Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Забайкальский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

кафедра журналистики и связей с общественностью ЗабГУ

управление по связям с общественностью и СМИ ЗабГУ

при участии

Управления пресс-службы и информации Губернатора Забайкальского края

### Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЗабГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Иванов

«\_\_\_» февраля 2017 г.

**Положение**

**о всероссийском конкурсе молодых журналистов**

**«МедиаВЫЗОВ-2017»**

Чита 2017

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ «МЕДИАВЫЗОВ -2017»**

Конкурс предполагает выявление талантливых молодых журналистов, имеющих яркую гражданскую позицию, желающих и способных брать на себя социальную ответственность, умеющих отстаивать истину и быть честными в объективном освещении проблем социально-экономического характера, культуры и спорта.

**Общие положения**

1. Настоящее Положение о конкурсе молодых журналистов (далее – конкурс) определяет цели, задачи, участников, номинации, организатора, жюри конкурса, устанавливает сроки, место и порядок его проведения, а также порядок конкурсного отбора и награждения победителей, источники финансирования мероприятия.
2. Конкурс является открытым.

**Цели и задачи конкурса**

1. Цели проведения конкурса - выявление и поддержка талантливой молодежи в области медиакоммуникаций, популяризация творчества начинающих журналистов, привлечение внимания региональных СМИ и общества к проблемам, волнующим молодежь.
2. Задачи проведения конкурса:

1. Выявление молодых перспективных журналистов из числа участников конкурса, определение наиболее профессиональных и творческих работ.

2. Повышение качества студенческих СМИ.

3. Презентация опыта успешно реализованных молодежных медиапроектов.

**Сроки и место проведения конкурса**

1. Конкурс проводится в следующие сроки:
2. 27 февраля – начало проведения конкурса;
3. 19 апреля – окончание приема заявок на участие в конкурсе;
4. 25 апреля – окончание голосования жюри;
5. 28 апреля – подведение итогов конкурса, награждение победителей;

Конкурс проводится на базе Забайкальского государственного университета (г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30; Чкалова, 140).

**Участники конкурса**

1. В конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте до 30 лет (далее – участники конкурса).
2. Число участников конкурса по каждой номинации должно быть не менее двух. В случае если число участников конкурса по какой-либо номинации будет менее двух, конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

**Номинации**

1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
2. «Лучший видеосюжет»;
3. «Лучший аудиосюжет»;
4. «Лучшая публикация в печатных изданиях»;
5. «Лучший материал интернет-журналистики»;
6. «Лучшее студенческое СМИ»;
7. «Журналистский проект: серия тематических материалов»

**Организатор конкурса**

1. Непосредственным организатором конкурса являются кафедра журналистики и связей с общественностью, управление по связям с общественностью и СМИ Забайкальского государственного университета, при поддержке Управления пресс-службы и информации Губернатора Забайкальского края, Забайкальского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» (далее – организатор конкурса)

Организатор конкурса осуществляет:

1. публикацию в СМИ и размещение в сети Интернет извещения о конкурсе и информации об его итогах;
2. организацию работы по модернизации и информационному сопровождению площадки конкурса (официальная страница конкурса в социальной сети «ВК»);
3. утверждает состав жюри конкурса;
4. подготовку и проведение мероприятий в рамках конкурса, в том числе награждение победителей;
5. подведение итогов конкурса.

**Жюри конкурса**

1. Для независимой оценки материалов, представленных на конкурс, организатором формируется жюри конкурса из числа авторитетных журналистов в области средств массовой коммуникации Забайкальского края, руководителей и менеджеров СМИ, преподавателей вуза. Жюри оценивают представленные работы, подводят итоги, оказывают помощь и всестороннее содействие участникам конкурса.
2. Члены жюри работают в рамках конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

