

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Институт *Социальных наук, психологии и педагогики*

Факультет *Социологический*

Кафедра *Социокультурного туризма*

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для студентов заочной формы обучения**  
*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Виды и тенденции развития туризма»  
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм  
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 6 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – реферат с презентацией.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – да (9 семестр).

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (8 семестр), экзамен  
(9 семестр).

## Краткое содержание курса

### Семестр 8

Тема 1. Мировой туристический рынок.

Тема 2. Мотивационные основы формирования видов туризма.

Тема 3. Классификация видов и организационные особенности различных видов туризма.

### Семестр 9

Тема 4. Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма.

Тема 5. Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма.

Тема 6. Организационные особенности и тенденции развития религиозного туризма.

Тема 7. Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма.

Тема 8. Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма

Тема 9. Организационные особенности и тенденции развития делового туризма

Тема 10. Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма

Тема 11. Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма

Тема 12. Организационные особенности и тенденции развития круизного туризма

Тема 13. Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма

Тема 14. Организационные особенности и тенденции развития других видов туризма

Тема 15. Необычные виды туризма

### Семестр 8

#### Форма текущего контроля

**1. Тест.** Тестирование проводится по результатам освоения раздела дисциплины во время практических занятий. Во время проведения тестирования пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения теста, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в тесте, время выполнения.

**2. Контрольная работа.** Контрольная работа проводится по результатам освоения раздела дисциплины во время практических занятий. Во время проведения контрольной работы пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. Преподаватель на практическом занятии, предшествующем занятию проведения контрольной работы, доводит до обучающихся: темы, количество заданий в контрольной работе, время выполнения

#### Форма промежуточного контроля

*Зачет*

#### Вопросы к зачету

1. Тенденции развития мирового туризма.
2. Тенденции развития туризма в Европейском регионе.
3. Тенденции развития туризма в Американском регионе.
4. Тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
5. Мировой туристический рынок, его сегменты и тенденции развития
6. Сегментация туристического рынка.
7. Основные проблемы и задачи развития туризма.
8. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма.
9. Туристские мотивы.
10. Классификация туристских мотиваций при выборе путешествия.

11. Классификация видов и форм туризма.
12. Организационные особенности при реализации различных видов туризма.

## Семестр 9

### Форма текущего контроля

**1. Реферат.** Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

#### *Требования к оформлению реферата*

Общий объем работы – 15-30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Реферат должен содержать:

титульный лист,

оглавление,

введение,

основную часть (разделы, части),

выводы (заключительная часть),

приложения,

пронумерованный список использованной литературы (не менее 15-ти источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например [12, с. 56] или «В работе [11] рассмотрены...» Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка, таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например «из рисунка видно, что...».

«таблица показывает, что...» и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Все иллюстрации в реферате размещаются сразу после ссылки на нее в тексте, называются рисунками и обозначаются словом «Рис.». Каждый рисунок должен сопровождаться кратким названием. Название рисунка и его номер располагают под рисунком. После номера рисунка ставится точка. После пробела с заглавной буквы приводят его наименование, в конце которого точка не ставится.

Подрисуночная подпись набирается шрифтом того же начертания, что и текст, но на размер мельче, строго на формат иллюстрации, и ставится под ней. Слово *Рис.* и номер для большей различимости, т.к. они служат поисковыми знаками, также выделяют шрифтом, чаще курсивом. Последняя строка в подрисуночной подписи располагается по центру. В конце подписи никаких знаков препинания ставить не принято. Подрисуночная подпись не должна быть сгруппирована с самим рисунком.

Таблицы как вспомогательный материал набираются шрифтом на 2 размера мельче основного текста. Над таблицей размещаются нумерационный и тематический заголовки. Слово *Таблица...* набирается курсивом на 2 размера мельче основного шрифта, и выравнивается по правому краю таблицы. Тематический заголовок таблицы набирается полужирным строчным шрифтом той же гарнитуры, что и основной текст, но на 2 размера меньше, и располагается, как правило, посередине. Таблицы должны быть закрыты тонкими (светлыми) линейками со всех сторон.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п. В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

В конце работы прилагается список использованных источников. Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке, за исключением нормативных источников, которые располагаются вначале списка по важности. Источники оформляются согласно ГОСТ 7.1-2003.

**ФОРМАТ:** Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и внизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение. Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа.

Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по

правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

*Критерии формирования оценки реферата:*

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, информация изложена логично и без грамматических, орфографических, лексических и стилистических ошибок, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются некоторые грамматические, орфографические, лексические или стилистические ошибки в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущено много грамматических, орфографических, лексических и стилистических ошибок в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты, отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

*Примерные темы рефератов*

1. Особенности организации пляжного туризма в Испании: аэропорты, пляжные районы, отели и экскурсии.
2. Особенности организации пляжного туризма в Италии, Франции, Турции, странах Северной Европы, Таиланде.
3. Особенности организации пляжного туризма в России
4. Организационные особенности горнолыжного туризма в Швейцарии, Франции, Андорре, Финляндии и России
5. NOKIA LACANAU PRO - самые старые серфовые соревнования в Европе.
6. Лучшие места для дайвинга.
7. Краткий словарь дайверских терминов
8. Основные дестинации паломнического туризма в мире и России
9. Основные дестинации религиозного туризма экскурсионной направленности в мире и России
10. Основные дестинации лечебно-оздоровительного туризма в мире и России
11. Основные международные дестинации образовательного туризма
12. Основные международные дестинации делового туризма
13. Экскурсионные программы Западной Европы
14. Экологический туризм в Африке, Зимбабве, Намибии, Кении.
15. Национальные парки Европы
16. Основные круизные компании.
17. Основные речные круизные программы мира.
18. Рынок речных круизов в России
19. Охотничий и рыболовный туризм.
20. Сельский туризм или агротуризм.
21. Военный туризм.
22. Ностальгический туризм.
23. Экстремальный и приключенческий туризм.
24. Научный туризм
25. Гастрономический туризм

26. Космический туризм.
27. Индустриальный туризм.
28. Джайлоо-туризм.
29. Караванинг
30. Кинотуризм.
31. Бэкпэкер-туризм.
32. Мрачный туризм.
33. Духовный туризм

## **2. Подготовка презентации**

### *Общие требования:*

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

### *Примерный порядок слайдов:*

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

### *Правила шрифтового оформления:*

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, TimesNewRoman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

### *Правила выбора цветовой гаммы:*

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

### *Графическая информация:*

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;

2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

*Анимация:*

Анимация используется только в случае необходимости.

## **Форма промежуточного контроля**

### *Экзамен*

#### **Вопросы к экзамену**

1. Тенденции развития мирового туризма.
2. Тенденции развития туризма в Европейском регионе.
3. Тенденции развития туризма в Американском регионе.
4. Тенденции развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
5. Сегментация туристического рынка.
6. Туристские мотивы.
7. Классификация видов и форм туризма.
8. Организационные особенности при реализации различных видов туризма.
9. Организационные особенности религиозного туризма
10. Технология и сроки организации паломничества в различных религиозных конфессиях
11. Организационные особенности и тенденции развития лечебно-оздоровительного туризма
12. Организационные особенности и тенденции развития спортивного туризма.
13. Организационные особенности горнолыжного туризма
14. Основные мировые горнолыжные курорты.
15. Горнолыжный туризм в России. Основные горнолыжные курорты России.
16. Серфинг. История сёрфинга 19-20 вв. Кайтсёрфинг. Виндсерфинг. Флайсерфинг
17. Основные центры мирового сёрфинга
18. Дайвинг, подводная спортивная охота и спелеология
19. Организационные особенности и тенденции развития образовательного туризма.
20. Организационные особенности и тенденции развития пляжного туризма.
21. Основные центры пляжного туризма в мире
22. Организационные особенности и тенденции развития круизного туризма
23. Организационные особенности и тенденции развития тематического и событийного туризма.
24. Организационные особенности и тенденции развития экскурсионного туризма
25. Организационные особенности и тенденции развития делового туризма
26. Организационные особенности и тенденции развития экологического туризма
27. Необычные виды туризма

### *Курсовая работа*

Курсовая работа должна включать следующие элементы:

- 1) титульный лист (приложение 1);
- 2) пояснительная записка (приложение 2);
- 3) задание на выполнение курсовой работы (приложение 3);
- 4) содержание;
- 5) введение;
- 6) основная часть;
- 7) заключение;
- 8) список использованной литературы;

9) приложения.

Во **введении** дается обоснование выбора темы, определяется ее актуальность, формулируются основная проблема и круг вопросов, необходимых для ее решения; определяется цель работы, задачи, подлежащие решению для раскрытия данной темы; указываются объект и предмет исследования, используемые методы научных исследований и литературные источники.

