва под обесценение финансовых вложений. Данные вопросы следует раскрывать в учетной политике каждой организации на основании профессионального суждения. Каждый из авторов по-своему подходит к порядку определения стоимости финансовых вложений, однако все они сходятся во мнении, что для каждого из их видов следует разработать и прописать отдельную методику. Особый интерес для анализа представляет собой порядок определения расчетной стоимости [6, с 29].

Таким образом, можно сказать, что если у организации существует несколько видов финансовых вложений, то для каждого из видов следует разработать свою методику самостоятельного определения рыночной стоимости. Оценка долевых финансовых вложений целесообразно осуществлять с учетом показателей деятельности эмитента, например, на основании произведения первоначальной стоимости и темпа прироста чистых активов эмитента или рыночной стоимости аналогичных активов. Оценка долговых финансовых вложений целесообразно корректировать на вероятность их возврата, определяя критерии для каждого из признаков обесценения. Кроме того, порядок оценки финансовых вложений по РСБУ существенно отличается от порядка, установленного в МСФО, и некоторые ученые полагают, что наиболее оптимальным, является их сближение [4, с. 173].

Итак, из всего выше изложенного, можно сделать вывод, что финансовые вложения как активы коммерческого предприятия играют все большую и большую роль в получении дополнительных доходов компании, помимо доходов от основного вида деятельности, кроме того на сегодняшний день коммерческие банки принимают различные группы финансовых вложений в роли залогового имущества от юридических лиц.

Список литературы

1. Блинова А.А. Проблемы оценки финансовых вложений в бухгалтерском учете//В сборнике: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. С. 5306-5311.
2. Ганчина Т.А., Макушкина А.В Учет и анализ финансовых вложений предприятия // Международный научный журнал «Инновационное развитие». 2018. № 5. С. 81-82.
3. Катина И.Э. Современные подходы к оценке и учету финансовых вложений // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 20-24.

4. Манукина Д.С. Финансовые вложения: понятие, оценка, правила принятия к учету // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития . Материалы XI международной научно-практической конференции: текстовое электронное издание. Под общей редакцией Е.В. Королюк. 2020. С. 171-173.

5. Морозова М.А., Полякова Е.В. Теоретические основы учета финансовых вложений // Инновационное развитие науки и образования. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. 2018. С. 83-86.

6. Харьковская В.С. Проблемы учета финансовых инструментов и финансовых вложений в системе российских стандартов // Бенефициар. 2020. № 73. С. 27-29.

© М.А. Абдулаева, А.А. Адибалова, 2021

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

Щекочихина Ирина Игоревна
Кириленко Игнат Николаевич

студенты

Научный руководитель: **Крюкова Анастасия Александровна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»

Аннотация: Из-за все более жесткой конкуренции на рынках товаров и услуг основным механизмом устойчивого развития отрасли является процесс непрерывных инноваций. Основное внимание в данной статье уделяется изучению соответствующих методов и инструментов для формирования эффективной инновационной стратегии для увеличения продаж в новых экономических условиях развития.

Ключевые слова: инновации, инновационная стратегия, конкурентоспособность, продажи, управление продажами, торговля.

Развитие современного общества характеризуется ускоренным ростом сферы услуг, способствующей удовлетворению материальных, духовных потребностей общества, рациональному использованию свободного времени, самореализации личности.

Дифференциация сферы услуг обширна, весомую долю в данном секторе занимают одновременно функционирующие крупные, средние, малые и микропредприятия отрасли торговли (более 40%).

Предприятия торговли занимают одно из ведущих мест в хозяйственном комплексе страны, поскольку в ней заняты около 13 млн. человек, или 13,5 % общей численности занятых в национальной экономике страны.

Торговля - важнейшая сфера жизнеобеспечения населения, локомотив производства, системное звено формирования и реализации экономических связей. Его уровень развития показывает уровень жизни и состояние экономики страны, именно здесь происходит процесс признания общественно необходимых расходов.

Торговля как текущий источник денежного потока является одним из условий обеспечения финансовой стабильности страны. Все это определяет

объективную необходимость уделять внимание устойчивому развитию торговли, которое достойно своей роли в экономических, социальных и национальных операциях.

Товарная реализация - важнейший завершающий этап хозяйственной деятельности торговых организаций и компаний. Эффективность их работы, а также бесперебойная поставка товаров в розничную сеть зависят от успешности коммерческих операций, связанных с продажей товаров. Поэтому вопросы, связанные с разработкой решений для увеличения продаж, следует формулировать очень тщательно, с учетом силы компании или привлечения аутсорсинговых компаний, которые могут сделать это.

Существует много разных определений слова «продажа»:

- 1) Бизнес понятие, описывающее любую коммерческую деятельность, бизнес вообще
- 2) Обмен товара на деньги, подтвержденный чеком продажи, актом выполненных работ, накладной передачи товара (в последних двух случаях денежное движение фиксируется отдельным документом)
- 3) Решение проблемы покупателя
- 4) Достижение общих целей между людьми: одни продают, другие покупают.

Основной целью продажи является: продвижение товаров и услуг на конкурентоспособный рынок, с целью продажи товара для удовлетворения потребностей покупателей/потребителей и получения прибыли.

Главной особенностью эффективной модели развития отрасли является ряд конкурентных преимуществ, которые позволяют формировать спрос на товары и услуги, создаваемый внутренними и внешними покупателями. Символом неоспоримого преимущества является новаторство, которое формирует возможность манипулирования ценами, выбора покупателей, определения собственных условий продаж и создания набора дополнительных услуг. Однако не все инновации полезны для смежных отраслей и не всегда могут положительно сказаться на уровне их развития. При этом необходимо учитывать скорость изменения инновационных продуктов, отзывы покупателей, расширение ассортимента и объем продаж в других регионах.

Количество «полезных» инноваций в отрасли, на рынке и должно выступать показателем ее эффективной, качественной инновационной деятельности (см. рис. 1).

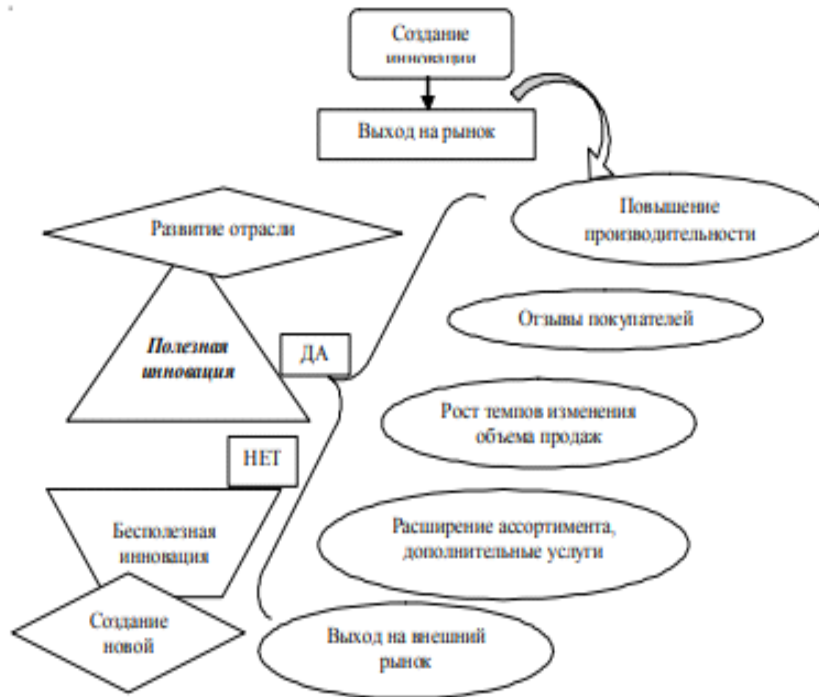


Рис. 1. Признаки «полезной» инновации

Одной из основных отраслей экономики является промышленность. Модель инновационности продукции, процессов формирует новый вектор развития промышленности – неоиндустриализацию, отличительными признаками которой является использование новых технологий: в производственных процессах – для совершенствования выпускаемой продукции; в управленческих процессах – для повышения эффективности системы менеджмента (включая планирование, контроль, оперативное корректирование).

Для успешного выполнения своих социально-экономических задач предприятия торгового сектора должны неуклонно развиваться на основе инноваций. Поэтому внедрение лучшего оборудования, технологий и образцов организации торговой деятельности позволит им сформировать и реализовать соответствующие стратегии.

Стратегия инновационной деятельности - это управление торговыми предприятиями, которое основано на оценке внутренних и внешних условий окружающей среды, определяет и реализует его инновационный потенциал, реализует краткосрочное и долгосрочное устойчивое развитие.

Использование стратегий инновационного развития позволит организациям централизовать управленческие усилия для разработки и

применения перспективных результатов научно-технического прогресса и своевременно предоставлять ресурсы для достижения целей, ориентироваться в рыночных условиях, определять направление инноваций в сфере деятельности, и координировать целевой инновационный план.

Элементы инновационной стратегии торгового предприятия представлены на рисунке 2 и включают три основных группы: цели, планы и тактику поведения.



Рис. 2. Элементы инновационной стратегии для увеличения продаж

Механизм формирования инновационной стратегии для увеличения продаж (рисунок 3), включает в себя:

Анализ внешней среды. Причем стоит учитывать сдерживающие факторы в виде отсутствия эффективной государственной инновационной политики, недостаточной развитости отраслевой науки и инновационной инфраструктуры, несовершенство нормативно-правовой базы по защите интеллектуальной собственности.

Анализ внутренней среды и оценка инновационного потенциала торгового предприятия, как возможности создавать и использовать инновации с учетом ресурсного обеспечения потенциала предприятия.

Определение целей и задач с учетом вводимых инноваций.

Механизм реализации и контроля (контроллинга) инновационной стратегии, с учетом особенностей хозяйственной деятельности.

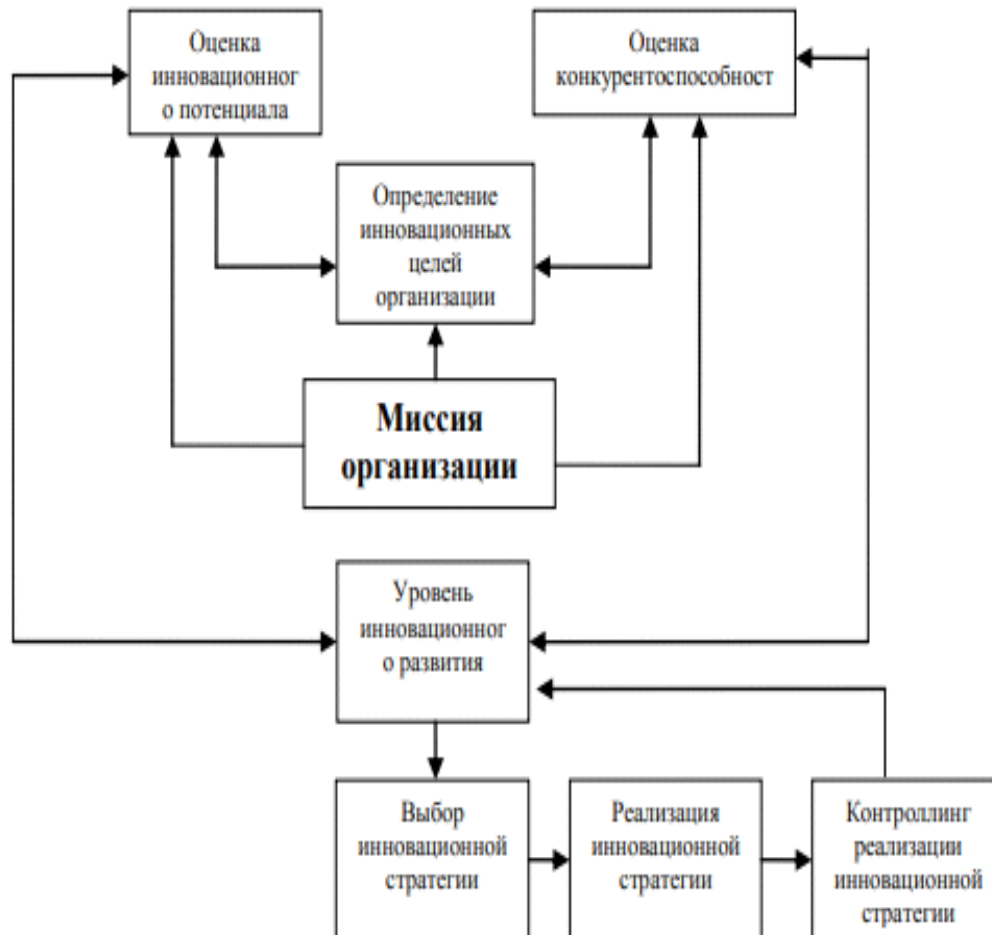


Рис. 3. Механизм формирования инновационной стратегии торгового предприятия

При выполнении последних составляющих механизма формирования инновационной стратегии торгового предприятия не стоит забывать, что концепция инновационной стратегии – это долгосрочный план по развитию инновационной деятельности на основе взаимодействия науки, образования, торговли и финансово-кредитной сферы (рисунок 4), а следовательно, механизм реализации инновационной стратегии должен включать не только создание полноценной инновационной инфраструктуры, но и широкое использование нормативно-правовых экономических методов.



Рис. 4. Модель механизма реализации инновационной стратегии для увеличения продаж

Процесс формирования и реализации инновационной стратегии торгового предприятия должен осуществляться с учетом таких факторов как:

- качество инновационной стратегии фирмы;
- состояние инновационного потенциала предприятия;
- уровень эффективности менеджмента;
- наличие необходимых ресурсов для внедрения инноваций;
- состояние законодательства в сфере инновационной деятельности;
- уровень мотивации труда и ожидаемого эффекта от внедрения инноваций;
- состояние развития рынка инноваций и консалтинговых услуг.

Выявим варианты инновационной стратегии увеличения продаж путем увеличения среднего чека.

Вариант 1. Вознаграждения за покупки по картам лояльности.

Поощрение клиентов, которые приняли решение потратить больше, является частой практикой для получения большей прибыли. Суть идеи состоит в том, что магазин дает своим клиентам возможность сберечь денежные средства на определенное количество товаров, а в итоге они добавляют больше товаров в корзину.

Например, в декабре или январе многие продовольственные сетевые магазины используют акцию: «постоянным клиентам за покупку от 2000 рублей – ваучер на 500 рублей на следующую покупку в январе». Так как январь – традиционный месяц спада для супермаркетов, ваучер помогает увеличить продажи или хотя бы сохранить размер среднего чека на стабильном уровне.

Еще больше торговые центры дают разнообразные бонусы, скидки или очки лояльности для клиентов, которые тратят больше. Для магазинов товаров для дома, магазинов электроники и техники популярным вариантом стратегии является бесплатная доставка заказа от определенной суммы покупки.

Вариант 2. Продавать товары блоками.

Продажа товаров блоками, в пачках – успешный вариант увеличения среднего чека. Если вы держите продовольственный магазин или магазин электроники, то можете с легкостью сформировать блоки товаров и предложить скидку до 10% на блок. Например, в продовольственном магазине покупатели приобретут мелким оптом печенье, макароны, детское питание, небольшие по объему соки, консервацию, корм для животных. В общем, все, что имеет длительные сроки хранения или часто используется.

Вариант 3. Предоставить бесплатный товар или же подарок при покупке от определенной суммы.

Многие потребители не могут пройти мимо таких акций, импульсивно скупая три товара, если предлагают акцию «3 по цене 2». Магазинам косметики стоит предлагать бесплатный продукт, который идет в комплекте: «при покупке пенки для умывания и жидкости для снятия макияжа предлагаем маску в подарок».

Вариант 4. Метод «счастливые часы».

Этот вариант «счастливых часов» используют многие кулинарии и пекарни, чтобы успеть продать товар, который будет списан утром следующего дня, и получить прибыль за него, хоть и не в полном размере. Однако этот способ увеличения продаж подходит и для других магазинов, так как ограниченная по времени скидка или акция заставляет клиентов принимать решения импульсивно.

Вариант 5. Кросс-продажи.

Суть кросс-продаж заключается в различных дополнениях к товару. Варианты кросс-продаж:

- реализация дополнительного ассортимента.

- продажа дополнительной услуги одному клиенту.

Вариант 6. Премирование сотрудников за повышение показателей среднего чека.

Премирование продавцов-консультантов, средний чек которых больше 2000 рублей. Идеальный вариант – отработать на практике с продавцами способы предложения дополнительных товаров и услуг в магазине и способы отработки возражений.

Вариант 7. Переоценка товара.

Чтобы увеличить средний чек магазина иногда помогает элементарный пересмотр цен. Например, если конкуренты уже давно продают этот товар на 10% дороже, можно без ущерба для количества покупок поднять цену на 5%. [1.]

Таким образом, формирование научно обоснованного механизма развития инновационной деятельности в торговле позволит существенно повысить ее эффективность и обеспечить динамичное и устойчивое развитие торговых предприятий.

Список литературы

1. Бармашов, К.С. Управление продажами / К.С. Бармашов, Н.С. Мрочковский. - М.: Русайнс, 2018. - 152 с.
2. Земляк, С.В. Управление продажами: Учебник / С.В. Земляк, О.М. Гусарова, Д.А. Жильцов и др. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 320 с.
3. Кулишер, И. М. Очерк истории русской торговли / И. М. Кулишер. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 287 с.
4. Назаров, А.И. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / А.И. Назаров. - СПб.: Питер, 2017. - 287 с.
5. Струве, П. Б. Торговая политика России. Курс лекций / П. Б. Струве. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 193 с.
6. 1.<https://te-element.ru/kak-uvlichit-prodazhi/>

© И.И. Щекочихина, И.Н. Кириленко, 2021

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ

Шамшаев Максим Юрьевич
Кондрашин Даниил Игоревич
студенты

Научный руководитель: **Крюкова Анастасия Александровна**
доцент кафедры Цифровой экономики
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет телекоммуникаций и информатики»

Аннотация: научная статья посвящена анализу практической роли применения технологии искусственного интеллекта при управлении взаимоотношениями с клиентами. Актуальность исследования обусловлена несколькими факторами: во-первых, стремительным развитием и распространением технологии искусственного интеллекта, позволяющего совершенствовать управленческую деятельность на предприятии; во-вторых, значением политики по управлению взаимоотношениями с клиентами, от эффективности которой зависит реализация и сбыт продукции, а также стоимость бренда. В рамках статьи рассмотрено значение обслуживания клиентов и управления взаимоотношения с покупателями. Описаны теоретические аспекты технологии искусственного интеллекта. Проанализирована динамика развития рынка искусственного интеллекта в России. Описаны преимущества и систематизированы основные направления применения технологии искусственного интеллекта в управленческой деятельности предприятий.

Ключевые слова: искусственный интеллект; технологии искусственного интеллекта; технологии; взаимоотношения с клиентами; управление взаимоотношениями с клиентами.

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Shamshaev Maxim Yurievich

Kondrashin Daniil Igorevich

Scientific adviser: **Kryukova Anastasia Aleksandrovna**

Abstract: the scientific article is devoted to the analysis of the practical role of the use of artificial intelligence technology in customer relationship management. The relevance of the study is due to several factors: first, the rapid development and spread of artificial intelligence technology, which allows improving management activities at the enterprise; second, the importance of the policy for managing customer relationships, the effectiveness of which depends on the implementation and sale of products, as well as the value of the brand. The article examines the importance of customer service and customer relationship management. The theoretical aspects of artificial intelligence technology are described. The dynamics of the development of the artificial intelligence market in Russia is analyzed. The advantages are described and the main directions of application of artificial intelligence technology in the management activities of enterprises are systematized.

Key words: artificial intelligence; artificial intelligence technologies; technologies; customer relations; customer relationship management.

Современные условия финансово-производственной деятельности хозяйствующих субъектов экономики Российской Федерации ухудшаются, что повышает степень актуальности исследования практических примеров методологии управления взаимоотношениями с клиентами в условиях конкурентно насыщенного рынка.

Обслуживание клиентов – одно из важнейших направлений деятельности предприятия. Данный процесс состоит не только из клиентского сервиса, но и из обычного процесса доставки продукции. Реализационная деятельность фирмы заключается в формировании системы логистических процессов, проводимых при помощи транспортных средств.

По этой причине одним из важнейших аспектов управления обслуживанием клиентов предприятия в условиях конкурентно насыщенного

рынка выступает комплекс цифровых технологий, используемых в рамках реализационной деятельности. На текущий момент одним из наиболее актуальных направлений совершенствования управления взаимоотношениями с клиентами выступает применение искусственного интеллекта.

Современный этап развития экономических отношений приводит к процессу интеграции с продукцией «четвертой промышленной революции». Нынешние условия функционирования мировой экономики тесно связаны с развитием научно-исследовательской среды, результатом деятельности которой является разработка новых технологий и патентов.

На этом фоне, развитие цифровых технологий и инноваций, среди которых программы внедрения искусственного интеллекта – становится неотъемлемым инструментом формирования конкурентоспособности любого бизнеса. Аналогичный процесс наблюдается и в экономике России, где в рамках переходного этапа к цифровой экономике, формируются ключевые направления инновационного развития.

Одним из основных приоритетов инновационного развития, ключевым объектом формирования цифровой экономики являются цифровые высокоинтеллектуальные технологии, к которым относится и искусственный интеллект.

Ключевой задачей искусственного интеллекта является минимизация человеческого фактора при организации, функционировании и управлении бизнес-процессами на предприятиях [2, с. 108].

К элементам искусственного интеллекта можно отнести системы автоматического проектирования, естественно-языкового общения, обработки визуальной информации, речевого общения, экспертные системы [1, с. 51].

Процесс внедрения искусственного интеллекта предприятиями позволяет увеличить уровень оперативности бизнес-процессов, ускорить процесс принятия решения и передачи интеллектуальной информации.

Согласно исследованиям McKinsey, развитие технологий искусственного интеллекта будет иметь влияние/эффект на экономику по следующим направлениям [3 с. 54]:

- увеличение объема производства;
- модернизация продуктовой линии предприятий;
- расширение линеек товаров и услуг в сторону улучшения их качественной характеристики;

- глобализация информационных потоков;
- различные отрицательные внешние эффекты.

Согласно исследованиям аналитиков компании IDC, российский рынок технологий искусственного интеллекта в 2019 году составил 139,3 млн долларов США, что на 48,2% больше, чем в 2018 году. При этом, инвестиции и продажи технологий искусственного интеллекта распределяться по следующим направлениям (рисунок 1).

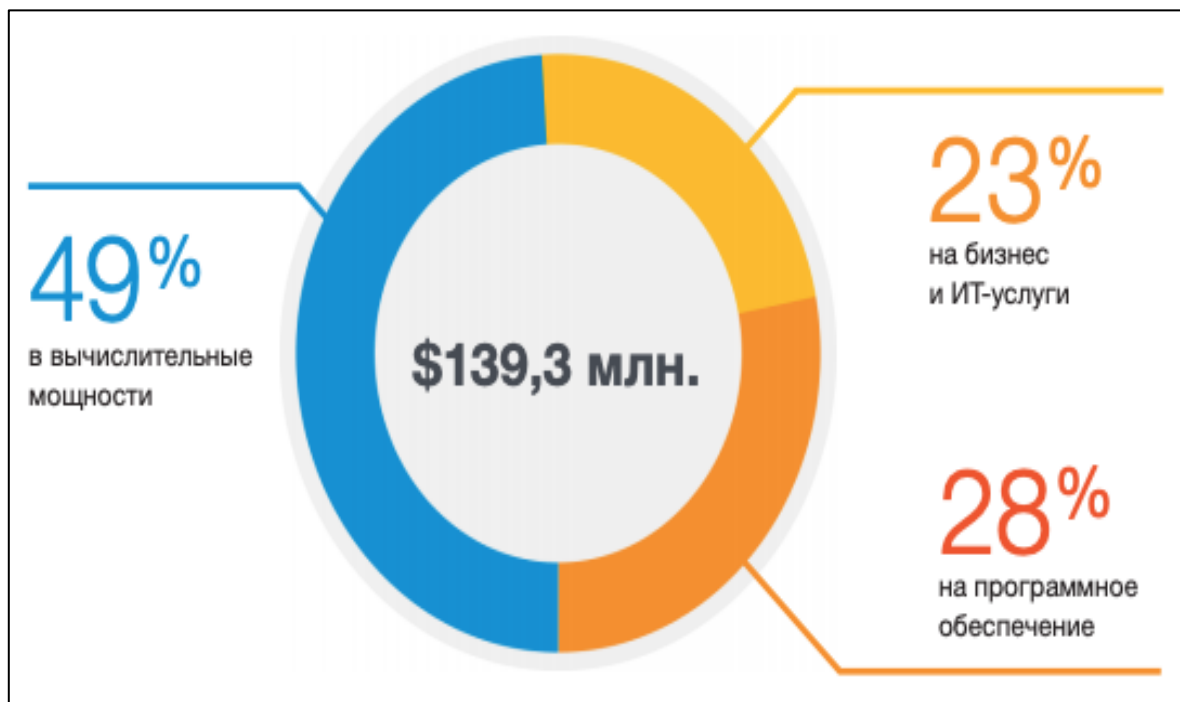


Рис. 1. Инвестиции на создание решений в области искусственного интеллекта в экономике России [4]

При этом, согласно исследованиям, проведенных РАЭК и НИУ ВШЭ, в России наблюдается следующая тенденция направлений использования технологий искусственного интеллекта отечественными предприятиями (рисунок 2).

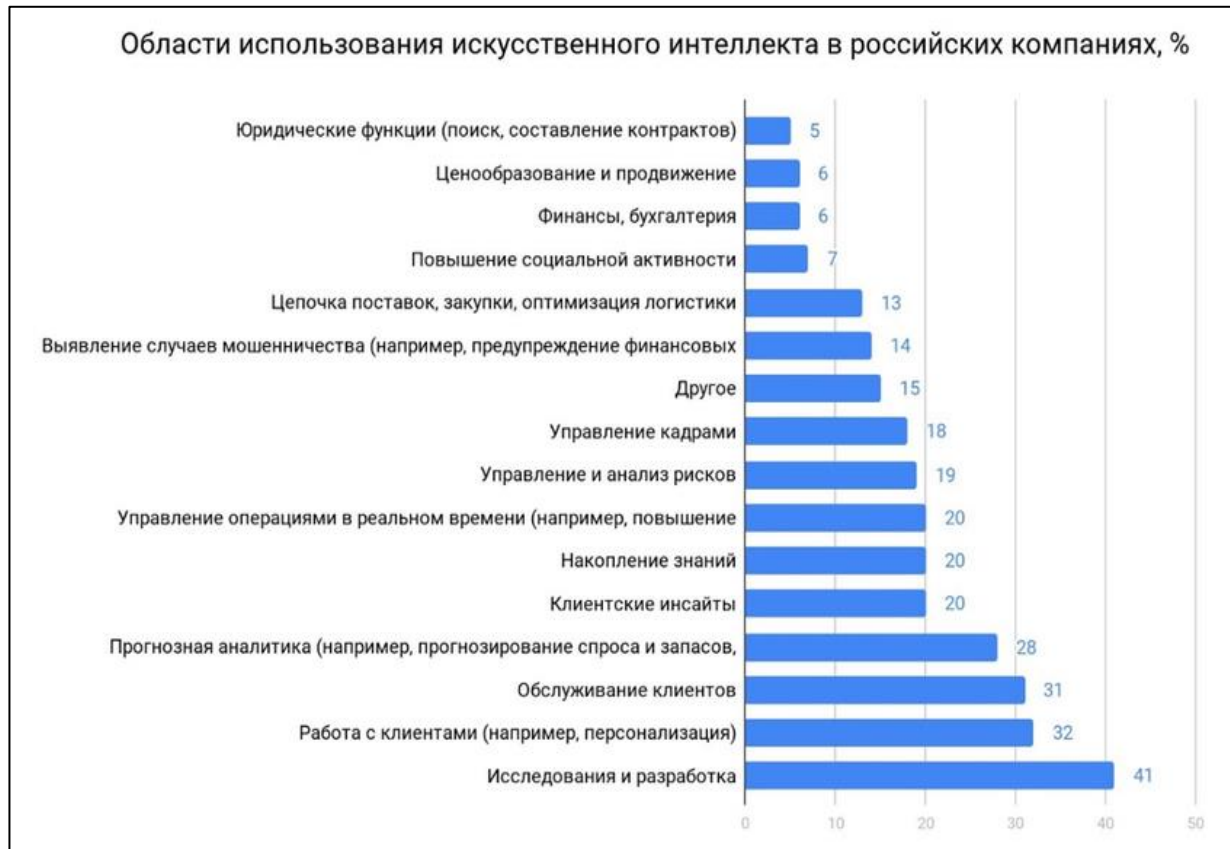


Рис. 2. Области применения технологий искусственного интеллекта на предприятиях экономики России [4]

Из рисунка 2 можно заключить следующее: основными областями применения технологий искусственного интеллекта являются технологические исследования и разработки, работа с клиентами и формирование сервиса клиентского обслуживания.

Применение технологии искусственного интеллекта в обслуживании клиентов и работе с клиентами (персонализации маркетинговых предложений) заключается в следующих преимуществах:

1. Увеличивается скорость обработки информации и принятие решения при обработке результатов.

2. Максимально используются возможности клиентского обслуживания в режиме непрерывной работы (24/7).

3. Появляется фундамент для применения и развития других цифровых технологий и информационных систем, где искусственный интеллект увеличивает эффективность [5].

4. Персонализируется реклама и маркетинговое предложение предприятия отдельным группам целевой аудитории.

5. Происходит оптимизация финансовых и трудовых ресурсов, поскольку технологии искусственного интеллекта требуют минимального количества обслуживающего персонала [6].

Таким образом, в заключении исследования, необходимо сделать прогноз о том, что формирование и развитие искусственного интеллекта, как технологии управления взаимоотношениями с клиентами будет ускоряться и увеличиваться, поддерживаясь тем, что данный процесс позволяет получать сиюминутный экономический эффект, оцениваемый самими предприятиями. При этом основными преимуществами применения технологии искусственного интеллекта в управлении взаимоотношениями с клиентами выступают повышение скорости обработки информации, увеличивается время клиентского обслуживания, появляется фундамент для применения и развития других цифровых технологий и информационных систем, персонализируется реклама и маркетинговые предложения предприятия, происходит оптимизация финансовых и трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Ильин А.С., Панченко Г.М., Ковалева М.В. Роль искусственного интеллекта в менеджменте // Academy. 2018. №12 (39).

2. Гусев С.С. Искусственный интеллект как отражение действительности в XXI веке // Интерактивная наука. 2016. №1.

3. Дадашев З.Ф., Устинова Н.Г. Влияние искусственного интеллекта на экономику // Эпоха науки. 2019. №18.

4. Искусственный интеллект (рынок России) // TAdviser. URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_\(рынок_России\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Искусственный_интеллект_(рынок_России)) (дата обращения: 23.04.2021).

5. Применение Искусственного Интеллекта в работе операторов и при взаимодействии с клиентами URL: <https://callcenterguru.ru/articles/primeneniye-iskusstvennogo-intellekta-v-rabote-operatorov-i-pri-vzaimodeystvii-s-kliiyentami> (дата обращения 09.05.2021).

6. Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) URL: <https://rbc-grp.solutions/vzaimootnosheniya-s-klientami-crm/> (дата обращения 09.05.2021).

© М.Ю. Шамшаев, Д.И. Кондрашин, 2021

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ

Горшкова Алина Евгеньевна

студент

ФГБОУ ВО АГПУ

Аннотация. Проанализированы существующие в настоящее время налоговые методы стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности организаций. Изучена практика использования механизмов, влияющих на инвестиционно-инновационную активность в России и за рубежом. Предложены пути усовершенствования системы налогообложения в рамках стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности.

Ключевые слова: налогообложение, инвестиционная активность, инновации, налоговое стимулирование.

В настоящий момент в России не разрешенными являются вопросы создания и поддержания экономических условий, способных наращивать инвестиционную деятельность внутри страны. На данном этапе развития экономики России для стимулирования экономического роста необходимо перейти на инновационный путь развития. Необходимость проведения таких преобразований в стране объясняется в первую очередь тем, что в большинстве отраслей национальной экономики отмечается изношенность основных производственных средств. Реализация этого перехода требует увеличения объема инвестиций внутри страны. В то же время для обеспечения надлежащего функционирования национальной экономики необходимо внедрение новых инновационных технологий в производство, которое также не представляется возможным без существенного объема вложенных инвестиций. Таким образом, для увеличения инвестиционно-инновационной активности в России требуется создание и поддержание инвестиционного климата, способного вызвать интерес у инвесторов.

Целью данного исследования является анализ существующих налоговых методов стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности, исследование возможных путей их совершенствования, а также разработка новых механизмов стимулирования инвестиционно-инновационной

деятельности организаций. Достижение поставленных целей возможно с помощью выполнения следующих задач:

- анализ уже существующих подходов к налоговому регулированию в области стимулирования инвестиций и инноваций;
- изучение международного опыта налогообложения инвестиционной и инновационной деятельности;
- исследование влияния налогов на инвестиционную и инновационную активность;
- выявление механизмов увеличения эффективности налогового стимулирования инвестиционно-инновационной деятельности;
- разработка рекомендаций по совершенствованию способов налогового стимулирования инвестиционной деятельности.

Данная работа направлена на расширение уже имеющихся научно-теоретических и практических представлений, касающихся вопросов налогового стимулирования инвестиционно-инновационной активности организаций.

Переход Российской промышленности на инвестиционно-инновационный путь развития является довольно сложным и длительным процессом, зависящим от множества различных факторов. Налоги являются одним из инструментов регулирования этого процесса. Под налоговым регулированием принято понимать целенаправленное воздействие государства на социально-экономические процессы в стране, осуществляемое с помощью особых налоговых инструментов. Цель налогового регулирования – достижение и последующее поддержание равновесного состояния в экономике, высокие темпы ее роста и соответствующие экономические результаты.

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, существенно возросла роль налогов в регулировании социально-экономических процессов в стране. Сейчас налоги и налоговая политика оказывают огромное влияние на изменение инвестиционной активности. Поскольку с помощью изменения объема взимаемых налогов, государство может воздействовать на уровень сбережений населения, величину чистой прибыли организаций, тем самым влияя на величину и объем инвестирования в различные проекты. Основными подходами к налоговому регулированию являются изменение налоговых ставок и применение налоговых льгот. И если раньше наиболее значимым инструментом в налоговой политике были налоговые ставки, то за последние

годы ситуация изменилась – немаловажное значение приобрели также различного рода налоговые льготы.

Налоговыми льготами считаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и предусмотренные законодательством особые преимущества по сравнению с другими категориями налогоплательщиков, предусматривающие возможность уплачивать налог в меньшем размере или не уплачивать налог полностью. Льготы, позволяющие уменьшить налоговые обязательства юридических лиц, представляют собой освобождение некоторых категорий налогоплательщиков от уплаты налога в течение определенного периода (налоговые каникулы), полное или частичное освобождение объекта от налогообложения, установление пониженной налоговой ставки или определенные скидки и вычеты. С использованием целенаправленных налоговых льгот у государства появляется возможность направлять инвестиции организаций в наиболее приоритетные сферы. В этом случае возможно практически максимальное использование финансовых ресурсов на цели, преследуемые государством.

На данный момент налоговые льготы в РФ требуют определенного упорядочения, в первую очередь, через их классификацию для отражения ярко выраженного экономического эффекта. Также совершенствовать этот механизм можно через лимитирование величины льгот, отказ от малозначительных и индивидуальных льгот и контроль за порядком и условиями предоставления.

Государство может осуществлять налоговое регулирование, изменяя величину установленной налоговой ставки. Однако рост величины налогов только в теории способен повысить доходы бюджета. На практике увеличение налоговой ставки постепенно приводит к уменьшению экономической активности в стране, начинается спад деловой активности. Налоговые доходы бюджета сокращаются вместе с уменьшением базы для уплаты налогов. Высокие налоги ведут к сдерживанию предпринимательской инициативы, тормозят политику инвестирования, расширение производства.

С помощью изменения величины налоговой ставки в меньшую сторону или вовсе освобождения от уплаты налогов государство позволяет юридическим лицам сосредотачивать дополнительные финансовые ресурсы, которые могут быть использованы для модернизации производства, введения новых технологий производства. Однако в такой ситуации государство не

имеет реальных гарантий, что эти средства будут использованы в целях инновационного изменения технологий производства и производства в целом.

Государство должно получать реальный экономический эффект при использовании существующих подходов к налоговому регулированию (снижение ставок по налогам, предоставление налоговых льгот и т.д.). Для этого необходимо предусматривать со стороны предприятий систему гарантий использования полученных финансовых средств на цели, установленные государством, преимущественно на реализацию инновационных и инвестиционных проектов.

В соответствии с международным опытом применение налоговых льгот является более эффективным способом стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности. Далее рассмотрим общепринятые в России и за рубежом механизмы стимулирования инноваций и инвестиций.

Одним из таких методов является **снижение налогооблагаемой прибыли в области затрат на инновации**. В российской и зарубежной практике налогообложения организации имеют право уменьшить прибыль, облагаемую налогом, на сумму затрат на НИОКР. Предел списания в разных странах находится на разном уровне – от 10% в Швеции до 50% в Тайване. В таких странах, как США, Канада, Япония, законодательство предусматривает 100% вычитание из облагаемого налога сумм затрат на инновации. В России же с 2001 г. компании могут полностью исключать из облагаемой прибыли затрат на НИОКР и переносить их на себестоимость продукции.

Налоговый инвестиционный кредит чаще всего предоставляется в качестве инвестиционных скидок. Сумма скидки вычитается из суммы начисленного налога на прибыль. Предприятие имеет возможность в течение определенного периода времени уменьшать свои платежи по налогу в определенных пределах с дальнейшей уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Данный метод предполагает уменьшение конкретно суммы исчисленного налога, а не прибыли. Размер скидки устанавливается в зависимости от объема инвестиций и затрат на НИОКР. В Испании размер налогового кредита равен 20%, в Японии и США – 50%. Стоит также учесть, что в США инвестиционная скидка предоставляется только компаниям, разрабатывающим принципиально новые виды продукции. В российской практике инвестиционный кредит представляет собой отсрочку налоговых платежей из прибыли в части затрат на инновации, получить его можно осуществляя инновационную деятельность.

Налоговые каникулы представляют собой отсрочку уплаты налога. Эффективность и целесообразность такого рода льготы обусловлена тем, что на старте своей деятельности многие предприятия испытывают финансовые трудности. В российском законодательстве налоговые каникулы предусмотрены лишь для транспортного и земельного налога, а также налога на имущество.

Довольно распространенной мерой стимулирования инновационной активности является **ускоренная амортизация**. В России на практике применяется так называемая инвестиционная премия в размере 10% или 30% (зависит от категории основных фондов и срока их полезного использования). Для оборудования, применяющегося исключительно для НИР, применяется повышенный коэффициент ускоренной амортизации.

По причине сложившейся в национальной экономике деформированной и неэффективной модели инвестирования наблюдается низкий уровень активности инвесторов. Это связано в первую очередь с недостатком ресурсов внутри страны, высоким уровнем износа оборудования и недоверием государственной политике страны. Недостаток ресурсов можно преодолеть путем остановки оттока капитала за пределы РФ, для этого необходимо осуществить ряд мер по деофшоризации. В результате чего появятся средства, необходимые государству для развития инвестиционных процессов, и основа для проведения налоговых и экономических действий в области формирования инвестиционной привлекательности отраслей. Высокий уровень износа оборудования можно преодолеть только путем массового обновления основных производственных фондов предприятия, для которого, безусловно, необходимо значительное финансирование. Немаловажно и государственное регулирование видов деятельности, прямо или косвенно вовлеченных в инвестиционный процесс (причем, речь идет не о дифференциации налогообложения для приоритетных направлений экономики).

Очевидно, что экономика России во многом зависит от экспорта природных ресурсов, которые не могут создать долговременную основу для развития экономики, поэтому необходимо осуществить комплексную переориентацию экономики к инновационному развитию. Для этого необходимо активизировать интеллектуальный и научно-технический потенциал, стимулировать приоритетные направления развития технологий и научных исследований. В связи с этим предлагаем ввести комплекс льгот,

предусмотренных для научно-инновационной деятельности (от разработки до выпуска продукции), а также осуществить совершенствование механизма инвестиционного налогового кредита, в частности расширить возможности предоставления налогового кредита.

Кроме того, существенное влияние может оказать успешная реализация идеи «технопарков» с льготным налогообложением. Идея заключается в наличии инфраструктуры и базы для интеграции образования, науки и производства в едином территориальном комплексе на фоне льготного режима налогообложения, в том числе, налога на прибыль.

На наш взгляд, необходимо увеличить количество особых экономических зон (ОЭЗ) технико-внедренческого типа (ТВТ), так как они являются основным механизмом обеспечения развития науки и производства для использования результатов исследований и разработок. Необходимо также уделить существенное внимание стимулированию инвестиционной деятельности в регионах.

Итак, учитывая нынешнюю экономическую ситуацию Российской Федерации, инвестиции являются важнейшим механизмом обеспечения экономического роста, внедрения инновационных разработок, улучшения количественных и качественных показателей хозяйственной деятельности.

Для повышения эффективности инновационного процесса необходимо активное регулирующее воздействие на него государства и рынка.

Важнейшим механизмом повышения инвестиционной активности является существующая система налогообложения. Именно с помощью системы налогообложения государство создает условия для ускоренного накопления капитала в отраслях экономики, с учетом особенностей страны.

В существующей системе налогообложения реального сектора экономика необходимо параллельно стимулировать процессы накопления и аккумуляции капитала для дальнейшего развития производства и направление денежных средств на финансирование экономики при помощи налоговых инструментов.

Для всех субъектов хозяйствования необходимо создать условия, при которых целевое аккумуляция амортизационных отчислений и расходов на капитальные вложения было бы экономически выгодным. Допускается предоставление налоговых преференций субъектам хозяйствования в части налогообложения доходов, полученных от инвестиционных ресурсов.

Список литературы

1. Гедич Т.Г., Уразова Н.Г. Налоговое стимулирование инновационной деятельности: методы и практика применения // Вестник ИрГТУ. 2011. №4(51). С. 132-140.

2. Калашников А.А. Налоговое стимулирование инновационной деятельности: возможности совершенствования // Экономический анализ: теория и практика. 2013. №47(350). С.56-62.

3. Попов М.В. Налоговые инструменты стимулирования инвестиций в инновационное развитие экономики // Вестник СГСЭУ. 2012. С.109-113.

4. <http://www.consultant.ru/> – 2017. – [Электронный ресурс]. (дата обращения 29.10.2017).

© А. Е. Горшкова, 2021

УДК 330.1

**ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ
В ООО «ПЛЕМСОВХОЗ «ЛИНДОВСКИЙ»**

Мартемьянова Полина Андреевна

студент

Научный руководитель: **Кузнецова Татьяна Анатольевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная

сельскохозяйственная академия»

Аннотация: в современной России состояние развития экономики показывает финансовую нестабильность огромного количества предприятий. Руководителям организаций, в таком положении, стоит обратить внимание на систематический анализ эффективности деятельности предприятий, для того чтобы найти резерв сокращения затрат и увеличить их прибыль. В статье рассмотрены теоретические аспекты факторного анализа прибыли. На примере ООО «Племсовхоз «Линдовский» г.о.г. Бор Нижегородской области проведен анализ финансовых результатов и выявлены факторы, влияющие на прибыль.

Ключевые слова: факторный анализ, прибыль, выручка, себестоимость, цена реализации, динамический ряд.

**FACTOR ANALYSIS OF PROFIT
IN LLC "PLEMSOVKHOZ «LINDOVSKY»**

Martemyanova Polina Andreevna

Scientific adviser: **Kuznetsova Tatyana Anatolyevna**

Abstract: in modern Russia, the state of economic development shows the financial instability of a huge number of enterprises. Managers of organizations in this position should pay attention to a systematic analysis of the efficiency of enterprises in order to find a reserve for reducing costs and increasing their profits. The article deals with the theoretical aspects of factor analysis of profit. On the example of LLC "Plemsovkhov" Lindovsky " in the city of Bor, Nizhny Novgorod

region, the analysis of financial results was carried out and the factors affecting the profit were identified.

Key words: factor analysis, profit, revenue, cost, sales price, dynamic series.

В рыночной экономике важной частью информационного обеспечения принятия правильных управленческих решений является анализ финансовых результатов. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются, прежде всего, величиной чистой прибыли и рентабельностью. Существуют разнообразные методики анализа финансовых результатов. Одним из методов является факторный анализ, к основным задачам которого относятся: построение экономической модели, которая описывает влияние отдельных факторов на результат, а также анализ полученных результатов.

Схема проведения факторного анализа представлена на рис. 1.

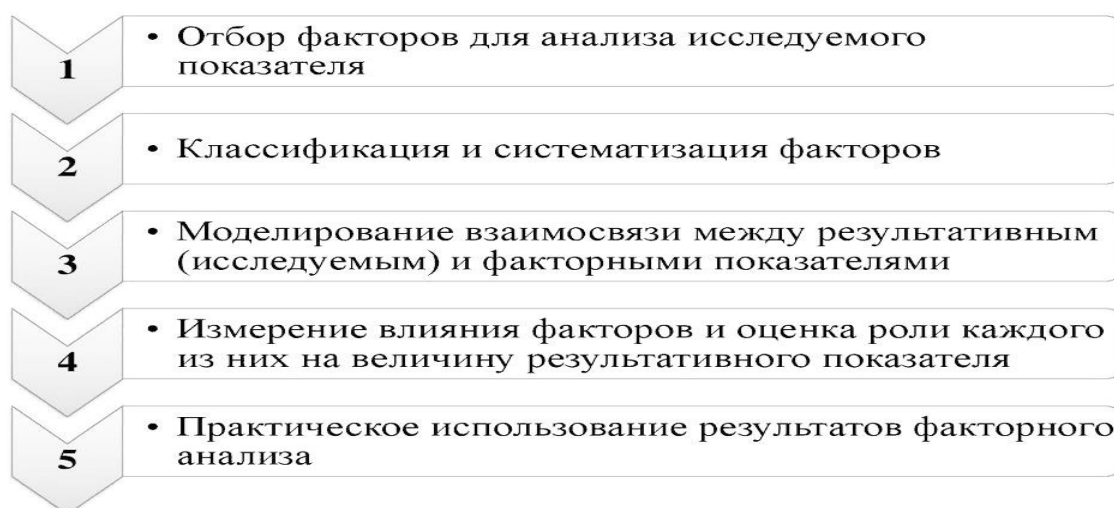


Рис. 1. Схема факторного анализа

Факторные показатели – те, которые воздействуют на результат, т. е. на результативные показатели. При анализе прибыли от продажи себестоимость, цена и объем продаж являются факторными показателями, оказывающими влияние на прибыль, как финансового результата хозяйственной деятельности предприятия [1, с.8].

Факторный анализ прибыли по отдельным видам продукции в ООО «Племсовхоз «Линдовский» г.о.г. Бор Нижегородской области представлен в табл. 1.

Таблица 1

Факторный анализ прибыли от реализации продукции

Вид продукции	Объем реализации, ц		Цена реализации 1 ц, руб.		Полная себестоимость 1ц, руб.		Прибыль, тыс.руб.		Отклонение прибыли (+-), тыс. руб.			
	2018	2019	2018	2019	2018.	2019	2018	2019	Общее	В т.ч. за счет		
										Объема реализации	Цены	Себестоимости
Картофель	22808	31133	893	706	850	542	966	5129	4163	353	-5802	9612
Зерно	14249	11553	799	945	333	679	6651	3074	-3577	-1258	1681	-3999
Молоко	30738	36868	2481	2501	2640	2651	-4877	-5537	-660	-973	736	-423
КРС	1553	1401	8962	10992	23903	2389	-23204	-18070	5134	2271	2845	18

В 2019 году по сравнению с 2017 годом прибыль от реализации картофеля увеличилась на 4163 тыс. руб., в том числе за счет увеличения объема реализации выросла на 353 тыс. руб., за счет снижения себестоимости прибыль увеличилась на 9612 тыс. руб., а за счет снижения цены реализации 1ц она снизилась на 5802 тыс. руб.

Прибыль существенно зависит от цены реализации, качества продукции, а также правильно выбранных рынков сбыта [2, с.42].

Экономическая оценка эффективности производства различных видов продукции растениеводства в Нижегородской области показала, что самая высокая прибыль с 1 га товарной площади получена по картофелю. Это высоко рентабельная культура [3, с. 32]; [4, с.28] и в хозяйстве под картофелем занято 140 га. Валовой сбор получен 48 560 ц при достаточно высокой урожайности 346,9 ц/га. Прибыль составила в 2019 году 5129 тыс.руб., а рентабельность 30,4 %.

Результативность производства зависит от рациональной структуры производства, от того, какие культуры возделывают и от численности работников. Исследованиями доказано, что с увеличением численности работников на 1 чел. в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, выручка с 1 га растет на 31,2 тыс. руб. При этом, теснота связи между показателями высокая, что подтверждается коэффициентом корреляции равным 0,72 [5, с.59].

Из выручки и прибыли по отдельным видам продукции складывается финансовый результат предприятия в целом. Динамика показателей представлена в табл. 2.

Таблица 2

Динамика финансовых результатов предприятия, тыс.руб.

Показатели	Годы										
	2009г.	2010г.	2011г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка	45419	48056	51905	55774	66122	120013	122366	100305	121150	122428	141360
Себестоимость продаж	43042	41586	48783	64511	77211	109833	89090	134009	125354	130062	146152
Коммерческие расходы	1497	1282	1140	1517	2249	2364	6916	1859	2851	4993	4816
Управленческие расходы	3274	6088	7390	9094	4406	4861	5920	6110	6408	7589	8626
Прибыль (убыток) от продаж	-2394	-900	-5408	-19348	-17744	2955	20440	-41673	-13463	-20216	-18234
Проценты к уплате	0	4	134	9	3	6759	6842	7356	3840	679	907
Прочие доходы	0	9160	11421	14695	18779	21744	11538	11636	39220	18293	20040
Прочие расходы	1140	2313	8038	1736	4659	3074	4215	9476	15328	7901	7271
Прибыль (убыток) до налогообложения	1339	5943	-2159	-6487	-3616	14871	20921	-46869	6589	-10503	-6372
Чистая прибыль (убыток)	1337	5943	-1976	-6552	-3553	14956	20741	-46869	6589	-10503	-6372

Выручка в динамике растет, что более наглядно видно на рис. 2.

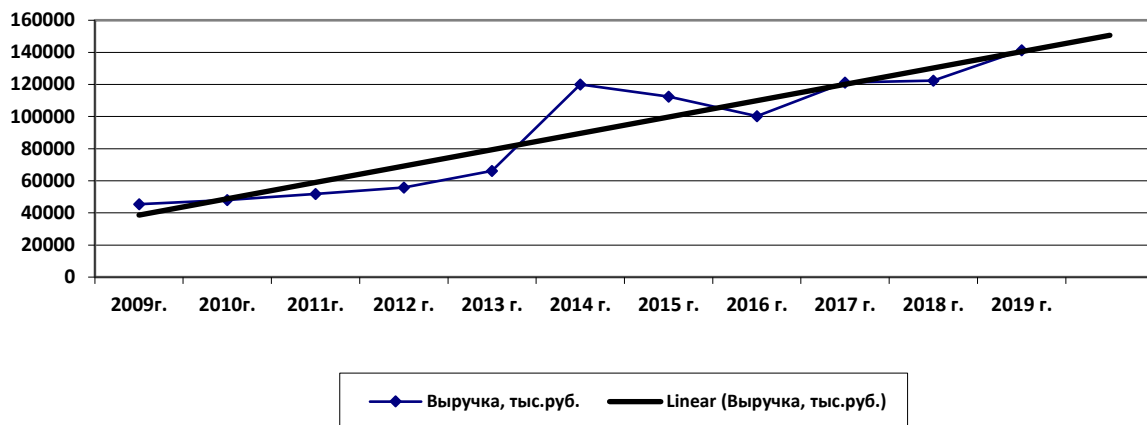


Рис. 2. Динамика выручки предприятия

В результате выравнивания динамического ряда (рис. 2) получено уравнение $y = 10184x + 28433$, которое означает, что ежегодно в среднем выручка увеличивается на 10184 тыс. руб. Максимальная выручка получена в 2019 году.

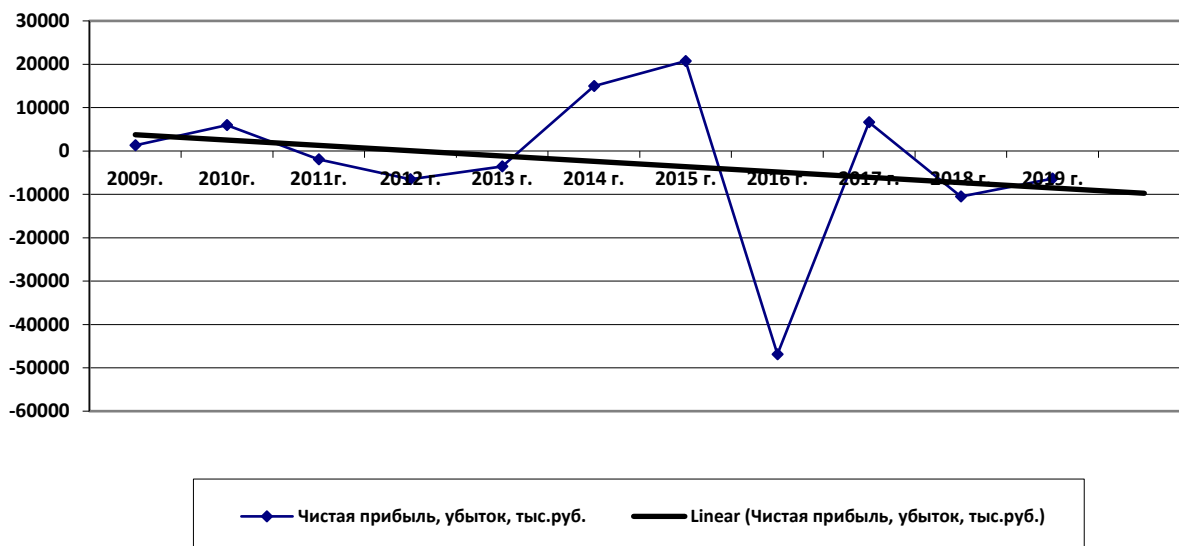


Рис. 3. Динамика чистой прибыли предприятия

В результате выравнивания динамического ряда (рис. 3) получено уравнение $y = -1227x + 4975$, которое означает, что ежегодно чистая прибыль уменьшалась на 1227 тыс. руб. И прогноз показывает дальнейшее снижение прибыли. Максимальная чистая прибыль была получена в 2015 г. Важно

понимать источники формирования прибыли, чтобы активнее развивать те отрасли, от которых она максимальна.

Прибыль – это важная мера финансовой эффективности деятельности предприятия. Получение прибыли – это главная цель каждой организации, на которую влияют не только финансовые факторы, но и рыночные. Прибыль зависит от объема продаж, от себестоимости продукции и от цен реализации этой продукции.

Список литературы

1. Навдаева, С.Н. Экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / С.Н. Навдаева, Т.Д. Дудогло; ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА — Н.Новгород, 2020. — 100 с.

2. Бочкарев, М.В. Управление сбытом зерна в сельскохозяйственных предприятиях/ М.В. Бочкарев, С.Н. Навдаева//Влияние цифровой экономики на развитие аграрного сектора России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. -2018. -С. 41-44

3. Навдаева, С.Н. Экономическая эффективность производства картофеля в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области/ С.Н. Навдаева, Е.А. Гунина//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2018. -№ 1.- С. 29-34

4. Навдаева, С.Н. Тенденции развития растениеводства в Нижегородской области/ С.Н. Навдаева, Д.С. Колобов, М.Е. Озеряник, С.И. Олонина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2020.-№ 11.-с. 25-29

5. Навдаева, С.Н. Трудовые ресурсы сельских территорий Нижегородской области / С.Н.Навдаева, М.Е.Озеряник // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2021.-№ 2.- с. 55-60

© П.А. Мартемьянова , 2021

УДК 332.83

РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Дегтярева Анна Андреевна
Жупикова Елена Витальевна
студенты

Научный руководитель: **Буров Виталий Юрьевич**
д.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

Аннотация: В условиях обострившего экономического кризиса, вызванного в том числе пандемией выявление и анализ тенденций функционирования рынка недвижимости на региональном уровне является актуальной задачей. В 2020 году произошло множество событий так или иначе, повлиявших на бизнес застройщиков и строительную отрасль в целом. Выявлено, что пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировой рынок недвижимости: каждая из стран ощутила на себе ее последствия, Россия также не стала исключением. Показаны негативные тенденции в строительной отрасли в т. ч. дефицит строительных материалов и рабочей силы.

Ключевые слова: рынок недвижимости, COVID-19, строительство, жилая и коммерческая недвижимость, региональные аспекты, самоизоляция.

REAL ESTATE MARKET DURING THE COVID-19 PANDEMIC: REGIONAL ASPECTS

Degtyareva Anna Andreevna
Zhupikova Elena Vitalievna

Scientific supervisor: **Burov Vitaly Yurievich**

Abstract: In the context of the aggravated economic crisis, caused, among other things, by the pandemic, the identification and analysis of trends in the functioning of the real estate market at the regional level is an urgent task. In 2020, there were many events that somehow affected the business of developers and the

construction industry as a whole. It was revealed that the COVID-19 pandemic had a significant impact on the global real estate market: each of the countries felt its consequences, and Russia was no exception. Negative trends in the construction industry are shown, including shortage of construction materials and labor.

Key words: realty market, COVID-19, construction, residential and commercial real estate, regional aspects, self-isolation.

В настоящее время во всем мире протекает экономическая депрессия (кризис), причиной которого является карантинное ограничение в связи с пандемией COVID-19. Правительство ограничило деятельность некоторых отраслей бизнеса, таких как розничная торговля, общественное питание, туризм, пассажирские перевозки и т.п. Многие компании в этих сферах полностью или частично прекратили свою деятельность, так как прекращается закупка сырья, потребление энергии и тепла, а также сокращают заработную плату и увольняют сотрудников. Далее по цепочке поставщики теряют прибыль, что приводит к распространению кризиса.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на строительную отрасль. Это отразилось следующим путем:

- Многие производства строительных материалов были приостановлены из-за самоизоляции, поэтому произошли задержки и отставания от графиков. В большинстве это сказалось на объектах высокой стадии готовности или тех, которые уже проходили процедуру ввода в эксплуатацию;
- Некоторые компании отказались от участия в аукционах на возведение бюджетных объектов;
- В России большинство иностранных граждан работают в сфере строительства, но из-за самоизоляции им пришлось уехать на Родину и до снятия ограничительных мер, они не могли вернуться и продолжить работать;
- Также во время самоизоляции люди стали покупать недвижимость в более комфортной местности (загородные дома, дачи и т.п.), тем самым происходит снижение покупательной способности населения в больших городах.

В сфере недвижимости произошли очень большие изменения, т.к. большая часть коммерческой недвижимости используется для бизнеса, связанного с физическим присутствием клиентов. Большинству предприятий,

малому и среднему бизнесу, коммерческим организациям пришлось закрыть или прекратить свою деятельность на неопределенный срок.

Рынок недвижимого имущества играет важную роль в экономической жизни общества, выступая в качестве важнейшего экономического ресурса, недвижимостью играет роль пространственной среды, в которой осуществляется любая человеческая деятельность.

Рынок недвижимости — сфера товарных и денежных отношений по поводу купли-продажи и использования земли, а также система, включающая совокупность объемов недвижимости, локализованных по уровню доступности в пространстве муниципального образования и примыкающих территорий, функционирующих в едином информационном поле, и отношения между покупателями и продавцами на основе устойчивого спроса и равновесного ценообразования в сфере однородного недвижимого имущества [1, с.7].

Различают первичный (новостройки) и вторичный рынок недвижимости (готовые объекты):

- под первичным рынком недвижимости подразумевается совокупность сделок, совершаемых со вновь созданными объектами.
- под вторичным рынком недвижимости понимают сделки, совершаемые с объектами, находящимися в эксплуатации, а также сделки, связанные с перепродажей или другими формами перехода объектов от одного собственника к другому [2].

Кроме того выделяю: коммерческую и жилую недвижимость. Коммерческий сектор недвижимости представляет собой инфраструктуру, необходимую для развития предпринимательства, является основным источником занятости и экономического роста, а также решения важнейших задач нашего времени: обеспечения пригодных условий для жизни и функционирования города и растущего городского населения, сокращения негативного воздействия на окружающую среду [3, с.78].

Рынок жилой недвижимости - это рынок, на котором занимаются куплей-продажей или арендой квартир и частных домов [4].



Рис. 1. Ввод жилья в России 2017-2020 гг. [5]

Исходя из представленного графика (рис. 1) видно, что произошел значительный спад на период 2019-2020 гг., связанный с кризисом, вызванным пандемией COVID-19.

По данным ведомства за 29 января 2021г., в прошлом году было введено 80,6 млн кв. метров жилья. При этом в расчетах были учтены дома на садовых участках. Без учета данного жилья в стране сдано 75,5 млн кв. метров, что на 5,9% меньше, чем в 2019 году[6].

Рынок жилой недвижимости напрямую связан с ипотечным кредитованием (рис. 2, 3, 4) [7].

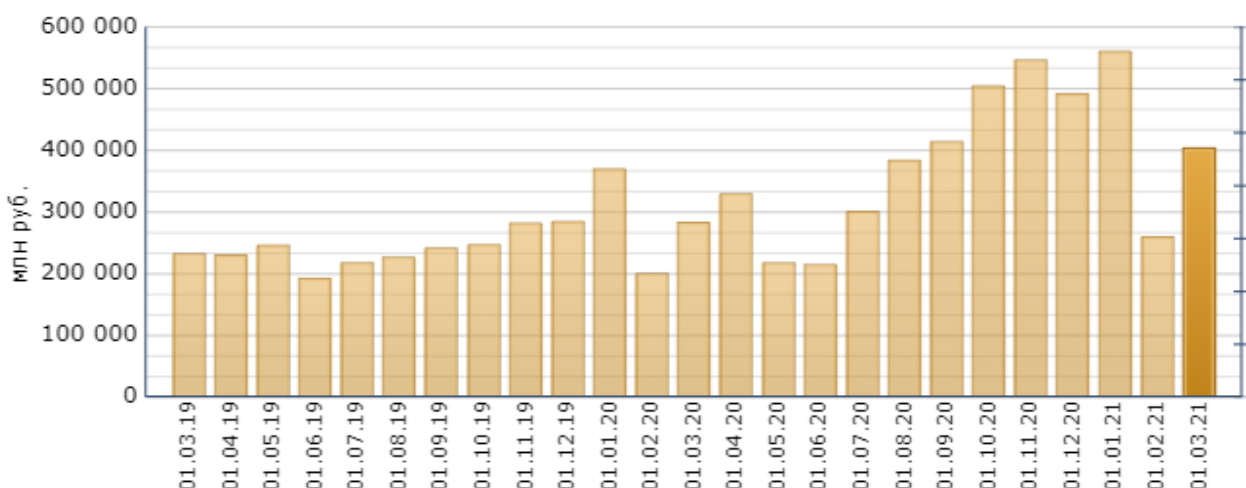


Рис. 2. Объем предоставленных ипотечных жилищных кредитований

Как представлено на графике (рис.2) объем предоставленных ипотечных жилищных кредитований (ИЖК) за период 01.03.2019 – 01.03.2021гг. очень сильно изменялся. Так на время начала самоизоляции объем составлял примерно 230000 млн. рублей. В настоящее время объем предоставленных ИЖК составляет 400000 млн.рублей, также ИЖК продолжает увеличиваться, что указывает на сильные изменения в сфере экономики.

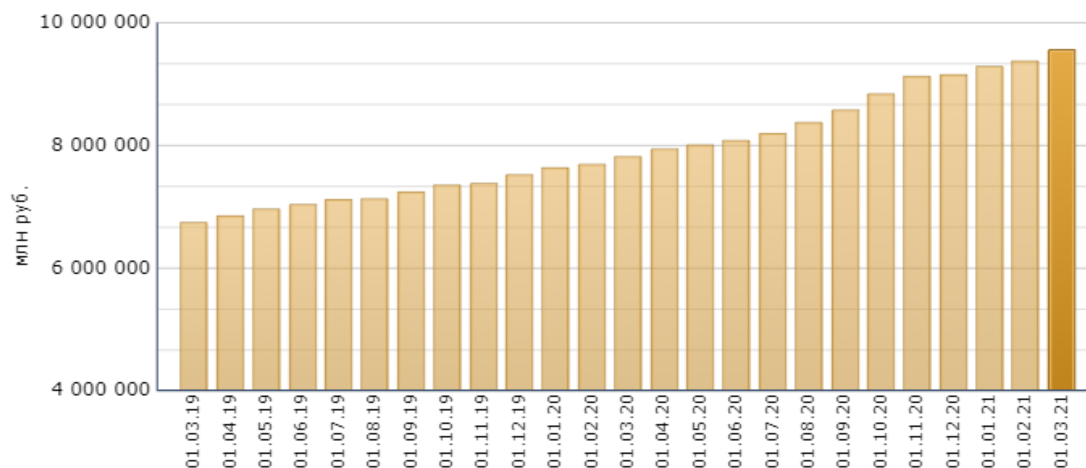


Рис. 3. Задолженность по ипотечным жилищным кредитованиям

С каждым месяцем задолженность по ИЖК (рис.3) возрастает, годовой прирост составил примерно 23%. Так как часть населения осталась без работы в период пандемии, это сказалось на способности людей выплачивать необходимую сумму за кредит.

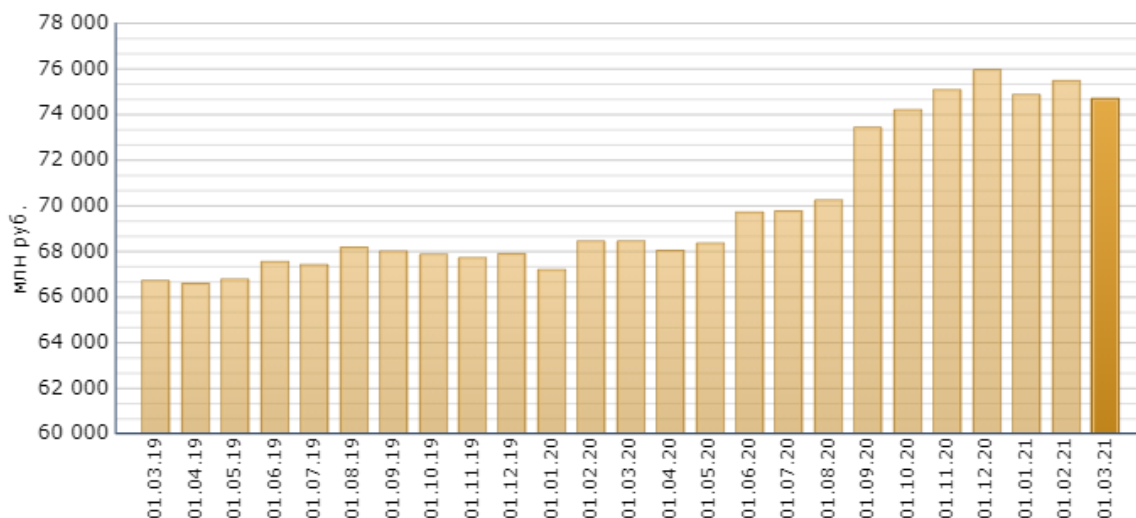


Рис. 4. Просроченная задолженность ипотечных жилищных кредитований

Из-за потери работы, болезни или снижения заработной платы растет количество просроченных задолженностей по ИЖК. На 1 марта 2021 года она составила 71 653 млн. руб. по сравнению с 2020 (65 323 млн. руб.) (рис.4). Примерно 15-20% клиентов так и не смогут вернуться в привычный график выплат.

Кризис в строительной отрасли отразился и на цене квадратного метра. Так стоимость квадратного метра в Забайкалье за год увеличилась примерно на 20% . Квадратный метр в новостройках Забайкальского края по итогам 2020 года вырос на 14 тысяч рублей и достиг цены 74,9 тысячи рублей (рис. 5).

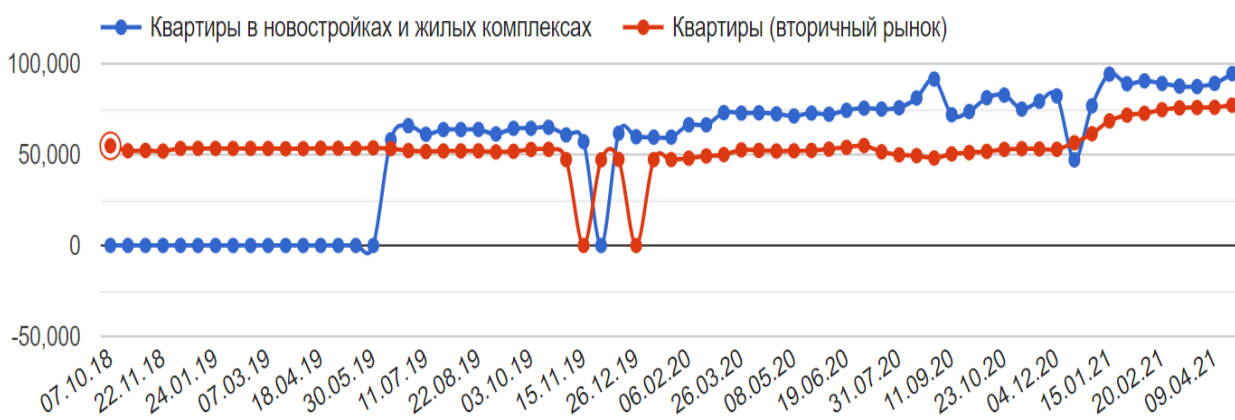


Рис. 5. Цена продажи квартир в Забайкальском крае

В 2019 году квадратный метр на первичном рынке жилья в Забайкалье стоил 61 тысячу рублей, в 2020 г. же стоимость выросла до 74,9 тысячи.

Квадратный метр в 2019 году на вторичном рынке стоил 53,9 тысячи рублей, по итогам 2020 год его цена составляет 64 тысячи рублей.

Цены на новостройки в начале 2020 года начали быстро дорожать из-за старта программы «Дальневосточная ипотека». В рамках, которой молодым семьям (в которой супруги не достигли 36-ти летнего возраста), неполным семьям (семья с одним родителем и ребенком/детьми до 19 лет) давали ипотечные кредиты под 2%. Рост цен также подстегнул и кадровый дефицит в строительной сфере из-за закрытия границ России во время пандемии COVID-19.

Помимо этого, на цену квадратного метра жилья влияет ежегодное сокращение квот на иностранную рабочую силу, нехватка местных строителей, большие налоги и штрафы для застройщиков [8].



Рис. 6. Цена продажи квартир в Республике Бурятия

Рост цен на квартиры проходил в умеренном темпе, только в период с 15.11.19 до 9.01.20 произошел резкий спад цен квартир на вторичном рынке (рис. 6).

В Бурятии в 2020 году появились несколько льготных ипотек. Это вызвало быстрый спрос на недвижимость. Весной кризис, вызванный пандемией, только усугубил ситуацию. Люди начали вкладывать свои сбережения в квартиры, боясь, что они обесценятся. Но все это и дефицит предложения привели лишь к существенному росту цен.

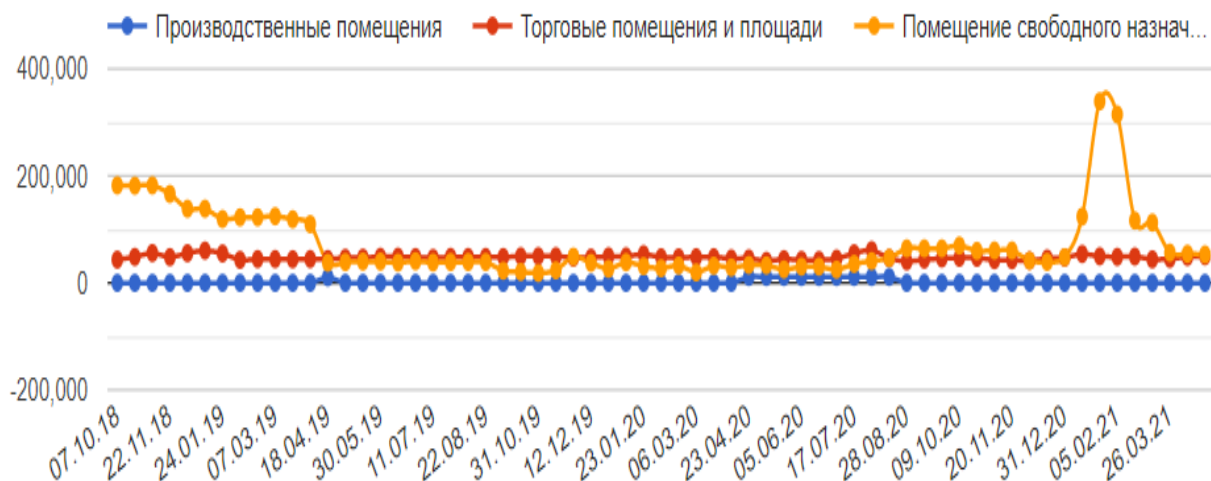


Рис. 7. Цена продажи коммерческой недвижимости в Забайкальском крае

В сегменте купли-продажи сильнее всего подорожали торговые площади — на 10%. Аренда максимально выросла на офисы и помещения свободного назначения (ПСН) — на 12%.

Как отмечают аналитики «Авито Недвижимость», рост стоимости коммерческих помещений может быть связан с тем, что из-за снижения ставок по депозитам и колебания курсов валюты инвесторы приобретали площади в выгодных локациях.

Особой популярностью пользовались помещения свободного назначения (ПСН) (рис. 7). В ПСН располагаются востребованные в условиях пандемии сервисы доставки еды и продуктов, пункты выдачи заказов онлайн-магазинов. Их доля в структуре спроса коммерческой недвижимости в категории купли-продажи составила 46%, на рынке аренды — 36%. Кроме того, ПСН часто находятся в городских районах, население стало чаще покупать товары и услуги в точках у дома [9].

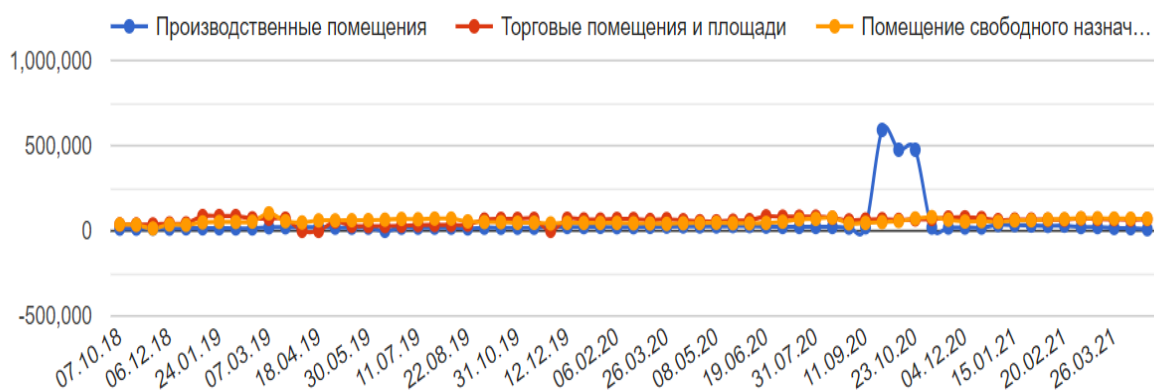


Рис. 8. Цена продажи коммерческой недвижимости в Республике Бурятия

Отрицательное влияние сыграла пандемии COVID-19 на рынок недвижимости в Республике Бурятия. За анализируемый период цены продажи коммерческой недвижимости в основном приближены к нулю. С 11.09.20г. - 23.10.20г. небольшой подъем продаж производственного помещения (рис. 8).

Не зависимо от того как пандемия COVID-19 повлияла на строительную отрасль, из-за своевременных мер государственной поддержки, таких как льготная ипотека и субсидирование ставок для застройщиков, строительная отрасль успешно преодолевает кризис.

Но при этом основными трендами нажилищном рынке, по мнению авторов, будут: снижение платежеспособного спроса со стороны населения ввиду усиливающейся безработицы, падение доходов населения и замедление темпов роста строительства ввиду роста издержек.

Список литературы

1. Екимова К.В., Буравова С.В. Взаимосвязь локального рынка труда, рынка недвижимости и потребительского рынка через систему воспроизводственного процесса // Вестник ЮУрГУ. 2012. № 30. С. 6–9.
2. Обзор рынка недвижимости в России. Товарные и рекламные аспекты. [Электронный ресурс]. URL: <https://adindex.ru/adindex-market/4/realty/153773.phtml>
3. Косарев Р.В. Экономико-математическая модель согласованного развития сферы коммерческой недвижимости и инфраструктуры региона // Известия вузов. Северо-кавказский регион. Общественные науки. 2016. № 2. – С. 77-82.
4. Что такое «рынок недвижимости». [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--h1afidekj.xn--p1ai/articles/article-id-391>
5. Ввод жилья в эксплуатацию. [Электронный ресурс]. URL: https://наш.дом.рф/аналитика/ввод_жилья
6. Объем ввода жилья в России по итогам 2020 года сократился. [Электронный ресурс]. URL: https://www.domofond.ru/statya/obem_vvoda_zhilya_v_rossii_po_itogam_2020_goda_sokratilsya/101364
7. Банк России / Ипотечное жилищное кредитование / Интерактивное представление актуальных статистических данных. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/pdko/Mortgage/ML/>
8. Кто губит строительный бизнес Забайкальского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chita.ru/dom/157390/>
9. Дорожали, несмотря на кризис: как изменились цены на аренду и покупку коммерческих помещений в 2020 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/244574787>

© А.А. Дегтярева, Е.В. Жупикова, 2021

УДК 374

АНАЛИЗ РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ ДО И ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Зотова Виктория Николаевна

студент

Научный руководитель: **Першина Татьяна Алексеевна**
доцент кафедры статистики, кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация: представленная статья посвящена анализу рынка онлайн-образования и влияния, оказанного на него пандемией коронавируса. В статье рассмотрены основные российские и западные представители сферы дистанционных образовательных услуг, а также выявлены некоторые тенденции в развитие EdTech. Для проведения анализа онлайн-образования использовались сравнительный анализ массовых открытых онлайн курсов, а также табличный методы и метод ранжирования. Информационно-теоретической основой исследования являются статьи иностранных и российских авторов, а также специализированные исследования рынка онлайн-услуг.

Ключевые слова: онлайн-образование, цифровизация, массовый онлайн-курс, дистанционное обучение, пандемия коронавируса.

ANALYSIS OF THE ONLINE EDUCATION MARKET BEFORE AND AFTER THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Zotova Victoria Nikolaevna

Scientific advisor: **Pershina Tatyana Alekseevna**

Abstract: the article is devoted to the analysis of the online education market and the impact of the coronavirus pandemic on it. The article examines the main Russian and Western representatives of the field of distance education services, as well as identifies some trends in the development of EdTech. To analyze online education, we used a comparative analysis of mass open online courses, as well as tabular methods and a ranking method. The information and theoretical basis of the research is articles by foreign and Russian authors, as well as specialized studies of the online services market.

Key words: online education, digitalization, mass online course, distance learning, coronavirus pandemic.

Последнее столетие характеризуется бурным развитием технологий. Новые информационные технологии всё больше и больше входят в нашу жизнь, насыщая и упрощая её. Современная тенденции таковы, что не одна сфера деятельности человека не обходится без внедрения новых технологий. Особого внимания в эпоху информационных технологий заслуживает сфера образования, являющаяся основой квалифицированного воспроизводства профессиональных кадров.

В образовании развитие технологий в первую очередь способствовало появлению образовательных платформ. В 2001 году Массачусетский технологический институт выложил часть своих учебных курсов в открытый доступ. Его примеру последовало множество других высших учебных заведений, обозначив тренд на получение онлайн образования. В 2008 году появился термин МООС (Massive open online course), обозначающий онлайн-курс с возможностью бесплатной и открытой регистрации и общедоступной учебной программой. МООС основаны на вовлечении учащихся, предпочитающих самостоятельно организовывать свой учебный процесс в соответствии с целями обучения, знаниями, навыками и интересами [1, с. 4]. На сегодняшний день наиболее развитой международной платформой, предоставляющей онлайн-курсы, является Coursera, она сотрудничает со 149 известными мировыми университетами.

По итогам 2019 года мировой рынок онлайн-образования оценивается в 205 млрд, согласно Global Market Insights. По прогнозам разных исследовательских агентств, к 2023 году он достигнет \$282,62 млрд при ожидаемом среднегодовом темпе прироста 7–10%.

Российский рынок онлайн образования сравнительно молод, однако в темпах роста не уступает мировому и даже обгоняет его. Его представляют как коммерчески ориентированные компании, поставщики онлайн-услуг, так и платформы МООС. Согласно исследованию сервиса CourseBurg, в 2017 году Россия вошла в пятёрку стран, активно использующих онлайн-платформы как форму обучения. Однако явным лидером оказались США, существенно обгоняя все страны мира [2, с. 73]. По оценкам EdMarket.Digital, «по итогам 2019 года объём российского b2c-рынка онлайн-образования достиг 38,5 млрд руб. при среднегодовых темпах роста на уровне 20%» [3, с. 40].

В России лидирующие позиции среди МООС платформ также занимает

Coursera, задающая тренды онлайн-самообразования для всего мира. На данную платформу приходится более половины трафика среди MOOC. К другим крупным MOOC в России относятся платформы «Открытое образование», «Лекториум», «EdX», «Универсариум». Благодаря наличию бесплатного контента MOOC платформы предпочитают использовать студенты, готовые тратить время на поиск необходимой информации и самоорганизацию учебного процесса, тогда как взрослая аудитория склонна приобретать специализированные готовые курсы, аккумулирующие всю необходимую информацию и включающие поддержку кураторов и преподавателей.

В последние годы среди IT-компаний явно заметен тренд на вложение средств в EdTech-проекты. К 2020 году наиболее развитые из них уже обзавелись своими онлайн-школами, направленными в основном на получение актуальных digital-профессий (веб-разработка, веб-дизайн, интернет-маркетинг и др). В 2019 году Mail group, владеющая образовательным порталом Geekbrains, купила контрольный пакет акций Skillbox. Яндекс, в структуру которого входят Яндекс.Практикум и Яндекс.Школа, объявил о том, что в период с 2020 по 2023 годы планирует вложить в EdTech-проекты до 5 млрд руб [4]. А фонд Skolkovo Digital совместно с другими инвесторами вложили в платформу Maximum Education 390 млн руб.

Большие сдвиги в технологическом процессе происходят во время серьезных социальных, экономических, политических, экологических потрясений, когда общество находится в кризисном положении и возрастает необходимость в технологических изменениях. В 2020 году пандемия коронавируса стала серьезным потрясением для всех сфер общественной жизни, особенно для образования, которое было вынуждено быстро переходить на онлайн-формат. Рынок образовательных онлайн-услуг один из немногих, который только выиграл от введения карантинных мер весной 2020 года. Из-за карантина произошло возрастание спроса на образовательные онлайн-курсы, что объясняется увеличением свободного времени у населения и вынужденным проведением досуга в домашних условиях. Интерес к онлайн-обучению начал повышаться уже в марте 2020 года, когда компании начали переводить своих сотрудников на дистанционный формат работы. Среди онлайн-платформ обострилась конкуренция за аудиторию, в основном компании привлекали клиентов бесплатным контентом. После прохождения временно открытых курсов новые пользователи успешно конвертировались в

постоянных покупателей. В конце апреля, по сравнению с концом марта, приобретение платных курсов увеличилось на 16%.

Несмотря на то, что большая часть образовательного контента направлена на взрослую аудиторию (45% по данным опроса «Барометр онлайн-образования» [5, с. 18]), доля поставщиков онлайн-услуг для школьников увеличилась в 2 раза по сравнению с 2019 годом. Увеличение предложения онлайн-курсов для школьников связано с возрастанием спроса. Дети школьного возраста и их родители заметили преимущества в онлайн-занятиях (экономия времени на дорогу, средств на сами курсы, результативность) и начали предпочитать их очным, даже после снятия ограничений. К примеру, школьная аудитория Puzzle English после карантина увеличилась на 30%.

Таким образом, на данный момент онлайн-образование является активно развивающимся рынком с прогнозируемым ростом в 15–20% в год. Пандемия послужила значимым толчком к его развитию, способствуя появлению новых технологий и форматов обучения, а также увеличению интереса населения к онлайн-образованию. Осознавая перспективность развития отрасли онлайн-образования, ведущие IT-компании вкладывают миллионные инвестиции в данную сферу, что позволяет говорить о том, что в ближайшее время традиционного университетского образования будет частично заменено получением образования онлайн.

Список литературы

1. McAuley A. et al. The MOOC model for digital practice. – 2010. – с. 4
2. Как живут MOOC платформы в российских реалиях – URL: https://courseburg.ru/analytics/Issledovanie_MOOC_platform.pdf – с. 73
3. «Исследование российского рынка онлайн-образования» – URL: <http://research.edmarket.ru/> – с. 40
4. «Яндекс» инвестирует 5 млрд в образование: что делать EdTech-стартапам? – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5d7a6bbc9a79474a7dcb0eda> (РБК)
5. «Исследование рынка онлайн-образования в России – URL: https://drive.google.com/file/d/1LWKKJVpUTYZCFF9xOs_hzGW7KNmEnWR1/view – с. 18

© В.Н. Зотова, 2021

ОЧЕЛОВЕЧИВАНИЕ БРЕНДА: ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЧЕРЕЗ АНТРОПОМОРФНУЮ ЛИНЗУ

Кириленко Игнат Николаевич

Щекочихина Ирина Игоревна

студенты

Научный руководитель: **Крюкова Анастасия Александровна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
университет телекоммуникации и информатики»

Аннотация. Цель данного исследования-дать представление о природе успешных стратегий бренда, использующих репрезентативные характеристики в качестве метода персонификации, с помощью обширного обзора литературы и анализа опросов. Данное исследование будет рассматривать развитие лояльности к бренду как смешение самооценки и имиджа бренда, а также уровень успеха, которым пользуются бренды, когда используют персонифицированные черты, которые обычно рассматриваются как желательные.

Ключевые слова: бренд, потребители, отношение к бренду, продажи, управление брендом, персонификация бренда, антропоморфизм.

