

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении юбилейных мероприятий празднования 15-летия газеты «Университет»

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении юбилейных мероприятий празднования 15-летия газеты «Университет» определяет цели, задачи, участников, правила, условия, номинации, критерии, организатора, жюри, а также устанавливает сроки, место и порядок проведения и награждения победителей, источники финансирования мероприятий.

2. Мероприятия являются открытыми.

2. Цели и задачи

3. Цель: проведение ряда публичных мероприятий для привлечения внимания к корпоративному изданию ЗабГУ «Университет», поощрению активных читателей и корреспондентов газеты.

4. Задачи:

а) проведение фотоконкурса «Моё любимое место в ЗабГУ» среди читателей газеты. Фотоконкурс будет способствовать выявлению самых посещаемых и уютных мест в корпусах университета, даст возможность получить дополнительную информацию о времяпровождении участников в университете;

б) проведение медиаквеста «15 УНИВЕРмгновений» среди студентов и всех желающих сотрудников вуза. Медиаквест позволит участникам получить дополнительную информацию как о печатных изданиях ЗабГУ и информационной политике в целом, так и о возможностях университета;

в) выпуск специального юбилейного номера газеты «Университет»;

г) проведение церемонии награждения победителей конкурсов и коллектив редакции газеты.

3. Организатор

5. Организаторами конкурса являются кафедра журналистики и связей с общественностью, управление по связям с общественностью и СМИ Забайкальского государственного университета (далее – организатор конкурса).

Организатор конкурса осуществляет:

а) публикацию в СМИ и размещение в сети Интернет извещения о конкурсе и информации о его итогах;

б) организацию работы по модернизации и информационному сопровождению площадки конкурса (официальная страница конкурса в социальной сети «ВК»);

в) организацию подготовки и проведение мероприятий в рамках конкурса, в том числе награждения победителей;

г) утверждает состав жюри конкурса, дату награждения победителей;

д) подведение итогов конкурса.

4. Жюри

1. Жюри конкурса состоит из руководителей управлений Забайкальского государственного университета, связанных с воспитательной и информационной деятельностью, а также журналистов Забайкальского края. Жюри оценивают представленные работы, подводят итоги, оказывают помощь и всестороннее содействие участникам конкурса.

2. Члены жюри работают в рамках конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

5. Правила проведения фотоконкурса «Мое любимое место в ЗабГУ»

5.1. Сроки и место проведения фотоконкурса

- 1 декабря 2015 года – начало проведения конкурса;
- 20 января 2016 года – окончание приема конкурсных работ.
- 25 января 2016 года – окончание голосования жюри;
- 29 января 2016 года – подведение итогов конкурса, награждение победителей;
- Конкурс проводится на базе газеты Забайкальского государственного университета «Университет» (г. Чита, ул. Александров-Заводская, 30; ул. Чкалова, 140).

5.2. Участники фотоконкурса

1. Участие в фотоконкурсе могут принимать все желающие.
2. Число участников фотоконкурса неограниченно.

5.3. Номинации

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- а) «Лучшее фото»;
- б) «Оригинальное фото»;
- в) «Идейное фото»;
- г) «Лучшая подпись к фотографии».

5.4. Условия проведения фотоконкурса

1. В конкурсе участвуют авторские фотоработы, сделанные на смартфон или фотоаппарат, и поданные с 1 декабря 2015 года по 20 января 2016 г.
2. Каждый участник может подать не более 3 работ.
3. Каждый участник дает автоматическое согласие на публикацию своих работ на страницах газеты «Университет» и возможное участие в фотовыставке (в случае, если фото будет отобрано жюри).
4. На фото должно быть изображено любое место, любого корпуса Забайкальского государственного университета, которое автор считает любимым. Это могут быть аудитории, коридоры и рекреаций, лаборатории, холлы, скверы корпусов и т.п.
5. На фото должна фигурировать газета «Университет».
6. На фото должно быть понятно, какое место сфотографировано.
7. Подпись к фото – обязательна.
8. Качество фотографий должно быть не менее 1,5 Мб.

5.5. Порядок проведения фотоконкурса

Для участия в фотоконкурсе участники в срок до 20 января 2016 года подают заполненную в электронном виде **заявку** по форме (согласно приложению № 1 к настоящему Положению) и предоставляют в электронном виде **конкурсные материалы** на электронный адрес: ermine9ermine@gmail.com с пометкой «Мое любимое место в ЗабГУ» (телефон для справок: + 7914-461-92-71).

5.6. Порядок конкурсного отбора и награждения победителей

1. Члены жюри оценивают работы по 5-балльной шкале, в соответствии с критериями конкурса, и заносят оценки в оценочный лист, согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

2. Все работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- а) соответствие теме и целям конкурса;
- б) полнота и образность раскрытия темы;
- в) качество исполнения (четкость и резкость изображения, правильное кадрирование, выстроенная композиция);
- г) оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
- д) глубина содержания темы (при необходимости - указать в подписи к фотографии).

3. Победители среди участников в рамках каждой номинации конкурса определяются большинством набранных баллов.

4. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками в номинациях «Лучшее фото»; «Оригинальное фото»; «Идейное фото»; «Лучшая подпись к фотографии».

5.8. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет организаторов.

6. Правила проведения медиаквеста «15 УНИВЕРмгновений»

6.1. Сроки и место проведения медиаквеста

1. 27 января 2016 года – начало проведения медиаквеста;
2. 28 января 2016 года – окончание медиаквеста.
3. 29 января 2016 года – подведение итогов медиаквеста, награждение победителей;
4. Медиаквест проводится в корпусах Забайкальского государственного университета.

6.2. Участники медиаквеста

1. Участие в медиаквесте могут команды, состоящие из читателей и корреспондентов газеты «Университет».
2. Число участников в команде должно составлять 3 человек.
3. Число участвующих команд ограничено – не более 10.

6.3. Условия проведения медиаквеста

1. Каждая команда получает маршрутный лист с заданиями и адресами корпусов ЗабГУ. Разгадав задание, команда сможет определить точное местоположение локации, в которой будет расположен QR-код. Сканируя коды, команда будет получать следующие задания-подсказки.

2. Порядок прохождения локаций команды устанавливают самостоятельно.

3. В заданиях будет указан тип, количество кодов на локации, а также уровень сложности для каждого кода – 1, 2 или 3.

S-1 – простейший код, при поиске которого не возникнет трудностей

S-2 – код средней сложности, поиск которого не представляет опасности

S-3 – сложный код, при поиске которого придется куда-то залезть или что-то

отодвинуть

А – Агентское, вместо меток вам надо искать человека (по неким признакам, описанным в задании), который даст Команде следующие инструкции.

Л – Логическое. Вместо сканирования кода вам надо решить какую-либо логическую задачу.

4. Все коды игры (именно игры, а не предыгровых заданий) данный формат: U_N_I_V_E_R. Только данные буквы присутствуют на заданиях, на месте пропуск стоят определенные цифры, связанные с локацией.

5. Все коды написаны только на статичных объектах, то есть на тех, которые нельзя забрать, унести или спрятать.

6.4. Принципы проведения медиаквеста

1. принцип честной игры, который соблюдают игроки, подразумевая под этим умышленно не мешать и не помогать соперникам;

2. принцип самостоятельного выполнения уровней каждой командой участников, который соблюдают игроки и организатор;

3. принцип равных условий выполнения уровней для каждой из команд, который соблюдают организаторы и координатор;

4. принцип обособленности организатора и координатора от команд и/или отдельных игроков;

5. принцип безопасности участия, который подразумевает, что любой участник может отказаться от выполнения задания, если его выполнение влечет или может повлечь угрозу жизни и/или здоровью участника и/или третьих лиц;

6. каждый участник, принимающий участие в медиаквесте, тем самым соглашается со всеми правилами игры, а также самостоятельно несет всю ответственность за любой риск, возникающий во время игры.

6.5. Порядок проведения медиаквеста

Для участия в медиаквесте команды участников в срок до 25 января 2016 года подают заполненную в электронном виде **заявку** по форме (согласно приложению № 3 к настоящему Положению) на электронный адрес: ermine9ermine@gmail.com с пометкой «Медиаквест» (телефон для справок: + 7914-515-65-06).

6.6. Порядок подведения результатов и награждения победителей

1. По наибольшему количеству выполненных заданий определяется команда-победительница. При этом подразумевается, что команда не нарушала правил игры.

2. Все команды награждаются сертификатами участников.

3. Команда-победительница награждается дипломом и ценными призами.

4. Награждение команды-победительницы будет проходить на торжественном фуршете, посвященном 15-летию газеты «Университет».

6.7. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется за счет организаторов и спонсоров.

7. Контактные данные организаторов

1. Юлия Александровна Полякова (редактор газеты «Университет»),
тел: +7-914-461-92-71

2. Эрмине Арутюновна Арутюнян (редактор «STUDмикс»),
тел.:+7-914-515-65-06

**Заявка участника
на участие в фотоконкурсе
«Моё любимое место в ЗабГУ»**

_____ Ф. И. О. полностью

сообщает о своем решении принять участие в фотоконкурсе «Моё любимое место в ЗабГУ»

В номинации _____

Место работы/учебы _____

Должность _____

Возраст _____

Контактный телефон _____

Адрес электронной почты _____

Дополнительная информация

«___» _____ 201_ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении юбилейных мероприятий празднования
15-летия газеты «Университет»

Оценочный лист

№	ФИО участника	глубина и уровень раскрытия темы	соответствие теме и целям конкурса	полнота и образность раскрытия темы	качество исполнения	оригинальность идеи, новаторство, творческий подход	глубина содержания темы итого	Итого
1								
2								
3								
4								

ФИО члена жюри _____

Подпись _____

Дата заполнения оценочного листа «__» ____ 2016 года

**Заявка команды
на участие в медиаквесте
«15 УНИВЕРмгновений»**

Название команды _____

Участники команды:

1. _____
2. _____
3. _____

Контактные телефоны:

1. _____
2. _____

«__» _____ 201_ г.