**Содержание раздела «Введение».** Во введении обязательно отражаются:

1. *Актуальность проблемы.*
2. *Цель исследования.*
3. *Задачи исследования.*
4. *Объект исследования.*
5. *Предмет исследования.*
6. *Степень разработанности проблемы.*
7. *Методы исследования.*

*Актуальность выбранной темы.* Освещение актуальности должно быть немногословным. Достаточно в самом общем изложении в пределах одной, полутора страниц показать, какие задачи стоят перед наукой и практикой в аспекте выбранной темы, что уже сделано, почему данная тема является социально значимой, однако требует поиска новых решений и более глубокого рассмотрения. Главное – суть проблемной ситуации, из которой и вытекает актуальность темы. Именно определенные трудности в процессе осуществления социокультурной или туристской деятельности, проблемы и нестыковки в гостиничном обслуживании, неясность путей их преодоления определяют объект, стратегию исследования и направление поиска решения существующих проблем. В актуальности темы исследования раскрываются противоречия, на основе которых формулируется проблема. При постановке проблемы главное внимание уделяется изучению научной литературы и обобщению существующего опыта.

*Цель исследования* – результат исследования, который предполагается в самом общем виде получить в итоге курсовой работы. По завершению курсовой работы ее автор должен решить проблему исследования в рамках, определенных его предметом, целью и поставленными задачами.

В качестве *задач исследования* формулируются предполагаемые результаты, отражающие теоретический, аналитический и практический уровни исследования. Задачи исследования выступают как частные, сравнительно самостоятельные цели исследования в конкретных условиях. Задачи исследования выражают ход и логику исследования, их совокупность должна обеспечивать достижение поставленной цели. Все поставленные в работе задачи должны быть решены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования.

*Объект исследования.* В качестве объекта исследования рассматривается та часть практики или научного знания, фрагмент действительности, который подлежит изучению. Объект – это процесс или явление, порождающее или содержащее в себе проблемную ситуацию и избранное для изучения.

Объект и предмет необходимо рассматривать во взаимосвязи. Предмет исследования всегда находится в границах объекта.

*Предмет исследования* - это та сторона, тот аспект, который является ведущим для исследователя в процессе познания объекта в рамках выбранной темы. Как правило, предмет исследования в той или иной степени связан с совершенствованием деятельности учреждений социально-культурной сферы, туризма, гостиничных предприятий. В каком именно аспекте предполагается это совершенствование – зависит от темы курсовой работы. Именно предмет исследования определяет тему курсовой работы. И наоборот, выбранная тема обуславливает предмет исследования. Итак, предмет исследования – это то, что находится в границах объекта и определяет тему курсовой работы.



Объект и предмет как категории научного познания соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Цель, объект и предмет исследования зависят не только от выбранной темы, но и от замысла исследователя.

*Степень разработанности проблемы* отражает уровень ее изученности, показывает, кто и в каком контексте изучал поставленную в исследовании проблему. Эта часть курсовой работы наглядно демонстрирует научный кругозор автора исследования и еще раз подтверждает актуальность поставленной проблемы.

*Методы исследования* – инструменты добывания теоретического и фактического материала, необходимого для достижения поставленной цели.

В курсовых работах используют две группы методов.

*Методы теоретического исследования:* теоретический анализ и синтез, абстрагирование и конкретизация, сравнение, аналогия, классификация, систематизация, типология и т.д.

*Методы эмпирического исследования:* контент-анализ, наблюдение, анкетирование, интервью, беседы, метод экспертных оценок, эксперимент (педагогический, естественный), тестирование и т.д.

Во введении находит отражение *структура* и объем работы. Как правило, этим заканчивается введение. Здесь указывается следующее: Курсовая работа состоит из глав (каждая глава имеет не более 2-3 параграфов), выводов после каждой главы, заключения, списка использованной литературы, приложений. Содержание изложено на ... стр., ... схем, .... рисунков, .... таблиц. Список литературы и источников включает .... наименований.

Введение курсовой работы органично связано с заключением. В заключении формулируется то, что удалось сделать, доказать, установить, выявить из того, что было заявлено во введении.

**Основная часть.** Курсовая работа состоит, как правило, из 2 глав, каждая из которых в свою очередь делится на 2-3 параграфа.

**Первая глава** носит общетеоретический характер. В ней на основе изучения работ отечественных и зарубежных авторов излагается сущность исследуемой проблемы, рассматриваются различные подходы к ее решению, дается их оценка, обосновываются и излагаются собственные позиции студента. Это глава является теоретическим обоснованием последующих разработок.