Лояльность к бренду развивается как смешение образа себя и имиджа бренда, и антропоморфизированные бренды преуспевают, когда их идеальные черты используются в качестве компонентов личности бренда. Чтобы проверить связь между антропоморфизмом и идеальными чертами характера, исследователь опросил 211 студентов университета Elon и сравнил их предпочтения для четырех брендов из двух отраслей промышленности. Один бренд из каждой отрасли использовал методы антропоморфизма в форме представителя, в то время как другой бренд этого не делал. Результаты опроса показали, что использование пресс-символа влияет на предпочтения бренда: оно создает значительные предпочтения бренда по сравнению с аналогичным брендом без пресс-символа.

Когда Apple впервые появилась на сцене, она была выделяющейся. Microsoft и IBM были корпоративными гигантами с твердой и, казалось бы, непоколебимой хваткой на рынке персональных компьютеров. Компьютеры

Apple были необычно выглядящими, дорогими и имели совершенно другой тип пользовательского интерфейса. Итак, как Apple превратилась из маленькой компании в тени успешных традиционных компьютерных компаний в икону тысячелетнего поколения и неотъемлемую часть идентичности многих людей? Ответ кроется в брендинге.

Apple знала, что у нее есть отличный продукт. Отдел маркетинга просто должен был выяснить, как донести это до потребителей. В одной из своих самых продолжительных рекламных кампаний Apple олицетворяла себя в виде "Мака", персонажа, которого играл Джастин Лонг, и олицетворяла конкуренцию через "ПК", которого играл Джон Ходжман. Эти двое не могли быть более разными. Мак был обаятельным, немного эксцентричным хипстером, умным и полным умных замечаний. ПК был старомодным, неуклюжим и не слишком умным. Олицетворяя свой бренд через симпатичного представителя, Apple предоставила своим клиентам кого-то, с кем они могли бы общаться, идентифицировать себя или стремиться быть похожими. Потребители не только знали, кто такой Мак, но и, что самое важное, хотели им стать.

На современном рынке все больше товаров, услуг и рекламы бомбардируют потребителей, чем когда-либо прежде. Обилие вариантов отлично подходит для потребителей, учитывая, что они могут иметь свой выбор из партии, но для компаний, конкуренция может быть подавляющей. Лояльные клиенты важны для понимания, потому что они, как правило, отстают от большинства продаж брендов (Sutikno, 2011). *Принцип Парето, также известный как правило 80/20, гласит, что 80 процентов прибыли компании поступает от 20 процентов ее клиентов.* Эти 20% часто также являются наиболее лояльным сегментом потребителей. Для того чтобы владельцы бизнеса и маркетологи могли создать или вырастить лояльных последователей, они должны понимать, как сформировать лояльность к бренду и какие маркетинговые методы оказывают наибольшее влияние.

Исследователи изучают отношения, которые бренды имеют со своими клиентами в течение многих лет. В попытке понять секрет успешного маркетинга и построения бренда были выделены и проанализированы почти все аспекты дихотомии "бренд-потребитель". Из всего этого исследования возникло несколько основных тем, самой распространенной из которых является природа лояльности к бренду. Исследователи также обнаружили, что цена, которую потребители готовы платить за продукт или услугу, является

сильным показателем их отношений с брендом.

Бренды

Что такое бренды? Бренды-это связь между потребителем и продуктом и, возможно, “самый ценный нематериальный актив для компании”. Потребители используют бренды для организации и хранения информации, которую они собирают о продукте или услуге. Опыт бренда, кульминация взаимодействия потребителя с брендом, создает эту когнитивную структуру. Четыре измерения опыта бренда, изложенные исследователями брэндинга Бракусом, Шмиттом и Зарантонелло, утверждают, что встречи с брендом квалифицируются как сенсорные, эмоциональные, интеллектуальные или поведенческие. Опыт бренда оказывает сильное влияние на когнитивные установки брендов. Если потребитель имеет стабильно позитивный опыт работы с брендом, он, скорее всего, будет удовлетворен брендом и сопутствующими продуктами как его продолжением. Чувства благосклонности и удовлетворения, возникающие в результате восприятия бренда, являются катализатором идентификации бренда.

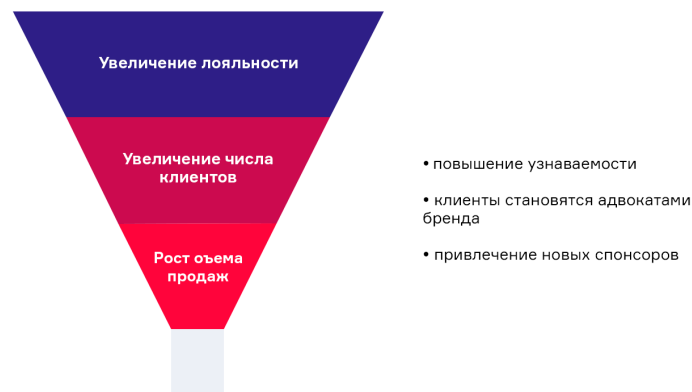


Рис. 1. Зависимость объёма продаж от лояльности к бренду

Идентификация бренда

Каждый человек имеет свою собственную личностно воспринимаемую идентичность. Известная в психологии как я-концепция, она основана на личной оценке уникальных свойств и черт. Идентификация бренда – это “социальная конструкция, которая включает в себя интеграцию воспринимаемой идентичности бренда (или образа бренда) в самоидентификацию”. Это происходит, когда потребитель имеет последовательно положительный опыт работы с брендом и находит сходство

в своем личном имидже и имидже бренда. Как только происходит идентификация бренда, бренд становится репрезентацией я-концепции потребителя. Это приводит к сильной привязанности к символическому бренду, а также к связанным с ним продуктам. Привязанность важна, потому что она отражает общие взгляды и убеждения потребителя и бренда. У нас также есть социальная идентичность, то есть то, как мы идентифицируем себя как члены группы. Социальная идентичность обеспечивает чувство принадлежности к социальному миру. Людей тянет к другим, которых они считают похожими на них, и бренды превратились в способ распознать эти сходства. Люди воспринимают бренды, с которыми они идентифицировались, как внешние символы своей я-концепции, поэтому, когда человек находит другого потребителя с тем же предпочтением бренда, он воспринимает это как знак более глубокого сходства. Потребители используют символы, чтобы идентифицировать себя с другими людьми, которые разделяют схожие взгляды и убеждения. Основываясь на теории социальной идентичности, мы ищем тех, кто похож на нас, чтобы создать “внутреннюю группу”. И наоборот, люди могут использовать внешние символы, которые отмечают различия, чтобы создать “внешнюю группу”. Как только человек идентифицирует себя как часть внутренней группы, он или она склонны “дискриминировать внешнюю группу, чтобы улучшить свой имидж”.

Социальная природа современного общества привела к большей текучести самоидентификации, что делает бренды привлекательными как источники стабильности идентичности. Другой метод повышения самооценки заключается в том, чтобы выступать в качестве посла бренда, принимая аспекты идентичности бренда в поведении и личности, что является предпосылкой лояльности к бренду.

Лояльность к бренду

Хотя многие ученые по-разному определяют лояльность к бренду, самым сильным определяющим элементом всегда является поведение. Лояльность к бренду чаще всего определяется как отношение и поведенческая конструкция, определяемая длительными действиями по выкупу и благоприятными чувствами к бренду. Потребители получают благоприятные чувства во время положительного опыта бренда и последовательного удовлетворения, которое вызвало идентификацию бренда. Лояльность устанавливается, когда потребители берут на себя обязательства по отношению к бренду, в том смысле, что они намерены продолжать покупать

бренд в будущем, говорить о нем положительно другим и игнорировать негативную информацию о бренде.

Jones and Runyan (2013) использует конструкцию Jacoby and Chestnut (1978), разработанную для лояльности к бренду. Концепция включает в себя шесть элементов: “Во-первых, действия потребителей должны быть неслучайными или предвзятыми по отношению к результату. Во-вторых, должна быть поведенческая реакция, которую можно измерить в покупках. В-третьих, эти поведенческие реакции должны проявляться с течением времени. В-четвертых, набор решений должен иметь некоторую согласованность при использовании для аналогично определенной цели покупки. В-пятых, поведенческая реакция на решение должна относиться к одному или нескольким брендам относительно приемлемого набора решений, и в-шестых, демонстрируемое поведение должно быть результатом вовлечения в процесс принятия оценочного решения.” Как и в идентификации бренда, лояльность к бренду коренится в я-концепции потребителя. Те, кто считает себя независимыми (в отличие от взаимозависимых), меньше подвержены влиянию ситуационных факторов и, скорее всего, останутся сильными в своей позиции по отношению к бренду. Потребители, которые интерпретируют себя по отношению к другим, как правило, имеют более слабые установки и более восприимчивы к ситуативным и социальным влияниям.

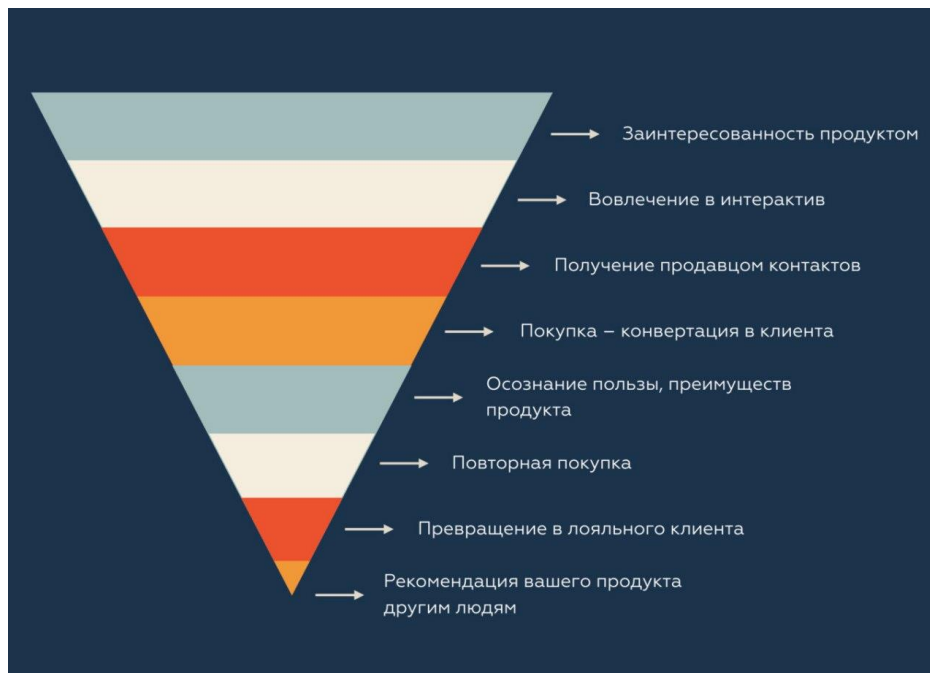


Рис. 2. Пирамида лояльности к бренду

Антропоморфизм

Причина, по которой люди способны воспринимать бренды как часть своей Я-концепции, заключается в естественной тенденции очеловечивать нечеловеческие объекты. Антропоморфизм-это термин, обозначающий эту тенденцию придавать человеческие черты нечеловеческим объектам, и он отвечает за персонификацию брендов. Человеческие черты-это те, которые естественным образом присутствуют в живых существах (например, убеждения, желания, ценности и т. д.). Поскольку потребители все больше идентифицируют себя с брендами, которые разделяют схожие ценности, антропоморфизм стал очевидной тактикой для маркетологов.

Наиболее очевидная тактика антропоморфизма - это образ пресс-секретаря, или рекламная икона. Пресс-характеры-это воплощение человеческих черт, связанных с брендом через визуальный образ (мультфильм или человек). Первоначально разработанные для рекламных целей, маркетологи быстро осознали свою эффективность в передаче индивидуальности бренда и общении с потребителями. Некоторые из самых известных спикеров включают Geico Gecko, Mr. Clean и Michelin Man. Чтобы быть успешным пресс-секретарем, он или она должны обладать как приятными чертами характера, так и чертами, связанными с опытом работы в соответствующей бренду отрасли или категории.

Исследования также показали, что представители могут обеспечить защиту собственного капитала бренда. Потребители могут легче идентифицировать себя с представителями бренда, чем с абстрактной идеей бренда, что ускоряет идентификацию бренда и сопротивление негативной информации. В предыдущих исследованиях исследователи обнаружили, что присутствие персонажей может привести к увеличению отзыва бренда и рекламы. Что касается продвижения продукта, то исследования также связывают улучшение узнаваемости бренда и позитивное отношение к бренду с присутствием представителя. Что касается услуг, то пресс-атташе особенно эффективны в продвижении брендов, связанных с удовольствием.

В то время как современные исследования доказывают, что антропоморфизм брендов через представителей усиливает сопротивление потребителей негативной информации о брендах, существует мало исследований, которые непосредственно поддерживают усиливающее влияние представителей на идентификацию бренда.

Таким образом, исследования самих брендов рисуют картину развития отношений между потребителем и брендом как следствие. Изучение того, как развиваются эти отношения и факторы, влияющие на них, поможет маркетологам и владельцам бизнеса лучше понять, как их продукт или услуга связаны с потребителями.

Список литературы

1. Отношения с брендом - Brand relationsh - Батра, Ахувия и Багоцци (2012)
2. Перевод исследований Jones and Runyan - Jacoby and Chestnut (1978)
3. Сьюзен Фурнье - «Потребители и их бренды»
4. Материалы из исследований брэндинга Бракусом, Шмиттом и Зарантонелло

© И.Н. Кириленко, И.И. Щекочихина, 2021

УДК 336.225

**РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
ФНС РОССИИ ФУНКЦИЙ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Пасечная Злата Валерьевна

курсант факультета подготовки специалистов
по расследованию экономических преступлений
Научный руководитель: **Назарычев Дмитрий Валерьевич**

к.э.н.

ФГКОУ ВО «Нижегородская академия МВД России»

Аннотация: вступление в век постмодернизма накладывает свой отпечаток на все сферы жизни общества, в частности, на одну из ее базисных, ключевых составляющих – экономику. Одним из важнейших проблемных вопросов по сей день остается вопрос внутреннего государственного финансового контроля. Рассматривая проблематику методики исполнения контрольной функции института государства в области финансов, авторами было принято решение детально рассмотреть вопросы налогового администрирования и модернизации методик и практик, применяемых ФНС России в своей практической деятельности.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль, налоги и налогообложение, налоговое администрирование, риск-ориентированный подход, надзорная деятельность, налоговые преступления и правонарушения, налоговый портфель.

**RISK-BASED APPROACH IN THE IMPLEMENTATION OF THE
FUNCTIONS OF INTERNAL STATE FINANCIAL CONTROL BY THE
FEDERAL TAX SERVICE OF RUSSIA: RESULTS AND PROSPECTS**

Pasechnaya Zlata Valeryevna

Scientific supervisor: **Nazarychev Dmitry Valeryevich**

Abstract: the entry into the age of postmodernism leaves its mark on all spheres of society, in particular, on one of its basic, key components – the economy. One of the most important problematic issues to this day is the issue of internal state

financial control. Considering the problems of the methodology for performing the control function of the institute of the state in the field of finance, the authors decided to consider in detail the issues of tax administration and the modernization of the methods and practices used by the Federal Tax Service of Russia in its practical activities.

Key words: internal financial control, taxes and taxation, tax administration, risk-based approach, supervisory activities, tax crimes and offenses, tax portfolio.

Современное состояние правоотношений в сфере экономики предъявляет особые требования к организации работы подавляющего большинства государственных структур и субъектов данных отношений в целом, в частности, институтов внутреннего государственного финансового контроля. Специфика текущих экономических отношений широкого круга субъектов – гражданина и государства, заемщика и кредитора, страхователя и страховщика, налогоплательщика и налоговых органов во многом определяется механизмами, которые разрабатывает и внедряет в правоприменительную практику государство в лице полномочных органов и которые направлены на решение двух крайне важных задач – минимизация количества преступных проявлений в указанных сферах с одной стороны, и выстраивание конструктивного диалога и поддержание здорового правового и экономического взаимодействия с хозяйствующими субъектами (касательно всего сегмента предпринимательства в России), а равно физическими лицами – с другой. Общество, как известно, есть саморазвивающаяся система, поэтому справедливо предположить, что успешное решение двух указанных выше задач не только позволит оптимизировать контрольно-надзорную систему и саму работу соответствующих органов и структур, но и даст синергетический эффект, который окажет положительное влияние на стабилизацию экономики страны. В данной работе из всей массы институтов внутреннего государственного финансового контроля мы выделим ФНС России, рассмотрим наиболее актуальные модели, внедряемые в работу ее органов и подразделений, а именно риск-ориентированного подхода к оценке субъектов налогообложения, оценим эффективность данной методики, взвесив все «за» и «против» выстроим предполагаемые закономерности дальнейшего развития, перспективы данного механизма работы.

Говоря о практике применения риск-ориентированного подхода в настоящее время, можно констатировать, что он достаточно широко

распространен в современных государствах с развитой и развивающейся экономикой, и имеет определенный успех. Суть рассматриваемой методики крайне проста. Основу тактики работы налоговых органов при ее применении составляет риск, обуславливаемый вероятностью возникновения недоимок по налогам, необходимостью начисления штрафов, пеней, применения иных санкций в отношении налогоплательщиков. Возможно провести аналогию с методиками оценки рисков, применяемыми в банковской сфере и в области страхования. Главным неоспоримым преимуществом риск-ориентированного подхода принято считать то, что он позволяет решать оперативные задачи системы налогового администрирования в условиях ограниченности времени, особую эффективность проявляя при попытке субъектов налогообложения уклониться от исполнения своих налоговых обязательств. Кроме того, степень государственного вмешательства и контроля становится в прямо пропорциональную зависимость от уровня риска, к которому отнесут налоговые органы конкретный экономический субъект, что в некоторой степени алгоритмизирует работу ФНС России и позволяет повысить ее эффективность, о чем свидетельствует динамика увеличения качества выездных налоговых проверок к текущему году при одновременном сокращении их количества (Рис.1-2). [1;2;3].



Рис. 1. Динамика количества ВВП по состоянию на период 2010 – 2020 (9мес.) гг.



Рис. 2. Эффективность проведенных ВВП 2010 – 2020 (9 мес.) гг. в суммах доначислений налогов, пеней и штрафов
(По данным ФНС России и Федеральной службы государственной статистики).

Как видно из представленных графиков, касательно сумм доначислений налогов, штрафов и пеней к уплате в бюджет Российской Федерации можно констатировать сохранение устойчивого тренда после резких скачков в период 2015-2016 гг., которые были вызваны существенной модернизацией правовой базы в сфере налогов и налогообложения в России. В свою очередь, динамика количества ВВП за аналогичный период говорит сама за себя – отчетливая тенденция к сокращению.

Наглядно продемонстрируем, как изменились суммы налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации за исследуемый период. (Рис.3)



Рис. 3. Налоговые поступления в бюджет РФ (млрд. руб) 2010-2020 гг.
(По данным Федеральной службы государственной статистики и налоговой аналитики ФНС России [4;5])

Прокомментируем данные показатели – наблюдаем достаточно легко устанавливаемую возрастающую динамику с повышением шага возрастания после рубежа 2015-2016 гг., когда практика внедрения риск-ориентированного подхода набирала все большие обороты.

Нельзя не отметить особенность, присущую практике внедрения риск-ориентированного подхода именно в Российской Федерации. Она заключается в следующем – на уровне нормативного правового регулирования свое закрепление получили лишь двенадцать критериев риска [6], согласно которым налогоплательщик может оценивать уровень надежности и платежной дисциплины своих контрагентов, однако перечень критериев, по которым сами налоговые органы непосредственно производят оценку степени риска налогоплательщиков, открытой формализации не имеет и не разглашается, хотя в некоторых государствах, таких как Австралия, Болгария [7], было принято сделать процедуру оценки рисков полностью прозрачной для каждой из сторон. Как мы видим, риск-ориентированный подход начинает «работать» с самих субъектов налогообложения, так, производя предварительную самостоятельную оценку надежности и проверку на имеющиеся риски своих контрагентов они, условно говоря, в определенной степени сокращают риски, связанные с непоступлением налоговых

отчислений в бюджет, тем самым уменьшая риски, так называемого, «налогового портфеля». Помимо этого, существует и выделение отдельных групп налогоплательщиков в самостоятельные категории, например, крупнейшие налогоплательщики, консолидированные группы налогоплательщиков; совокупность налогов, устанавливаемых НК РФ с большой долей условностей можно разделить на бюджетообразующие и те, доля которых в налоговых доходах бюджета сравнительно меньше остальных, – очевидно, помимо достижения цели оптимизации организационной структуры деятельности налоговых органов, это еще имеет определенный экономический смысл. Весьма схожим данный факт кажется с известным законом диверсификации инвестиционного портфеля – более высокая диверсификация портфеля снижает его финансовый риск. Налоговые риски также подлежат диверсификации.

Фундамент правовой базы риск-ориентированного подхода составляют такие нормативные акты, как Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [6] и Письмо ФНС России от 25.07.2013 № АС-4-2/13622 «О рекомендациях по проведению выездных налоговых проверок» [8]. Первоначальными целями его внедрения в практику работы налоговых органов были повышение эффективности контрольно-аналитической деятельности, заключающееся в улучшении качества камеральных налоговых проверок, максимально понятный и «прозрачный» порядок выбора объекта проверки, что предположительно должно оказать положительное влияние на социальную сферу, а именно – сектор бизнеса. Кроме того, с позиций государства ожидается сокращение коррупционных рисков, стимулирование экономического роста, снижение количества низко результативных проверок и самой потенциальной возможности их наступления, что предусматривает увеличение сумм поступлений в бюджет. Вместе с тем, весьма важное значение придается соответствию издержек уровню опасности и их снижению, предоставлению и обеспечению равных условий для всех экономических субъектов, актуализации, непротиворечивости и систематизации обязательных требований, предъявляемых к налогоплательщикам.

Необходимо отметить, что внедрение риск-ориентированного подхода привело не только к модернизации тактики проведения проверок, но и к включению в практику деятельности налоговых органов иных мер урегулирования споров с субъектами налогообложения и предупреждения

наступления налоговых рисков, а именно:

– совершенствование системы оказания информационно-консультационных услуг, что влечет за собой повешение уровня налоговой грамотности налогоплательщиков;

– разработка максимально удобного порядка исполнения налоговых обязанностей налогоплательщиками и, как следствие, снижение издержек налогового администрирования;

– анализ актуальной правоприменительной практики, изучение практики арбитражных судов, и построение взаимодействия с бизнесом на ее основе.

Принятие рассматриваемой методики не могло не сказаться на организационной структуре налоговых органов. Так, структура межрегиональных инспекций ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам в рамках повышения эффективности риск-ориентированного подхода подверглась следующим изменениям (табл.1) [9]:

Таблица 1

Изменение структуры МИ ФНС России в рамках повышения эффективности риск-ориентированного подхода

До 01.07.2019 г.	После 01.07.2019 г.
<p style="text-align: center;">ОТДЕЛ ПРОВЕРОЧНОГО АНАЛИЗА</p> <p>1. Проведение предпроверочного анализа;</p> <p>2. Формирование плана выездных налоговых проверок;</p> <p>3. Подготовка решения о невключении налогоплательщика в план выездных налоговых проверок</p>	<p style="text-align: center;">ОТДЕЛ РИСК-АНАЛИЗА</p> <p>1. Разработка и присвоение риск-маркеров;</p> <p>2. Отбор налогоплательщиков для проведения предпроверочного анализа;</p> <p>3. Формирование плана выездных налоговых проверок</p>
<p style="text-align: center;">ОТДЕЛЫ ВЫЕЗДНЫХ ПРОВЕРОК</p> <p>Проведение выездных налоговых проверок в отношении организаций, включенных в план, по направлениям, отраженным в заключении ППА</p>	<p style="text-align: center;">ОТДЕЛЫ ОТРАСЛЕВОГО КОНТРОЛЯ</p> <p>1. Проведение предпроверочного анализа;</p> <p>2. Проведение контрольно-аналитической работы по побуждению налогоплательщиков к уточнению обязательств</p>

ОТДЕЛЫ ВЫЕЗДНЫХ ПРОВЕРОК	
	<p>Сокращение количества проводимых налоговых проверок, проведение ВМП в отношении организаций, отказавшихся добровольно уточнять налоговые обязательства</p>

Однако структурные изменения – не единственная новелла налоговой системы РФ. Межрегиональной инспекцией ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам №5 была разработана и представлена система паспортов риска с типологизацией по двум направлениям – определенные паспорта, в основу разработки которых положена имеющаяся положительная арбитражная практика и сформированный на ее началах алгоритм построения доказательственной базы; и неопределенные, имеющие место быть при наличии спорной судебной практики или в условиях ее отсутствия.

Рассмотрим на основе информации данных паспортов перечень наиболее значимых рисков, с которыми сталкивается межрегиональная инспекция по различным категориям налогов [9]. Начнем с налога на прибыль. К одному из рисков, связанных с указанным налогом относится выплата дивидендов в адрес иностранной компании по ставкам 0,5 и 10%. Существо риска составляет применение организацией пониженной налоговой ставки при исчислении и удержании налога с дохода, полученного иностранной организацией от источников в РФ. Не редко предприятия-адресаты выплаты денежных средств, имеют признаки организаций-кондуитов, в результате суммы денежных средств перенаправляются транзитом через сеть контрагентов реальным получателям дивидендов. (Интерес представляют следующие определения: Определение ВС РФ от 06.03.2018 № 304-КГ17-8961 по делу № А27-25564/2015; Определение ВС РФ от 25.12.2017 г. №304-КГ17-19528 №А27-16584/2016; Определение ВС РФ от 25 декабря 2017 года №304-КГ17-17349 по делу № А27-20527/2015; и Письмо ФНС России от 28.04.2018 №СА-4-9/8285 "О практике рассмотрения споров по применению концепции лица, имеющего фактическое право на доход (бенефициарного собственника)»).

Еще одним не менее распространенным риском является неисполнение обязанности налогового агента в отношении сумм налога на доходы, полученных иностранными организациями от источников в РФ. Указанный вопрос связан с нормой об обложении нулевой ставкой операций по выполнению нерезидентом (взаимозависимым) работ, оказанию услуг, передачи информации и результатов интеллектуальной деятельности резидента по заключенным российской организацией соглашениям. Если при анализе данных операций выявляется факт выполнения указанной иностранной компанией лишь посреднической функции в отношении получаемого дохода другим юридическим лицом (фактическим получателем дохода), то есть сама она при этом не является фактическим получателем дохода, то полученный доход можно переквалифицировать как «прочий доход иностранных компаний от источников в РФ», который, в соответствии с нормами НК РФ, облагается по ставке 20%. (Пример из арбитражного производства: Определение ВС РФ от 07.09.2018 г. по делу №309-КГ18-6366; Определение ВС РФ от 12.07.2018 г. №301-КГ18-8935).

При осуществлении хозяйственной деятельности экономический субъект так или иначе обращается к вопросу амортизации, необходимость исчисления которой обуславливается свойством изнашиваемости основных фондов. Зачастую он прибегает к умышленному или неумышленному завышению амортизационных расходов, что вызвано рядом причин: неверным определением срока полезного использования или ошибочным отнесением к иной амортизационной группе, неправильным исчислением амортизационной премии в следствие ошибок в определении амортизационной группы касательно сооружений добывающей промышленности; нарушением условий применения амортизационной премии в размере 10% и 30% от первоначальной стоимости ОС; нарушением норм о применении коэффициента ускоренной амортизации. (Определение Верховного Суда РФ от 14.01.2019 №305-КГ18-22453 по делу №А40-228239/2016; Постановление Арбитражного суда Восточно-Сибирского округа от 09.11.2016 г. по делу №А58-5479/2015). Таким образом, завышение амортизационных расходов – также один из наиболее типичных налоговых рисков.

Распространенной признается проблема получения необоснованной налоговой выгоды по НДС в результате взаимоотношений с недобросовестными контрагентами. По большей части, это связано с порядком получения налоговых вычетов. Наглядно это демонстрируется при

необоснованном завышении стоимости приобретаемой продукции через цепочку контрагентов (фирм-однодневок, транзитеров). Зачастую товарно-материальные ценности приобретаются или реализуются через подконтрольные организации, работа которых заключается исключительно в оформлении сопроводительных документов по движению товарно-материальных ценностей. Вместе с тем, фактическое движение товара осуществляется напрямую от производителя к потребителю. (Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 20.12.2018 N 07АП-9606/18 по делу N А27-19628/2018; Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 30.01.2019 N Ф08-11763/2018 по делу N А32-16300/2018). Еще одной схемой необоснованного получения налоговых вычетов по НДС является приобретение лома под видом сплавов, полуфабрикатов. Отражение в документах движения лома как сплава или полуфабрикатов (продукции, облагаемой НДС) приводит к тому, что у организации появляется возможность необоснованного применения права на вычет по НДС. Как правило, у организаций, реализующих данную схему, фиксируется отсутствие материально-производственной базы для изготовления полуфабрикатов из лома, договоров толлинга и переработки сырья сторонними организациями. Результатом подобных манипуляций является приобретение покупателями лома, являющегося фактически сплавом или полуфабрикатом, с НДС, в то же время суммы НДС по цепочке поставщиков в бюджет не уплачиваются. (Постановление Седьмого арбитражного апелляционного суда от 20.12.2018 N 07АП-9606/18 по делу N А27-19628/2018; Постановление Арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 30.01.2019 N Ф08-11763/2018 по делу N А32-16300/2018).

Обложение налогом на имущество в равной степени подвергается рискам, таким как:

– отнесение в состав движимого имущества трубопроводов, газоходов, трансформаторных подстанций (Определение ВС РФ от 03.09.2018 по делу №А05-1595/2017);

– отнесение объектов основных средств к линиям энергопередач (Определение Верховного Суда РФ от 12.10.2018 № 307-КГ18-15756 по делу № А13-10261/2016; Определение Верховного Суда РФ от 14.12.2018 № 305-КГ18-20630 по делу № А40-124324/2017).

Нельзя не отметить наличие противоправных действий и при расчетах сумм акцизов, заключающееся в завышении вычетов по акцизам по операциям

с прямогонным бензином при нефтехимическом производстве. Например, применение вычетов по акцизу с повышающим коэффициентом при производстве бензола.

Имеется арбитражная практика и по налогу НДС. В данном ключе отметим следующие типичные риски:

– применение нулевых ставок по сверхнормативным потерям (Определение Конституционного Суда РФ от 28.06.2018 № 1630-О; Определение Конституционного Суда РФ от 27.09.2018 №2458-О; Определение Верховного Суда РФ от 19.11.2018 № 305-КГ18-18086 по делу №А40-123382/2017);

– умышленно неверное формирование стоимости добытых полезных ископаемых (Определение Верховного Суда РФ от 01.11.2018 № 305-КГ18-17285 по делу №А40-79970/2017; Определение Верховного Суда РФ от 26.02.2019 № 305-КГ18-26203 по делу №А40-87479/17-115-891; Постановление АС г. Москвы по делу №А40-221558/18-140-5116 от 16.01.2019г.);

– неправомерное отражение всех потерь при добыче полезных ископаемых в последнем налоговом периоде года (Определение Верховного Суда РФ от 04.12.2018 N 305-КГ18-15816 по делу N А40-123049/2017, Определение Верховного Суда РФ от 19.11.2018 N 305-КГ18-18086 по делу N А40-123382/2017, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 14.12.2018 N Ф05-15643/2018 по делу N А40-13789/2018.);

– применение нулевого коэффициента территории добычи полезного ископаемого. Уточним, что льгота, предусмотренная ст. 284.3-1 НК РФ введена ФЗ от 23.05.2016 № 144-ФЗ и применяется с 01.01.2017. Правовых оснований для применения данной льготы ранее указанной даты нет (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 25.09.2018 №Ф05-14809/2018 по делу №А40-181753/2017, Определение Верховного Суда РФ от 31.10.2018 №305-КГ18-17276 по делу №А40-171200/2017, Постановление Арбитражного суда Московского округа от 27.11.2018 №Ф05-19547/2018 по делу №А40-181746/2017).

Риск-ориентированный подход применяется не только при планировании и осуществлении ВМП, но и КНП [10]. В частности, при камеральной налоговой проверке выявляется ряд рисков в ходе анализа декларации по налогу на прибыль организаций – применение пониженных ставок, расчет размеров налоговых убытков, убытка от реализации

амортизируемого имущества, убытков организаций обслуживающих производств и хозяйств, ставки 0% при выплате дивидендов, зачет налога, выплаченного за пределами РФ, предоставление уточненной налоговой декларации с пониженной суммой налога. Также выработан отлаженный инструментарий выявления в ходе КНП рисков, связанных с контролируруемыми иностранными компаниями (далее – КИК). К примеру, использование освобождения от налогообложения прибыли контролируемой иностранной компанией, подтверждение размера прибыли (убытка) указанной выше компании (анализ финансовой отчетности и аудиторского заключения), совершение КИК корректировки прибыли, нарушение порядка расчета применяемого курса валюты. К междокументальным рискам относят:

- расхождение сведений по доходам и расходам: прибыль, НДС и бухгалтерская отчетность (далее – БО);
- проценты по долговым обязательствам: прибыль и БО (Анализ строки 201 Приложения 2 к Листу 02 НП и строки 2330 Формы № 2 БО);
- реализация амортизируемого имущества: прибыль и БО (Анализ строки 030 Приложения 3 к Листу 02 НП и строки 4211 Отчета о ДДС БО);
- продажа акций: прибыль, НДС и БО (Анализ строки 020 и 023 Приложения 1 к Листу 02, 010 Листа 05 НП, строки 4212 Отчета о ДДС БО и код 1010243 Раздела 7 НДС);
- реализация земельного участка: прибыль и НДС (Анализ строки 240 Приложения 3 к Листу 02 НП и Код 1010806 Раздела 7 НДС);
- др.

ФНС России не планирует останавливаться на достигнутых результатах, и продолжит далее совершенствовать систему налогового администрирования в стране. Подтверждение этому – утверждение Минфином РФ Приказом от 17.04.2020 г. № 154 (ред. 30.09.2020 г. № 956) Детального плана-графика реализации государственной программы РФ «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков» на 2020 г. и на плановый период 2021 и 2022 годов» [11]. Согласно данному плану приоритетными направлениями развития и ожидаемыми результатами, которых необходимо будет достичь к 31.12.2024г., являются: создание новых и развитие действующих методик организации и проведения налогового контроля; выявление сокрытой налоговой базы; повышение собираемости налогов, сборов и страховых взносов; снижение соотношения объема задолженности по налогам, сборам, страховым взносам и объема поступлений по налогам,

сборам, страховым взносам в бюджетную систему Российской Федерации; создание единого федерального информационного ресурса, содержащего сведения о населении Российской Федерации (Реестр населения), позволяющего однозначно определять участников правоотношений – представителей гражданского общества и государства; создание государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности, сведения из которого будут предоставляться заинтересованным лицам; сохранение уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг не менее 90 процентов. Для этих целей объем ресурсного обеспечения на 2020 г. составит 147 493 199,2 тыс. руб., и 146 362 297,7 и 143 752 977,1 руб. в 2021 и 2022 г. соответственно. Ответственным исполнителем назначен руководитель ФНС России Д.В. Егоров.

Кроме того, в компетенцию заместителя руководителя ФНС России Сатина Д.С. вменено решение задачи повышения эффективности налогового контроля в результате применения современных аналитических инструментов, позволяющих обеспечить выявление сокрытой налоговой базы и соблюдение законных прав и интересов налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов, что должно быть достигнуто к 31.12.2022 г.

Подводя итог изучаемой проблематики, можно сделать вывод о том, что практика применения риск-ориентированного подхода в деятельности ФНС России с момента ее внедрения в систему финансовых отношений в стране подверглась значительным изменениям и получила повсеместное распространение, выстроила достаточно неплохую информационно-техническую базу и имеет устойчивую тенденцию на развитие. В настоящее время на уровне федерального законодательства, а также в вопросах, требующих ведомственного санкционирования, отлажен механизм индивидуализации подходов к субъектам налогообложения. Все это обусловлено необходимостью оптимизации исполнения фискальной функции системы налогов и сборов Российской Федерации, как обуславливающей финансовую стабильность бюджета государства. Применение риск-ориентированного подхода имеет своим результатом не только снижение количества выездных налоговых проверок, поскольку это нельзя назвать самоцелью, но и сокращение издержек налогового администрирования наряду с другими причинами, ещё и посредством сокращения судебных издержек в связи с выстраиванием конструктивного диалога с бизнесом таким образом,

что налогоплательщики идут на добровольное уточнение налоговых обязательств, что бесспорно имеет ряд плюсов. Среди прочих можно отметить: снижение вероятности проведения ВМП к минимуму, отсутствие штрафных санкций и привлечения к ответственности, сокращение косвенных потерь в связи с проверками, снижение издержек государства на проведение ВМП, повышение результативности выездных налоговых проверок в связи с меньшей загруженностью инспекторов. В арсенале ФНС России широкое межведомственное взаимодействие, поэтому располагая данными таможенных органов, банковскими данными о расчетах безналичным путем, информацией с онлайн ККТ и счетов-фактур из налоговых деклараций, она обладает возможностью полного контроля всей цепочки формирования сумм отдельных налогов, эту схему остается лишь отлаживать в рамках практической деятельности, устраняя возникающие противоречия и недостатки, а также совершенствуя информационно-аналитическую и техническую базу налоговых органов. По данному пути, на наш взгляд, и пойдет в ближайшие годы поступательное развитие модели риск-ориентированного подхода в контрольной деятельности налоговых органов, достигая высокого уровня автоматизации контрольно-надзорной, аналитической деятельности и повышения ее качества.

Список литературы

1. АКГ «Деловой профиль»: Выездной налоговый контроль [электронный ресурс]. URL: https://gaap.ru/articles/Vyezdnoy_nalogovyy_kontrol_kolichestvo_proverok_sokrashchaetsya_postupleniya_rastut/ (дата обращения: 01.05.2021);
2. Налоговый контроль 2020 в цифрах [электронный ресурс]. URL: https://pravovest-audit.ru/nashi-statii-nalogi-i-buhuchet/nalogovyy-kontrol-2020-v-tsifrakh/?sphrase_id=58473 (дата обращения: 01.05.2021);
3. Росстат. Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11192?print=1> (дата обращения: 01.05.2021);
4. ФНС России. Налоговая аналитика [электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 02.05.2021);
5. Росстат. Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11192?print=1> (дата обращения: 01.05.2021);

ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11192?print=1> (дата обращения: 02.05.2021);

6. Приказ Федеральной налоговой службы от 30 мая 2007 г. N ММ-3-06/333@ "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок" / Учет. Налоги. Право - "Официальные документы", 2007г. № 21;

7. Аналитические обзоры РАНХиГС. Риск-ориентированное государственное регулирование: международный опыт и российская практика / М, 2015. №4. С. 28-29;

8. Письмо ФНС России № АС-4-2/13622 «О рекомендациях по проведению выездных налоговых проверок» / Учет. Налоги. Право - "Официальные документы", 2013. № 28;

9. ФНС России [электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/structure_fts/mri_fns/mi_kn_5/8201225/ (дата обращения: 02.05.2021);

10. ФНС России. Реализация риск-ориентированного подхода при проведении КНП [электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/structure_fts/mri_fns/mi_kn_5/events/10577065/ (дата обращения: 03.05.2021);

11. СПС КонсультантПлюс [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=486622#05219226761283724> (дата обращения: 03.05.2021).

© З.В. Пасечная, 2021

УДК 330

**ПРОГНОЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
И ДИАГНОСТИКА ВОЗМОЖНОГО БАНКРОТСТВА
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Колесова Ксения Дмитриевна
студент

Научный руководитель: **Навдаева Светлана Николаевна**
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Нижегородская государственная
сельскохозяйственная академия»

Аннотация: В статье проанализировано финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия. Выявлены за 2012-2019 гг. тенденции в изменении показателей. На основе фактических данных сделан прогноз показателей на 2021-2023 гг.

Проведение данного анализа и полученные результаты служат основой принятия эффективных управленческих решений руководством предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, прогноз, сельскохозяйственное предприятие, тенденция, тренд.

**FORECAST OF FINANCIAL CONDITION INDICATORS
AND DIAGNOSTICS OF POSSIBLE BANKRUPTCY
OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE**

Kolesova Xenia Dmitrievna
Scientific adviser: **Navdaeva Svetlana Nikolaevna**

Abstract: The article analyzes the financial condition of an agricultural enterprise. Trends in changes in indicators were identified for 2012-2019. Based on the actual data, the forecast of indicators for 2021-2023 is made.

Conducting this analysis and the results obtained serve as the basis for making effective management decisions by the company's management.

Key words: financial condition, forecast, agricultural enterprise, trend, trend.

Актуальность задач, связанных с прогнозированием финансового состояния предприятия, отражена в одном из используемых определений финансового анализа, согласно которому, финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии предприятия и результатах его деятельности в прошлом с целью оценки будущих условий и результатов деятельности. Таким образом, главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее. При таком подходе финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций, как средство оценки мастерства и качества управления; как способ прогнозирования будущих финансовых результатов. Финансовое прогнозирование позволяет в значительной степени улучшить управление предприятием за счет обеспечения координации всех факторов производства и реализации, взаимосвязи деятельности всех подразделений, и распределения ответственности.

На рисунках 1-9 представлены результаты трендового анализа показателей финансового состояния сельскохозяйственного предприятия.

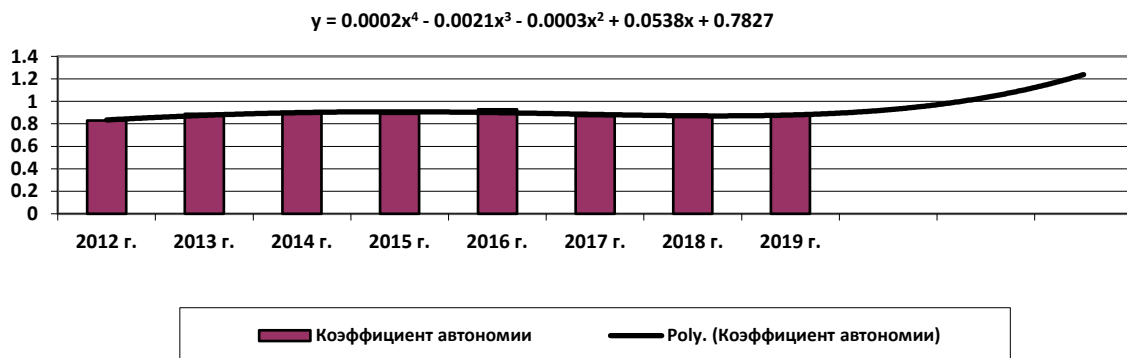


Рис. 1. Динамика и прогноз коэффициента автономии в СХПК

Можно говорить об усилении финансовой автономии, если коэффициент имеет положительный тренд. Рост коэффициента автономии свидетельствует о том, что организация все больше полагается на собственные источники финансирования.

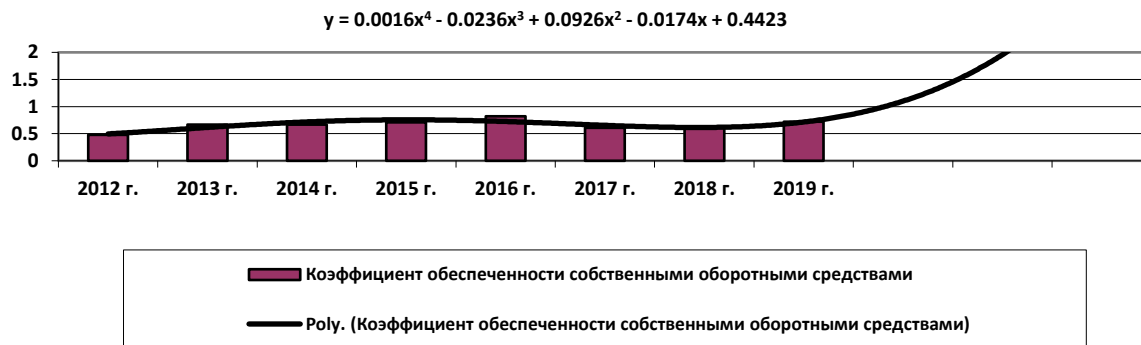


Рис. 2. Динамика и прогноз коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в СХПК

Если коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами растет, то это говорит о том, что увеличивается финансовая устойчивость предприятия, увеличивается собственный капитал предприятия, уменьшается кредиторская задолженность.

Развитие экономики невозможно без внедрения новых проектов, для разработки и выполнения которых необходимо привлечение инвестиций. В то же время инвестирование в проекты всегда сопряжено с рисками, их влияние особенно велико в периоды кризисов.

На рис. 3 отражена определенная стабильность коэффициента покрытия инвестиций на предприятии.

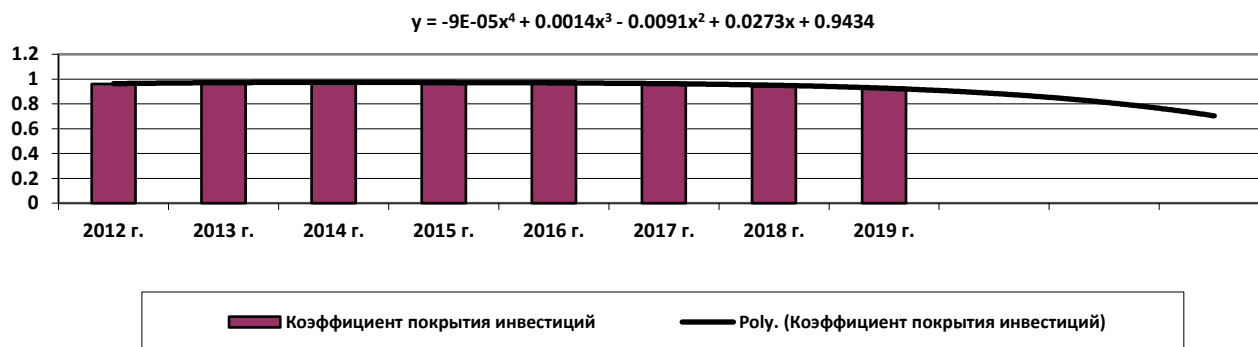


Рис. 3. Динамика и прогноз коэффициента покрытия инвестиций в СХПК

С точки зрения инвестиционного процесса, особое значение имеет величина покрытия вложений, расчет при этом позволяет принять эффективные управленческие решения, как для самого проекта (предприятия), так и для направления инвестиций в наиболее выгодном направлении.

На рис. 4 представлен прогноз коэффициента текущей ликвидности предприятия. Ликвидность предприятия варьирует, но все показатели выше нормативного значения.

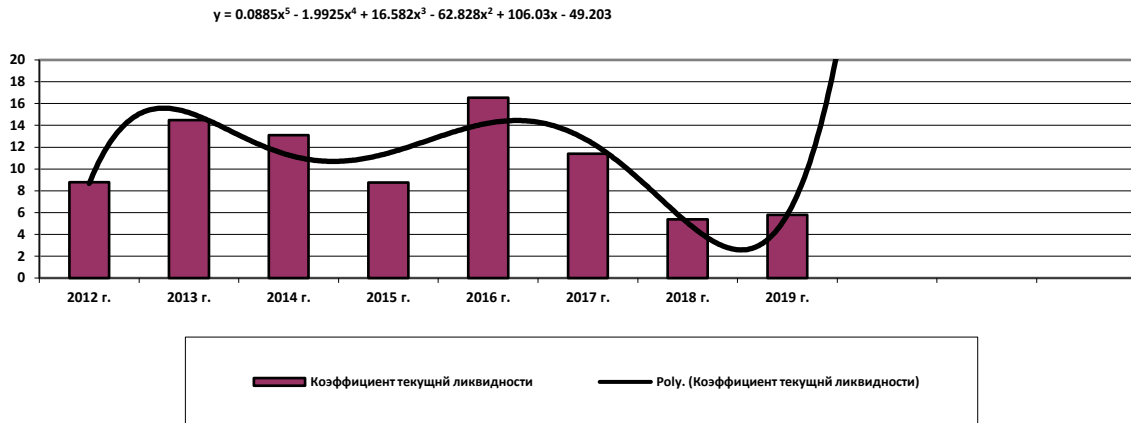


Рис. 4. Динамика и прогноз коэффициента текущей ликвидности в СХПК

С другой стороны, завышенный показатель текущей ликвидности часто говорит о недостаточно активном использовании оборотных активов и ограничении доступа к краткосрочному кредитованию.

Также рост коэффициента текущей ликвидности может произойти из-за таких негативных факторов как: ужесточение условий расчётов с контрагентами-поставщиками, чрезмерное ослабление требований к покупателям по срокам расчётов (фактически, безвозмездное кредитование покупателей), увеличение на складах остатков сырья и материалов.

Варьируют в динамике и коэффициент быстрой ликвидности (рис. 5) и коэффициент абсолютной ликвидности (рис.6).

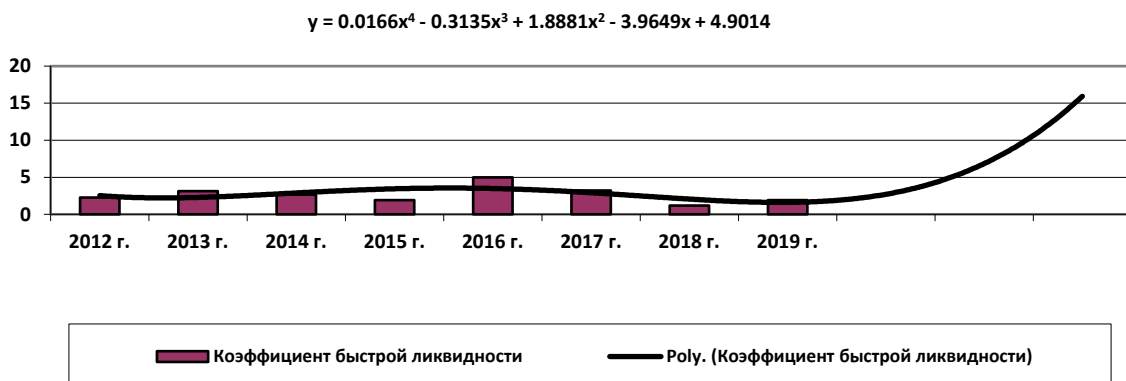


Рис. 5. Динамика и прогноз коэффициента быстрой ликвидности в СХПК

Финансовое положение компании признается хорошим, когда коэффициент абсолютной ликвидности больше или равен 0,15. Иными словами не менее 15% краткосрочных обязательств должно быть обеспечено денежными средствами, их эквивалентами, и другими абсолютно ликвидными активами.

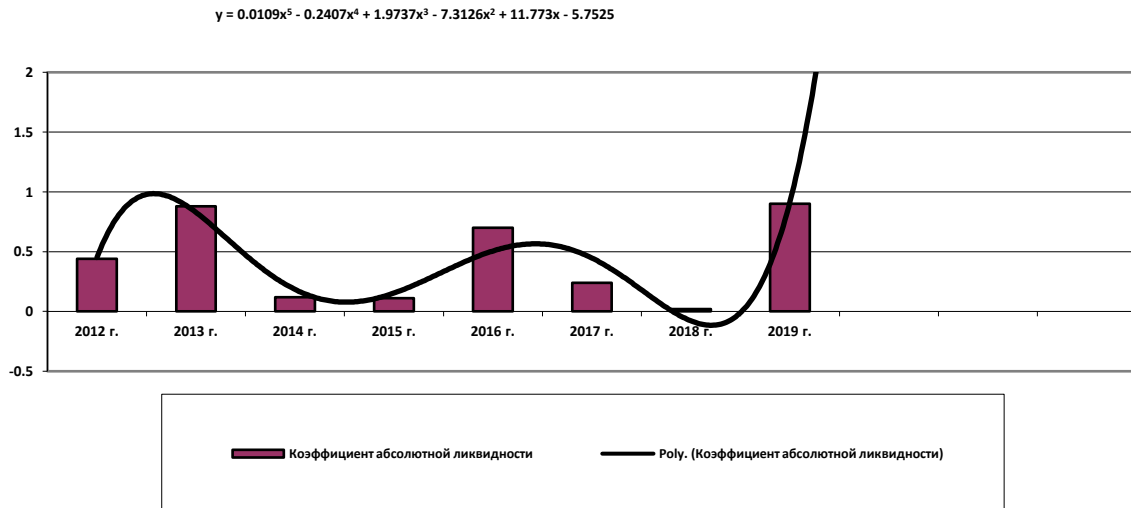


Рис. 6. Динамика и прогноз коэффициента абсолютной ликвидности в СХПК

Чаще всего рост коэффициента абсолютной ликвидности говорит об улучшении финансового положения предприятия. В такой ситуации оно становится более финансово-устойчивым и платежеспособным. Снижение коэффициента обычно означает противоположное: финансовое положение компании ухудшается.

Иногда снижение коэффициента абсолютной ликвидности может не столько говорить об ухудшении платежеспособности и ликвидности компании, сколько о повышении эффективности использования активов. Чаще всего это происходит тогда, когда значение коэффициента значительно больше норматива.

Рентабельность продаж — один из основных финансовых показателей для оценки эффективности работы предприятия. Динамика показателя отражена на рис. 7.

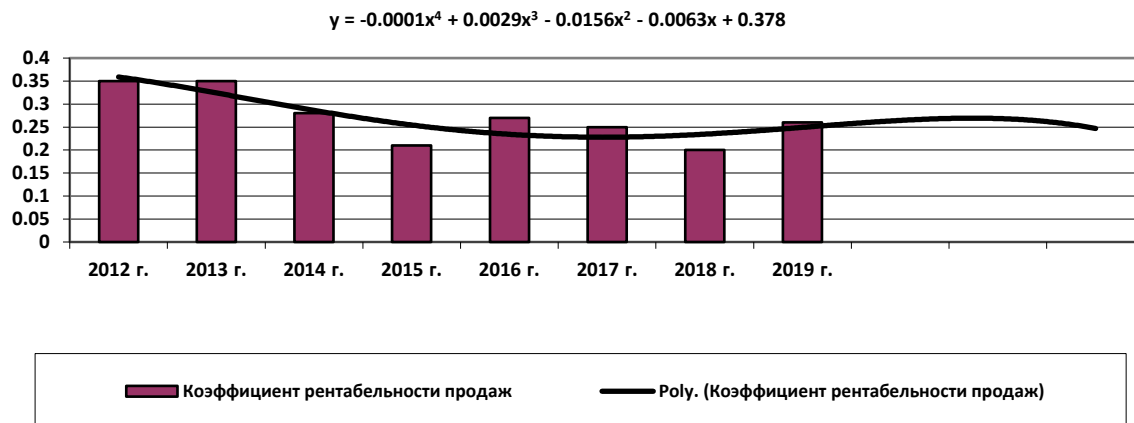


Рис. 7. Динамика и прогноз коэффициента рентабельности продаж в СХПК

При анализе рентабельности продаж, можно отметить определенную цикличность, что обусловлено цикличностью урожайности сельскохозяйственных культур и, следовательно, изменениями цен на продукцию.

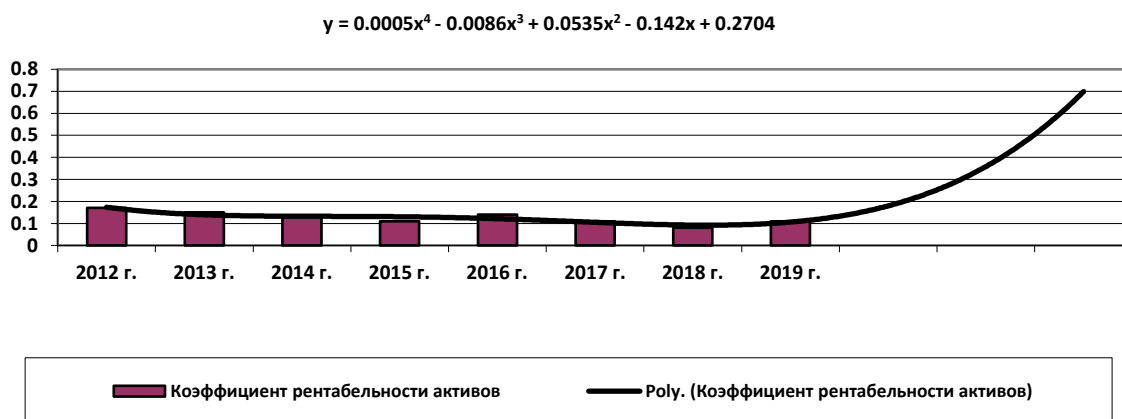


Рис. 8. Динамика и прогноз коэффициента рентабельности активов в СХПК

Рентабельность активов предприятия имеет тенденцию роста, как и рентабельность собственного капитала (рис.9).

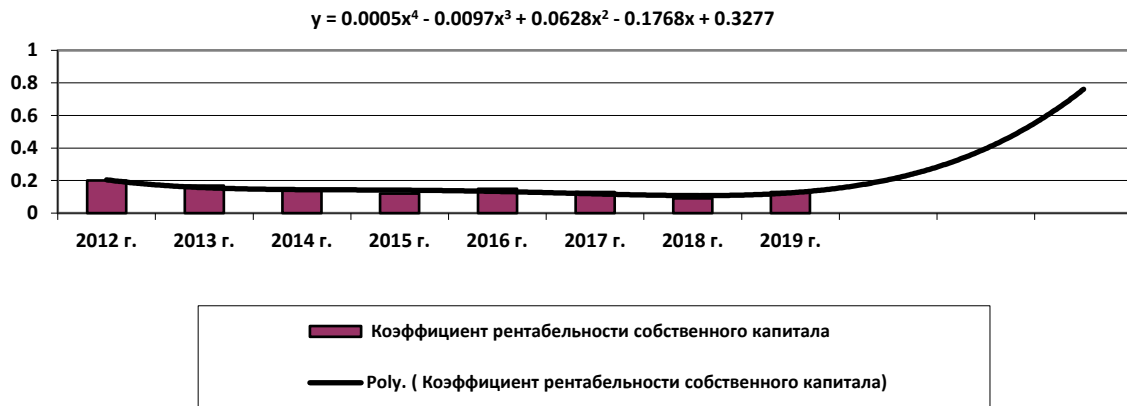


Рис. 9. Динамика и прогноз коэффициента рентабельности собственного капитала в СХПК

В перспективе ожидается рост практически всех показателей, кроме рентабельности продаж и коэффициента покрытия инвестиций.

Для прогнозирования можно использовать функцию ТЕНДЕНЦИЯ в Excel. С ее помощью рассчитывают будущие значения изучаемого показателя в соответствии с линейным трендом. Используя метод наименьших квадратов, функция аппроксимирует прямой линией диапазоны известных значений y и известных значений x . Прогнозирует значения y , соответствующие данной линии, для новых значений x .

На основе данных за 2017-2019 гг. спрогнозируем показатели финансового состояния СХПК, используя данную функцию. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Прогноз показателей финансового состояния предприятия

Показатели	Фактические значения			Прогноз		
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Финансовая устойчивость						
1.1. Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,87	0,87	0,88	0,88	0,89	0,89
1.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,61	0,61	0,72	0,76	0,81	0,87
1.3. Коэффициент покрытия инвестиций	0,97	0,94	0,93	0,91	0,89	0,87

2. Ликвидность						
2.1. Коэффициент текущей ликвидности	11,41	5,38	5,78	1,89	0	0
2.2. Коэффициент быстрой ликвидности	3,22	1,16	1,91	0,79	0,13	0
2.3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,24	0,02	0,9	1,05	1,38	1,71
3. Рентабельность						
3.1. Рентабельность продаж	0,25	0,20	0,26	0,25	0,25	0,26
3.2. Рентабельность активов	0,11	0,08	0,11	0,10	0,10	0,10
3.3. Рентабельность собственного капитала	0,13	0,09	0,13	0,12	0,12	0,12

Достоверность прогноза по функции «Тенденция» высокая и составляет 96-100 %. Исходя из данного прогноза, существенно снизится ликвидность предприятия. Важно знать, не грозит ли предприятию банкротство.

Диагностика банкротства - это такой вид финансового анализа, который нацелен на раннее выявление сбоев и упущений в деятельности предприятий, потенциально опасных согласно теории вероятности наступления банкротства. Предприятие, на котором хорошо поставлена аналитическая работа, способно раньше распознать надвигающийся кризис и оперативно отреагировать.

Уильям Бивер предложил свою систему показателей для оценки финансового состояния предприятия с целью диагностики банкротства. Бивер рекомендовал исследовать тренды показателей для диагностики банкротства. [1, с.67-70]. Система показателей Бивера и их значения для диагностики банкротства представлены в таблице 2.

Таблица 2

Система показателей У. Бивера для диагностики банкротства

Показатели	Расчет	Для благополучных показателей	За 5 лет до банкротства	За 1 год до банкротства	Факт 2019 г.
Коэффициент Бивера	(Чистая прибыль + Амортизация) / (Долгосрочные + Краткосрочные обязательства)	0,4-0,45	0,17	-0,15	1,685
Рентабельность активов, %	(Чистая прибыль / Активы) * 100	6-8	4	-22	11,13

Финансовый леверидж	(Долгосрочные+Краткосрочные обязательства)/Активы	Меньше или равно 37	Меньше или равно 50	Меньше или равно 80	0,115
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	(Собственный капитал-Внеоборотные активы)/Активы	0,4	Меньше или равно 0,3	Приближено 0,06	0,3
Коэффициент покрытия	Оборотные активы/Краткосрочные обязательства	Меньше или равно 3,2	Меньше или равно 2	Меньше или равно 1	9,01

Значение коэффициента Бивера превышает 0,4, это говорит об удовлетворительной структуре баланса предприятия. Предприятию банкротство на ближайшие пять лет не грозит и оно является финансово устойчивым. Только коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом имеет значение 0,3, т.е. говорит о возможном банкротстве через 5 лет.

Одним из показателей вероятности банкротства организации является индекс Таффлера, который рассчитывается по следующей формуле:

$$Z - \text{счет} = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4.$$

По результатам расчетов для СХПК значение Z-счета по состоянию на 2019 год составило 1,783 (таблица 3).

Таблица 3

Расчет индекса Таффлера

Коэффициент	Расчет	Значение за 2019 год	Множитель	Произведение
X1	Соотношение прибыли от продаж и краткосрочных обязательств	1,022	0,53	0,542
X2	Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств	9,018	0,13	1,172
X3	Соотношение краткосрочных обязательств и итога баланса	0,070	0,18	0,013
X4	Соотношение выручки от продаж и итога баланса	0,429	0,16	0,069
Z - счет Таффлера				1,783

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z – счета Таффлера составляет:

При $Z > 0,3$ — вероятность банкротства низкая;

При $0,2 < Z < 0,3$ — состояние неопределённости;

При $Z < 0,2$ — высокая вероятность банкротства.

Значение показателя 1,783 свидетельствует о низкой вероятности банкротства. По результатам финансового анализа различных элементов деятельности СХПК можно сказать, что предприятие финансово устойчиво, оно имеет достаточную рентабельность, которая способствует поддержанию платежеспособности на приемлемом уровне. Для сохранения финансового состояния предприятия на достигнутом уровне следует грамотно вести финансово-хозяйственную деятельность.

Тенденция снижения рентабельности к 2021 году требует от руководства предприятия реализации комплекса мер по повышению эффективности производства. Рентабельность продаж зависит от множества факторов. В сельскохозяйственном предприятии, как правило, реализуется зерно, молоко. Бочкарев М.В. отмечает, что рентабельность реализации зерна напрямую связана с эффективными рынками сбыта [2, с.43].

Различные культуры существенно дифференцированы по урону прибыли, полученной с 1 га. Ряд авторов отмечают, что наиболее рентабельными являются такие виды продукции, как картофель [3, с.33], овощи [4, с.28]. Поэтому от грамотного, экономически обоснованного набора культур также зависит прибыль и рентабельность.

Высокая эффективность производства связана и с рациональным использованием трудовых ресурсов [6, с.56].

Финансовое состояние предприятия зависит от ряда факторов, своевременный анализ показателей позволяет оценить финансовую устойчивость, ликвидность и рентабельность, т.е. возможности для развития.

Список литературы

1. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / автор-составитель М. Ф. Тяпкина. — Иркутск: Иркутский ГАУ, 2019. — 117 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133386>.

2. Бочкарев, М.В. Управление сбытом зерна в сельскохозяйственных предприятиях/ М.В.Бочкарев, С.Н.Навдаева // Влияние цифровой экономики на развитие аграрного сектора России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. -2018. -С. 41-44

3. Навдаева, С.Н. Экономическая эффективность производства картофеля в сельскохозяйственных организациях Нижегородской области / С.Н. Навдаева, Е.А. Гунина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2018. -№ 1.- С. 29-34

4. Навдаева, С.Н. Тенденции развития растениеводства в Нижегородской области / С.Н.Навдаева, Д.С. Колобов, М.Е.Озеряник, С.И. Олонина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2020.-№ 11.-с. 25-29

5. Навдаева, С.Н. Экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / С.Н. Навдаева, Т.Д. Дудогло; ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА — Н.Новгород, 2020. — 100 с.

6. Навдаева, С.Н. Трудовые ресурсы сельских территорий Нижегородской области / С.Н.Навдаева, М.Е.Озеряник // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-2021.-№ 2.-с. 55-60

© Ю.Д.Колесова, С.Н.Навдаева, 2021

УДК 338.054.23

ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА МЕТОДОВ ИЗМЕРЕНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Конарева Юлия Ивановна

Научный руководитель: **Мануйленко Виктория Валерьевна**

д. э. н., профессор

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация. В российской и зарубежной теории и практике отсутствует общепризнанный инструментарий измерения теневого сектора экономики. Различают прямые, смешанные, косвенные методы измерения теневого сектора экономики, среди последних на макроуровне особое значение имеет монетарный метод. В работе апробирован косвенный монетарный метод оценки, согласно которому отмечается рост объема теневой экономики за 2020 год на 29,7 %. Вместе с тем аргументировано, что объективность оценки теневого сектора экономики обусловит комплексное применение методов.

Ключевые слова: теневой сектор, прямой, косвенный монетарный, смешанный методы, комплексный подход, денежная масса.

JUSTIFICATION OF THE CHOICE OF METHODS FOR MEASURING THE SHADOW SECTOR OF THE ECONOMY: INTEGRATED APPROACH

Konareva Yulia Ivanovna

Supervisor: **Manuylenko Viktoriya Valeryevna**

doctor of Economics, professor

North-Caucasian Federal University

Abstract. In Russian and foreign theory and practice, there is no universally recognized tool for measuring the shadow sector of the economy. There are direct, mixed, and indirect methods of measuring the shadow sector of the economy, among the latter, the monetary method is of particular importance at the macro level. The paper has tested an indirect monetary method of estimation, according to which the growth of the shadow economy in 2020 by 29.7% is noted. At the same

time, it is argued that the objectivity of the assessment of the shadow sector of the economy will determine the complex application of the methods.

Key words: shadow sector, direct, indirect monetary, mixed methods, integrated approach, money supply.

Изучение развития теневых экономических отношений актуально для России и большинства стран мира. В последнее время один из основных факторов, способствующий дестабилизации социальной и экономической жизни общества, – теневые экономические отношения. Несмотря на то, что легальная хозяйственная деятельность включает значительную часть теневой экономики, в российском законодательстве отсутствует характеристика терминологического аппарата: «теневая экономика», «теневой капитал», что ограничивает решение проблем уголовного преследования за легализацию доходов, полученных незаконными методами. Одна из ключевых проблем теневого сектора экономики заключается в сложности его оценки, отсутствии информационной базы оценки. Конечно, специалисты могут использовать возможность для определения теневого экономического сектора. С учетом вышеизложенного, важно правильно выбрать методический инструментарий измерения теневого сектора экономики, что обосновывает актуальность исследования.

Теневая экономика – это экономическая деятельность, не включенная в ВВП, не учитываемая официальной статистикой. В международной практике теневую экономическую деятельность называют скрытой или черной, неформальной, вторичной, тайной экономикой [1].

Распространение теневого сектора определяется разными методами, классифицируемыми по группам в зависимости от решаемых в ходе исследования задач. Отечественные и зарубежные ученые выделяют отдельные классификационные признаки способов и приемов оценки теневых экономических отношений в зависимости от видов информационных источников, характера, количества оцениваемых показателей [2]:

1) прямые – получение качественных данных посредством опросов, такие методы просты, но не обеспечивают достоверности сведений;

2) косвенные – основаны на оценке количественных показателей хозяйственной деятельности;

3) смешанные – включают использование эконометрических моделей оценки теневого сектора.

По мнению отдельных специалистов, применение прямых методов обусловит неточные результаты, а косвенные методы, методы моделирования завышают оценки.

Среди прямых методов наибольшее распространение получили следующие методы [3]:

1) выборочное обследование – исследование количественных характеристик отдельных областей экономических явлений. Преимущества метода: надежность результатов, недостатки – сложность сбора данных, искажение информации;

2) оценка расхождений между документами и выборочными проверками – сопоставление фактических данных с документальной отчетностью. Достоинства метода – результативность при расчетах скрытых операций в организациях, недостатки – отражает малую часть теневого сектора;

3) структура потребления домашних хозяйств – опрос респондентов в качестве потребителей. Преимущества: определение как абсолютной, так и относительной стоимости потребления домохозяйствами товаров, услуг, выделяя специфику теневых товаров и услуг. Недостатки метода: занижение объемов нелегального производства, искажение информации.

В составе косвенных методов наибольшее распространение получили:

1) балансовый метод – сопоставление взаимосвязанных показателей – доходов и расходов, базируется на статистических данных, делая информацию более достоверной. Выявленные расхождения могут считаться результатом теневой деятельности при правильном расчете их составных показателей.

2) ресурсный метод – сопоставление нормативных значений потребления ресурсов и общего объема ресурсов конкретными субъектами или экономическими видами экономической деятельности. Преимущества – основывается на статистических данных, повышая точность результатов, недостатки – отсутствие учета вероятности потерь при производстве;

3) экспертный метод – корректировка статистических показателей с учетом мнения специалистов. Достоинство метода – его использование при отсутствии сведений или из-за сложностей подбора математического аппарата; недостатки – субъективность и отсутствие доказательств при оценке.

На макроуровне теневой сектор измеряют косвенным методом – монетарным [4, с. 24]. Метод денежного спроса – обслуживание официальной

и теневой экономической деятельности денежно-кредитными отношениями при незначительной доле бартерных операций. В итоге обосновывается зависимость между налоговым бременем и спросом на денежные средства, позволяя определить масштаб теневого сектора.

Основополагающий принцип монетарного метода – увеличение теневого сектора экономики повышает рост спроса на денежные средства, предполагая осуществление теневых трансакций посредством применения наличных денег, исключая возникновение подтвержденных данных о совершаемых операциях.

Результаты, полученные с помощью этого метода, необходимо применять с осторожностью, он часто критикуется [6]:

1) средство платежа (наличные денежные средства, ценные бумаги на предъявителя – бартерный обмен) в теневом секторе;

2) необоснованность соотношения между массой банкнот и банковскими вкладами населения на протяжении длительного периода времени;

3) соответствие скорости обращения денег в официальном и теневом секторе экономики сложно устанавливается, однако во многих исследованиях скорость их обращения принимается одинаковой в обоих секторах;

4) сложности определения базового периода не существования теневого сектора, а соотношение наличных денежных средств и вкладов – нормальное. В результате информация, относящаяся к базовому периоду, и данные за исследуемый период несопоставимы;

5) не учет влияния иностранной валюты.

В таблице 1 – состав и структура денежной массы [5].

Таблица 1

Состав и структура денежной массы

Показатели	01.01.2020 г.		01.01.2021 г.		Темп роста, %
	млрд руб.	%	млрд руб.	%	
Денежная масса, всего	51660	100	58652	100	113,5
Наличные средства	9658	18,7	12524	21,4	129,7
Депозиты юридических и физических лиц	42002	81,3	46128	78,6	109,8

В обращении на территории государства на 01.01.2021 г. было зафиксировано 58652 млрд руб., что на 13,5 % больше предыдущего года. Большая часть денежной массы – 46128 млрд. руб., 78,6 % – средства на депозитных счетах физических и юридических лиц. Поскольку Центральный Банк Российской Федерации определяет на банковских счетах только депозитные средства, можно предположить, что почти 1/3 часть денежной массы – вне государственного и налогового контроля. Если исходить из монетарного метода измерения теневого сектора, объем теневой экономики в 2020 г. увеличился по сравнению с 2019 г. на 29,7 %, составив 12524 млрд. руб.

Проведенные расчеты констатируют увеличение доли теневого сектора в структуре экономики. При этом важно учитывать, что использование только одного метода не представляет полную ситуацию, сложившуюся в теневом секторе. Соответственно, более точная оценка теневых процессов потребует применения нескольких методов.

Список литературы

1. Агузарова Л.А., Бурнацева О.О. Сущность теневой экономики // Научные известия. – 2018. – №12. – С 22-23.
2. Боташева Л.Х., Саркисян К.С. Выявление и оценка теневой экономики: методологический аспект // Экономика и управление. – 2018. – №5. – С 34-39.
3. Лизина О.М. Методы измерения скрытых экономических процессов в регионе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №6 – 2. – С 11-17.
4. Методы оценки теневой экономики // Глотов В. И., Русакович М. В., Колгушкин А. И. // Российская академия естественных наук. – 2017. – С. 24.
5. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/ms>.
6. Перов Е.В. Оценка теневой экономики России // УЭкС. – 2015. – №3 (75). – С 122-141.

© Ю.И. Конарева, 2021

УДК 334

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА В МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕЙТИНГАХ

Маматкулова Фуруар Хамракуловна

студентка

Научный руководитель: **Камилова Наргиза Абдукахоровна**

к.э.н., доцент

Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: Узбекистан представлен в большинстве популярных международных рейтингов, оценивающие различные аспекты развития страны – социальные, экономические, политические. Сравнительно высокие оценки Узбекистан имеет в рейтингах, где значимую роль играют индикаторы социальной сферы - образование, здравоохранение, социальная защита, а также индикаторы, связанные с обеспечением безопасности: мир и стабильность, защита от военных угроз. В рейтингах, оценивающих открытость и конкурентоспособность экономики, деловую среду, качество системы государственного управления, позиции Узбекистана являются невысокими.

Ключевые слова: международные рейтинги и индексы, индекс «Ведение бизнеса», открытость и конкурентоспособность экономики, деловая активность, индекс безопасности, инновационная продукция.

ECONOMY OF UZBEKISTAN IN INTERNATIONAL RATINGS

Mamatkulova Furuar Khamrakulovna

Scientific adviser: **Kamilova Nargiza Abdukakhorovna**

Abstract: Uzbekistan is represented in most of the popular international ratings that assess various aspects of the country's development - social, economic, political. Uzbekistan receives relatively high marks in the ratings, where indicators of the social sphere - education, health care, social protection, as well as indicators related to security: peace and stability, protection from military threats - play a significant role. In the ratings assessing the openness and competitiveness of the economy, the business environment, the quality of the public administration system, the positions of Uzbekistan are low.

Key words: international rankings and indices, Doing business index, openness and competitiveness of the economy, business activity, safety index, innovative products.

В современном мире существуют и набирают всё большую популярность различные международные рейтинги и индексы, сравнивающие страны между собой по уровню экономического развития. Это свидетельствует о том, что в мире, где правит информация, важно не только то, что страна из себя представляет, гораздо более важно то, что другие знают и думают о стране.

Узбекистан сегодня представлен в большинстве популярных международных рейтингов, оценивающие различные аспекты развития страны – социальные, экономические, политические. Сравнительно высокие оценки Узбекистан имеет в рейтингах, где значимую роль играют индикаторы социальной сферы - образование, здравоохранение, социальная защита, а также индикаторы, связанные с обеспечением безопасности: мир и стабильность, защита от военных угроз.



Рис. 1. Индекс “Ведение бизнеса” в странах ближнего зарубежья

Например, это такие рейтинги, как Индекс человеческого развития, Глобальный гендерный разрыв, «Женщины в политике», Индекс «Счастливая планета», Всемирный индекс благотворительности и другие. Это признание успехов страны в части социального развития, сохранения и приумножения человеческого капитала.

В рейтингах, оценивающих открытость и конкурентоспособность экономики, деловую среду, качество системы государственного управления, позиции Узбекистана являются невысокими, но имеют тенденцию повышения. Так, например, в последнем рейтинге Doing Business 2020 среди 190 государств, Узбекистан, набрав 69,9 баллов из 100, поднялся по сравнению с прошлогодним рейтингом с 76-го места на 7 позиций (рис.1) [1, с.1].

Вместе с тем, за последние годы Узбекистан вошел в число 20 стран, достигших наибольшего прогресса в улучшении делового климата (табл.1). Улучшение позиций было обеспечено за счёт сокращения перечня излишних документов и оптимизации процедур, необходимых для начала предпринимательской деятельности, введения системы регистрации предприятий «в одно окно» и т.д.

Таблица 1

Позиции Узбекистана в ведущих международных рейтингах

Сфера	Название рейтинга	Всего стран	Узбекистан (в 2015 году) [2, с.25]	Узбекистан (в 2020 году) [3, с.1-3]
Открытость экономики	1. Ведение бизнеса (Всемирный банк, МФК)	189	87	69
	2. Индекс экономической свободы	178	163	140
Развитие	1. Индекс человеческого развития (ООН)	189	116	105
	2. Рейтинг процветания (Институт Легатум)	142	57	не представлен
	3. Индекс верховенства закона (проект World Justice)	99	73	94
	4. Индекс «Счастливая планета» (New Economic Foundation и др.)	151	54	44
	5. Женщины в политике (Межпарламентский совет)	189	67	127
	6. Индекс развития электронного правительства (ООН)	194	100	81
	7. Всемирный индекс благотворительности	144	28	53
Безопасность	1. Глобальный индекс миролюбия (Economist Intelligence Unit, Institute for Economics and Peace)	163	104	104
	2. Глобальный индекс терроризма (The Institute for Economics and Peace)	162	111*	102
	3. Индекс экологической эффективности (Центр экологической политики и права, Йельский университет)	178	117	136

* Чем выше позиция страны в рейтинге, тем выше террористическая активность.

Ключевыми реформами в области улучшения делового климата в Узбекистане, по оценкам экспертов Всемирного банка, стали:

- усиление защиты миноритарных инвесторов путем расширения прав и роли акционеров в принятии ключевых корпоративных решений, уточнения структур собственности и контроля, а также повышения корпоративной прозрачности;

- упрощение налогообложения за счет объединения налога на развитие социальной инфраструктуры с налогом на прибыль;

- упрощение международной торговли путем введения механизма таможенной проверки, основанной на риске, а также смягчения требований к документам на импорт;

- упрощение обеспечения исполнения контрактов путем принятия закона о добровольной медиации, а также создания финансовых стимулов, поощряющих стороны прибегать к урегулированию возникших споров посредством медиации.

На рубеже 2010-2011 годов Узбекистан перешёл из группы стран с уровнем дохода (ВНП) на душу населения ниже 1046 долларов США (low income countries) в группу стран со средним уровнем дохода (middle income countries). Сейчас страна по доходу (ВНП) на душу населения находится на уровне 1046-4125 долларов. Чтобы достичь степени наиболее развитых стран этой категории (upper middle income countries – 4126-12745 долларов), Узбекистан должен совершить экономический прорыв, что предполагает существенное (минимум в 4 раза) повышение производительности труда.

Для группы upper middle income характерны высокая эффективность использования производственных ресурсов (природные ресурсы, труд, капитал) и высокая адаптивность экономики и субъектов хозяйствования к меняющимся вызовам современности. Этого можно добиться только в условиях конкуренции, которая стимулирует достижение эффективного масштаба производства (максимальный объём продукции при минимальных ресурсах) на фоне улучшения качества выпускаемой продукции.

Согласно расчётам, в условиях текущей конкурентной среды только на удвоение уровня производительности труда потребуется 14 лет. Следовательно, приоритетной задачей государства на близлежащую перспективу становится, прежде всего, усиление конкуренции в реальном секторе экономики.

Если учесть, что весомую долю рынка страны занимает сектор малого бизнеса и частного предпринимательства (МБЧП), доля которого составляет 56,7% в ВВП, в котором работает более 77% трудоспособного населения и производится треть всей промышленной и 98% сельскохозяйственной продукции, тогда очевидно, что сектор МБЧП в значительной степени определяет динамику социально-экономических процессов в стране. В то же время МБЧП отличается мелким размером предприятий, что не позволяет задействовать эффект масштаба производства (рис.2).

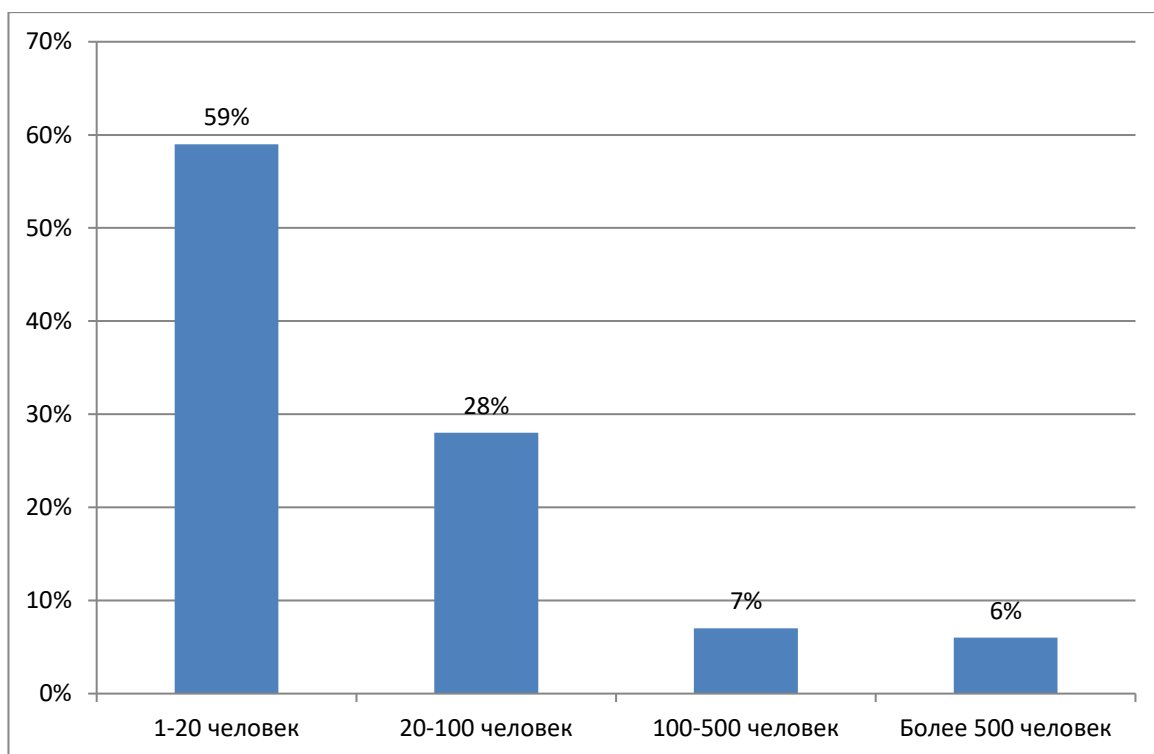


Рис. 2. Удельный вес предприятий малого бизнеса и частного предпринимательства в ВВП по количеству занятых

Следовательно, количественный рост предприятий сектора МБЧП необходимо впредь конвертировать в новое качество, способное значительно ускорить динамику структурных реформ и отличиться высокой производительностью труда, которую можно достичь только на основе внедрения инноваций (рис.3).

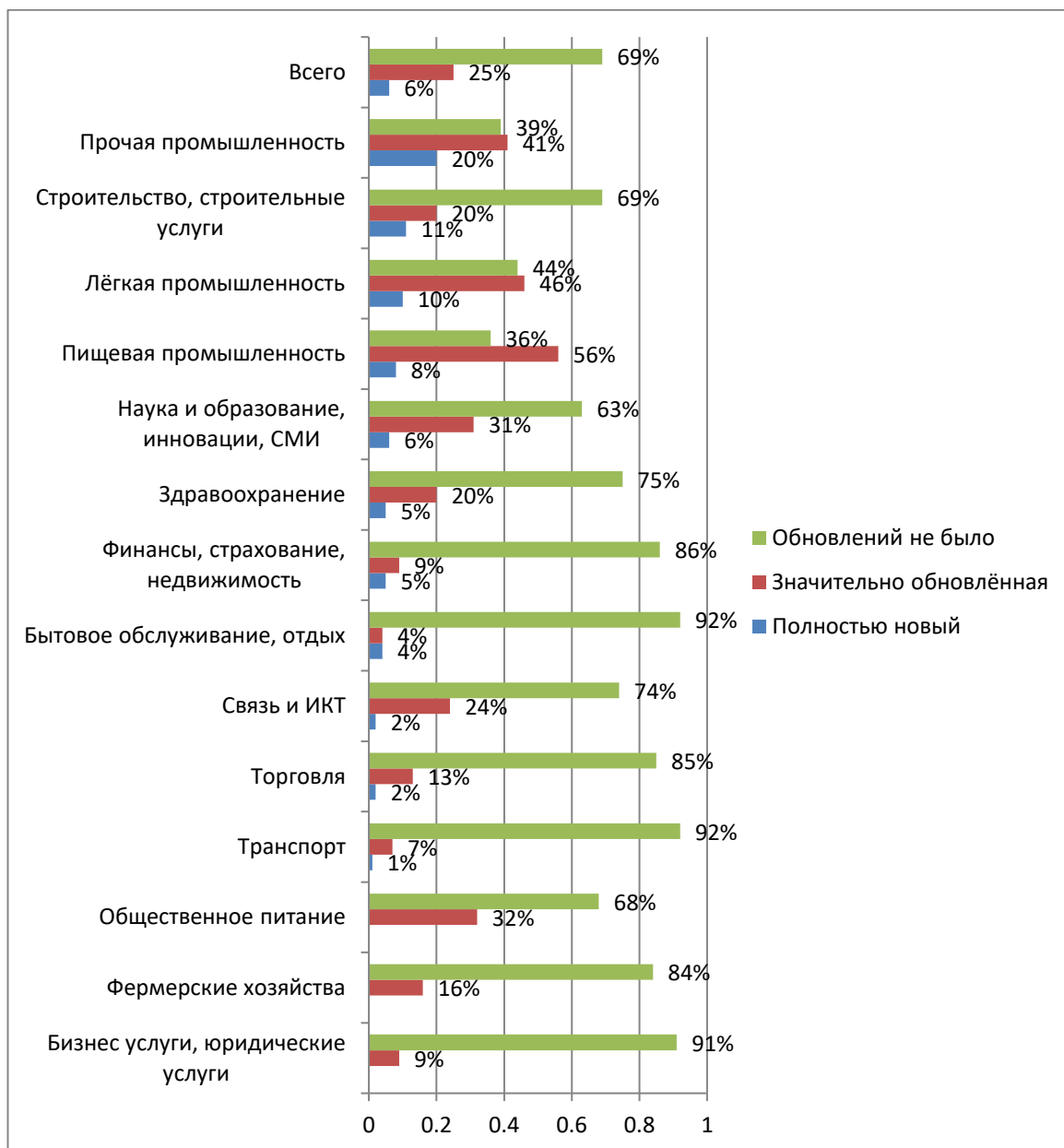


Рис. 3. Уровень выпуска инновационной продукции предпринимателями Узбекистана за 2019 год (в %) [4, с.1-2]

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в этой связи отметил: «Мы всё ещё находимся в плену старого стереотипа мышления. Глубоко укоренилось ошибочное мнение, что выжить в условиях жёсткой конкуренции можно за счёт налоговых льгот и протекционистских мер. Однако, в условиях открытой экономики такие предприятия не смогут конкурировать с иностранными поставщиками не только на внешнем, но и на внутреннем рынках». Длительная практика предоставления индивидуальных льгот ведёт к тому, что вместо обновления техники, снижения затрат и

улучшения качества продукции предприятия соревнуются за право их получить. В 2015 году объём предоставленных налоговых и таможенных льгот составил более 18% к ВВП. Их упразднение (при сохранении льгот по налоговым и таможенным кодексам в международных договорах) позволило бы снизить налоговую нагрузку на экономику на 7,2% [5, с.24].