**Порядок проведения конкурса**

1. В конкурсе принимают участие материалы, опубликованные в СМИ, размещенные в сети Интернет или вышедшие в эфир в период с 1 января 2016 г. по 19 апреля 2017 года.
2. Положение, список жюри, список участников конкурса, конкурсные работы публикуются на официальной странице социальной сети «ВК» "Конкурс молодых журналистов «МедиаВЫЗОВ»": https://vk.com/mediachallenge.
3. Участники конкурса в срок до 19 апреля 2017 года подают заполненную в электронном виде **заявку** по форме (согласно [приложению № 1](consultantplus://offline/ref=DE7E052E2142CC4A9C2E5459BE50AD2CD588A1E473F63CE967BB09FF1777E9BBBD3C700BC166C95B7A7E72b9EAH) к настоящему Положению), сопровождают заявку **личной фотографией** и предоставляют в электронном виде **конкурсные материалы** с указанием заголовка, даты и места публикации (выхода в эфир), аннотацию к материалам на электронный адрес: [conkurs.media-vyzov@yandex.ru](mailto:conkurs.media-vyzov@yandex.ru) с пометкой «МедиаВЫЗОВ» (телефон для справок: 8964-468-41-84).
4. Журналисты печатных СМИ – 3 материала в формате .pdf размером не более 4 mb, а так же в текстовом формате с приложением фотоматериалов;
5. Журналисты телевизионных студий – 3 сюжета в виде ссылок на видеофайлы размещенные в сети Интернет на видеохостингах (типа YouTube, Vimeo и т.п.);
6. Журналисты радиостудий – 3 радиосюжета (аудиофайлы в формате .mp3 размером не более 15 mb или ссылок на аудиофайлы, размещенные в сети Интернет);
7. Журналисты информационных агентств или иных интернет-ресурсов – 3 ссылки на действующие разделы (рубрики) в сети Интернет;
8. Студенческие СМИ – не менее 3 выпусков издания/программы в формате .pdf или ссылки на видеоматериалы в Интернете;
9. Журналистский проект – не менее 5 материалов, объединенных общей темой в формате .pdf или ссылки на видеоматериалы в Интернете.
10. Конкурсные материалы, представленные в одной номинации, не могут участвовать в другой номинации.

Заявки на участие в конкурсе, представленные по истечении срока приема заявок, не принимаются.

**Порядок конкурсного отбора и награждения победителей**

1. Члены жюри оценивают работы по 10-балльной шкале, в соответствии с критериями конкурса, и заносят оценки в оценочный лист, согласно приложению № [2](consultantplus://offline/ref=DE7E052E2142CC4A9C2E5459BE50AD2CD588A1E473F63CE967BB09FF1777E9BBBD3C700BC166C95B7A7E72b9EAH) к настоящему Положению.
2. Все работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:
3. соответствие целям конкурса, глубина содержания и уровень раскрытия темы;
4. полнота и образность раскрытия темы;
5. соответствие материала специфике канала коммуникации, адекватность применяемых методов;
6. оригинальность идеи, новаторство, творческий подход;
7. социальная значимость, выраженность гражданской позиции.

Победители в рамках каждой номинации конкурса определяются большинством набранных баллов.

1. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками в номинациях «Лучший видеосюжет»; «Лучший аудиосюжет»; «Лучшая публикация в печатных изданиях»; «Лучший материал интернет-журналистики»; «Лучшее студенческое СМИ»; «Журналистский проект: серия тематических материалов» за занятое первое место. Предусматривается ряд специальных призов.

**Финансирование конкурса**

1. Финансирование конкурса осуществляется за счет организаторов и спонсоров.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Положению о всероссийском конкурсе молодых журналистов

«МедиаВЫЗОВ»

Заявка журналиста

на участие в конкурсе

«МедиаВЫЗОВ»

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

Ф. И. О. полностью

сообщает о своем решении принять участие в конкурсе «МедиаВЫЗОВ»

В номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы/учебы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Возраст\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дополнительная информация (аннотация)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Положению о всероссийском конкурсе молодых журналистов

«МедиаВЫЗОВ»

Оценочный лист

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | выходные данные | глубина и уровень раскрытия темы | соответствие материала каналу коммуникации, адекватность применяемых методов | образность и выразительность | оригинальность, креативность | социальная значимость, гражданская позиция | итого |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

ФИО члена жюри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения оценочного листа «\_\_\_» 2017