**Вторая глава** является проектной. В ней автором разрабатываются конкретные предложения и рекомендации, которые должны быть доведены до стадии разработки, обеспечивающей их практической применение. Базой для разработки конкретных предложений и рекомендаций должен послужить материал, наработанный в первой главе исследования, и имеющийся отечественный и зарубежный опыт.

Обязательной для курсовой работы является логическая связь между главами и параграфами, развитие основной темы на протяжении всей работы.

**Заключение.** В заключении логически последовательно излагаются теоретические и практические выводы и предложения, к которым пришел автор работы в ходе исследования. Они должны быть краткими и четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок. Пишутся они тезисно (по пунктам) и отражают основные выводы по теме исследования, проведенному анализу и всем предлагаемым путям разрешения существующей проблемы.

**Приложения.** В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст. Это могут быть: расчеты, таблицы, инструкции, методики, иллюстрации, документы.

**Работа сдается в двух вариантах – распечатанном и электронном для проверки в системе «Антиплагиат» (порог – 60%).**

**Требования к оформлению курсовой работы**

1. Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал - 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и внизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см.

2. Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

3. Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

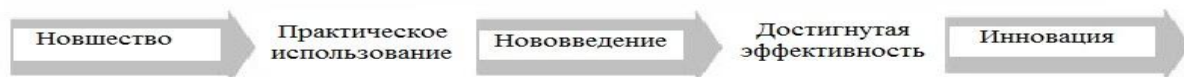
4. Если в документе одно приложение, то в содержании указывается слово «Приложение», если приложений несколько, то – «Приложения».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Глава 1. Инновации как фактор успеха в гостиничной индустрии.....	8
1.1 Понятие «инновация», виды и функции инновации.....	8
1.2 Суть и основные принципы инноваций в гостиничной индустрии...	18
Глава 2. Инновационная деятельность гостиницы «Монблан»: анализ, разработка и внедрение нововведений.....	32
2.1 Характеристика гостиницы «Монблан».....	32
2.2 Услуги, оказываемые гостиницей «Монблан».....	45
2.3 Мероприятия по усовершенствованию гостиницы .....	60
Заключение.....	75
Список использованной литературы .....	80
Приложение .....	90

5. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 16 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

6. При оформлении иллюстраций слово рисунок пишется сокращенно как в тексте, так и на самом рисунке (шрифт – 12 пт, курсив), например:



*Рис. 1. Взаимосвязь понятий «новшество», «нововведение», «инновация»*

7. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Заголовки и подзаголовки граф и строк таблицы выражаются именем существительным в именительном падеже единственного числа. Шрифт – 12 пт.

*Таблица 1*

<b>Стоимость номеров гостиничного комплекса «Монблан»</b>	
Категория номера	Стоимость (руб.).
Люкс – премиум	9 250 - 9 500

Над продолжением таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Продолжение табл. 1» с последующим номером и выравнивается вправо

*Продолжение табл. 1*

Двухкомнатный двухместный	4 450 – 4 700
Двухместный номер «Кинг – сайз»	3 750 – 4000

Над окончанием таблицы нумерационный заголовок оформляется в виде слов «Окончание табл. 1».

*Окончание табл. 1*

Двухместный номер стандарт	1 850
Одноместный номер (ванная):	3 000

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Разработка экскурсионно-познавательных адресных маршрутов.
2. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионно-познавательных кольцевых маршрутов.
3. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионно-познавательных линейных маршрутов.
4. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионно-познавательных радиальных маршрутов.
5. Разработка и ресурсное обоснование комбинированных экскурсионно-познавательных маршрутов.
6. Разработка и ресурсное обоснование религиозных туров экскурсионно-познавательной направленности.
7. Особенности организации паломнических туров.
8. Особенности организации театральных туров.
9. Особенности организации литературных туров по местам жизни известных писателей.
10. Особенности организации фольклорно-этнографических туров.
11. Особенности организации сельского туризма.
12. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма.
13. Особенности организации образовательного туризма.
14. Особенности организации событийного туризма.
15. Особенности организации гастрономических туров.
16. Особенности организации развлекательных туров.
17. Особенности организации пляжных туров.
18. Особенности организации охотничьего туризма.
19. Особенности организации рыболовного туризма.
20. Технология организации морских круизов.
21. Технология организации речных круизов.
22. Технология организации бизнес-туров.
23. Технология организации инсентив-туров.
24. Технология организации конгрессно-выставочных туров.
25. Технология разработки природно-познавательных туров.
26. Технология разработки приключенческих туров.
27. Технология разработки спортивно-оздоровительных туров.
28. Технология разработки эко-этнографических туров.
29. Технология разработки экологических туров.
30. Разработка пеших маршрутов.
31. Разработка водных маршрутов.
32. Разработка велосипедных маршрутов.