Заключая, можно отметить, что суть инновационного развития – это способность государства оперативно внедрять новые идеи и технологии в производство, быстро адаптировать их в товары и выводить на рынки. Имея в виду, что к 2030 году Узбекистан поставил цель войти в группу государств *upper middle income* – с верхней планкой среднего уровня дохода, тогда, чтобы достичь этого, стране предстоит совершить существенный экономический прорыв.

Список литературы

1. Uzbekistan – Doing Business. <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/u/Uzbekistan>. – с.1.

2. Рейтинги: инструкция по применению. Подготовлено на основе аналитической записи ЦЭИ (www.cer.uz) «Узбекистан в международных рейтингах: нынешние позиции и пути их повышения». / Экономическое обозрение, №3, 2015. – с. 25.

3. Какие места в мировых рейтингах занимает Узбекистан. [/www.darakchi.uz/ru/68477](http://www.darakchi.uz/ru/68477). – с.1-3.

4. Из доклада «Портрет предпринимателя Узбекистана», Центр экономических исследований, 2019. – с.1-2.

5. Конкуренция нам поможет. Из доклада ЦЭИ «Институциональные условия развития конкурентной среды как ключевого фактора повышения эффективности экономики и ускорения структурных реформ» // Экономическое обозрение, №6, 2015. - С.24.

© Ф.Х. Маматкулова, 2021

УДК 336

КОРПОРАТИВНАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ АКЦИОНИРОВАНИЯ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

Поздняк Светлана Анатольевна

магистрант

Научный руководитель: **Ушакова Надежда Владимировна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»

Аннотация. В статье анализируется принудительная реорганизация ФГУП «Почта России» в непубличное акционерное общество. Отмечена необходимость сохранения при этом 100% акций в собственности государства. Сказано об отсутствии субсидий из федерального бюджета. Отслеживается динамика ключевых финансовых показателей. Указано на значение лизинга в сфере логистики. Характеризуется уровень долговой нагрузки предприятия. Подчеркивается преобладание в структуре заемных средств облигационных займов. Проводится графический анализ эффективной доходности вторичного рынка облигаций ФГУП «Почта России» и средневзвешенной эффективной доходности ОФЗ и корпоративных облигаций во время подготовки к акционированию.

Ключевые слова: федеральное государственное унитарное предприятие, акционирование, форма финансирования, ключевые финансовые показатели, цифровая компания, долговая нагрузка, структура заемных средств, премия за риск инвестирования, эффективная доходность вторичного рынка.

CORPORATE MODEL OF FINANCING OF CORPORATIZATION OF FSUE «RUSSIAN POST»

Pozdnyak Svetlana Anatolyevna

Scientific adviser: **Ushakova Nadezhda Vladimirovna**

Abstract. The article analyzes the forced reorganization of FSUE «Russian Post» into a non-public joint-stock company. The need to preserve 100% of the shares in the ownership of the state was noted. It is said that there are no subsidies

from the federal budget. The dynamics of key financial indicators is monitored. The importance of leasing in the field of logistics is indicated. The level of the company's debt burden is characterized. The predominance of bond loans in the structure of borrowed funds is emphasized. A graphical analysis of the effective yield of the secondary bond market of FSUE «Russian Post» and the weighted average effective yield of OFZ and corporate bonds during the preparation for corporatization is carried out.

Key words: federal state unitary enterprise, corporatization, form of financing, key financial indicators, digital company, debt burden, structure of borrowed funds, investment risk premium, effective profitability of the secondary market.

Акционерное финансирование представляет собой способ привлечения дополнительных ресурсов предприятием посредством эмиссии акций. Если государственное предприятие реорганизуется в непубличное акционерное общество со 100 % участием государства, можно ли считать это финансированием? Каков смысл такого преобразования?

Рассмотрим ФГУП «Почта России». ФГУП – федеральное государственное унитарное предприятие. «Институт государственных унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения был сформирован как переходная форма на период изменения экономики от плановой к рыночной» [1, с. 64]. Уже в 2009 г. стали говорить о бесперспективности подобной организационно-правовой формы, ввиду ограниченности правоспособности, возможности заниматься только теми видами деятельности, которые определены учредителем. В различных госпрограммах по управлению государственным имуществом также сказано о необходимости поэтапного сокращения количества ФГУП. Это, в частности, может происходить в результате акционирования. «Речь идет о привлечении инвесторов, талантливых молодых специалистов, внедрении современных технологий, реализации интересных проектов, что в рамках ФГУП просто невозможно. При этом в структуры управления (советы директоров, правления) привлекаются профессионалы, обладающие специальной компетенцией, опытом работы, в том числе международным» [2].

Интересна статья И. А. Харченко и Л. П. Харченко «Финансирование объектов инфраструктуры ФГУП «Почта России» с помощью механизма специализированного общества проектного финансирования» [3]. В ней об

акционировании предприятия ничего не говорится, хотя до этого момента оставалось меньше года, Президентом РФ был уже подписан Федеральный закон № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4].

Авторы статьи предлагают дополнить существующие инструменты долгового финансирования «Почта России» использованием механизма специализированного общества проектного финансирования (СОПФ), говоря о том, что сферой деятельности «ФГУП» «Почта России» является развитие связи и информационных технологий, а это – одно из направлений, относимых к Программе «Фабрика проектного финансирования».

Потребность в финансовых ресурсах объясняется в указанной статье возможным увеличением объемов доставки товаров «Почтой России» и необходимостью строительства новых логистических центров. По замыслу авторов «Внешэкономбанк принимает на себя роль кредитного управляющего. Он осуществляет контроль проекта, мониторинг рынков, проводит работу с отклонениями, контролирует достижение целевых показателей. Внешэкономбанком осуществляется актуализация финансовой модели и бизнес-плана, операционный контроль, предоставление инвесторам доступа к информационным ресурсам с данными о реализации проекта. Фактически Внешэкономбанк осуществляет управление проектом на всех этапах его жизненного цикла» [3, с. 444].

Также сказано, что Внешэкономбанк определяет меры государственной поддержки, в частности, делает заявки на предоставление субсидий на возмещение расходов по кредитам и займам.

Надо отметить, что с 2015 года в федеральном бюджете не предусматриваются ассигнования на поддержку ФГУП «Почта России». Во многих работах обращается внимание на недостаток нормативно – правовой базы и институциональной среды в отношении проектного финансирования. Надеяться на то, что грамотно составленный контракт решит все проблемы, тоже рискованно, тем более что такие проекты чувствительны к изменениям экономической и политической обстановки.

В созданном АО «Почта России» полномочия акционера от имени РФ осуществляет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. Можно отметить, что оно является основным акционером банка

ВТБ. ФГУП «Почта России» через дочернюю компанию и ПАО «ВТБ 24» создали ПАО «Почта Банк». Несмотря на то, что ВЭБ.РФ – государственная корпорация, например, в структуре акционерного капитала ПАО «Ростелеком» Росимущество и ВЭБ.РФ сосуществуют обособленно.

Вообще реорганизация ФГУП в акционерное общество первоначально предполагает передачу 100% акций государству, и лишь в дальнейшем возможную реализацию пакетов акций. В отсутствие бюджетной формы финансирования, ФГУП «Почта России» мастерски применило самофинансирование, лизинговую форму финансирования и долговое финансирование, чтобы в статусе акционерного общества быть конкурентоспособным, трансформировать услуги в соответствии с требованиями современного потребителя.

Основными ключевыми финансовыми показателями «Почта России» являются выручка от продажи, цифровая выручка, чистая прибыль. В Таблице (табл. 1) представлены данные по показателям выручки, выручки на одного работника, чистой прибыли за 2013-2019 гг. в отсутствие существенных колебаний в среднесписочной численности персонала:

Таблица 1

Ключевые финансовые показатели «Почты России»

Наименование показателя	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Выручка (млрд. руб.)	133,1	140,4	148,9	164,8	178,1	190,3	206,9
Выручка на одного работника, тыс. руб. / мес.	37,9	37	39,6	43,2	47,0	51,0	57,0
Чистая прибыль (млн. руб.)	24,2	1235,3	1578,1	1734	758,4	2652	3011,2

Можно отметить рост всех показателей. Во многом это объясняется автоматизацией различных процессов. Под «цифровой» выручкой понимают стоимость услуг, оформленных клиентами с помощью цифровых каналов -

портала rochta.ru и мобильного приложения, а также услуги «электронные заказные письма». Цифровая выручка «Почты России» в 2019 году превысила 21 млрд. руб. (почти 10% совокупного дохода), что говорит о трансформации предприятия в цифровую компанию.

«Почта России» осуществляет закупки товаров, работ, услуг для своих нужд на конкурентной основе, в том числе заключает договора по финансовой аренде (лизингу) вагонов. «В некоторых работах особо отмечается приоритетное использование лизинга в сфере логистики, так как в данном случае возникает возможность начать эксплуатацию при минимальных начальных капиталовложениях». [5, с. 32-33]

Для финансирования инвестиционной программы ФГУП «Почта России» использовало ряд долговых инструментов, специфика которых определялась с учетом сроков реализации и окупаемости инвестиционных проектов, условий рыночной (финансово-денежной) конъюнктуры «с учетом безусловного сохранения ключевого мультипликатора чистый долг/ЕВITDA на уровне не более 4, что соответствует практике заимствований крупных инфраструктурных компаний» [6, с. 21].

ФГУП «Почта России» не входило в число крупнейших эмитентов корпоративных облигаций, но по соотношению банковских кредитов и облигационных займов в структуре заемных средств, предприятие выделяется среди других организаций (табл. 2):

Таблица 2

Удельный вес облигаций в структуре заемных средств на 31 декабря 2018 года – расшифровки строк бухгалтерского баланса [7, 8, 9, 10]

Эмитент	Долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	Облигации, тыс. руб.	Удельный вес облигаций
ПАО «НК «Роснефть»	6 610 676 803	2 924 906 777	44,25%
ОАО «РЖД»	1 261 187 000	619 959 000	49,16%
ПАО «ГТЛК»	327 381 001	139 324 080	42,56%
ФГУП «Почта России»	49 869 124	46 147 435	92,54%

Все перечисленные компании с государственным участием. Если у прочих организаций на долю облигаций приходится около половины и менее заемных средств, то у ФГУП «Почта России» - это более 92%

В работе с облигациями для ФГУП «Почта России», видимо, была сложность с отсрочкой принятия закона об акционировании и появлении премий за риск инвестирования. Впервые законопроект о реорганизации ФГУП «Почта России» был внесен в Госдуму в июне 2014 года. Руководство предприятия предполагало, что закон будет принят уже в 2014 году, а на последующую реформу отводилось полтора года. Но в ноябре 2014 г. законопроект был раскритикован экспертным сообществом: комитет по собственности рекомендовал отложить принятие документа.

Отообразим на графике данные об эффективной доходности облигаций ФГУП «Почта России» (источник – сайт rusbonds.ru [11]), а также о средневзвешенной эффективной доходности ОФЗ и корпоративных облигаций (источник – годовые отчеты с сайта cbg.ru [12]) на 1 января (рис. 1):

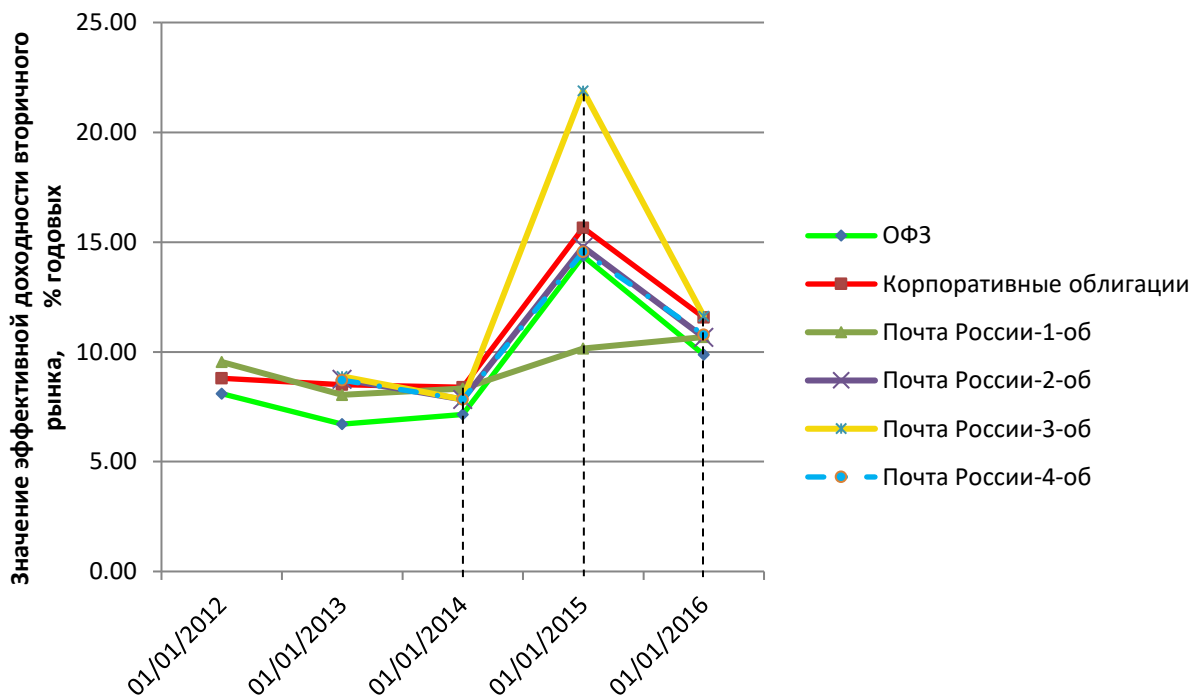


Рис. 1. Значения эффективной доходности на начало года с 2012 по 2016 гг.

Понятно, что начало 2015 г. в целом отмечено ростом премий за риски инвестирования. На эффективной доходности облигаций Почта России-1-об

как инвестиций повышенного риска в меньшей мере сказалось поведение иных инвесторов (на момент выпуска размер обязательств эмитента по этим облигациям превышал сумму стоимости чистых активов). А Почта России-3-об, возможно, кроме прочих факторов коснулась отсрочка принятия закона об акционировании.

В октябре 2017 года в Минкомсвязи заговорили о том, что, наконец, все согласовано и 5 апреля 2018 года новый законопроект был внесен в Госдуму. Рассмотрим следующий рисунок (рис. 2):

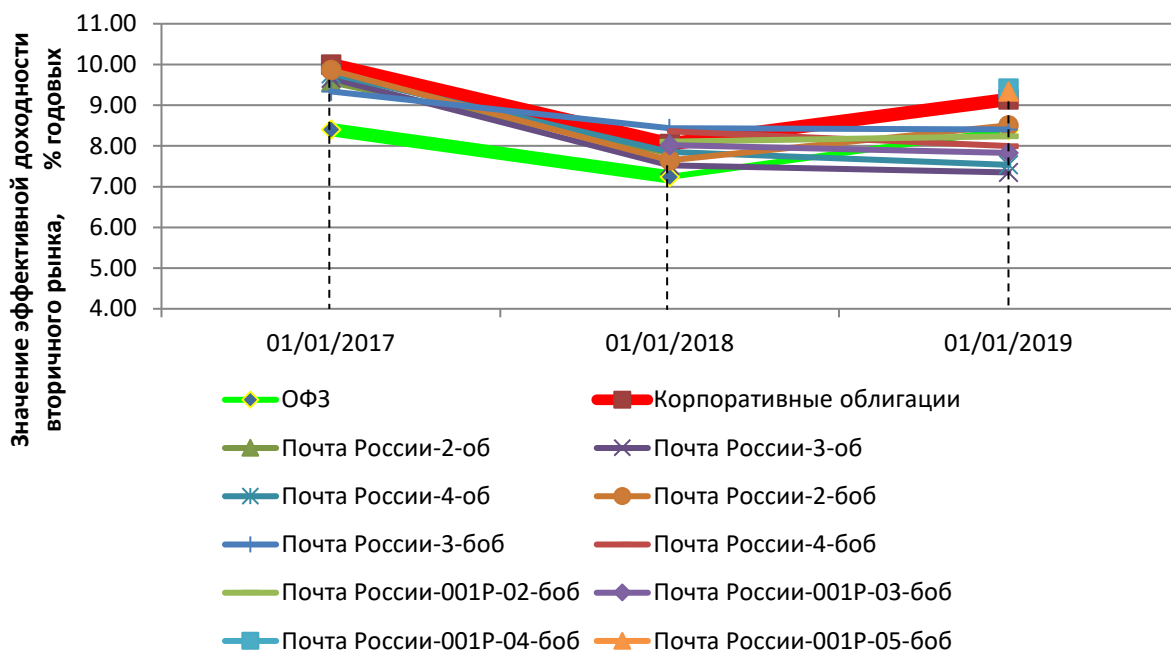


Рис. 2. Значения эффективной доходности на начало года с 2017 по 2019 гг.

Из Рисунка (рис. 2) видно, что если в начале 2017 г. значения доходности облигаций ФГУП «Почта России» приближались к значениям средневзвешенной доходности корпоративных облигаций, то в начале 2019 г. они приблизились и даже опустились ниже доходности ОФЗ.

Необходимо отметить, что на первичном рынке в годы реформ реальные ставки доходности к погашению облигаций ФГУП «Почта России» также были более высоки. «В ближайшем обозримом будущем драйверами роста рынка облигаций будут оставаться крупнейшие компании, в первую очередь с государственным участием, а также их дочерние структуры, где косвенное

владение государства выступает дополнительной гарантией высокого кредитного качества» [13, с. 351].

Выводы. Выбор финансовых источников акционирования ФГУП «Почта России» определялся необходимостью устранения возможности перераспределения собственности. Облигации превосходно обеспечили предприятие достаточным объемом денежных средств, и лишь длительность подготовки к акционированию, необходимость принятия закона сказывались на поведении инвесторов. Большое внимание уделялось аккумулированию собственных источников финансирования и лизингу в части обеспечения предприятия транспортными средствами.

Список литературы

1. Дружинин, К. В. Приватизация унитарных предприятий / К.В. Дружинин // Вестник современной науки. – 2016. – № 2-1(14). – С. 64-68.

2. Росимущество/Пресс-служба/ Новости – Федеральное агентство по управлению государственным имуществом. Интервью руководителя Росимущества Вадима Яковенко «Российской газете» 21.09.2020 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.rosim.ru/press/news/383524>, свободный (дата обращения: 06.05.2021).

3. Харченко, И. А. Финансирование объектов инфраструктуры ФГУП «Почта России» с помощью механизма специализированного общества проектного финансирования / И. А. Харченко, Л. П. Харченко // Технологическая перспектива в рамках Евразийского пространства: новые рынки и точки экономического роста: материалы 4-ой Международной научной конференции, Санкт-Петербург, 13–15 декабря 2018 года / Под редакцией О.Н. Кораблевой, М.И. Барабановой, Е.А.Ветровой, А.А. Зайцевой, В.В. Кораблева, С.В. Кулешова, В.В. Трофимова, Л.П. Харченко, Е.А. Яковлевой. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий "Астерион", 2018. – С. 440-445.

4. Консультант Плюс. Федеральный закон «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29 июня 2018 г. N 171-ФЗ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301319/, свободный (дата обращения: 10.05.2021).

5. Гребенникова, В. А. Финансовые критерии оптимизации отдельных направлений логистической деятельности предприятия: теоретико-методический аспект / В. А. Гребенникова, Е. А. Васюта // Финансы и кредит. – 2016. – № 29(701). – С. 30-43.

6. Бакина, Е. К. Анализ транзитной деятельности ФГУП «Почта России» / Е. К. Бакина, Ю. В. Дмитриева // Социокультурное взаимодействие и управление социальными суперсистемами: Сборник материалов Международного научно-практического семинара, Псков, 02–08 июня 2018 года / Под редакцией Ю.В. Дмитриевой, Н.В. Большаковой. – Псков: Псковский государственный университет, 2018. – С. 16-28.

7. РОСНЕФТЬ. Финансовая (бухгалтерская) отчетность [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_report/RSBU_05022019.pdf, свободный (дата обращения: 10.05.2021).

8. Компания РЖД. Отчетность компании [Электронный ресурс]/ Режим доступа:<https://company.rzd.ru/api/media/resources/1590272?action=download>, свободный (дата обращения: 10.05.2021).

9. Государственная транспортная лизинговая компания. Бухгалтерская отчетность за 2018 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://gtlk.ru/upload/iblock/2cc/Buh_otchetnost_2018_g._s_auditorskim_zaklyucheniem.pdf, свободный (дата обращения: 10.05.2021).

10. Почта России. Финансовая отчетность [Электронный ресурс]/ Режим доступа:https://www.pochta.ru/documents/10231/2806565035/RSBU_2018.PDF/42b77025-05f2-4093-9b8c-5d31824ad97d, свободный (дата обращения: 10.05.2021).

11. Облигации в России – Rusbonds [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://www.rusbonds.ru>, свободный (дата обращения: 07.05.2021).

12. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cbr.ru>, свободный (дата обращения: 07.05.2021).

13. Ушанов, А. Е. К вопросу о развитии рынка корпоративных облигаций / А. Е. Ушанов // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. – № 1(26). – С. 349-352. – DOI 10.26140/anie-2019-0801-0083.

© С. А. Поздняк, Н. В. Ушакова, 2021

УДК 339

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ФОНЕ 5G

Юни Фань

магистр

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет»

Аннотация: Благодаря непрерывному развитию науки и технологий, технология мобильной связи в Китае значительно улучшилась, что окажет положительное влияние на трансформацию рекламной индустрии. В эпоху 5G способ производства, распространения, взаимодействия пользователя со СМИ и потребления контента в медиаиндустрии претерпит радикальные изменения. В этой статье объединены текущие тенденции развития мобильной связи и характеристики технологии связи 5G с тем, чтобы изучить, какие новые тенденции технология 5G привносит в наружную рекламу.

Ключевые слова: 5G, наружная реклама, рекламная коммуникация.

RESEARCH OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF OUTDOOR ADVERTISING ON THE BACKGROUND OF 5G

Yongyi Fan

master's

Abstract: Due to the continuous development of science and technology, mobile technology in China has improved significantly, which will have a positive impact on the transformation of the advertising industry. In the 5G era, the way the media industry produces, distributes, interacts with the media, and consumes content will radically change. This article will combine the current trends in mobile communications and the characteristics of 5G communications technology to explore what new trends 5G technology is bringing to outdoor advertising.

Key words: 5G, outdoor advertising, advertising communication.

Наружная реклама тесно связана со средствами массовой информации, поскольку с их помощью устанавливается контакт с целевой аудиторией потенциальных потребителей товаров и услуг. Следует отметить, что в

наружной рекламе Китая с 2015 по 2018 год из-за популярности новых медийных форм рекламы стоимость и площадь традиционной наружной рекламы снизились и это снижение постепенно увеличивалось. С 2019 года, когда интернет-пользователи постепенно стали насыщаться, наружная реклама начала набирать обороты и способствовать росту офлайн-рекламы. По мере совершенствования рыночной системы и интеграции различных медиаресурсов наружная реклама постепенно получила промышленное развитие. Хотя форма рекламы развивалась более двадцати лет, наружная реклама в Китае все еще сохраняет свою жизнеспособность. В дальнейшем развитие наружной рекламы во многом будет зависеть от трех основных технологий: программирование, LBS и AR.

6 июня 2019 года Министерство промышленности и информационных технологий объявило о выдаче коммерческих лицензий на 5G, что приоткрыло завесу над строительством коммерческой сети 5G в Китае. Уже 31 октября 2019 года три основных оператора официально объявили о коммерческих пакетах 5G. Это знаменует собой официальное начало эры 5G, которая позволяет отображать более качественный, своевременный и насыщенный контент на значительно большем количестве экранов, а также представляет больше возможностей для форм отображения наружной рекламы. 5G - это не только новая разработка в технологии мобильной связи, но и серьезное изменение в сценариях применения сетевых технологий. Эта технология переплетается с облачными вычислениями, искусственным интеллектом и виртуальной реальностью и вместе способствует новой революции интеллектуальных информационных технологий.

Несмотря на большие перспективы, которые открываются перед наружной рекламой, в ее функционировании имеются определенные недостатки. Прежде всего, это:

1. Низкое соотношение цены и качества. Наружные рекламы традиционно имеют ограниченный охват и плохую экспозицию, но цены остаются высокими. Поскольку рекламодатели платят арендную плату, амортизацию и несут затраты на простой рекламного пространства, большая часть расходов связана с запаздывающим эффектом рекламы.

2. Трудно измерить коэффициент конверсии. Время, в течение которого люди смотрят на наружную рекламу, неконтролируемо. Часто люди могут видеть несколько наружных рекламных объявлений в один и тот же период времени. Но если технология не позволяет отслеживать толпу потенциальных

потребителей, реклама продукта останется только на стадии экспозиции. Если толпу невозможно будет отслеживать и в дальнейшем, то обратную связь данных получить будет невозможно и продавец никак не сможет направленно формировать целевую аудиторию. В таких условиях эффект наружной рекламы будет неконтролируем. Поэтому иногда коэффициент конверсии при аренде рекламного места на полдня может быть не ниже, чем при аренде на день, и не может быть ответственным за коэффициент конверсии, и много рекламы тратится впустую. Новые же технологии изменяют условия функционирования наружной рекламы в сторону ее контролируемости.

Более того, новые тенденции развития наружной рекламы в эпоху 5G открывают принципиально новые возможности повышения ее эффективности. Так:

1. Наружная реклама будет полностью программирована. Но изменения, которые 5G вносит в наружную рекламу, в основном удовлетворяют программным условиям онлайн-рекламы:

- поддержка динамического рекламного пространства в реальном масштабе времени;

- поддержка сбора данных об аудитории также в реальном масштабе времени;

- метод расчета по сделке - CPM. 5G может идеально поддерживать отображение динамических материалов в реальном времени, даже видео или динамические идеи из облачного сервиса могут отображаться плавно;

- датчики IoT (интернет вещей) обладают высокой надежностью и малой задержкой и могут быстро получать данные об аудитории из облака через мобильные телефоны людей;

- количество показов рекламы также может быть отправлено обратно через 5G, поэтому нет никаких препятствий, даже если используется метод расчета CPM;

- 5G даст достаточно надежную статистику для программирования наружной рекламы с учетом того, смотрят ли люди такую рекламу вообще, как используется в качестве индикатора мониторинг наружной рекламы.

В настоящее время нетрудно использовать датчики для определения состояния или даже степени внимания людей к рекламе. 5G делает эту технологию более удобной. Технология 5G позволяет отправлять статистику датчиков обратно на сервер мониторинга рекламы в режиме реального времени. Если это разрешено законом, распознавание лиц можно использовать

в коммерческих целях, тогда отслеживание эффекта наружной рекламы будет более полным, а лицо, которое смотрит на рекламу, можно будет отслеживать и сравнивать с лицом, узнаваемым при последней покупке. Это необходимо для того, чтобы определить коэффициент конверсии рекламы.

2. Становится возможной реализация потенциала межэкранной рекламы. В эпоху 5G трансграничная интеграция светодиодных дисплеев станет доминирующей тенденцией. Светодиодный дисплей также будет интегрирован со все большим количеством новых технологий, таких как виртуальная реальность. Интеграция трансграничных технологий сделает светодиодный дисплей более интеллектуальным, а пользовательские данные, полученные с помощью технологий VR, AR и 5G, будут тесно связаны между собой.

Представьте себе потребителя, который упорно работал в течение дня. Перед тем, как уйти с работы, он использует компьютер компании, чтобы посмотреть свою любимую сумку бренда А. Когда он выходит из двери компании, придорожный рекламный щит также будет передать рекламу бренда А. Затем покупатель войдет в торговый центр. Когда он сканирует код на экране этого торгового центра, чтобы проверить свои торговые точки, в качестве визуального напоминания вновь появится реклама бренда А. При нажатии на рекламу бренда А активируется внутренняя навигация мобильного телефона, и тогда покупатель будет руководствоваться чрезвычайно точной навигацией к месту назначения. Интернет вещей в эпоху 5G может действительно интегрировать межэкранную рекламу в реальные сценарии восприятия рекламного контента.

Прямая связь между интеллектуальными устройствами - одна из наиболее типичных областей технических приложений в эпоху 5G. Видимая нами внутренняя навигация - еще одно типичное применение Интернета вещей и датчиков с использованием технологии 5G. Таким образом, делая нашу жизнь покупок в торговом центре более удобной, чем когда-либо, в то же время реклама также будет получать более оптимизированные данные, основанные на потребительском поведении пользователей. Благословение технологии 5G гарантирует отсутствие задержек в передаче больших данных и даже безэкранный контакт потребителя и рекламного контента.

3. Изменение модели рекламной площадки. Что касается рекламных платформ, 5G приведет к изменению рекламных моделей, таких как Baidu Juring, программная рекламная платформа Интернета вещей, запущенная

Baidu. Опираясь на преимущества Baidu в области больших данных и искусственного интеллекта, Jiping обеспечивает полный охват сцены, объединяя несколько типов экранных носителей (экраны лифтов в зданиях, экраны умного дома, экраны уличных сцен из жизни и т.д.). Выбрав подходящий экран сцены в соответствии с целями распространения рекламодателя или датчик, или камеру, установленные на экране цифровой рекламы, и появится возможность различать аудиторию и сцену в реальном времени, быстро передавать контент бренда, соответствующий конкретной аудитории и сцене. В таких условиях принцип таргетирования рекламы реализуется полностью.

Для потребителей высокая скорость 5G почти не имеет задержки для восприятия контента, что обеспечивает более захватывающий, удобный и быстрый высококачественный рекламный сервис; потребители погружаются в интересный интерактивный опыт. Так пользователи могут получать продукты и услуги, в которых они нуждаются.

В настоящее время оплата лицом к лицу позволяет нам ощутить удобство, которое приносит среда 4G. Нет необходимости приносить наличные или даже платежи по мобильному телефону, когда отправляемся за покупками. Когда в ближайшие несколько лет технологии 5G и искусственного интеллекта созреют, продукты можно будет напрямую встраивать в рекламные объявления для точного определения аудитории в режиме реального времени. Станет реальной возможность быстро выбирать и передавать контент, соответствующий потребностям человека, тем самым повышается релевантность контента и интенсивность потребления, а также удовлетворяется импульсивное потребление в любое время и в любом месте.

Например, по дороге с работы мобильный телефон напоминает, что вот-вот должна повыситься температура воздуха и разумно сравнивает эти данные с данными в домашнем холодильнике, а напитки, которые Вы купили в прошлый раз, почти закончились. Когда Вы идете к автобусной остановке и ждете автобуса, на экране отображаются скидки на последние приобретенные бренды, вы можете совершить покупку с помощью распознавания лиц на автобусной остановке, а напитки будут доставлены к вашей двери, когда вы вернетесь домой.

4. Рекламодатели устанавливают тесные отношения с потребителями. Для рекламодателей технология 5G может помочь бренду их компании и потребителям наладить более тесные коммуникации, чтобы информация

пользователей и потребности пользователей могли быть более разумно согласованы между собой, тем самым компенсируя низкую эффективность традиционной наружной рекламы. Конечно, это заставит рекламодателей не только точно удовлетворять потребности потребителей на разных уровнях, но и создавать и даже увеличивать спрос с помощью инноваций и технологических средств. Подлинность и достоверность цифровой наружной рекламы компенсируют недостатки онлайн-рекламы. Чем больше наружные СМИ учитывают время, местоположение потребителей и их привычки, тем более точный и эффективный контент они могут предоставить нужным пользователям в наиболее нужное время.

Таким образом, 5G может упростить нам подключение ко всему. Изменяя образ жизни, получаемая нами реклама улучшает контент и методы передачи рекламного контента. Быстрое развитие новых технологий меняет определение наружной рекламы. Цифровые технологии сделали размещение наружной рекламы более удобным. Рекламодатели могут не только размещать объявления программно, но и точно понимать эффект рекламы. Наружная реклама привела к появлению большего количества медиаформ. История развития китайской рекламы свидетельствует о развитии и изменениях китайских средств массовой информации, открывающих новые возможности в рекламном бизнесе.

Список литературы

1. Отчет об исследовании рынка наружной рекламы в Китае (Часть 1) [J]. Городской железнодорожный транспорт, 2019 г. (12).
2. Отчет об исследовании рынка наружной рекламы Китая (Часть 2) [J]. Городской железнодорожный транспорт, 2020 г. (02).
3. Пан Ли, Ченг Си, Чи Симин. Исследование модели цифровой наружной рекламы с точки зрения интерактивных технологий [Дж.]. Jin Media, 2020, 28 (03).
4. Чжун Ю. Креативные стратегии наружной рекламы в эпоху новых медиа [Дж.]. Западное радио и телевидение, 2020.
5. <https://xn--82-kmc.xn--p1acf/news/naruzhnaya-reklama-osnovnye-zadachi/>

© Юни Фань, 2021

УДК 338.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Тобратова Полина Тимофеевна

студент

Научный руководитель: **Капитонова Наталья Владимировна**

к.п.н., доцент

ФГБОУ «Забайкальский государственный университет»

Аннотация: в статье рассматриваются основные виды, принципы и угрозы экономической безопасности Российской Федерации. Представлена классификация показателей, с помощью которых оценивается экономическая безопасность России. Выявлены проблемы обеспечения экономической безопасности России, а также представлены мероприятия для решения данных проблем.

Ключевые слова: экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности, угрозы экономической безопасности.

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Tobratova Polina Timofeevna

student

Supervisor: **Kapitonova Natalia V.**

Ph. D., Associate Professor

Abstract: the article considers the main types, principles and threats to the economic security of the Russian Federation. The classification of indicators used to assess the economic security of Russia is presented. The problems of ensuring the economic security of Russia are identified, and measures to solve these problems are presented.

Key words: economic security, indicators of economic security; threats to economic security.

На сегодняшний день Россия и все страны столкнулись с экономическим кризисом, который напрямую связан с пандемией COVID-19.

Экономическая нестабильность страны влияет не только на уровень экономической безопасности, но и на качество жизни населения. Проблема обеспечения экономической безопасности России становится актуальной в наше время.

Экономическая безопасность (ЭБ) – это отсутствие опасности, которая угрожает экономической и социальной, а также финансовой сферы деятельности человека. Постоянство и защита социально-экономической системы, которая подразумевает высокую степень защищенности предприятий, организаций и отдельных индивидов от экономических угроз как внешних, так и внутренних [1].

В России разработана концепция экономической безопасности, которая рассматривается как комплекс действий, направляющийся на рост экономических показателей, а также удержания их стабильности, необходимые для их обеспечения нормальной жизнедеятельности граждан, и сохранения статуса государства на международной арене. Стабильный экономический рост оказывает воздействие на экономическую устойчивость страны и на уровень ЭБ. Влияние негативных политических тенденций на прямую связано с ЭБ страны в целом.

В России разработана Стратегия экономической безопасности до 2030 года, в которой содержатся главные цели и задачи экономической политики, направленные на поддержание финансовой безопасности. Цель этой стратегии, наладить обстановку в стране и на мировом рынке, несмотря на сложные международные отношения с некоторыми государствами. В данной Стратегии ЭБ рассматривается как состояние защищенности национальной экономики, как от внешних, так и внутренних угроз, при этом обеспечивается экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации национальных приоритетов РФ [2].

Реальными статистическими показателями развития экономики страны называются – *индикаторы ЭБ*, важной информационной ролью, которой является раскрытие уровня экономической безопасности страны – рисунок 1[3,4].



Рис.1. Классификация индикаторов ЭБ

Существует множество классификаций видов ЭБ: финансовая, продовольственная, информационная, интеллектуальная и т.п. На рисунке 2 представлены виды и раскрыты понятия ЭБ.

На сегодняшний момент актуально выделить лекарственную безопасность (ЛБ) в связи с пандемией COVID-19. ЛБ – постоянное отслеживание и распознавание реальной проблемы, которая возникает на ответ применения фармакологического средства. Пандемией COVID-19 доказала неготовность России выполнять социальные функции, а также противостоять угрозе распространения болезни, т.е. угрозе национальной и ЭБ.

Виды ЭБ	Понятие
Финансовая	связана с равновесием и сбалансированностью финансовых потоков в экономике.
Энергетическая	обеспечение надежного энергосбережения, защищенность энергетической системы от угроз дефицита.
Оборонная	готовность армии сдерживать внешние угрозы и противостоять им.
Оборонно-промышленная	поддержание военной безопасности.
Информационная	защита информации, правильное представление данных, противостояние мошенническим действиям.
Продовольственная	обеспечение соответствующими ресурсами население и удовлетворение их потребностей в продуктах питания в соответствии физиологическим нормам.
Транспортная	состояние защищенности от актов незаконного вмешательства объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств.
Технологическая	конкурентоспособность национальных товаров и услуг на рынках высокотехнологичной продукции.
Социальная	отражает качество жизни населения.
Промышленная	показывает объемы и темпы промышленного производства, уровень развития отраслей и производств.
Интеллектуальная	обеспечение безопасности с помощью патентной защиты, таможенного регулирования и с охранения ведущих научных школ.

Рис.2. Виды экономической безопасности

Выделяют следующие принципы экономической безопасности: независимость, стабильность, устойчивый рост национальной экономики (см. рис.3).

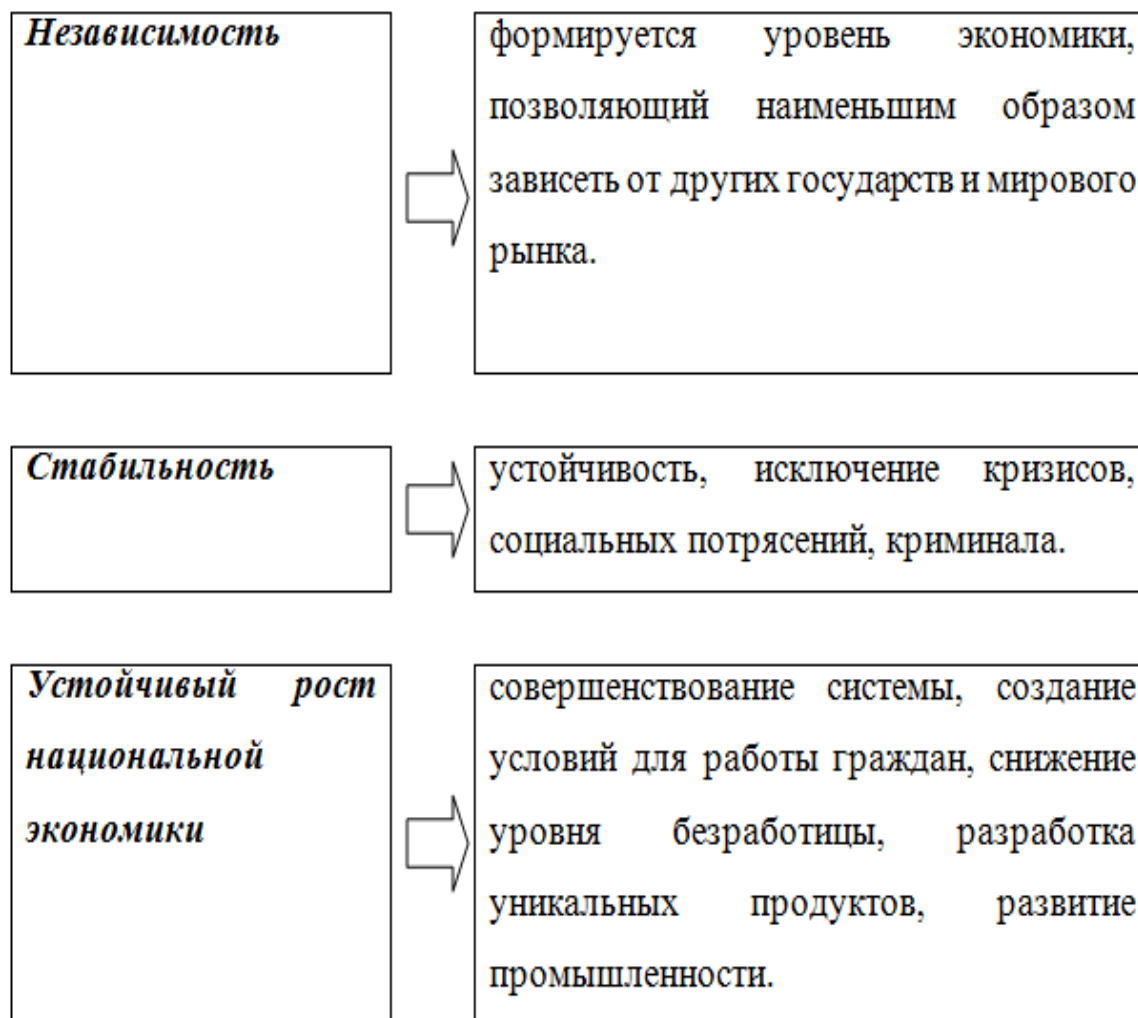


Рис. 3. Принципы экономической безопасности

Существует следующая классификация показателей, с помощью которых можно оценить ЭБ страны:

1. Производственно-экономические показатели
 - экономический рост, например, ВВП в 2021 году увеличился на 2,9%, в 2022 году планируется до 3,2%. Доходы граждан в 2021 увеличились на 3%;
 - чистый национальный рост;
 - валовой внутренний продукт (ВВП);
 - дефлятор ВВП - это индекс, показывающий, во сколько раз уровень цен в текущем году товаров и услуг больше уровня цен базисного года;
 - доход (чистый и использованный).
2. Финансово-экономические показатели
 - платежный баланс;

- государственный бюджет, например доход России на 2020 год составил 20,4 триллионов рублей, расходы составили 19,5 триллионов рублей;

- инвестирование;

- денежные показатели.

3. Социально-экономические показатели:

- занятость населения;

- безработица, например, в марте на 2020 год составила 4,7%, в январе на 2021 составила 5,8%;

- прожиточный минимум, который в России в 2021 год равен 11 653 рублей

- бедность, на сегодняшний день черта бедности в РФ составляет 9,7 тысяч рублей на человека;

- инфляция (в России на декабрь 2020 года составила 4,9% в годовом выражении, а в месячном 0,8%. На январь 2021 года пришлось 5,19%);

- индекс потребительских цен (на декабрь 2020 года составил 100,8%);

4. Политические показатели:

- аналитика;

- новейшие идеи и их реализация на законодательном уровне;

Проблемы обеспечения ЭБ России можно решить с помощью следующих мероприятий:

1. Анализирование ситуаций, а также их прогноз появления вероятных угроз.

2. Для профилактики угроз разработка мер по их предупреждению.

3. Провести анализ и оценку в реальности возникших угроз и возможного ущерба.

4. Реагировать угрозы, которые возникли в данный момент и провести анализ эффективности данных мер;

5. Совершенствовать систему ЭБ, при этом учитывать полученный опыт;

6. Обязательно защищать права, а также интересы субъектов ЭБ.

Угрозы ЭБ России представлены на рисунке 4.

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none"> - Спад производства. - Низкая инвестиционная активность. - Низкая конкурентоспособность. - Ухудшение инновационной сферы. - Рост безработицы. - Повышение уровня бедности населения. - Имущественное расслоение людей. - Утечка капитала. - Криминализация экономики. - Слабость правовой базы. - Рост цен на продовольствие и сырье. - Просчеты политики реформ и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> - Зависимость России от импорта многих видов продукции стратегического назначения, продовольствия. - Сырьевая направленность экспорта. - Санкции зарубежных стран к российским товарам. - Агрессивная политика иностранных компаний на рынках сбыта. - Высокий уровень внешнего долга и т.д.

Рис. 4. Угрозы экономической безопасности России

Рассмотрим основные перспективы развития и повышения уровня безопасности. Статус мировой экономической державы следующий: а) Россия должна стать из главным государством; б) быть на уровне высокоиндустриальных стран; в) быть в шестерке мирового уровня по ВВП; г) улучшение благосостояния населения России.

Основные стратегии для прорыва в отраслях, являющихся основной специализацией РФ на мировом рынке:

- 1) конкуренция как в энергетике и транспорте, так и аграрном секторе;
- 2) формирование сильного научного технического комитета (НТК);
- 3) диверсификация национального хозяйства;
- 4) на законодательном уровне развитие рынка и предпринимательства.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, на сегодняшний день существует множество угроз, которые отрицательно влияющих на экономику России, следовательно, и на ее безопасность. Также Россия нуждается в качественной трансформации экономической действительности, для преодоления угроз ЭБ. Состояние ЭБ является определяющим критерием развития территории РФ.

ЭБ на современном уровне должна обеспечивать не только независимость страны в отношении экологической, демографической, продовольственной, но и лекарственной безопасности, т.к. она на прямую связана с уровнем и качеством жизни населения.

Список литературы

1. Суржик Э. Н. Экономическая безопасность России: угрозы, стратегия, концепция. <http://surzhyk.info/ekonomicheskaya-bezopasnost-gossii/>(дата обращения 18.05.2021)

2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения 16.05.2021)

3. Кузнецов Д. А. Система индикаторов оценки экономической безопасности страны. <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 16.05.2021)

4. Писаренко А.О. Экономическая безопасность в России: современное состояние, угрозы и перспективы развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14, № 5. – С. 927 – 940.

© П.Т. Тобратова , 2021

УДК 664.83

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ
МУП «ШКОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ»**

**Кривенда Андрей Олегович
Самодурова Алина Андреевна**

студенты

Научный руководитель: **Устюгова Ирина Евгеньевна**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»

Аннотация: в данной статье рассматриваются внешние и внутренние факторы, которые имеют важнейшее влияние на производственную деятельность, наиболее важные проблемы интенсификации производства и сокращения потребления сырья. Также в статье обсуждается введение системы контроллинга и учета затрат, описываются направления, с которыми данная служба будет работать, и какие преимущества это дает предприятию.

Ключевые слова: предпосылки, экономия, нововведения, рост эффективности, система контроллинга.

**DIRECTIONS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF PRODUCTION
ACTIVITIES ON THE EXAMPLE OF THE MUE «SCHOOL KOMBINAT»**

**Krivenda Andrey Olegovich
Samodurova Alina Andreevna**

students

Scientific adviser: **Ustyugova Irina Evgenievna**

Abstract: this article examines the external and internal factors that have the most important impact on production activities, the most important problems of intensifying production and reducing the consumption of raw materials. The article also discusses the introduction of a system of controlling and cost accounting,

describes the areas with which this service will work, and what advantages it gives to the enterprise.

Key words: prerequisites, economy, innovation, efficiency growth, controlling system.

Важнейшими факторами и направлениями повышения экономической эффективности производства являются: научно-технический прогресс, режим экономии, повышение уровня использования основных производственных фондов, совершенствование структуры экономики, оптимальная инвестиционная политика и др. [1, с. 117]

Одним из факторов интенсификации и повышения эффективности производства является режим экономии. Ресурсосбережение – решающий источник удовлетворения растущих потребностей в топливе, энергии, сырье и материалах. Предстоит создать и оснастить народное хозяйство машинами и оборудованием, обеспечивающим высокую эффективность использования конструкционных и других материалов, сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, а также создать и освоить высокоэффективные малоотходные и безотходные технологические процессы.

Уровень экономической и социальной эффективности производства зависит от многочисленных факторов, ее определяющих. Все факторы целесообразно классифицировать по ограниченному количеству признаков, что способствует определению главных направлений и путей повышения эффективности производства на предприятии.

Классификация большого разнообразия факторов роста эффективности (производительности) может осуществляться по трем признакам:

- видам затрат и ресурсов (источниками повышения);
- направлениям развития и усовершенствования производства;
- местом реализации в системе управления производством. [1, с. 118]

Группировка факторов по первому признаку позволяет достаточно четко определить источники повышения эффективности, рост производительности труда (экономия затрат живого труда), снижение фондоемкости (капиталоемкости) и материалоемкости продукции, улучшение использования природных ресурсов. Активное использование перечисленных направлений повышения эффективности производства предусматривает осуществление комплекса мероприятий, которые по своему содержанию характеризуют основные пути и процессы развития и

усовершенствования производства (второй признак группирования факторов). Определяющими направлениями являются, прежде всего, ускорение темпов научно-технического и организационного прогресса (создание новых и усовершенствование существующих технологий, конструкционных материалов, средств труда и инновационного наполнения конечной продукции; механизация и автоматизация производственных процессов; внедрение прогрессивных методов и форм организации производства и труда; построение и регулирование рыночного механизма хозяйствования).

Практически наиболее важной нужно считать классификацию факторов эффективности по месту реализации в системе управления производством (третий признак группирования факторов), в особенности выделение из них двух категорий факторов - внутренних и внешних.

Возможные направления реализации влияния внутренних и внешних факторов повышения эффективности производства (деятельности предприятия) не одинаковы по степени действия (влияния), использования и контроля. Поэтому для решения важных практических задач хозяйствования руководители и соответствующие специалисты (менеджеры) должны обладать всесторонними знаниями относительно масштабов действия, форм контроля и использования наиболее существенных внутренних и внешних факторов повышения эффективности на различных уровнях управления производством. Предприятие может и должно постоянно контролировать процесс использования внутренних факторов путем разработки и последовательного осуществления собственной программы повышения эффективности производства, а также учитывать влияние на нее внешних факторов - экономической и социальной политики государства, деятельности национальных институциональных организаций развития инфраструктуры и структурных изменений в обществе.

Технологические нововведения, особенно современные формы автоматизации и информационные технологии, оказывают наиболее существенное влияние на уровень и динамику эффективности производства. По принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации персонала.

Проблема экономии и уменьшения потребления сырья, материалов, энергии должна быть под постоянным контролем соответствующих специалистов предприятий с материалоемким и энергоемким производством. Неотложная задача ресурсосбережения на таких предприятиях может положительно решаться путем внедрения малоотходной и безотходной технологии, увеличения выхода полезной продукции с единицы используемого материала.

Основным источником и определяющим фактором роста эффективности производства (деятельности предприятия) являются работники - руководители, предприниматели, специалисты, рабочие. Производительность их труда во многом определяется методами, техникой, личным умением, знаниями, отношением к работе и способностью выполнять ту или иную работу. Деловые качества работников наиболее полно могут проявляться в условиях функционирования на предприятии мощного и гибкого мотивационного механизма. Производительность труда будет возрастать тогда, когда руководство предприятия материально и морально стимулирует использование творческих способностей всех категорий работников, проявляет интерес к их личным проблемам жизнедеятельности, способствует созданию и поддержанию благоприятного социального микроклимата. [2, с. 54]

Значительный (по некоторым оценкам - преобладающий) вклад в рост эффективности (производительности) производства может обеспечивать современная хорошо организованная система управления, под контролем которой находятся ресурсы и результаты деятельности предприятия. Составной частью такой системы является стиль управления - типичный "мягкий" фактор повышения эффективности деятельности предприятия. Каждый руководитель, предприниматель или менеджер предприятия должны знать, что абсолютно совершенного стиля управления для всех случаев не существует. Общая эффективность деятельности предприятия зависит от того, когда, где, как и по отношению к кому применяется соответствующий стиль управления. Известно, что стиль управления, в котором объединены профессиональная компетентность, деловитость и высокая этика взаимоотношений между людьми, влияет практически на все виды и направления деятельности предприятия. От него зависит, в какой мере учитываются внешние факторы роста эффективности производства на том или ином предприятии.

На уровень производительности предприятия непосредственное или косвенное влияние оказывают внешние факторы эффективности производства. Однако сами предприятия не могут активно их контролировать. Вот почему эти факторы следует знать и изучать, понимать их действие (влияние) и принимать во внимание при разработке (планировании) и осуществлении программ повышения эффективности производства на предприятиях. В связи с этим становится очевидной необходимость существенной характеристики и определения направлений действия отдельных внешних факторов эффективности (производительности). Так, осуществляемая государством (правительством) экономическая и социальная политика существенно влияет на эффективность общественного производства через: практическую деятельность правительственных учреждений и государственных структур; разнообразные виды законодательства; финансовые мероприятия и стимулы (налоги, тарифы, финансовая поддержка больших научно-технических и производственных проектов, финансирование социальных программ, регулирование процентных ставок для кредитов); устанавливаемые и контролируемые экономические правила и нормативы (регулирование доходов и оплаты труда, контроль за ценами, лицензирование внешнеэкономической деятельности и тому подобное); создание рыночной, производственной и социальной инфраструктуры; макроэкономические структурные изменения; программы разгосударствления собственности и приватизации государственных предприятий; коммерциализации организационных структур непроизводственной сферы.

Важной предпосылкой роста эффективности (производительности) производства на предприятиях является достаточный уровень развития и активная деятельность разнообразных учреждений рыночной, производственной и социальной инфраструктуры.

В связи с этим государству и соответствующим его властным и управленческим учреждениям надлежит уделять особое внимание развитию и повышению эффективности деятельности разнообразных учебных заведений, науки, культуры, систем жилищно-коммунального хозяйства и бытового обслуживания населения, его надежной социальной защиты. [2, с. 35]

В качестве приоритетных направлений развития сферы общественного питания на современном этапе автором выделены следующие.

Совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность хозяйствующих субъектов: разработка стандартов качества обслуживания, качества произведенной продукции, санитарно-биологических стандартов, внесение изменений в классификацию типов предприятий, оказывающих услуги общественного питания.

В ситуации, сложившейся на МУП «Школьный Комбинат», целесообразно рационально ввести в эксплуатацию систему контроллинга.

В настоящее время на многих российских предприятиях существует необходимость в интегрированной методической и инструментальной базе для поддержки основных функций менеджмента – планирования, контроля, учета и анализа, координации различных аспектов управления бизнес-процессами. Это подтверждается, например, ростом интереса со стороны многих отечественных компаний к программному обеспечению планирования и учета на предприятии. Однако только внедрение пусть и на более продвинутых (и дорогостоящих) программ не может способствовать созданию четкой картины функционирования того или иного хозяйствующего объекта. Современные методы анализа и прогнозирования остаются неиспользуемыми, а менеджмент оказывается не в состоянии составить даже среднесрочные планы. Причем применяемый менеджерами и аналитиками инструментарий различается по подразделениям, что может вызвать затруднения в координации и недостаточность информации у руководства. Проблему увязки управленческой информации в единое целое в рамках отдельно взятой компании решает контроллинг. [3, с. 23]

Данная концепция основана на следующих положениях:

предприятие является системой с определенным набором целей, части которой тесно взаимосвязаны;

его деятельность ориентирована на достижение запланированных показателей;

контроллинг выступает интегрирующей и координирующей подсистемой контура управления - он обеспечивает инструментальную и методическую базу поддержки принятия управленческих решений.

В основе контроллинга лежит система direct-costing, сущность которой заключается в делении затрат на условно-постоянные и условно-переменные и предусматривает учет затрат по усеченной себестоимости. Основная цель контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение целей, стоящих перед предприятием.

Организационная структура предприятия МУП РК «Школьный комбинат» представлены на рисунке 1.

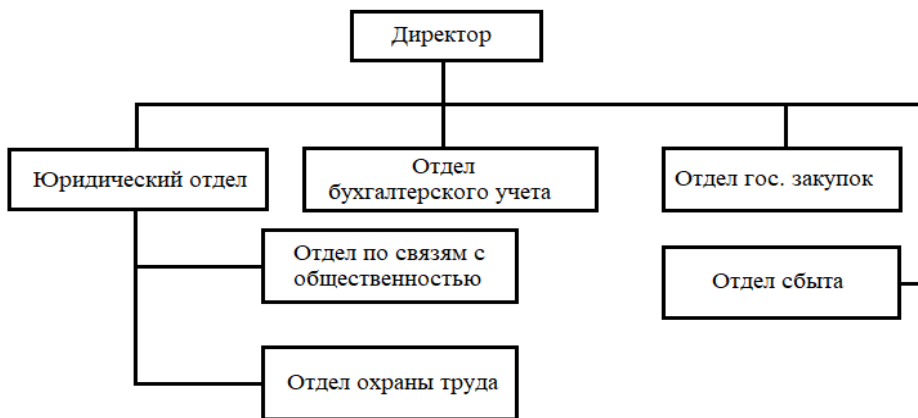


Рис.1. Организационная структура предприятия МУП РК «Школьный комбинат»

В данном случае выгоднее всего внедрить службу контроллинга на всем предприятии, выделить ее в новый отдел. Это объясняется тем, что служба контроллинга входит, наряду с бухгалтерией, финансовым отделом, планово-экономическим отделом, в состав финансово-экономических служб предприятия. Поскольку основная функция контроллинга на предприятии – анализ и управление затратами и прибылью, служба контроллинга должна иметь возможность получать всю необходимую ей информацию и претворять ее в рекомендации для принятия управленческих решений высшими руководителями предприятия.

Введение системы контроллинга на предприятии жизненно необходимо для дальнейшего его эффективного функционирования. Система контроллинга предусматривает выбор области, нуждающейся в принятии управленческого решения. Основная задача на данном этапе – необходимость дать оценку отклонениям от желаемого уровня и принять решения о направлении корректирующего воздействия. В принятом управленческом решении об оптимизации работы должен быть предусмотрен и описан не только производственный или административный участок, куда нацелено воздействие, но и способ, и формы такого воздействия. Предприятие нуждается в ведении системы контроллинга для планомерного комплексного анализа затрат, выручки, платёжеспособности, прибыли и убытков, учёта денежных потоков. В случае

эффективного использования, система контроллинга обеспечит не только прерывание деградации предприятия, но и его рост и планомерное развитие.

Контроллинг обеспечивает учет и анализ влияния, как внутренних условий, так и факторов внешней среды на производственную деятельность и конкурентоспособность предприятия в настоящем и в отдаленной перспективе. Это позволяет предусмотреть в стратегических планах задачи по продвижению товаров на целевые рынки. Управленческий учет ограничен преимущественно комплексным анализом текущего состояния внутренней среды предприятия, что может служить при планировании основанием для экстраполяции трендов развития на краткосрочную перспективу. [4, с. 21].

Так же одним из направлений повышения эффективности производственной деятельности в данном случае будет являться закупка полуфабрикатов высокой степени готовности (это те продукты, которые прошли частичную или полную механическую, или тепловую, или химическую обработку, а также сочетание полуфабрикатов, из которых в дальнейшем при минимальном количестве энергии получают блюдо или кулинарные изделия). Например, использование овощных полуфабрикатов высокой степени готовности имеет ряд существенных преимуществ: во-первых, предприятия питания могут получать стандартизованный безопасный продукт стабильного качества; во-вторых, появляется возможность сократить складские площади для хранения сырых овощей. Нет необходимости иметь коренные цеха и соответственно персонал для очистки корнеплодов. Помимо этого, на порядок уменьшаются трудозатраты кулинаров, т.к. изготавливаемый продукт следует только добавлять в приготовляемое блюдо. Индустриальный подход к переработке овощей позволяет обеспечить высокий уровень безопасности и придавать продукции заранее заданные потребительские характеристики с учетом групповых и индивидуальных предпочтений. Данные полуфабрикаты могут использоваться при приготовлении широкого ассортимента блюд, таких как салаты, холодные закуски, гарниры, супы и вторые горячие блюда. [5, с. 310]

Рациональная организация школьного питания заключается в создании единой системы, объединяющей школьные столовые и комбинаты питания, позволяющей использовать полуфабрикаты высокой степени готовности, новые виды оборудования для приготовления, транспортировки и доведения до готовности пищи в школьных столовых, применять

индивидуальные упаковки для блюд, организовывать питание по форме обслуживания «шведский стол». Все это направлено на улучшение питания учащихся с учетом специфики детского питания и детской психологии, обучение детей общепринятым приемам потребления пищи, нормам поведения и этикета.

Список литературы

1. Богомолова И.П., Василенко И.Н., Котарев А.В., Малыгина Е.Н. Совершенствование системы кормового обеспечения мясного животноводства АПК на основе принятия управленческих решений инновационного типа // Современная экономика: проблемы и решения. Воронеж: ВГУ. – № 1 (109). – 2019. – С. 106–120

2. Разработка и принятие управленческих решений (учебное пособие) Кривенко Е. И., Богомолова И. П., Слепокурова Ю. И., Шатохина Н. М. Учебное пособие / ВГУИТ – Воронеж, 2017. – 78 с.

3. Кривенко Е.И. Совершенствование системы управления качеством продукции на основе применения инновационных методов и подходов / Черников В. В., Шатохина Н. М. // Финансы. Экономика. Стратегия. Серия: «Инновационная экономика: человеческое измерение». – 2019. № 9 – С. 21-29.

4. И. П. Богомолова, Обеспечение экономической безопасности государства на основе управления ресурсосбережением / Е.И. Кривенко, Е.С. Стряпчих // Финансы. Экономика. Стратегия. Серия: «Инновационная экономика: человеческое измерение». – 2018. № 5 – С. 16-23.

5. Устюгова И.Е., Шатохина Н.М., Фам Т.Т.Х. Разработка организационных и экономических решений в стратегическом управлении производственной деятельностью организации с использованием фактографических методов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий – 2020. Т. 82. № 2. с.309-312

© А.О. Кривенда, А.А. Самодурова, 2021

УДК 336.719

**БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В РЕГУЛИРОВАНИИ
ТЕНЕВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Старовойтова Яна Юрьевна

Научный руководитель: **Мануйленко Виктория Валерьевна**

д. э. н., профессор

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Аннотация. В условиях цифровизации экономических процессов важно регулировать теневые экономические отношения на основе совершенствования банковских технологий: облачные технологии, Blockchain, машинное обучение, искусственный интеллект, Big Data, участвующих в разработке банковских инноваций, обеспечивающих минимизацию теневых отношений.

Ключевые слова: банковские инновации, теневые экономические отношения, облачные технологии, машинное обучение.

**BANKING INNOVATIONS IN THE REGULATION OF SHADOW
ECONOMIC RELATIONS: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS**

Starovoitova Yana Yuryevna

Supervisor: **Manuylenko Viktoriya Valeryevna**

doctor of Economics, professor

North-Caucasian Federal University»

Abstract. In the context of digitalization of economic processes, it is important to regulate shadow economic relations on the basis of improving banking technologies: cloud technologies, Blockchain, machine learning, artificial intelligence, Big Data, which are involved in the development of banking innovations that minimize shadow relations.

Key words: banking innovations, shadow economic relations, cloud technologies, machine learning.

Каждая страна независимо от ее политического устройства и структуры экономики имеет неотъемлемые составляющие, не укладываемые в рамки действующего законодательства, – разные виды теневой экономической деятельности, от которой не может полностью освободиться ни одному государству. Развитие теневого сектора – одна из наиболее важных проблем развития экономики в целом. Теневая деятельность способствует распространению коррупции, перемещению прибыли, увеличивает теневой доход, по которому не уплачиваются налоги. В связи с этим возникает необходимость регулирования теневого сектора с помощью инновационных методов, форм, поскольку отсутствие контроля обуславливает сокращение налогооблагаемой базы и развитие мошеннических схем.

В современных условиях страны мира стремятся переустроить экономику на цифровую платформу. В рамках реализации Стратегии формирования и развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. Правительство Российской Федерации утвердило проект «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 № 1632-р [3]. Одна из целей программы – поддержание развития и формирование условий для появления динамичных и перспективных цифровых платформ и технологий: искусственный интеллект, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорики, технологии беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальности. Концептуально важна Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г. [2]. Преимущества Стратегий: ввод инновационных цифровых технологий в экономику страны, благодаря которым для цифрового мира возможна почти абсолютная прозрачность информации, участвующей в деятельности всех сегментов экономики. Преступления экономической направленности посягают на экономические интересы государства, отдельных групп граждан. В соответствии с Уголовным кодексом РФ, глава 22 (13.06.1996 г. № 63-ФЗ) преступления экономической направленности включают: незаконная банковская деятельность, лжепредпринимательство, легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем, незаконное получение кредита, злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности, преднамеренное банкротство, коммерческий подкуп, уклонение от уплаты налогов, контрабанда и др. [1].

Динамика экономических преступлений в Ставропольском крае – рис. 1 [6]

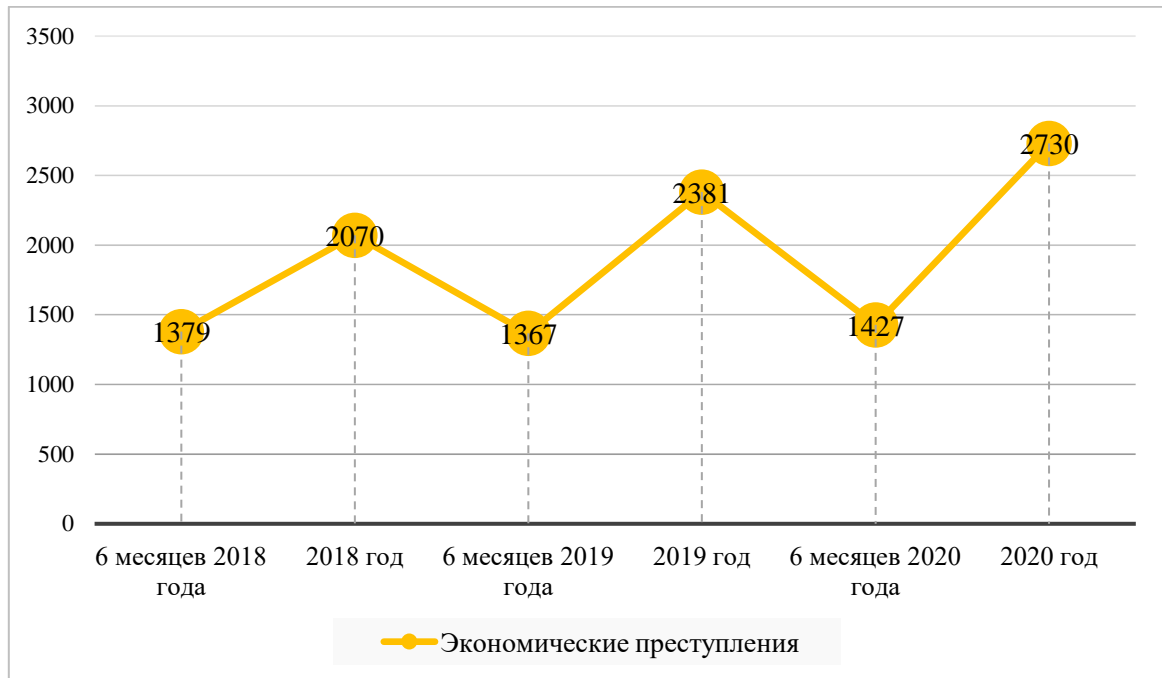


Рис. 1. Динамика зарегистрированных экономических преступлений в Ставропольском крае в 2018 – 2020 гг.

Отмечается рост экономических преступлений на 1351 (2730 – 1379), составив в 2020 г. 2730 зарегистрированных экономических преступлений.

Теневая экономика отрицательно влияет на денежно-кредитную систему страны. Неучтенные государственной статистикой денежные потоки, невозможность контроля за их поступлением и структурой, вызывают дополнительные сложности в планировании объёмов денежной эмиссии. Деформация денежно-кредитной системы искажает структуру платёжного оборота, способствуя увеличению инвестиционных рисков, стимулируя инфляционные процессы, деформируя денежно-кредитные отношения. Нарушаются права кредиторов при злоупотреблениях заёмным капиталом, объявляются ложные банкротства организаций и банков, осуществляется мошенничество с субсидиями.

Тесная связь «серой» экономической деятельности с финансово-банковской структурой приводит к инфляции, соответственно, нарушая работу платёжного оборота денежных средств. Динамика инфляции Ставропольского края – рис. 2 [9].

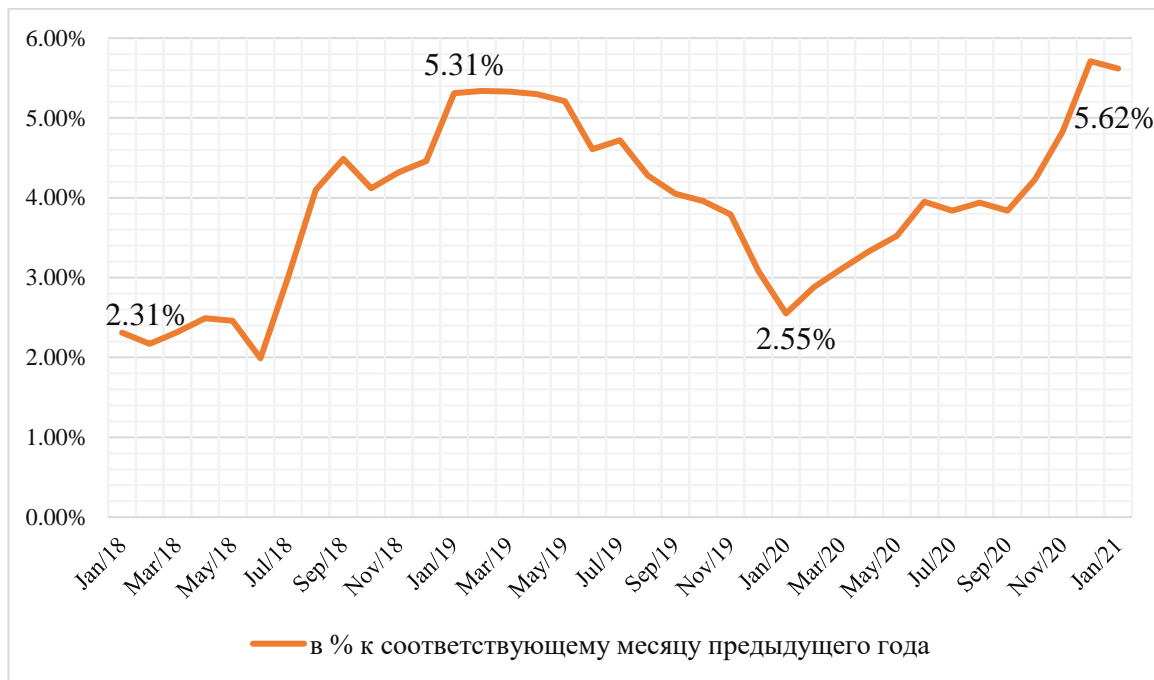


Рис. 2. Динамика инфляции Ставропольского края в 2018 – 2020 гг.

Уровень инфляции в Ставропольском крае к концу 2020 г. значительно увеличился на 3,07%, составив в январе 2021 г. – 5, 62%. Основная причина ускорения инфляции в 2020 г. – ослабление национальной валюты, рост экономических преступлений, повышение цен на сельскохозяйственную продукцию на мировых рынках, низкий по сравнению с 2019 г. урожай сельскохозяйственных культур.

Разрешение проблем по регулированию теневого сектора, экономических преступлений и инфляции в регионе – внедрение банковских инноваций в экономические отношения.

На основе совершенствования банковских технологий: облачные технологии, Blockchain, машинное обучение, искусственный интеллект, Big Data разрабатываются банковские инновации, обеспечивающие минимизацию теневых отношений (рис.3), снижение которых сократит и инфляцию в регионе.

Искусственный интеллект включает в себя ряд технологий, одна из которых – машинное обучение (ML). Машинное обучение – это класс методов искусственного интеллекта, характерная особенность – обучение в процессе применения решений многих схожих проблем. Машинное обучение позволяет компьютеру обрабатывать большие объемы данных, распознавая

закономерности в них, впоследствии используя набор данных для адаптации собственных алгоритмов.

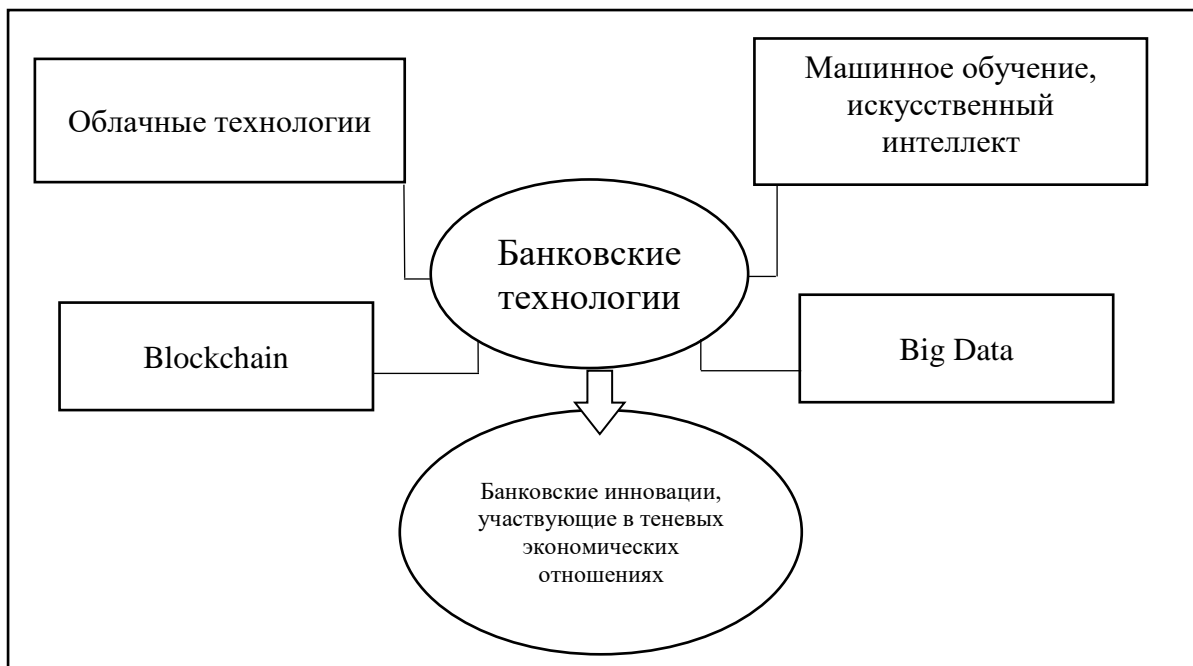


Рис. 3. Основные банковские инновации, участвующие в регулировании теневых экономических отношений
(разработан автором по материалам исследования)

Один из самых перспективных методов машинного обучения - интеллектуальная сегментация (кластеризация). Используя традиционные системы мониторинга, банки обычно сегментируют своих клиентов по видам экономической деятельности, типу бизнеса, размеру и др., применяя правила исторически работающих компаний в этих сегментах. Проблема сводится к тому, что эти сегменты не всегда представляют группы объектов с одинаковым транзакционным поведением.

Алгоритм машинного обучения анализирует транзакции, наблюдает за образцами, создает новые более релевантные сегменты, размещая в них клиентов на основе их поведения. Если клиент выполняет транзакции, выходящие за рамки обычных параметров для его сегмента, они подлежат более тщательной проверке. Количество ложных срабатываний значительно сокращается, а оставшиеся мошеннические срабатывания намного эффективнее, чем при использовании традиционного анализа. В итоге, использование искусственного интеллекта и машинного обучения повышает

эффективность мер ПОД/ФТ (противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма) [7].

Технологии Big Data позволяют проводить анализ взаимосвязей, обрабатывать неструктурированные данные, в т. ч. внешние, используя полученные результаты для обнаружения противоправных действий на финансовом рынке и прогнозирования потенциальных рисков. Цифровизация данных определенно может помочь вывести из тени российскую экономику. Автоматизация большого массива данных – Big Data позволит значительно уменьшить теневой сектор [8].

Одна из функций данной технологии – выявление и недопущение сомнительных сделок, предотвращение вывоза капитала. С помощью Big Data осуществляется противодействие финансированию терроризма, в т. ч. с учетом анализа поведения клиента и проведенных банковских операциях [5, с. 302].

Такая технология представляет интерес для коммерческих банков Центрального банка РФ, анализирующего большую информацию, поступающую от банков в форма их отчетов. В «Основных направлениях развития финансовых технологий на период 2018-2020 гг.» ЦБ РФ отмечает перспективность технологий Big Data, что требует разработки предложений и рекомендаций по их развитию [8].

Blockchain – это технология децентрализованного, публичного, зашифрованного хранения и обработки записей, расширяются границы ее применения.

Характерное специфическое свойство технологии – внесение изменений окончательно и необратимо: сведения по транзакции фиксируются в виртуальном блоке, синхронизируемого со всеми копиями реестра после регистрации действий. Последовательность блоков образует цепочку, обосновывая название технологии blockchain (в переводе с англ. – цепочка блоков).

Технология блокчейн гарантированно избавляет реестр от подделок и мошеннических действий, изменения вносятся в части, владеющей пользователем реестра. В итоге процедура обеспечивает полную прозрачность операций в реестре, прослеживаемость всей цепочки блоков от момента создания. Период хранения данных в реестре блокчейн неограничен [4, с 199].

ЦБ РФ сейчас осуществляет работы по развитию национальной блокчейн-сети. Мастерчейн – первая сертифицированная национальная

блокчейн-платформа, единая платформа обмена и хранения финансовой информации на базе технологии блокчейн, позволяющая оперативно подтверждать актуальность данных о клиенте, автоматизировать процессы выпуска, учета и проведения операций с электронными закладными, снижая издержки, ускоряя процесс выпуска банковских гарантий [8].

Облачные технологии – это модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к фонду конфигурируемых ресурсов (от систем хранения данных до бизнес-услуг), оперативно предоставленных, масштабированных и освобожденных с минимальными эксплуатационными затратами, обращениями к поставщику. Облачная инфраструктура формирует необходимые условия для реализации совместных инициатив между финансовыми организациями, финтех-компаниями и организациями иных секторов экономики, позволяя оперативно создавать новые бизнес-модели и ускоряет вывод новых продуктов на рынок [9].

Положительно, что в 2019 г. Центр Финансовых Технологий (ЦФТ) согласовал с ФТСБ Системного проекта на облачное решение компании для взаимодействия банков с Единой биометрической системой (ЕБС). ЦФТ – первый российский разработчик, реализовавший облачный сервис для банков по сбору биометрических данных. Кредитные организации смогут подключиться к ЕБС ЦБ РФ с помощью облачных технологий для шифрования данных. Предусматривается, что после введения биометрической идентификации будут уменьшаться мошенничества в банковской сфере, возможности отмывания денег [10].

Комплексное использование таких инновационных банковских технологий как: машинное обучение, искусственный интеллект, Big Data, Blockchain, облачные технологии позволят сократить величину теневых экономических отношений региона в перспективе.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021 г., с изм. от 08.04.2021 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/799a726d990f4e000b31703cf3be49fa16cb180d.

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608>.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28.07.2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71634878>.
4. Назаренко Г. В. Развитие финансовых инноваций в банковском секторе России: дис. канд. экон. наук Г.В.Назаренко. – Ростов- на-Дону, 2014. – 199 с.
5. Швырева О.В. Инновационная банковская конкуренция: сущность и особенности / О.В. Швырева // Научный вестник НЛТУ Украины. – 2014. Т. № 3. – С. 301 – 309.
6. Главное управление МВД России по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://26.xn--b1aew.xn--p1ai/document/22815733>.
7. Инвест-Форсайт деловой журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.if24.ru/mashinnoe-obuchenie-pomogaet>.
8. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/85540/ON_FinTech_2017.pdf.
9. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru>.
10. Центр финансовых технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cft.ru/presscenter/news/8206>.

© Я.Ю. Старовойтова, 2021

УДК 331.5

БЕЗРАБОТИЦА НАСЕЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Некрасова Алия Денисовна

студент

Научный руководитель: **Фаресова Альбина Рафаиловна**

канд. филос. наук, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный
технический университет»

Аннотация: В статье рассмотрена роль безработицы и ее негативное влияние на экономическую безопасность государства. Раскрыты факторы, влияющие на динамику безработицы, а также определен комплекс мероприятий, связанных с её снижением и укреплением экономической безопасности страны.

Ключевые слова: безработица, безработный, уровень безработицы, пандемия коронавируса, экономическая безопасность государства, угроза.

UNEMPLOYMENT OF THE POPULATION AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Nekrasova Aliya Denisovna

Scientific adviser: **Faresova Albina Rafailovna**

Abstract: The article considers the role of unemployment and its negative impact on the economic security of the state. The factors influencing the dynamics of unemployment are revealed, and a set of measures related to its reduction and strengthening of the country's economic security is defined.

Key words: unemployment, unemployed, unemployment rate, coronavirus pandemic, economic security of the state, threat.

Обеспечение экономической безопасности государства неразрывно связано с защитой национальных интересов от внешних и внутренних угроз, одной из которых является безработица в период пандемии коронавируса.

Пандемия коронавируса отразилась не только на демографических показателях, но и были поставлены в тяжелые условия предприятия различных отраслей, осуществляющие выпуск продукции, оказывающие услуги или выполняющие работы, имеющие жизненно важное значение для функционирования всей экономики страны.

В связи ростом численности заболевших коронавирусом граждан, сотрудники предприятий были переведены на дистанционную (удаленную) работу, осуществляли выполнение трудовых функций в соответствии с трудовыми договорами вне места нахождения предприятия. Поэтому спрос на рабочую силу во время пандемии резко упал, многие работодатели сокращали штат сотрудников, а в случае отсутствия выручки от реализации и вовсе закрывали предприятия.

Уменьшение доходов федерального бюджета из-за снижения налоговых поступлений, а также увеличение расходов на медицину отразились на жизнедеятельности людей. Падения цен на нефтепродукты и ограничения деятельности российских предприятий сказались на значительном падении объемов производства. Замедление темпов роста экономики, поиск путей и мер по предотвращению заболеваемости повлияли на снижение уровня жизни граждан и на безработицу.

Согласно Федеральному закону «О занятости населения в Российской Федерации» безработными признаются трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней [1]. Отметим, что система учета реального состояния российского рынка труда не отражает в динамике всех лиц, относящихся к безработным, так как многие граждане не встают на учет в центр занятости. Поэтому к безработным можно также отнести и тех лиц, которые имеют возможность трудиться и работать, но по каким-то обстоятельствам не работают (домохозяйки, бездомные лица, граждане, прекратившие поиск работы и другие).

Так, согласно статистическим данным Росстата и Роструда за 2020 год количество ежемесячно регистрируемых безработных в России с момента начала пандемии коронавируса значительно возросло[2].

В результате, весной 2020 года стал значительно возрастать уровень безработицы и на конец октября 2020 года уровень безработицы превысил 6% (рис. 1).

Принято считать порогом экономической безопасности уровень безработицы, не превышающий 3–5%. Таким образом, можно сделать вывод, что превышение уровня безработицы в мае 2020 года негативно отразилось на всей экономической безопасности государства.



Рис. 1. Уровень безработицы населения России в октябре 2020 года

На динамику безработицы влияют не только социально-экономическая политика государства и демографические факторы, но состояние внутренней и внешней торговли. Поэтому снижение уровня безработицы является одной из приоритетных целей экономической политики государства. Так в марте 2020 года, в сложный период пандемии коронавируса, Правительством Российской Федерации были предприняты меры по недопущению необоснованных увольнений граждан [3].

Так как безработица влечет за собой снижение доходов населения и повышение показателей уровня бедности граждан, то уровень бедности населения, в свою очередь, неразрывно связан с ростом преступности и

противоправных действиях граждан. Разрабатываемые государством мероприятия по борьбе с преступностью позволяют предотвратить угрозы и опасности, сдержать и стабилизировать обстановку в стране.

Так, в современных условиях коммерческие банки предоставляют страховку от потери работы россиянам трудоспособного возраста, имеющие действующий бессрочный трудовой договор, позволяющую покрыть риски, связанные с увольнением при сокращении штата сотрудников, прекращением деятельности предприятия и ликвидации работодателя. Тем самым банк обеспечивает граждан «подушкой безопасности», которая позволяет сохранить привычный образ жизни, сделать период поиска работы максимально удобным и защитить семейный бюджет в случае недобровольной потери работы.

Соответственно, обеспечение экономической безопасности неразрывно связано со своевременным выявлением тенденций безработицы, когда фактические показатели отклоняются от нормативных значений уровня безработицы. Исходя из возникших отклонений, определяется комплекс мер по снижению безработицы и укреплению экономической безопасности, осуществляется контроль над исполнением этих мероприятий.

Государство через органы службы занятости обеспечивает граждан возможностью получения дополнительного профессионального образования, исходя из потребностей на рынке труда. Так, во время эпидемии коронавируса в рамках Федерального проекта «Новые возможности для каждого» было осуществлено дистанционное обучение граждан за счет средств федерального бюджета по запросам рынка труда, что позволило слушателям приобрести знания, умения и навыки, расширить свой рабочий инструментарий и получить смежную или дополнительную квалификацию.

Таким образом, мероприятия связанные с обеспечением экономической безопасности государства, направленные на защищенность экономики от повышения уровня безработицы, позволяют сохранить уровень занятости населения, создать гибкую систему образования, переквалификации и переподготовки специалистов, повысить производительность труда, индекс развития человеческого капитала и способствовать экономическому росту страны.

Список литературы

1. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 08.12.2020). Консультант плюс [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=370216&dst=1000000001%2C0#08247068103416901> (дата обращения 27.04.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/wFtwOnek/zanyatost-i-bezrobotitsa.pdf>
3. О решениях по итогам совещания по экономическим вопросам от 23.03.2020г. [Электронный ресурс]. URL: government.ru/orders/selection/401/39244/

© А. Д Некрасова, 2021

УДК 658.512

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ВАГОННО-КОЛЁСНЫХ
МАСТЕРСКИХ «АО ВАГОНРЕМОНТНАЯ КОМПАНИЯ - 1»**

Усков Александр Васильевич

студент

Научные руководители: **Ратафьев Сергей Васильевич**

доцент, к.т.н.

Новикова Василиса Николаевна

доцент, к.э.н.

НГТУ им. Р.Е. Алексеева

Аннотация: Залогом коммерческого успеха бизнеса в условиях становления рынка в России является его гибкость, готовность к внедрению инноваций, саморазвитию и самосовершенствованию. Вместе с тем любые изменения в бизнес-системе связаны с риском появления негативных последствий, которые следует прогнозировать и своевременно блокировать. Противоречие между точностью и оперативностью управленческих решений преодолимо путём моделирования бизнеса с помощью бизнес-процессов, последующего анализа изменений в этих моделях и синтеза решения о приемлемости изменений в бизнес-системе. В статье рассмотрено моделирование деятельности мастерской, занимающейся ремонтом колёсных пар для железнодорожного транспорта и реинжиниринг бизнес-процессов с целью повышения производительности.

Ключевые слова: моделирование, бизнес-процессы, реинжиниринг, ремонт, железнодорожный транспорт, колёсная пара.

**REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES OF CAR-WHEEL
WORKSHOPS OF "CAR-REPAIR COMPANY - 1"**

Uskov Alexander Vasilyevich

Scientific supervisors: **Ratafyev Sergey Vasilyevich**

Novikova Vasilisa Nikolaevna

Abstract: The key to the commercial success of a business in the conditions of the formation of the market in Russia is its flexibility, readiness for the

introduction of innovations, self-development and self-improvement. At the same time, any changes in the business system are associated with the risk of negative consequences, which should be predicted and blocked in a timely manner. The contradiction between the accuracy and efficiency of management decisions can be overcome by modeling a business using business processes, then analyzing changes in these models and synthesizing a decision on the acceptability of changes in the business system. The article considers the modeling of the activity of a workshop engaged in the repair of wheel sets for railway transport and the reengineering of business processes in order to increase productivity

Key words: modeling, business processes, reengineering, repair, railway transport, wheelset.

Вербальная модель бизнес-процессов

Рассмотрим словесное описание изготовления колесной пары (КП), называемое вербальной моделью бизнес-процесса. Вербальные модели имеют большое значение в моделировании — не только тогда, когда другие модели недоступны. При построении формализованных моделей невозможно описать все особенности производственной и управленческой деятельности потому, что не все процессы поддаются формализованному описанию.[1] Далее, если производственный процесс доступен только визуальному наблюдению, результат может быть представлен в основном в виде вербальной модели. Наконец, даже если в распоряжении аналитика имеется некоторая формализованная модель (например, графическая или алгоритмическая), её бывает можно понять только после соответствующих словесных пояснений, т. е. с использованием вербальной модели. Далее приведём вербальную модель процесса изготовления КП.

В вагонно-колёсных мастерских производится капитальный и средний ремонт, а также изготовление новых КП в соответствии с Руководящим документом (РД ВНИИЖТ 27.05.01-2017).

Процесс изготовления КП включает в себя:

1. Совершить демонтаж буксового узла: производится разборка буксового узла и выемка его комплектующих. Бизнес-процесс включает в себя ряд действий:

а) демонтаж буксового узла и его комплектующих в демонтажном отделении с помощью демонтажных установок, управляемых слесарями отделения;

б) помыть буксовый узел и его комплектующие: с помощью специального оборудования промывают корпусов букс и комплектующих буксового узла горячей водой под высоким давлением;

в) помыть КП – производится удаление загрязнений с колёсной пары форсунками, подающими горячую воду под высоким давлением;

г) выявить брак – выявленные бракованные запасные части и колёсные пары при первичном осмотре, отправляются в металлолом посредством цехового крана.

2. Демонтаж КП – производится съём дисков с оси КП на демонтажном прессе с усилием до 600 т/с. Демонтаж КП включает в себя:

а) проверить КП на магнитной установке: дефектоскопист проверяет среднюю часть оси на наличие внутренних дефектов, а так же диски на наличие наружных и внутренних дефектов;

б) распрессовать КП: колёсные пары распрессовываются оператором станка на демонтажном прессе;

в) разместить диски КП – годные диски КП отправляются в накопитель дисков, для дальнейшего использования. Бракованные диски отправляют в металлолом;

г) разместить ось КП – ремонтпригодная ось перемещается на следующую позицию;

3. Ремонт оси – производится ремонт оси вручную и на станочном оборудовании. Указанный процесс состоит из следующих действий:

а) очистить ось – мойка оси КП на специализированной установке;

б) выявить брак - наружный осмотр осей на наличие грубых дефектов, а так же проверяются определённые допуски размеров. Бракованные оси отправляют в металлолом;

в) отсортировать по собственникам – производится сортировка ремонтпригодных осей на стеллажи при помощи специализированных механизмов;

г) отремонтировать и обточить ось – оператором станка производится ремонт выявленных дефектов, а также обточка и накатка осей колёсных пар, посредством специализированного токарно-накатного станка;

д) проверить на магнитной установке – дефектоскопист проверяет наличие внутренних дефектов в отремонтированной оси в областях подступичной части, предподступичной части и шейки оси.

4. Монтаж КП: производится запрессовка расточенных годных дисков на годные отремонтированные или новые оси на монтажном прессе с усилием до 200 т/с. Данный бизнес-процесс декомпозируется на следующие действия:

а) расточить диски – с накопителя дисков оператор станка подаёт заготовки на расточку на вертикально-расточном станке;

б) запрессовать КП — оператором производятся манипуляции, необходимые для запрессовки КП на монтажном прессе с усилием до 200 т/с;

в) проверить параметры КП - бригадиром линии формирования производятся необходимые замеры параметров КП, после чего мастер цеха утверждает годность колёсной пары.

5. Монтаж буксового узла и его комплектующих – производится сборка буксового узла на годную КП. Бизнес-процесс включает подпроцессы:

а) отбраковать и отремонтировать корпуса букс и комплектующие – бригадой слесарей монтажного отделения производятся необходимые проверки запасных частей, полученных при демонтаже КП, а также производят проверку новых запасных частей буксового узла. Неисправные комплектующие отправляют в металлолом, а оставшиеся запасные части ремонтируют;

б) собрать КП с буксовым узлом – бригадой слесарей производится сборка буксовых узлов на годных КП;

в) провести динамическую проверку КП для эксплуатации на железной дороге – на специализированной установке производится динамическая проверка работы буксового узла КП;

г) покрасить КП – КП окрашивается и отправляется её в парк готовой продукции.

Представим данную вербальную модель в виде бизнес-процесса в нотации IDEF0 на рисунках 1 – 7.

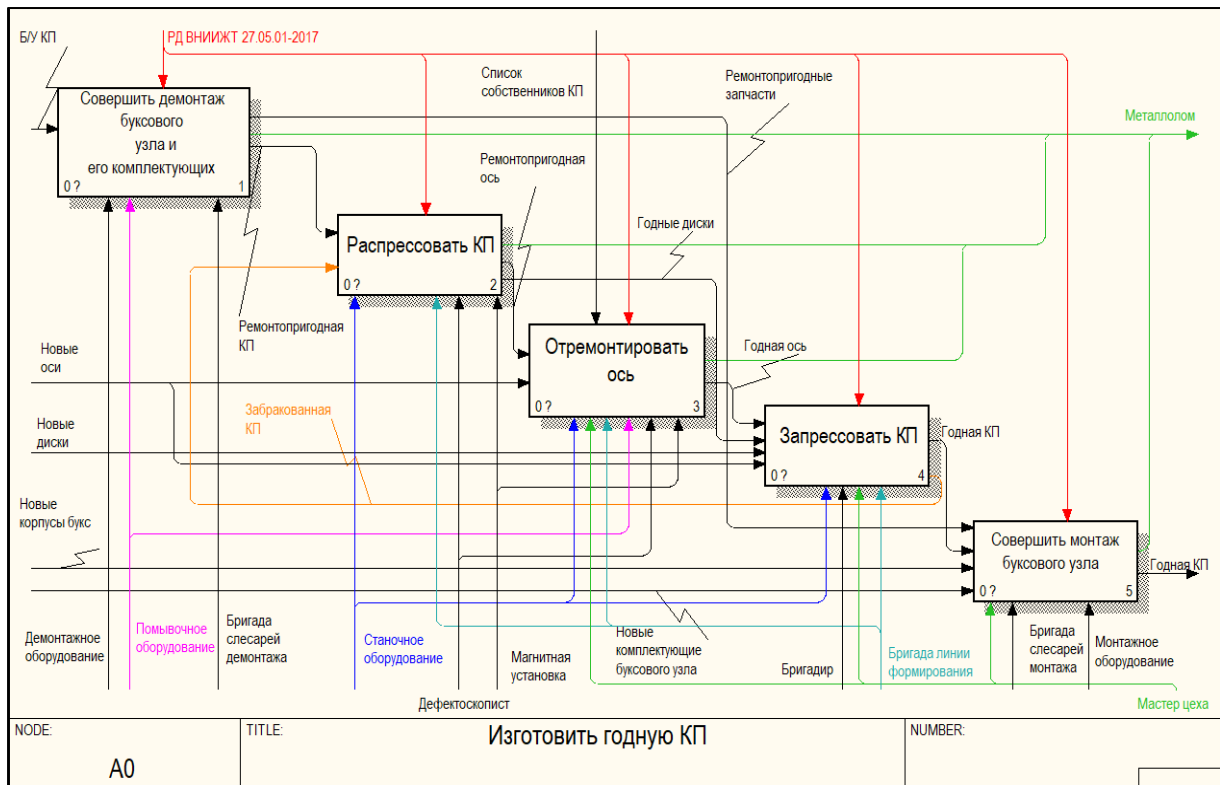
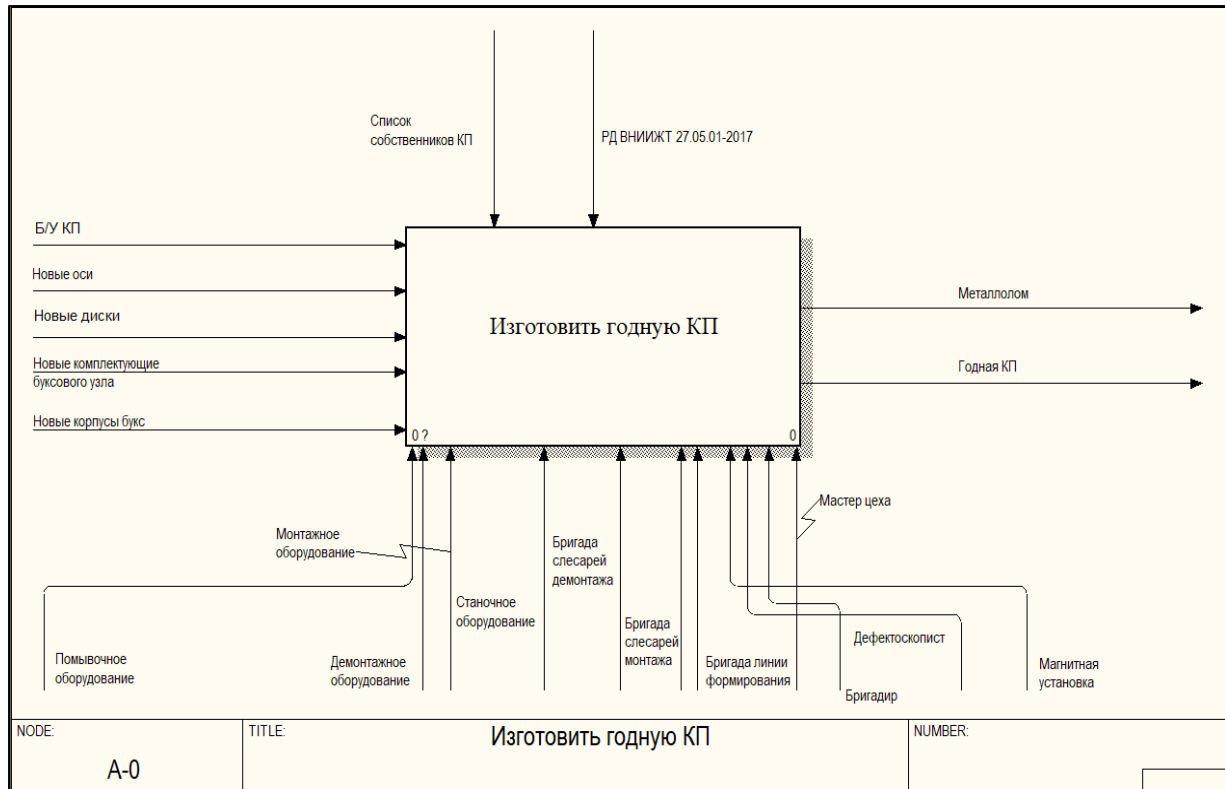


Рис. 1-2.

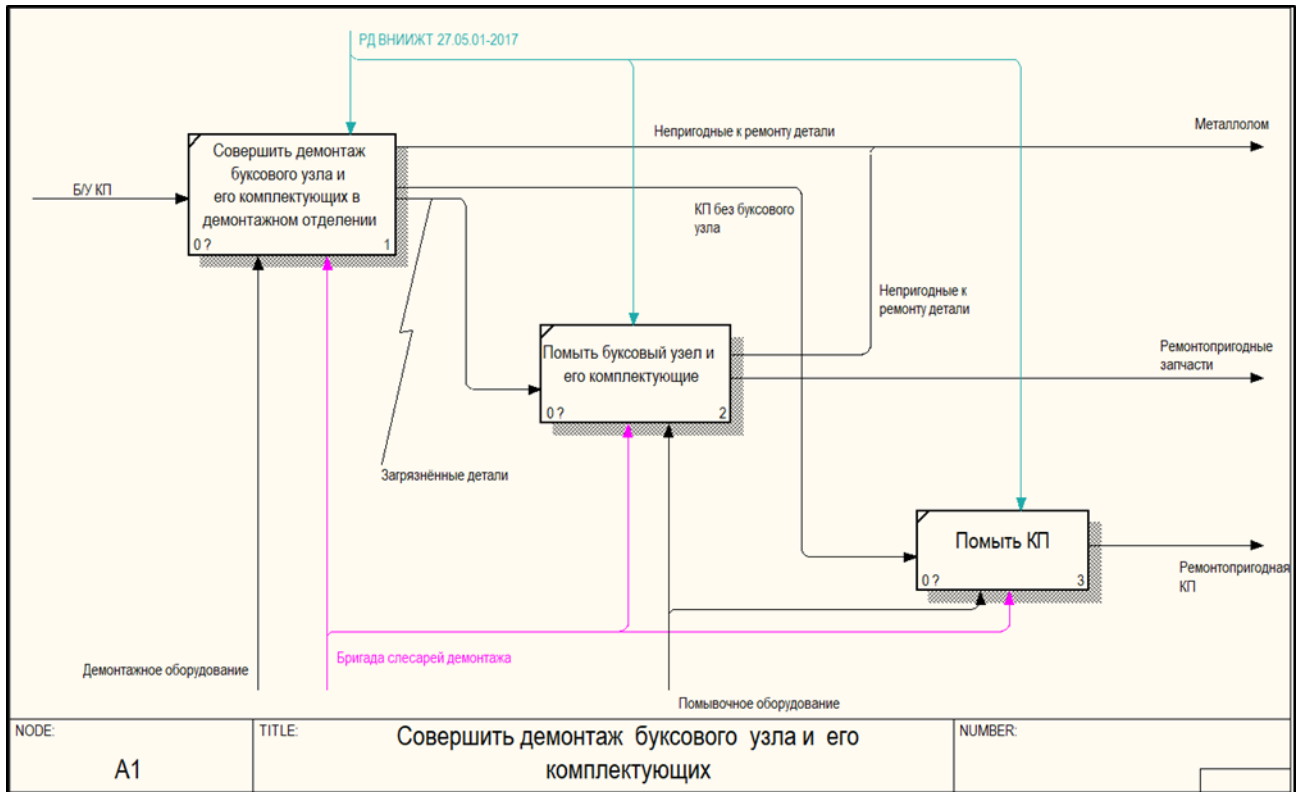


Рис. 3.

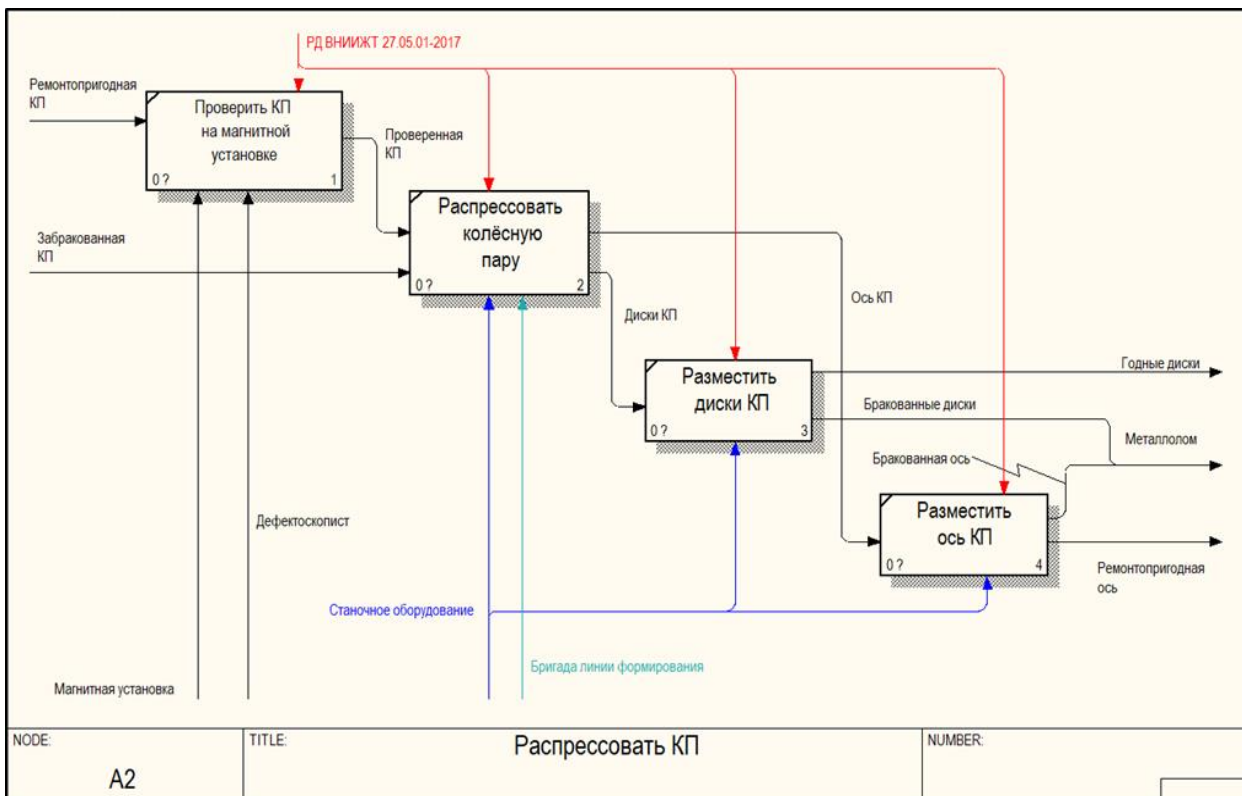


Рис. 4.

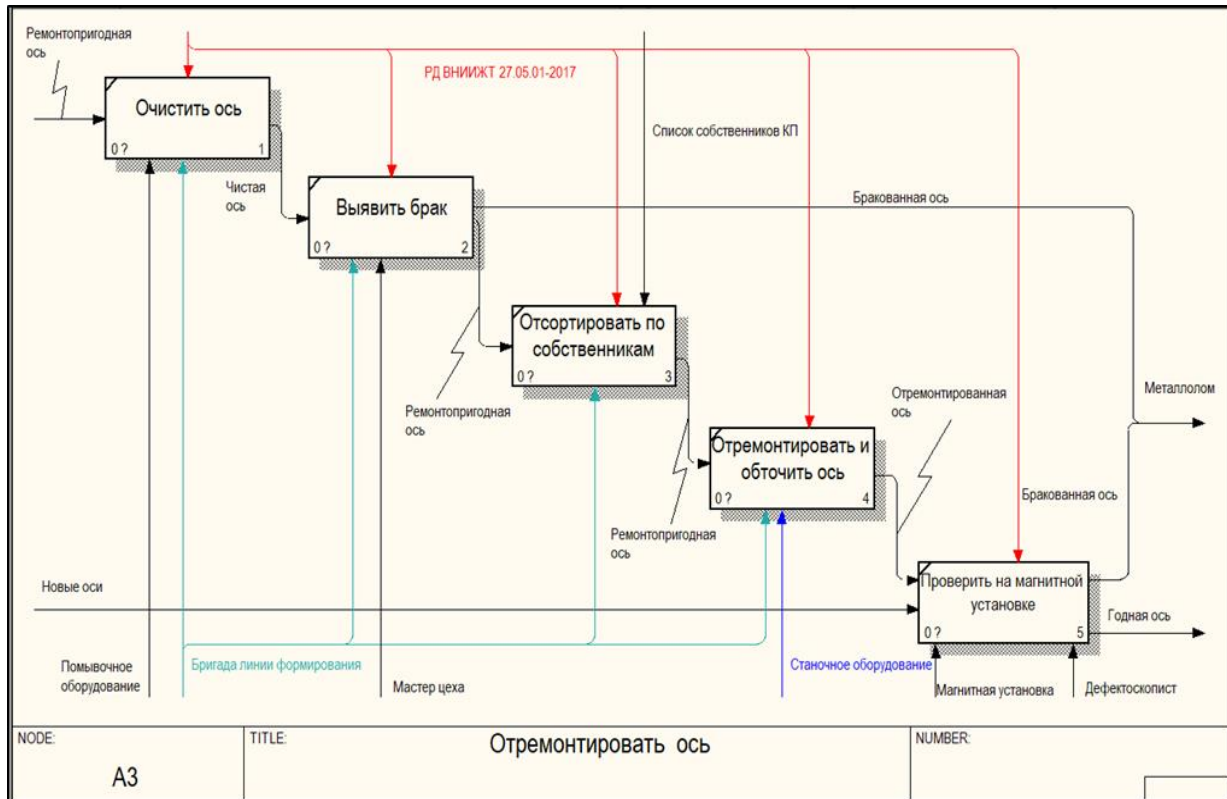


Рис. 5.

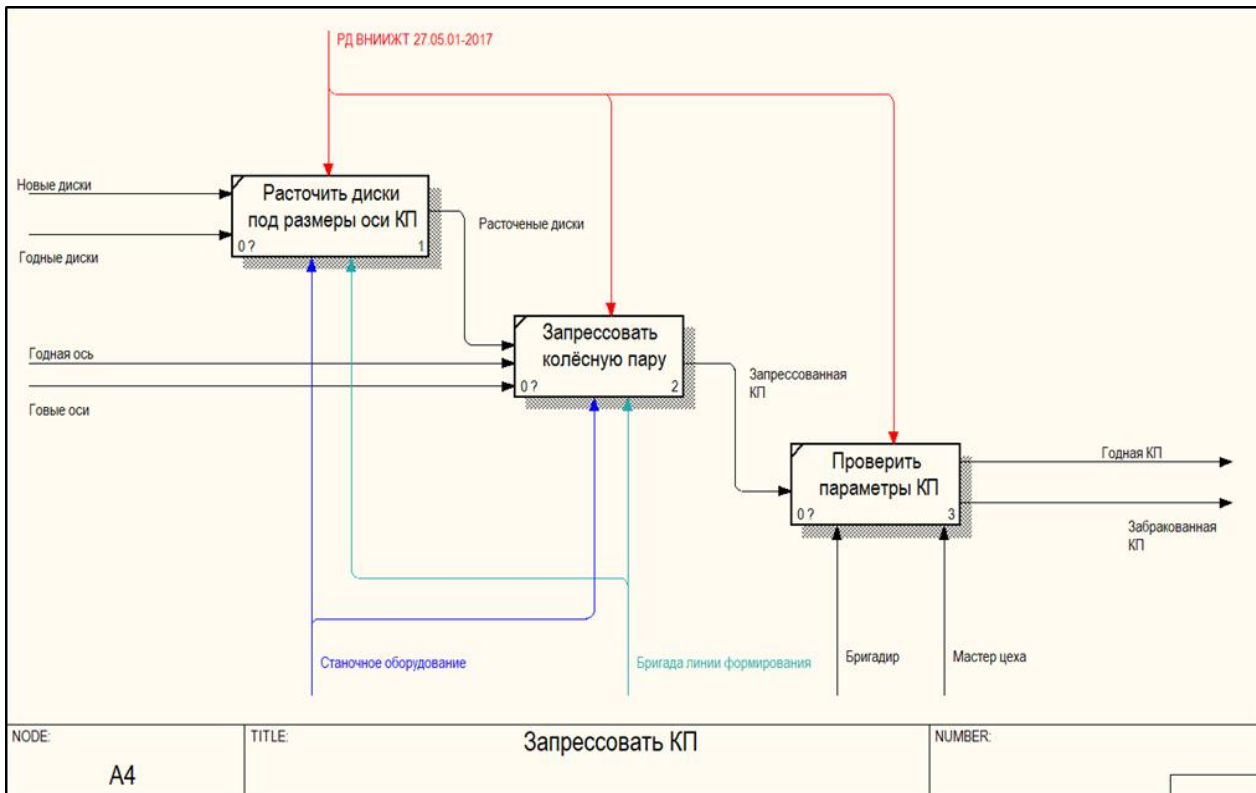


Рис. 6.

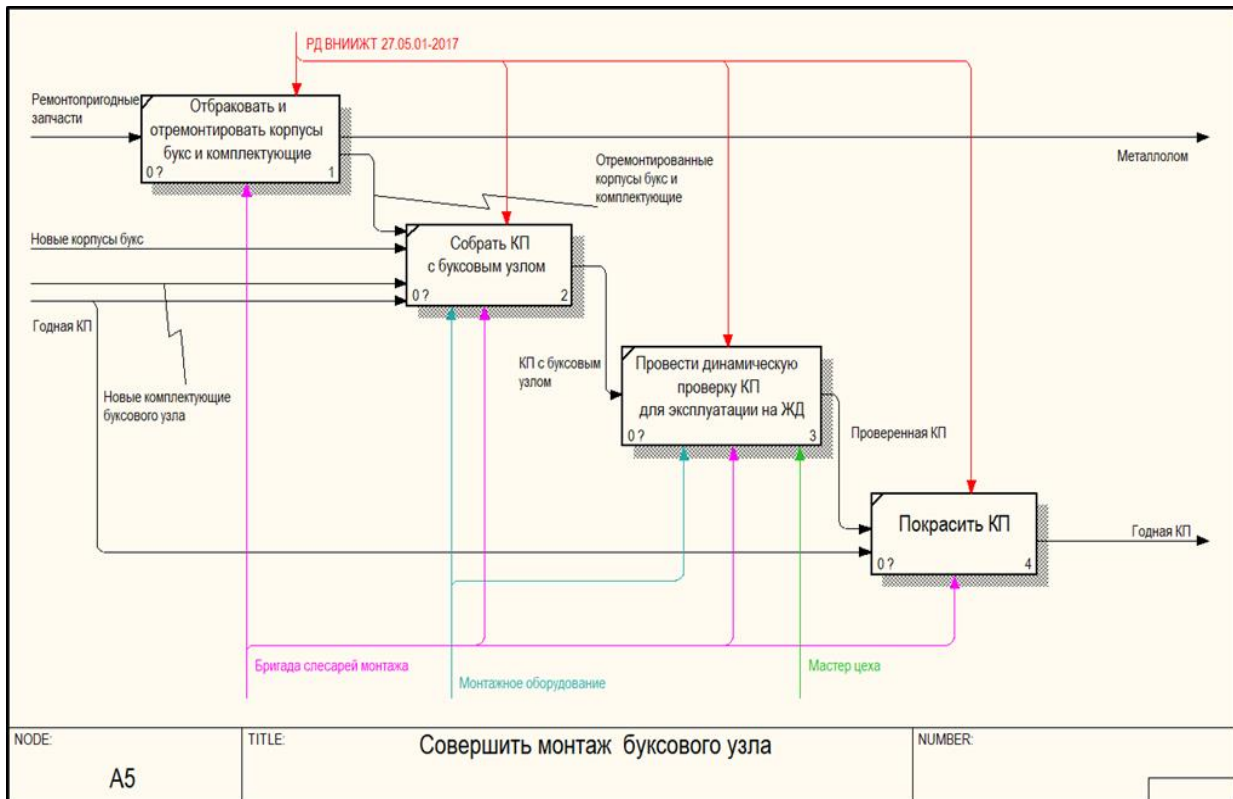


Рис. 7.

Реинжиниринг бизнес-процессов изготовления и ремонта колёсных пар

Колёсные пары являются важнейшим элементов подвижного состава железных дорог. В связи с расширением железнодорожной сети России растёт потребность в КП и, соответственно, в ремонтной базе для них.

Целью настоящей статьи является исследование производственных возможностей существующего предприятия на предмет увеличения производительности ремонтной службы. Анализ приведенных выше бизнес-процессов позволил сформулировать следующие мероприятия реинжиниринга, предоставленные на рисунках 8 - 14:

1. На этапе демонтажа буксового узла КП необходима установка новой или усовершенствование установленной мойки КП. Необходима установка дополнительных щёток для очистки шейки оси КП. Целесообразность изменений связана с тем, что появляется возможность исключить операцию помывки и убрать помывочное оборудование на этапе ремонта оси, что позволит ускорить прохождение КП от этапа демонтажа буксового узла до этапа ремонта оси.

2. Оператора линии формирования, занимающегося ремонтом осей, необходимо обучить использованию измерительных инструментов, а так же обучить оператора браковке осей.

Это позволит мастеру цеха меньше времени уделять на позиции ремонта осей. Так же он сможет перенаправить данное время на более тщательный контроль годной продукции как на запрессовке КП, так и на этапе монтажа буксового узла.

В совокупности данные изменения могут увеличить скорость выхода годной продукции, а так же увеличить её количество.

На данный момент цеховая производительность 50 КП в сутки или, при благоприятных условиях, в среднем 1500 КП в месяц. За счёт реинжиниринга данный показатель можно увеличить до 60 КП в сутки или 1800 КП за месяц, т.к. на подготовку осей к ремонту будет затрачено меньше времени.

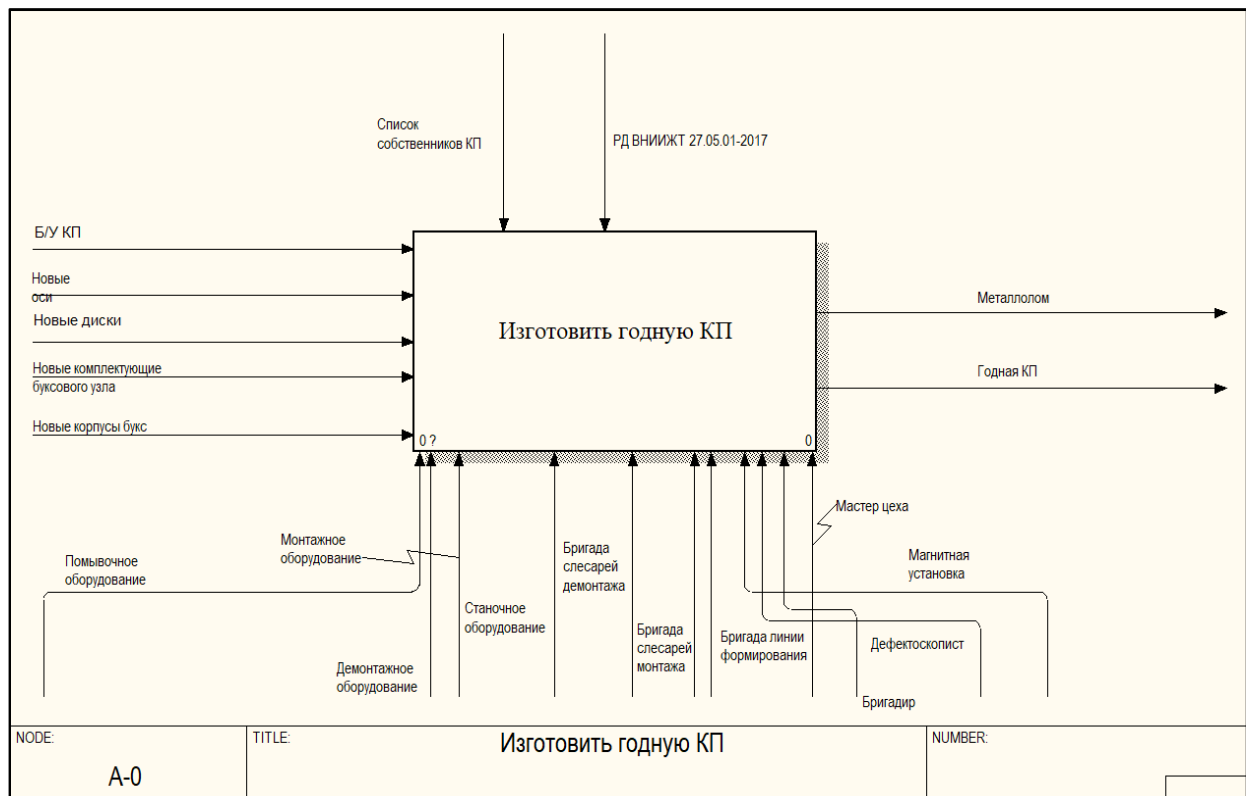


Рис. 8.

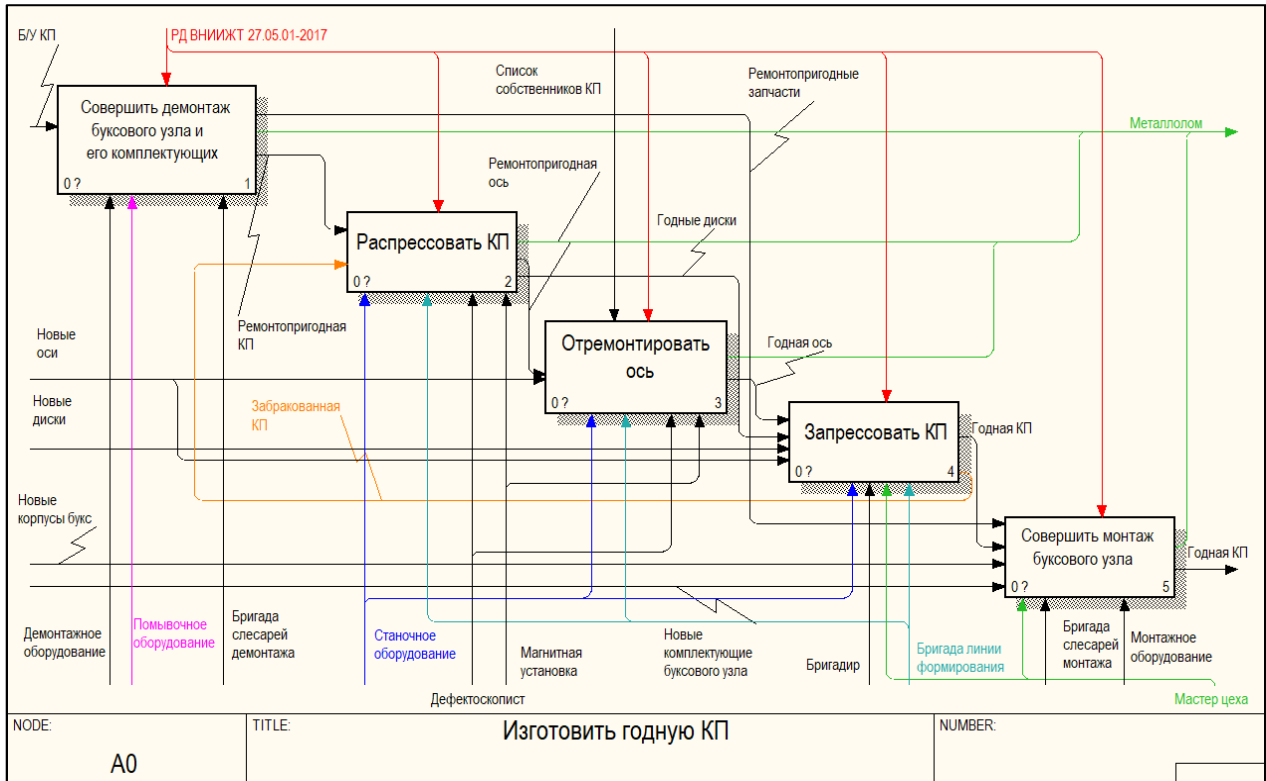


Рис. 9.

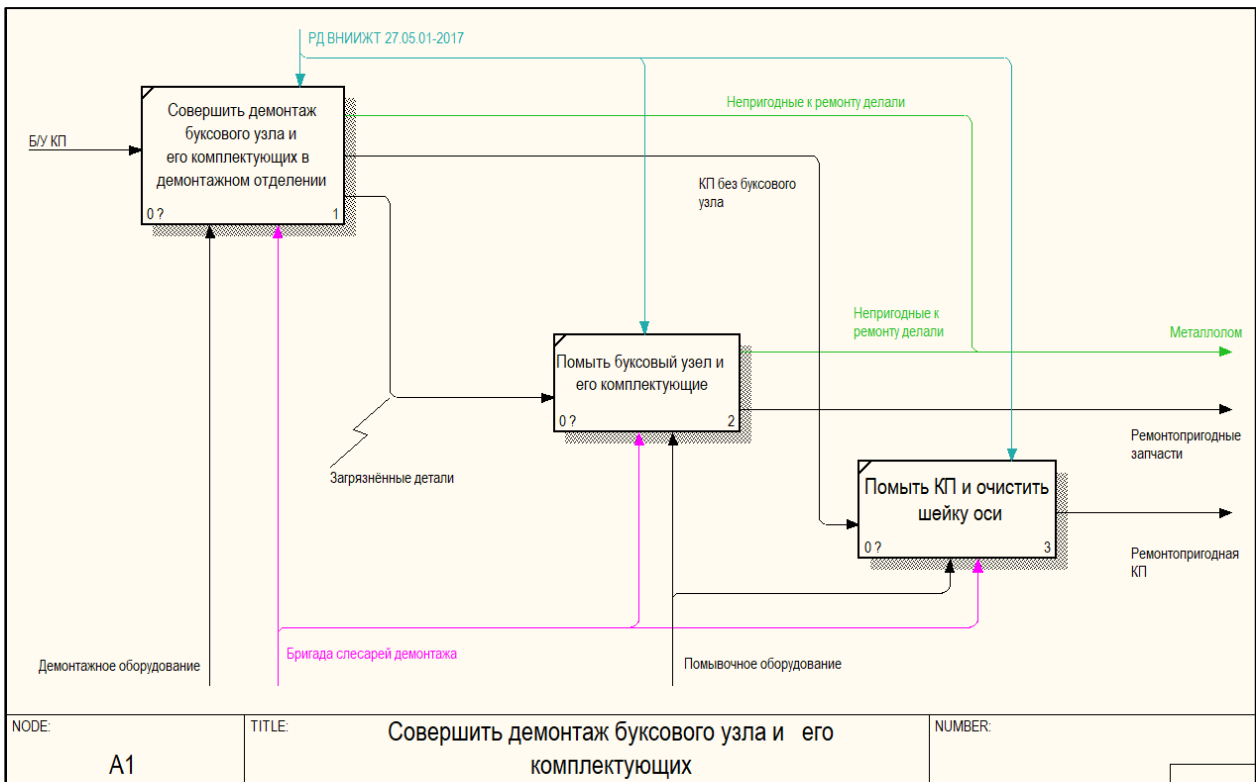


Рис. 10.

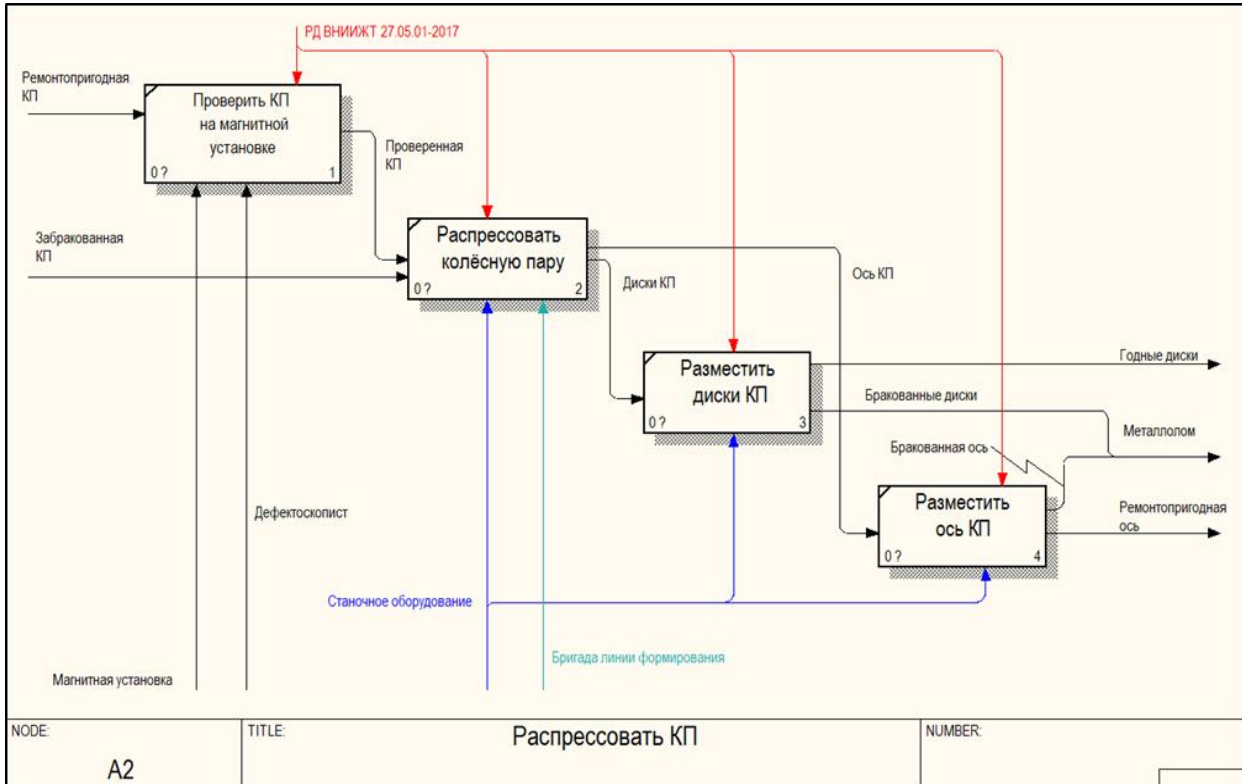


Рис. 11.

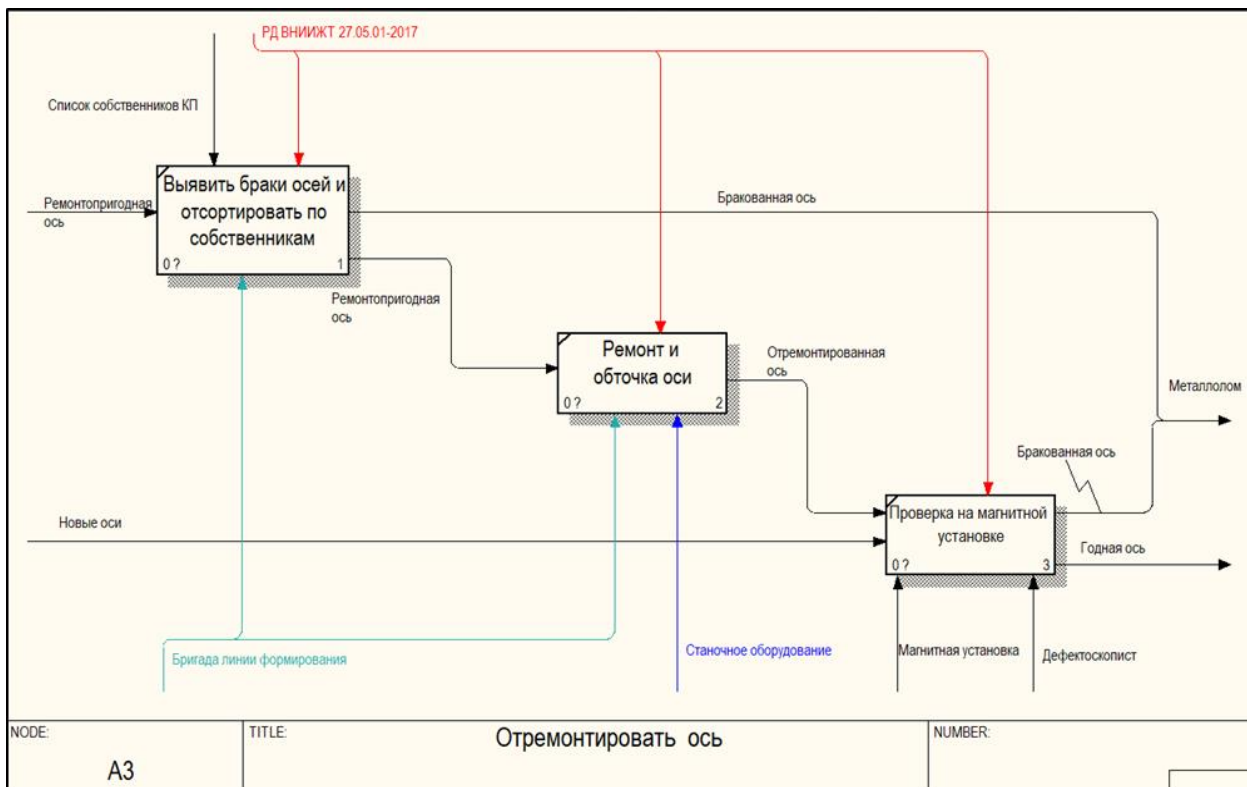


Рис. 12.

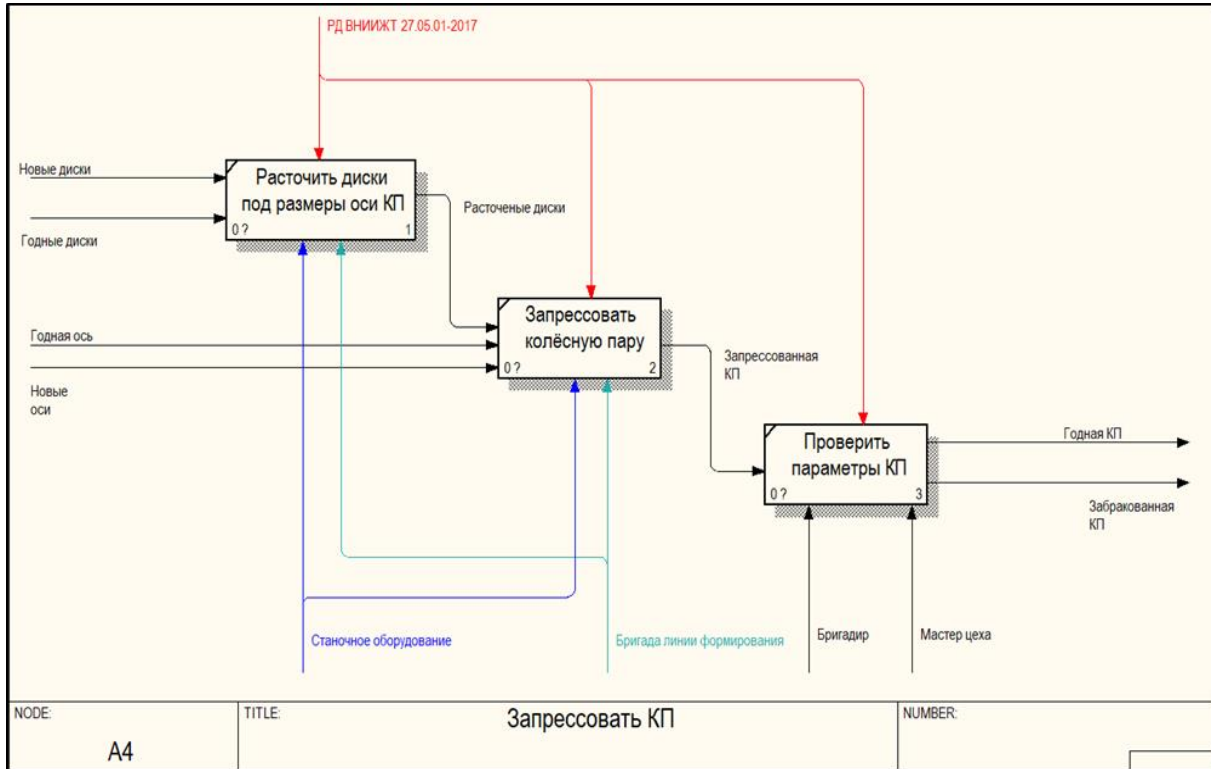


Рис. 13.

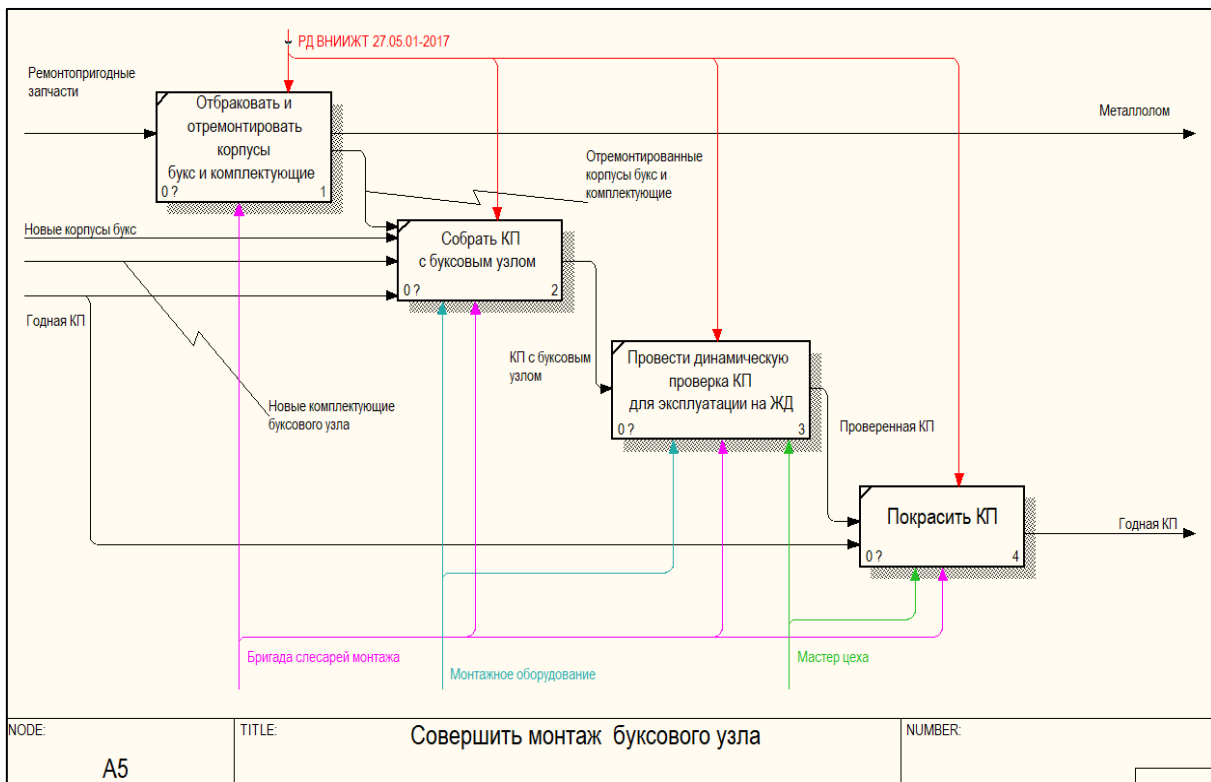


Рис. 14.

В перспективе для увеличения производительности цеха, можно создать переходной суточный запас отремонтированных осей и дисков для КП и годных запасных частей буксового узла. Для этого следует увеличить поставки КП, подлежащих ремонту, а так же наладить дополнительные каналы сбыта годной продукции.

Проведя данные операции по реорганизации работы цеха можно достигнуть максимального результата в 70 КП в сутки или 2100 КП в месяц.

Предпринимателю нецелесообразно принимать решения «на скорую руку», особенно в реинжиниринге своего производства. Должны быть просчитаны возможные риски и затраты на само проведение реинжиниринга. Моделирование бизнес-процессов играет большую роль для организации и управления бизнесом, снижая риски необоснованных затрат материальных и временных ресурсов.

Список литературы

1. Ковылкин Д.Ю., Новикова В.Н., Ратафьев С.В. Моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие / Д.Ю. Ковылкин, В.Н. Новикова, С.В. Ратафьев; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2017. – 165 с.

2. Руководящий документ по ремонту и техническому обслуживанию колёсных пар с буксовыми узлами грузовых вагонов магистральных железных дорог колеи 1520 (1524) мм, АО ВНИИЖТ 27.05.01-2017

3. Новикова В.Н., Ратафьев С.В., Ковылкин Д.Ю. Н 73 Моделирование и организация реинжиниринга бизнес-процессов: учеб. пособие / В.Н. Новикова, С.В. Ратафьев, Д.Ю. Ковылкин; Нижегород. гос. техн. ун-т. им. Р.Е. Алексеева. – Нижний Новгород, 2018. – 140 с.

4. Волков, Ю.О. Новый взгляд на описание бизнес-процессов / Ю.О. Волков // PC Week/Russian Edition.— 2005. — № 34. — С. 42, 55.

5. Кулябов, Д.С. Введение в формальные методы описания бизнес-процессов: учеб. пособие / Д.С. Кулябов, А.В. Королькова. – М.: РУДН, 2008. – 173 с.

6. Советов, Б.Я. Моделирование систем: учебник для вузов / Б.Я. Советов, С.А. Яковлев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 2001. – 343 с.

7. Тарасенко, Ф.П. Прикладной системный анализ: учеб. пособие / Ф.П. Тарасенко. – М.: КНОРУС, 2010. – 224 с.

8. Черемных, С.В. Структурный анализ систем: IDEF-технологии / С.В. Черемных, И.О. Семёнов, В.С. Ручкин. — М.: Финансы и статистика, 2003. - 208 с.

9. Попков, В.П. Цели и задачи реинжиниринга бизнес-процессов фирмы / Попков, М.П. Власов, Ю.Е. Леонов // Международный экономический форум, 2013. <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/1056.htm>

10. Баринов, В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность и методология. <http://www.elitarium.ru/reinzhiniring-biznes-process-kompanija-sotrudniki-rukovodstvo-izmenenija/>

12. Петухов, В.И. Проблемы реинжиниринга российских предприятий. Directmedia, 2014. – 59 с.

© А.В. Усков, 2021

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Савин Олег Александрович

студент

Научный руководитель: **Клочкова Наталия Владимировна**

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический
университет им. В.И. Ленина»

Аннотация: статья посвящена организации работы по управлению рисками при реализации национальных проектов. В материале рассматриваются проблемы, состав участников и ожидаемые эффекты работы с рисками. Автором был проведен анализ наиболее возможных рисков сценариев. На основании анализа проведена оценка эффектов работы с рисками.

Ключевые слова: национальный проект, проект, проектное управление, коллегиальный орган управления, эффективность, риски, рисков сценарий.

ORGANIZATION OF RISK MANAGEMENT WHEN IMPLEMENTING NATIONAL PROJECTS

Savin Oleg Aleksandrovich

student

Scientific supervisor: **Natalia Vladimirovna Klochkova**

Ivanovo State Power Engineering University
named after V. I. Lenin»

Abstract: the article is devoted to the organization of work on risk management in the implementation of national projects. The article discusses the problems, the composition of participants and the expected effects of working with risks. The author analyzed the most possible risk scenarios. Based on the analysis, an assessment of the effects of working with risks was carried out.

Key words: national project, project, project management, collective management body, efficiency, risks, risk scenario.

В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека [1, с. 125] 7 мая 2018 года Президент Российской Федерации своим указом № 204 дал старт самым масштабным за последние 30 лет стратегическим проектам по развитию страны. Данные стратегические проекты получили название национальные проекты и они касаются 12 основных сфер жизнедеятельности населения страны:

демография;

образование;

здравоохранение;

жилье и городская среда;

безопасные и качественные автомобильные дороги;

производительность труда;

цифровая экономика;

экология;

культура;

наука;

малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы;

международная кооперация и экспорт.

Национальные проекты 2019 – 2024 гг. являются проектами федерального масштаба, которые подразделяются на 3 крупных направления: «Экономический рост», «Человеческий капитал» и «Комфортная среда для жизни» [2, с. 61].

Одним из важных направлений проектной деятельности является управление рисками. Риск проекта — это неопределенное событие или условие, наступление которого отрицательно или положительно сказывается на целях проекта, таких как содержание, расписание, стоимость и качество [3, с. 310].

Для эффективного нивелирования влияния рисков на проекты в начале проектной работы определяются проблемы, которые могут появиться при реализации, такие как:

недостижение показателей, результатов мероприятий, характеризующих исполнение национальных целей;

срыв сроков достижения показателей, рассинхронизация работ;
не скоординированность участников проектной работы при взаимодействии и реализации мероприятий;

дисбаланс ресурсов материальных, технических, трудовых ресурсов;

завышение стоимости реализации мероприятий;

неэффективное использование бюджетных средств и материальный ущерб государству;

несвоевременность и недостоверность получаемой информации о ходе реализации мероприятий и достижении показателей, снижение эффективности государственного управления из-за длительности и количества бюрократических процедур;

несвоевременность и неэффективность принятия корректирующих мер со стороны исполнителей мероприятий.

После идентификации состава рисков при реализации национальных проектов определяется состав участников работы с рисками. К участникам работы с рисками могут относиться:

коллегиальный орган управления рисками, определяющий цели и задачи работы с рисками, общие принципы организации взаимодействия участников при работе с рисками. В состав коллегиального органа управления рисками входят представители федерального и регионального уровней государственного управления;

поставщики информации о негативных фактах и рисковом сценариях, владельцы автоматизированных информационных систем;

организации, предоставляющие информацию об оценке гражданами деятельности государственных органов власти;

органы, реализующие меры реагирования на рисковом сценарии, а также осуществляющие мониторинг хода достижения национальных целей.

Организационно-техническое взаимодействие участников осуществляется на основании регламента, утвержденного коллегиальным органом управления рисками.

В целях систематизации экспертной организацией формируется реестр негативных фактов, информация о которых заносится в матрицу рисков по параметрам вероятности возникновения и влиянию рисков на реализацию проекта. К данному реестру можно отнести следующие риски:

отклонение фактических значений от плановых;

наступление негативных правовых или юридических ситуаций;

наступление непредвиденных обстоятельств или чрезвычайных ситуаций;

установление признаков противоправных действий;

негативная оценка гражданами действия или бездействия государственных органов;

дефицит ресурсов на стадии реализации мероприятий;

отрицательная оценка регулирующего воздействия;

отсутствие регламентированных действий со стороны исполнителей мероприятий;

превышение стоимости мероприятий над эталонной;

превышение количества используемых ресурсов над нормируемым;

несоблюдение установленных стандартов;

высокая частота наступления негативных последствий рисков;

проявление нетипичного (нерегистрируемого ранее) поведения объектов рассматриваемой системы.

Регистрируемые поставщиками информации негативные факты передаются владельцам аналитических систем, формирующих на основе их комбинации рисковые сценарии по разработанным и согласованным с экспертной организацией алгоритмам, прогнозирующим модель рискового поведения и негативных последствий его наступления.

На основании совокупности рисковых сценариев экспертная организация формирует реестр рисковых сценариев. По каждому рисковому сценарию экспертной организацией разрабатывается комплекс мер реагирования по его устранению или минимизации. По результатам реализации мер на основании правил, установленных коллегиальным органом управления рисками, принимается решение о снятии или продолжении работ по рисковому сценарию. Экспертной организацией проводится оценка эффектов, полученных от снятия рисковых сценариев, и разработка рекомендаций по их недопущению в последствии.

Источниками получения данных, необходимых для работы с рисками, являются:

государственные информационные системы;

ведомственные и отраслевые информационные системы;

информационные системы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

информационные системы мониторинга общественного мнения, в том числе в средствах массовой информации и сети Интернет;

иные информационные системы.

С учетом региональных особенностей система работы с рисками может быть дополнена региональными сегментами.

Мерами реагирования на рискованные сценарии является комплекс действий участников работы с рисками, направленных на предотвращение рискованных сценариев, снижение вероятности их возникновения, минимизацию и (или) устранение последствий негативного влияния рискованных сценариев на ход и качество реализации мероприятий по достижению национальных целей.

В зависимости от прогнозируемых последствий наступления рискованного сценария могут быть определены меры реагирования на каждом из уровней государственной исполнительной власти.

В случае недостаточности или неэффективности первичных мер реагирования на рискованный сценарий, состав участников работы с рисками и комплекс мер реагирования может быть изменен.

Решение по закрытию рискованного сценария или продолжению работы с ним принимается по результатам оценки эффективности принятия мер реагирования участниками работы с рисками. Условия закрытия рискованного сценария в штатном режиме определяются коллегиальным органом управления рисками. В случае невозможности закрытия рискованного сценария в штатном режиме вопрос по его рассмотрению выносится на решение коллегиального органа управления рисками.

На основании имеющейся информации для работы с рисками на федеральном и региональном уровнях экспертной организацией формируются предложения (рекомендации) с целью принятия превентивных мер, направленных на недопущение негативных фактов и рискованных сценариев, включая:

- изменение нормативной правовой базы;
- расширение полномочий участников работы с рисками;
- совершенствование системы мониторинга и контроля;
- формирование ответственного поведения у участников реализации мероприятий;
- выявление и внедрение лучших практик в деятельность государственных органов.

Оценка эффектов от предотвращенных рисков проводится экспертной организацией на основании информации участников работы с рисками с использованием информационных аналитических систем. Оценка производится в отношении мероприятий и участников достижения

национальных целей и участникам работы с рисками, реализующим меры реагирования.

Ожидаемые эффекты работы с рисками:

повышение качества государственного управления (планирование, организация, реализация, контроль);

достижение показателей и реализация мероприятий с надлежащим качеством и в установленные сроки;

повышение качества и эффективности использования государственного финансирования;

согласованность действий за счет создания единого информационного пространства принятия решений (федеральный, региональный, муниципальный уровень);

удовлетворенность граждан качеством государственных услуг; формирование доверия общества к деятельности государственных органов;

формирование справедливых условий для участия бизнеса в реализуемых государством мероприятиях.

Непрерывная работа по управлению рисками при реализации национальных проектов ведет к их минимизации при реализации мероприятий по достижению национальных целей.

Национальные проекты – это новые для Российской Федерации большие стратегические проекты, технологии которых необходимо постоянно отрабатывать и совершенствовать под запросы времени.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

2. Савин О.А., Клочкова Н.В. Финансовая реализация национальных проектов в 2019 году. Анализ состояния и перспективы развития экономики России (аспрэк-2020) // Материалы IV Всероссийской молодежной научно-практической конференции (с международным участием); Иваново, 30 апреля 2020 года. – В 2-х томах. – Том 2. – Иваново: Иван. гос. энерг. ун-т, 2020. – С.60-63

3. Project Management Institute. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) — Пятое издание, 2013. – 586 с.

УДК 336.2

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ
В РЕГИОНАХ НА ОСНОВЕ КОНКОРДАЦИИ
РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК**

Савченко Алина Алексеевна

студент

Научный руководитель: **Тихонова Анна Витальевна**

к. э. н., доцент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация: статья посвящена разработке методики оценки эффективности налогового контроля в региональном разрезе, а также ее апробации. Проведенный анализ позволяет проводить качественную оценку рейтингования регионов по эффективности налогового контроля на основании комплекса показателей, рассчитанных по открытым статистическим данным, публикуемым ФНС России. Такой подход существенно расширяет практическую значимость исследования.

Ключевые слова: налоговый контроль, коэффициент конкордации, многомерная средняя, налоговое администрирование, рейтингование.

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TAX CONTROL IN THE
REGIONS BASED ON THE CONCORDANCE OF RATING RATINGS**

Savchenko Alina Alekseevna

Scientific adviser: **Anna Vitalievna Tikhonova**

Abstract: the article is devoted to the development of a methodology for assessing the effectiveness of tax control in the regional context, as well as its testing. The analysis allows us to conduct a qualitative assessment of the rating of regions on the effectiveness of tax control on the basis of a set of indicators calculated from open statistical data published by the Federal Tax Service of Russia. This approach significantly expands the practical significance of the study.

Key words: tax control, concordance coefficient, multidimensional average, tax administration, rating.

Налоговый контроль во всех его проявлениях является одним из важнейших направлений деятельности налоговых органов, так как главной задачей проведения налогового контроля является своевременное, а важнее всего - полноразмерное, пополнение бюджетов каждого уровня (федерального, регионального и местного) Российской Федерации. Одними из методов налогового контроля являются налоговые проверки - камеральные и выездные, которые, в свою очередь, представляют собой основные способов контроля налогоплательщиков. Именно поэтому налоговый контроль должен быть своевременен, точен и эффективен.

2020 год не только изменил привычную жизнь, но и повлиял на налоговые поступления. В консолидированный бюджет Российской Федерации поступило доходов примерно на 7,6% меньше, чем в 2019 году.

Отмечается, что без учета НДС поступления в консолидированный бюджет России увеличились на 2,6 %, в том числе за счет эффективности налогового администрирования [1].

Налоги составляют большую часть бюджета, поэтому для того, чтобы пополнение бюджета происходило эффективно и равномерно, посредством сбора положенных налогов, а не введением повышенных ставок или новых налогов, необходимо оценивать и анализировать статистику по проведению налогового контроля в различных субъектах федерации. Это необходимо для выявления эффективных и неэффективных регионов нашей страны, чтобы точно воздействовать на них с целью полноты сбора установленных налогов и сборов. Статистика гласит: за январь – май 2018 г. новые возможности цифрового налогового контроля позволили увеличить поступления налогов в сравнении с таким же периодом 2017 г. дополнительно ещё на 90 млрд р. (т. е. рост эффективности – 55%) [2].

Согласно последнему отчету ФНС России за 2020 год по результатам контрольной и аналитической работы поступило налоговых платежей на сумму 293 млрд руб., сформировано схемных расхождений по НДС на сумму 209 млрд руб.

Вместе с тем, указанные позволяют охарактеризовать эффективность деятельности налоговой службы. В то время как различные территориальные налоговые органы осуществляют свои контрольно-надзорные функции на разном уровне.

По этой причине мы решили разработать методику рейтингования регионов по уровню и качеству налогового контроля и провести ее

апробацию.

Нами был составлен следующий методический подход в проведении рейтингования (рис.1).



Рис. 1. Разработанный методический подход к проведению анализа эффективности налогового контроля

В рамках первого этапа анализа для оценки эффективности налогового контроля были собраны статистические данные за 2019 год, представленные в публичной отчетности сайта ЕМИСС [3].

На основании собранных абсолютных данных были произведены расчеты, представленные в таблице 1, таких 8-ми показателей эффективности налогового контроля, как:

1. Доля результативных ВВП, % (доля);
2. Доля результативных КНП, % (доля);
3. Объем доначислений в расчете на 1 КНП, тыс. руб.
4. Объем доначислений организациям в расчете на 1 ВВП, тыс. руб.;
5. Объем доначислений физическим лицам в расчете на 1 ВВП, тыс. руб.;

6. Доля результативных проверок по соблюдению режима применения ККТ, % (доля);

7. Объем штрафных санкций за нарушение законодательства о применении ККТ в расчете на 1 результативную проверку;

8. Соотношение взысканных и предъявленных штрафных санкций за нарушение законодательства о применении ККТ.

Таблица 1

Расчет основополагающих показателей для дальнейшего рейтингования (фрагмент)

Регион РФ/Показатель за 2019 год	Доля результативных ВВП, % (доля)	Доля результативных КНП, % (доля)	Объем доначислений в расчете на 1 КНП, тыс. руб.	Объем доначислений организациям в расчете на 1 ВВП, тыс. руб.	Объем доначислений физическим лицам в расчете на 1 ВВП, тыс. руб.	Доля результативных проверок по соблюдению режима применения ККТ, % (доля)	Объем штрафных санкций за нарушение законодательства о применении ККТ в расчете на 1 результативную проверку	Соотношение взысканных и предъявленных штрафных санкций за нарушение законодательства о применении ККТ
001. Российская Федерация	96%	4%	8,80	26173,75	3108,44	97%	7,63	0,52
011. Республика Адыгея	100%	5%	0,91	4287,25	412,00	96%	7,44	0,97
012. Республика Башкортостан	98%	4%	4,23	2802,84	1106,75	100%	0,73	1,08
...

Представленные показатели послужили основой для дальнейших расчетов многомерных средних величин, на которых и основано рейтингование регионов.

Для расчета рейтинга регионов нами были выбраны 5 методов определения многомерной средней. Мы заведомо отошли от применения только одной формулы, так как данный подход не позволяет учесть все качественные различия в анализируемых показателях.

Далее представлены используемые методы расчета многомерных средних.

1. Метод отношения в процентах к среднему уровню (деление величины показателя по региону на среднюю величину этого показателя по всей совокупности регионов):

$$Z_i = \frac{x_i}{\bar{x}_i}$$

После чего определялась средняя геометрическая по всем 8-ми показателям:

$$\bar{Z} = \sqrt[n]{Z_1 * Z_2 * ... * Z_n}$$

На основании расчетов рейтинга данным методом мы получили результаты, представленные в табл. 2:

Таблица 2

Расчет рейтинга регионов по методу отношения процентов к среднему уровню (фрагмент)

Регион РФ/Показатель за 2019 год	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Средняя геометри- ческая	Рейтинг стран
017. Кабардино- Балкарская Республика	1,028	1,000	24,167	0,232	1,935	1,016	3,917	0,498	1,473	1
043. Владимирская область	0,967	0,926	0,484	1,742	7,087	1,008	1,176	1,161	1,283	2
057. Ленинградская область	1,028	0,848	0,328	16,427	0,530	1,016	1,311	1,181	1,186	3
035. Приморский край	0,992	0,867	1,782	0,373	4,406	0,989	1,902	0,758	1,173	4
063. Новгородская область	1,028	1,154	0,550	7,728	0,267	1,011	2,501	0,936	1,156	5
...
030. Чеченская Республика	0,997	2,598	2,075	0,077	0,005	1,016	1,149	0,693	0,451	75
014. Республика Алтай	1,028	1,506	0,449	0,716	0,015	1,012	0,337	0,646	0,450	76
029. Республика Хакасия	1,028	0,884	0,143	0,085	0,368	0,985	0,128	0,605	0,364	77
050. Калужская область	1,028	0,861	0,542	1,097	0,000	0,990	0,663	0,804	0,000	78
051. Камчатский край	1,028	1,053	0,297	0,083	0,000	1,003	0,432	1,046	0,000	78
054. Костромская область	0,808	1,096	0,246	0,157	0,000	1,016	1,023	0,710	0,000	78
064. Новосибирская область	0,960	0,621	0,462	0,339	0,000	1,016	0,449	1,232	0,000	78
075. Сахалинская область	0,987	1,215	0,816	2,092	0,000	0,984	0,661	1,343	0,000	78

По результатам расчета рейтинга, представленным в табл. 2, можно сделать вывод, что в первую тройку рейтинга вошли Кабардино-Балкарская Республика, Владимирская и Ленинградская области. Последними в списке оказались (снизу-вверх) – Сахалинская, Новосибирская, Костромская и Калужская области, а также Камчатский край, где по настоящим расчетам наблюдается ноль. В тройку аутсайдеров также входят: Республики Хакасия, Алтай и Чеченская.

2. Метод отношения в процентах к максимальному уровню (расчет показателей осуществляется тем же образом, как и в первом случае, за исключением того, что в знаменателе находилось не среднее, а максимальное значение соответствующего признака). В целях устранения дублирования ряда показателей промежуточные расчеты рейтинга представлены только на примере первого метода. Расчеты по методу 2-5 опущены, а общий итог дан в табл. 3.

3. Метод среднего нормированного отклонения (расчет производится на основании формулы, где в числителе из значения признака вычитается среднее взвешенное значение признака в целом, а в знаменателе - СКО (среднеквадратическое отклонение - S):

$$H = \frac{X - \bar{X}}{S}$$

4. Метод среднего простого ранга (каждый признак ранжируется по убыванию, максимальное значение приравнивается первому рангу. После того, как ранг будет определен для каждого признака, рассчитывается средний ранг).

5. Метод среднего взвешенного ранга (предполагает определение веса для каждого признака, в дальнейшем расчет производится по аналогии с методом среднего простого ранга).

Отметим, что несмотря на то, как группируются регионы и сколько проводится расчетов различными методами, необходимо найти средние результаты, чтобы сделать полноценный вывод и учесть все возможные факторы, влияющие на рейтинг. Для этого сравним рейтинги, полученные пятью разными способами. Сравнение представлено в табл. 3.

Таблица сравнения всех рассчитанных 5 способов

Регион РФ/Показатель за 2019 год	Способ 1	Способ 2	Способ 3	Способ 4	Способ 5	Средний ранг	Итоговый рейтинг
017. Кабардино-Балкарская Республика	1	1	2	7	1	2,4	1
057. Ленинградская область	3	3	5	5	2	3,6	2
025. Республика Северная Осетия-Алания	8	8	6	8	7	7,4	3
...
065. Омская область	73	73	82	81	78	77,4	80
029. Республика Хакасия	77	77	81	82	73	78	81
054. Костромская область	78	78	76	77	81	78	81

Для того, чтобы убедиться в правильности и достоверности расчетов рейтинга разными способами, проверим согласованность результатов, полученных с помощью 5 многомерных средних. Для этого воспользуемся коэффициентом конкордации Кендалла по следующей формуле [4, с. 202]:

$$W = \frac{12 * S}{m^2 * (n^3 - n)}$$

где m – число способов расчета рейтингов (m=5);

n – число единиц в совокупности (число регионов);

S – сумма квадратов разностей рангов (отклонений от среднего).

Сумму квадратов разностей рангов (S) можно найти по формуле:

$$S = \sum_{j=1}^n \left(\sum_{i=1}^m A_{ij} - \frac{1}{2} * m * (n + 1) \right)^2$$

где A – место региона в рейтинге, полученное одним из 5 способов.

Далее построим вспомогательную табл. 4 для расчета коэффициента конкордации Кендалла.

**Вспомогательная таблица для расчета коэффициента конкордации
(фрагмент)**

Регион РФ/Показатель за 2019 год	Способ 1	Способ 2	Способ 3	Способ 4	Способ 5	Сумма	Квадрат разности
001. РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	19	19	51	38	71	198	90,25
011. Республика Адыгея	72	72	66	71	54	335	16256,25
012. Республика Башкортостан	74	74	75	75	49	347	19460,25
...
097. Чукотский АО	21	21	8	3	27	80	16256,25
100. Республика Крым	34	34	18	21	48	155	2756,25
101. город Севастополь	67	67	53	64	64	315	11556,25
Сумма						16983	902772,5

Рассчитаем сам коэффициент конкордации:

$$W = \frac{12 * 902\,772,5}{5^2(82^3 - 82)} = 0,79$$

Равенство коэффициента конкордации Кендалла 0,79 говорит о сильной согласованности результатов расчета рейтинга разными способами, что дает нам основание опираться на расчеты при анализе рейтинга. Уточним, что согласованность результатов определяется по шкале Чеддока, разработанной для оценки связи по коэффициенту корреляции.

Таким образом, на основании рассчитанных рейтингов можем сделать вывод, что среди 82 регионов целесообразно выделить:

- лидеров среди налогового контроля - Кабардино-Балкарская Республика, Республика Северная Осетия-Алания, Ленинградская, Владимирская и Новгородская области;
- аутсайдеров - Республика Хакасия и Бурятия, Хабаровский край, Костромская и Омская области;
- и средние регионы по налоговому контролю - Красноярский край, Тверская, Кировская и Орловская области, Чувашская Республика и др.

Следовательно, данная методика позволяет выделить регионы, на которые необходимо обратить внимание налоговым органам с целью улучшения эффективности налогового контроля по сбору налогов. Стоит отметить и то, что представленная методика является универсальной, так как она может быть апробирована на любых показателях и применяться в

рейтинговании любых сфер и областей. И в заключении, отточенный механизм и эффективность налогового контроля - залог эффективности доначисления налогов и сборов, пополнения бюджета.

Список литературы

1. Поступления налогов в консолидированный бюджет в 2020 году снизились на 7,6%. URL: <https://tass.ru/ekonomika/10723387>
2. Цифровое настоящее: эффективность налогового контроля. URL: <https://podderzhka.org/taxpro/taxconf/tsifrivoe-nastoyascheye/>
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система - <https://www.fedstat.ru>
4. Kendall M. Rank correlation methods. London: Grif- fin, 1970. 202 p.

© А.А. Савченко, 2021

УДК 33.330.3

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММЫ И ПОРТФЕЛИ ПРОЕКТОВ

Фундыга Дмитрий Павлович

магистр

Научный руководитель: **Моисеенко Жанна Николаевна**

доцент, к.э.н.

ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет
п. Персиановский

Аннотация: В деятельность любой современной компании входит реализация большого количества проектов разного уровня и различной целевой направленности. Все эти проекты конкурируют друг с другом за определенный объем ресурсов, доступных компании: человеческие ресурсы (с их знаниями и навыками), оборудовании, интеллектуальным потенциалом, технологиями, финансами.

Ключевые слова: Проект, программа, портфель.

В деятельность любой современной компании входит реализация большого количества проектов разного уровня и различной целевой направленности. Все эти проекты конкурируют друг с другом за определенный объем ресурсов, доступных компании: человеческие ресурсы (с их знаниями и навыками), оборудовании, интеллектуальным потенциалом, технологиями, финансами. При изменении внешней среды, в которой работает предприятие, необходимость в реализации некоторых проектов может стать менее или совсем неактуальной, поскольку в результате произошедших изменений цели этих проектов становятся неактуальными. В то же время потребности компаний постоянно порождают новые инициативы, которые тоже могут стать (или не стать) проектами. Следовательно, абсолютно необходимым элементом для предприятия является система управления, которая позволяет выбирать для реализации проекты с наивысшим приоритетом, эффективно распределять между ними ограниченные ресурсы и организовывать контроль реализации. Чтобы разобраться в подходах к построению такой системы, давайте сначала рассмотрим основные направления деятельности предприятия и место в них проектов.

Деятельность коммерческой компании условно делится на три основных направления: инвестиционная, операционная (текущая), финансовая. Соответственно, денежный поток организации обычно анализируется в контексте этих 3-ех сфер деятельности, в частности, так строится «отчет о движении денежных средств», который является обязательной формой финансовой отчетности.

Операционная деятельность (текущая) - основной вид деятельности предприятия, для осуществления которого оно создано, то есть производство и реализация товаров, работ, услуг. Операционная деятельность не включает инвестиции в приобретение основных средств. К денежным поступлениям от операционной деятельности относятся поступления от продажи товаров, работ и услуг. Причем основной отток средств происходит в результате покупки сырья, материалов, энергоресурсов, заработной платы и взносов в социальное обеспечение сотрудников. Операционная деятельность носит циклический характер. За один цикл добываются ресурсы, производится и продается продукт. В связи с получением квитанции (дохода) средства, затраченные на производство и продажу, возвращаются, начинается новый производственный цикл и новый оборот средств направляется на закупку сырья, материалов, энергоресурсов и замену рабочей силы на потраченные.

Инвестиционная деятельность - это инвестирование и осуществление практической деятельности, направленной на достижение стратегических целей компании или получение прибыли. В экономике различают вложения в промышленность и финансовые вложения. В разрезе промышленных инвестиций компании инвестируют во вне оборотные активы (основные средства, нематериальные активы). Финансовые вложения предполагают размещение средств вне компании. Три основные цели финансовых вложений - это рост капитала за счет увеличения рыночной стоимости ценных бумаг и получения дивидендов, расширение сфер влияния и спекулятивная игра на разнице цен на ценные бумаги.

Финансовые инвестиции могут осуществляться как компаниями, специализирующимися в данной сфере деятельности, например, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, так и любым другим лицом, преследующим вышеуказанные цели. Инвестиции, направленные на рекапитализацию из-за удорожания рыночной стоимости ценных бумаг и спекулятивной игры с разницей в курсах, обычно осуществляются как часть тактики управления финансовыми активами компании. Расширение сфер

влияния за счет приобретения акций других компаний происходит в рамках реализации корпоративной стратегии. Эти вложения обычно долгосрочные. Подавляющее большинство инвестиций осуществляется в форме инвестиционных проектов.

Согласно закона Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений», инвестиционный проект - это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план). Реализация инвестиционных проектов предполагает отказ от денежных средств сегодня в пользу получения прибыли в будущем.

Финансовая деятельность - это деятельность компании по извлечению ресурсов из внешней среды. Приток средств осуществляется за счет займов, кредитов и обратного выкупа акций. Расходы - по кредитам и займам выплачиваются проценты и дивиденды.

Подавляющее большинство предприятий реализуют проекты в рамках инвестиционной деятельности, так как практически каждое крупное промышленное вложение имеет свою цель, уникально по своему характеру или масштабу и ограничено по времени, т.е. это проект.

Есть особая категория компаний, которые реализуют проекты в рамках операционной деятельности, как это ни парадоксально. Это компании, реализующие проекты для внешних клиентов. Эти компании обычно называют проектно-ориентированными компаниями. Операционная деятельность этих компаний носит циклический характер, но производственный цикл связан с реализацией отдельных проектов, сообщением результатов клиенту и получением от него платежей. В рассматриваемую категорию входят исследовательские, строительные, аудиторские, консалтинговые и ИТ-компании, ядром которых является реализация портфеля контрактных проектов.

В контексте финансовой деятельности проекты реализуются очень редко, поскольку привлечение финансирования как таковое не является самоцелью. На практике внешнее финансирование привлекается компаниями для реализации инвестиционного проекта или поддержки операционной деятельности. Хотя разовые масштабные мероприятия по сбору средств,

например выход на IPO, предполагают реализацию не одного, а множества проектов, объединенных общей целью.

Очевидно, что принципы отбора проектов, реализуемых в разрезе промышленных инвестиций, финансовых вложений и операционной деятельности, принципиально различаются.

Промышленные инвестиции, как и долгосрочные финансовые вложения, должны в первую очередь гарантировать выполнение целей, определенных корпоративной стратегией, поэтому одним из основных критериев выбора такого набора проектов является их вклад в достижение этих целей. цели. Наибольший интерес в этом курсе представляет выполнение портфелей проектов данного типа.

Для проектов, выполняемых для внешних клиентов, важнейшим показателем выбора является маржинальная прибыль, т.е. разница между выручкой и прямыми затратами на проект. Хотя в некоторых случаях могут быть реализованы низко прибыльные или в убыточные проекты, решение о запуске низко рентабельных проектов зависит от текущей деловой ситуации.

Как упоминалось выше, краткосрочные финансовые вложения часто связаны с тактическими, а не стратегическими целями управления. При формировании портфелей краткосрочных финансовых вложений наиболее распространенными критериями являются доходность и риск, между которыми должен быть обеспечен оптимальный баланс.

Изучение принципов и процессов создания портфелей проектов для внешних клиентов и портфелей финансовых вложений выходит за рамки этого курса. Таким образом, промышленные инвестиционные портфели также рассматриваются в этом руководстве, если в тексте не указано иное.

Для дальнейшего рассмотрения процессов управления портфелем проектов (УГ1П) необходимо определить сам объект управления.

Портфель проектов - набор компонентов, которые группируются вместе с целью эффективного управления и для достижения стратегических целей организации. Компонентами портфеля в соответствии с ГОСТ являются проекты и программы. Таким образом, российский стандарт не включает в состав портфеля «другие виды работ». Таковыми «другими видами работ» могут являться работы по формированию и сопровождению портфеля, разработке методологии УПП, обучению и г.д., а также предпроектная и постпроектная деятельность.

Однако, понимая важность и значимость этих мероприятий и событий, мы не будем рассматривать их в дальнейшем как компоненты портфеля в соответствии с ГОСТом, поскольку основные процессы УПП не очень применимы к ним. Если строго следовать приведенным выше определениям, портфель бизнес-проектов может включать только отдельные программы и проекты. Однако практика показывает, что в крупных корпоративных портфельных компаниях дополнительно формируются портфели более низких уровней, к которым также применяются методы управления портфелем, такие как, например, определение приоритетов их проектов.

Более точно **портфель проектов** можно определить как упорядоченный/ранжированный набор компонентов, объединенных по признаку источников финансирования и управления, который обеспечивает оптимальную эффективность достижения стратегических целей в условиях ограниченности ресурсов, в первую очередь финансовых, а также минимально возможный уровень рисков.

Возможная иерархическая структура портфеля проектов приведена на рис. 1

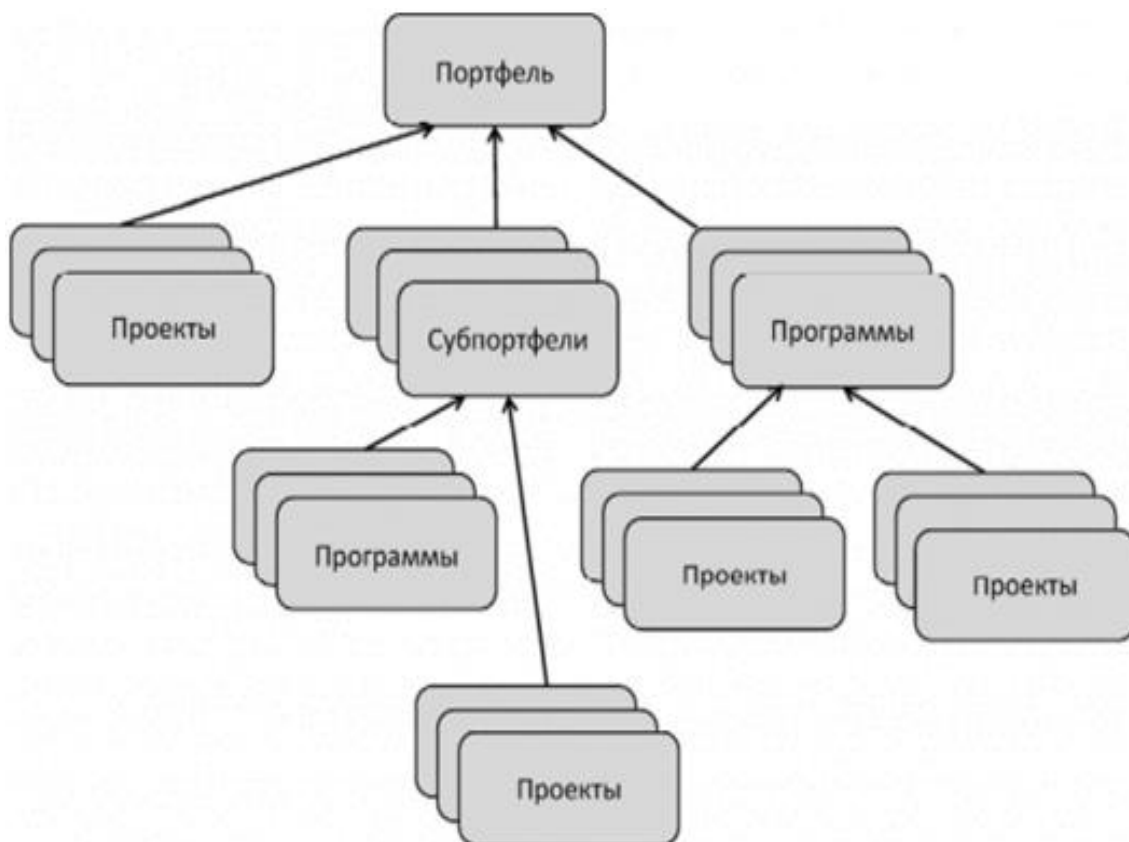


Рис. 1.

На данном рисунке компонентами портфеля являются субпортфели (иначе - портфели более низкого иерархического уровня, подпортфели), программы и отдельные проекты, не входящие в какой-либо субпортфель или программу.

Согласно ставшему классическим определению PMI, **проект** - это временная попытка создать уникальные продукты, услуги или результаты. Временный характер проекта означает, что у каждого проекта есть свое начало и конец. Завершение наступает, когда достигнуты цели проекта; или признано, что цели проекта не будут или не могут быть достигнуты; или исчезла необходимость в проекте. «Временный» не обязательно означает непродолжительность проекта. «Временный» обычно не относится к продукту, услуге или продукту, создаваемому в ходе проекта. Большинство проектов нацелены на достижение устойчивых долгосрочных результатов. Каждый проект приводит к созданию уникального продукта, услуги или результата.

Программы - это серия связанных друг с другом проектов, объединенных общей целью и условиями реализации. Результат выполнения программы - качественное изменение состояния, вызванное выполнением запланированных задач. Реализация отдельного проекта в рамках программы может не дать ощутимого результата, а реализация всей программы обеспечивает достижение значимого для предприятия результата. Объединение отдельных проектов в программы характерно не только для корпоративного управления. Так, примерами программ являются федеральные целевые программы: «Развитие оборонно-промышленного комплекса России до 2020 года», «Доступная среда», «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы», «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах».

Приведенная на рисунке структура портфеля характерна для другой, многопрофильной, территориально-распределенной компании, портфель которой может составлять несколько сотен проектов. Более мелкие предприятия могут использовать упрощенную структуру, например, группировать проекты только в субпортфели или только в программы.

Субпортфели представляют собой группы проектов, объединяющихся по тому или иному признаку. При большом количестве выполняемых проектов каждый из этих субпортфелей может быть дополнительно разделен на субпортфели более низких иерархических уровней, объединяющих в свою

очередь проекты и программы. Следует отметить, что в отличие от проектов, составляющих одну программу, проекты, составляющие субпортфель, не объединены общей целью и далеко не всегда взаимосвязаны, однако они имеют общие ограничения и конкурируют за имеющиеся ресурсы. К каждому отдельному субпортфелю применяются те же принципы управления, что и к корпоративному портфелю в целом.

Для адекватного применения подходов и методов проектного управления необходимо, чтобы на каждом конкретном предприятии были выработаны критерии отнесения той или иной активности к категории проектов, определено, когда проекты должны рассматриваться как взаимосвязанные, а когда уже следует говорить об объединении проектов в программу.

Следует отметить, что в реальной жизни границы того или иного вида деятельности зачастую произвольны. Таким образом, для одной компании открытие новой торговой точки - это проект, а для другой не выходит за рамки операционной деятельности. Доработка ранее созданной и работающей в течение нескольких лет информационной системы может быть достигнута как в рамках проекта, так и в рамках обычных процессов технической поддержки. Следует иметь в виду, что появление нового объекта управления, например программ или субпортфелей, требует от компании нести дополнительных расходов, связанных с появлением новых процессов управления и менеджмента, новых организационных структур. Следовательно, выделяя новые бизнес-объекты, необходимо определить соответствующие организационные затраты на управление ими. Ожидается, что эти затраты не приведут к значительному снижению получаемых экономических выгод.

Для того, чтобы классифицировать активность как проект, необходимо учитывать отличительные особенности проектов, определенные в стандартах УП. Такими отличительными особенностями являются перечисленные ниже.

1. Наличие фиксированной цели.
2. Временная сущность проекта. Временность не означает короткий срок. Это означает, что проекты не являются деятельностью, длящейся непрерывно.
3. Проекты имеют четкую дату начала и окончания. Начало и окончание проекта связано с выполнением определенных процедур, обычно регламентированных внутренними документами предприятия.

4. Проекты используют ограниченные ресурсы и имеют соответствующий бюджет.

5. Проект закрывается, когда его результаты достигнуты или когда выясняется, что цели проекта недостижимы.

6. Успешным считается проект, если результат отвечает ожиданиям заказчика и ключевых участников проекта.

Однако в каждом конкретном случае понимания этих особенностей может оказаться недостаточно для квалификации деятельности как проектной. Как в примерах, приведенных выше. Поэтому на предприятии целесообразно разработать дополнительные корпоративные критерии. Эти дополнительные критерии можно условно разделить на две группы: критерии масштаба и критерии сложности управления.

К критериям масштаба относятся:

- общая трудоемкость в человеко-днях;
- стоимость работ и финансовый результат от реализации. Затраты на управление не должны превышать выгод от реализации;
- длительность процесса.

К критериям сложности управления относятся:

- вовлечение сотрудников нескольких подразделений;
- выполнение сотрудниками работ, выходящих за рамки должностных инструкций;
- наличие заказчика, принимающего работы (внутреннего или внешнего);
- наличие нескольких внешних поставщиков, соисполнителей, деятельность которых необходимо координировать;
- отсутствие опыта выполнения подобных работ;
- территориальная распределенность команды проекта.

В практике УП и УПП достаточно часто используются так называемые Паспорта проектов.

Паспорт проекта – документ, служащий для идентификации проекта и содержащий описание его основных параметров. Паспорт проекта ведется на протяжении всего жизненного цикла проекта. До момента инициации проекта проектная инициатива формализуется в виде предварительного Паспорта проекта. Предварительные Паспорта проектов используются при проведении оценки проектных инициатив в целях приоритезации потенциальных компонентов портфеля проектов. После принятия решения об открытии

проекта Паспорт проекта утверждается и получает статус действующего документа - Фактического Паспорта проекта. В ходе реализации проекта в фактический Паспорт проекта вносятся при необходимости изменения, обеспечивающие его актуальное содержание. Внесение изменений должно осуществляться в соответствии с требованиями внутренних регламентов предприятия. После завершения проекта, которое фиксируется соответствующим приказом, внесение изменений в фактический Паспорт проекта запрещается, паспорт в комплексе со всей документацией проекта передается в архив.

Таблица:

3. Паспорт проекта

№ П/П	Наименование пункта	Описание
1.	Название проекта	Название выполняет множество функций – и привлечения внимания, и придание идее некоторой солидности, и просто упрощает коммуникацию. Название с одной стороны должно отражать основное содержание проекта, с другой – выполнять свои PR – функции.
2.	Автор проекта	Ф.И.О. автора проекта, контакты (телефон, e-mail)
3.	Проблема, на решение которой направлен проект	Этот раздел заявки не должен быть очень объемным: Вам необходимо лишь поставить проблему, а не убеждать в том, насколько она важна, необходимо максимально точно и сфокусировано определить перечень социальных проблем, на решение которых направлен проект. Описывая проблему, рассказывайте о существующей ситуации в стране в целом и в вашем регионе конкретно, демонстрируя свою компетентность с помощью статистических данных, ссылок на научные и публицистические источники. Почему актуален проект? В чем его сущность? Инновационность? Другими словами: почему данный проект нужен здесь и сейчас. Необходимо помнить, что цель проекта – это перевернутая проблема», то есть, грамотно определив проблему, целью проекта выбирают способ ее разрешения.
4.	Целевая аудитория	Те, кто получает благо, которое создается во время проекта.

Содержание и формат представления Паспорта проекта унифицируются в рамках предприятия в соответствии со спецификой выполняемых проектов. Для различных типов проектов могут использоваться различные форматы Паспортов проектов. К Паспортам проектов могут прилагаться дополнительные документы, содержащие, например, технико-экономическое обоснование проекта. В общем случае Паспорт проекта может содержать следующие разделы:

1. Название проекта.
2. Задачи и цели проекта.
3. Организационный охват.
4. Результаты проекта.
5. Этапы и сроки реализации.

6. Общий бюджет проекта.
7. Обоснование проекта:
 - 7.1. Обоснование бизнес-потребности.
 - 7.2. Получаемые бизнес-выгоды.
 - 7.3. Техничко-экономическое обоснование.
8. Показатели эффективности проекта.
9. Возможные риски проекта.

После того, как проект был выбран в портфель и его реализация началась, текущий статус проекта и отчеты о ходе выполнения проекта могут быть добавлены к перечисленным выше пунктам.

Паспорт проекта может быть представлен в виде презентации, текстового файла, Excel-таблицы или их комбинации. Независимо от используемого формата данный документ должен содержать всю необходимую информацию для проведения оценки потенциального компонента портфеля проектов по установленным на предприятии критериям. Следует отличать Паспорт проекта от Устава проекта. Устав проекта - это документ, который формально санкционирует проект и служит для документирования первоначальных требований, соответствующих потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон проекта. Утверждение

В практике управления, как и в случае идентификации проекта, помимо этих общих характеристик, важно выделить дополнительные критерии, определяющие, что такое «программа», а что - только группа связанных проектов. Наличие и понимание этих критериев необходимо для принятия решения о внедрении процессов управления программой и создании соответствующих организационных структур.

Обычно необходимость организации программного управления на предприятии напрямую зависит от масштабов бизнеса.

В настоящее время не существует единой общепринятой классификации портфелей проектов. В экономической литературе предлагается и на практике применяется множество подходов к классификации проектов для целей портфельного управления.

Помимо отнесения проектов к одному из типов для включения в соответствующий субпортфель лучшие практики управления портфелями рекомендуют дополнительно разделять компоненты портфеля на категории, чтобы в дальнейшем использовать специальные наборы критериев для оценки проектов, относящихся к каждой из выделенных категорий. Таким образом,

цель категоризации - разделить компоненты портфеля на однородные группы для их измерения относительно единого базиса. Такая категоризация может быть основана на степени связи со стратегическими целями предприятия. По принципу оценки вклада проектов каждой категории в достижение стратегических целей можно выделить:

- стратегические проекты - обеспечивают достижение стратегических целей и имеют высокую значимость для поддержания текущей (данной) деятельности;

- инновационные проекты - обеспечивают получение существенных стратегических преимуществ в будущем, но не имеют большой важности для текущей деятельности;

- проекты поддержки текущей деятельности - важны для текущей деятельности, как следует из их названия, однако в малой степени способствуют достижению стратегических целей.

Каждой из перечисленных категорий соответствует собственный диапазон значений рисков, что позволяет находить оптимальный баланс в распределении рисков и финансирования.

Список литературы

1. Забродин Ю.Н., Михайличенко А.М., Саруханов А.М., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление инвестиционными программами и портфелями проектов: справочное пособие. - М.: Издательство «Дело», 2010.

2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.

©Д.П. Фундыга, 2021

УДК 005.12

ЭФФЕКТИВНОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ

Херсонец Сергей Сергеевич

студент

Научный руководитель: **Севостьянова Ирина Евгеньевна**

д-р полит. н., профессор

Институт экономики и права (филиал)

ОУП ВО «АТиСО» в г. Севастополе

Аннотация: в статье представлен фактический научный базис определений, характеристик, методов делегирования полномочий в управлении организацией, рассмотрены принципы и условия эффективного делегирования. На основе структурированной информации проанализирован различный спектр проблем в процессе делегирования полномочий, даны рекомендации для их устранения.

Ключевые слова: делегирование, скалярный, единоначалие, ответственность, принципы, полномочия, управление, проблемы, разрешение.

EFFECTIVE DELEGATION OF AUTHORITY AS A MANAGEMENT METHOD

Khersonets Sergey Sergeevich

Student

Scientific adviser: **Sevostyanova Irina Evgenievna**

Doctor of Political Science, Professor

Institute of Economics and Law (branch)

OUP VO «ATiSO» in Sevastopol

Abstract: the article presents the actual scientific basis of definitions, characteristics, methods of delegation of authority in the management of the organization, the principles and conditions of effective delegation are considered. On the basis of the structured information, a different range of problems in the process of delegation of authority is analyzed, and recommendations for their elimination are given.

Key words: delegation, scalar, unity of command, responsibility, principles, authority, management, problems, resolution.

Сегодня руководителю сложно решить все возникающие управленческие проблемы, их слишком много, они разнообразны и специфичны. Делегирование, как термин, используемый в теории управления, означает передачу обязанностей и полномочий лицу, которое берет на себя ответственность за их выполнение. Понятия соучастия в управлении и самоуправлении возникли более 30 лет назад. Чем делегирование полномочий отличается от этих предыдущих концепций? Почему сегодня так много организаций пытаются реализовать этот подход?

Разница, как это часто бывает, заключается не в самих понятиях, а в их обосновании. Сегодня целью делегирования полномочий является стремление к максимальной удовлетворенности сотрудников как к средству повышения производительности своих сотрудников. Так, в 1960-х годах в качестве популярной теории Y и идей рассматривалось самоуправление (теория X и Y разрабатывает и описывает Дуглас М: Теория X-управленческие стимулы для сотрудников через тотальный контроль и наказание; теория Y-управленческие стимулы для сотрудников, через их участие, участие) [1, с. 84].

Сегодня потребности компаний сводятся к делегированию полномочий. Ключом к успеху являются: быстрое реагирование на требования клиентов, надежные межуровневые и межфункциональные связи в компаниях, а также необходимость использования локальных, мгновенно возникающих и исчезающих возможностей, что требует решительной децентрализации процессов принятия решений.

Степень зависит от степени децентрализации управления полномочиями или правами, самостоятельных решений управления частичными фондами, то есть место имеет делегирование полномочий.

Делегирование, как термин, используемый в теории управления, означает передачу обязанностей и полномочий лицу, которое берет на себя ответственность за их выполнение.

Суть делегирования заключается в том, что руководитель предоставляет подчиненным свободу действий при решении определенных вопросов, специальных задач, то есть передает им часть полномочий, при этом всю ответственность, как правило, продолжает нести этот руководитель.

Делегирование – это средство, с помощью которого руководство распределяет бесчисленные задачи между сотрудниками, которые должны быть выполнены для достижения целей всей организации. Если существенная задача не делегируется другому человеку, менеджер должен выполнить ее сам. Конечно, во многих случаях это просто невозможно, так как время и возможности руководителя ограничены. Важнее то, что суть менеджмента заключается в умении «выполнять работу других». Таким образом, делегирование-это в прямом смысле слова действие, которое превращает человека в лидера [2, с. 31].

Делегирование полномочий осуществляется в три этапа: фаза – выполнение отдельных обязанностей отдельными сотрудниками; фаза – получение необходимых полномочий и ресурсов подчиненным; фаза – формулирование обязательств подчиненных по выполнению своих обязанностей.

Несмотря на фундаментальное значение, делегирование является одной из самых непонятных и неправильно применяемых концепций управления. Чтобы только приблизиться к пониманию эффективной делегации, необходимо понять связанные с ней концепции ответственности и организации.

Делегирование основано на авторитете и ответственности. Ответственность заключается в обязанности сотрудника выполнять возложенные на него задачи и нести ответственность за их удовлетворительное решение. Поскольку ответственность представляет собой обязательство, которое берет на себя отдельный работник, он не может делегировать или передавать его своему подчиненному. Работник, на которого возложена ответственность за решение задачи, не обязан ее выполнять лично, но он остается ответственным за удовлетворительное (неудовлетворительное) завершение работы.

Под обязательством мы понимаем, что индивид будет выполнять определенные требования к работе, если он займет определенное положение в организации. Фактически индивид заключает договор с организацией для выполнения задач этой должности в обмен на определенное вознаграждение. Ответственность означает, что сотрудник несет ответственность за результаты задания до того, как он передаст ему полномочия. Поскольку работник несет ответственность за точное выполнение задания, руководитель имеет право требовать объяснений или исправлений плохо выполненной работы.

Поскольку власть заключается в делегировании инструмента менеджеру, чтобы внести разумный вклад в достижение целей компании, предприниматель должен иметь достаточную возможность для достижения ожидаемых результатов. Только так руководитель может делегировать полномочия подчиненному в четком соответствии с предъявляемыми им требованиями. Часто руководитель имеет представление о том, что делать, но не задумывается, обладает ли подчиненный необходимыми для этого знаниями и опытом. Иногда он просто не хочет признавать, что задача требует большей свободы действий, даже если он невнятно представляет себе ожидаемые результаты. Поэтому неудивительно, что компании распространили ложное представление о делегировании «ответственности» [3, 57].

Преимущество делегирования полномочий заключается в первую очередь в том, что оно способствует формированию атмосферы творческой работы в коллективе. Сотрудник, которому были делегированы определенные полномочия, получает независимую сторону и несет за него ответственность, что само по себе является мобилизующим фактором. Независимо от уровня ответственности подчиненного, руководитель должен уважать свою позицию. Делегирование ответственности, авторитета и уважения к людям, которым они передаются, – один из лучших способов поднять моральный дух, повысить интерес к работе и организовать сплоченный коллектив.

Делегирование по ожидаемым результатам предполагает, что цели были установлены и планы разработаны, что они были сообщены подчиненным и поняты ими, что соответствующие должности были введены для облегчения выполнения поставленных задач. Кроме того, этот вид делегирования указывает на то, что планирование является необходимым условием реализации целей и менеджеров, что на практике все функции администратора объединяются в единую деятельность.

Принцип функционального определения. Структурное деление – это группировка видов деятельности, обеспечивающих достижение целей, и менеджер каждого отдела должен обладать необходимыми полномочиями для координации деятельности этого отдела с компанией в целом. Принцип функционального определения означает, что чем четче определены результаты, ожидаемые менеджером или структурной единицей, чем четче и полнее определены направления их деятельности и делегированные организационные полномочия, тем яснее офисные и информационные связи с

другими менеджерами и отделами – тем больше эти управленческие и структурные единицы могут способствовать достижению целей предприятия. Несоблюдение этого принципа может вызвать путаницу в вопросе о том, чего именно и от кого ожидать. Этот принцип концептуально очень прост и часто сложен для применения на практике. Четкое определение содержания работы и делегирование полномочий, необходимых для ее выполнения, в большинстве случаев требуют терпения, высокого интеллекта и четкого представления целей и планов. Понятно, что очень трудно дать определение содержания работы, если руководитель не имеет четкого представления о том, какие результаты он хочет получить.

Скалярный принцип относится к цепи непосредственных служебных отношений руководителей и подчиненных во всей организации. Всегда должен быть человек, обладающий высшей властью в организации. Чем четче линия официального общения высшего менеджера с каждым из подчиненных, тем эффективнее процесс принятия решений и общения.

Эта шкала описана Файолом как: «...цепочка руководителей от высшего менеджера до низшего» [4]. Линия власти – это путь, по которому (через каждое звено в цепи) все звено идет от высшего к низшему и наоборот. Это связано как с потребностями общения, так и с принципом единообразия, но это не всегда самое короткое. В крупных корпорациях, и особенно в правительстве, это иногда угрожающе долго. Четкое понимание скалярного принципа является необходимым условием нормального функционирования организации. Подчиненные должны знать, во-первых, кто делегирует им полномочия, а во-вторых, на чье усмотрение они должны передавать решение проблем, выходящих за рамки их полномочий.

Принцип уровня разрешений. Принцип легитимности вытекает из совокупности принципа функционального определения и скалярного принципа. На каждом уровне организации существуют полномочия по принятию решений в пределах юрисдикции компании. Принцип уровня полномочий означает: поддержание эффективности делегирования требует, чтобы решения принимались в рамках полномочий отдельных сотрудников, а не направлялись на более высокие организационные уровни. Другими словами, на любом уровне менеджеры должны принимать все решения, для которых у них достаточно полномочий, и решать по усмотрению своего руководства только те вопросы, которые находятся за пределами их юрисдикции. Часто руководители, претендующие на понимание важности

делегирования вниз, дают понять, что они гораздо больше боятся распространения практики делегирования «вверх» среди подчиненных [5, с. 32]. Другими словами, как и в разговоре с авторами, одним из менеджеров высшего уровня, часто бывает, что через несколько дней или недель высшие менеджеры доверяют решение проблемы своим подчиненным, поэтому вопрос снова передается на их усмотрение. Очевидно, что для этого необходимо избегать того, чтобы проблемы не были перенаправлены обратно вверх. Если право принятия решений делегировано должным образом, руководитель не должен поддаваться искушению самостоятельно принять решение. Подчиненные обычно быстро понимают, кто из руководителей готов принимать решения за них.

Если исходить из принципа авторитета, то становится ясно, что ответственные лица, если хотят добиться эффективности делегирования и тем самым снять часть бремени принятия решений, должны быть уверены, что полномочия понятны подчиненному, что он их точно понимает.

Принцип единоначалия является одним из основных принципов управления, который формулируется следующим образом: чем полнее отношения подчиненного с руководителем, тем меньше вероятность получения противоречивых инструкций и тем выше чувство личной ответственности за результаты работы. При рассмотрении вопроса о делегировании полномочий предполагалось, что (за исключением случаев обязательного разделения полномочий) право свободы действий в той или иной сфере деятельности передается только подчиненному руководителю. Хотя подчиненные в принципе могут делегировать двух или более руководителей и, следовательно, нести ответственность за всех, значительные трудности, возникающие при работе в подчинении двух или более руководителей, очевидны. Поскольку обязательство, по сути, является личным, делегирование нескольких руководителей одному человеку часто приводит к противоречиям как в авторитете, так и в ответственности. Принцип единообразия очень полезен для разъяснения системы отношений власти и ответственности.

Принцип безусловной ответственности. Поскольку ответственность не может быть делегирована обязательством, ни один руководитель не может быть освобожден от ответственности за деятельность подчиненных путем делегирования, поскольку он делегирует полномочия и распределяет обязанности. Подчиненные, принявшие приказ и получившие полномочия,

необходимые для исполнения, несут полную ответственность перед руководителями за свою деятельность; руководители, в свою очередь, несут полную ответственность за организационную деятельность подчиненных.

Принцип соблюдения полномочий и ответственности. Поскольку полномочия имеют право выполнять порученную работу, а ответственность-обязательство ее выполнять, то из этого логически вытекает, что полномочия должны соответствовать ответственности. Из этого очевидного обстоятельства вытекает следующий принцип: ответственность за определенные действия не должна превышать предполагаемый объем делегированных полномочий, но и не должна быть меньше. Например, президент компании может поручить закупку сырья и оборудования, а также наем рабочих вице-президенту по производству. Последний может выполнить эту задачу только в том случае, если у него есть достаточная свобода действий для выполнения этих задач. В то же время не надо давать подчиненным и больше, чем требуют их обязанности, полномочий. Часто менеджеры просят подчиненных о работе, для которой они не обладают необходимыми полномочиями, что, конечно, в корне неправильно. Бывает также, что подчиненному делегируются достаточные полномочия для определенных действий, но нет контроля за их правильным использованием. Однако в данном случае существует лишь неэффективное руководство, не имеющее ничего общего с принципом исполнения полномочий и ответственности [6, с. 93].

Условиями эффективного делегирования полномочий являются:

1. предварительная всесторонняя оценка способностей подчиненных;
2. задача, с которой вы не имели дела раньше;
3. подробное объяснение значения задачи и представителя Отсутствие destimulierenden инструкции; поощрение самостоятельности и инициативы;
4. делегация-это в первую очередь молодежь. При делегировании необходимо избегать крайностей: чрезмерного контроля и неконтролируемости, ограничения количества участников этого процесса и изобретения искусственных задач [6, с. 104].

Поскольку способность людей проявлять авторитет в определенных ситуациях не может быть четко определена заранее, их делегирование сопряжено с определенным риском. Однако этот риск оправдан, поскольку он сулит значительные преимущества всем сторонам.

Эффективное делегирование полномочий в управлении: приближает принятие решений к месту их реализации и, следовательно, повышает их качество, гибкость, эффективность, не оставляет времени на ожидание приказов и инструкций, от которых процесс управления в целом становится более эффективным; освобождает руководителей от многих вопросов и обеспечивает

рациональное распределение нагрузки среди подчиненных; позволяет подчиненным максимально продуктивно использовать свои навыки, знания и опыт и приобретать новые, проявлять инициативу и самостоятельность;

Однако руководители и подчиненные часто выступают против делегирования полномочий. Руководитель делегирует полномочия в силу неуверенности в себе, неспособности не рисковать, страха потерять свое место, власть, быть бездельником, честолюбием, копировать стиль высшего руководства. Многие руководители настолько заняты, что не имеют четкой политики в этом вопросе; они не знают, как на это отреагирует руководство, или просто нет времени на задачу подчиненных и контроль за их решением, но даже если есть время, не все понимают важность этой проблемы и способны правильно определить объект для делегирования [7, с. 58].

Некоторые руководители не верят в способности подчиненных, боятся нести ответственность за свои возможные неудачи, не хотят расставаться с любимым делом, которому отдавали много лет, или боятся потерять престиж.

Ведь есть лидеры, которые боятся подчиненных и конфликтуют с ними, а потому не рискуют предлагать им дополнительные задания. Подчиненные, в свою очередь, уклоняются от принятия полномочий по таким причинам, как нежелание работать самостоятельно, отсутствие знаний и опыта, отсутствие доверия к себе и боязнь ответственности за ошибки, недоверие к руководителю, перегрузка должностных обязанностей, отсутствие информации, дающей реальный шанс что-то сделать, формальный подход к делу руководителей.

Рекомендации для реализации эффективного делегирования полномочий. Следует помнить, что эффективное делегирование полномочий – две стороны одного и того же процесса – власть и ответственность. Если вы не будете следовать этому простому правилу и не доведете дело до конца, процесс может полностью провалиться. Когда руководитель передает определенные полномочия подчиненному, он ждет от человека полного выполнения возложенных на него обязательств [8, с. 153]. В случае безответственного

поведения сотрудника директор может попросить его переделать работу. Но не всегда процесс передачи власти эффективен, и есть несколько причин. Чаще всего существуют различные виды препятствий, которые могут встать бессознательно как со стороны руководителя, так и со стороны подчиненного.

Для успешной реализации идеи эффективного делегирования, необходимо соблюдать следующие принципы:

выработать методы контроля, которые помогут избежать возможного риска, связанного с делегированием полномочий; доверять своим сотрудникам, что создаст комфортную психологическую ситуацию, которая поможет избежать возможных неудач. Сотрудника нужно хвалить за качество работы, а не критиковать только за неудачи; мотивировать сотрудника получать различные награды за хорошие результаты работы. Когда у человека появляются новые обязанности, он, естественно, ждет получения адекватного вознаграждения. Для одного человека это может быть повышение зарплаты, для другого – повышение по карьерной лестнице. В любом случае необходимо подумать о том, что получает сотрудник за дополнительную работу. Только тогда вы сможете рассчитывать на эффективное делегирование полномочий. В противном случае он будет пассивен при выполнении заданий и усомнится в целесообразности своей работы, так как не получит благодарности от руководства;

соблюдать полномочия и исполнять обязанности. Для достижения необходимого успеха в достижении поставленных задач человек должен иметь «развязанные» руки, иначе один из этапов работы может наткнуться на препятствия и ограничения. Но не перекладывайте ответственность за все, что возможно, на сотрудника; убедиться, что необходимая информация правильно передана сотруднику. В современных компаниях иногда задачи передаются из уст в уста, что приводит к «испорченному телефону». Конечно, сотрудник не может правильно понять, чего он хочет. Также может случиться так, что сотрудник подумает, что он правильно понял поставленные задачи и начнет их решать, в то время как на самом деле они выглядят по-другому. Поэтому задача руководителя грамотно донести информацию до подчиненного.

Таким образом, важным условием делегирования на первом этапе является предоставление подчиненным ограниченной самостоятельности. Это позволяет выявить и развить установку, потому что человек начинает работать на полную мощность своих способностей только тогда, когда его ставят перед необходимостью самостоятельно принимать решения и брать на

себя ответственность. От любого разумного сотрудника можно добиться того, чтобы он охотно взял на себя некоторые обязанности своего руководителя. Постепенно квалификация подчиненного достигнет нужного уровня, и тогда усилия начальника окупятся.

Распределение обязанностей между руководителем и подчиненным – особая форма взаимодействия, обозначаемая понятием делегирования полномочий. Эффективное делегирование полномочий может фактически решить проблему нехватки времени руководителя. От того, как руководитель владеет этим искусством, зависит эффективность работы подчиненных, самого руководителя и производства в целом. Делегирование разрешений должно быть методом, который не применяется в каждом конкретном случае. Только тогда можно понять, какие сотрудники способны выполнять работу руководителя и добиваться желаемого качества работы.

Список литературы

1. Кнышев А.В., Царицына Ж.В. Теории X, Y и Z Дугласа Макгрегора как ключевые элементы развития системы знаний о мотивации персонала к труду // Экономические науки. – №7. – 2017. – 187 с.
2. Литвинюк А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебник для бакалавров. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 398 с.
3. Лобанова Т.Н. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 482 с.
4. Файоль А. 14 принципов управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://upravlenie.org/60-a-faiol-14-principov-upravlenija.html>
5. Тавокин Е.П. Теория управления: Учеб пособ. – М.: Инфра, 2019. – 220 с.
6. Тебекин А.В. Теория управления: Учебник. – М.: КноРус, 2019. – 342 с.
7. Багратуни К.Ю. Технологии эффективных моделей управления: теория и практика государственной поддержки развития малого бизнеса / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина, М.В. Хачатурян. – М.: Русайнс, 2017. – 162 с.
8. Пантелеев А.В. Теория управления в пример. и задачах. – М.: ИнфраМ, 2018. – 180 с.

**СЕКЦИЯ ФИЗИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

УДК 519.17

ГРАФЫ И ИХ ПРИЛОЖЕНИЯ

Кадиев Курбанмагомед Рамазанович

студент

Научный руководитель: **Гаджиева Тамила Юсуповна,**

к. ф.-м. н., доцент

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: Теория графов зародилась при решении головоломок и занимательных задач. Благодаря доступности и наглядности, графы могут успешно использоваться в обучении математике в школе, при решении практических жизненных задач. Решение многих практических задач сводится к выяснению является ли граф двудольный, нахождению простого цикла в графе и можно ли из полного графа удалить часть ребер так чтобы степень каждой вершины была равна определенному числу. Составлены программы, с помощью которых можно получить ответы на предыдущие вопросы.

Ключевые слова: граф, двудольный граф, простой цикл, полный граф.

GRAPHS AND THEIR APPLICATIONS

Kadiev Kurbanmagomed Ramazanovich

Scientific adviser: **Gadzhieva Tamila Yusupovna**

Abstract: Graph theory was born when solving puzzles and entertaining problems. Thanks to the accessibility and clarity, graphs can be successfully used in teaching mathematics at school, when solving practical life problems. The solution of many practical problems is reduced to finding out whether the graph is bipartite, finding a simple cycle in the graph, and whether it is possible to remove part of the edges from the complete graph so that the degree of each vertex is equal to a certain number. There are programs that can be used to get answers to the previous questions.

Key words: graph, bipartite graph, simple cycle, complete graph.

В настоящее время теория графов стала простым, доступным и удобным средством решения широкого круга задач, а также нашла широкое

распространение среди методов дискретной математики. Наиболее часто стали применимы алгоритмы на графах в программировании.

Благодаря доступности и наглядности, графы могут успешно использоваться при решении практических жизненных задач. Изучение основ теории графов позволяет развивать мышление обучающихся, направленное на восприятие изучаемых объектов, моделирование реальных ситуаций или проблем. Использование теории графов вызывает интерес в силу своей простоты и понятности, это позволяет развивать навыки абстрактного и логического, помогает свободнее пользоваться различными языковыми средствами математики.

Основополагающей идеей для возникновения теории графов была идея Лейбница о «геометрии положения». В письме к Х. Гюйгенсу от 8 сентября 1679 г. Лейбниц охарактеризовал свой замысел так: «Я полагаю, что нам нужен ещё иной, чисто геометрический или линейный, анализ, непосредственно выражающий для нас положение (*situm*), как Алгебра выражает величину (*magnitudinem*)» [1]. Вслед за Лейбницем геометрией на шахматной доске занимались Л. Эйлер (1758) и Ш. А. Вандермонд (1771). Они решали задачу обхода конем всех клеток шахматной доски, при котором конь должен побывать в каждой клетке точно один раз [2]. Статья Л. Эйлера о кёнигсбергских мостах «Решение одной задачи, связанной с геометрией положения» считается самой первой работой по теории графов, и по топологии.

В настоящее время существует достаточно много способов представления графа. Перечислим самые распространенные из них.

1. Перечисление элементов. Для того, чтобы задать граф этим способом, необходимо лишь перечислить его вершины и ребра (т.е. пары вершин).

2. Изображение. Если граф невелик, достаточно его изобразить. Надо учитывать, в ориентированном графе ребра отображаются стрелками, а в неориентированном – линиями.

3. Матрица смежности. Пусть G – граф с n вершинами, пронумерованными числами от 1 до n . Матрица смежности – это таблица с n строками и n столбцами, в которой элемент, стоящий на пересечении строки с номером i и столбца с номером j , равен 1, если вершины с номерами i и j смежны, и 0, если они не смежны.

4. Матрица инцидентности. Пусть G – граф, вершины которого пронумерованы числами от 1 до n , а ребра – числами от 1 до m . В

рассматриваемом способе строки соответствуют вершинам, а столбцы – ребрам. На пересечении строки с номером i и столбца с номером j стоит 1, если вершина с номерами i инцидентна ребру с номером j смежны, и 0 в противном случае.

5. Списки смежности. Суть его состоит в том, что для каждой вершины задается список всех смежных с ней вершин. В структурах данных, применяемых в программировании, списки смежности могут быть реализованы как массив линейных списков.

Существует два основных способа задания графов в ЭВМ: с помощью матрицы смежности и списка ребер [3]. Существенным недостатком задания графа матрицей смежности является неэффективное использование памяти. Матрица смежности при увеличении ранга графа становится все более разреженной [3]. Основным преимуществом задания графа с помощью матрицы смежности является эффективность реализации алгоритмов. При задании предфрактального графа списком ребер, основным преимуществом этого способа является эффективное использование памяти в ущерб реализации алгоритмов. Список ребер - это тип представления графа в памяти компьютерной программы, подразумевающий, что каждое ребро представляется двумя числами - номерами вершин этого ребра. Список ребер более удобен для реализации различных алгоритмов на графах по сравнению с матрицей смежности.

Наряду со способами представления графов в памяти компьютера существуют языки описания и программы построения графов. Для описания графов в целях, пригодных для машинной обработки и одновременно удобном для человеческого восприятия используется несколько стандартизированных языков, среди которых: DOT, GraphML, Trivial Graph Format, GML, GXL, XGMML, DGML.

Теория графов из академической дисциплины все более превращается в средство, владение которым становится решающим для успешного применения компьютеров во многих прикладных областях. На сегодняшний день выполнен цикл работ по изучению и систематизации применения теоретико-графовых методов в программировании [3]. Разработаны эффективные методы и алгоритмы построения наглядных изображений иерархических графовых моделей на плоскости и их редактирования, и созданы графовые редакторы, поддерживающий многооконную работу с простыми иерархическими графами [4].

Решение многих практических задач сводится к выяснению является ли граф двудольный, нахождению простого цикла в графе и можно ли из полного графа удалить часть ребер так чтобы степень каждой вершины была равна определенному числу. В дальнейшем остановимся на этих задачах.

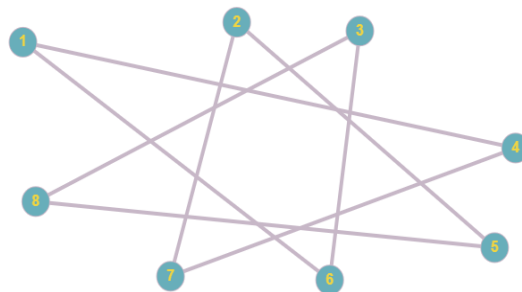
В работе приведена программа, в которой можно задавать произвольный граф, вводить его описание с клавиатуры, отображать граф на экране и в файле. Программа написана на языке C# с использованием стандартных библиотек языка. Принцип действия программы следующий. Граф задается вводимым количеством вершин с последующим заданием дуг. К тому же, в программе предусматривается сохранение описание графа и его загрузка. Для сохранения используется диалог *saveFileDialog*, в нём указывается имя и само расположение файла. Далее, считывается описание дуг из компонента *listBox*, в котором граф представляется в виде пар вершин.

Задача №1

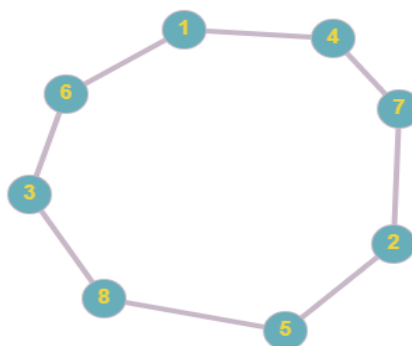
Найти простой цикл в графе. Является ли этот граф двудольным?

Решение:

Простым циклом в графе называется цикл, не проходящий ни через одну из вершин графа более одного раза.



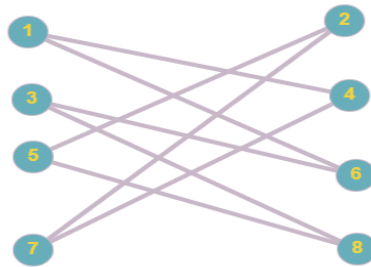
Представленный граф можно представить в следующем виде:



Простой цикл: $1 \Rightarrow 6 \Rightarrow 3 \Rightarrow 8 \Rightarrow 5 \Rightarrow 2 \Rightarrow 7 \Rightarrow 4 \Rightarrow 1$

Двудольный граф или биграф в теории графов — это граф, множество вершин которого можно разбить на две части таким образом, что каждое ребро графа соединяет какую-то вершину из одной части с какой-то вершиной другой части, то есть не существует рёбер между вершинами одной и той же части.

Исходный граф является двудольным:



Программа на C#:

```
// Поиск простого цикла в графе
using System; using System.Collections.Generic;
namespace akCyclesInUndirectedGraphs {
    class Program
    {
        // Граф, смоделированный как список рёбер
        static int[,] graph = {
{1, 4}, {1, 6}, {2, 5}, {2, 7}, {3, 6}, {3, 8}, {4, 1}, {4, 7},
{5, 2}, {5, 8}, {6, 1}, {6, 3}, {7, 2}, {7, 4}, {8, 3}, {8, 5},};
        static List<int[]> cycles = new List<int[]>();
        static void Main(string[] args)
        {
            for (int i = 0; i < graph.GetLength(0); i++)
                for (int j = 0; j < graph.GetLength(1); j++)
                {
                    findNewCycles(new int[] {graph[i, j]});
                }
            foreach (int[] cy in cycles)
            {
                string s = "" + cy[0];
                for (int i = 1; i < cy.Length; i++) s += "," + cy[i];
                Console.WriteLine(s);
            }
        }
        static void findNewCycles(int[] path)

```

```

        {
            int n = path[0];
            int x;
            int[] sub = new int[path.Length + 1];
            for (int i = 0; i < graph.GetLength(0); i++) for (int y = 0; y <=
1; y++)
                if (graph[i, y] == n) // edge referes to our current
node
                    {
                        x = graph[i, (y + 1) % 2];
                        if (!visited(x, path)) // neighbor node not on path yet
                            {
                                sub[0] = x;
                                Array.Copy(path, 0, sub, 1, path.Length); // explore extended
path
                                    findNewCycles(sub);
                                }
                            else if ((path.Length > 2) && (x == path[path.Length - 1]))
// cycle found
                                {
                                    int[] p = normalize(path);
                                    int[] inv = invert(p);
                                    if (isNew(p) && isNew(inv)) cycles.Add(p);
                                }
                            }
                    }
                static bool equals(int[] a, int[] b)
                {
                    bool ret = (a[0] == b[0]) && (a.Length == b.Length);
                    for (int i = 1; ret && (i < a.Length); i++) if (a[i] != b[i])
                        {
                            ret = false;
                        }
                    return ret;
                }
                static int[] invert(int[] path)
                {
                    int[] p = new int[path.Length];
                    for (int i = 0; i < path.Length; i++) p[i] = path[path.Length - 1
- i];
                    return normalize(p);
                }
    }

```

```
// rotate cycle path such that it begins with the
smallest node
static int[] normalize(int[] path)
{
    int[] p = new int[path.Length];
    int x = smallest(path);
    int n;
    Array.Copy(path, 0, p, 0, path.Length);
    while (p[0] != x)
    {
        n = p[0];
        Array.Copy(p, 1, p, 0, p.Length - 1);
        p[p.Length - 1] = n;
    }
    return p;
}
static bool isNew(int[] path)
{
    bool ret = true;
    foreach(int[] p in cycles)
        if (equals(p, path))
        {
            ret = false;
            break;
        }
    return ret;
}
static int smallest(int[] path)
{
    int min = path[0];
    foreach (int p in path) if (p < min) min = p;
    return min;
}
static bool visited(int n, int[] path)
{
    bool ret = false;
    foreach (int p in path) if (p == n)
    {
        ret = true;
        break;
    }
    return ret;
}
```

}}

```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Microsoft Windows XP [Версия 5.1.2600]
(C) Корпорация Майкрософт, 1985-2001.

C:\Documents and Settings\user>programm_2_prostoi_cicle.exe
1,6,3,8,5,2,7,4

C:\Documents and Settings\user>
    
```

Приведена демонстрационная реализация на C# (на основе поиска глубины). Внешний цикл проверяет все узлы графика и запускает поиск из каждого node. Node соседние (по списку ребер) добавляются к циклу цикла. Рекурсия завершается, если не может быть добавлено больше не посещаемых соседей. Новый цикл найден, если путь длиннее двух узлов, а следующей сосед - это начало пути. Чтобы избежать повторяющихся циклов, циклы нормализуются поворотом наименьшего Node до начала. Учитываются циклы в обратном порядке.

Алгоритм:

Проверка графа на двудольность: Начинаем покраску с произвольной вершины, которую красим с произвольный цвет. При прохождении по каждому ребру красим следующую вершину в противоположный цвет, что и текущая, то графе существует нечетный цикл, а значит он не является двудольным.

2 часть программы

```

// C # программа, чтобы узнать, данный граф является двудольным
или нет
using System;
using System.Collections.Generic;
class GFG
{
    readonly static int V = 4;
    
```

```
// Количество вершин. Эта функция возвращает true, если граф G
[V, V] является двудольным, иначе ложь
bool isBipartite(int [,]G, int src)
{
    // Создаем массив цветов для хранения цвета назначений всем
    // вершинам.
    // Номер вершины используется в качестве индекса в этом массиве.
    // Значение // «-1» of colorArr [i] используется для указания что цвет не
    // назначен // для вершины 'i'. Значение 1 используется для обозначения
    // первого цвета // назначено и значение 0 указывает второй цвет назначен.
    int []colorArr = new int[V];
    for (int i = 0; i < V; ++i)
        colorArr[i] = -1;
    // Назначаем первый цвет источнику
    colorArr[src] = 1;
    // Создать очередь (FIFO) номеров вершин
    // и ставим исходную вершину в очередь для обхода BFS
    List<int>q = new List<int>();
    q.Add(src);
    // Выполнить, пока есть вершины в очереди (аналогично BFS)
    while (q.Count != 0)
    {
        // Удаление вершины из очереди
        int u = q[0];
        q.RemoveAt(0);
        // Возвращаем false, если есть цикл
        if (G[u, u] == 1) return false;
        // Найти все неокрашенные смежные вершины
        for (int v = 0; v < V; ++v)
        {
            // существует ребро от u до v и пункт назначения v не окрашен
            if (G[u, v] == 1 && colorArr[v] == -1)
            {
                // Назначаем альтернативный цвет к этому соседнему v из вас
                colorArr[v] = 1 - colorArr[u];
                q.Add(v);
            }
            // существует ребро от u до v и место назначения v окрашено
            // того же цвета, что и вы
            else if (G[u, v] == 1 && colorArr[v] == colorArr[u]) return
            false;
        }
    }
}
```

```

    }
    // Если мы достигаем здесь, то все смежные вершины может быть
окрашен
    // альтернативным цветом
        return true;
    }
    // Код драйвера
    public static void Main(String[] args)
    {
        // Матрица смежности графа
        int [,]G = {{0, 0, 0, 1, 0, 1, 0, 0}, {0, 0, 0, 0, 1, 0, 1,
0},
0},
                {0, 0, 0, 0, 0, 1, 0, 1}, {1, 0, 0, 0, 0, 0, 1,
0},
                {0, 1, 0, 0, 0, 0, 0, 1}, {1, 0, 1, 0, 0, 0, 0, 0},
{0, 1, 0, 1, 0, 0, 0, 0}, {0, 0, 1, 0, 1, 0, 0, 0}};
        GFG b = new GFG();
        if (b.isBipartite(G, 0))
            Console.WriteLine("Да, граф двудольный");
        else
            Console.WriteLine("Нет, граф не двудольный");
    }
}

```

The screenshot shows a command prompt window titled "C:\WINDOWS\system32\cmd.exe". The text inside the window is as follows:

```

Microsoft Windows XP [Версия 5.1.2600]
(C) Корпорация Майкрософт, 1985-2001.

C:\Documents and Settings\user>programm_2_dvudolnost.exe
Да, граф двудольный

C:\Documents and Settings\user>_

```

Программа проверяет, двудольный граф или нет. На экран вводится информация о том, что граф двудольный граф или нет. Это по условию задачи.

Задача №2

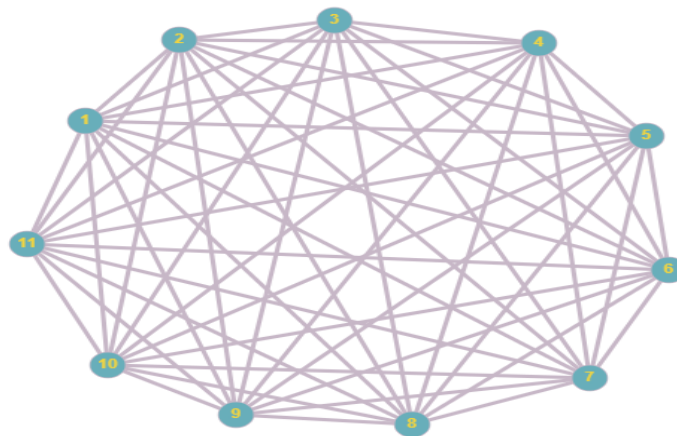
Можно ли из полного графа с одиннадцатью вершинами удалить часть ребер так чтобы степень каждой вершины была равна семи.

Решение:

Полный граф — простой неориентированный граф, в котором каждая пара различных вершин смежна.

Степень или валентность вершины графа — количество ребер графа, инцидентных вершине.

Ниже представлен полный граф с 11 вершинами.



Лемма о рукопожатиях: В графе G сумма степеней всех его вершин — число четное, равное удвоенному числу ребер графа, так как каждое *ребро* участвует в этой сумме ровно два раза.

После удаления части ребер из исходного графа, если степень всех вершин равна 7, то $7 \cdot 11$ вершин = 77 — нечетное число, что нарушает лемму о рукопожатиях. Следовательно, построить граф, в котором все вершины имеют степень семь — НЕЛЬЗЯ.

В полном графе из 11 вершин, степень любой вершины равна 10. Следовательно, чтобы степень, например 2-й вершины стала равна 7, необходимо удалить три любых ребра, инцидентных этой вершине. Таким образом, в результате удаления части ребер мы сможем получить граф в котором только 10 вершин имеют степень, равную семи, а одна вершина — степень, равную шести.

Получить граф, чтобы степень всех вершин была равной семи, мы не сможем.

Программа на C#:

```
using System
Namespace Task4
{
    class Program
    {
        static void Main(string[] args)
        {
            // Ввод исходных данных задачи
            Console.Write("Введите количество вершин полного
графа: ");

            Int graph_number=
Convert.ToInt32(Console.ReadLine());
            //Проверка возможности получения графа из полного
графа, //все вершины имеют заданную степень
            Console.Write (" Удалением части ребер из
полного графа с количеством ребер {graph_number} получить граф, степени
всех вершин которого равны {weight}: ");
            // проверка основанная на лемме о рукопожатиях;
            // В графе G сумма степеней всех его вершин -число четное
равное //удвоенному числу ребер графа,
            // так как каждое ребро участвует в этой сумме равно два
раза.

            if (((graph_number*7) % 2) == 0)
            {
                Console.Write("Можно");
            }
            else
            {
                Console.Write("Нельзя")
            }
            Console.ReadKey();
        }
    }
}
```



```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Microsoft Windows XP [Версия 5.1.2600]
(C) Корпорация Майкрософт, 1985-2001.

C:\Documents and Settings\user>programm_4.exe
Введите количество вершин полного графа: 11
Введите степень всех вершин, после удаления части ребер графа: 7
Удалением части ребер из полного графа с количеством ребер 11 получить граф, степе
ни всех вершин которого равны 7: НЕЛЬЗЯ

C:\Documents and Settings\user>
    
```

```

C:\WINDOWS\system32\cmd.exe
Microsoft Windows XP [Версия 5.1.2600]
(C) Корпорация Майкрософт, 1985-2001.

C:\Documents and Settings\user>programm_4.exe
Введите количество вершин полного графа: 11
Введите степень всех вершин, после удаления части ребер графа: 7
Удалением части ребер из полного графа с количеством ребер 11 получить граф, степе
ни всех вершин которого равны 7: НЕЛЬЗЯ

C:\Documents and Settings\user>programm_4.exe
Введите количество вершин полного графа: 6
Введите степень всех вершин, после удаления части ребер графа: 11
Удалением части ребер из полного графа с количеством ребер 6 получить граф, степе
ни всех вершин которого равны 11: МОЖНО

C:\Documents and Settings\user>
    
```

Программа определяет ответ для любого полного графа с произвольным числом вершин и ребер. Для этого необходимо ввести число вершин и ребер. В случае задачи 2 число вершин 11, а число ребер 7. Программа дает ответ "нельзя". Если число вершин четное число и количество ребер 6, то программа дает ответ можно.

Список литературы

1. Leibnizens mathematische Schriften, Bd.2, P. 17–25.
2. Vandermonde A. T. Remargues sur les probl`emes de situation //Histoire de l'Academie royale des sciences, ann´ee, 1772. P. 566–574.
3. Касьянов В.Н., Евстигнеев В.А. Графы в программировании: обработка, визуализация и применение. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 1104 с.
4. Касьянов В.Н., Касьянова Е.В. Визуализация информации на основе графовых моделей //Научная визуализация. 2014. Том 6, N 1. С. 31-50.

© К.Р. Кадиев, 2021

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫХ ПОЛЕЙ ЛЭП С РАЗЛИЧНЫМ ТИПОМ ПРОВОДА В ПРОГРАММЕ FEMM

Комиссарова Татьяна Викторовна

студент

Научный руководитель: **Быковская Людмила Владимировна**

к.т.н., доцент

Оренбургский государственный университет

Аннотация: Производится моделирование электрических и магнитных полей для ЛЭП напряжением 220 кВ, с различным типом провода. А также, произведено сравнение полученных результатов, и сделан вывод о целесообразности использования представленных марок проводов.

Ключевые слова: линия электропередачи, электромагнитные поля, напряженность электрического и магнитного поля, моделирование, FEMM.

MODELING OF ELECTROMAGNETIC FIELDS OF POWER LINES WITH DIFFERENT TYPES OF WIRES IN THE FEMM PROGRAM

Komissarova Tatyana Viktorovna

Scientific adviser: **Bykovskaya Lyudmila Vladimirovna**

Abstract: The simulation of electric and magnetic fields for power lines with a voltage of 220 kV, with a different type of wire, is performed. Also, a comparison of the results obtained was made, and a conclusion was made about the expediency of using the presented wire brands.

Key words: power transmission line, electromagnetic fields, electric and magnetic field strength, modeling, FEMM.

Электромагнитное излучение присутствует повсюду, кроме этого, оно необходимо для нормального существования всего живого на Земле, но это справедливо по отношению к естественным полям. Но в связи с деятельностью человека, появилось множество искусственных источников электромагнитного излучения: воздушные линии электропередач (ВЛ, ЛЭП) высокого и сверхвысокого напряжения, транспорт на электрической тяге и

связанная с ними инфраструктура. С каждым годом таких источников становится все больше и больше.

Следует отметить, что воздействию электромагнитного поля вблизи линий электропередачи (ЛЭП) может подвергаться как специализированный персонал, так и проживающие или работающие около ЛЭП люди. [1, с. 3]

При близком расположении источников электромагнитных полей друг к другу, могут появляться помехи, которые отрицательно воздействуют на качество передачи электроэнергии и работу электроприемников. [2, с. 2681] И поэтому встает вопрос о том, как снизить излучения от источников.

На сегодняшний день существуют следующие инженерно-технические способы снижения излучений от ЛЭП: использование гасящих и отражающих экранов, применение лесонасаждений, подъем антенн и проводов, применение расщепления фаз.

Целью данного исследования, было проверить возможность снижения напряженности электромагнитного поля под трассой ЛЭП на высоте 1.8 м от земли с помощью применения различных марок проводов. С математической моделью для каждого типа провода можно ознакомиться в источнике [3, с. 37-44]

В работе рассматривались марки АС-400/64, М-300 и АССС Copenhagen 230. Исходным к расчету и сравнению принят наиболее часто применяемый тип провода АС-400/64. Данный провод рассчитан на максимально допустимый длительный ток равный 860 А. Для чистоты и правильности расчета, сечение для выбранных марок проводов выбирается с учетом максимальных токов, которые должны быть ≥ 860 А. В расчете используется ток, равный 860 А. Имитационная модель создавалась в программном комплексе FEMM. Исследование производится методом конечных элементов.

На рисунках 1-3 представлены модели, на примере которых видно распределение напряженности магнитного поля, возникающего вокруг проводов ЛЭП в момент времени $t=0$. На всплывающем окне программы можно видеть уточненные искомые данные в расчетной точке.

Исходным расчетным проводом является АС-400/64. Напряженность магнитного поля в точке составляет 9,16 А/м. (Рис. 1)

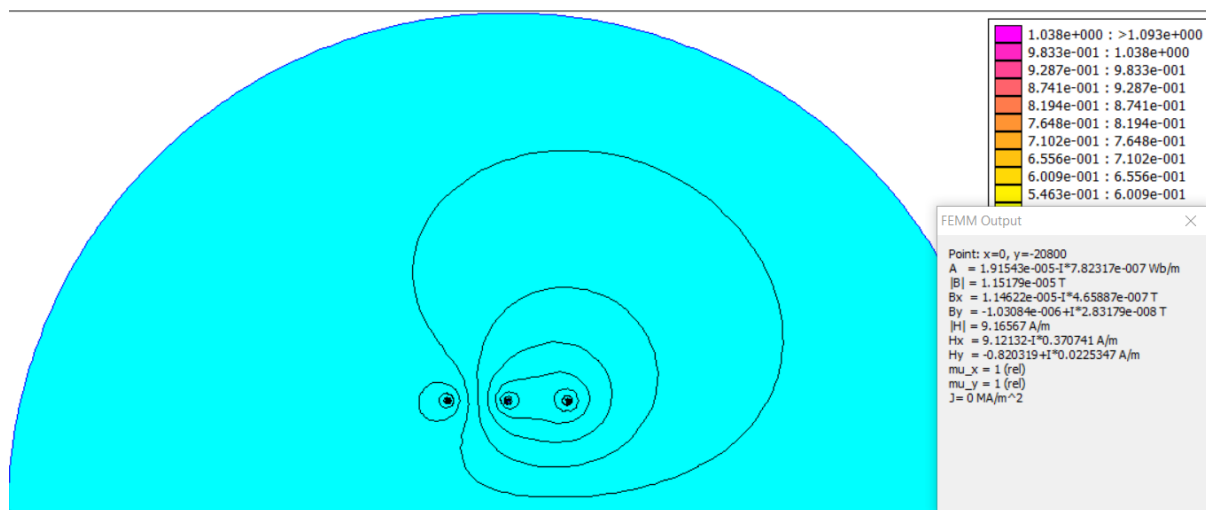


Рис. 1. Распределение силовых линий и магнитного поля, создаваемого линией электропередач с проводом АС-400/64

Для сравнения берется провод марки М-300. Параметры этого провода были представлены ранее. Согласно модели (рис. 2), напряженность магнитного поля в расчетной точке составляет 9,54 А/м

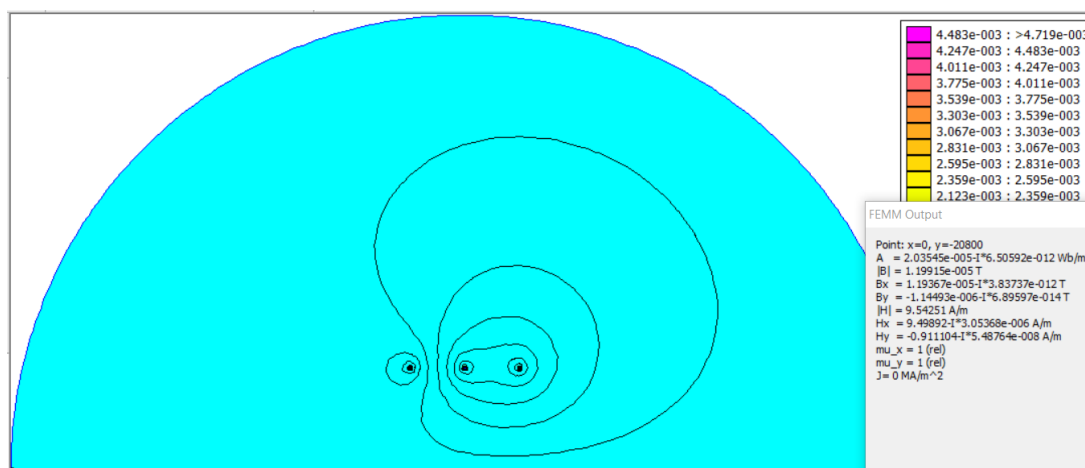


Рис. 2. Распределение магнитного поля, создаваемое линией электропередач с проводом М-300

Следующим этапом будет моделирование магнитных полей для провода АССС Copenhagen 230. Данный провод выполнен по новейшим технологиям с использованием композитных сплавов. Результат представлен на рисунке 3. В момент времени $t=0$ напряженность магнитного поля в расчетной точке для

данного провода в сравнении с предыдущими, является наименьшим и составляет 8,71 А/м.

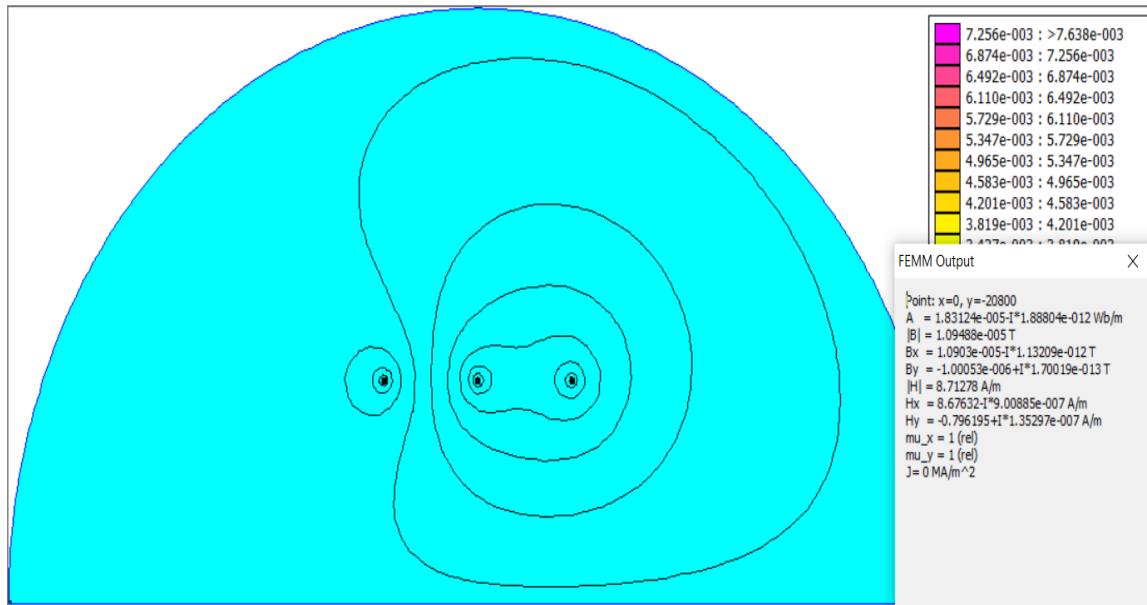


Рис.3. Распределение магнитного поля, создаваемое линией электропередач с проводом АССС Copenhagen 230

На рисунках 4-6 представлены модели распределения электрического поля для линии 220кВ с различными проводами.

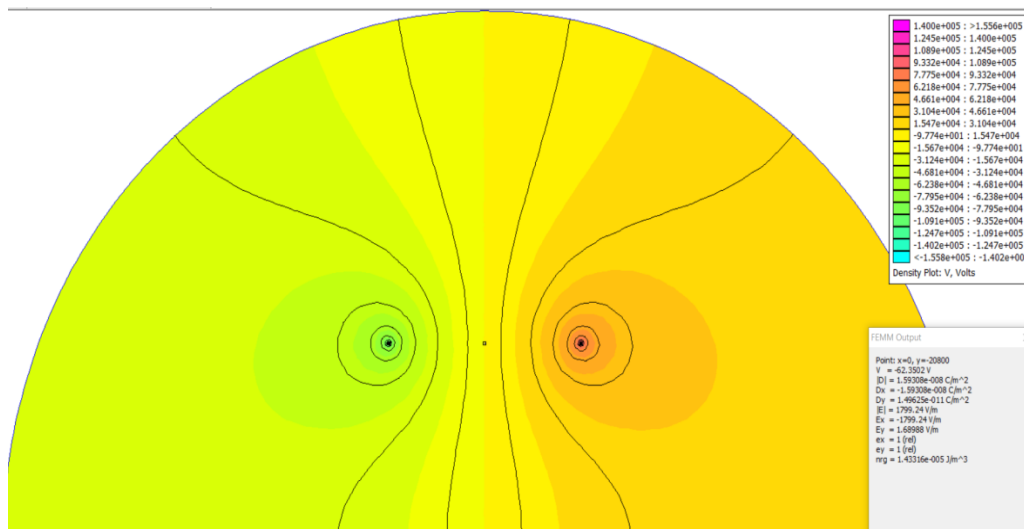


Рис.4. Распределение линий электрического поля, создаваемого линией электропередач с проводом АС-400/64

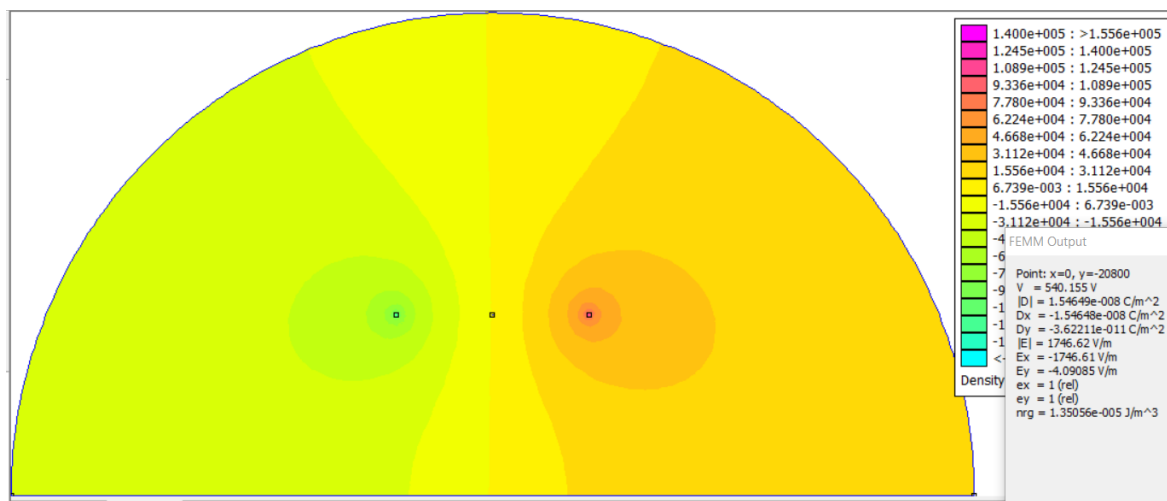


Рис. 5. Распределение линий электрического поля, создаваемого линией электропередач с проводом М-300

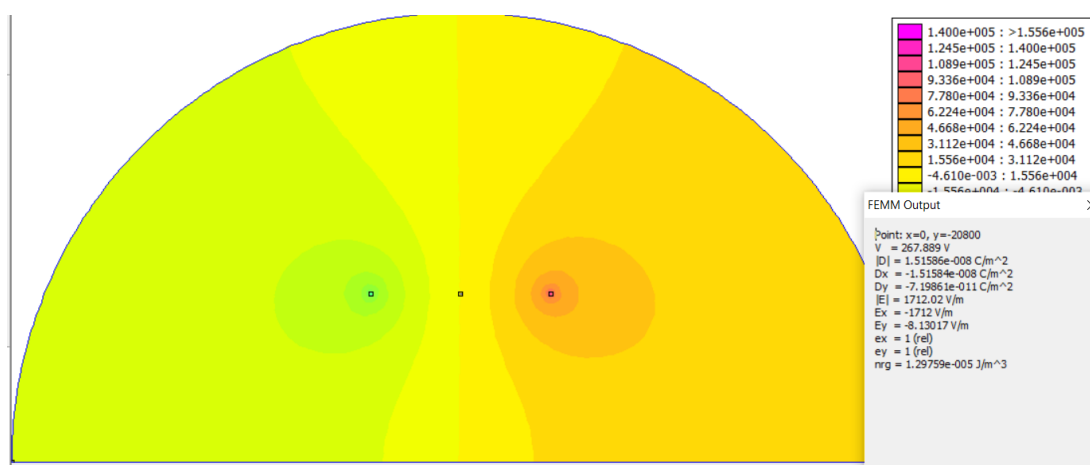


Рис. 6. Распределение линий электрического поля, создаваемого линией электропередач с проводом АССС Сopenhagen 230

Как видно, с уменьшением сечения проводника уменьшается напряженность электрического поля. Наименьшее значение достигается при использовании провода марки АССС Сopenhagen 230.

У этого провода жилы выполнены плоскими, трапециевидальной формы, что позволяет уменьшить зазоры между самими жилами, кроме этого, поверхность самого провода является более гладкой. Сердечник провода выполнен из композитной стали, у которой удельное электрическое сопротивление много больше удельного сопротивления алюминия.

Результаты моделирования показывают, что применение проводов нового типа, таких как АССС Copenhagen 230, является более оправданными, во-первых: наблюдается снижение напряженности электрического поля и, следовательно, снижается плотность потока энергии электромагнитного поля;

Во-вторых: такие провода имеют большую пропускную способность, чем провода, выполненные из меди, за счет своей конструкции.

В-третьих: провода нового типа заметно выигрывают в плане веса, что является немаловажным фактором при проектировании новых линий, и увеличении пропускной способности старых. Так как, в этом случае отбрасываются экономические затраты на установку новых опор, которые могли бы выдерживать большие нагрузки.

Список литературы

1. Степанов И.М. Исследование электромагнитных полей в электроустановках высокого напряжения и разработка мер по снижению их интенсивности: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук: / И.М. Степанов, К.П. Кадомская. – Новосибирск: НГТУ, 2009. – 22 с.

2. Быковская Л.В. Способы снижения уровней напряженностей электрического и магнитного полей ЛЭП / Л.В. Быковская, Т.В. Комиссарова // Всероссийская научно-методическая конференция «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры» (Оренбург, ОГУ). 2020. С. 2681-2684.

3. Быковская Л.В., Комиссарова Т.В. Сравнительный анализ интенсивности электромагнитного поля ЛЭП с различным типом провода / Л.В. Быковская, Т.В. Комиссарова // Всероссийский форум молодых исследователей. – Петрозаводск. 2020. – 215 с.

© Т.В. Комиссарова, 2021

УДК 53

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТРАЕКТОРИИ НИЗКОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭЛЕКТРОННОГО ПУЧКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВНЕШНИХ ПОЛЕЙ

Костромькина Варвара Васильевна

студент

Научный руководитель: **Федоров Артур Григорьевич**

к.т.н., доцент

ФТИ, СВФУ им. М.К. Аммосова

Аннотация. В рамках данной работы рассмотрена трассировка частиц, в частности трассировка электронов низкой энергии и влияние на электронный пучок внешнего магнитного поля.

В рамках работы разработана модель геометрии острейного катода. Разработана геометрия вакуумной камеры. Физические параметры геометрии соответствуют практическим вакуумным камерам.

Представлены результаты трассировки частиц с учетом влияния внешнего магнитного поля и без него. Представлены сравнительные результаты.

Ключевые слова: трассировка частиц, электроны низкой энергии, электромагнитное поле, низкоэнергетические электронные микроскопы.

SIMULATION OF THE TRAJECTORY OF A LOW-ENERGY ELECTRON BEAM UNDER THE INFLUENCE OF EXTERNAL FIELDS

Kostromykina Varvara Vasilievna

Scientific adviser: **Fedorov Arthur Grigorievich**

Abstract. The aim of this work is the tracing of particles, in particular, the tracing of low-energy electrons and the effect of an external magnetic field on the electron beam.

We developed a model of the geometry of the pointed cathode. We developed the geometry of the vacuum chamber. The physical parameters of the geometry correspond to practical electron microscopy.

We investigate of particle tracing with and without the influence of an external magnetic field and presented those comparative results.

Key words: Particle tracing, low-energy electrons, electromagnetic field, LEEPS.

Введение

К наиболее интересному классу задач по исследованию структуры объектов можно отнести исследования при низких энергиях электронов. Данный класс задач реализуется в низкоэнергетических электронных микроскопах [1-3]. Интерес к низким энергиям электронов обусловлен их чрезвычайной перспективностью, которую математически можно представить следующим образом [4]:

$$\varphi_0 = \frac{\pi}{\lambda E} \int V(x, y, z) dz - \frac{2\pi e}{h} \int A_z(x, y, z) dz, \quad (1)$$

где V – электростатистический потенциал, A_z – z-компонента магнитного векторного потенциала \mathbf{A} , λ – длина волны, e – заряд электрона, h – постоянная Планка. Общий сдвиг фазы электронной волны можно представить следующим образом:

$$\varphi_0 = \varphi_{el} + \varphi_{mag}, \quad (2)$$

где φ_{el} , φ_{mag} соответственно имеют вид:

$$\begin{aligned} \varphi_{el} &= C_E \int V(x, y, z) dz, \\ \varphi_{mag} &= -\frac{2\pi e}{h} \int A_z(x, y, z) dz, \end{aligned}$$

где C_E – зависящая от энергии электронного пучка, параметр взаимодействия. Выражение (2) полностью описывает фазовые сдвиги, возникающие за счет электромагнитного потенциала, соответственно регистрируемая электронная волна несет в себе информацию как об электростатическом потенциале, так и о магнитном потенциале объекта исследования.

В соответствии выражению (1) следует, что многочисленные свойства объекта складываются вместе в одну фазу, и выявить, извлечь и оценить каждое из них по отдельности представляет собой огромную проблему, над решением которой занимаются многие исследователи данной области. Следует также отметить, что задача извлечения полезной информации из фазы объекта является относительно новым направлением.

Основным недостатком вышеописанного подхода исследований структуры объектов является чувствительность электронного пучка к электромагнитным полям. Отметим, что чувствительность электронного пучка является, также и его достоинством. Достоинство обусловлено тем, что

электронный пучок легко локализует мелкие частицы (молекулы), которые в последующем легко интерпретируются известными методами волновой оптики [5,6]. Недостаток обусловлен тем, что электронный пучок с низкими энергиями весьма чувствителен к внешним электромагнитным полям, что как результат вносит в конечный результат сильное фоновое искажение, которое делает невозможным последующую интерпретацию [7,8]. В настоящий момент, эффективных методов решения данной проблемы, как численных, так и экспериментальных не существует. В данный момент, наиболее предпочтительным решением является:

1. Минимизация влияния на электронный пучок внешних полей (изоляция экспериментальной установки);
2. Применение электронов высоких энергий.

Для реализации эффективных методов учета и последующего устранения фона от внешних полей на конечном результате, требует решения ряда задач. Одним из которых является оценка влияния магнитных полей на электроны низкой энергии, которая является основной темой обсуждения данной работы.

Решение задачи оценки влияния магнитных полей на электроны низкой энергии можно разбить на следующие этапы:

1. Разработка математической модели движения электронов низкой энергии в низкоэнергетическом электронном микроскопе;
2. Разработка модели геометрии низкоэнергетического электронного микроскопа;
3. Моделирование трассировки частиц;
4. Интерпретация полученных результатов.

Ньютоновская формулировка трассировки частиц

Существуют несколько математических формулировок трассировки частиц: Ньютоновская, Лагранжева и Гамильтонова. Отметим, что, в рамках данной работы применяется Ньютоновская формулировка.

Пусть частица массой m и зарядом q перемещается со скоростью \vec{v} во внешнем электромагнитном поле с известной напряженностью \vec{E} и индукцией \vec{B} .

Изменение импульса нерелятивистской заряженной частицы описывается уравнением движения Ньютона:

$$\frac{d}{dt}(m\vec{v}) = q\vec{E} + \frac{q}{c}[\vec{v}\vec{B}].$$

Релятивистское уравнение движения заряженной частицы во внешнем электромагнитном поле будет иметь вид

$$\frac{d}{dt} \frac{m\vec{v}}{\sqrt{1-v^2/c^2}} = q\vec{E} + \frac{q}{c} [\vec{v}\vec{B}].$$

Уравнение движения Лагранжа для заряженной частицы в электромагнитном поле

$$\frac{d}{dt} \frac{m\vec{v}}{\sqrt{1-v^2/c^2}} = q \left(-\nabla\varphi - \frac{1}{c} \frac{\partial \vec{A}}{\partial t} + \frac{1}{c} [\vec{v}[\nabla\vec{A}]] \right),$$

или

$$\frac{d}{dt} (m\vec{v}) = q \left(-\nabla\varphi - \frac{1}{c} \frac{\partial \vec{A}}{\partial t} + \frac{1}{c} [\vec{v}[\nabla\vec{A}]] \right),$$

\vec{A} и φ – электромагнитные потенциалы

Уравнение движения Гамильтона для заряженной частицы в электромагнитном поле

$$\dot{\vec{r}} = \frac{\partial H}{\partial \vec{P}} = \frac{c(c\vec{P}-q\vec{A})}{\sqrt{m^2c^4+c^2(c\vec{P}-q\vec{A})^2}},$$

$$\dot{\vec{P}} = -\frac{\partial H}{\partial \vec{r}} = \sum_{i=1}^3 \left(\frac{q(c\vec{P}-q\vec{A})}{\sqrt{m^2c^4+(c\vec{P}-q\vec{A})^2}} \frac{\partial \vec{A}}{\partial x_i} \right) \vec{e}_{x_i} - q \frac{\partial \varphi}{\partial \vec{r}},$$

где H – функция Гамильтона, $\vec{P} = \frac{\partial L}{\partial \vec{v}}$ – обобщенный импульс, L – функция Лагранжа, \vec{r} – обобщенная координата (радиус – вектор), $\vec{F} = \frac{q}{c} \left(-\frac{\partial \vec{A}}{\partial t} - (\vec{v}\nabla)\vec{A} + \sum_{i=1}^3 \left\{ \vec{v} \frac{\partial \vec{A}}{\partial x_i} \right\} \vec{e}_{x_i} \right) - q\nabla\varphi$ – сила Лоренца через потенциалы поля.

Разработка модели геометрии низкоэнергетического электронного микроскопа

Низкоэнергетические электронные микроскопы применяют голографический способ исследования структуры объекта. Более подробно про такой класс микроскопов можно ознакомиться по работам [2,6,9]. В рамках данной работы представим только основные моменты. В общем виде такие микроскопы состоят из двух частей:

1. Инструментальный модуль;
2. Информационный модуль.

Инструментальный модуль представляет собой саму экспериментальную установку, т.е. низкоэнергетический электронный микроскоп, концептуальная схема которого представлена на рис. 1.

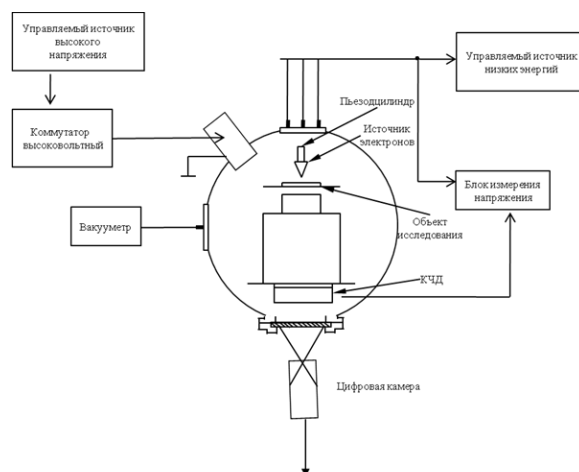


Рис. 1. Концептуальная схема низкоэнергетического электронного микроскопа

Информационный модуль представляет собой программное обеспечение осуществляющий постобработку полученных экспериментальных данных [5,6].

В первом приближении, расчетная модель (Рис. 1) низкоэнергетического электронного микроскопа состоит из следующих частей:

1. Геометрия острейного катода;
2. Модель вакуумной камеры;
3. Внешний магнит.

Такая модель в первом приближении предназначена для учета влияния внешнего магнитного поля на трассировку низкоэнергетических электронов. Модель по своей сути достаточно проста, но несмотря на это, в перспективе, данная модель может быть начальным приближением для оценки aberrаций волнового распределения электронов около регистрирующей среды.

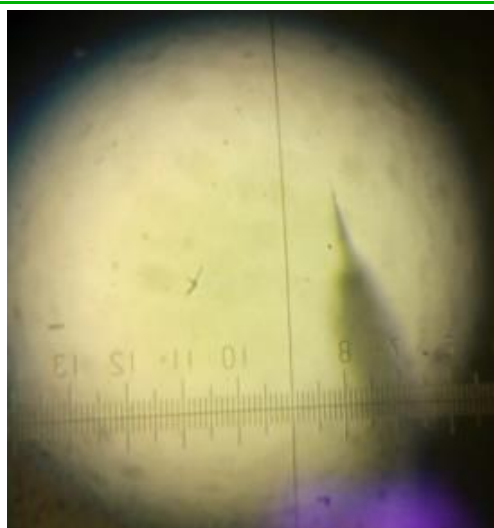


Рис. 2. Острийный катод. Изображение получено с помощью оптического микроскопа МБС-9

Источником электронов обычно служит острый катод из вольфрамовой проволоки, которую получают путем химического травления (Рис.2) [10]. Вольфрамовые острые катоды применяются благодаря своим автоэмиссионным свойствам [литература]. Более подробно про способы создания и по автоэмиссионные свойства вольфрамовых острий можно познакомиться по соответствующей литературе [литература]. Отметим, только то, что эмиссионные свойства во многом зависят от формы кончика острия. В настоящий момент существует большое количество моделей острийных катодов, отличающихся по своей геометрии наконечника [10]. В рамках данной работы, применяется катод в виде усеченного конуса (Рис. 3), геометрические параметры которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

Радиус нижнего основания, мм	0.5
Высота, мм	0.5
Радиус верхнего основания, мм	0.1

Такая модель острейного катода выбрана в силу простоты реализации. Также в перспективе планируется рассмотреть другие формы острийных катодов, такие как полусфера, кратер, многоострийная система и т.д.

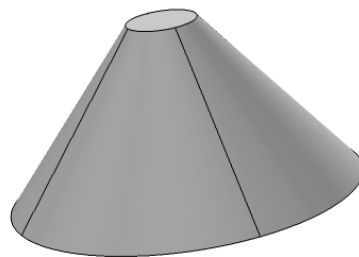


Рис. 3. Кончик острейного катода в виде усеченного конуса.

Следующим этапом является разработка общей геометрии вакуумной установки (Рис. 4). В первом приближении, расчетную модель представленной выше низкоэнергетического электронного микроскопа можно представить, как цилиндрический объект с многовитковой катушкой (электронная пушка) (Рис. 4). Расчетные параметры катушки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Название	Значение
Число витков катушки	1000
Сила тока катушки	0,32 [А]
Максимальное количество вторичных частиц	10000

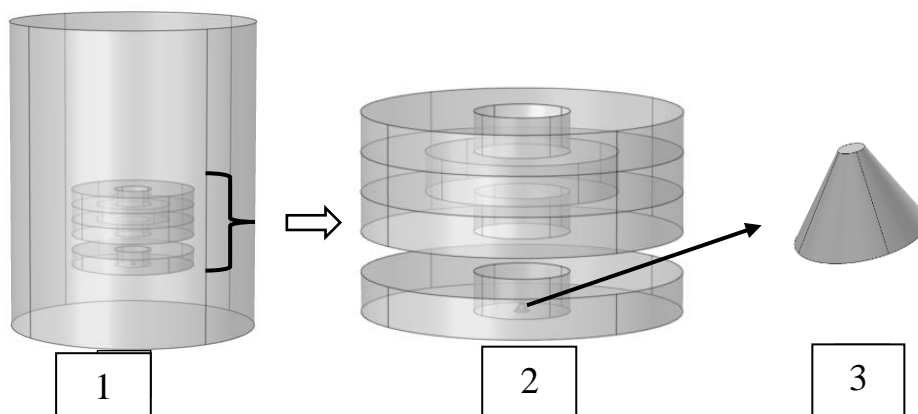


Рис. 4. Модель вакуумной камеры. 1) Общая геометрия системы; 2) Электронная пушка; 3) Острыйный катод.

На Рис. 5. Представлена модель трассировки частиц с учетом внешнего поля. В данном случае за внешнее поле принят постоянный магнит. Расчетные характеристики совпадают с первой моделью.

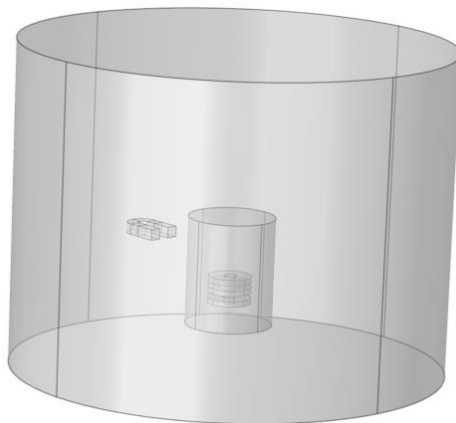


Рис. 5. Модель трассировки частиц с учетом постоянного магнита.

Результаты

Расчеты по трассировке частиц были проведены на основе метода конечных элементов с применением программного пакета COMSOL Multiphysics [литература]. На рис. 6-8 представлены результаты расчета. На Рис. 6 представлена плотность магнитного потока электронной пушки. По Рис.6 (а, b) видно, что внешний магнит не оказывает действия на магнитный поток, образуемый от катушек. Такое допущение сделано с целью учесть влияние внешнего поля только на трассировку самих частиц.

На рис. 7, представлен магнитный поток, образуемый в плоскости трассировки частиц. Моделирование внешнего магнитного поля производилась с учетом трассировки частиц.

Из Рис. 8 видно, что в области действия внешнего магнитного поля происходит незначительное сужение пучка. В связи с тем, что рассматривалась осесимметричная задача, сужение является круговым. В следующих расчетах данный недочет будет учтен.

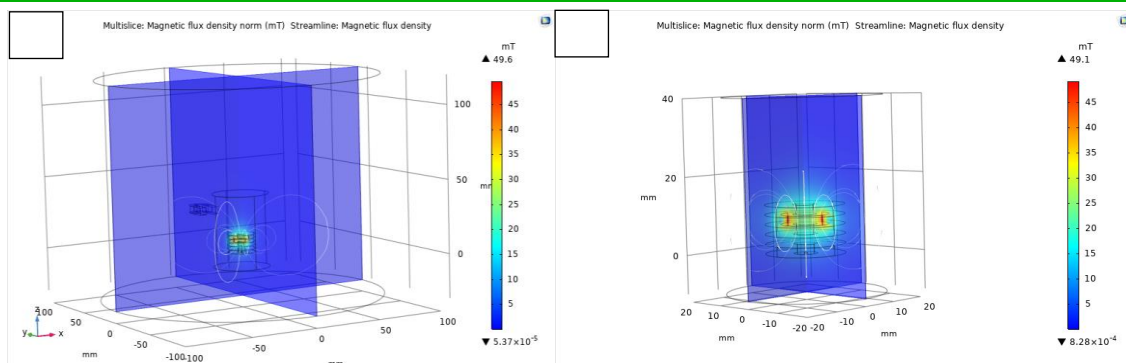


Рис. 6. Плотность магнитного потока: а – с постоянным магнитом; б – без постоянного магнита

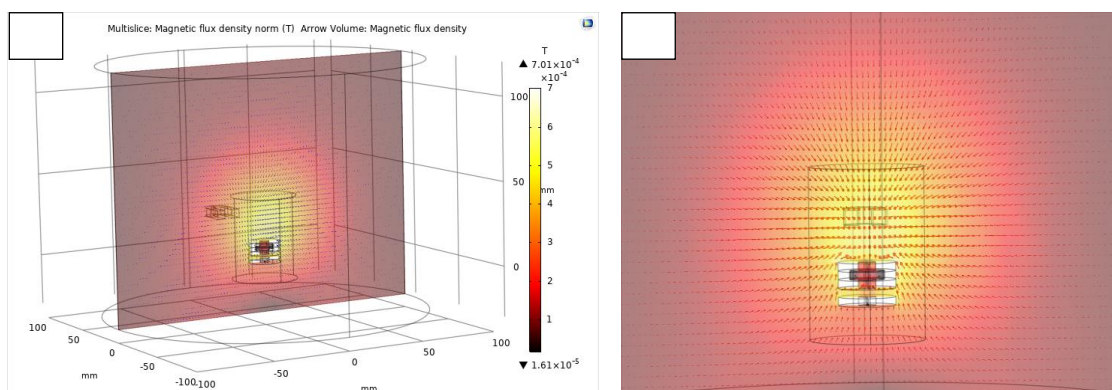


Рис. 7. Плотность магнитного потока постоянного магнита

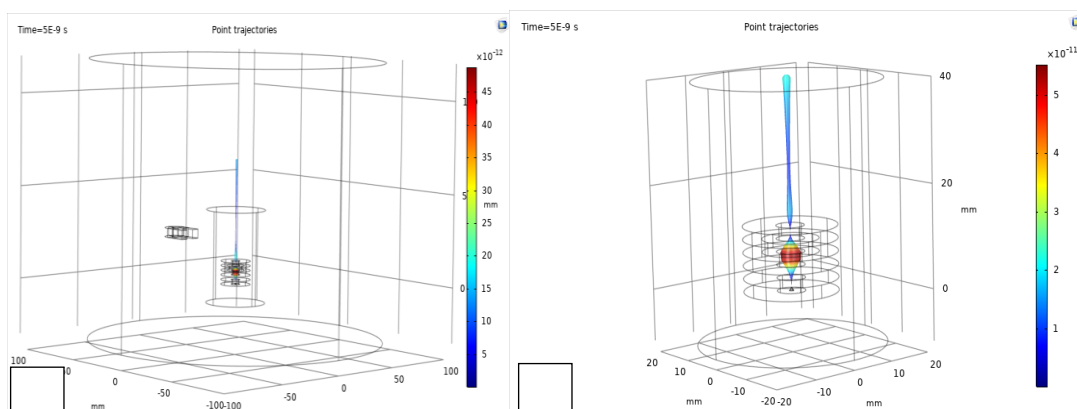


Рис. 8. Траектория частиц по точкам: а – с постоянным магнитом; б – без постоянного магнита

Заключение

В ходе выполнения настоящей работы исследована трассировка частиц, в частности электронов низкой энергии. За источник электронов рассмотрена модель электронной пушки, вместо автокатодов в условиях сверхвысокого высокого вакуума. Получены следующие результаты:

1. Разработана математическая модель движения электронов низкой энергии в низкоэнергетическом электронном микроскопе;
2. Разработана модель геометрии низкоэнергетического электронного микроскопа;
3. Представлены результаты моделирования трассировки частиц.

В дальнейшем планируется рассмотреть задачу с автокатадами различной геометрии. Для успешного решения задачи, будут учтены натурные исследования параметров автокатодов при различных режимах работы.

Список литературы

1. D. Gabor. A new microscope principle // Nature 161. 1948. pp. 777–778.
2. N. V. Egorov, V. V. Trofimov, S. R. Antonov, A. G. Fedorov, and L. I. Antonova. Studying the Electrophysical Parameters of a Holographic Microscope // Journal of Surface Investigation. X-ray, Synchrotron and Neutron Techniques, 2014, Vol. 8, No. 4, pp. 745–747.
3. D. Gabor. Microscopy by Reconstruction wave-fronts // Proc. Roy. Soc. Series A. V. 197. No. 1051. 1949. pp. 454–487.
4. H. Lichte. Electron Holography // Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA. 2012. pp 153-213
5. D. Gabor. Microscopy by reconstructed wave-fronts: II // Proc. Phys. Soc. B64. 1951 pp. 449–469.
6. Дж. Гудмен. Введение в Фурье-оптику // Перевод с англ. В.Ю. Галицкого, М.П. Головея. Под ред. Г.И. Косоурова. Изд. «МИР». М. 1970. С. 363.
7. Егоров Н. В., Антонова Л. И., Карпов А. Г., Трофимов В. В., Федоров А. Г. Теоретическая и экспериментальная оценки электрических параметров голографического микроскопа // Поверхность. Рентгеновские, синхротронные и нейтронные исследования, №10, 2020, с. 79–84.
8. N. V. Egorov, L. I. Antonova, V. V. Trofimov, and A. Yu. Gileva. Atomic structure probing of thin metal films via vacuum holographic microscopy //

Journal of Surface Investigation: X-ray, Synchrotron and Neutron Techniques, 2019, Vol. 13, No. 6, pp. 1267–1271.

9. H.-W. Fink, W. Stocker, H. Schmid. Physical Review Letters 65(10), с. 1204-1206 (1990).

10. М.И. Елинсон, Г.Ф. Васильев. Автоэлектронная эмиссия. Гос. Изд. Физико-математической литературы. Под ред. Д.В. Зернова. М. 1958 с. 62–70.

© В. В. Костромькина, 2021

УДК 538.9

ВЛИЯНИЕ ДОПИРОВАНИЯ НА СТРУКТУРНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ СВОЙСТВА ОДНОСЛОЙНОГО ГРАФЕНА

Евсеев Кирилл Васильевич

студент

Научный руководитель: **Шарин Егор Петрович**

канд. физ.-мат. наук, доцент

«Северо-Восточный Федеральный
Университет им. М.К. Аммосова»

Аннотация: в настоящей работе в рамках теории функционала плотности проведены *ab initio* расчеты зонной структуры однослойного графена, допированного атомами азота и бора. Установлено, что на структурные и электронные свойства таких систем сильное влияние оказывает концентрация легирующих примесей и их расположение в кристаллической решетке графена. Изучены эффекты влияния допирования монослоя графена на его электронный спектр и кристаллическую структуру. Эти результаты указывают на возможность регулировать ширину запрещенной зоны соответствующим выбором концентрации легирующих примесей и их расположения в кристаллической решетке графена.

Ключевые слова: допированный графен, теория функционала плотности, зонная структура, кристаллическая структура модифицированного графена.

Введение

Графен обладает целым рядом привлекательных физических и химических свойств, таких как высокая подвижность электронов, высокая теплопроводность, высокая удельная поверхность, механическая прочность и гибкость и химическая стабильность [1-5]. Эти свойства делают графен перспективным материалом для широкого применения в гибкой электронике, наноэлектронике, а также в устройствах преобразования и хранения энергии. Все это позволяет изготавливать электронные устройства с гораздо более широкими функциональными возможностями по сравнению с существующими. Однако отсутствие энергетической щели между валентной

зоной и зоной проводимости ограничивает широкое использование графена. Это приводит к ряду проблем использования его в качестве материала для создания наноэлектроники, в которой используются полупроводники, например, полупроводники *n*-типа или *p*-типа используются в транзисторах.

Разработано множество способов внедрения атомов азота и бора в решетку графена [6–11] и других материалов на основе графена. Но, несмотря на это, кристаллическая и электронная структура таких систем остается недостаточно изученной.

Перспективным подходом к контролируемому изменению электронных свойств графена является легирование атомами азота и бора; в этом случае он может быть преобразован в полупроводник *n*-типа или *p*-типа [1,2] и вызвать появление запрещенной зоны [3,4]. Внедрение чужеродных атомов в графеновую решётку, т.е. замещение определённой доли углерода атомами легирующей примеси, например, атомами азота или бора, позволяет напрямую управлять электронной структурой графена [12-15].

Цель настоящей работы теоретическое исследование однослойного графена, допированного атомами азота и бора для создания новых функциональных материалов, изучение взаимосвязи их электронной энергетической структуры с особенностями строения систем и взаимодействия углерода с примесями. Основной задачей работы было изучение зависимости электронных свойств графена, легированного атомами азота и бора, от концентрации примесей и их расположения в кристаллической решетке.

Метод вычисления

Все расчеты выполнены в рамках теории функционала плотности (DFT) с использованием метода псевдопотенциала на основе плоских волн, реализованного в пакете Quantum Espresso. При проведении расчетов по структурной оптимизации и вычисления зонной структуры допированного графена обменные и корреляционные эффекты учитывались с помощью обобщенного градиентного приближения (GGA), параметризованного Perdew-Burke-Ernzerhof (PBE) [16].

Расчеты выполнены для суперячейки размером 4×4 . В качестве постоянной решетки графена использовалось значение, оптимизированное расчетным путем. Кроме того, чтобы минимизировать взаимодействия между двумя соседними графеновыми слоями, в расчетах сохраняется вакуумное

расстояние 15 Å. Для обеспечения достаточной точности зона Бриллюэна была разделена методом Monkhorst-Pack с использованием сетки 13×13×1 [17]. Ограничение по энергии было выбрано равным 500 eV. Структурная оптимизация была проведена с использованием минимизации по Бройдену-Флетчеру-Гольдфарду-Шанно (BFGS) до тех пор, пока остаточные силы на атомах не станут ниже 0,003 eV/Å.

Результаты

Для изучения электронных свойств часто пользуются понятием зонной структуры – энергетический спектр электронов в каждой точке обратного пространства $E(\mathbf{k})$. Для построения этой зависимости необходимо знать собственные волновые функции и собственные значения для каждого электрона. Здесь мы представляем результаты расчета зонных структур однослойного графена допированного атомами азота и бора. В обоих случаях концентрация легирующих элементов составляла 6,25% и 9,38%. Кроме того, мы учитываем влияние взаимного расположения легированных атомов в кристаллической решетке на электронные свойства графена.

На рис. 1 представлены зонные структуры, рассчитанные для суперячеек 4×4 монослоя графена, допированных атомами азота. На рисунках 1 (а, б) энергетические зонные структуры 4×4 суперячейки однослойного графена, допированного двумя атомами азота (концентрация азота - 6,25%). На рисунках 4 (с-f) энергетическая зонная структура суперячейки 4×4, легированный тремя атомами азота (концентрация азота – 9,38%).

В случае, когда графен допирован, двумя атомами азота на соседних подрешетках, появляется запрещенная зона (см. Рис. 1 (б)) и такая структура проявляет свойства полупроводника. При этом ширина запрещенной зоны составляет примерно 0,33 eV. Из Рис. 1 следует, что линейная дисперсия вблизи точки Дирака разрушена не полностью, и энергетическая щель вблизи точки Дирака открывается во всех случаях. Легирование атомом азота вызывает смещение уровня Ферми в зону проводимости, образуя легирующую систему -типа.

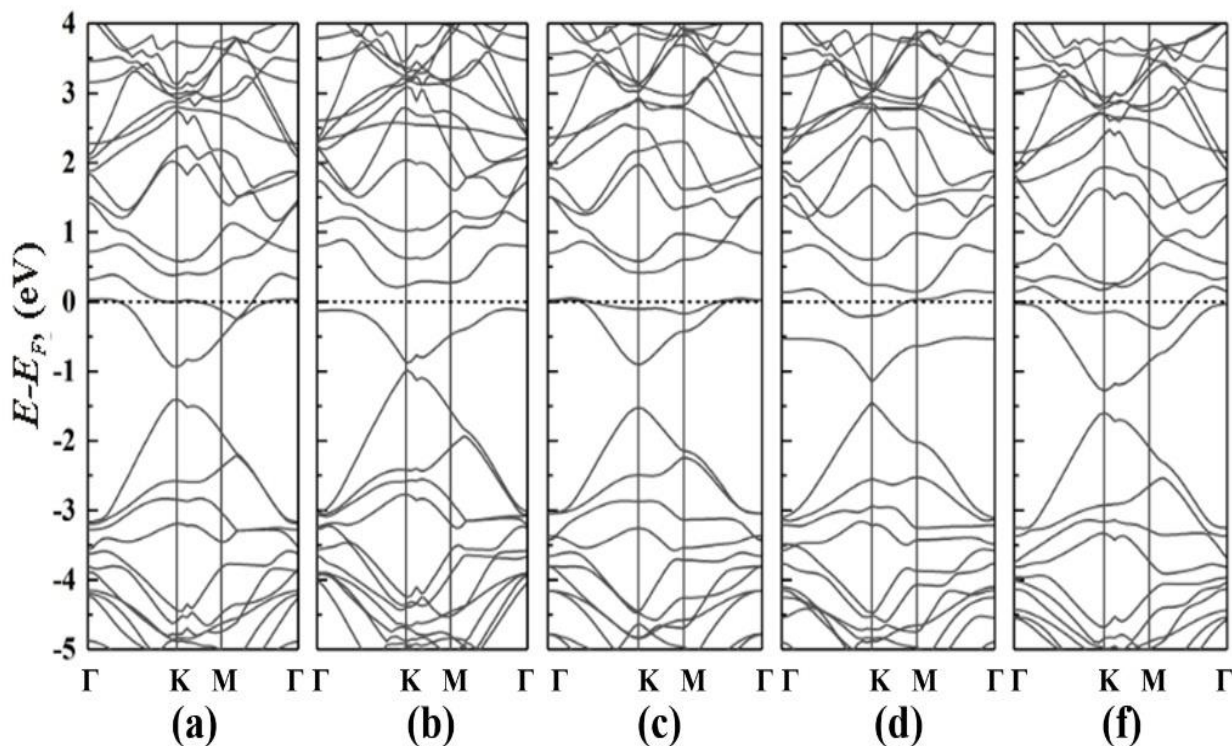


Рис. 1. Зонная структура суперячеек 4×4 однослойного графена, легированного атомами азота

- (a), (b) - суперячейка графена, легированная двумя атомами азота на одной подрешетке и на соседних подрешетках, соответственно
- (c) - (f) - суперячейка графена, легированная тремя атомами азота на одной подрешетке, на соседних и на смежных подрешетках, соответственно.

На рис. 2 представлены графики зонной структуры суперячеек 4×4 графена, легированные атомами бора. На рис. 2 (a, b) энергетические зонные структуры 4×4 суперячейки однослойного графена, допированного двумя атомами бора (концентрация бора - 6,25%). На рис. 2 (c-f) энергетическая зонная структура суперячейки 4×4 , легированный тремя атомами бора (концентрация бора – 9,38%).

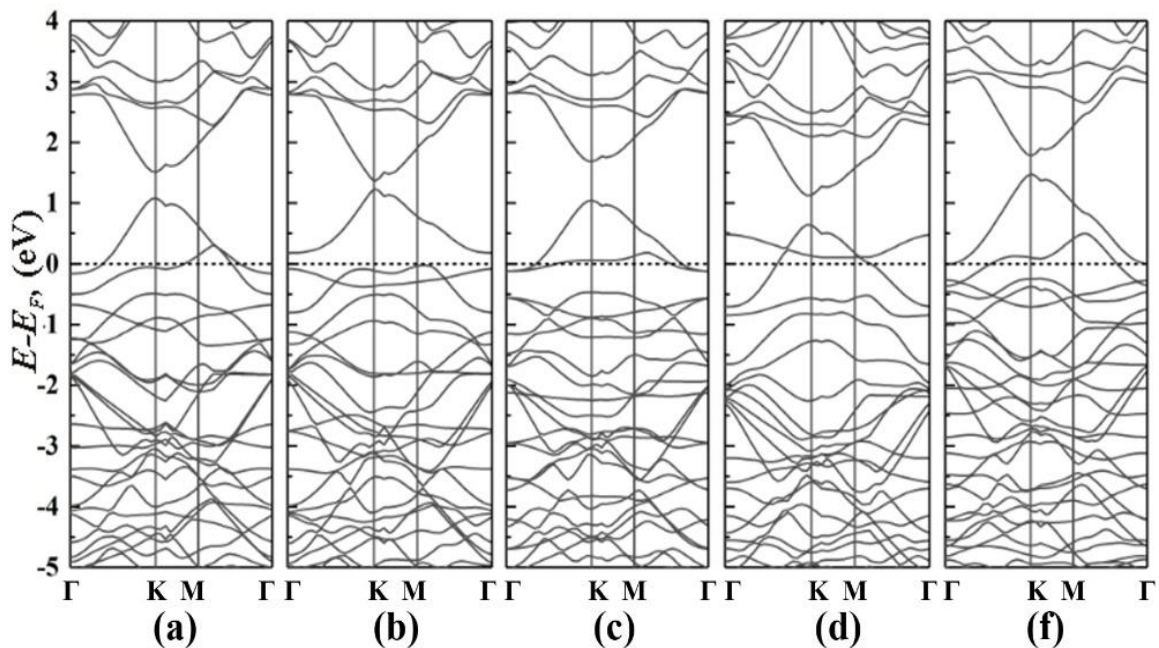


Рис. 2. Зонная структура суперячейки 4×4 однослойного графена, легированного примесями бора

- (a), (b) - суперячейка графена, легированного двумя атомами бора на одной подрешетке и на соседних подрешетках соответственно.
- (c) - (f) - суперячейка графена, легированная тремя атомами бора на одной подрешетке, на соседних и на смежных подрешетках, соответственно.

Как и в случае с примесью азота линейный закон дисперсии вблизи точки Дирака разрушена не полностью. Энергетическая щель вблизи точки Дирака открывается во всех случаях. Зонные структуры, представленные на рис. 2, указывают на то, что все эти структуры проявляют легирующие электронные свойства p – типа и уровень Ферми смещается в валентную зону.

Изменения в кристаллической структуре однослойного графена в случаях допирования атомами азота и бора носят только планарный характер. Изменяются расстояния между двумя ближайшими атомами и параметр решетки.

На Рис. 3 представлена кристаллическая структура однослойного графена с размером суперячейки 3×3 , допированного тремя атомами азота (концентрация азота – 16.67%)

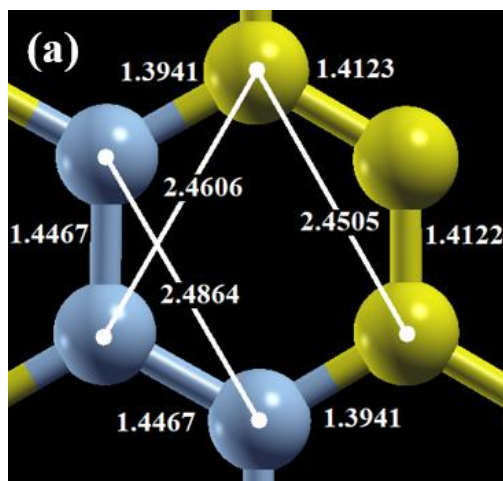


Рис. 3. Кристаллическая структура суперячейки 3×3 однослойного графена, легированного примесями азота

На Рис. 4 представлена кристаллическая структура однослойного графена с размером суперячейки 3×3 , допированного тремя атомами бора (концентрация бора – 16.67%)

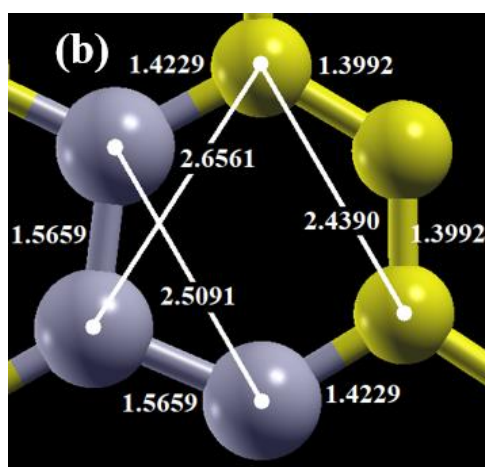


Рис. 4. Кристаллическая структура суперячейки 3×3 однослойного графена, легированного примесями бора

Заключение

Мы рассчитали электронные свойства однослойного графена допированного примесями азота и бора в зависимости от концентрации примесей и от взаимного расположения примесей в кристаллической решетке, используя метод функционала плотности. При этом концентрация примесей составляла 6,25% и 9,38%. Результаты расчетов показывают, что путем

соответствующего подбора концентрации и положения легирующей примеси можно добиться появления запрещенной зоны графеновой структуры. Это дает возможность применять модифицированные углеродные наноматериалы в производстве нового поколения электронных устройств.

Список литературы

1. Geim A. K., Novoselov K. S. The Rise of Graphene //Nature Material. – 2007. - v.6, №3. - pp.183-191.
2. Morozov S. V., Novoselov K. S., Katsnelson M. I., Schedin F., Elias D. C., Jaszczak J. A., Geim A. Synthesis and Characterization of Mass Produced High Quality Few Layered Graphene Sheets via a Chemical Method//Phys. Rev. Lett. – 2008. – v.100, №3. –pp. 016602-016606.
3. Lee C., Wei X., Li Q., Carpick R., Kysar J., Hone J. Superior thermal conductivity of single-layer graphene //Nano Lett. – 2008. – v.8, №3. pp. 902-907.
4. Balandin A. A., Ghosh S., Bao W., Calizo I., Teweldebrhan D., Miao F., Lau C. N. Chemistry and association of vanadium compounds in heavy oil and bitumen, and implications for their selective removal // Energy Fuels. – 2010. – v.24. pp. 2795-2808.
5. Berger C., Song Z., Li T., Li X., Ogbazghi A. Y., Feng R., Dai Z., Marchenkov A. N., Conrad E. H., First P. N., de Heerl W. A. Ultrathin epitaxial graphite: 2D electron gas properties and a route toward graphene-based nanoelectronics //J. Phys. Chem. B. – 2004.- v.108, № 52. – 19912-19916.
6. Ahlgren E.H., Kotakoski J., Krasheninnikov A.V. Atomistic simulations of the implantation of low energy boron and nitrogen ions into graphene // Phys. Rev. B. – 2011. – v.83, № 115. pp. 424-431.
7. Rao C.N.R., Gopalakrishnan K., Govindaraj A. Synthesis, properties and applications of graphene doped with boron, nitrogen and other elements // Nano today. – 2014. – v.9, №3. pp. 324-343.
8. Panchakarla L.S., Subrahmanyam K.S., Saha S.K. Govindaraj Achutharao, Krishnamurthy H.R., Waghmare U.V. and Rao C.N.R. Synthesis, structure, and properties of boron-and nitrogen-doped graphene // Advance Materials – 2009. – v.21, № 46. pp. 4726-4730
9. Gebhardt J., Koch R., Zhao W., Hofert O., Gotterbarm K., Mammadov S., Papp C., and Gorling A., Steinrueck, H.-P., Seyller Th. Growth and electronic structure of boron-doped graphene // Phys. Rev. B. – 2013. – v.87, № 15. pp. 155437.

10. Sheng Zhen-Huan, Gao Hong-Li, Bao Wen-Jing, Wang Feng-Bin, Xia Xing-Hua Synthesis of boron doped graphene for oxygen reduction reaction in fuel cells // *Journal of Materials Chemistry* – 2012.-v. 22, №2, pp. 390-395.
11. Zheng Yao, Jiao Yan, Ge Lei, Jaroniec Mietek, Qiao Shi Zhang Two-step boron and nitrogen doping in graphene for enhanced synergistic catalysis // *Angewandte Chemie* -2013.–v.125, № 11, pp 3192-3198.
12. Lin Y.-M., Dimitrakopoulos C., Jenkins K. A., Farmer D. B., Chiu H.-Y., Grill A., Avouris P. 100-GHz transistors from wafer-scale epitaxial graphene // *Science*. – 2010. – v. 327. P. 662.
13. Novoselov K. S., Geim A. K., Morozov S. V., Jiang D., Zhang Y., Dubonos S. V., et al. Electric field effect in atomically thin carbon films // *Science*. – 2004. – v. 306. pp. 666-669.
14. Laref A., Ahmed A., Bin-Omran S., Luo S. J. First-principle analysis of the electronic and optical properties of boron and nitrogen doped carbon mono-layer graphenes // *Carbon*. -2015. – v. 81. pp. 179-192.
15. Rani P., Jindal V. K. Designing band gap of graphene by B and N dopant atoms // *RSC Adv*. – 2013. – v. 3. pp 802-812.
16. Perdew J. P., Burke K., Ernzerhof M. Generalized gradient approximation made simple // *Phys. Rev. Lett.* – 1996. – v. 77, № 18. pp. 3865-3868.
17. Monkhorst H. J., Pack J. D. Special points for brillouin-zone integrations // *Phys. Rev. B*. -1976. – v. 13. pp. 5188-5192.

© К.В. Евсеев, 2021

УДК 004.92

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПЬЮТЕРНЫХ
ПРОГРАММ WOLFRAM MATHEMATICA, GEOGEBRA,
MAPLE ПРИ РЕШЕНИИ ГЕОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Мещерякова Ксения Сергеевна

студент

Научный руководитель: **Темербекова Альбина Алексеевна**

д-р пед. наук, профессор

Горно-Алтайский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассмотрены, варианты представления графической информации при обучении геометрии. Для этого выбраны три компьютерные программы, которые используют в учебном процессе. Ценностью работы является таблица, где наглядно показаны «плюсы» и «минусы» графических редакторов. Такой способ передачи информации эффективно повлияет на процесс обучения.

Ключевые слова: компьютерные программы, геометрия, графический редактор, Wolfram Mathematica, GeoGebra, Maple.

**DIDACTIC CAPABILITIES OF WOLFRAM MATHEMATICA,
GEOGEBRA, AND MAPLE COMPUTER PROGRAMS FOR SOLVING
GEOMETRIC PROBLEMS**

Meshcheryakova Ksenia Sergeevna

student

Scientific supervisor: **Temerbekova Albina Alexeyevna**

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Gorno-Altai State University

Abstract: This article discusses the options for presenting graphical information when teaching geometry. For this purpose, three computer programs are selected, which are used in the educational process. The value of the work is a table that clearly shows the "pros" and "cons" of graphic editors. This way of transmitting information will effectively affect the learning process.

Key words: computer programs, geometry, graphic editor, Wolfram Mathematica, GeoGebra, Maple.

Преподавание любой дисциплины сегодня невозможно без наглядности. Особенно это прослеживается при изучении такого предмета, как геометрия, который тесно связан с представлением наглядности при обучения и его практичностью. Ведь именно из жизни мы черпаем конкретный материал для формирования наглядных геометрических представлений, делая обучение согласованным с жизнью обучающегося, его опытом. Процесс обучения упрощается при разумном использовании принципа наглядности, далее рассмотрены преимущества, которыми обладают графические способы представления информации:

- с использованием графических схем можно представить весь материал целиком;
- графика помогает наглядно и понятно представить новый материал для обучающихся;
- когда информация представлена графически, легче генерировать новые идеи;
- повышается мотивация, окружающим легче воспринимать новый материал.

Несмотря на все эти преимущества, следует отметить, что нецелесообразно перенасыщать обучение таблицами, иллюстрациями, схемами и другими формами наглядности.

В вузе при изучении такой дисциплины как аналитическая геометрия мы сталкиваемся с некоторыми трудностями, а именно, изображение круглых тел, сложных кривых и так далее. Поэтому при решении данной проблемы нам помогут графические редакторы, например: GeoGebra, Maple, Wolfram Mathematica.

Представленные программы можно использовать не только в высших учебных заведениях и колледжах, а также в школах, так как при изучении геометрии также необходимы чертежи. Далее мы рассмотрим каждый графический редактор более подробно.

Первая программа это GeoGebra, которая дает возможность работать с разными объектами, например, таблицами, графами, алгебраическими уравнениями, геометрическими фигурами, арифметикой и статистическими данными. Также в данной программе имеются дополнительные функции,

позволяющие работать с интегралами, корнями и многим другим. Для удобства в использовании все они включены в один пакет.

Достоинствами программы являются то, что она имеет наличие русского языка наличие функционала по работе с графикой, также у нее много функций для работы с математическими уравнениями обладает личным комьюнити (форум) и поддерживается практически всеми операционными системами: Windows, OS X, Linux, Android и iOS [4].

Как и везде, есть недочеты и в этой утилите, однако они весьма незначительны, так как программа еще разрабатывается, поэтому встречаются неполадки и большинство проектов выкладываются на английском языке.

Компьютерная программа Maple также является графическим редактором, которая рассчитана на широкий круг пользователей. Возможности программы охватывают достаточно много разделов математики и могут с пользой применяться на разных уровнях, включая и уровень серьезных научных исследований.

Работать с Maple можно как в режиме интерактивного диалога, так и путем составления и отладки программ на специальном языке, ориентированном на сложные математические вычисления.

Основной компонент Maple – рабочий лист, в который пользователь заносит не только команды графического редактора, но и комментарии в виде текста, который в последствии можно отредактировать [2]. Обширная система графики позволяет добавлять в рабочий лист двумерные и трехмерные графические отображения, поясняющие и помогающие решению конкретно поставленные задачи.

Представленная компьютерная программа обладает недостатками, но они незначительны по сравнению с графическим редактором GeoGebra.

Следующая компьютерная программа это Wolfram Mathematica – это система компьютерной алгебры Wolfram Mathematica была разработана компанией Wolfram Research. Она содержит множество функций, как для аналитических преобразований, так и для численных расчётов. Кроме того, программа поддерживает работу с графикой и звуком, включая построение двух – и трёхмерных графиков функций, рисование произвольных геометрических фигур, импорт и экспорт изображений и звука [5].

Проанализировав все предложенные графические программы, можно сделать вывод, который будет представлен в таблице 1.

Таблица 1

Возможности и недостатки графических редакторов

№ п/п.	Дидактические единицы	Wolfram Mathematica	«Maple»	«GeoGebra»
1.	Наличие бюджетной версии программы, описание	+	+	+
2.	Возможность применения в учебном заведении (материальный и технический аспект)	+	+	+
3.	Простота использования (доступность освоения студентами разного уровня)	–	–	+
4.	Простота обучения	+	+	+
5.	Возможность 3D и 2D моделирования	+	+	+
6.	Распространенность	+	+	+

Из данной таблицы можно сделать вывод, что компьютерные программы GeoGebra и Wolfram Mathematica значительно превосходят Maple по двум критериям, но для педагогического процесса в школе больше подходит графический редактор Maple, так как она более проста в применении и понимании. Программы GeoGebra и Wolfram Mathematica больше подходят для вузов из-за того, что в них строятся более продвинутые графики функций, также они более сложны в использовании.

Таким образом, использование технических средств создает условия для решения основной задачи обучения – улучшения качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями современного научно – технического прогресса [1, с. 277]. Эффективным средством для организации такой деятельности является компьютерное моделирование, которое позволяет отобразить в наглядном и понятном виде и способствует эффективности процесса обучения.

Список литературы

1. Темербекова А. А., Чугунова И.В., Байгонакова Г.А. Методика обучения математике: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань», 2015. – 512 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Краткое пособие по Maple [Электронный ресурс]. – URL: <http://mif.vspu.ru/books/mapletut/page1.html>
3. СофтКаталог [Электронный ресурс]. – URL: <https://softcatalog.info/ru/programmy/kompas-3d>
4. GeoGebra – бесплатная математическая программа [Электронной ресурс]. – URL: <https://vellisa.ru/geogebra>
5. Wolfram Mathematica: знакомство [Электронный ресурс]. – URL: <http://habrahabr.ru/post/113588/>

© К.С. Мещерякова, 2021

УДК 537

БЕСПРОВОДНОЕ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО. КАК РАБОТАЕТ КАТУШКА?

Эскиева Милана Мусайтовна

студент

Научный руководитель: **Гудаев Магомед-Алви Ахмедович**
ФГБОУ ВО «Чеченский государственный
педагогический университет»

Аннотация: В статье рассматривается идея беспроводной передачи электрической энергии на большие расстояния с помощью трансформатора Тесла. Трансформатор Тесла у современного человека ассоциируется с различными шоу разрядов. Данная статья предлагает читателю вспомнить, для чего изначально создавалась катушка, изобретенная гениальным инженером и электротехником - Николой Тесла.

Ключевые слова: Беспроводная передача электрической энергии, катушка Тесла, Никола Тесла.

WIRELESS ELECTRICITY. HOW THE TESLA COIL WORKS?

Eskieva Milana Musaitovna

Student Faculty of Physics and Mathematics

Scientific supervisor: **Gudaev Magomed-Alvi Akhmedovich**
FSBEL OF SHE «Chechen State pedagogical University»

Abstract: The article is devoted to the Tesla coil. It describes the idea of wireless transmission of electricity over long distances using a Tesla transformer. The Tesla transformer in modern man is associated with various shows of discharges. This article invites the reader to remember why the coil was originally created, invented by the ingenious engineer and electrical engineer - Nikola Tesla.

Key words: Wireless transmission of electricity over a distance, Tesla coil, Nikola Tesla, oscillatory circuit, resonance.

Беспроводное электричество, в буквальном смысле, значит передача электричества без проводов.

Этот метод используется уже очень давно. Мы с вами уже пользуемся приборами, работа которых основана на принципе беспроводной передачи электричества. Например, беспроводные зарядные устройства для телефона или зубные щётки, которые заряжаются стоя на подставке. Или вот еще пример: утром вы заходите в метро и прикладываете к турникету картонный билет или карту «Тройка». Такой билет содержит в себе металлическую катушку (ее видно на просвет) и маленький чип, управляющий отправкой и записью информации. В турникете же установлена передающая катушка. Когда билет попадает в ее электромагнитное поле, в принимающей катушке возникает ток, достаточный для питания микрочипа. А дальше происходит молниеносный обмен данными: катушка на турникете модулирует магнитное поле, микрочип билета воспринимает модуляции и позволяет считать свою информацию или записать новую.

Даже планируется таким способом заряжать электромобили. Получается, что для зарядки вашей машины достаточно будет наехать на определенную точку, где будет раздаваться электричество.

Когда они только появились, нам рассказывали, что это новейшая разработка, но на самом деле это технологии 19 века.

О беспроводной передаче энергии еще в XIX веке грезил Андре Ампер, Джеймс Максвелл, Майкл Фарадей, Генрих Герц и, конечно же, Никола Тесла. Изобретатели полагали, что это будет очень удобно: никаких проводов в комнатах, никаких розеток и контактных щитков; освещение можно будет размещать, где захочется, и перемещать в любой момент куда захочется. В 1893-1894 годах Тесла даже показал свое устройство для беспроводных передачи и приема электричества — катушки Тесла. С их помощью изобретатель смог без проводов зажечь люминесцентную лампу (что было довольно просто, поскольку ее люминофор чувствителен к электромагнитному излучению) и лампу накаливания (что сложнее, потому что в ней люминофора нет).

Среди своих многочисленных инноваций Никола Тесла мечтал создать способ подачи энергии на расстояния, не протягивая провода по всему миру. Изобретатель был близок к этому, когда его эксперименты «безумного ученого» с электричеством привели к созданию катушки Тесла.

Первая система, которая могла передавать электричество без проводов - катушка Тесла, была поистине революционным изобретением. Ранние радиоантенны и телеграфия тоже передают энергию на расстояние, но

вариации катушки могут делать вещи просто классные - например, стрелять молниями, посылать электрические токи через тело человека и создавать электронные ветра.

Тесла разработал катушку в 1891 году, до того, как обычные трансформаторы с железным сердечником стали использоваться для питания таких вещей, как системы освещения и телефонные сети [1]. Эти обычные трансформаторы не выдерживают высоких частот и высокого напряжения, которые могут выдерживать более свободные катушки в изобретении Теслы. Концепция катушки на самом деле довольно проста и использует электромагнитную силу и резонанс. Используя медную проволоку и стеклянные бутылки, электрик-любитель может построить катушку Тесла, которая может вырабатывать четверть миллиона вольт.

Установка

Катушка Тесла состоит из двух частей: первичной обмотки и вторичной обмотки, каждая со своим собственным конденсатором. (Конденсаторы хранят электрическую энергию так же, как батареи.) Две катушки и конденсаторы соединены искровым разрядником - воздушным зазором между двумя электродами, который генерирует электрическую искру. Внешний источник, подключенный к трансформатору, питает всю систему. По сути, катушка Тесла, это две разомкнутые электрические цепи, подключенные к искровому разряднику.

Катушка Тесла нуждается в источнике питания высокого напряжения. Обычный источник питания, питаемый через трансформатор, может производить ток необходимой мощности (не менее тысячи вольт) [2]. В этом случае трансформатор может преобразовывать низкое напряжение основного источника питания в высокое напряжение.

Как это работает

Источник питания подключен к первичной катушке. Конденсатор первичной катушки действует как губка и впитывает заряд. Сама первичная обмотка должна выдерживать большие заряды и сильные скачки тока, поэтому обмотка обычно изготавливается из меди, которая является хорошим проводником электричества. В конце концов, конденсатор накапливает такой заряд, что нарушает сопротивление воздуха в искровом промежутке. Затем, подобно выдавливанию намочшей губки, ток течет из конденсатора по первичной катушке и создает магнитное поле. Огромное количество энергии заставляет магнитное поле быстро разрушаться и генерировать электрический

ток во вторичной катушке. Напряжение, пронизывающее воздух между двумя катушками, создает искры в искровом промежутке. Энергия колеблется между двумя катушками несколько сотен раз в секунду и накапливается во вторичной катушке и конденсаторе. В конце концов, заряд вторичного конденсатора становится настолько высоким, что он вырывается в результате впечатляющего всплеска электрической энергии .

Возникающее высокочастотное напряжение может осветить люминесцентные лампы на расстоянии нескольких сантиметров без подключения электрического провода. Для проверки этого явления и проведения многих других занимательных опытов с электрическими разрядами нами была изготовлена катушка Тесла. На рис.1 видно, как загорается энергосберегающая лампа на некотором расстоянии от катушки.

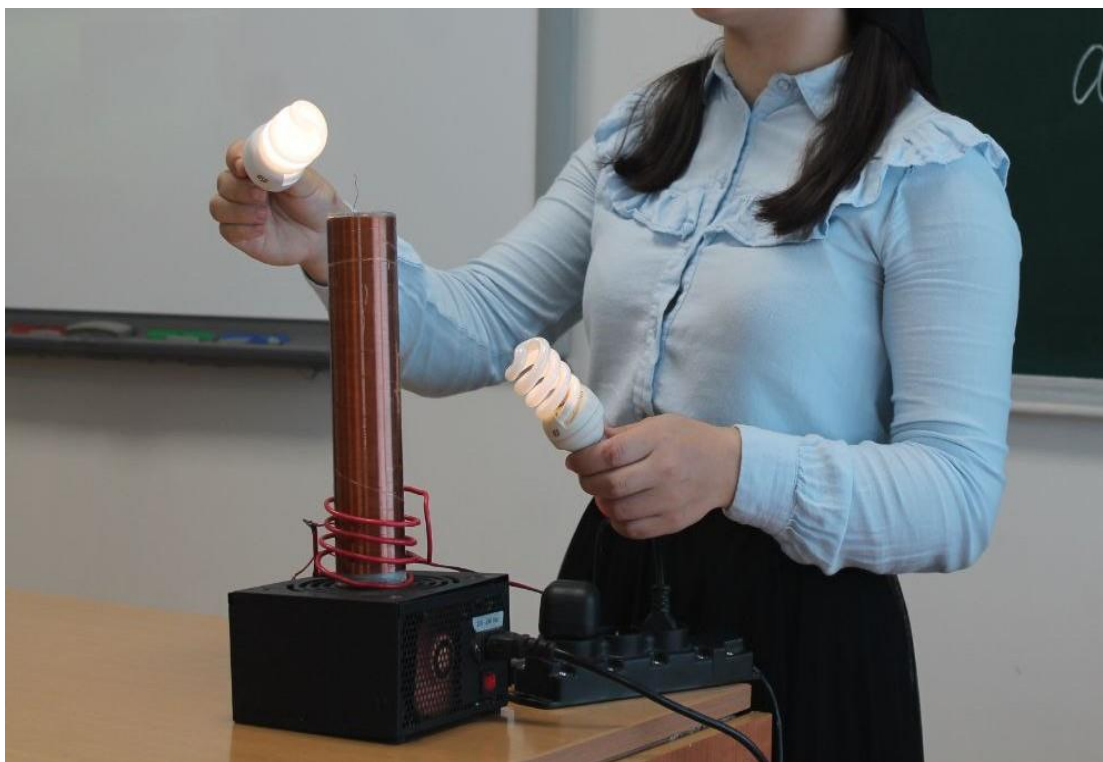


Рис. 1. Беспроводная передача электрической энергии
Автор фото: Эскиева М.М.

Энергосберегающая лампа, это бытовое название газоразрядной трубки. Сильное электрическое поле, создаваемое катушкой, ионизирует газ в трубке и вызывает его свечение. Таким образом, мы наблюдаем передачу электрической энергии на расстояние. В настоящее время ведутся интенсивные работы в этой области. Мы все являемся свидетелями огромного

количества проводов, опутывающих компьютер и другую оргтехнику. В внедрении технологий беспроводной передачи электрической энергии исчезнут эти провода, разъемы, розетки, вилки. Уже в продаже появились беспроводные зарядные устройства для мобильных телефонов. А представьте себе, что у вас дома, или на рабочем месте полностью исчезнут провода, переноски, удлинители.

В идеально спроектированной катушке Тесла, когда вторичная катушка достигает максимального заряда, весь процесс должен начинаться заново, и устройство должно стать самоподдерживающимся. Однако на практике этого не происходит. Нагретый воздух в искровом промежутке отводит часть электричества от вторичной катушки обратно в промежуток, так что в конечном итоге в катушке Тесла закончится энергия. Вот почему катушку необходимо подключить к внешнему источнику питания.

Принцип, лежащий в основе катушки Тесла, заключается в достижении явления, называемого резонансом. Это происходит, когда первичная обмотка направляет ток во вторичную обмотку как раз в нужное время, чтобы максимизировать энергию, передаваемую вторичной обмотке. Думайте об этом как о времени, когда нужно подтолкнуть кого-то на качели, чтобы заставить их взлететь как можно выше. Установка катушки Тесла с регулируемым вращающимся искровым разрядником дает оператору большой контроль над напряжением производимого ею тока.

Хотя катушка Тесла больше не имеет большого практического применения, изобретение Теслы полностью изменило понимание и использование электричества. Радиоприемники и телевизоры до сих пор используют вариации катушки Тесла.

Конечно, технологии беспроводной связи не ограничиваются одной катушкой Тесла. В настоящее время разрабатываются технологии передачи электрической энергии из космоса на Землю. Ведь в космосе можно получать электрическую энергию с помощью солнечных фотоэлементов круглые сутки и независимо от времени года и погодных условий. Проблема лишь в том, как передать электрическую энергию на землю?

Идеи Николы Тесла распространяются по миру, и находят всё больше сторонников

Разработкой систем беспроводной передачи электроэнергии заняты ещё несколько компаний в мире. К примеру, TransferFi из Сингапура, разрабатывает систему, которая формирует лучи радиоволн, которые обычно

имеют более низкую частоту, чем микроволны, для передачи мощности конкретным приёмным устройствам, предназначенным для зарядки гаджетов на фабриках, офисах, и в домах.

Американская фирма PowerLight Technologies работает с вооруженными силами над использованием лазеров для передачи энергии на удалённые базы, а также для питания беспилотных летательных аппаратов, когда они находятся в воздухе. Компания также уделяет внимание коммерческим приложениям.

Японская Mitsubishi Heavy Industries изучает возможности использования этой технологии для передачи энергии на Землю с геостационарных спутников, оснащенных солнечными панелями. Для этого потребуется передать его на расстояние более 35 000 км.

Так что мечты Николы Тесла постепенно сбываются. И как электромобили сейчас, через более чем сто лет, стали магистральным путём развития мирового автопрома, так и технология беспроводной передачи электроэнергии также найдёт свое коммерческое применение, и станет элементом повседневной реальности.

Список литературы

1. Ельянов М.М. Источники питания. Издательство «Просвещение». Москва, 2010.

2. Никола Тесла. Никола Тесла: Дневники. «Я могу объяснить многое». Яуза, 2017

© М.М. Эскиева, 2021

**СЕКЦИЯ
ЮРИДИЧЕСКИЕ
НАУКИ**

АРЕНДА ЗАЛОГОВОГО ИМУЩЕСТВА В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА

Демиденко Игорь Владимирович

студент юридического факультета

Масленникова Людмила Владимировна

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный

аграрный университет имени И.Т.Трубилина»

Аннотация: В данной научной статье рассматривается сам процесс передачи в аренду залогового имущества в процедуре банкротства, рассматриваются преимущества и риски для арбитражного управляющего при заключении договора аренды залогового имущества, делается анализ целесообразности заключения договора аренды залогового имущества в процедуре банкротства.

Ключевые слова: Арбитражный управляющий, залоговый кредитор, аренда залогового имущества, арендодатель, арендатор.

LEASE OF COLLATERAL IN BANKRUPTCY PROCEEDINGS

Demidenko Igor Vladimirovich

Maslennikova lyudmila Vladimirovna

Abstract: This scientific article examines the process of leasing collateral in bankruptcy proceedings, considers the advantages and risks for the arbitration manager when concluding a lease agreement for collateral, and analyzes the feasibility of concluding a lease agreement for collateral in bankruptcy proceedings.

Keywords: Arbitration manager, collateral lender, lease of collateral, lessor, lessee.

В данной статье хотелось бы затронуть такую тему, как аренда залогового имущества в процедуре банкротства. Кто такой «залоговый кредитор»? Как происходит процесс передачи залогового имущества в аренду? Все эти вопросы и не только, я разберу в своей статье.

Что же можно сказать про банкротство с юридической точки зрения.

Как следует из действующей в настоящий момент редакции Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», банкротство представляет собой признанную арбитражным судом или наступившую в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина, неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1, ст.138]. Цель банкротства должника заключается в реализации прав на его имущество в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов, включенных в специальный реестр или восстановление его платежеспособности.

На практике встречаются случаи, когда в процедурах банкротства по тем или иным причинам не удастся погасить все требования кредиторов, включенных в реестр, например, когда имущества должника недостаточно для погашения этих требований.

Вместе с тем, существуют способы увеличения конкурсной массы должника, в том числе, по средствам передачи его залогового имущества во временное владение и пользование третьим лицам с целью получения арендных платежей, которые в последствии могут направляться для удовлетворения требований кредиторов.

Передача в аренду залогового имущества должника - это основанный на договоре имущественного найма, предполагающий временное, возмездное владение и пользование имуществом должника на основании договора аренды.

Согласно ст. 334 Гражданского кодекса РФ, залогодатель – это лицо, владеющее определенным имуществом, которое по договору или закону становится предметом обеспечения обязательств, принятых на себя таким лицом. В последствие данное лицо может стать должником в деле о несостоятельности (банкротстве) [2, ст.334].

Важно отметить то обстоятельство, что от имени арендодателя в процедурах банкротства юридического лица выступают разные лица, в процедуре наблюдения договор аренды заключается руководителем предприятия-должника без согласования сделки с «залоговым кредитором», а в конкурсном производстве арендодателем выступает конкурсный

управляющий предприятия-должника и, в данной процедуре необходимо согласование сделки с залоговым кредитором.

Понятие «залоговый кредитор» в основном фигурирует в делах о несостоятельности (банкротстве), и представляет собой кредитора должника, требования которого обеспечены залогом имущества должника, что в процедурах банкротства дает преимущество данному кредитору перед другими кредиторами, так как при продаже залогового имущества в процедуре конкурсного производства, вырученные денежные средства должны направляться на погашение требований именно «залогового кредитора».

Залогодержатель – кредитор вышеуказанного лица, приобретающий право получения долга из стоимости заложенного имущества, если залогодатель не исполняет своих обязательств в срок.

Впоследствии данное лицо может стать залоговым кредитором в деле о несостоятельности(банкротстве).

Таким образом, залогодержатель (залоговый кредитор) получает преимущество перед другими кредиторами, имеет гарантии в виде обеспечения своих требований конкретным имуществом.

В случае банкротства должника статус «залогового» предоставляет кредитору определенные привилегии перед остальными. Среди установленных действующим законом гарантий и преимущества такие, как:

- преимущественное право на погашение задолженности из средств, полученных от продажи залогового имущества должника;
- назначение продажной цены залогового имущества и определение порядка проведения торгов;
- оставление себе предмета залога в случае если это имущество не будет реализовано на торгах;
- решающий голос на собрании кредиторов должника при намерении других кредиторов заключить с должником мировое соглашение;
- отказ по своему усмотрению от статуса залогового кредитора с целью приобретения дополнительных прав при голосовании на собраниях.

Актуальным для научного исследования, является вопрос, сам процесс передаче залогового имущества в аренду в процедуре банкротства, например, в конкурсном производстве.

Конкурсным управляющим проводятся мероприятия по инвентаризации имущества должника, с составлением инвентаризационной

описи, в которой должно отражаться все имущество (имущественные права) должника. В описи указывается наименование, кадастровый номер, индивидуальный счет, и другие средства индивидуализации имущества; балансовая, рыночная стоимость имущества; обременения в отношении имущества и так далее. После проведения инвентаризации, опись имущества должника публикуется в общедоступном электронном ресурсе - Едином федеральном реестре сведений о банкротстве (ЕФРСБ). Таким образом, любое заинтересованное в реестре лицо может увидеть всю необходимую информацию по должнику и его имуществу, связаться с конкурсным управляющим и обсудить с ним условия аренды имущества должника, в том числе, обремененного залогом.

Обсуждение предварительных условий для договора аренды является важным этапом в аренде залогового имущества. Конкурсный управляющий обязан оповестить арендатора о всех правах третьих лиц (в том числе - о залоге на передаваемое в аренду имущество). Обязательными условиями в договоре аренды залогового имущества должника в процедурах банкротства являются:

- расторжение договора аренды в одностороннем порядке по инициативе арендодателя, это связано, в первую очередь, с торгами данного залогового имущества;
- предоставление арендодателю свободного доступа к объекту аренды в целях показа имущества третьим лицам во время торгов, контроль за исполнением условий договора, осмотр имущества оценщиком;
- несение арендатором различных расходов, связанных с эксплуатацией арендованного имущества и не включенных в арендную плату (текущий ремонт, коммунальные платежи и так далее);
- отсутствие у арендатора прав на производимые им улучшения арендованного имущества после окончания срока аренды.

Послетого, как залоговый кредитор даст письменное согласие на заключение договора аренды залогового имущества, арендодатель (конкурсный управляющий) и арендатор заключают договор аренды залогового имущества, прописывая в данном договоре все существенные условия для данной сделки.

Хотелось бы отметить основные преимущества и негативные риски аренды залогового имущества в процедуре конкурсного производства:

К преимуществам следует отметить:

а) поддержание работоспособности предприятия-должника. На практике, на торгах, особым спросом у потенциальных покупателей пользуются помещения с оборудованием, которое продолжало свою работу в период банкротства, следовательно, арендой залогового имущества, мы, во-первых, увеличиваем спрос на данное имущество, а во-вторых повышаем потенциальную цену реализуемого имущества.

б) поступление денежных средств в конкурсную массу должника, позволяет конкурсному управляющему за счет арендной платы уменьшить реестровую задолженность залогового кредитора, по следующим параметрам:

- если залоговый кредитор не кредитная организация: 70% с выручки по договору аренды перечисляется залоговому кредитору, 20% на погашение требований кредиторов первой и второй очереди (в случае их отсутствия эти проценты переходят залоговому кредитору $70+20=90\%$) и оставшиеся 10% направляются для погашения судебных расходов, расходы по выплате вознаграждения арбитражного управляющего и текущих выплат;

- если залоговый кредитор кредитная организация: 80% с выручки по договору аренды перечисляется залоговому кредитору, 15% на погашение требований кредиторов первой и второй очереди (в случае их отсутствия эти проценты переходят залоговому кредитору $80+15=95\%$) и оставшиеся 5% направляются для погашения судебных расходов, расходы по выплате вознаграждения арбитражного управляющего и текущих выплат.

3) осуществляется снятие бремени с должника по расходам на обеспечения сохранности залогового имущества, все расходы на охрану залогового имущества и коммунальные услуги переходят на арендатора, тем самым не повышая текущую задолженность, что безусловно сохраняет конкурсную массу должника от лишних расходов и создает предпосылки полного погашения реестровой задолженности.

К рискам при переходе в аренду залогового имущества можно отнести:

Основным риском передачи в аренду залогового имущества должника, является возможная недобросовестность поведения арендатора в период арендных отношений, что может негативно отразиться на самом конкурсном управляющем должника, т.к. он в силу закона несет ответственность за имущество должника, входящее в конкурсную массу.

Любой арбитражный управляющий является лицом ответственным за свои действия и бездействия и он в случае нарушения закона может быть привлечен к ответственности за:

- недобросовестность и неразумность своего поведения, преследовавшего цель заключения договора аренды с конкретным контрагентом на невыгодных для должника условиях[3];
- заключение на новый срок договора без согласия залогового кредитора [4];
- передача имущества в аренду по цене, значительно ниже рыночной [5];

На наш взгляд, чтобы арбитражному управляющему обезопасить себя от возможной ответственности при заключении договора аренды залогового имущества, необходимо придерживаться следующего алгоритма действий:

- выявление основных преимуществ и рисков, отношения к этому залогового кредитора (дача согласия), добросовестности арендатора (то как он будет, во-первых, вовремя выплачивать арендную плату и, во-вторых, как он будет бережно относиться к залоговому имуществу);
- размещение оферты на заключение договора аренды на электронных площадках с целевой аудиторией с целью привлечения большего количества потенциальных арендаторов, а также проведение анализа средней рыночной стоимости арендной платы;
- сбор коммерческих предложений по аналогам имущества с целью выбора наиболее оптимальных и выгодных условий передачи имущества в аренду;
- проверка контрагента на доступных интернет ресурсах (например, ЕГРЮЛ/ЕГРИП), с целью выявления недобросовестных клиентов.

В результате научного исследования по данной теме, можно сделать вывод о том, что предоставление в аренду залоговое имущество в процедуре банкротства является необходимым условием реализации обязанности арбитражного управляющего по обеспечению сохранности имущества должника и пополнения дохода. В передаче в аренду имущества должника есть только две сложности. Добросовестность арендатора и согласование условий договора аренды с залоговым кредитором в процедуре банкротства.

Список литературы

1. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (редакция от 30.12.2020) ст. 138

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) ст. 334

3. Определение ВС РФ от 20.12.2019 № 308-ЭС19-24296 по делу № А32-3136/2014/<http://vsrf.ru>

4. Определение Верховного Суда РФ от 19.05.2020 № 305-ЭС19-16314(3) по делу № А40-211646/2014/<https://kad.arbitr.ru>

5. Определение Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 28.02.2020 № 308-ЭС16-10285 (4,5,6) по делу А63-13115/2014/<https://kad.arbitr.ru>

6. Конференция ИД "Коммерсантъ": Банкротство-2021: актуальные вопросы и новый опыт. Электронный ресурс. URL: <https://www.kommersant.ru/conference/858>

© И.В. Демиденко, Л.В. Масленникова, 2021

УДК 347

**ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА ЗАОЧНОГО
ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Семенова Инна Юрьевна
старший преподаватель кафедры
гражданско-правовых дисциплин
Кямалтдинова Рания Рамиловна
Салихова Дания Камиловна
студенты

Научный руководитель: **Семенова Инна Юрьевна**
старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы применения института заочного производства в гражданском процессе, актуальность которых в условиях реформирования системы российского гражданского судопроизводства не вызывает сомнений. Авторами проанализированы различные научные подходы к реализации права на судебную защиту путем применения данного института упрощенного судопроизводства; выявлены проблемные аспекты принятия заочных решений при различных моделях осуществления заочного производства. По результатам исследования сделан вывод о достаточно продуманной законодателем правовой категории «заочное производство» в действующем гражданском процессуальном законодательстве.

Ключевые слова: заочное производство, гражданский процесс, ускоренное правосудие, упрощенное судопроизводство.

PROBLEMS OF USING THE INSTITUTE OF CORRESPONDENCE PRODUCTION IN CIVIL PROCEEDINGS

Semenova Inna Yuryevna

Kyamyaltdinova Rania Ramilovna

Salikhova Denmark Kamilovna

Scientific adviser: **Semenova Inna Yuryevna**

Abstract. The article considers the problems of using the institution of correspondence proceedings in civil proceedings, the relevance of which in the conditions of reforming the system of Russian civil proceedings is beyond doubt. The authors analyzed various scientific approaches to the realization of the right to judicial protection through the application of this institution of simplified judicial proceedings; identified problematic aspects of making absentee decisions in various models of conducting absentee production. According to the results of the study, the legislator concluded that the legal category of "absentee proceedings" in the current civil procedure law is quite well thought out.

Key words: absentee proceedings, civil proceedings, expedited justice, simplified proceedings.

Конституция Российской Федерации как основной закон государства закрепляет положение о возможности обращения каждого заинтересованного лица в суд с целью защиты нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов [1]. Гражданская процессуальная форма рассмотрения споров позволяет гражданам нашей страны в полной мере реализовать предусмотренное конституционное право на судебную защиту своих прав. Действующее гражданское процессуальное законодательство позволяет истцу воспользоваться правом на защиту в судебном заседании его интересов и в случае неявки другой стороны, то есть ответчика; такая правовая ситуация и образует институт заочного производства. Несомненным достоинством применения такой правовой конструкции является более быстрое рассмотрение гражданских дел; в то же время оно имеет целью побудить ответчика к активному участию в судебном процессе. Тем не менее, несмотря на достаточно продуманный правовой институт заочного производства, исследователи видят ряд проблемных аспектов его практической реализации.

Институт заочного производства находит свое законодательное закрепление в отдельной 22 главе Гражданского процессуального кодекса РФ (далее — ГПК РФ) [2]. Его включение в 1996 году в систему законодательства России имело целью как бы обеспечение ответственности сторон гражданского судопроизводства за свои действия с точки зрения предупреждения бюрократических издержек, которые возможны в случае неявки ответчика в зал судебного заседания при рассмотрении гражданского дела. Такой правовой институт создает все необходимые условия для реализации принципа состязательности сторон, закрепленного в ст. 12 ГПК РФ. Его можно оценивать и как гарантию доступа участников процесса к правосудию, осуществляемому в формах конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства в соответствии с п. 2 ст. 118 Конституции РФ.

Ряд исследователей рассматривает институт заочного производства с позиции рационализации и сокращения времени при осуществлении гражданского процесса, не снижающего наличия юридических гарантий и обеспечения прав и свобод человека и гражданина. Ученое сообщество в целом положительно относится к его введению. Есть мнение о том, что по своему внутреннему содержанию институт заочного производства направлен на осуществление ускоренного правосудия, которое отражает компетенцию судов в деле предоставления всесторонней помощи в исследовании доказательств и эффективной интерпретации законодательства РФ при разрешении гражданских дел. Имеется позиция, согласно которой такой институт существенно рационализирует судопроизводства по ряду категорий дел. В тоже время ученые, критикуя в некотором роде правовые нормы в части действия заочного производства, отмечают эффективность его применения на практике [3, с. 16].

Несмотря на то, что действующая редакция ГПК РФ достаточно полно освещает нормы, связанные с осуществлением заочного производства, тем не менее, в судебной практике возникают проблемы, обусловленные недостаточной разработанностью данного института и отсутствием спецификации и унификации в вопросах его толкования [4, с. 92].

В теории гражданского процессуального права можно выделить несколько моделей осуществления заочного производства с позиции того, кто наделен правом на соответствующее производство. Речь идет об обеих

сторонах; кроме того, заочное производство может инициировать истец или это право не принадлежит ни одной из сторон.

Российская правоприменительная практика пошла по пути применения второй модели, допускающей осуществление судебного процесса в отсутствие ответчика, но не уточняя принципиальность присутствия истца при рассмотрении гражданского дела. Законодатель не устанавливает санкции в случае отсутствия истца, что ставит его, по мнению ряда исследователей, в более выгодное положение по сравнению со стороной ответчика, т.к. этим нарушается принцип равноправия сторон. В этом свете многие ученые ссылаются на необходимость закрепления в ГПК РФ норм, дисциплинирующих истца, причем вплоть до рассмотрения или закрытия дела в случае отсутствия уважительных обстоятельств у истца [5, с. 193].

Также среди проблемных аспектов применения института заочного производства стоит отметить возможность рассмотрения дела в отсутствие ответчика при наличии множественности субъектов на стороне истца. В данном случае ГПК РФ регламентирует процесс принятия заочного решения при соучастии на стороне ответчика, не детализируя нормы, в соответствии с которыми допускается участие нескольких истцов на основании ст. 40 ГПК РФ [3] и дальнейшее принятие заочного решения. Участие нескольких истцов в заочном производстве является проблематичным ввиду того, что достижение консенсуса и компромисса в отношении согласия рассмотрения дела в отсутствие ответчика порой является трудоемким. В таком случае суд не имеет права рассматривать дело в заочном производстве, если один из истцов выступает против такого способа решения гражданского спора в отсутствие ответчика. При сложившейся правовой ситуации предлагается отложить рассмотрение дела до повторного судебного заседания; в случае повторной неявки ответчика следует учитывать вид соучастия [6, с. 140]. Так, при необходимом соучастии возможно рассмотрение дела и вынесение соответствующего решения; а вот при факультативном, на наш взгляд, целесообразным является выделение одного или нескольких видов исков в отдельное производство и на этой основе рассмотрение дела в чуть более позднем порядке [7, с. 9]. Соответственно, требование истца, который не возражает против судебного заседания в отсутствие ответчика, возможно представить к рассмотрению.

Пристальное внимание следует обратить на материалы судебной практики, при которой разрешается спор с участием так называемых

процессуальных истцов, которыми могут быть органы государственной и муниципальной власти, прокурор и т.д.; и материальных истцов, интерес которых защищается в ходе возбуждения дела [5, с. 192]. Учитывая, что процессуальные истцы обладают полной совокупностью прав и обязанностей, определяющих их правовой статус, то они вправе инициировать заочное производство. Проблема может возникнуть лишь в ситуации, если материальный истец не согласен на данную форму рассмотрения гражданского дела, а т.к. обязательность его присутствия ГПК РФ четко не регламентирована; однако налицо спорность положений о том, каким образом должно быть предоставлено согласие истца на проведение заочного производства.

Производной проблемой в правоприменительной практике с участием процессуальных истцов может выступать подача иска в интересах неопределенного круга лиц. В данном случае гражданский спор устанавливает и защищает интересы многочисленной неопределенной группы лиц, состав которой в силу определённых обстоятельств сложно установить [7, с. 10]. Здесь суд может интерпретировать деятельность ответчика как ущемляющую интересы данной группы и на таком основании признать ее противоправной. В связи с чем при возникновении подобных случаев в судебной практике достаточно трудоемким является установление конкретного истца в материально-правовом смысле, что затрудняет выяснение мнения о возможности заочного производства и принятия судом соответствующего заочного решения.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что правовая категория заочного производства достаточно емко и содержательно раскрывается в действующих нормах ГПК РФ, где обозначены основания и порядок данного производства, раскрыты способы обжалования заочного решения суда и т.д. Однако при детальном изучении института заочного производства представляется необходимым уточнение ряда правовых положений с тем, чтобы сделать процесс принятия заочных решений легитимным и унифицированным, соответствующим структуре нормативно — правовых актов РФ. Так, учитывая, что в контексте разрешения гражданского спора именно недобросовестность ответчика, игнорирующего повестку в суд, является фактором, существенно затягивающим судопроизводство по гражданскому делу, предлагается ввести положение о том, что именно отсутствие данного участника процесса является

безусловной причиной рассмотрения дела в порядке заочного производства. Помимо прочего предлагается уточнить, что, по мнению законодателя, входит в перечень «уважительных причин», на которые, согласно ст. 242 ГПК РФ, может ссылаться ответчик в качестве оснований для отмены заочного решения. Дополнительно стоит отметить рациональность введения различных способов отмены заочного решения (например, обычного и упрощенного), варьирующихся в зависимости от сроков подачи соответствующего заявления со стороны ответчика с тем, чтобы рационализировать временные и материальные издержки, которые понесут субъекты гражданского процесса в случае повторного рассмотрения дела в суде. В совокупности отмеченные положения, на наш взгляд, могут и должны способствовать разрешению спорных моментов, возникающих в ходе судопроизводства, и, как кажется вполне обоснованным, в большей мере, доказывать эффективность применения института заочного производства в современной правосудии Российской Федерации.

Рассматриваемые вопросы являются насущной проблемой действующей системы гражданского процесса и требуют активизации правовых исследований в данной сфере общественных отношений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования от 01.07.2020) [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.05.2021)

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.04.2021) [Электронный ресурс] <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.05.2021)

3. Сафонов М.О. Проблемы применения отдельных норм, регулирующих заочное производство в гражданском процессе // Законность и правопорядок: правосознание и правовая культура современного общества : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 14–18.

4. Скачков Н.С. проблемы заочного производства в гражданском процессе // Еромен. Global. 2019. № 1. С. 91–97.

5. Алейниченко В. Г. Некоторые проблемы правового регулирования заочного производства в гражданском процессе // Современная

юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей VII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 191–193.

6. Рахиев И.Х. Проблемы заочного производства в гражданском процессе Российской Федерации // Сфера знаний: научное взаимодействие в рамках образовательного процесса : сборник научных трудов. Казань, 2018. С. 138–141.

7. Брежнев И.Д., Горелов М.В. Вопросы заочного производства в гражданском процессе РФ // Студенческий вестник. 2019. № 19–2 (69). С. 9–11.

© И.Ю. Семенова, Р.Р. Кямалтдинова, Д.К. Салихова, 2021

**ВЛИЯНИЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРАВОВЫХ ДИСЦИПЛИН
НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКОНОМИСТА**

Гордиенко Глеб Владимирович

студент Института экономики и управления АПК

Научный руководитель: **Тропина Дарья Владимировна**

к.ю.н., доцент кафедры правоведения ИЭУ АПК

РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева

Аннотация: Сегодня, когда вопросы трудоустройства и конкурентоспособности выпускников экономических специальностей становятся все более актуальными, в связи с резким увеличением количества новых специалистов на рынке труда, перед учебными заведениями, а также перед всей системой образования в целом, встает важная задача определить набор компетенций экономиста, которые позволят ему быть более профессионально мобильным и востребованным в той или иной сфере экономики. В данной работе будет рассмотрено влияние изучения правовых дисциплин новым поколением экономистов в целях повышения уровня профессиональных знаний.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональные стандарты, компетенции, правовые дисциплины

**THE INFLUENCE OF STUDYING LEGAL DISCIPLINES
ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCIES
OF AN ECONOMIST**

Gordienko Gleb V.

Research supervisor: **Tropina Daria V.**

Abstract: Today, when the issues of employment and competitiveness of graduates of economic specialties are becoming more and more relevant, due to the sharp increase in the number of new specialists in the labor market, educational institutions, as well as the entire education system as a whole, face an important task to determine the set of competencies of an economist that will allow him to be more professionally mobile and in demand in a particular area of the economy.

This paper will examine the impact of a new generation of economists studying legal disciplines in order to improve their professional knowledge.

Key words: higher education, professional standards, competencies, legal disciplines.

Настоящий компетентный специалист – это человек обладающий набором предметных знаний и умений в определённой области, которые позволяют осуществлять ему свою деятельность более грамотно и эффективно, нежели чем специалист другой отрасли с той же задачей. Безусловно, для экономиста, главными задачами которого в экономике являются анализ, прогнозирование, учет, управление и организация первоначально важно изучение экономических и математических наук. Однако с ростом экономики и её глобализацией в рыночных отношениях все чаще проявляется правовой аспект. Очень часто при устройстве выпускника экономического факультета от него требуется понимание правовой формы предприятия или фирмы, организации её трудовой деятельности, правоотношений в которые она вступает с другими субъектами экономики. Все это добавляет еще один критерий конкуренции среди молодых экономистов, который не может быть выполнен без изучения правовых дисциплин таких как трудовое и гражданское право. Более того, организация финансово-хозяйственной деятельности просто невозможна без знания требований, установленных в законодательстве. В ситуации постоянно изменяющихся социально-экономических условий необходимо своевременное обновление законодательной базы и правового обеспечения, что невыполнимо без формирования правосознания и правовой грамотности у студентов, планирующих связать своё будущее с экономикой. Стоит отметить, что на текущий момент изучение права на профильном уровне идет только у ограниченного ряда экономических специальностей, таких как бухгалтерский учет, анализ и аудит, экономическая безопасность. Однако это регулируется на усмотрение ВУЗа и про изучение правовых дисциплин и подготовку экономистов в данном направлении с полной уверенностью можно говорить пока только в отношении учебных заведений, готовящих кадры для правоохранительных органов.

Стоит обозначить главную гипотезу работы: является ли изучение правовых дисциплин необходимым, исходя из сложившихся требований к молодым специалистам экономического профиля. Для этого необходимо

ответить на следующие вопросы:

- какова взаимосвязь права и экономики в компетентности экономиста.
- какие знания в области права необходимы экономисту.
- как изучение правовых дисциплин влияет на формирование компетенций студента, в последующем специалиста.
- является изучение правовых дисциплин востребованным по мнению выпускников.

Этапы работы. Первый этап. Изучение научных работ и статей, государственных стандартов высших образовательных программ по экономическим специальностям. Сбор данных о компетентности будущих экономистов. Составление опроса, собирающего информацию, которая позволит ответить на проблемные вопросы и раскрыть тему исследования. *Второй этап.* Проведение опроса, бесед с респондентами, анализ полученной информации, литературы, документов, учебных программ. *Третий этап.* Статистическая обработка и визуализация данных, полученных в результате проведения опроса. Написание работы и создание презентации.

Опрос проводился в октябре 2020 года в стандартном формате Google. В общей сложности в нем приняли участие 408 выпускников и студентов РГАУ-МСХА имени К.А.Тимирязева, ВШЭ, РАНХИГС, Финансового университета, РЭУ имени Г.В. Плеханова, имеющих экономическую специальность. Поучаствовать было предложено всем выпускникам независимо от года выпуска, что позволило выявить рост влияния изучения правовых дисциплин на формирование профессиональных компетенций экономиста в течение нескольких лет.

Принимая во внимание ФГОС, использованные научные работы и статьи, а также результаты опроса респондентов, выявим правовые компетенции, которые необходимы выпускникам экономических специальностей.

1. Возможность и умение пользоваться понятийным аппаратом;
2. Понимание прав и обязанностей в выбранной специализации;
3. Знание процедуры ведения профессиональной деятельности специалиста;
4. Умение составлять определенные виды договоров и форм отчетности;
5. Умение вовремя приспособляться к изменяющемуся законодательству и социально-экономическим переменам;

6. Умение выявлять, разрабатывать и решать правовые и экономические задачи и проблемы;

7. Иметь «теоретико-правовую готовность и практическую способность к выполнению профессиональной деятельности и решению правовых вопросов в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством и иными нормативно-правовыми актами» [4, с.72]

Исходя из вышеперечисленного перечня правовых компетенций, можно сказать, что право и экономика тесно взаимосвязаны, так как данный список закреплен Министерством образования на законодательном уровне. Ориентируясь на этот минимальный набор правовых компетенций, по словам работодателей ведется набор новых сотрудников, и отсутствие уже одного из этих пунктов приводит к сильной потере конкурентоспособности. Не менее значимо подчеркивает данную взаимосвязь мнение выпускников о необходимости изучения правовых дисциплин (Рис. 1).



По вертикали кол-во ответов, по горизонтали год выпуска

Рис. 1.

На данном графике отчетливо можно заметить, что подавляющее большинство выпускников и студентов заявляет о наличии данной необходимости. Причем, число положительно ответивших респондентов на данный вопрос увеличивается с каждым новым выпуском по отношению к числу респондентов, давших отрицательный ответ.

Эту статистику объясняют результаты и ответы на следующие пункты

опроса. Абсолютное большинство опрошенных считает, что изучение правовых дисциплин на экономической специальности увеличивает конкурентоспособность выпускников на рынке труда (Рис. 2).



Рис. 2.

Фактическая единогласность в данном вопросе у различных поколений студентов говорит о верности суждения.

Откуда же идёт данная необходимость? Ответ на этот вопрос проиллюстрирован на графике (Рис. 3).



Рис. 3.

Большинство студентов, приступивших к профессиональной деятельности или устроившихся на работу по специальности, столкнулись с нехваткой знаний, навыков, умений, опыта работы в правовой сфере. Печальным фактом является то, что у последующих поколений доля молодых специалистов, соприкоснувшихся с той или иной из вышеперечисленных проблем, растет. Ощутимую разницу можно увидеть между выпусками 2005-2009 г. и 2010-2020г. Если в первый рассматриваемый период доля испытавших трудности выпускников составила 60% от их общего числа, что само по себе не является хорошим показателем, то доля такой же категории выпускников во втором рассматриваемом периоде составила около 86% опрошенных. Данная статистика говорит о явной нехватке определенного набора правовых компетенций, который помогает избежать ряд, как выяснилось, общераспространённых проблем.

Пятый пункт опроса и схожий по номеру график (Рис. 4), выявили часто встречаемые и наиболее распространённые из этих проблем.



Рис. 4.

На графике представлены пять самых, на мой взгляд, важных проблем, которые специалист встречается, не имея определенных знаний в области права:

- 1) трудность принятия организационных, управленческих решений из-за отсутствия понимания правового аспекта ситуации;
- 2) затруднение в составлении документов, договоров, заявлений и т.д.;
- 3) незнание порядка и процесса проведения различной деятельности в рамках законодательства;
- 4) нехватка понятийного аппарата, запаса правовых терминов, используемых в экономической деятельности;
- 5) нехватка знания особенностей правоотношений в экономике.

Решение данных проблем лежит в изучении общего понятийно правового аппарата, который во многих местах является единым для различных отраслей права. Отсутствие определенных компетенций, получаемых в результате изучения основ гражданского, трудового, гражданско-процессуального и других отраслей права приводит к столь печальной статистике.

Примечательно, что вышеперечисленный список проблем во многих пунктах зеркален перечню знаний и умений, которые респонденты отметили, как первостепенно важные для экономиста в области права. В результате опроса самыми популярными ответами на шестой пункт были:

- 1) опыт ведения учетной документации, работы с правовыми актами, приказами, распоряжениями;
- 2) умение при необходимости юридически отстаивать интересы своей организации;
- 3) понятийный аппарат, правовые термины, используемые в экономической деятельности;
- 4) знание особенностей правоотношений, возникающих при работе по той или иной экономической специальности;
- 5) понимание структуры экономических процессов, их влияния на государство и работу отдельных предприятий в правовом аспекте.

Данные опроса по шестому пункту представлены на графике (Рис. 5).



Рис. 5.

В результате исследования гипотеза была доказана. Изучение правовых дисциплин является необходимым исходя из сложившихся требований к молодым специалистам экономического профиля. Данную гипотезу подтверждают факты, полученные в ходе анализа и обработки результатов опроса, а также информации, подчерпнутой из использованных научных работ. В текущих условиях рынка труда получение экономистом правовых компетенций необходимо, так как они дают возможность более уверенно и высокопрофессионально применять полученные экономические знания в профессиональной деятельности, позволяют ему быть конкурентоспособным специалистом в социально-правовой сфере, имеющим общую компетентность. «Компетентность предполагает постоянное обновление знаний, владение новой информацией для успешного решения профессиональных задач в данное время и в данных условиях, предполагает не только понимание сути проблемы, но и умение ее решать практически. Компетентного специалиста отличает способность среди множества решений проблемы выбирать оптимальное, аргументированно опровергать ложные, подвергать сомнению неэффективные решения.» [6, с.2]

Наличие правовых дисциплин в образовательной программе экономиста гарантирует воспитание правосознания у студента, дает ему арсенал инструментов для работы в нестандартных ситуациях, возможность

подстраиваться под постоянно обновляющуюся законодательную базу и правовое обеспечение.

«Проблемным аспектом современного образования часто становится обособленность высшего образования от реальных условий профессиональной деятельности, поскольку учебный процесс студентов вуза осуществляется при активном воздействии образовательной среды и ограниченном влиянии профессиональной среды, в то время как карьерная компетентность предполагает наличие профессиональной среды.» [5, с.126]. В случае экономической специальности именно изучение права создает для студента среду наиболее приближенную к профессиональной. Если детально проанализировать профессиональные компетенции, а также профессиональную среду экономиста, то четко прослеживается линия формирования компетентности в построении успешной карьеры через осознание и овладение умениями и навыками, моделями поведения, определяющими развитие студента в профессиональном направлении через осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, саморазвитие, саморегулирование, самоорганизацию, самоконтроль, расширение границ профессионально-практических познаний. Всё это лишний раз подчеркивает влияние изучения правовых дисциплин на формирование профессиональных компетенций экономиста.

Это влияние действительно велико, и ,отталкиваясь от этого факта, как результат исследования можно рекомендовать изучение правовых дисциплин вне зависимости от специализации. Специалист в области экономики должен уметь вести расчетно-экономическую деятельность, в которую входят сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; расчёты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

В профессиональную компетентность экономиста необходимо отнести компетенцию по исполнению вычислений, необходимых для составления экономических планов, способность их реализовывать и предоставлять итоги профессиональной деятельности в соответствии со стандартами, которые приняты в организации или на предприятии.

Выпускник, умеющий качественно анализировать ситуацию и

принимать решения, подходящие в создавшейся ситуации, должен иметь способность к аналитической, научно-исследовательской деятельности, что раскрывает его как компетентного сотрудника. Такой специалист способен выполнять выборку, обработку и анализ данных, требуемых для решения поставленных экономических задач, определив инструменты, необходимые для обработки информации, и, получив результаты, проанализировать их и подойти к выводам, которые будут применяться при создании экономических моделей.

В качестве заключения сформулирую выводы из проделанного исследования. Влияние изучения правовых дисциплин на формирование профессиональных компетенций экономиста достаточно большое. При отсутствии правовых компетенций специалист в области экономики менее подготовлен к началу осуществления профессиональной деятельности, из этого исходит ряд проблем, начиная от потери конкурентоспособности на рынке труда и заканчивая ощутимыми трудностями при выполнении абсолютно рядовых обязательств и задач в делах, имеющих правовой аспект. Проведенная исследовательская работа показала, что для выпускника экономической специальности важно иметь определенный набор правовых компетенций, который позволит ему легче начать работать в своей сфере деятельности. В результате опроса стало понятно, что полная компетентность экономиста заключается не только в знании экономических и математических наук, но и правовых в том числе. И только вместе, в совокупности данный спектр наук предоставляет возможность комплексно подходить к решению экономических задач, составлению новых экономических моделей. Сегодня профессионально-правовая компетентность становится важнейшей качественной характеристикой современного специалиста, залогом успешности его профессиональной деятельности. Особенности проявления такой компетентности в современных условиях являются инновационный характер, гуманистическая направленность, динамичность, интегративность, инвариантность, профессиональная обусловленность, связь с профессиональным и личностным саморазвитием студента.

Список литературы

1. Агамиров А.К., Самопроектирование как эффективный способ формирования профессионально-правовой компетентности будущих

специалистов неюридического профиля // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008.

2. Белобородова Н.С., Черникова Т.А., Профессиональное саморазвитие студентов в контексте компетентностно-деятельностного подхода к обучению // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета. 2015.

3. Васичкина О.Н., Родченкова О.Н., Профессиональная компетентность и профессиональные представления студентов-экономистов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2017.

4. Егорова О.А. Правовая компетентность студентов неюридических специальностей и профессиональная компетентность студентов - будущих юристов / О.А. Егорова, Е.Н. Зинченко // Вестник ЮУрГУ. Серия «Образование. Педагогические науки». - 2016. - Т. 8, № 4. - С. 72-80.

5. Казарян И.Р., Вотинцева А.В., Процесс формирования карьерной компетентности студентов в период обучения в вузе // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. г. Чита. 2015.

6. Картешкина О.Л., К вопросу о формировании конкурентоспособности выпускников ВУЗа // Сибирский педагогический журнал. 2008.

7. Симаева Н.П., Профессиональные компетенции студентов экономических и юридических специальностей: общее и особенное в содержании и условиях формирования / Н.П. Симаева // ВолГУ. Серия 6. Вып. 12. 2010.

© Г.В. Гордиенко, 2021

УДК 347

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ КАК ОБЪЕКТА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Баркова Маргарита Андреевна

магистрант факультета дистанционного обучения

Научный руководитель: **Воротилина Татьяна Викторовна**

к.ю.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Аннотация. Автор данной статьи рассматривает теоретические положения, связанные с регулированием исковой давности. В статье рассмотрены понятие исковой давности, определено значение данного института в гражданском праве, а также проанализированы виды сроков исковой давности.

Ключевые слова. Исковая давность, срок исковой давности, гражданское право, право на иск, давность.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE LIMITATION PERIOD AS AN OBJECT OF LEGAL REGULATION

Barkova Margarita Andreevna

Scientific adviser: **Vorotilina Tatyana Viktorovna**

Abstract: The author of this article considers the theoretical provisions related to the regulation of the limitation period. The article considers the concept of limitation period, defines the meaning of this institution in civil law, and analyzes the types of limitation periods.

Key words: Statute of limitations, limitation of actions, civil law, right to claim, prescription.

Абсолютное большинство правовых систем в настоящее время пользуются институтом исковой давности. Пристальное внимание на изучение исковой давности уделяется со времен начала нашей эры. Российская правовая система использует исковую давность в сфере гражданского материального права, англосаксонская система применяет

нормы исковой давности в институте процессуального права. Четкое соблюдение сроков исковой давности способствует утверждению правопорядка, устойчивости правоотношений между субъектами.

К тому же потребность придерживаться сроков исковой давности обусловлена тем, что некоторые факты по истечении долгого временного периода, не могут постоянно устанавливаться с максимальной достоверностью, а письменные доказательства могут потеряться. Исковая давность сдерживает, исключает необоснованные притязания, обеспечивает заблаговременную заботу о реализации и защите своих прав, укрепляя финансовый и хозяйственный порядок в сфере гражданского права.

Именно от установления сроков зависит возникновение или прекращение тех или иных гражданских правоотношений. Также сроки влияют на изменение правоотношений. При этом среди установленных гражданским правом сроков особое значение имеет установление предельного срока для защиты своих прав или исковой давности. Суды в Российской Федерации на практике применяют данные сроки для разрешения тех или иных дел. Заявление о применении исковой давности дает возможность истцам или ответчикам избежать длительных судебных тяжб.

Сложно представить современное гражданское право без закрепления понятия «срок». Действительно любые правоотношения, так или иначе, имеют срочный характер. При этом понятие «срок» в гражданском праве упоминается в двух смыслах. Прежде всего, срок понимается как определенный период или отрезок времени. Также сроком именуется и определенный момент времени (например, конкретный день) [1, с. 13].

В гражданском праве сроки относятся к важнейшим юридическим фактам. Дело в том, что сроки не зависят от воли людей. То есть, например, если предприниматель установил, что конкретного числа, например 10 марта 2021 года, срок договора поставки истекает, то повлиять на это стороны договора не могут.

Сроки, как юридические факты, выступают как события. По мнению Т.Г. Петрухиной это объясняется объективностью данных фактов, не зависящих от воли сторон гражданских правоотношений [2, с. 15]. При этом сроки в гражданском праве могут устанавливаться как законами (подзаконными актами), так и договорами. Срок может быть определен и судебным решением (ч. 1 ст. 190 ГК РФ).

Большое значение имеет срок исковой давности. Это понятие появилось в римском частном праве. То есть еще граждане Рима могли заявить судье на основании закона об исковой давности. Общий срок исковой давности, закрепленный императором Юстинианом, был установлен в 30 лет. Но были и другие сроки. При этом как отмечают специалисты, возможно, было прерывание срока течения исковой давности. При этом в римском праве после перерыва в исковой давности, течение срока исковой давности возобновлялось [3, с. 70]. Впервые об исковой давности в российском праве стали упоминать в конце 18 века.

В 19 веке ст. 692 Свода Законов Российской Империи определяла общий срок исковой давности по отдельным требованиям в 10 лет [1, с. 14].

Понятие исковой давности было закреплено в советском гражданском законодательстве. В частности ГК РСФСР 1922 определил трехлетний срок для предъявления исков, если не был установлен другой срок (ст. 44 ГК РФ). При этом впервые были установлены основания наступления срока исковой давности. Общим основанием выступал сам момент нарушения права.

Схожее определение содержалось в ГК РСФСР 1964 года. То есть исковая давность выступала как особый срок, установленный для защиты прав истца по иску. Были установлены как общие, так и специальные сроки исковой давности. В частности были установлены сокращенные сроки для исков по недостаткам проданных вещей (статья 79 ГК РСФСР 1964 года).

Данный кодекс разделял продолжительность общего срока давности для правоотношений с участием организаций (один год) и граждан (три года).

В современном праве в понятие исковой давности включено, прежде всего, определение срока. Данный срок установлен для принудительной защиты нарушенного права путем предъявления иска в суд (ст. 195 ГК РФ).

Именно требование принудительного осуществления или защиты своего права составляет суть и значение данного института [4, с. 198]. По мнению Е.А. Суханова, именно исковая давность дает возможность потерпевшему в течение установленного законом срок защитить свои права [5, с. 360].

Е.Я. Мотовиловкер считает, что исковая давность выступает как возможность защиты, «то есть для права на защиту по иску, которая выступает как право на удовлетворение иска» [6, с. 39].

П.А. Ильичева считает, что исковая давность не должна пониматься как только процессуальный срок установленный для обращения в суд, так как в суд можно обратиться и по истечению срока исковой давности. То есть исковая давность может пониматься, как срок, который дан для защиты прав граждан и юридических лиц судом [7, с. 151].

М.Я. Кирилова разделяет понятие исковой давности. В объективном плане это, безусловно, гражданско-правовой институт, или система объективно существующих норм гражданского права. В субъективном плане – это право на защиту нарушенных интересов частного лица [8, с. 16].

На наш взгляд, особенность исковой давности состоит в том, что в отличие, например, от претензионных и иных сроков исковая давность применяется лишь в случае если какие-либо субъективные права лиц нарушаются. Нет нарушений, нет и необходимости применения данного института гражданского права. Поэтому, например, оспаривается в литературе возможность отнесения срока установленного в статье 1175 ГК РФ (для предъявления кредиторами претензий к принявшим наследство наследникам) к исковой давности. В данном случае права не нарушаются. Закон лишь определяет срок для кредиторов в целях защиты их прав при наследовании. Также следует учесть, что изменение исковой давности, а также изменение порядка ее исчисления соглашением сторон не допускается (ст. 198 ГК РФ).

В целом, можно сделать вывод, что под исковой давностью понимается определенный законом срок. Именно в течение данного срока лицо, право которого нарушено, может требовать принудительного осуществления или защиты своего права.

В гражданском праве установлены как общий срок или вид исковой давности, так и специальные сроки (увеличенные или уменьшенные). Общий срок установлен в три года (ст. 196 ГК РФ). Федеральным законом от 07.05.2013 г. № 100-ФЗ в статью 196 ГК РФ внесены изменения. Изменения коснулись статьи 196 ГК РФ (пункт 2), в которую были внесены положения о пределе исковой давности, который установлен в 10 лет. Это является попыткой законодателя установить общий срок с учетом того, что он прерываться и восстанавливаться. Это нововведение, в определенной степени, можно назвать бессмысленным.

При этом, в настоящий момент общий срок (составляющий три года) применяется в том числе и «к регрессным требованиям, если иное не

определено законом» [4, с. 198].

Особое значение имеет выделение специальных сроков, которые принято именовать видами исковой давности. То есть это такие сроки, которые меньше или больше общего срока. Например, срок в один год определен для исков, связанных с договором подряда (п. 1 ст. 725 ГК РФ). Срок в один год определен и для предъявления претензий по договорам перевозки груза (п. 3 ст. 797 ГК РФ). Это подтверждено закреплением в статье 408 Кодекса торгового мореплавания данного срока при морской перевозке груза.

Для ряда правоотношений установлен срок в два года. Например, срок в два года применяется для:

- исков из договора имущественного страхования (ст. 966 ГК РФ);
- договора морской перевозки пассажира в заграничном сообщении (п. 1 ст. 409 КТМ).

Зачастую законом установлены более сокращенные сроки исковой давности. Можно привести следующие примеры сокращенных сроков:

- статья 126 Устава железнодорожного транспорта Российской Федерации определяет срок в один год для исков перевозчиков;
- статья 164 Кодекса внутреннего водного транспорта Российской Федерации также закрепляет срок в один год.

Для данных сроков определяется такой же порядок, как и для общего срока исковой давности. Это можно проследить на примере положений пункта 2 ст. 128 Воздушного кодекса РФ, в котором установлены положения о начале течения срока после получения ответа об отказе или о частичном удовлетворении претензии.

При этом для определенных требований установлены сроки гораздо большие, чем общий срок статьи 196 ГК РФ. Например, 10-летний срок установлен в статье 410 Кодекса торгового мореплавания Российской Федерации. Особое значение имеет установление 20-летних сроков по искам, связанным с компенсацией вреда окружающей среде (статья 78 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»).

Как было показано, специальные сроки больше или меньше трех лет. Особое значение имеют положения о применении исковой давности к недействительным сделкам. В частности в соответствии со статьей 181 ГК

РФ для оспоримых сделок установлен срок в один год, а для ничтожных сделок установлен срок в 10 лет.

Ничтожная сделка недействительна в силу нормы права в момент ее совершения, поэтому судебного решения о признании ее недействительной не требуется.

Наиболее часто встречающимся основанием ничтожности является несоответствие сделки закону или иным правовым актам (ст. 168 ГК РФ). При этом в части 2 данной статьи подчеркнуто, что ничтожной является только сделка, которая нарушает требования закона, иного правового акта. Также она должна посягать на публичные интересы или права.

Так, в Постановлении Пленума ВАС РФ от 16.05.2014 г. № 28 «О некоторых вопросах, связанных с оспариванием крупных сделок и сделок с заинтересованностью» подчеркивается следующее: учитывая положения пункта 2 статьи 166 ГК РФ, суд не вправе признать недействительной оспоримую сделку по своей инициативе, следовательно, не вправе отказать в утверждении мирового соглашения, ссылаясь на нарушение законодательства о крупных сделках или сделках с заинтересованностью, за исключением случаев, когда имеет место очевидное злоупотребление, когда речь может идти о ничтожности сделки (в том числе, на основании статей 10 и 168 ГК РФ).

Сделка может не соответствовать закону по содержанию. Например, безусловно, не соответствует данному понятию договор о заказном убийстве. Либо сделка не соответствует по форме и иным основаниям. Причиной ничтожности сделки может быть и несоблюдение требуемой законом нотариальной формы.

При этом, данная форма может быть установлена как законом, так и в договорном порядке. Ничтожной является и сделка, которая заключена с целями заведомо противными основам правопорядка или нравственности (ст. 169 ГК РФ).

Мнимая сделка, совершаемая без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, является ничтожной. Притворная сделка, совершаемая с целью отвести внимание от другой сделки, так же признается ничтожной. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом ее существа, применяются относящиеся к ней правила. Отличительной чертой мнимых и притворных сделок является отсутствие основания, т.е. того типового юридического результата, который является

прямым следствием действительной сделки. По этой причине к таким отношениям применяется специальный срок исковой давности.

Несколько иначе ситуация обстоит с притворными сделками, в которых так же как и в мнимых, отсутствует основание и стороны стремятся к достижению иного результата, который закономерно должен возникнуть из совершаемой ими сделки. Притворная сделка признается недействительной, так как не имеет основания. Однако заключение притворной сделки не всегда является следствием неблагоприятных действий граждан – часто, не имея должной осведомленности, они не понимают, какую сделку им стоит совершать, не видят различий между формами сделок (например, купля-продажа или имущественный наем).

В этом случае по закону предоставляется возможность исправить ошибку: притворная сделка признается недействительной, а к сделке, которую стороны на самом деле имели в виду, применяются относящиеся к ней требования и правила. В случае, когда прикрываемая сделка не вступает в конфликт с требованиями законов и иных нормативно-правовых актов, она считается действительной и влечет за собой наступление соответствующих прав и обязанностей участвующих в ней сторон. В случае выявления правонарушений она признается недействительной.

Притворные сделки в судебной практике многообразны. В качестве примера можно выделить притворные сделки по продаже транспортных средств «по доверенности», когда выдача доверенности является сделкой, прикрывающей куплю-продажу автомобиля.

На практике суды руководствуются положениями о применении исковой давности к недействительным сделкам. При этом особое значение имеет определение начального момента, с чем на практике часто возникают сложности [9, с. 7]. При исчислении сроков исковой давности следует руководствоваться общими положениями гражданского законодательства о сроках исковой давности в три года, либо применения сокращенных или увеличенных по сравнению с основным сроком исковой давности.

Таким образом, в настоящее время институт исковой давности, как особый срок в гражданском праве, направлен на защиту прав отдельных лиц, путем установления определенного срока для обращения с требованиями к ним. Данный институт стимулирует участников гражданских правоотношений, права которых нарушены, своевременно предъявлять требования о защите нарушенных прав, поскольку с истечением срока

исковой давности лицо лишается судебной защиты своего права. При этом исковая давность облегчает установление судами обстоятельств дела и тем самым способствует вынесению обоснованных судебных решений.

Список литературы

1. Кириллова М. Я., Крашенинников П. В. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. – М.: Статут, 2016. – 80 с.
2. Петрухина Т. Г. Сроки в гражданском праве // Право и экономика. – 2017. – № 5. – С. 15-19.
3. Римское частное право / Под ред. И. Б. Новицкого, И. С. Перетерского. – М.: Кнорус, 2020. – 608 с.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть первая: учебно-практический комментарий (постатейный) / Под ред. А. П. Сергеева. – М.: Проспект, 2020. – 1262 с.
5. Гражданское право: учебник. В 4 т. Том 1 «Общая часть» / Отв. ред. Е. А. Суханов. – М.: Статут, 2019. – 576 с.
6. Мотовиловкер Е. Я. Предмет исковой давности // Журнал российского права. – 2019. – № 6. – С. 39-47.
7. Ильичев П. А. Некоторые вопросы определения правовой природы срока исковой давности // Актуальные проблемы российского права. – 2013. – № 2. – С. 151-155.
8. Кириллова М. Я. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. – М.: Статут, 2016. – 80 с.
9. Ильичев П. А. Актуальные вопросы определения начала течения срока исковой давности по ничтожным сделкам // Адвокатская практика. – 2013. – № 1. – С. 6-9.

© М.А. Баркова, 2021

УДК 347

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР КАК ОСНОВАНИЕ
ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА ПРИ
ПРИМЕНЕНИИ ПРИНЦИПОВ EX POST И EX ANTE**

Галынина Лидия Ивановна

студентка

Научный руководитель: **Бибиков Александр Иванович**

д.ю.н., профессор

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Аннотация: в статье предпринята попытка раскрыть сущность понятия принципа свободы договора на основании действующего законодательства и теоретических работ в сфере договорного права. Рассматривается возможность ограничения договорной свободы в теории и практике гражданского права с применением контроля ex post и ex ante.

Ключевые слова: предварительный договор, гражданское право, свобода договора, гражданско-правовые отношения, условия договора.

**PRELIMINARY CONTRACT AS A BASIS FOR LIMITING THE
FREEDOM OF CONTRACT ON THE APPLICATION OF THE EX POST
AND EX ANTE PRINCIPLES**

Galynina Lidiya Ivanovna

Scientific adviser: **Bibikov Alexander Ivanovich**

Abstract: The article attempts to reveal the essence of the concept of the principle of freedom of contract on the basis of current legislation and theoretical works in the field of contract law. The possibility of limiting contractual freedom in the theory and practice of civil law with the use of ex post and ex ante control is considered.

Key words: preliminary contract, civil law, freedom of contract, civil law relations, terms of the contract.

Ограничение договорной свободы в случае заключения основного договора по условиям предварительного можно назвать весьма условным,

так как указанное обязательство возникает по воле обеих сторон. Однако в гражданско-правовой науке одним из изъятий из принципа свободы договора на данном этапе развития общепринято считать предварительный договор.

Известно, что обязанность заключения основного договора в дальнейшем так же основана на добровольном акте волеизъявления сторон. Это установлено действующим гражданским законодательством, фундаментальным принципом свободы договора, закрепленным в ст. 421 ГК РФ.

Его сущность состоит в возможности субъектов гражданских правоотношений по своему усмотрению, и в своем интересе реализовывать правомочия, содержащиеся в нормах гражданского законодательства, а также предусматривать в договоре права и обязанности хотя и не предусмотренные нормативно-правовыми актами, но не противоречащие им.

Следует отметить, что, кроме общего понятия предварительного договора, в законодательной практике гражданского оборота существуют вполне определенные формы предварительных договоров.

Например, в качестве предварительного договора расценивают договор банковского счета, направленный в своей сути на последующее заключение расчетных сделок. По правовой природе к предварительному договору следует также относить договоры об организации перевозок, имеющий длящийся характер, поскольку заключение договора об организации перевозок не освобождает, а предполагает необходимость заключения соответствующего договора перевозки грузов. И к предварительному договору можно отнести такой биржевой договор как опцион. [1, с. 77].

Сторонами предварительного договора, как можно было понять ранее, могут выступать любые субъекты гражданского права, но с соблюдением общих ограничений, установленных в отношении правосубъектности участников гражданских правоотношений.

При этом следует отметить важную особенность участия в их заключении учреждений и унитарных предприятий, состоящую в том, что на отчуждение имущества, закрепленного за ними собственником, получения его предварительного согласия не требуется. Предварительный договор не является сделкой по распоряжению имуществом. Тем самым правила ст. 295, 297, 298 ГК РФ к его заключению не применяются.

В целом же отнесение конструкции предварительного договора к субъективным ограничениям свободы договора подразумевает наличие

возможности привлечения к определенной ответственности за нарушение обязательства, установленного в предварительном соглашении сторон.

Тем не менее, рассматривая предварительный договор с помощью методов ограничения свободы договора, *ex post* и *ex ante*, известных римскому праву, можем сделать вывод, что данная договорная модель не уложилась полностью ни в одну из указанных категорий. Первая заключается в создании законодателем императивных норм, в обязательстве заключения основного договора, а вторая в судебной оценке условий договора.

Рассматривая указанные модели, можем уточнить, что постулат *ex post* обладает деонтологической основой, предполагает оценку правомерности деяний субъектов только на основе позитивно-правовых критериев в контексте нарушенных субъективных прав и концентрируется на определенном гражданско-правовом деле. При этом предполагается, что правовые последствия и условия их наступления однозначно прописаны в правовой норме, на основе которой субъективные права возникают и защищаются. [2, с. 52].

Другой же указанный метод, *ex ante*, выражается главным образом в судебной оценке условий договора.

Рассуждая о двух основных методах ограничения свободы договора – *ex post* и *ex ante*, сравнивая их, мы можем прийти к выводу, что они обладают своими достоинствами и недостатками. В целях определения, какая из моделей является более целесообразной для применения в России стоит выявить их основные характеристики:

Ex post – более гибкая модель, что можно обосновать несколькими фактами: В целях *ex post* контроля судами активно используется ст. 10 ГК РФ, ее толкование и применение к определенным правовым ситуациям. Данная статья позволяет эффективно «удалять» из договоров очевидно несправедливые условия, тем самым в ряде случаев обоснованно ограничивая свободу договора.

Так же известно и справедливо обосновано, что основными способами эффективного ограничения свободы договора в целях защиты интереса определенной стороны в российском гражданском праве являются ст. 168, ст. 169, ст. 428, 179 ГК РФ, и ст. 16 ФЗ «О защите прав потребителей». [3, с. 2].

Ex ante – модель более предсказуемая, а также предполагает меньше судебных издержек, но больше издержек на введение ограничений.

Подтверждая данное утверждение, и приводя в пример практику

применения норм гражданского законодательства, можем сделать вывод, что суды за последнее десятилетие выработали положительную тенденцию в сфере применения принципа свободы договора.

Ярким примером этому является применение ст. 421 ГК РФ в качестве аргументации в спорах о снижении судом договорной неустойки.

Некоторые ученые и праведы предполагают, что причины нестабильности договоров и необоснованных ограничений свободы договора не сводятся исключительно к силе инерции советских идеологических установок, плохому усвоению новых рыночных идей и бюрократической специфике судебной власти. [4, с. 106]. Что другая причина удерживает судей от более либерального подхода к автономии воли сторон. Речь идет о страхе перед злоупотреблениями, и о желании не допустить несправедливость. Исходя из таких рассуждений можно предположить, что наиболее подходящей моделью является *ex ante*, так как она представляется всесторонней при рассмотрении дел, связанных с предварительными договорами.

В настоящем российской правовой системе в сфере реализации принципа свободы договора присущи следующие проблемы:

1. Максимизация императивных норм как барьеров для *ex ante* контроля во многих правовых ситуациях.

2. Не доверительное отношение к непоименованным договорам и к любым новым договорным конструкциям.

3. Недостаточное регулирование *ex post* контроля на уровне гражданско-правовых норм.

Чем же обусловлено такое — столь пристальное — законодательное внимание к договорам? Чисто умозрительно напрашивается следующий ответ: внимание к правовому регулированию договора свидетельствует, очевидно, о том, что путем воздействия именно на договорные отношения государство надеется достичь каких-то поставленных им перед собою целей, и решить некоторые, стоящие перед ним задачи. [5, с. 18].

На основании проведенного исследования, тем самым, можно утверждать, что отечественному законодателю необходимо совершенствовать механизмы реализации принципа свободы договора через применение норм гражданского законодательства, а также контроль за справедливостью договорных условий.

Список литературы

1. Демина Т. В. Предварительный договор как субъективное ограничение свободы договора // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 48. – С. 74-77.
2. Тотьев К. Ю. Антимонопольное законодательство в свете принципов *ex post* и *ex ante* // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2012. – № 7. – С. 52-58.
3. Свиридова А. Д. Основания для ограничения свободы договора // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 6. – С. 1-3.
4. Карапетов А. Г. Свобода договора и пределы императивности норм гражданского права // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. – 2009. – № 11. – С. 100-133.
5. Белов В. А. Договоры коммерческого права. Проблемы общей теории торговых договоров : учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт. – 2019. – 34 с.

© Л.И. Галынина, 2021

УДК 349.6

**ПРАВОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Надеин Иван Иванович
Свядосц Диана Андреевна
студенты

Научный руководитель: **Пестерева Нина Михайловна**
д. геогр. н., профессор
ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»

Аннотация: В настоящее время трудно переоценить роль особо охраняемых природных территорий как в успешном решении глобальной задачи сохранения биоразнообразия на планете, так и удовлетворения спроса населения в экологическом туризме и массовом отдыхе на природе. Для анализа и оценки нормативно-правового обеспечения развития ООПТ использованы открытые данные различных отечественных и зарубежных сайтов и других информационных источников. Основные методы исследования: сравнительный, статистический, графический анализ.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, экологический туризм, правовое регулирование.

**LEGAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF SPECIALLY
PROTECTED NATURAL TERRITORIES OF FEDERAL SIGNIFICANCE
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Nadein Ivan Ivanovich

Svydostch Diana Andreevna

Scientific adviser: **Pestereva Nina Mikhaylovna**

doctor of Geographical Sciences, Professor

Russian Presidential Academy

of National Economy and Public Administration

Abstract: At present, it is difficult to overestimate the role of specially protected natural areas both in successfully solving the global problem of preserving biodiversity on the planet, and meeting the demand of the population in eco-tourism and mass outdoor recreation. In this work, we used open data from various SPNA sites, the main research methods: comparative, statistical, and graphical analysis.

Key words: protected areas, ecotourism, legal regulation.

Для оперативного решения вопросов рационального использования природно–климатических, биологических, рекреационных, экологических и прочих ресурсов, а также глобальной задачи сохранения биоразнообразия на планете под эгидой ООН (Организации Объединенных Наций) была создана всемирная система особо охраняемых природных территорий.

Крупнейшими международными и общественными организациями, объединяющими национальные особо охраняемые природные территории (ООПТ) являются – ЮНЕП (Программа ООН по окружающей среде), ЮНЕСКО (Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры), МСОП (Международный союз охраны природы), ГРИНПИС (Международная общественная природоохранная организация), ГЭФ (Глобальный экологический фонд), UNEP–WCMC (Всемирный центр мониторинга охраны окружающей среды), WDPA (Всемирная база данных по охраняемым территориям), WWF (Всемирный фонд дикой природы) и др.

Основные функциональные задачи ООПТ – охрана природы, эколого-просветительская работа среди населения и посетителей, максимальное использование рекреационного потенциала территории, научное обоснование

и осуществление природоохранных мероприятий в условиях интенсивной рекреации, сохранение и восстановление экологически и исторически ценных объектов, контроль за сохранением и воспроизводством животного мира и ведение экологического мониторинга. История развития и основы нормативно-правового обеспечения ООПТ в Российской Федерации были рассмотрены в достаточно многочисленных источниках, в том числе в [1, с. 12], [2, с. 25], [3, с.19] и др.

Объект исследования: особенности и роль современного нормативно-правового обеспечения в развитии особо охраняемых природных территорий.

Источники и методы исследования. В работе была использована открытая информация официальных сайтов: Министерства природных ресурсов и экологии России [4, с. 2], Федеральной службы государственной статистики [5, с. 2], ООПТ России [6, с. 1], Единая межведомственная информационно-статистическая система [7, с. 2], Всемирная база данных по охраняемым районам WDPA [8, с. 7] и др. Основные методы исследования: сравнительный, сопоставительный, аналитический, статистический и графический методы исследования.

Законодательством РФ введено понятие особо охраняемых природных территорий — участков земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, изъятые решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны. Законодательство РФ об особо охраняемых природных территориях основывается на соответствующих положениях Конституции РФ [9, ст.42, 58] и состоит из федеральных законов «Об охране окружающей среды» [10, с. 15], «Об особо охраняемых природных территориях» [11, с.17], а также принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ [4 – 8]. Имущественные отношения в области использования и охраны особо охраняемых природных территорий, организации и функционирования государственных природных заповедников, других природоохранных учреждений регулируется гражданским законодательством, если иное не предусмотрено федеральным законом [12, ст. 58].

Согласно Федеральному закону от 14 марта 1995 г. N 33–ФЗ "Об особо

охраняемых природных территориях" выделены следующие категории ООПТ:

государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; государственные природные заказники;

памятники природы; дендрологические парки и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты и т.д.

По уровню значимости ООПТ делятся на охраняемые природные объекты федерального, регионального и местного значения:

1. ООПТ федерального значения являются федеральной собственностью и находятся в ведении федеральных органов власти;

2. ООПТ регионального значения являются собственностью субъектов Российской Федерации и находятся в ведении органов власти субъектов Российской Федерации;

3. ООПТ местного значения являются собственностью муниципальных образований и находятся в ведении органов местного самоуправления.

Правовой режим государственных природных заповедников [11, с. 2]. Государственные природные заповедники являются природоохранными, научно–исследовательскими и эколого–просветительскими учреждениями. Земля, вода, недра, растительный и животный мир, находящиеся на территориях природных заповедников, предоставляются в пользование (владение) государственным природным заповедникам (ГПЗ) на правах, предусмотренных федеральными законами. Имущество ГПЗ является федеральной собственностью. Здания, сооружения, историко-культурные и другие объекты недвижимости закрепляются за ГПЗ на праве оперативной собственности. На прилегающих к территориям ГПЗ участках земли и водного пространства создаются охранные зоны с ограниченным режимом природопользования [12, с. 8]. ГПЗ являются юридическими лицами, которые не имеют в качестве своей деятельности извлечение прибыли, т.е. являются некоммерческими организациями, и создаются в форме финансируемого за счет средств федерального бюджета природоохранного учреждения.

Правовой режим национальных природных парков. Национальные природные парки являются природоохранными, эколого–просветительскими и научно–исследовательскими учреждениями [13, с. 4]. Земля, вода, недра,

растительный и животный мир, находящиеся на территориях национальных парков предоставляются в пользование (владение) национальным паркам на правах, предусмотренных федеральными законами. На территориях национальных парков устанавливается дифференцированный режим особой охраны с учетом их природных, историко–культурных и иных особенностей. Могут быть выделены различные функциональные зоны: заповедная, особо охраняемая, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и на территории которой допускается строго регулируемое посещение; познавательного туризма, рекреационная, предназначенная для отдыха; охраны историко–культурных объектов; обслуживания посетителей; хозяйственного назначения. В национальных парках, расположенных в районах, проживания коренного населения, допускается выделение зон традиционного экстенсивного природопользования. На специально выделенных участках допускается традиционная хозяйственная деятельность, кустарные и народные промыслы. Национальные парки могут выступать учредителями и участвовать в деятельности фондов, ассоциаций и иных организаций, способствующих развитию национальных парков [14, с. 12].

В течение последних трех лет был принят ряд законодательных актов и нормативных документов, которые явились катализатором развития ООПТ: Указы Президента Российской Федерации от 19.04.2017 № 176 [15, с. 2] и от 21.07.2020 № 474 [16, с. 3], Национальный проект «Экология» (протокол от 24.12. 2018, № 16 [17, с. 5] и внесение изменений в государственную программу РФ «Охрана окружающей среды» (от 31.03.2020 N 397) [18, с. 2].

Это позволило увеличить не только количество ООПТ федерального, но и регионального и местного подчинения (рис. 1), но и территорий ООПТ (рис. 2).

Число национальных парков за 24 года увеличилось в 2,1 раза, достигнув в 2019 году 63 единиц. В 1995 г. площадь территории НП составляла 6,3 млн. га. За рассматриваемый период еще 20,3 млн. га вошли в территорию национальных парков. Таким образом, на сегодняшний общая площадь национальных парков России составляет 26,6 млн. га. (рис.2).

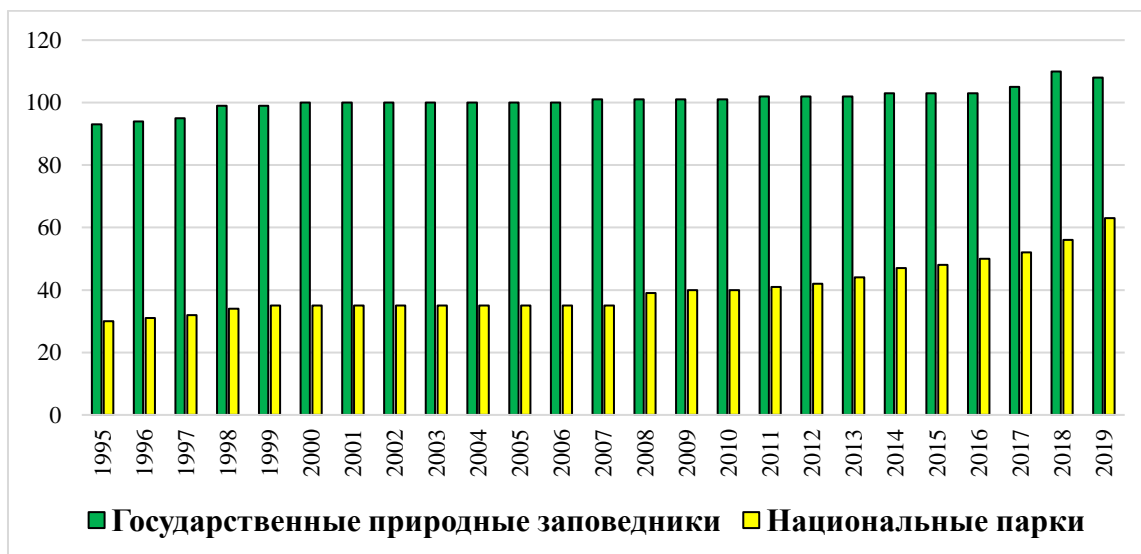


Рис. 1. Количество особо охраняемых природных территорий: Национальные парки и Государственные природные заповедники Российской Федерации (1995–2019 гг.)

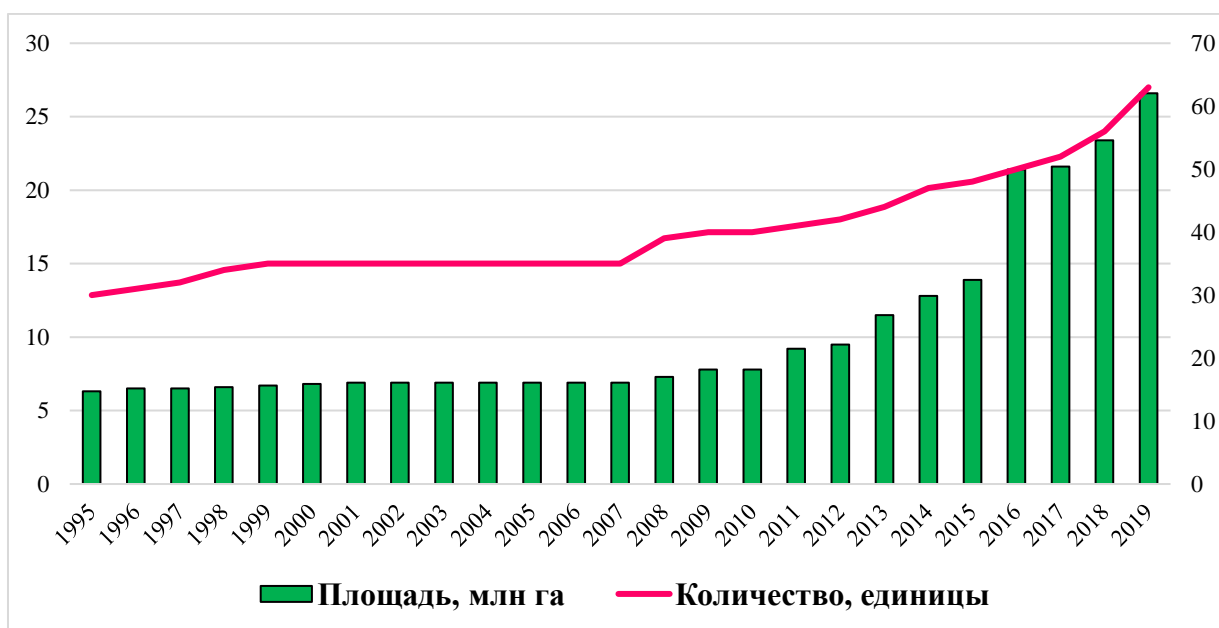


Рис. 2. Динамика увеличения количества и территорий национальных парков Российской Федерации за 1995–2019 гг.

Начиная с 2001 года, число музеев в государственных природных заповедниках и национальных парках выросло на 22 и 42 единицы, соответственно. Так, в настоящее время открыты для посещения 67 музеев в ГПЗ и 62 музея в НП России. Вместе с числом музеев росло и количество

желающих их посетить. В 2019 году музеи в государственных природных заповедниках посетило более 602,5 тыс. человек. Поток посетителей в музеи национальных парков значительно ниже (рис.3). В рассматриваемый год он составил 223,6 тыс. человек. Вероятнее всего, такие показатели посещаемости данного объекта туристского показа связаны с низкой узнаваемостью музеев и неосведомленностью граждан об их существовании на территории национальных парков.

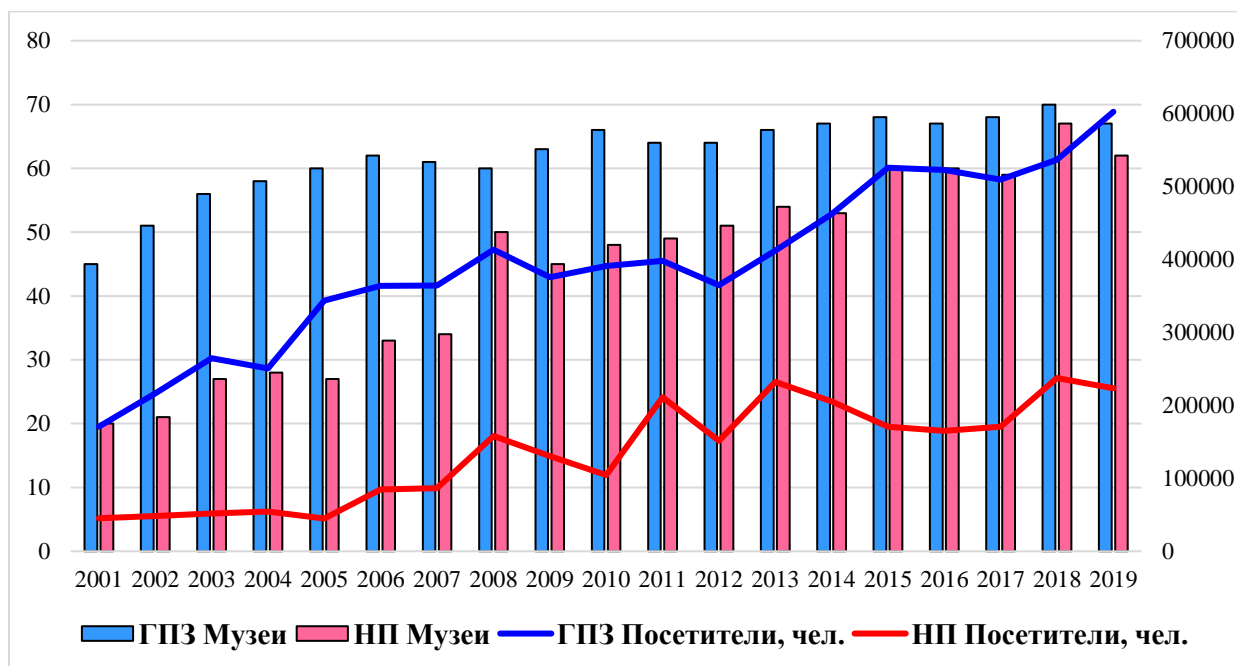


Рис. 3. Динамика роста количества музеев и посетителей музеев Государственных природных заповедниках и Национальных парках России за период с 2001 по 2019 гг.

Как и у других объектов туристского показа наблюдается положительная динамика посещений экологических троп и маршрутов. Количество посетителей экологических троп национальных парков в 2019 году достигло 4 442, 375 тыс. человек, против 419,7 тыс. человек в 2001 году. Число любителей прогулок по маршрутам в государственных природных парках за этот же промежуток времени увеличилось в 5,2 раза, составив в 2019 году 958,9 тыс. человек (рис. 4).

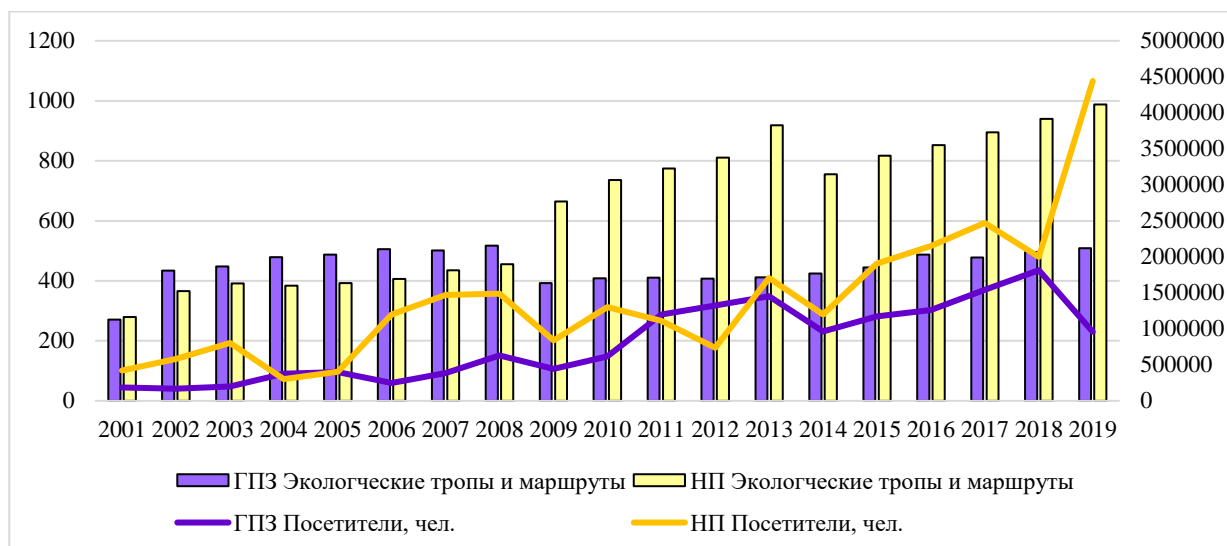


Рис. 4. Динамика роста количества экологических троп, маршрутов и посетителей в Национальных парках и Государственных природных заповедниках России за период – 2001-2019 гг.

Увеличение в 2019 году почти на 50% доли площадей ООПТ местного значения по отношению к доле в 2014 году является ярким подтверждением эффективности государственной поддержки программ развития ООПТ местного значения. Это позволило решить ряд социально-экономических задач многих муниципалитетов: создать новые рабочие места, пополнить местные бюджеты за счет развития экологического туризма, поддержать развитие экологического просвещения, привлечь внимание местных сообществ и населения к местным природным и культурно–историческим памятникам, к редким, а иногда и исчезающим видам местной биоты, развивать различные виды и формы внутреннего туризма, повысить идентичность местного населения.

Необходимо отметить, что косвенным подтверждением эффективности программ государственного развития ООПТ разных уровней и развитию инновационного туристского менеджмента являются свидетельства активного развития туристской и эколого–просветительской инфраструктуры ООПТ. Это подтверждается официальными данными открытого доступа к государственной информационно–аналитической базе ЕМИСС. За период с 2001 по 2019 годы отмечена положительная устойчивая динамика роста числа музеев краеведческой направленности, визит–центров, современных технически оборудованных экологических туристских «экотроп» и

маршрутов (пеших, конных, водных), детских образовательных центров и пр.

Таким образом, результаты проведенного авторами исследования позволяют не только проследить динамику развития законотворческих инициатив, связанных с развитием особо охраняемых природных территорий федерального значения, но и подтверждают довольно высокую успешность нормотворческой деятельности и государственного управления в сфере экологического туризма и рекреации на ООПТ. Безусловно, следует отметить, что не все нормативно-правовые предложения были успешными в силу тех или иных объективных и субъективных причин.

Тем не менее, приказ Минприроды России от 12.03.2020 N 125 "О нормотворческой деятельности в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации" (вместе с "Планом нормотворческой деятельности Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации на 2020 год" [19, с.2]) позволяет надеяться, что нормотворческий процесс будет развиваться и способствовать дальнейшему успешному развитию национальных парков и государственных природных заповедников федерального подчинения.

Список литературы

1. Битюков Н.А., Пестерева Н.М., Ткаченко Ю.Ю., Шагаров Л.М. Рекреация и мониторинг экосистем особо охраняемых природных территорий // монография – Из-во СГУ, Сочи – 2012. – С. 456 – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22257251> (дата обращения 01.12.2020).
2. Гришина В.В. Развитие законодательства Российской Федерации о землях особо охраняемых природных территорий//Молодой ученый. — 2017. — № 40 (174). — С. 18–20.
3. Егоров В.Е. Развитие права и реформы правового регулирования туризма в советский период (1917–1936 гг.) // Туризм: право и экономика. – 2015. – № 4. – С. 23 – 28.
4. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации // Особо охраняемые природные территории и объекты России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mnr.gov.ru/activity/oopt/> (дата обращения 03.03.2021).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // Охрана окружающей среды в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13209> (дата обращения 03.03.2021).

6. Официальный сайт «ООПТ России» [Электронный ресурс]. – URL: http://oopt.aari.ru/oopt/table?field_status_value (дата обращения 05.05.2021).

7. Официальный сайт «Единая межведомственная информационно–статистическая система (ЕМИСС)» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru> ЕМИСС (fedstat.ru) (дата обращения 23.11.2020).

8. Всемирная база данных по охраняемым районам WDPA. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.protectedplanet.net/en/thematic-areas/wdpa> (дата обращения 23.11.2020).

9. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) "Конституция Российской Федерации"/ КонсультантПлюс (consultant.ru).

10. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7–ФЗ. Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 21.04.2021).

11. Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" от 14.03.1995 N 33–ФЗ. Официальный текст, действующая редакция от 31.07.2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/> (дата обращения 20.04.2021).

12. Гражданский кодекс Российской Федерации. Официальный текст, действующая редакция (с изменениями от 09.03.2021 г.). [Электронный ресурс]. – URL: Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) / КонсультантПлюс (consultant.ru)

13. Эколого–просветительская и туристическая деятельность на территории государственных заповедников и национальных парков в РФ. [Электронный ресурс].– URL: https://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru./statistics/environment/ (дата обращения 20.01.2020).

14. Постановление Правительства Российской Федерации от 19.02.2015 № 138 «Об утверждении Правил создания охранных зон отдельных категорий особо охраняемых природных территорий, установления их границ, определения режима охраны и использования земельных участков и водных объектов в границах таких зон». Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_175574/ (дата обращения 22.04.2021).

15. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения 24.11.2020).

16. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 "О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года". Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/ (дата обращения 24.11.2020).

17. Паспорт национального проекта "Экология" (Утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16). Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/directions/natsionalnyu_proekt_ekologiya/(дата обращения 24.04.2020).

18. Постановление Правительства РФ от 31.03.2020 N 397 "О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации "Охрана окружающей среды". Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_350464/ (дата обращения 30.03.2020).

19. Приказ Минприроды России от 12.03.2020 N 125 "О нормотворческой деятельности в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации" (вместе с "Планом нормотворческой деятельности Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации на 2020 год"). Официальный текст, последняя редакция. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_360960 (дата обращения 28.03.2021).

© И.И. Надеин, Д.А. Свядосц, 2021

УДК 342.413

СТАТЬЯ 67.1.1 О ПРАВОПРЕЕМСТВЕННОСТИ РОССИИ ОТ СССР

Пластамак Олег Валерьевич

студент

Научный руководитель: **Балашов Евгений Владимирович**

к.ю.н., доцент

РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева

Аннотация. В данной статье будет раскрыт смысл статьи 67.1.1 Конституции Российской Федерации о России, как правопреемнике Союза ССР в отношении членства в международных организациях и органах, а также в отношении обязательств и активов Союза ССР.

Ключевые слова: правоведение, Россия, Конституция, поправки, 2020 год, СССР, правопреемственность.

ARTICLE 67.1.1 ABOUT THE CONTINUITY OF RUSSIA FROM THE USSR

Plastamak Oleg Valerievich

student

Scientific adviser: **Balashov Evgeniy Vladimirovich**

Ph.D., assistant professor

Abstract: This article will reveal the meaning of Article 67.1.1 of the Constitution of the Russian Federation about Russia, as the legal successor of the USSR in relation to membership in international organizations and bodies, as well as in relation to the obligations and assets of the USSR.

Key words: jurisprudence, Russia, Constitution, amendments, 2020, USSR, legal succession.

Конституция Российской Федерации является высшим нормативным правовым актом Российской Федерации. Была принята: 12 декабря 1993 года, вступила в силу: 25 декабря 1993 года.

Поправки к Конституции России были предложены президентом Владимиром Путиным в послании Федеральному собранию 15 января 2020

года и приняты в качестве Закона о поправке.

Рассмотрим **статью 67.1.1** «Российская Федерация является правопреемником Союза ССР на своей территории, а также правопреемником (правопродолжателем) Союза ССР в отношении членства в международных организациях, их органах, участия в международных договорах, а также в отношении предусмотренных международными договорами обязательств и активов Союза ССР за пределами территории Российской Федерации».

Правопреемство обозначает переход прав и обязанностей от одного субъекта международного права к другому – **континуитет**.

Давайте вспомним историю прекращения существования СССР и начало своего независимого существования Российской Федерации.

23 августа 1991 года Ельцин Борис Николаевич – президент РСФСР издал указ, который приостанавливал деятельность КПСС.

4 декабря 1991 г. президенты некоторых республик СССР подписали «Договор о правопреемстве в отношении внешнего государственного долга и активов Союза ССР», в котором «СССР объявляется государством-предшественником, а все союзные республики, включая РСФСР — государствами-правопреемниками».

Статус государства-продолжателя прописан и в других актах. Так, в преамбуле Договора между Россией и Францией от **7 февраля 1992 г.** констатировалось, что Российская Федерация является государством-продолжателем СССР. В Совместной декларации Российской Федерации и Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии от **30 января 1992 г.** предусмотрено, что «Российская Федерация продолжает в полном объеме международные права и обязательства, которыми ранее обладал Советский Союз».

8 декабря 1991 года Борис Ельцин, Леонид Кравчук - председатель Верховного Совета Украинской ССР и Станислав Шушкевич - Председатель Верховного Совета Республики Беларусь подписали Соглашение о создании Содружества Независимых Государств (СНГ) и роспуске СССР.

25 декабря 1991 г. Верховный Совет РСФСР утверждает закон об изменении названия РСФСР на Российскую Федерацию (Россию). В Кремле флаг СССР заменяют на российский флаг (триколор).

23 декабря 1991 года двенадцать членов в ЕС подписали «Заявление двенадцати» О будущем статусе России и других бывших республик", в

котором приняли к сведению, что права и обязательства бывшего СССР «будут продолжать осуществляться Россией».

Данное событие позволило России с **24 декабря 1991 года** продолжить членство СССР в **Организации Объединенных Наций**, которая создана для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, и членство в **Совете Безопасности ООН**, на который возложена главная ответственность за поддержание международного мира и безопасности.

31 января 1992 году во время заседания Совета Безопасности ООН с участием глав государств и правительств было окончательно зафиксировано членство Российской Федерации в договоре об ограничении систем противоракетной обороны, подписанные в 1972 году между США и СССР.

После подписания договора о правопреемстве Российская Федерация взяла на себя долги СССР в обмен на отказ бывших союзных республик от причитающейся им доли в зарубежных активах СССР. На тот момент долг СССР составлял до 110 млрд \$.

В августе 2017 года Минфин России сообщил, что Россия погасила последний внешний долг бывшего СССР, заплатив \$125,2 млн Боснии и Герцеговине.

Как **итог**, Российская Федерация переняла членство в ООН, Совете Безопасности ООН, договоре с США, а так же внешний долг СССР, но и все зарубежные активы: недвижимая и движимая государственная собственность СССР за пределами его территории, золотовалютные фонды и резервы СССР, инвестиции за рубежом, любые финансовые обязательства в отношении СССР другого государства, международной организации или любого иного иностранного дебитора.

Статья 67.1 является **декларативной** и ни к чему не обязывает. Правопреемство России от СССР давно уже существует.

Статья 67.1 относится к **ценностно-идеологическим поправкам**, как и статьи об: упоминание бога в Конституции, дети как российское достояние, государствообразующий статус русского народа.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Федеративное устройство, с. 26

2. Конституция Российской Федерации с Комментариями к статьям [Электронный ресурс]: Москва, 2020. URL: <https://konstitutsiia.ru/>

3. Поправки в Конституцию РФ - 2020 с комментариями [Электронный ресурс]: ООО «Малая Родина», 2020. URL: <https://mr-rf.ru/articles/society/81878-popravki-v-konstitutsiyu-rf-2020-s-kommentariyami/>

4. Жадан В.Н. Участие России в деятельности международных организаций // Таврический научный обозреватель. – 2016.

5. «Большая восьмерка» вновь стала «Большой семеркой». 25-03-2014 — [Электронный ресурс]. — URL: <http://gu.gfi.fr/gossiya/20140325-bolshaya-vosmerka-vnov-stala-bolshoi-semerkoj>.

6. Устав Организации Объединенных Наций (с изменениями на 16 сентября 2005 года). Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации — [Электронный ресурс]. — URL:: <http://docs.cntd.ru/document/1900507> (дата обращения: 15.02.2016).

© О.В. Пластамак, 2021

УДК 342.565.2

**КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РФ:
НОВЫЙ СОСТАВ, НОВЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ**

Каченова Анна Сергеевна

студент ИЭУ АПК

Научный руководитель: **Тропина Дарья Владимировна**

к. ю. н., доцент кафедры правоведения

Российский Государственный Аграрный Университет

- МСХА имени К. А. Тимирязева

Аннотация: 3 июля 2020 года в России вступили в силу поправки, внесенные в Конституцию РФ. Поправки затронули многие сферы общественной жизни российского государства, в том числе и судебную систему. Наибольшим изменениям подверглись положения о Конституционном Суде РФ. Поправки в главу седьмую Конституции повлекли и серьезные изменения в Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации», которые были приняты 9 ноября 2020 года. В данной статье мы рассмотрим основные изменения, которые коснулись Конституционного Суда Российской Федерации.

Ключевые слова: конституционный суд, поправки, изменения, конституция, судья, правила, полномочия, жалобы, граждане, федеральный конституционный закон.

**THE CONSTITUTIONAL COURT OF THE RUSSIAN FEDERATION:
NEW COMPOSITION, NEW POWERS**

Kachenova A. S.

Research Supervisor: **Tropina D. V.**

Abstract: On July 3, 2020, amendments to the Constitution of the Russian Federation came into force in Russia. The amendments affected many spheres of public life of the Russian state, including the judicial system. The provisions on the Constitutional Court of the Russian Federation have undergone the greatest changes. Amendments to Chapter 7 of the Constitution also entailed serious

changes to the Federal Constitutional Law of July 21, 1994 No. 1-FKZ "On the Constitutional Court of the Russian Federation", which were adopted on November 9, 2020. In this article, we will consider the main changes that have affected the Constitutional Court of the Russian Federation.

Key words: constitutional court, amendments, changes, constitution, judge, rules, powers, complaints, citizens, federal constitutional law.

Начнем рассмотрение изменений с новой численности судей. Теперь их одиннадцать, включая Председателя Конституционного Суда и его, теперь единственного, заместителя. Также отныне Конституционный Суд может осуществлять свою деятельность в составе не менее 8 судей.

Редакция нового закона снижает кворум, при котором Конституционный Суд правомочен принимать решение. Для этого нужно не менее шести судей. При 11 это означает больше половины от состава (было не менее 2/3).

К кандидату на должность судьи Конституционного суда устанавливаются требования в части отсутствия гражданства иностранного государства. Судьям запрещается открывать и иметь счета, хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках за пределами России.

Для судей Конституционного Суда в отставке поправки предусматривают возможность стать членом Совета Федерации или депутатом Государственной Думы. Ранее о такой возможности не упоминалось.

Также теперь закон разрешает не выплачивать ежеквартальное денежное поощрение, если полномочия судьи приостановлены из-за болезни или уголовного преследования.

Порядок прекращения полномочий судей Конституционного Суда РФ, включая Председателя суда и его заместителя, может осуществляться Советом Федерации по представлению Президента в случае совершения судьей поступка, порочащего честь и достоинство судьи.

Еще одна новация: поправки в Конституцию предусмотрели новое полномочие Конституционного Суда - по запросу Президента он может проверять конституционность законопроектов. Ранее, из-за краткости формулировки к механизму реализации этого полномочия оставалось много вопросов. Например, может ли КС отказаться проверять законопроект, будет

ли он проверять его целиком или в части, можно ли жаловаться в Конституционный Суд на закон, проект которого был признан соответствующим Конституции. Ответы на эти вопросы дают поправки.

Конституционный Суд наделяется полномочиями по проверке региональных законопроектов и проектов законов федерального уровня. Обратиться с таким запросом может только Президент. Для этого ему будет достаточно полагать, что проект закона не соответствует Конституции. Отказаться проверить законопроект Конституционный Суд не может.

Проекты законов могут быть признаны неконституционными, если в них есть хотя бы одно положение, противоречащее Конституции. Конституционный Суд может дать рекомендации по устранению противоречий. Если проверка прошла, пока закон еще не принят, то законопроект потребуется внести снова, но без тех положений, которые признаны неконституционными. Если же проверка проводится после одобрения Государственной Думой (закон принят, но не подписан Президентом), то закон возвращается в Государственную Думу, чтобы депутаты убрали неконституционные положения. Важно, что теперь признание проекта конституционным не препятствует проверке закона в Конституционном Суде и после вступления его в силу и формирования судебной практики.

Изменение коснулись и усиления защиты суверенитета нашего государства. Теперь проверить решение международного органа на соответствие конституции могут Президент, Правительство, Верховный суд и Министерство юстиции (ранее только Министерство юстиции).

Такой запрос допустим, если, по мнению заявителей, решение противоречит основам публичного правопорядка или налагает обязанности на Россию как непосредственно, так и через государственные органы или организации, «принадлежащие РФ». Условием принятия запроса является то, что ответчик по решению суда не может отказаться от его исполнения «в рамках обычного правоприменения» (п. 4 ст. 104.6). Что под этим понимается, неясно.

Но при этом Конституционный Суд проверяет это решение на предмет соответствия «основам конституционного строя», а не «публичного правопорядка», как указано в ст. 125 новой Конституции. Очевидно, что понятия эти различаются, так как под основами конституционного строя понимаются принципы, изложенные в первой главе Конституции, а

«публичный порядок» еще требует определения (например, надо понять, отличается ли он от используемой в законодательстве категории «публичный порядок»).

Остановимся на процедурных изменениях. Решение назначения дела к слушанию Конституционный Суд будет принимать «с учетом общественной значимости» и очередности поступления. Раньше критерия значимости не было.

Новая редакция расширяет основания для рассмотрения дела без заседания. Это возможно, если Конституционный Суд полагает, что дополнительных аргументов слушание не даст. Ранее такое было возможно, если решение можно принять на основании ранее высказанных Конституционным Судом позиций.

Кстати теперь решения Конституционного Суда будут опубликованы не в «Вестнике Конституционного Суда», как было, ранее а на официальном сайте суда. Поправка никак не связана с изменениями в Конституцию. Но, видимо решили, что пора официально переходить в цифровую эпоху.

Наконец, новый закон предусматривает возмещение за счет федерального бюджета расходов стороне, которая обратилась в суд и выиграла дело, а также правозащитной организации, если она обращалась в Конституционный Суд и понесла расходы.

Еще одно интересное изменение, касающееся жалоб граждан. Ранее жалоба считалась допустимой, если закон затрагивал конституционные права и свободы граждан и был применен в конкретном деле, рассмотрение которого уже завершено в суде. Но теперь жалобы граждан Конституционным Судом проверяются, если исчерпаны иные средства внутригосударственной защиты. Исчерпанием в новом законе считается подача кассационной жалобы в самую высокую кассационную инстанцию. Заявитель может не ждать, если на высшем уровне есть сложившаяся правоприменительная практика (ст. 97). При этом в первые шесть месяцев после вступления в силу закона достаточно обращения в кассацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что масштабные изменения, которые коснулись статуса, порядка формирования, регламента деятельности Конституционного Суда РФ направлены на повышение эффективности конституционного судопроизводства в целях защиты основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина,

обеспечения верховенства и прямого действия Конституции РФ на всей территории Российской Федерации, но всё же некоторые вопросы остаются.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020)

2. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020) "О Конституционном Суде Российской Федерации"

3. Федеральный конституционный закон от 09.11.2020 N 5-ФКЗ "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О Конституционном Суде Российской Федерации"

4. «Что изменится в законе о Конституционном Суде». Электронный ресурс. Режим доступа - <http://duma.gov.ru/news/49691/> Дата обращения 10.04.2020

5. Официальный сайт Кремля. Электронный ресурс. Режим доступа - <http://kremlin.ru/acts/bank/46035> Дата обращения 10.04.2020.

© А.С.Каченова, 2021

УДК 347

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТЕХНОЛОГИЯХ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Кожевникова Яна Юрьевна

студент

Уральский государственный Юридический Университет

Аннотация: В статье рассматриваются спорные вопросы, связанные с использованием интеллектуальной собственности в технологиях виртуальной и дополненной реальности. Всё чаще можно заметить споры, связанные с использованием оригинального охраняемого объекта интеллектуальной собственности в виртуальной и дополненной среде, как то: объект авторского права, товарный знак и др. Особенностью данных споров является то, что в одном случае объект имеет материальный носитель, а в другом не имеет, существует лишь его виртуальная проекция. Для разрешения данных вопросов автор статьи предлагает разработать модельные положения, устанавливающие стандарты и правила правового регулирования использования технологий виртуальной и дополненной реальности, а также использовать договорные способы защиты.

Ключевые слова: дополненная реальность, авторское право, средство индивидуализации, социальная сеть, интеллектуальные права, виртуальный объект, произведение, фильтр-маска, охраноспособность, интернет, бренд, товарный знак, способы защиты, творчество, цифровое искусство, 3D модель, физическая модель, электронное отображение.

ISSUES RELATED TO THE USE OF INTELLECTUAL PROPERTY IN VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES

Kozhevnikova Yana Yurievna

Abstract: The article discusses controversial issues related to the use of intellectual property in virtual and augmented reality technologies. Increasingly, you can notice disputes related to the use of the original protected object of intellectual property in a virtual and augmented environment, such as: the object of

copyright, trademark, etc. The peculiarity of these disputes is that in one case the object has a material carrier, and in the other it does not, there is only its virtual projection. To resolve these issues, the author suggests developing model provisions that establish standards and rules for legal regulation of the use of virtual and augmented reality technologies, as well as using contractual methods of protection.

Key words: augmented reality, copyright, means of individualization, social network, intellectual rights, virtual object, work, filter mask, protection, internet, brand, trademark, protection methods, creativity, digital art, 3D model, physical model, electronic display.

XXI век – это эпоха динамического развития цифровых технологий.

К цифровым технологиям относят технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальностей (VR, AR, MR).

В России на значимость цифровых технологий было обращено внимание в Послании Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г.: «Страны, которые смогут их генерировать, будут иметь долгосрочное преимущество, возможность получать громадную технологическую ренту. Кто этого не сделает, окажется в зависимом, уязвимом положении» [1].

Согласно Федеральному закону от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» [2] к имущественным правам отнесены цифровые права. Статья 141.1 ГК РФ определяет их как названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам. Осуществление, распоряжение, в том числе передача, залог, обременение цифрового права другими способами или ограничение распоряжения цифровым правом возможны только в информационной системе без обращения к третьему лицу.

Вопросы виртуальной и дополненной реальности вызывают массу вопросов как с теоретической, так и с практической стороны. Так, в научной литературе неоднократно поднимаются вопросы об определении правовой природы виртуального имущества, т. е. тех объектов, которые используются исключительно в виртуальном пространстве [3, с. 108].

Одной из важнейших проблем технологий виртуальной и дополненной реальности, а также создаваемого и используемого в связи с этим «имущества», является защита объектов интеллектуальных прав, которые используются при формировании виртуальной и дополненной реальности и создаются в ходе применения данных технологий [4, с. 93].

В иностранной литературе технологии виртуальной и дополненной реальности относятся к группе технологий погружения, где соединяются элементы реального и виртуального мира.

В данной статье акцент будет сделан на технологии дополненной реальности, в связи с этим, в первую очередь, следует определить понятие данной технологии.

В науке под дополненной реальностью понимают технологии, которые дополняют реальный мир цифровыми объектами или замещают объекты реального мира [5, с. 4]. Иностранные авторы по иному подходят к определению понятия дополненной реальности. К примеру, Рональд Азума определяет дополненную реальность в качестве системы, совмещающей виртуальное и реальное, работающей в 3D — измерении и взаимодействующей в реальном времени [6, с.335].

Обобщая приведенные определения отечественных и зарубежных авторов, можно сказать, что дополненная реальность (augmented reality, AR) характеризуется накладыванием виртуальных объектов на окружающий мир, позволяя пользователю в режиме реального времени просматривать пространство вокруг себя с помощью технологического устройства с графической информацией. Такая технология позволяет пользователю «дополнить» реальный мир вымышленными объектами, видимыми с экранов смартфонов, планшетов, дисплеев с головным экраном или очков AR.

Технологии виртуальной и дополненной реальности уже нашли своё применение в медицине, образовании, в области техники и военной промышленности, в развлекательной индустрии и т. д.

Одна из особенностей технологии виртуальной и дополненной реальности заключается в том, что они выражены в цифровой среде, вне материального мира, то есть способ выражения для восприятия пользователями иной, отличающийся от реальных объектов, которые имеют материальную форму.

Технологии виртуальной и дополненной реальности в большинстве своём являются результатом труда их создателя. Представляется, что для создания таких цифровых технологий были задействованы не только

специальные компьютерные программы, технические устройства, приложения, но и творческие способности создателя или привлеченных специалистов, которые, к примеру, определяли дизайн продукта данной технологии.

Вместе с тем указанные цифровые технологии не всегда являются первоначальным результатом интеллектуальной деятельности, т. е. созданным абсолютно новым, ранее не известным широкому кругу потребителей продуктом. В основу их создания могут быть заложены уже имеющиеся реальные объекты, на которые могут распространяться режимы авторско-правовой, патентной охраны, нормы об охране средств индивидуализации, закрепленные в определенном законодательстве страны. С точки зрения российского права, использование чужого произведения можно расценивать как его использование таким способом, как воспроизведение. Согласно подпунктам 1 и 2 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ использованием произведения независимо от того, совершаются ли соответствующие действия в целях извлечения прибыли или без такой цели, считается, в частности воспроизведение произведения, то есть изготовление одного или более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме, а также распространение произведения путем продажи.

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Такое использование без согласия правообладателя является противоправным и влечет ответственность, предусмотренную законом.

С другой стороны, в силу пункта 1 статьи 1259 ГК РФ объектами авторских прав являются произведения науки, литературы и искусства независимо от достоинств и назначения произведения, а также от способа его выражения.

В зависимости от характера и своего назначения технологии дополненной и виртуальной реальности могут относиться к произведениям либо науки, либо литературы, или искусства. Способом выражения таких технологий выступает цифровое пространство или электронная форма. Следовательно, продукт технологии виртуальной и дополненной реальности может выступать объектом авторского или патентного права, а создатель может защищать исключительное право на такую интеллектуальность собственности.

Таким образом, можно заметить возникновение двух групп объектов интеллектуальных прав при формировании и создании технологий виртуальной и дополненной реальности. Первую группу составляют объекты, которые формируют виртуальную и дополненную реальность, служат их исходным и содержательным наполнением. К ним относятся оригинальные объекты авторского права и средства индивидуализации. Ко второй группе относятся объекты, полученные создателями или пользователями технологий виртуальной и дополненной реальности путем создания или приобретения [4, с. 95], т. е. возникшие в электронной форме новые объекты интеллектуальной собственности.

Интересным является разрешение вопроса о том, что возникают ли исключительные права на продукт технологии виртуальной и дополненной реальности у создателя, в случае «виртуализации» им реального охраняемого объекта авторского или патентного права в своей работе.

Приведем пример использования продукта технологий дополненной реальности в социальной сети «Instagram».

Итальянский дом моды «Gucci» - производитель одежды, парфюмерии, аксессуаров и текстиля совместно с российской художницей Полиной Осиповой разработали Маску – фильтр в «Instagram» под названием «I See You», вдохновленные коллекцией весна – лето 2020 г. Фильтр «Gucci» представляет собой тиару, обе стороны тиары заканчиваются контуром видеокамер, а выше, посередине изображения расположен символ «Gucci» в виде глаза.

Следующим примером использования технологий дополненной реальности в сфере индустрии моды является фильтр — маска, разработанный по мотивам макияжа с показа Valentino. Вдохновением для художника, специализирующегося на цифровом искусстве, стал необычный 3D макияж с накладными зелеными ресницами-перьями, созданный визажистом Пэт Макграт для показа последней кутюрной коллекции Valentino весна — лето 2019 [7].

В данном случае создателями продукта технологии дополненной реальности стали цифровые художники, которые перенесли объекты реального мира в цифровое пространство, создав фильтр-маску как основанный на технологии дополненной реальности эффект наложения на лицо пользователя или материальный предмет реального мира графического изображения.

Возвращаясь к вопросу определения наличия или отсутствия исключительных прав у создателей продукта технологии виртуальной и дополненной реальности, в случае «виртуализации» ими реального объекта авторского или патентного права в своей работе, следует отметить, что в приведенных примерах, с одной стороны, можно констатировать воспроизведение через копирование произведения из реального мира в виртуальную среду, что можно рассматривать как нарушение авторских или патентных прав на реальный объект, а с другой, можно наблюдать возникновение нового объекта авторских или патентных прав, поскольку способом выражения выступает нематериальная электронная форма, дополненная реальность.

Проблема защиты результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в виртуальной среде состоит в том, что неясно, может ли быть нарушено исключительное право на охраняемый реальный объект его виртуальным представлением, если нет материального носителя этого объекта, он существует лишь «тривиально» [8, с. 512].

Существуют различные точки зрения разрешения данного вопроса. Так, в зарубежной литературе придерживаются точки зрения, что создание точной копии объекта в дополненной реальности не может обеспечить охрану авторских прав, в силу недостаточности соблюдения условия о наличии творческого труда [9, с. 118]. Чурилов А.Ю. придерживается точки зрения, что невозможно нарушение исключительного права на товарный знак по той причине, что 3D модель не будет являться однородным товаром для целей определения наличия или отсутствия смешения, т. к. является электронным отображением физической модели [10, с. 104]. Рузакова О. А., Гринь Е. С. утверждают, что использование объекта патентных прав в виртуальной среде может быть квалифицировано как воспроизведение его проекции, однако «виртуализация» такого объекта не будет являться его выражением на материальном носителе [8, с. 520]. Представляется, что объекты, выраженные в нематериальной форме, недопустимо сравнивать, с объектами, выраженными в материальной форме, о которых идет речь в подпункте 1 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ. Из этого следует, что продукт технологии дополненной реальности, основой создания которого послужил реальный объект интеллектуальной собственности, является новым, оригинальным объектом интеллектуальных прав, при этом нарушения

исключительных прав автора использованного реального объекта не происходит.

Интересно обратиться по данному вопросу к зарубежной правоприменительной практике.

В Соединенных Штатах было разрешено дело, предметом спора которой стала видеоигра, в которой заявленные конструкции напоминали оружие, аналогичное зарегистрированным в качестве промышленного образца. Обвиняемый нарушитель – компания Activision утверждала, что в соответствии с американским стандартом при нарушении патента на изобретение ни один обычный наблюдатель не перепутает оружие в своей видеоигре с дизайном, заявленным в патенте. Охраняемый патентом промышленного образца дизайн и спорный продукт не были похожи друг на друга. Но суд отклонил жалобу по другому основанию, он пришел к выводу, что ни один разумный человек не купит видеоигру Activision, полагая, что они покупают оружие истцов. Иными словами, по мнению суда, ни один разумный человек не стал бы путать виртуальное с реальным [11].

В части товарных знаков суды в Соединенных Штатах рассматривали спор о том, может ли производитель онлайн-игры использовать товарные знаки «реального мира», права на которые принадлежат другим лицам. В 2008 году Федеральный апелляционный суд в Калифорнии изучил проблему обладания создателями игры GrandTheftAuto защитой за использование ею обстановки для виртуального стрипклуба (PigPen club) от владельца торговой марки клуба PlayPen в Лос-Анджелесе, штат Калифорния. Суд пришел к выводу, что использование модифицированного товарного знака в игре было защищено, поскольку модифицированный товарный знак явно не вводил в заблуждение потребителей [12]. Следовательно, нарушения использования товарного знака не произошло.

Важно отметить, что для применения доктрины добросовестного использования (fair use) товарного знака суды США учитывают три условия: 1) общественность не должна быть в состоянии идентифицировать продукт владельца товарного знака без использования товарного знака; 2) сторона должна использовать только ту часть знака, которая необходима для идентификации продукта; 3) сторона не должна подразумевать одобрение со стороны владельца товарного знака, если такового не существует [8, с. 513].

Таким образом, из приведенных выше примеров зарубежной судебной практики, можно сделать вывод о том, что американские суды не видят

факта нарушения использования чужого оригинального реального объекта, отвечающего критериям охраноспособности, в виртуальной среде, обосновывая это тем обстоятельством, что потребитель не спутает реальный объект с виртуальным, т. е. можно говорить об отсутствии признаков смешения между использованными оригинальными товарами, выраженными в материальной форме, и их виртуальной проекцией, которая не имеет материальной формы.

Как можно заметить, повсеместное распространение цифровых технологий, которые являются новыми объектами для интеллектуальной собственности, в силу их технически специфической составляющей порождает возникновение ряда вопросов перед мировым юридическим сообществом в целом и законодательством отдельных стран в частности. Это вопросы, в первую очередь, связанные с правовым регулированием применения данных технологий. Достаточно ли в российском законодательстве регулирующих и охранительных норм для разрешения особых, специфических проблем, которые могут возникнуть при разработке и использовании современных цифровых технологий (VR, AR)? Есть ли необходимость во внесении изменений в существующее законодательство или в предложении новых «цифровых» законов? Доктор юридических наук, профессор кафедры интеллектуальных прав МГЮА (У) Шебанова Н.А., рассуждая о современных технологиях, приходит к выводу, что отношения, складывающиеся в технологиях погружения как таковых и размещенных в них объектах, вполне охватываются действующим регулированием [13, с. 18].

Благодаря действующим механизмам правовой охраны объектов интеллектуальной деятельности можно обеспечить охрану продуктов технологий виртуальной и дополненной реальности, посредством применения авторско — правовой модели правовой охраны, а также модели с применением норм о средствах индивидуализации [4, с. 95].

Законодательно установлены такие виды товарных знаков, как словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (ст. 1482 ГК РФ). Как известно, к другим обозначениям относятся нетрадиционные товарные знаки, разновидностью которых выступают виртуальные товарные знаки как продукты использования технологии дополненной реальности.

Возможность применения модели охраны с применением норм о

средствах индивидуализации тесно связана с вопросом о возможности регистрации в Реестре товарных знаков и свидетельстве виртуального товарного знака [14, с. 86].

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что прогресс использования технологий виртуальной и дополненной реальности возрастает с каждым днем. В настоящее время международное и национальное законодательство не способно разрешить всех точечных правовых нюансов использования цифровых технологий. В рамках действующего российского законодательства возможно обеспечить охрану результатов интеллектуальной деятельности, создаваемых в дополненной реальности, но требуется разработка и иных способов, моделей правовой охраны результатов творческого труда, учитывающих природу виртуальных объектов, особенности функционирования технологий виртуальной и дополненной реальности.

Особая сложность состоит в определении момента коммерческого и некоммерческого использования объектов интеллектуальной собственности в цифровой среде. Как известно, некоммерческое использование не может быть охарактеризовано как нарушение исключительного права. Так, с помощью технологий дополненной реальности мировые известные бренды распространяют свои «символы» для привлечения внимания к производимой продукции или оказываемой услуге, делают возможным доступ неограниченному кругу лиц к своим аксессуарам, одежде, они могут сталкиваться с неоднократным нарушением их исключительных прав в цифровой среде посредством того, что пользователи могут извлекать имущественную выгоду от использования их продукции в формате технологий виртуальной или дополненной реальности. В то же время нарушения исключительных прав в цифровой среде не произойдет, если будет установлено, что реальный оригинальный правомерно обнародованный объект интеллектуальных прав, перенесенный в цифровую среду, использовался в некоммерческих, личных целях (ст. 1273, ст. 1274 ГК РФ).

Важной особенностью технологий виртуальной и дополненной реальности также является то, что они позволяют проецировать различные объекты как в виртуальный, так и в действительный мир.

Эффективными способами разрешения данных вопросов могут послужить принятие модельных положений, устанавливающих стандарты и правила правового регулирования использования технологий виртуальной и

дополненной реальности, использования охраняемых реальных объектов интеллектуальной собственности в составе цифровых технологий и т. д. Не менее эффективным механизмами защиты интеллектуальной собственности можно назвать и договорные способы защиты, такие как договоры об отчуждении исключительного права, лицензионные договоры, а также особые соглашения, применяемые для защиты интеллектуальных прав и данных в области виртуальной и дополненной реальности – Условия обслуживания, Лицензии на использование данных и Условия использования.

Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 1 декабря 2016 г. // Парламентская газета. № 45. 2-8 декабря 2016 г.

2. О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 18 марта 2019 г. № 34-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2019. № 12, ст. 1224.

3. Богданова Е. Е. Проблемы применения смарт-контрактов в сделках с виртуальным имуществом // Lex russica. 2019. № 7. С. 108–118.

4. Гринь Е. С., Королева А. Г. Формирование базовых моделей охраны технологий виртуальной и дополненной реальности в сфере права интеллектуальной собственности // Актуальные проблемы российского права. - 2019. - № 6 (103). С. 90 — 97.

5. Славин О. А., Гринь Е. С. Концепция защиты объектов интеллектуальной собственности, полученных с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности. Труды института системного анализа Российской академии наук. 2020. № 2. С. 3-11.

6. Azuma R. T. A Survey of Augmented Reality // In Presence: Teleoperators and Virtual Environments. 1997. No 4. P. 355.

7. Анна Литвинова. В Instagram появился фильтр, воссоздающий макияж с показа Valentino <https://fashionnet.ru/v-instagram-poyavilsya-filtr-vossozdayushhij-makiyazh-s-pokaza-valentino/>

8. Рузакова О. А., Гринь Е. С. Вопросы защиты интеллектуальной собственности в области технологий виртуальной и дополненной реальности (VR, AR) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2020. Вып. 49. С. 502–523.

9. Afoaku M. The Reality of Augmented Reality and Copyright Law // Northwestern Journal of Technology and Intellectual Property. 2017. Vol. 15. P. 118.

10. Чурилов А. Ю. Правовое регулирование интел.собственности и новых технологий: вызовы XXI века: монография / А.Ю.Чурилов. - М.: Юстицинформ.-2020. С. 224.

11. P.S. Prods., Inc. v. Activision Blizzard, Inc., No. 4:13-cv00342 (W.D. Ark. Feb. 21, 2014).

12. Lyden J., Ferrill E. D. Can 'Real World' IP Tools Effectively Protect Virtual Reality? Available at: <https://www.awa.com/globalassets/documents/articles/virtual-worlds.pdf> (In Eng.).

13. Шебанова Н. А. Технологии погружения: вопросы своевременности правового регулирования // Журнал Суда по интеллектуальным правам. № 26, декабрь 2019 г. С. 6-19.

14. Дмитриева Е. О., Дмитриев О. В. Проблемы правоприменения в отношении особых («нетрадиционных») товарных знаков и знаков обслуживания // Вестник Омского университета. Серия «Право». 2019. Т. 16, № 1. С. 79–91.

© Я.Ю. Кожевникова, 2021

УДК 347.962

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Грицай Дарья Викторовна
Степурина Елизавета Дмитриевна
студенты

Научный руководитель: **Гринь Елена Анатольевна**
к. ю. н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет им. И. Т. Трубилина»

Аннотация: в статье рассматривается институт медиации, ее преимущества, как способа разрешения споров. Проанализированы основные проблемы медиации, а также способы их решения. Особое внимание уделяется предложению по законодательному закреплению возможности обязательного применения процедуры медиации в отдельных видах споров, что позволит снизить нагрузку на судебную систему.

Ключевые слова: медиация; проблемы; реформирование; способы решения, зарубежное законодательство.

PROBLEMS OF THE MEDIATION INSTITUTE AND WAYS TO SOLVE THEM

Gritsay Darya Viktorovna
Stepurina Elizaveta Dmitrievna
Scientific supervisor: **Grin Elena A.**

Abstract: the article discusses the institution of mediation, its advantages as a method of dispute resolution. The main problems of mediation, as well as ways to solve them, are analyzed. Special attention is paid to the proposal on the legislative consolidation of the possibility of mandatory application of the mediation procedure in certain types of disputes, which will reduce the burden on the judicial system.

Key words: mediation; problems; reformation; solutions, foreign legislation.

В последнее время наблюдается активный процесс совершенствования существующих в Российской Федерации методов и механизмов урегулирования споров, а также защиты нарушенных прав граждан, в том числе путем развития примирительных процедур, в том числе института медиации.

Особая важность продвижения в отечественную правовую систему института медиации была отмечена в послании Президента Российской Федерации Дмитрия Анатольевича Медведева Федеральному Собранию Российской Федерации от 22 декабря 2011 г. В нем шла речь об обязательности осуществления правовой регламентации вопросов, касающихся внедрения обязательных примирительных процедур при рассмотрении отдельных видов споров [1].

В федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 – 2024 годы» указывается на потребность последующего введения примирительных процедур, внесудебных и досудебных способов урегулирования споров, в том числе вытекающих из административных правоотношений. В перспективе это поможет сократить нагрузку на судей, снизить расходы бюджетных средств и повысить качество отправления правосудия.

Пристальное внимание со стороны законодателя объясняется тем, что институт медиации на данный момент становится все более и более популярным методом разрешения споров в нашей стране. Он обладает рядом преимуществ, которые и заинтересовывают стороны выбирать именно медиацию, как способ разрешения конфликта.

Среди достоинств медиации, как способа разрешения споров, выделяют:

1. Конфиденциальность – примирительные процедуры отличаются отсутствием публичности, что помогает избежать сторонам разглашение конфиденциальной информации.

2. Экономия затрат на разрешение споров – использование примирительной процедуры не влечет судебных расходов.

3. Быстрота – медиация по времени занимает намного меньше, чем судебное разбирательство [2, с. 20].

На протяжении всего периода разрешения споров с помощью примирительных процедур существовал высокий потенциал медиации в укреплении конституционных положений, в формировании качественных

партнерских деловых отношений, в установлении общей этики делового оборота, в обеспечении экспертного разрешения споров, что позволяет гармонизировать общественные отношения в целом.

На сегодняшний день медиацию уже нельзя назвать новым способом разрешения споров в российском праве. Институционализация медиации в российском праве произошла благодаря принятию законодателем Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» в 2010 г., хотя первоначальные усилия образования законодательной основы применения медиации можно отсчитывать с 2006 г.

Согласно данному нормативно-правовому акту, процедура медиации - способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Она берет свои начала на таких принципах как: добровольности, конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастности и независимости медиатора

Следует обратить внимание на то, что процедура медиации является добровольной. Однако некоторые юристы высказывают мнение о том, что требуется законодательно зафиксировать за некоторыми категориями дел обязательную примирительную процедуру. Субъекты правоотношений по-прежнему будут иметь возможность обратиться в суд, если согласительная процедура исчерпала себя, но лица, все-таки решившие обратиться в суд, будут более четко понимать свои собственные требования и требования другой стороны, что значительно ускорит и облегчит судебное разбирательство, а также поможет снизить нагрузку с судебной системы.

Во многих государствах медиация существует как способ разрешения уголовно-правовых конфликтов. В последние два десятилетия институт медиации развивается во многих уголовно-процессуальных системах, причем развивается вне зависимости от специфики правовой системы и исповедуемой модели (формы) уголовного судопроизводства, став, по сути, явлением универсальным.

В отечественном уголовно-процессуальном праве институт медиации отсутствует, однако существуют институты освобождения от уголовной ответственности (прекращения уголовного дела и уголовного преследования по различным основаниям): в связи с примирением с потерпевшим, в связи с возмещением ущерба при назначении судебного штрафа, а также – по

экономическим преступлениям – в связи с деятельным раскаянием. Таким образом, можно говорить, что существующие нормы содержат предпосылки и ресурс, которые необходимы для имплементации медиации [3, с. 125].

Согласно данным официальной статистики процент споров, урегулированных в ходе медиации, крайне мал. Ни стороны, ни суд практически не используют рассматриваемую примирительную процедуру. Эта тенденция вытекает из ряда проблем, препятствующих широкому использованию гражданами данного правового института.

Как отмечают многие авторы, одной из базовых проблем развития института досудебного урегулирования споров является низкий уровень осведомленности сторон [4, с. 106]. Медиация, как способ разрешения споров неосвещена и нераспространенна и вследствие этого многие субъекты гражданского оборота не разбираются в отличиях между мировым соглашением и медиативным соглашением и разницей их принятия. Для того чтобы устранить проблему недостаточной информированности граждан следует популяризировать ее путем рекламного продвижения, демонстрации по телевидению процедуры медиации и ее особенностей. Также весьма действенно будет проводить конференции, консультации, курируемые ведущими центрами по обучению медиации, в лице которых выступают высшие учебные заведения.

Одной из важнейших проблем является несовершенство законодательства, касающегося медиации, наличие многочисленных пробелов также выступает в качестве препятствия широкому применению процедуры медиации в регулировании споров между участниками делового оборота. Соответствующий федеральный закон не устанавливает достаточно конкретизировано и последовательно стадии медиации, ход проведения медиации, его можно даже назвать поверхностным.

Также существует необходимость закрепления специальных критериев и правил проведения медиации по отдельным спорам, ведь, несомненно, споры в рамках строительного подряда и споры по поставке охватывают различные модели правового регулирования.

Отсутствие четких требований к медиатору тоже существенно затрудняет распространение института медиации. На профессиональной основе осуществлять деятельность медиаторов могут лица, достигшие возраста двадцати пяти лет, имеющие высшее образование и получившие дополнительное профессиональное образование по вопросам применения

процедуры медиации. Из этого вытекает вопрос об образовании медиатора, какое именно высшее образование у него должно быть и должно ли оно зависеть от рассматриваемого спора. Без сомнения, медиатор должен иметь высшее юридическое образование, однако хватит ли только его для успешного разрешения дел, особенно имеющих специфический предмет спора. Также хочется отметить, что дополнительное профессиональное образование по вопросам применения процедуры медиации не является широкодоступным на данный момент, к тому же высока и его стоимость.

Как отмечает отечественный исследователь А.М. Понасюк, существуют и отличия в деятельности адвоката в качестве медиатора. Во-первых, это предметная сфера деятельности адвоката, которая требует глубокого всестороннего анализа конфликтных отношений и возникших противоречий. Во-вторых, это роль адвоката как непредвзятого посредника, который помогает спорящим сторонам найти взаимовыгодные условия для прекращения спора. В-третьих, деятельность адвоката предполагает особую процедуру примирения, суть которой заключается в соблюдении оценочной модели медиации и профессиональной этики [5, с. 10].

На наш взгляд, низкая популярность института медиации в России, а также и затруднения, связанные с вопросами имплементации медиации, также обусловлены сопротивлением и незаинтересованностью судей, прокуратуры, правоохранительных органов в появлении альтернативных институтов и процедур.

Будет ли медиация востребованной в России, как и в других зарубежных странах, покажет только время [6, с. 353]. Однако на данный момент в России активно идет развитие и внедрение данного института. Преимущество применения медиации в рамках урегулирования спора заключается в достижении взаимовыгодного для сторон правового конфликта решения, что позволяет сохранить устойчивые деловые связи между участниками гражданского оборота в дальнейшем. Реформирование российского законодательства, направленное на преодоление выявленных правовых, социальных и иных препятствий, продемонстрирует упрочение за медиацией статуса действенного и эффективного механизма урегулирования как частноправовых, так и публичноправовых споров в российских реалиях.

Список литературы

1. Послание Президента РФ Дмитрия Анатольевича Медведева Федеральному Собранию от 22 декабря 2011 г. // РГ. – 2011. – 23 декабря.
2. Гришмановский Денис Юрьевич, Баранова Виктория Владимировна Проблемы развития института медиации в России и пути их преодоления // Правопорядок: история, теория, практика. 2014. №1 (2). С. 19-22.
3. Мира Николаевна Таршева, Наталья Николаевна Толкунова Становление института медиации в России и за рубежом // Антиномии. 2020. №4. С. 124-142.
4. Гринь Е.А. Процедура медиации в спорах, связанных с интеллектуальной собственностью: проблемы и перспективы. // Аграрное и земельное право. 2019. № 8 (176). С. 106-107.
5. Понасюк А.М. 2011. Участие адвоката в урегулировании юридических споров посредством медиации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Москва. 29 с.
6. Гринь Е.А. Развитие института медиации в России // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сборник тезисов по материалам Всероссийской (национальной) конференции. Отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2019. С. 353-354.

© Д.В. Грицай, Е.Д. Степурина, 2021

УДК 368.9

**ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ БЛАГ
ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ, НАПРАВЛЯЕМЫХ НА СОЦИАЛЬНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГРАЖДАН И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РИТУАЛЬНОЕ
СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Цуцкова Эльвира Рагимовна

студент

Нижегородский институт управления

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация: В статье автором рассматриваются особенности ритуального страхования в России и за рубежом, проводится анализ основных программ ритуального страхования, предлагаемых страховыми компаниями, а также рассматриваются основные положения нового проекта федерального закона «О похоронном деле».

Ключевые слова: ритуальное страхование, погребение, программы страхования, принцип справедливости, социальное обеспечение.

**THE PRINCIPLE OF EQUITY IN THE DISTRIBUTION OF BENEFITS
AT THE EXPENSE OF FUNDS ALLOCATED FOR SOCIAL SECURITY
OF CITIZENS AND ITS IMPACT ON RITUAL INSURANCE IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Tsutskova Elvira Rahimovna

Abstract: In the article, the author examines the features of funeral insurance in Russia and abroad, analyzes the main programs of funeral insurance offered by insurance companies, and also considers the main provisions of the new draft federal law "On Funeral Business".

Key words: funeral insurance, burial, insurance programs, the principle of justice, social security.

Актуальность ритуального страхования обусловлена несколькими основными факторами, к которым, в первую очередь, относятся высокие

цены на ритуальные услуги и незначительные пособия на этот случай. Вследствие чего у людей возникает потребность в обеспечении себя и близких достойными похоронами. Именно услуга ритуального страхования дает людям такую возможность. Данная проблема является одной из актуальнейших в праве социального обеспечения, так как принцип справедливости при распределении благ за счет средств, направляемых на социальное обеспечение граждан не удовлетворяет потребность граждан в достойном погребении.[1, с.81]

В праве социального обеспечения принцип справедливости при распределении благ за счет средств, направляемых на социальное обеспечение граждан можно охарактеризовать как оптимальное сочетание интересов личности, общества и государства. При этом следует отметить, что оптимальное сочетание интересов человека на практике должно означать максимально возможное удовлетворение нужд граждан как основных субъектов в социальном обеспечении. Данный подход в современных реалиях вызывает некоторые сомнения, например, в отношении размеров некоторых видов социального обеспечения, которые сравнительно невысокие. Наибольшее значение в праве социального обеспечения имеет такой критерий дифференциации, как труд или трудовая деятельность, и его влияние на уровень обеспечения. Суть данной дифференциации как некоего показателя справедливости можно свести к следующей формуле: чем полнее учитывается труд индивидуума и чем выше оценивается (в денежном выражении) его трудовой вклад, тем выше должен быть уровень его социального обеспечения. Однако такой подход совершенно не влияет на величину социального пособия на погребение, которое является одинаковым для всех. Несмотря на уровень индексации, суммы, выделяемой государством на данные нужды, зачастую бывает недостаточно.

Вопрос о сумме, необходимой для проведения похорон поднимается в обществе достаточно редко, так как представляет собой довольно деликатную тему, связанную, в первую очередь, со смертью. Однако роль ритуального страхования в финансовой системе государства и сфере интересов общества все больше возрастает, являя собой потребность более глубокого и комплексного изучения данного вопроса.

В настоящее время в Российской Федерации основу правового регулирования ритуального страхования составляет Федеральный закон от 12.01.1996 N 8-ФЗ "О погребении и похоронном деле", который, в том числе, содержит определение "погребения".[2] Настоящий Федеральный закон

(Ст.3.) определяет погребение как обрядовые действия по захоронению тела (останков) человека после его смерти в соответствии с обычаями и традициями, не противоречащими санитарным и иным требованиям. Погребение может осуществляться путем предания тела (останков) умершего земле (захоронение в могилу, склеп), огню (кремация с последующим захоронением урны с прахом), воде (захоронение в воду в порядке, определенном нормативными правовыми актами Российской Федерации).

Также, на территории Российской Федерации существуют некоторые гарантии в области ритуальных услуг. В частности, к ним относятся гарантия на погребение с учетом волеизъявления умершего лица, а также гарантия предоставления бесплатного участка земли для погребения тела (останков) или праха.

Положения, содержащиеся в статье 9 данного Федерального закона указывают, что стоимость услуг, которые предоставляются согласно гарантированному перечню услуг по погребению, определяется органами местного самоуправления по согласованию с соответствующими отделениями Пенсионного фонда Российской Федерации, Фонда социального страхования Российской Федерации, а также с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и возмещается специализированной службе по вопросам похоронного дела в десятидневный срок со дня обращения этой службы за счет средств:

- пенсионного фонда Российской Федерации - на погребение умерших пенсионеров, не подлежавших обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти;

- федерального бюджета - на погребение умерших не подлежавших обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти пенсионеров, досрочно оформивших пенсию по предложению органов службы занятости (в случае, если смерть пенсионера наступила в период получения досрочной пенсии до достижения им возраста, дающего право на получение соответствующей пенсии);

- фонда социального страхования Российской Федерации - на погребение умерших граждан, подлежавших обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти, и умерших несовершеннолетних членов семей граждан, подлежащих обязательному социальному страхованию на случай

временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти указанных членов семей;

- бюджетов субъектов Российской Федерации - в случаях, если умерший не подлежал обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством на день смерти и не являлся пенсионером, а также в случае рождения мертвого ребенка по истечении 154 дней беременности.

Согласно ст.10 Федерального закона “О погребении и похоронном деле” от 12 января 1996 г. №8-ФЗ за семьей умершего закрепляется право на получение пособия на погребение. Данное пособие является одной из небольшого числа выплат, которую можно оформить на любого усопшего. При этом в п.1 данной статьи указывается, что социальное пособие на погребение выплачивается человеку, понесшему расходы на проведение похорон, в независимости от того, являлся ли этот гражданин родственником усопшему.

В соответствии с абз. 1 п. 1 ст. 10 Федерального Закона « О погребении и похоронном деле» № 8-ФЗ индексация размера социального пособия на погребение осуществляется один раз в год с 1 февраля текущего года исходя из индекса роста потребительских цен за предыдущий год. Коэффициент индексации определяется Правительством Российской Федерации.

На момент 1 февраля 2021 года предельный размер пособия (с учетом индексации в рублях) составляет 6 424,98 (Табл.1). Данной суммы, чаще всего, не хватает на погребение и люди вынуждены приобретать полис ритуального страхования.[3]

Таблица 1

Размер пособия на погребение в 2021 году

Период	Размер индексации	Предельный размер пособия (с учетом индексации в рублях)	Основание
С 01.02.2021	1,049	6 424,98	Постановление Правительства РФ от 28.01.2021 N 73

Страхование, как экономическая категория, представляет собой систему экономических отношений, которая включает в себя формирование определенного фонда средств за счет взносов физических и юридических лиц и его последующее использование для возмещения ущерба, нанесенного

имуществу в результате стихийных бедствий или любых иных неблагоприятных случайных явлений, а также для оказания помощи гражданам при наступлении определенных событий непосредственно в жизни этих граждан. [4, с. 21-22]

Ритуальное страхование подразумевает собой страхование, предназначенное для покрытия расходов на погребение в случае смерти застрахованного лица на сумму, внесенную в страховой фонд. Суть ритуального страхования состоит в том, что лицо, приобретая страховой полис, обеспечивает себя похоронами, все заботы о которых берет на себя страховая компания, в случае установления факта смерти застрахованного лица. [5, с.71]

Услугами ритуального страхования может воспользоваться любое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста. Единственным документом, необходимым для оформления договора ритуального страхования является паспорт, подтверждающий возраст и личность лица. Также, стоит отметить, что такое страхование доступно, в том числе иностранным гражданам, проживающим на территории Российской Федерации на постоянной основе.

Преимущественное количество страхователей, которые обращаются в страховые компании или к страховым агентам для осуществления процедуры ритуального страхования, - это пенсионеры. Однако данной услугой пользуются также люди, не достигшие пенсионного возраста, но заранее планирующие свои расходы и постепенно откладывающие средства на похороны на протяжении определенного промежутка времени.

Срок заключения договора ритуального страхования составляет от одного года до десяти лет, а в случае, если страхователем является пенсионер, то такой договор заключается пожизненно. Данный договор может включать в себя не только оказание услуг в сфере захоронения и оформления всех документов после смерти застрахованного лица, но также и установку надгробий, памятников, их страхование и последующий уход за местом захоронения.

Стоимость услуги ритуального страхования зависит, в первую очередь, от количества услуг, включенных в договор. К наиболее распространённым из них относятся:

- прибытие страхового агента по месту, указанному в договоре, после получения сообщения о наступлении страхового случая;

- приобретение похоронных атрибутов в указанном договоре объеме: венки, ленты, гроб, урна и т.д.;
- контроль над предоставлением места на кладбище;
- оформление всех документов, связанных со смертью застрахованного лица;
- транспортировка захороняемого на кладбище, услуги по перевозке людей, прощающихся с умершим, к месту захоронения и обратно;
- организация установки временного надгробия, установка памятника и т.д.

В ритуальном страховании, как и в любом другом виде страхования, существуют определенные нюансы. К примеру, страхователь и застрахованное лицо, прописанное в договоре ритуального страхования, могут отличаться. В случае таких обстоятельств возраст страхователя значения не имеет. Так же к особенностям данного страхования следует отнести то, что обычно, в условия договора можно внести пункт о смерти за пределами Российской Федерации и в стоимость полиса, в таком случае, будет включена репатриация тела или захоронение на территории государства, в котором умер застрахованный.

К основным преимуществам такого вида страхования можно отнести самостоятельность в организации похорон; свободу получения полиса любым страхователем; а также возможность захоронения не только на всей территории Российской Федерации, но и за рубежом.

При наступлении страхового случая необходимо немедленно уведомить страховую компанию. Однако если родственники умершего лица не знали о наличии у него страхового полиса, то в таком случае, при предъявлении страховщику полиса и документов, подтверждающих расходы, понесенные на ритуальные услуги, страховая компания обязана возместить конкретно те расходы, которые учитывались при заключении договора ритуального страхования. Например, если в договоре были прописаны три венка, а для похорон использовались пять, то, в таком случае, будут возмещены только расходы на три венка.

Детальное изучение рынка страхования показало, что услуги ритуального страхования предлагают такие компании как ПАО СК «Росгосстрах» и КАПИТАЛ LIFE. Также существует компания, которая предоставляет смешанное страхование, включающее в себя и расходы на ритуальные услуги - ООО «СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ». Кроме того, компания ОАО

«РЖД», совместно с «СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ» и Военно-мемориальной компанией реализует проект ритуального страхования для всех своих сотрудников и неработающих пенсионеров. Важно отметить, что компания АО «Общество страхования жизни «Достоинство» стала первым страховщиком в РФ, предлагающим своим клиентам ритуальное страхование как профильный вид страхования, однако вскоре лицензия данной компании была отозвана Банком России. Для наглядности стоит подробнее рассмотреть данные программы страхования.

Программа пожизненного (ритуального) страхования КАПИТАЛ LIFE «МАРС» [6]:

- «МАРС» - программа пожизненного страхования, которая гарантирует выплату близким страхователя после его ухода из жизни.

- Программа «МАРС» действует пожизненно с момента заключения договора. «МАРС» доступен любому человеку вне зависимости от возраста или состояния здоровья. Программа может действовать для человека, заключающего договор, или для третьего лица, например, близких людей. Программа предполагает как выплату страховой суммы родственникам, так и оплату Компанией организации похорон ритуальным агентством.

- Подходит для любых религиозных конфессий. «МАРС» предусматривает страховые суммы, достаточные для расходов на организацию похорон согласно желаниям и религиозным верованиям ушедшего из жизни страхователя.

- Гибкие условия для снижения нагрузки на бюджет. Страхователь может сам выбрать удобный график и план выплат.

Программа корпоративного страхования СОГАЗ ЖИЗНЬ «Корпорация»[7]:

- Страховые взносы оплачивает компания;
- Сотрудники могут принимать участие в Программе путём внесения индивидуальных средств в виде дополнительных взносов (софинансирование);

- Страховые выплаты на случай смерти и причинения вреда здоровью не облагаются налогом на доходы физических лиц;

- Страховая защита: 24 часа в сутки по всему миру;

- Срок программы: от 5 до 20 лет.

РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ Программа пожизненного (ритуального) страхования «МАРС» [8]:

- Фактический возраст Застрахованного лица не должен быть менее 18 лет и более 78 лет на момент заключения Договора страхования при рассроченной уплате страховых взносов и 80 лет при единовременной уплате страховой премии.

- Договор страхования может быть заключен по одному из двух вариантов страхования: 1 вариант - возмещение расходов по погребению Застрахованного лица: в первые два года действия договора страхования осуществляется страховая выплата назначенному Выгодоприобретателю в размере, указанном в Договоре страхования; начиная с третьего года действия Договора страхования, лицу, осуществившему погребение Застрахованного лица, в размере, понесенных расходов по этому погребению. 2 вариант: страховая выплата осуществляется назначенному Выгодоприобретателю, в размере, указанном в Договоре страхования.

- Срок действия договора страхования - пожизненно.

- Размер страховой суммы по договору страхования может составлять: 15 000 рублей; 25 000 рублей; 50 000 рублей; 100 000 рублей; 150 000 рублей; 200 000 рублей или 300 000 рублей.

- Продолжительность периода уплаты страховых взносов - до достижения Застрахованным лицом возраста 80 лет, но не более 15 лет.

При этом на региональном уровне существуют многие мелкие страховые компании, предлагающие ритуальное страхование.

Своеобразной альтернативой данному виду страхования является страхование жизни. В случае смерти застрахованного лица выплат по полису страхования должно хватить для покрытия расходов на похороны. Однако недостатком такого образа оплаты ритуальных услуг является то, что у застрахованного лица отсутствует возможность самостоятельной организации похорон.

В Российской Федерации ритуальное страхование, непосредственно как самостоятельный вид страховых услуг, появилось только в 2014 году. Несмотря на то, что спрос на данный вид страхования растет, данная отрасль на рынке страхования все еще остается своеобразной экзотикой. В то время как за рубежом ситуация складывается совсем по-иному. В Европе, Соединенных Штатах Америки, Азии ритуальное страхование является довольно распространённой услугой и пользуется большим спросом среди населения. Рассмотрим более подробно ритуальное страхование в других странах.

В Германии цена на ритуальные услуги зависит от типа погребения (могила в земле или урна в стене). Средняя стоимость похорон в Германии составляет около 3 тысяч евро, в то время как сумма страховых выплат по полису составляет от 5 до 15 тысяч евро. В стоимость страховки при этом можно включить не только услугу проведения похорон, но и последующий уход за захоронением. Размер ежемесячных платежей по полису ритуального страхования в Германии зависит от множества факторов, основным среди которых является возраст. Чем старше застрахованное лицо, тем большим будет ежемесячный платеж.[9]

Ритуальное страхование в Германии предоставляет лицу страховку, которая действует на случай смерти в любом регионе мира. В данную услугу включаются:

1. Организация официальной регистрации смерти застрахованного лица.
2. Процедура перевозки и погребения умершего.
3. Оплата способа погребения - гроба или урны.
4. Оплата надгробия, декораций, венков и т.д.
5. Организация церемонии прощания с усопшим.

Кроме того, существует возможность погребения на море или в лесу в специально отведенных для этого местах.

В Японии ритуальное страхование достаточно хорошо развито, и как следствие, пользуется большой популярностью, которая связана с продолжающимся старением граждан страны, бьющим все рекорды и приводящим к увеличению числа одиноких пожилых людей. Кроме того, особенность данной нации к планированию и порядку также влияет на высокий спрос на приобретение полиса ритуального страхования. Стоит отметить, что при соблюдении всех правил и обычаев на церемонии прощания с усопшим, расходы на погребение составят около 20 тысяч долларов.[9]

Ритуальное страхование в Соединенных Штатах Америки пользуется большой популярностью вследствие того, что многие американцы предпочитают предварительно планировать похороны, так как это дает возможность выбора ритуальной службы, наиболее полно соответствующей всем предпочтениям и финансовым возможностям граждан.[9]

Согласно статистике, представленной Национальной ассоциацией руководителей похоронных агентств (National Funeral Directors Association,

NFDA), средняя стоимость традиционных похорон в США составляет около 7-8 тысяч долларов, а процедура кремации, на которую приходится около 40% всех церемоний, стоит около 3-4 тысяч долларов. При обращении в похоронную службу, жители США стремятся сделать похороны индивидуальными, полностью отражающими уникальность умершего человека. В связи с этим, все большее количество ритуальных агентств включили в перечень услуг возможность персонализации церемонии погребения, в ходе которой будут отражены интересы, хобби и увлечения усопшего.

В Соединённых Штатах Америки существует достаточно большое количество страховых пакетов, включающих ритуальное страхование. Весьма распространённый среди местных жителей полис “ Последний расход” (англ. final expense), требует предварительного прохождения медицинского обследования, который впоследствии влияет на предоставляемый страхователю тариф. Например, рейтинг, присуждаемый курильщикам, означает, что страховой тариф для них будет в 2-3 раза дороже обычного, а некоторые страховые компании даже присуждают людям, имеющим хорошую спортивную форму и прекрасное здоровье, рейтинг, дающий скидку на страховой тариф.

Также отметим, что многие ритуальные агентства наравне со страховыми компаниями предлагают определенный вид полиса, непосредственно покрывающий расходы на похороны. Так называемые “ полисы последней надежды” чаще всего приобретают граждане, которым было отказано в обычном страховании жизни, как правило, вследствие тяжелой болезни. Для приобретения такого полиса не требуется прохождение медицинского осмотра, однако, в случае если гражданин сообщит, что он неизлечимо болен, то в получении страхового полиса ему могут отказать. “Полисы последней надежды” несут гораздо больший риск для страховщиков, вследствие чего их стоимость превышает стоимость обычного страхования жизни в 10 и более раз.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что ритуальное страхование в России на данный момент развито не так основательно, как за рубежом, однако оно имеет определенные перспективы развития.

Одним из основных факторов, характеризующим прогресс в деятельности рынка ритуальных услуг, является разработка нового проекта федерального закона «О похоронном деле».[10] Федеральный закон «О

погребении и похоронном деле» от 12.01.1996 N 8-ФЗ не отражает современные реалии, так как преимущественную долю ритуального рынка раньше занимали государственные и муниципальные унитарные предприятия, в то время как, на данный момент господство в данной сфере принадлежит частным компаниям.

Основной концепцией нового законопроекта является разделение похоронных услуг на медицинские, ритуальные и религиозные. Медицинские учреждения, имеющие преимущество перед другими участниками рынка ритуальных услуг, так как они фиксируют смерть и имеют контакты родственников, обладают возможностью быстрее всех предложить свои услуги. Согласно нормам нового законопроекта в медицинских учреждениях, патолого-анатомических бюро и учреждениях судмедэкспертиз будет запрещено заниматься бальзамированием, а в ритуальных конторах нельзя будет проводить отпевания. Выставка и продажа похоронных принадлежностей в медицинских организациях и в пределах 50 метров от них будет запрещена. Также на территории медучреждений предлагается запретить размещение пунктов приема заказов от служб похоронного дела. Отмечается также, что ритуальные организации не смогут оказывать религиозные услуги, к которым, например, относится отпевание.

Новый законопроект указывает, что заниматься организацией похорон смогут только компании, заключившие соглашение с уполномоченным органом в сфере похоронного обслуживания и имеющие форму юридического лица. Данные компании обязаны заключать договор с клиентом, только при условии указания полного перечня услуг, которые она обязуется оказать, в том числе те, что она намерена осуществлять с привлечением посредников, а также предоставления цен на услуги.

Исходя из этого, можно сказать, что ритуальное страхование является достаточно перспективной областью развития страхования в Российской Федерации. Однако, проанализировав различные ритуальные обряды народов, населяющих территорию Российской Федерации, можно сделать вывод, что существующее законодательство не в полной мере учитывает их потребности, также как и ритуальные компании, имеющие ограниченный список услуг, не ориентированный на другие народы и религии.

Согласно данным Росстата на момент последней Всероссийской переписи населения, проводившейся в 2010 году, на территории Российской Федерации проживают более 5 млн. татар, около 2 млн. украинцев, более 1,5 млн. башкир и т.д. [11] А по данным ВЦИОМ на 2010 год конфессиональный

состав населения России таков [12, с.44]:

- православие — 75 %
- ислам — 5 %
- католицизм — 1 %
- протестантизм — 1 %
- иудаизм — 1 %
- буддизм — 1 %

Государство и ритуальные компании, осуществляющие пожизненное страхование, должны обеспечить все необходимые условия для достойного погребения человека любой национальности и веры. Например, мусульманин должен быть обязательно погребен в саване, лицом к солнечному восходу, без каких-либо посторонних предметов. А армяне хоронят своих усопших отдельно на Армянских кладбищах, которые существует далеко не в каждом субъекте. В иудаизме же, если погребение совершается в гробу, то он должен быть без украшений из самого обычного дерева с обязательной щелью в нижней части, которая является символом возвращения праха покойного в прах земли.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что недостаточное развитие принципа справедливости при распределении благ за счет средств, направляемых на социальное обеспечение в области погребения граждан породило новую отрасль страхования - ритуальное страхование, являющееся актуальной на сегодняшний день программой, которая в перспективе своего развития может стать более востребованной в Российской Федерации, однако индивидуальные особенности различных национальностей и религий, присутствующих на территории России, при этом должны быть максимально учтены как государством, осуществляющим правотворческую деятельность в ритуальной сфере, так и различными страховыми компаниями и ритуальными агентствами, предлагающими услуги пожизненного страхования.

Список литературы

1. Галаганов В.П. Право социального обеспечения. - 8-е изд. - М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 444 с.
2. Закон Российской Федерации "О погребении и похоронном деле" от 12 января 1996 г. № N 8 // Российская газета. - 1996 г. с изм. и допол. в ред. от 30.04.2021.

3. Постановление Правительства Российской Федерации "Об утверждении коэффициента индексации выплат, пособий и компенсаций в 2021 году" от 28 января 2021 № 73 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2021 г. - № 5.- ст.856.

4. Шахов В.В. Страхование как самостоятельная экономическая категория // Финансы: Теория и Практика. - 1998. - №1. - С. 20-29.

5. Кужабергенова А.Р., Султанбеков А.А Ритуальное страхование: Перспективы развития в РФ // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. - 2019. - №4(15). - С. 71-74.

6. Пожизненное страхование для пожилых. Программа «МАРС» // КАПИТАЛ LIFE Страхование жизни URL: <https://kaplife.ru/life-insurance/mars/> (дата обращения: 04.05.2021).

7. Программа для создания эффективной системы мотивации и удержания персонала "Корпорация" // СОГАЗ ЖИЗНЬ URL: <https://sogaz-life.ru/corporate/corporation.html#conditions> (дата обращения: 02.05.2021).

8. Программа пожизненного (ритуального) страхования МАРС // РОСГОССТРАХ ЖИЗНЬ URL: https://ritual.ru/poleznaya-informacia/docs/dogovor_ritualnogo_strahovania%20_Final.pdf (дата обращения: 03.05.2021).

9. Полис последней надежды // Российская газета - Федеральный выпуск № 75(7241) URL: <https://rg.ru/2017/04/09/kak-za-granicej-otnosiatsia-k-ritualnomu-strahovaniiu.html> (дата обращения: 25.04.2021).

10. Законопроект № 1063916-7 «О похоронном деле в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Система обеспечения законодательной деятельности. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/1063916-7> (дата обращения: 29.04.2021).

11. Национальный состав населения // Всероссийская перепись населения 2010 URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/sgoc/Documents/Vol4/pub-04-01.pdf (дата обращения: 26.05.2021).

12. Сухорукова О.А. Этническая история России: учебное пособие. Часть I. - М.: МГПУ, 2015. - 204 с.

© Э.Р. Цуцкова, 2021

РОБОТ КАК РАЗВИВАЮЩИЙСЯ ИНТЕЛЛЕКТ - ВОПРОСЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ

Миронова Анна Сергеевна

Научный руководитель: **Квициния Наталья Вячеславовна**

к. ю. н., доцент, доцент кафедры

гражданского и международного частного права

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

Аннотация. Работа посвящена роли робототехники в контексте гражданско-правового регулирования в РФ и зарубежных странах. Рассмотрены мнения цивилистов по вопросу создания нового нормативно правового акта для регулирования искусственного интеллекта. Представлен анализ принятых на сегодняшний день зарубежных документов по данному вопросу. Сформулированы и предложены варианты рассмотрения роботов как субъектов и объектов гражданских прав с точки зрения юриспруденции.

На сегодняшний день одним из острых вопросов современности выступает развитие робототехники в рамках внешней и внутренней политики страны. Руководство развитых государств и крупного бизнеса во множестве своих выступлений заявляют, что технологии искусственного интеллекта являются технологиями будущего, и в дальнейшем, лидерство страны в международных экономических отношениях будет определяться именно данным аспектом. Достаточное количество научных трудов посвящено разработкам и анализу вопросов, относящихся к развитию робототехники, так, Герман Греф писал, что именно искусственный интеллект способен кардинально изменить всю систему банковской сферы. В свою очередь в науке бытует мнение и о существенных изменениях авторского права в связи с внедрением в него искусственного интеллекта.

Нейросетевое программное обеспечение- это технология, которая стала широко применяться для решения различного рода задач. В связи с этим те процессы, которые запускаются при такой деятельности, схожи с человеческим мышлением, что позволяет осуществлять «самообучение» самой программы. На этом основании, такая технология получила свое название - искусственный интеллект.

В рамках юриспруденции, как нашего государства, так и зарубежных стран сложно определить статус нейросетевого программного обеспечения в законодательстве страны. Такая проблема обусловлена тем, что функция самообучения системы происходит без участия конкретного лица, а значит, информационное развитие практически полностью обособленно. Исследователи цивилистической науки (Архипов В.В., Наумов В.Б., Незнамов А.В.) в процессе изучения данной темы задают следующие вопросы: к какой категории можно отнести самого робота (юридическое лицо, физическое лицо, животное или просто объект), можем ли мы вообще признать искусственный интеллект полноценным объектом гражданского права, происходит ли смена статуса такого объекта, в связи с его существенным изменением в процессе обучения, а также, что именно необходимо будет защищать первоначальный алгоритм или итоговую развитую программу? Отсюда, в рамках нашего исследования постараемся на них ответить.

Если говорить об определении правового статуса программного обеспечения, с точки зрения принадлежности к объекту или субъекту правоотношений, то необходимо рассмотреть несколько существующих на сегодняшний день позиций. Так, при оценивании данного феномена с формально-юридического аспекта, регламентирующего, что субъектами права могут выступать только физические и юридические лица, самообучающаяся программа может являться объектом права, у которого есть свой автор первичного варианта системы.

Также существует концепция, приписывающая робота к животным, путем наделения его ограниченным объемом прав, но при этом оставлением правового статуса объекта правоотношений (Архипов В.В., Наумов В.Б.).

На сегодняшний день одним из самых нестандартных и новых подходов к рассмотрению положения об определении природы робота выступает технологический подход. Он заключается в создании такой категории как «электронное лицо», с наделением его ограниченной правосубъектностью. Для данного подхода характерно изменение статуса программы с течением времени. Так, идет учет процесса самообучения, а значит существенного изменения системы объекта, что превращает его в квазисубъект. Несмотря на достаточно весомую разработанность, данный подход имеет ряд неточностей. Во-первых, остается не совсем понятно в какой момент происходит смена статуса, иными словами, насколько сильно

программа должна быть изменена для перехода в иную категорию. Во-вторых, введение в гражданский оборот данного субъекта порождает ряд проблем, например в определении его стоимости, а также прав автора на первоначально созданный продукт.

Так, можно предположить, что моментом перехода объекта в субъект будет считаться зафиксированное время внесения последних поправок в код произведения. В данном случае проблемой выступает сама фиксация измененной части системы. Отсюда следует, что концепция «электронного лица» является очень слабо разработанной.

На основании всего вышеизложенного, становится понятно, что робототехника на основе систем искусственного интеллекта заслуживает особого внимания. Это обусловлено тем, что невозможно, с точки зрения правовой доктрины, в момент определения правового статуса искусственного интеллекта и робота разделять их, так как сам механизм, без системы принятия решений и проведения анализа, нельзя считать субъектом права и наделять правоспособностью. Для понимания актуальности рассматриваемых вопросов, можно обратиться к практике Саудовской Аравии, где впервые было предоставлено гражданство роботу[1], что свидетельствует о признании его субъектом права и наделении конкретными аспектами правового статуса.

Невозможно отрицать, что на сегодняшний день идентификация робота во многих странах, в том числе и в нашей, просто отсутствует, что порождает ряд проблем в новых возникающих правоотношениях. В данной связи, необходимость реформирования отдельных положений гражданского законодательства, а также отражения в праве статуса саморазвивающихся программ становится необходимым. Об этом свидетельствует постепенный процесс регламентации робототехники за пределами Российской Федерации. Так, Евросоюзом в 2020 году была принята Дорожная карта развития робототехники,[2] которая позволила создать Стратегию повестки исследований в данной области. Япония была одной из первых стран, которая внедрила в свое законодательство нормы, регламентирующие вопросы реализации искусственного интеллекта, путем принятия пятилетней стратегии развития робототехники.

Помимо всех рассмотренных выше аспектов остались открытыми вопросы, касающиеся ответственности робота, а также определение уровня безопасности его развития. В доктрине сложилось несколько мнений по данному поводу. Принцип ответственности производителя подразумевает

рассмотрение робота с позиции товара, отсюда и вытекают последствия для того, кто его создает. Помимо этого, указанный принцип может включать в себя ограниченную ответственность, за действия, выполняемые по поручению. Рассмотрение роботов с точки зрения квазисубъекта, позволяет выделить их ответственность, поскольку в процессе своего обучения они наделяются функциями, ранее выполнявшиеся человеком и носящие более сложный характер. И последней точкой зрения по данной проблеме является привлечение к ответственности робота как юридического лица, поскольку он не является человеком, выступающим агентом, а значит, относится к числу юридических лиц.

Сегодня, все концепции по рассмотрению и анализу дальнейших процессов робототехники сводятся к возможности наделения роботов правосубъектностью, но ни одна из них не предлагает оснований и возможностей для привлечения их к юридической ответственности. На наш взгляд целесообразно было бы применять к роботам нормы, регламентирующие обращение источников повышенной опасности, а также ответственность юридического лица, тем самым создав новую категорию «электронное лицо» с некоторыми признаками юридического.

Важность рассматриваемого вопроса подкрепляет тенденция по его регулированию, поддержанная множеством стран. Так, Комитет Европарламента по правовым вопросам разработал проект «Отчет с рекомендациями Комиссии по гражданско-правовому регулированию робототехники».[3] В рамках данной резолюции Европарламент призывает к изданию законодательных актов, которые будут регулировать робототехнику и искусственный интеллект. Такие изменения будут обеспечивать соответствие страны научному прогрессу, а также помогут дать ответы на значимые вопросы, по которым до сих пор нет однозначного мнения. Помимо этого, в Отчете уделено место для рассуждений о возможном возникновении правосубъектности роботов. В этой связи фиксируется, что необходимо уточнение принадлежности таких феноменов к юридическим или физическим лицам, животным или объектам, либо, в случае невозможности их причисления к тем или иным, необходимости создания новой категории. На наш взгляд, Российская Федерация, как первая в мире страна должна принять закон, который в полной мере будет регулировать деятельность роботов. Такой важный шаг обеспечит государству первенство на международной арене и позволит быть примером для всех держав мира.

Таким образом, мы предлагаем принять документ, который в полной мере решил бы все рассмотренные выше вопросы. Развитие техники неизбежно приводит к изменению правового регулирования страны. В данном случае нет возможности ограничиться только принятием поправок по отдельным интересующим нас вопросам, поскольку вопрос самой робототехники и работа с искусственным интеллектом, требует комплексного реформирования и переосмысления всего законодательства в целом.

Список литературы

1. URL: <https://techcrunch.com/2017/10/26/saudi-arabia-robot-citizen-sophia> (дата обращения: 09.03.2021).
2. <http://sparc-robotics.eu/wp-content/uploads/2014/05/H2020-Robotics-Multi-Annual-Roadmap-ICT-2016.pdf>
3. Draft Report with recommendations to the Commission on Civil Law Rules on Robotics [Проект Отчета с рекомендациями Комиссии по гражданско-правовому регулированию в сфере робототехники] (2015/2103(INL)), 31.05.2016 / Committee on Legal Affairs ; European Parliament; Rapporteur: Mady Delvaux // 22 p. P. 20.

© А.С.Миронова, 2021

УДК 330

**АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРАСТАЮЩЕГО
ПОКОЛЕНИЯ КАК ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
КОРРУПЦИИ В РОССИИ: ОПЫТ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Линхоева Елена Михайловна

студент

Бурятский государственный университет им. Доржи Баназарова

Аннотация: Статья посвящена комплексному анализу механизмов противодействия коррупции: исследованию вопросов, препятствующих совершению коррупционных преступлений - антикоррупционному законодательству и исследованию механизмов «сигнализации» о распространенности коррупции - вопросам вербально-статистической оценки современного состояния и тенденций коррупционных правонарушений. В статье намечены пути совершенствования антикоррупционных механизмов в Российской Федерации.

Ключевые слова: Коррупция, антикоррупционные механизмы, антикоррупционные нормативные документы региона, измерение уровня коррупции, пути совершенствования антикоррупционных механизмов.

**ANTI-CORRUPTION EDUCATION OF THE YOUNGER GENERATION
AS THE MAIN MEANS OF COUNTERING CORRUPTION
CORRUPTION IN RUSSIA: EXPERIENCE AND WAYS
IMPROVEMENTS**

Linhoeva Elena Mikhailovna

Buryat State University Dorzhi Banazarova

Abstract: The article is devoted to a comprehensive analysis of the mechanisms of corruption prevention: the study of issues that prevent the commission of corruption crimes - anti-corruption legislation and the study of the mechanisms of "signaling" about the prevalence of corruption-the issues of verbal and statistical assessment of the current state and trends of corruption offenses. The article outlines ways to improve anti-corruption mechanisms in the Russian Federation. Keywords: Corruption, anti-corruption mechanisms, anti-corruption

regulatory documents of the region, measuring the level of corruption, ways to improve anti-corruption mechanisms.

Коррупцией считается - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица.

Растет число выявленных фактов взяточничества.

За 4 месяца 2020 года зарегистрирован 41 случай (за 4 месяца 2019 года – 6). Получений взяток – 26, посредничеств во взяточничестве – 12, дачи взяток – 3. Случаи мелкого взяточничества фиксировались реже – с начала года выявлено три взятки, при этом суммы не превысили 10 тысяч рублей.

Стабильно высоким остается число уголовных дел о хищениях с коррупционной составляющей, в этом году их 25.

Ущерб от коррупции составил 29,5 млн рублей, из них добровольно погашен только 1 млн рублей, органами расследования наложен арест на имущество обвиняемых стоимостью 53,7 млн рублей. В суды направлены иски на общую сумму 13,3 млн рублей [4].

Анализируя статистические данные, следует отметить, что взяточничество является очень распространенным явлением.

И важнейшим условием противодействия коррупции является развитие моральных ценностей, норм нравственного поведения среди всех слоев общества и в первую очередь среди учащейся молодежи, студентов, обучающихся в высших учебных заведениях.

Цель антикоррупционного воспитания – формирование у молодых людей гражданской позиции, нетерпимого отношения к коррупции.

Противостояние коррупции – дело всего общества. Трудности образования плотно связаны с проблемами общественного формирования и важная роль в становлении личности отводится школе.

Воспитание неприятия молодым поколением коррупции как явления,

абсолютно несовместимого с ценностями современного правового государства, – важнейшая задача школы. Образовательный уровень населения, его правовая культура – это не только престиж страны, но и вопрос национальной безопасности [5, с. 156].

Взяточничество широко распространено в сферах государственной власти, как в государственном, так и в государственном секторах, оказывает негативное влияние на экономические и демократические реформы, разрушает престиж государственной власти среди населения и затрагивает при этом непоколебимые конституционные права и свободы граждан. Получение и дача взятки регулируется законодательством Российской Федерации. Подобным по своим признакам с составом таких преступлений, как дача взятки и получение взятки является коммерческий подкуп.

Анализируя эту проблему, можно с уверенностью сказать, что такое поведение отклоняется не только от правовых норм, но и от норм морали и этики. Ускоренный прогресс этого подтипа лидерства вызывает социальную аномалию, неправильную социализацию молодежи, изначальное недоверие к закону и судебной системе, падение ее умственного и нравственного развития, укоренение стереотипов нелегального поведения, снижение законопослушности и т. п.

Не случайно в рамках молодежной политики особое внимание уделяется явлению коррупции на поведенческом уровне в молодежи. Государство четко понимает, что антикоррупционное воспитание общества является решающим фактором повышения эффективности противодействия коррупции в России.

Именно антикоррупционное образование и воспитание молодежи, от которых зависит будущее страны, способствуют решению этой проблемы путем устранения глубинных причин, связанных с массовым сознанием, правовой и культурой.

Антикоррупционное воспитание в учебных заведениях влияет на самое главное – чувственные, подсознательные, рациональные и ценные компоненты массового сознания. Это очень важное условие успеха преодоления коррумпированных моделей поведения в подростковом возрасте.

Особое внимание правовому воспитанию как фактору преодоления коррупционных проявлений и уделяется на ступени начального общего, основного общего, среднего общего образования, т.к. именно здесь происходит формирование мировоззрения.

Поскольку основной мишенью антикоррупционного воспитания в школах, средних профессиональных и высших образовательных учреждениях, является формирование гражданского сознания, то наиболее благоприятное для его интеграции среда — социальные дисциплины: обществознание, история, литература и т.п.

Связь с упомянутыми предметами неминуема, и поэтому проблематика коррупции рассматривается с использованием понятий юридических, политических, исторических и экономических наук.

Для эффективного решения проблем, следует обратить внимание на зарубежный опыт.

Например Латвийские средние школы вовлечены в проект, нацеленный на пропаганду честности среди учеников и развитие у них понимания вреда коррупционной деятельности и взяточничества и их подготовку к гражданскому контролю.

Преподаватели в младших классах рассказывают сказку о непорядочном поступке, обсуждают его с учениками, фиксируют свою беседу и отправляют свою работу на соревнование.

Школьники средних и старших возрастных групп могли выбрать одну из 14 ситуаций, предложенных организаторами проекта (или придумать их самостоятельно, исходя из своего опыта).

Австрийская школьная система известна тем, что включает в себя множество курсов, направленных на воспитание независимого суждения и социальной ответственности у школьников.

Разработан проект «Антикоррупционный тренинг» для детей от 14 до 18 лет.

Проект задуман с целью привить детям навыки противодействия коррупции и ознакомить с понятиями экономических преступлений и юридической основы борьбы с коррупцией. Также демонстрирует детям модель поведения в случае столкновения с коррупцией и роль гражданина в противодействии этому феномену. Семинары развивают у детей ораторские и социальные навыки.

Задачей этого тренинга является повышение гражданской ответственности старших школьников, понимания в вопросах прав человека и общественного долга. На сегодняшний день данный тренинг в Австрии набирает обороты в сети «Интернет». Преподавательский состав, который занимается антикоррупционным воспитанием проводят прямые эфиры с

известными блогерами, вовлекая в обучение не только своих учащихся, но и других ребят.

Необходимость единой антикоррупционной программы, которая была бы отражена в учебной программе независимо от профессии и специализации, так как антикоррупционное образование направлено на формирование у студентов жесткого отказа от коррупционного поведения, повышение антикоррупционной грамотности, независимо от того, какую профессию он получает [6, с. 104].

В целях реализации комплексного подхода к антикоррупционному воспитанию, анализа опыта некоторых зарубежных стран, нами формулировались предложения в проект программы по антикоррупционному просвещению учащихся и студентов образовательных организаций на 2020—2021 гг.

Среди них:

1) включение в обязательную программу основного (7—9 классы) и среднего (10—11 классы) общего образования в рамках общественно-научных (история), филологических (литература) дисциплин компонента антикоррупционного воспитания и пропаганды, а в качестве пилотного проекта в Центральном федеральном округе в дополнительную программу гуманитарных дисциплин (граждановедение, обществознание) — курса «Антикоррупция».

2) расширение взаимодействия учреждений системы образования и религиозных организаций в целях проповедования представителями традиционных конфессий в школах, училищах и вузах духовно- нравственных начал, ценностей традиционных религий, осуждающих взяточничество, предлагающих идеологию самоограничение;

3) планирование и проведение педагогическими коллективами, общественными, ветеранскими организациями в школах и вузах мероприятий, направленных на подготовку учащихся к созидательной трудовой деятельности, на воспитание у подрастающего поколения любви и уважения к честному труду как к жизненной потребности.

4) подключение к процессу образования и воспитания подрастающего поколения действующих сотрудников и ветеранов правоохранительных и контролирующих органов, в первую очередь органов внутренних дел, прокуратуры.

5) обобщение и использование передового регионального опыта по включению студентов юридических вузов в процесс антикоррупционного просвещения, воспитания своих сверстников.

6) создание и задействование механизмов защиты информационного пространства от коррупционных факторов СМИ.

Таким образом, результатом такой деятельности должно стать повышение правовой культуры молодежи и наделение правовыми знаниями, формирования негативного отношения к коррупции как к социальному явлению и понимание молодежью вопроса опасности коррупции для развития государства, общества и жизни каждого человека.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.

2. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О противодействии коррупции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.07.2020) // «Парламентская газета». № 90. 31.12.2008.

3. Закон Республики Бурятия от 16.03.2009 № 701-IV (ред. от 04.10.2019) «О противодействии коррупции в Республике Бурятия» (принят Народным Хуралом РБ 27.02.2009)

4. Методические материалы по вопросам противодействия коррупции в республике Бурятия [Электронный ресурс]. Совет при губернаторе Бурятской республики по противодействию коррупции URL: <https://egov-buryatia.ru> (дата обращения: 20.02.2021).

5. Нисневич, Ю. А. Политика и коррупция: коррупция как фактор мирового политического процесса : монография / Ю. А. Нисневич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с.

6. Правовые основы противодействия коррупции : учебник и практикум для вузов / А. И. Землин, О. М. Землина, В. М. Корякин, В. В. Козлов ; под общей редакцией А. И. Землина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 197 с.

© Е.М. Линхоева, 2021

УДК 343.132.2

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОБЫСКА: УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ И ТАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Емельянова Яна Игоревна
Поправко Эльвира Юрьевна
студенты

Научный руководитель: **Ревина Ирина Валерьевна**
кандидат юридических наук, доцент кафедры
уголовного процесса и криминалистики
ФГБОУ «Юго-Западный государственный университет»

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы, возникающие при производстве обыска на современном этапе развития доктрины уголовно-процессуального права. Автор анализирует уголовно-процессуальный и тактический аспект производства обыска, а также предлагает внести изменение в действующее законодательство.

Ключевые слова: обыск, законодательные пробелы, следователь, лица, участвующие при производстве обыска.

PROBLEMS OF SEARCH PRODUCTION: CRIMINAL-PROCEDURAL AND TACTICAL ASPECTS

Emelyanova Yana Igorevna
Popravko Elvira Yuryevna
Scientific adviser: **Revina Irina Valeryevna**

Abstract: This article deals with the problems that arise during the search at the present stage of the development of the doctrine of criminal procedure law. The author analyzes the criminal-procedural and tactical aspects of the search, and also proposes to amend the current legislation.

Key words: search, legislative gaps, investigator, persons involved in the search.

Обыск, в рамках уголовного процесса, является одним из видов следственных действий и, одновременно, может рассматриваться в качестве

способа собирания доказательств. Следовательно, актуальные проблемы обыска в российском уголовно-процессуальном законодательстве могут быть связаны с несовершенством ее нормативно-правового регулирования.

Согласно ч. 4 и ч. 5 ст. 182 УПК РФ, обыск начинается с того, что следователь предъявляет постановление о производстве обыска (или судебное решение, если обыск производится в жилище), а также предлагает добровольно выдать предметы, документы и ценности, подлежащие изъятию, которые могут обладать каким-либо значением для уголовного дела [2]. Однако в данной статье отсутствует указание на то, кому именно следователь предъявляет постановление или судебное решение и кто должен выдать необходимые следователю предметы. По мнению Н.П. Лопаткиной, это говорит о том, что в УПК РФ нет точного ответа на вопрос относительно лиц, которые присутствуют при производстве обыска [6, с. 15]. Мы категорически не согласны с данным утверждением, так как ч. 11 ст. 182 УПК РФ закрепляет, что «при производстве обыска участвуют лицо, в помещении которого производится обыск, либо совершеннолетние члены его семьи. При производстве обыска вправе присутствовать защитник, а также адвокат того лица, в помещении которого производится обыск». Анализируя данное положение, логично предположить, что именно вышеупомянутым лицам и предъявляется постановление (разрешение). Исследование следственной практики дает нам представление о том, что проблемы осуществления рассматриваемого следственного действия наиболее часто возникают по причине того, что к моменту производства обыска в жилище либо не установлено местонахождение лиц, которые обязаны принимать участие в обыске, либо они по объективным причинам не могут принять в нем участие [4, с. 531]. Интересно отметить, что в ч. 2 ст. 169 УПК РСФСР, в случае отсутствия лиц, которые обязаны присутствовать при обыске и их объективной невозможности прибытия на место, производство обыска допускалось в присутствии представителей ЖЭКа или муниципальных органов исполнительной власти [1]. За «возвращение» данного положения в современный УПК РФ ратует А. Победкин, утверждая, что в случае невозможности реализовать требования ч. 11 ст. 182 УПК РФ, обеспечение присутствия представителя ЖЭКа или органа местной исполнительной власти будет вполне достаточно [8, с. 154]. Его позицию поддерживают Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин и другие [3, с. 568]. Помимо прочего, разработкой обозначенной проблемы занимались А.В. Смирнов и К.Б. Калиновский,

которые особенно акцентировали внимание на том, что невозможность лица принимать участие в обыске, должна подтверждаться материалами уголовного дела, а также мотивировано отражено в протоколе [10, с. 251]. В целом, мы не можем согласиться с приведенной позицией и считаем, что указание в судебном решении относительно возможности реализации данного следственного действия без участия проживающего там лица, станет важной гарантией законности.

Наиболее оптимальный выход из сложившейся ситуации, на наш взгляд, предложил Н.Н. Загвоздкин. Профессор указал, что невозможность обеспечения присутствия лиц, указанных в ч. 11 ст. 182 УПК РФ, целесообразно фиксировать в протоколе, аналогично с ч. 6 ст. 177, которая устанавливает, что «осмотр помещения организации производится в присутствии представителя администрации соответствующей организации. В случае невозможности обеспечить его участие в осмотре об этом делается запись в протоколе» [5, с. 92]. Интересно, что такая практика участия в обыске представителей жилищно-коммунальной организации предусмотрена в законодательстве многих стран ближнего зарубежья: в Республике Беларусь (ч. 9 ст. 210), Таджикистане (ч. 10 ст. 192 УПК) и другие. Исключительным в своем роде представляется уголовно-процессуальное законодательство Украины, которая единственная из стран ближнего зарубежья закрепила в УПК положение, согласно которому «в случае отсутствия лиц в жилище или ином владении следователь обязан оставить копию постановления на видном месте в жилище или ином владении лица» [7, с. 23].

Нельзя не отметить, что на сегодняшний день судебно-следственная практика содержит случаи привлечения представителей управляющих компаний и ТСЖ к участию в проведении обыска. Так, Судебная коллегия по уголовным делам Ростовского областного суда согласилась с постановлением Новочеркасского городского суда, которым была оставлена без удовлетворения жалоба заявителя о признании незаконным проведения обыска в квартире. В результате проверки такой жалобы был установлен факт, что следственные органы не имели возможность в срочном порядке доставить родственников к месту обыска, поэтому следственное действие было проведено без их участия, но с приглашением понятых и участием работника управляющей жилищно-эксплуатационного управления [9, с. 38].

Таким образом, мы считаем, что ч. 11 ст. 182 УПК РФ необходимо

изложить в следующем виде: «При производстве обыска участвуют лицо, в помещении которого производится обыск, либо совершеннолетние члены его семьи, а в случае невозможности их участия – представители управляющей компании, товарищества собственников жилья или муниципальных органов исполнительной власти. Право присутствовать в проведении обыска есть также у защитника или адвокат того лица, в помещении которого производится обыск».

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 29.12.2001, с изм. от 26.11.2002) // Ведомости ВС РСФСР. – 1960.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [принят 18 декабря 2001 N 174-ФЗ по состоянию на 30.04.2021] // СПС Консультант Плюс
3. Белкин Р.С. Криминалистика / Р.С. Белкин. – М.: НОРМА, 2013. – 1267 с.
4. Герасимов А.К. Некоторые проблемы раскрытия преступлений / А.К. Герасимов. – М.: Факел, 2009. – 756 с.
5. Загвоздкин Н.Н. Теория и практика расследования преступлений / Н.Н. Загвоздкин. – СПб.: Питер, 2011. – 244 с.
6. Лопаткина Н.П. Реализация принципа неприкосновенности жилища в уголовном судопроизводстве // Юриспруденция. – 2010. - № 8. – С. 14 – 19.
7. Овчинников Ю.Г. Проведение обыска в жилище в отсутствие проживающих в нем лиц: процессуальный аспект // Право. – 2015. - № 3. – С. 23 – 27.
8. Победкин А.В. Следственные действия / А.В. Победкин. – М.: Статут, 2015. – 299 с.
9. Ревина И.В. Правовая природа адвокатского усмотрения при оказании юридической помощи по уголовным делам // Адвокатская практика. – 2010. - № 5. – С. 37-40.
10. Смирнов А.В. Уголовный процесс / А.В. Смирнов. – М.: Кнорус, 2008. – 422 с.

© Я.И. Емельянова, Э.Ю. Поправко, 2021

УДК 343.2/.7

ТЕРРОРИЗМ: УГОЛОВНО – ПРАВОВЫЕ МЕРЫ БОРЬБЫ

Прищенко Екатерина Алексеевна

студент

Научный руководитель: **Маторина Юлия Николаевна**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО Калужский институт (филиал)

«Всероссийского государственного университета юстиции
(РПА Минюста России)»

Аннотация: в данной статье автором раскрыта уголовно-правовая характеристика терроризма посредством исследования его понятия и сущности; поднимается проблема качества уголовно-правовых норм, предназначенных противодействовать террористической угрозе

Ключевые слова: терроризм, проблема терроризма, преступления террористического характера, противодействие терроризму, уголовно-правовые нормы.

TERRORISM: CRIMINAL-LEGAL MEASURES TO COMBAT IT

Rrischenko Ekaterina Alekseevna

Scientific adviser: **Matorina Yulia Nikolaevna**

Abstract: in this article, the author reveals the criminal-legal characteristics of terrorism by exploring its concept and essence; the problem of the quality of criminal law norms designed to counteract the terrorist threat is raised.

Key words: terrorism, the problem of terrorism, terrorist crimes, countering terrorism, criminal law norms.

Терроризм – сложное, социальное, разнообразное по своим формам явление. Решение вопросов по борьбе с терроризмом приобрело в обществе особую актуальность.

В современном обществе проблема борьбы с терроризмом возросла до глобальных масштабов, став важной частью обеспечения не только национальной, но и международной безопасности.

Серьёзность этой проблемы для общества видна из данных статистики. В общемировом масштабе изучается глобальный индекс терроризма (Global Terrorism Index) и сопровождающий его рейтинг стран мира по уровню терроризма. Россия там занимает 39 место сразу после Израиля и Южной Африки с индексом 4.542 [1].

Проблемам терроризма посвящено значительное количество научных работ. Такие российские ученые, как Ю.М. Антонян, Т.А. Боголюбова, М.П. Киреев, В.С. Комисаров, В.А. Липкан, В.В. Лунеев и многие другие исследовали понятие и сущность терроризма, классифицировали его, выявляли причины возникновения терроризма и разрабатывали методы борьбы с ним.

Слово «террор» происходит от латинского *terror* (страх, ужас). В Толковом словаре русского языка В.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой террор определяется как «устранение своих политических противников, выражающееся в физическом насилии, вплоть до уничтожения», а терроризм как «политика и практика террора» [2].

В ст. 1 Договора СНГ 1999 г. под терроризмом понимается «противоправное уголовно наказуемое деяние, совершённое в целях нарушения общественной безопасности, оказания воздействия на принятие органами власти решений, устрашения населения...» [3].

У В.И. Даля терроризм – это «устрашение смертными казнями, убийствами и всеми ужасами неистовства» [4].

Как мы видим, в данных определениях слово «устрашение» насильем повторяется.

В настоящее время и в отечественном, и в международном законодательстве имеются различные подходы к определению терроризма, но единого подхода к пониманию терроризма, его признаков мировое сообщество, к сожалению, не выработало. Дать определение слову «терроризм» очень трудно, так как приходится описывать данное явление.

3 сентября в нашей стране отмечается День солидарности в борьбе с терроризмом.

16 октября 2019 г. на открытии 18 совещания руководителей спецслужб, органов безопасности и правоохранительных органов государств-партнёров ФСБ в Сочи директор ФСБ А.П. Бортников сообщил, что в 2019 году в России было предотвращено 39 терактов. Нейтрализованы 32 боевика и 679 задержаны, 22 склонны к отказу от террористической деятельности.

За 2018 год сотрудники российских правоохранительных органов ликвидировали 69 террористов, в том числе 10 главных главарей банд формирований.

Анализируя территориальную распространённость преступлений террористического характера, отметим, что, по данным портала правовой статистики Генеральной прокуратуры, более чем на треть увеличилось число преступлений террористического характера в 2020 г. (+33,9 %, 1 851), половина из которых приходится на регионы Северо – Кавказского федерального округа (+29,6 %, 897). Обозначенная тенденция обусловлена ростом случаев возбуждения уголовных дел по фактам организации незаконного вооруженного формирования или участия в нём (+73,7 %, 509), организации деятельности террористической организации и участия в её деятельности (+45,6 %, 543) [5].

Анализ территориального распространения терроризма позволяет сделать вывод о том, что большинство преступлений данной категории совершается в приграничных регионах Северо – Кавказского округа, к которым как раз относятся Республики Дагестан и Чеченская. А значит границы Российской Федерации, стабильность всех процессов, протекающих в приграничных регионах, подорваны.

Итак, в настоящее время терроризм превратился в одно из наиболее опасных и непредсказуемых деяний. Одним из средств борьбы с терроризмом является закон.

Вопросы уголовно-правового противодействия проявлениям терроризма рассматривались в научных трудах в форме диссертаций, монографических исследований и научных статей таких учёных, как Ю. М. Антонян, В. С. Верещетин, Л. Д. Гаухман, С. У. Дикаев, Ю. Н. Дерюгина, В. Л. Емельянов, А. К. Захарова, И. И. Карпец и др.

Надо сказать, что юридического толкования слова «терроризм» не было в законодательных актах Российской империи, не было его и в нормативных актах, изданных после Октябрьской революции 1917 года. Хотя отдельные элементы этого понятия можно увидеть в определении терминов, относящихся к государственным преступлениям. [6].

Термин «преступление террористического характера» не звучит и в Уголовном кодексе Российской Федерации. В Федеральном законе №153-ФЗ, сформулировавшем новую редакцию ст. 205.1 Уголовного кодекса Российской Федерации «Содействие террористической деятельности», также

не употребляется понятие «преступление террористического характера», хотя перечень преступлений, склонение, вербовка или иное вовлечение в совершение которых является уголовно наказуемым, приводится.

Понятие «преступление террористического характера» было введено Федеральным законом №103-ФЗ, дополнившим Уголовный кодекс ст. 205.1. «вовлечение в совершение преступлений террористического характера или иное содействие их совершению». В нём содержался исчерпывающий список преступлений указанного вида (ст.205, 206, 208, 211, 277 и 360 УК РФ), не в полной мере совпадавший с предложенным в Федеральном законе «О борьбе с терроризмом». Такое расхождение в перечне преступлений террористического характера создавало дополнительные проблемы при применении указанных норм.

Можно сказать, что четкий перечень преступлений террористического характера, который бы очерчивал с уголовно-правовой точки зрения это опасное явление, отсутствует. Отсутствует и сам термин «преступление террористического характера», хотя пример определения в Уголовном кодексе Российской Федерации отдельных видов преступлений есть: преступления экстремистской направленности (примечание 2 к ст.282.1 УК РФ).

5 октября 2009 года Президентом Российской Федерации была утверждена и принята Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации, но и там мы не находим определения слову «терроризм», не находим и перечня уголовно-наказуемых деяний. Одной из основных задач противодействия терроризму Концепция Российской Федерации относит «выявление, предупреждение и пресечение действий лиц и организаций, направленных на подготовку и совершение террористических актов и иных преступлений террористического характера» (п. «б» ст.11).

Подводя итог вышесказанному, нужно отметить, что настоящая формулировка ст.205 УК Российской Федерации об ответственности за теракт является весьма неопределенной, так как большая часть преступных деяний, имеющих четко выраженную террористическую направленность, не подпадают под признаки этой статьи и квалифицируются как иные составы преступлений. Это приводит к тому, что описываемые в ней преступления «рассредотачиваются» по смежным статьям.

В настоящее время различные основы противодействия преступлениям террористической направленности регламентируются более чем 30-ю

федеральными законами и 20-ю ведомственными и межведомственными нормативными правовыми актами.

В основе борьбы с терроризмом должна быть единая, целостная, комплексная, стратегически ориентированная государственная концепция, учитывающая и международно-правовые акты, и правовые акты своей страны. В Российском уголовном законодательстве сформулировано достаточно специальных норм, предусматривающих ответственность за различные проявления терроризма. И хотя, в законе понятие «преступлений террористического характера» не закреплено, однако для обозначения определённого вида преступления, применение и пресечение мер наказания данного преступления правовых норм достаточно.

Список литературы

1. Глобальный индекс терроризма (данные за 2020 г.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.qaz.wiki/wiki/Global_Terrorism_Index
2. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М. 1994. С.784
3. Договор о сотрудничестве государств - участников Содружества Независимых Государств в борьбе с терроризмом от 15.03.1999 г. // СПС КонсультантПлюс
4. Даль В.И. Толковый словарь. Т.IV. М.,1956. С.401.
5. Статистический сборник Генеральной прокуратуры «Состояние преступности в России за январь-сентябрь 2020 г.». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://genproc.gov.ru/upload/iblock/925/sbornik_9_2020.pdf
6. Назаркин М.В. Указ. соч. С.11.

© Е.А. Прищенко, 2021

УДК 347.9

МИНИ-СУД КАК ПРОЦЕДУРА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА

Салаутдинова Белла Асельдаровна

магистрант

Научный руководитель: **Мамедова Маймунат Камзатовна**

к.ю.н., доцент кафедры гражданского процесса

Юридического Института

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

Аннотация: Статья раскрывает понятия «мини-суда» как примирительной процедуры, раскрывает процедуру ее проведения, некоторые особенности практики применения на примере опыта Соединенных Штатов Америки в отсутствие отечественного правоприменения; в статье также анализируются преимущества и недостатки данной процедуры досудебного урегулирования спора и история ее становления.

Ключевые слова: мини-суд, мини-судебное разбирательство, Соединенные Штаты Америки, история, примирительные процедуры, альтернативное разрешение спора, досудебное урегулирование спора, медиация, гражданский процесс.

MINI-COURT AS A PRE-TRIAL DISPUTE SETTLEMENT PROCEDURE

Salautdinova Bella Aseldarovna

master's degree student

Scientific supervisor: **Mamedova Maimunat Kamzatovna**

Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Civil Procedure

Law Institute of the Dagestan State University

Abstract: The article reveals the concept of "mini-court" as a conciliation procedure, reveals the procedure for its implementation, some features of the practice of application on the example of the experience of the United States of America in the absence of domestic law enforcement; the article also analyzes the

advantages and disadvantages of this procedure of pre-trial dispute settlement and the history of its formation.

Key words: mini-court, mini-trial, United States of America, history, conciliation procedures, alternative dispute resolution, pre-trial dispute resolution, mediation, civil procedure.

Мини-суд — это частный, согласованный процесс, в котором юристы каждой стороны кратко излагают дело, как будто на суде. За этими презентациями наблюдают нейтральный советник и представители (обычно высокопоставленные руководители бизнеса) с каждой стороны, которые имеют полномочия урегулировать спор. В конце презентаций представители пытаются мирно урегулировать конфликт. Если представители не смогут достичь консенсуса, нейтральное третье лицо по просьбе сторон может выступать в качестве посредника или может вынести заключение относительно вероятного исхода в суде, не имеющее юридической силы для сторон.

Мини-суд как процедура примирения ввиду своей затратности – как финансовой, так и временной – подходит не для всех категорий дел. Так, к примеру, Американский военный морской флот отмечает, согласно сложившейся практике, что мини-суд является наиболее широко используемой процедурой досудебного урегулирования конфликта для разрешения спорных вопросов, связанных с государственными контрактами. [1, с.56]

Мини-суд не является судом как таковым. Это структурированный процесс добровольного урегулирования спора, который позволяет юристам передать дело высшему руководству организации, которое имеет полномочия на урегулирование спорной ситуации, или нейтральной третьей стороне, которая помогает облегчить процесс примирения и обсуждения деталей дела между руководителями. Независимо от того, участвует ли нейтральная третья сторона или нет, именно стороны (руководящие должностные лица организации) являются теми, кто в конечном итоге разрешает возникший спор.

Данная процедура альтернативного разрешения спора предусматривает сокращенную досудебную подготовку и короткую презентацию наиболее сильных сторон своей позиции обеими сторонами. [2, с.778]

По завершении презентаций руководители пытаются договориться об урегулировании, часто с помощью нейтральной третьей стороны. Нейтральная сторона может выполнять различные роли, такие как оценщик, переговорщик или посредник (медиатор). Роль, которую играет это третье лицо, в конечном счете определяется желаниями сторон. Как и многие другие методы альтернативного разрешения спора, мини-судебное разбирательство является добровольным и необязательным; поэтому сторона может выйти из процесса в любой момент, если она того пожелает. [3, с.1]

Несмотря на то, что мини-суд в качестве примирительной процедуры начал применяться лишь в девяностых годах прошлого века, его истоки восходят ко Второй мировой войне. Во время войны Бюро верфей и доков США (позже известное как Инженерное командование военно-морских объектов (NAVFAC)) учредило Совет по присуждению и рассмотрению контрактов, известный как Совет старшин борта.[4, с.2] Совет состоял из старших офицеров-инженеров, в функции которых входило рассмотрение претензий в части государственных контрактов к Правительству США, в лице которого выступало Бюро. Процесс рассмотрения претензий проходил следующим образом.

Директор одной из сторон в сопровождении своего юриста представлял дело со своей стороны, после чего следовало противоположное мнение государственного юриста, и все это в письменном виде с сохранением судебного стиля речи. Выслушав выступления обеих сторон, Совет старшин борта затем пытался договориться об урегулировании с директором подрядчика. Если достичь договоренности не удавалось, другой офицер, не имевший прежде отношения к делу, выносил окончательное решение. В случае, если сторона возражала против такого разрешения конфликта, она имела право обратиться в суд. Пусть Совету старейшин борта и не удалось урегулировать каждый спор, Совет смог разрешить многие претензии, выдвинутые против Бюро.

В последние годы мини-суд преобразовался в процесс, в котором нейтральная третья сторона оказывает помощь в процессе разрешения спора, но не заинтересована в его исходе, как это было в случае с Бюро. Инженерный корпус военно-морских объектов морского флота США использует мини-суд в качестве одного из своих основных методов разрешения споров. Корпус смог разрешить множество крупных и сложных строительных претензий, используя данную процедуру.

По итогам ряда успешно проведенных мини-судов, Корпус опубликовал несколько хорошо известных мини-судебных кейсов (готовых фабул дел и задач по ним), широко известных в Америке в книгах под названием «Term Tom Constructors» и «General Roofing Company cases». [5, с.17] Отчасти, благодаря успеху Корпуса, ряд правительственных учреждений и организаций, включая Департамент военно-морского флота и Военно-воздушных сил, Материальное командование армии, Управление общих служб и Апелляционные советы по контрактам, стали использовать мини-суд в качестве одной из основных примирительных процедур для разрешения конфликта. [6, с.8-9]

Однако процедура мини-суда используется далеко не только одним лишь государством. Многие крупные компании и корпорации, как, например, Allied Corporation, AT&T, Borden, Shell Oil, Standard Oil of Indiana, Texaco, TRW и Хегох, с недавних пор взяли за практику использование мини-суда в рамках досудебного урегулирования конфликта. [7, с.8] Они использовали его для разрешения различных споров, включая нарушения условий договора; претензии по договору строительного подряда, договору на производство строительных и изыскательных работ; трудовых спорах; международных коммерческих спорах; потребительских спорах. Недавний опрос, в котором участвовало 114 компаний, показал, что мини-суд является наиболее часто используемым методом альтернативного разрешения спора, используемым более чем в 38% случаев. [8, с.63]

Как и любая другая примирительная процедура, мини-суд имеет ряд преимуществ, которые доказывают эффективность ее использования. Среди них можно назвать следующие [9, с.3]:

1. Позволяет руководителям обеих сторон принимать решения. Любые соглашения, вытекающие из процесса мини-судебного разбирательства, будут являться совместным решением, принятым самими сторонами, а не продиктованными третейский судьей или судьей.

2. Обеспечивает большую гибкость при принятии окончательного варианта мирового соглашения. Вместо концепции "победитель/проигравший", используемой в судебных разбирательствах, стороны могут совместно принимать решения для получения, удовлетворяющего обе стороны результата; таким образом, обе стороны могут выйти из конфликта «победителями».

3. Позволяет в дальнейшем продолжить деловые отношения между

контрагентами. Поскольку интересы обеих сторон учитываются при определении конечного результата, он удовлетворяет и истца, и ответчика. Следовательно, одна сторона не будет негативно настроена против решения, также вынесенного в пользу противоположной стороны. Беспроигрышная ситуация способствует продолжению и дальнейшему развитию рабочих отношений.

4. Обеспечивает значительную экономию денежных средств и времени. Крупные судебные разбирательства могут занимать месяцы или даже годы, что приводит к огромным судебным издержкам. Мини-судебные процессы ограничивают время для обнаружения, представления и количество ключевых доказательств, в том числе свидетелей, тем самым снижая затраты, связанные с разрешением спора.

5. Фокусирует обе стороны на презентации наиболее сильных сторон своей позиции. Поскольку продолжительность презентации и количество представляемых доказательств часто ограничены, мини-суд вынуждает стороны представить свои самые сильные аргументы в первую очередь.

6. Допускает откровенное общение. [10, с.7] Из-за неформальной, не связанной с судебными разбирательствами среды и присущей примирительным процедурам конфиденциальности стороны часто чувствуют себя более комфортно при открытом обсуждении вопросов и возможных решений, которые не обсуждались бы в официальном судебном разбирательстве.

7. Сокращает время, которое руководство тратит на то, чтобы разобраться и вникнуть в спор. В современном мире время – это деньги, и руководитель предпочтет потратить гораздо меньше времени на подготовку и участие в мини-судебном разбирательстве, нежели на официальный судебный процесс.

8. Проясняет ключевые вопросы или определяет наиболее и наименее важные вопросы до официального судебного разбирательства, даже если спор не разрешен. Это также дает юристу возможность проверить и удостовериться в своей позиции и выяснить, какие аргументы являются более убедительными, что в дальнейшем поможет выстроить более сильную защиту, если потребуется обращаться в суд.

Несмотря на свои преимущества, мини-суд имеет несколько недостатков по сравнению с другими примирительными процедурами, включая следующие [11, с.2]:

1. Мини-суд является одним из наиболее трудоемких и дорогостоящих методов альтернативного разрешения спора; однако, этот метод все же занимает гораздо меньше времени по сравнению с реальным судебным разбирательством.

2. Поскольку мини-судебные разбирательства не проводятся в зале суда, где за любое неосторожно брошенное слово придется нести ответственность, то нет никакой защиты от недобросовестного поведения сторон, делающих ложные или вводящие в заблуждение заявления. Этот недостаток присутствует в большинстве примирительных процедур, но многие юристы способны защитить своих клиентов от подобного. Техника гражданского перекрестного допроса и способность опровергнуть в процессе мини-суда ложные объяснения сторон также помогут в установлении истины.

3. Действия представителя юридического лица могут оказать деморализующее воздействие на его сотрудников, а также вызвать недовольство руководства. [12, с.2] Поскольку работники не были частью мини-суда, не принимали участие в принятии окончательного решения, они могут посчитать, что представитель не вник в процесс полностью, не уделил ему должного внимания; начальник же может решить, что действия представителя были слишком беглыми, скорыми и не учли его интересом. Во избежание этого следует предоставить отчет руководителю и тактичный ответ сотрудникам, в которых объясняются причины и обоснование решения представителя.

Наиболее часто упоминаемая причина выбора другой формы досудебного урегулирования спора вместо мини-судебного разбирательства заключается в том, что мини-суд наиболее организационно сложен и занимает больше времени, чем необходимо для разрешения многих споров. Когда вопросы легко понятны и не требуют большого и подробного выступления как свидетелей, так и обеих сторон, уместным видится применение иных, более простых в использовании и организации примирительных процедур, как, например, процедура медиации или переговоры. Американский адвокат отметил [13, с.31], что по сравнению с другими примирительными процедурами, мини-суд зачастую представляется чересчур формальным – фактически, это укороченная версия настоящего судебного заседания».

Еще одна причина отказа от выбора мини-судебного разбирательства заключается в том, что обе стороны могут захотеть добиться обязательного для исполнения решения, которое вступит в законную силу. Однако, мини-суд этого не дает.

Есть также ряд иных причин, по которым люди предпочитают мини-суду иные виды примирительных процедур: недостаток информации о мини-суде как процедуре примирения; стороны, заинтересованные только в независимой оценке или установлении фактов, без желания сотрудничать; чрезмерные затраты на подготовку; вопросы, которые слишком незначительны, чтобы оправдать такую подготовку; неспособность одной стороны найти представителя. Особый интерес представляет то, что бывший государственный служащий Военно-морских сил США заявил [14, с.32], что должностные лица, уполномоченные на мирное разрешение конфликта, часто предпочитают ему вынесение судебного решения, чтобы "руководство могло принять это решение и не пришлось рисковать своей карьерой".

Таким образом, подытоживая вышесказанное, можно сказать, что процедура мини-суда, несмотря на свои организационные и финансовые затраты, является отличным аналогом формальному судебному заседанию, поскольку предусматривает гибкость решения спора с участием руководящих органов, а также учет интересов контрагентов. При введении данного института в российскую практику досудебного урегулирования споров, можно будет значительно сократить расходы на содержание судебной системы и помочь контрагентам сохранить деловые отношения, поскольку основная цель судебного разбирательства – восстановить справедливость, а не обратить участников гражданского судопроизводства в соперников.

Список литературы

1. National Contract Management Association, "Use of ADR to Improve Contract Performance: Seminar on Alternative Dispute Resolution", (sponsored by Office of Federal Procurement), Summer 1996.
2. Coulson, Robert, "The Immediate Future of Alternative Dispute Resolution", Pepperdine Law Review (Symposium Issue on Alternative Dispute Resolution), Vol. 14, No. 4, 1987.
3. Edelman, Lester, Carr, Frank, Creighton, James L., "The Mini-Trial", U.S. Army Corps of Engineer 's Alternative Dispute Resolution Series (Pamphlet 1), IWR P 89- ADR-P-1, April 1989.

4. Shapiro, Steven A., Rumbaugh, Charles E., "Alternative Dispute Resolution: Recent Initiatives and Techniques for Professionals", Contract Management, January 2019.

5. Susskind, Lawrence E., Podziba, Susan L., Babbit, Eileen, "Term Tom Constructors, Inc.", U.S. Army Corps of Engineers Alternative Dispute Resolution Series (Case Study #1), IWR CS 89-ADR-CS-1, August 1989.

6. Arnava, Donald P., Homyak, Joseph P., "Alternative Dispute Resolution: Edition II", Briefing Papers, Second Series, Federal Publications Inc., Washington DC, October 1996.

7. Edelman, Lester, Carr, Frank, Creighton, James L., "The Mini-Trial", U.S. Army Corps of Engineer 's Alternative Dispute Resolution Series (Pamphlet 1), IWR P 89- ADR-P-1, 2018 г.

8. Femino, Dominic A., "Mini-Trial Briefing for AMC Working Group on ADR", U.S. Army Material Command briefing papers, 19 October 2019.

9. Jockisch, Wesley C, Judge, U.S. Army Corps of Engineer's Engineering Board of Contract Appeals, "Mini-Trial: First Impressions Notes", 2020.

10. Eaton, David S., "Alternative Dispute Resolution: A Viable Method for Settling Government Contract Disputes", Naval Post Graduate School, Monterey CA, TH 93- B-02, June 2020.

11. Naval Sea Systems Command, "Lessons Learned: Westinghouse Electric Company Alternative Dispute Resolution", 2018.

12. Robertory, Robert J., Gomez, Robert, "Mini-Trials", Alternative Means of Resolving Disputes (draft), George Washington University Press, Washington DC, May 2016.

13. The Mini-Trial: A Valuable Alternative Dispute Resolution Tool For The United States Navy // Steven A. Morgan Lieutenant Commander, United States Navy B.S., Villanova University, 1987

14. Susskind, Lawrence E., Podziba, Susan L., Babbit, Eileen, "Goodyear Tire and Rubber Company", U.S. Army Corps of Engineers Alternative Dispute Series (Case Study #5), IWR CS 89-ADR-CS-5, August 1989.

© Б.А. Салаутдинова, 2021

УДК 343. 3/7

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА МОШЕННИЧЕСТВО ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИИ

Сухинин Сергей Александрович

студент

Научный руководитель: Богомолов Александр Николаевич

канд. юрид. наук

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»

Аннотация: в данной статье проводится анализ истории становления уголовно-правовых норм о мошенничестве в России, рассмотрены основные исторические нормативно-правовые акты уголовного права, которые определяли мошенничество как преступление. В результате проведенного исследования отмечено, что в России значимость борьбы с мошенничеством осознавалась на всех этапах исторического развития.

Ключевые слова: преступление, мошенничество, обман, злоупотребление доверием, история.

THE HISTORY OF THE DEVELOPMENT OF CRIMINAL LIABILITY FOR FRAUD UNDER THE LEGISLATION OF RUSSIA

Sukhinin Sergey Aleksandrovich

Scientific supervisor: Bogomolov Alexander Nikolaevich

Abstract: this article analyzes the history of the formation of criminal law norms on fraud in Russia, examines the main historical legal acts of criminal law that defined fraud as a crime. As a result of the conducted research, it is noted that in Russia the importance of combating fraud was realized at all stages of historical development.

Key words: crime, fraud, deception, abuse of trust, history.

Во всем мире издавна известно о мошенничестве, как о преступлении против собственности.

Неотъемлемым спутником торговых и рыночных отношений в истории любого общества является мошенничество. Данное преступление в России широкое распространение получило в период становления

централизованного государства, рост мошенничества связан с развитием торговых и экономических связей, укреплением международных и внутренних рынков. Мошенничество первоначально было направлено на обман в сфере торговли, его появление было объективным процессом в период становления в России рыночных отношений.

Русская Правда в XI-XVI веках была основным документом древнерусского права, регулирующим имущественные отношения. Помимо преступлений против личности в ней упоминались имущественные преступления: кража («татьба»), разбой, самовольное пользование чужим имуществом и т.д. Русская Правда не содержала понятия мошенничества и обмана [1, с. 255].

Впервые о термине «мошенничество» упоминается в ст. 58 Судебника 1550 года «А мошеннику та же казнь что и тятю. А хто на оманщике взыщет и доведут на него, ино у ищеи иск пропал. А обманщика, как его не приведут, ино его бита кнутьем» [2, с. 126].

Последующая регламентация юридической ответственности виновных лиц за совершение ими мошенничества была осуществлена в Судебнике 1589 г. Согласно ст. 112 Судебника ответственности подлежало лицо, планировавшее приобрести имущество по более низкой стоимости [3, с. 204].

Следующим памятником русского права является Соборное уложение 1649 г. В нем были криминализированы следующие противоправные деяния: умышленное (намеренное) уклонение виновных лиц от своевременной и полной уплаты установленных пошлин, несоблюдение установленных правил торговли, контрабанда, подделка денежных знаков и т.д. Следует отметить, что согласно положениям ст. 11 Соборного уложения за совершение мошенничества наступала ответственность, но, тем не менее, полного определения такого понятия, как обман данный документ не содержит [3, с. 205].

Особое предписание содержит Соборное уложение в отношении мошенников, но не раскрывает признаки мошенничества. Указом Екатерины II 1781 года впервые разъяснено, что к мошенничеству необходимо относить следующие деяния:

- завладение имуществом путем обмана;
- карманную кражу;
- внезапное похищение чужого имущества, рассчитанное на ловкость, быстроту действий виновного.

Мошенничество связывалось с открытым воровством, грабеж – с насильственным, а кража – с тайным [4, с. 78].

Обратимся к Уложению 1845 года, в этом нормативно-правовом акте содержатся положения, возлагающие юридическую ответственность на виновных лиц за мошенничество в области страхования. По Уложению 1845 года к противоправным деяниям относятся: совершение противоправных деяний в ходе выполнения своих должностных обязанностей (ст. 294 Уложения), совершение специальных преступных деяний. В качестве своего субъекта первая группа преступлений определяла должностных лиц (специальный субъект преступления). Особенностью характерной для другой группы преступных деяний (специальных преступных деяний) являлось наличие умышленной формы вины, за исключением преступного деяния, предусмотренного в ч. 2 ст. 1681 Уложения - преступного деяния совершенного в форме легкомыслия.

Отмененное в 1861 году крепостное право стало толчком к развитию капиталистических отношений в Российской империи. Важной структурной составляющей финансово-кредитной сферы в нашей стране в XIX–XX веках являлся страховой рынок. Государственная деятельность в конце XIX столетия ориентировалась на обеспечение устойчивой работы рынка, при этом беря во внимание большую важность страхования в общественном воспроизводстве, страховое дело в конце XIX столетия стало независимой сферой хозяйственного законодательства. Возникла закономерная необходимость охраны уголовно-правовыми средствами общественных отношений в сфере страхования, это обусловило дальнейшее развитие уголовного законодательства [3, с. 205].

Не вступившее в силу Уголовное уложение от 22 марта 1903 года содержало нормы об ответственности за мошенничество в главе «О мошенничестве». Глава состояла из 8 составов, в своей совокупности они выражали законодательное определение мошенничества. Следует отметить, что в Уголовном уложении в этот период впервые предметом мошенничества начало признаваться недвижимое имущество. Согласно ст. 591 Уголовного уложения к мошенничеству относилось: похищение с целью присвоения чужого движимого имущества при помощи обмана; похищение с целью присвоения чужого движимого имущества посредством обмера, обвеса или другого обмана в количестве или качестве; побуждение посредством обмана, с целью доставить себе или другому имущественную выгоду, к уступке права

по имуществу или к вступлению в иную невыгодную сделку по имуществу. Искажение фактов прошлого и настоящего было особенностью обмана в составе мошенничества [4, с. 78].

Уголовный кодекс РСФСР 1922 года в понятие мошенничества внес определенные нововведения, а именно в ст. 187 мошенничеством признавалось получение с корыстной целью при помощи обмана или злоупотребления доверием имущества или права на такое имущество.

С принятием Уголовного кодекса РСФСР 1926 года получило незначительные изменения определение мошенничества. Ст. 169 определяла мошенничество как «злоупотребление доверием или обман в целях получения имущества или права на имущество или иных личных выгод». Мошенничество при причинении убытка государственному или общественному учреждению наказывалось лишением свободы на срок до пяти лет с конфискацией всего или части имущества [4, с. 79].

Следующий этап развития законодательства об ответственности за мошенничество связан с изменениями в экономической, политической и социальной сферах жизни российского общества. Уголовный кодекс 1960 года мошенничество разграничивает в зависимости от предмета преступного посягательства на следующие составы:

1) мошенничество как преступление против личной собственности граждан, в соответствии со ст. 147 УК РСФСР 1960 года под мошенничеством понимается завладение путем обмана или злоупотребления доверием личным имуществом граждан или приобретение права на имущество;

2) мошенничество как преступление против социалистической собственности (в соответствии со ст. 93 УК РСФСР 1960 года другая разновидность мошенничества определяется как завладение путем обмана или злоупотребления доверием общественным или государственным имуществом).

УК РФ принят Государственной Думой РФ 24 мая 1996 года, и вступил в действия 1 января 1997 года. Состав мошенничества закреплен в Разделе 8 «Преступления в сфере экономики» в главе 21 «Преступления против собственности», а именно в ст. 159. Изменение потерпело определение понятия «мошенничество», тем самым подчеркнуто, что мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [5].

Все более новые формы и виды приобретает современное мошенничество в России, появляются новые средства и способы, способствующие совершению данного деяния, а предметом мошеннических посягательств становится все, что только может позволить себе человеческое воображение. В условиях компьютеризации общества и научно-технического прогресса выявление мошенничеств становится все более сложным.

Таким образом, история развития такого преступного деяния как мошенничество прошло длительный период в истории своего становления. С 1550 года законодатель делал неоднократные попытки определиться с понятием и признаками мошенничества, провести его разграничение от сходных составов имущественных преступлений, в результате чего законодатель добился этого лишь в 1903 году. Мошенничеством признавался любой имущественный обман, ответственность за который наступала по одной статье. Настоящий УК РФ устанавливает ответственность за мошенничество по статье 159. Данное деяние может наказываться штрафом, обязательными работами, исправительными работами, принудительными работами, ограничением свободы, арестом или лишением свободы.

Список литературы

1. Янин В.Л. Российское законодательство X-XX веков. В 9-ти томах. Том 1. Законодательство Древней Руси. М.: «Юридическая литература», 1984 С. 430 с.
2. Очердько В.П. Возникновение и развитие российского уголовного законодательства об ответственности за мошенничество / В.П. Очердько, Н.Д. Ковбенко, И.Л. Третьяков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России/ 2005. № 1. С. 126-129.
3. Гаджиомаров Р.С. История развития законодательства об уголовной ответственности за мошенничество / Р.С. Гаджиомаров // Молодой ученый. 2020. № 49. С. 204-207.
4. Потемкин А.В. История развития Российского уголовного законодательства об ответственности за мошенничество / А.В. Потемкин // Вестник российского нового университета. 2016. № 3. С. 76-80.
5. Уголовный кодекс Российской Федерации: принят Гос. Думой 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

**ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ГОНОРАРА УСПЕХА:
ФОРМА И ПРОБЛЕМЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ**

Ханджян Климент Арменакович

студент

Научный руководитель: **Даниелян Армен Сергеевич**

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация: В статье рассматриваются формы и практика закрепления гонорара успеха, как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. Поднимается вопрос об утверждении и ограничении размера выплат обусловленного вознаграждения с целью упорядочивания однородной судебной практики.

Ключевые слова: гонорар успеха, обусловленное вознаграждение, алеаторный характер, премирование, судебные расходы.

**THE LEGAL NATURE OF THE SUCCESS FEE:
FORM AND BINDING PROBLEMS**

Khandjian Kliment Armenakovich

student

Scientific adviser: **Danielyan Armen Sergeevich**

Abstract: The article examines the forms and practice of securing the success fee, both in the Russian Federation and in foreign countries. The issue of approving and limiting the amount of conditional remuneration payments in order to streamline uniform judicial practice is raised.

Key words: success fee, conditional remuneration, aleatory nature, bonus, court costs.

В виду противоречивости судебной практики и вступления в законную силу изменений в ФЗ от 31.05.2002 №63 «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», вопрос о гонораре успеха заиграл новыми красками.

Прежде чем приступить к определению правовой природы гонорара

успеха, необходимо затронуть международную практику его закрепления. Так, в странах общего права используется конструкция условного вознаграждения, когда представитель получает свой гонорар в случае выигрыша, однако в случае неудачи его услуги не оплачиваются. В Великобритании предусматривается такое правило «*No win, no pay*», но может быть установление оплаты затраченного времени плюс бонус, если результат положительный [1, с.122-126].

В США, Испании, Италии применяется вероятный гонорар, представитель привлекается лицом, не имеющим денежные средства для оплаты его услуг, но с возможностью их получения в виде процентов от присужденной судом суммы. Следует отметить, что данная конструкция может быть использована и в России. Так, например, для получения юридической помощи истец обратился к адвокату, не имея денежных средств на оплату его услуг, поэтому в соглашение об оказании юридической помощи было включено условие о выплате вознаграждения (гонорара успеха) в размере 20% от присужденной судом суммы иска [2]. Суд признал обоснованным требование истца и взыскал с ответчика расходы на оплату услуг представителя.

Сравнивая положения Кодекса профессиональной этики адвоката РФ и Кодекса поведения юристов Европейского Союза, мы можем наблюдать различия в закреплении гонорара успеха. Согласно Европейскому кодексу п. 3.3.1. адвокат не вправе делать *pactum de quota litis*, когда в свою очередь в России допускается, за исключением юридической помощи по уголовному делу и по делу об административном правонарушении.

Правовая природа гонорара успеха состоит в том, что истоки своего формирования берет в основном из норм Гражданского кодекса РФ, тем самым оформляя механизм отношений между доверителем и поверенным и переводя их в плоскость материального права. Достигнув согласия в форме оплаты, а также действий, которые будет выполнять представитель от имени и в интересах клиента, у них возникает правовая связь, характеризующая их внутренние отношения. Однако с момента подачи искового заявления происходит процессуализация, появляется иной субъект – суд, то есть дальнейшее их регулирование осуществляется в рамках норм процессуального права. Конечной стадией взаимоотношения клиента и представителя является принятия решения судом, которое основывается лишь на представленных доказательствах и внутреннем убеждении судьи.

Поэтому именно результат судебного разбирательства носит алеаторный характер, иначе говоря, рисковый. Если бы стороны знали о конечном результате судебного разбирательства, то его проведение было бы лишено всякого смысла, в крайнем случаи суд превратился бы в один из юрисдикционных органов, оказывающих определенные государственные услуги за плату [3,с.23-25].

В целом благодаря этому гонорар успеха имеет также алеаторную правовую природу, так как одна сторона (доверитель) обязуется выплатить премию другой стороне (поверенному), которая принимает на себя определенную группу рисков, если происходит выигрышный случай, то есть положительный исход дела. В отношении между доверителем и поверенным правовая связь также будет носить рисковый характер, ибо, если выигрышный случай не наступит, то плата за основную работу адвоката все равно придется платить, то есть согласно ст. 424 ГК РФ с учетом фактически совершенных исполнителем действий (деятельности)[2].

При этом поверенный не несет имущественного ущерба при проигрыше в деле, так как он исполняет лишь свои обязанности по надлежащему обеспечению и оказанию юридической помощи, поэтому риск, который имеется у адвоката, связан с несением убытков при доказанности со стороны доверителя за оказание некачественной услуги, повлекшее причинение ему ущерба. В то время доверитель рискует как игрок, понимая, что дело может сложиться как в его пользу, так и в другую. В любом случае он теряет денежные средства, так как при положительном исходе дела заплатит гонорар успеха, а в случае проигрыша – за фактически оказанные юридические услуги. Следует подчеркнуть, что мы говорим об алеаторном характере вознаграждения, а не о его признании в качестве алеаторного договора, что в противном случае это характеризовалось бы как пари, игра, и не подлежала бы судебной защите согласно ст. 1062 ГК РФ. Наши рассуждения подтверждают правила о гонораре успеха, утвержденные Советом Федеральной палаты адвокатов (п. 4, 7).

Формы закрепления обусловленного вознаграждения:

- твердая денежная сумма;
- доля (процент) от размера удовлетворенных требований доверителя;
- доля от размера требований к доверителю, в удовлетворении которых было отказано;

— иным способом, позволяющим рассчитать размер вознаграждения (например, завершение дела мировым соглашением, отказ истца от иска, цессионная модель).

В любом случае размер выплаты подлежит определению между адвокатом и клиентом лично с учетом обоснованности и разумности. Здесь приходится говорить о фидуциарном характере обусловленного вознаграждения, то есть отношения, которые складываются на доверии.

Однако необходимо ограничить возможные выплаты по гонорару успеху с целью защиты слабой стороны (доверителя), ибо иногда такие суммы бывают слишком большие, и суду зачастую приходится решать вопрос об их чрезмерности. Поэтому стоит установить фиксированные тарифы, например, как в Италии, или как в Южной Африке, где не превышать более 100% обычного гонорара адвоката. Противоречивая судебная практика говорит о синкретизме правовой системы РФ, многие ученые говорят о не зрелости, не готовности к установлению гонорара успеха[4, с.170-185]. В первую очередь благодаря постановлению Конституционного Суда Российской Федерации от 23 января 2007 г. №1-П, которое, по сути, является камнем преткновения. В то же время оно позволяет признать гонорара успеха действительным, если федеральный законодатель с учетом конкретных условий развития правовой системы и исходя из конституционных принципов правосудия установит его в рамках специального законодательства, что и было сделано Федеральным законом от 02.12.2019 №400-ФЗ.

Помимо того, интересным является вопрос о признании гонорара успеха судебными расходами. Мы считаем, что если указать гонорар успеха в ГПК РФ, АПК РФ, КАС РФ как дополнительные судебные расходы, которые несет сторона, то неизбежно проникаем во внутренние отношения адвоката с клиентом, которые регулируется нормами материального права, а не процессуального.

Пункт 6 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 5 декабря 2007 г. №121 говорит об обратном, что требование о возмещении судебных расходов подлежит удовлетворению с учетом оценки их разумных пределов, так как имеет единственное значение: понесены ли соответствующие расходы, независимо от способа определения размера вознаграждения. Однако Верховный Суд РФ в своем определении от 26 февраля 2015 г. по делу № А60-11353/2013 поставил в этом вопросе точку,

указав, что сумма премирования клиента и представителя не может быть взыскана в качестве судебных расходов с процессуального оппонента клиента, который стороной указанного соглашения не является. Кроме того, Верховный Суд РФ в одном из своих определений легитимировал гонорар успеха, отказав тем самым передать жалобу на рассмотрение коллегии[5]. Исходя из этого, мы считаем, что дальнейшее игнорирование обусловленного вознаграждения является безосновательным.

Список литературы

1. Ермакова Н. С. Гонорар успеха: взгляды за рубежом и в России // Законность в современном обществе: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Оренбург, 13 апреля 2017 г.)- Уфа, 2017.

2. Решение от 3 февраля 2020 г. по делу № 2-4411/2019 № 2-4411/2019 2-548/2020 2-548/2020(2-4411/2019;)-М-3364/2019 М-3364/2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/uioncseSteWK/>. Дата обращения: 12.03.21.

3. Багреева Е.Г. «Гонорар успеха»: правовая и этическая природа // Евразийская адвокатура. - 2019. - № 6.

4. Петрачков С. С. «Гонорар успеха»: анализ правового регулирования в России и зарубежных странах // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: «Юриспруденция». - 2010. - № 3.

5. Определение Верховного Суда РФ от 26 сентября 2019 г. № 309-ЭС19-14931 по делу № А76-26478/2018 // СПС «Консультант Плюс». Дата обращения: 12.03.21.

© К.А. Ханджян, 2021

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

СТУДЕНТ ГОДА 2021

Часть 4

Сборник статей
Международного учебно-исследовательского конкурса,
состоявшегося 19 мая 2021 г. в г. Петрозаводске.

Под общей редакцией
Героевой Людмилы Михайловны,
кандидата педагогических наук.
Подписано в печать 28.05.2021.
Формат 60x84 1/16. Усл. печ. л. 23,54.

МЦНП «Новая наука»
185002, г. Петрозаводск
ул. С. Ковалевской д.16Б помещ. 35
office@sciencen.org
www.sciencen.org

НОВАЯ НАУКА

Международный центр
научного партнерства



NEW SCIENCE

International Center
for Scientific Partnership

МЦНП «НОВАЯ НАУКА» - член Международной ассоциации издателей научной литературы
«Publishers International Linking Association»

ПРИГЛАШАЕМ К ПУБЛИКАЦИИ

1. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-практических конференций
<https://www.sciencen.org/konferencii/grafik-konferencij/>



2. в сборниках статей Международных
и Всероссийских научно-исследовательских,
профессионально-исследовательских конкурсов
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/
grafik-konkursov/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-konkursy/grafik-konkursov/)



3. в составе коллективных монографий
[https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/
grafik-monografij/](https://www.sciencen.org/novaja-nauka-monografii/grafik-monografij/)



4. авторских изданий
(учебных пособий, учебников, методических рекомендаций,
сборников статей, словарей, справочников, брошюр и т.п.)
<https://www.sciencen.org/avtorskie-izdaniya/apply/>



<https://www.sciencen.org/>