33. Разработка комплексных экологических туров.
34. Разработка спортивно-образовательных программ

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература**

1. География туризма: учеб. пособие / Асташкина Мария Валерьевна [и др.]. - Москва: Альфа-М : Инфра-М, 2010. - 431 с.
2. География туризма : учеб. / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
3. Драчева Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева. - Москва: Кнорус, 2008. – 152 с.
4. Основы туризма : учеб. / Е. Н. Трофимов [и др.]; под ред. Е.Л. Писаревского. - Москва : Федеральное агенство по туризму, 2014. - 384 с.
5. Трусова Н.М. Туризм: междисциплинарный аспект: конспект лекций / Н.М. Трусова, С.А. Мухамедиева, Ю.В. Ключев. - Кемерово: КемГУКИ, 2015. - 171 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев А.М. Лечебный туризм: учеб. Пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – Москва: ФОРУМ, 2010. – 592 с.
2. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм: Учебное пособие / А.В. Каменец. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 162.
3. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм: Учебное пособие / Ю.С. Константинов. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. – 455 с.
4. Статистика туризма: учеб. / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А.Ю. Александровой. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 464 с.
5. Сущинская М.Д. Культурный туризм: Учебное пособие / М.Д. Сущинская. - 2-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 136.
6. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма / А.Н. Рубаник, Д. С. Ушаков. - 2-е изд., испр. - Ростов-на-Дону: МарТ: Феникс, 2010. - 384 с.
7. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Т.Т. Христов. - 4-е изд., испр. - Москва: Академия, 2008. - 286 с.

#### **3. Собственные учебные пособия**

1. Лях О.А. Экскурсионная деятельность : учеб. пособие / О. А. Лях, Е. В. Крылова. - Чита: ЗабГУ, 2015. - 98 с.

#### **4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. [www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)
2. [www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии
3. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – журнал «Горячая линия. Туризм»
4. [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru) – журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы»
5. [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru) – журнал «Турбизнес»
6. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – газета «Туринфо»
7. [www.ttg-russia](http://www.ttg-russia). – газета «TTG-Russia»
8. [www.rustur.ru](http://www.rustur.ru) – журнал «Отдых в России»

канд. ист. наук, доцент кафедры  
социокультурного туризма

С.А. Батоева

Заведующий кафедрой  
социокультурного туризма

Е.В. Крылова

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГОУ ВО «ЗабГУ»)  
Социологический факультет  
Кафедра социокультурного туризма

**КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ)**

по \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

на тему \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Выполнил студент группы

\_\_\_\_\_  
(группа, фамилия, имя, отчество)

Руководитель  
работы: \_\_\_\_\_

(должность, ученая степень, фамилия, имя, отчество)

Чита  
2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГОУ ВО «ЗабГУ»)  
Социологический факультет  
Кафедра социокультурного туризма

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
к курсовой работе (проекту)

по \_\_\_\_\_  
(наименование направления подготовки)

на тему \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Выполнил студент группы

\_\_\_\_\_  
(группа, фамилия, имя, отчество)

Руководитель  
работы: \_\_\_\_\_

(должность, ученая степень, фамилия, имя, отчество)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГОУ ВО «ЗабГУ»)  
Социологический факультет  
Кафедра социокультурного туризма

ЗАДАНИЕ  
на курсовую работу (проект)

По дисциплине \_\_\_\_\_

Студенту \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

специальности (направления подготовки) \_\_\_\_\_

1 Тема курсовой работы (проекта) \_\_\_\_\_

2 Срок подачи студентом законченной работы \_\_\_\_\_

3 Исходные данные к работе (проекту) \_\_\_\_\_

4 Перечень подлежащих разработке в курсовой работе (проекте) вопросов:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5 Перечень графического материала (если имеется):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Дата выдачи задания \_\_\_\_\_

Руководитель курсовой работы (проекта) \_\_\_\_\_

(подпись, расшифровка подписи)

Задание принял к исполнению

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись студента \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /