

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Институт *Социальных наук, психологии и педагогики*

Факультет *Социологический*

Кафедра *Социокультурного туризма*

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Туристское ресурсоведение»
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – практические задания, тесты.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен 2 семестр.

**Методические указания для студентов заочного обучения специальности
«Туризм»
по дисциплине «Туристское ресурсоведение»**

1. Тематика практических занятий

Содержание практических занятий
<p>Туристский потенциал территории</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие и структура туристского потенциала территорий.2. Методика оценки величины и эффективности туристского потенциала.3. Методика оценки туристского потенциала территорий, предложенная А.В. Дроздовым.4. Методика оценки туристского потенциала, предложенная Е.Ю. Колбовским.5. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха. <p>Тест №1</p> <p>Практическое задание №2</p>
<p>Природные ресурсы туризма и их оценка</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие природных рекреационных ресурсов.2. Классификация природных ресурсов туризма.3. Методы оценки природных ресурсов рекреации и туризма.4. Сущность медико-биологического типа оценки природных рекреационных ресурсов.5. Методы экономической оценки природных ресурсов.6. Особенности кадастрового и балльного методов оценки туристских ресурсов.7. Сущность туристской ренты, ее механизм.8. Преимущества внедрения и использования туристской ренты.9. Основные принципы учета, распределения и использования туристской ренты.10. Привлекательность рельефа для целей туризма и отдыха.11. Оценка рельефа для организации горнолыжного и спортивного туризма.12. Особенности воздействия климата на организм человека.13. Понятие биоклимата, его основные компоненты.14. Метеорологические элементы и их воздействие на организм человека.15. Водные ресурсы туризма и их основные характеристики.16. Особенности оценки водных ресурсов для развития спортивного туризма.17. Оценка биологических ресурсов территории.18. Природные лечебные ресурсы туризма и методы их оценки.19. Методика комплексной оценки природных условий Ю.А. Веденина и Н.Н. Мирошниченко.20. Методы комплексной оценки природных ландшафтов для целей развития туризма и отдыха. <p>Практическое задание №4</p>
<p>Культурно-исторические ресурсы туризма и их оценка</p> <ol style="list-style-type: none">1. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.

2. Понятие и классификация культурно-исторических ресурсов туризма.
3. Методы оценки культурно-исторических ресурсов туризма.
4. Особенности и критерии комплексной оценки историко-культурного и природного наследия.
5. Способы включения культурного наследия в практику туристской деятельности.
6. Основные способы повышения эффективности культурного наследия.
7. Основные направления культурного туризма.
8. Определение и типология культурного ландшафта. Основные составляющие культурного ландшафта, виды и характеристики.
9. Сложность оценки культурного ландшафта.

Практическое задание №5

Экология и охрана туристских ресурсов

1. Типы туристского природопользования.
2. Основные виды воздействия туризма на окружающую среду.
3. Особенности и направления воздействия туризма на социокультурную среду.
4. Экологичность и неэкологичность туризма.
5. Подходы к определению экотуризма.
6. Цели и принципы экотуризма.
7. Модели экотуризма.
8. Категории особоохраняемые природных территорий.
9. Особенности воздействия туристской деятельности на экологию заповедных территорий.
10. Рекреационная нагрузка: разновидности и формы.
11. Норма рекреационной нагрузки.

Практическое задание №7

Виды и уровни рекреационного районирования

1. Основные факторы рекреационного районирования.
2. Виды и схемы рекреационного районирования.
3. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование.
4. Рекреационное районирование России.
5. Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.

Туристские регионы России

1. Туристское районирование России.
2. Особые экономические туристско-рекреационные зоны.
3. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера.
4. Туристские ресурсы Центра России.
5. Туристские ресурсы Юга России.
6. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока.

Практическое задание №2

Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки качества туристской территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским.

Практическое задание №4

Примените одну из методик комплексной оценки природных ландшафтов к условиям вашего региона. Проведите аналогичную оценку по отношению к соседнему региону. Результаты работы выразите в виде сравнения условий своего региона и региона-соседа. Сделайте соответствующие выводы.

Практическое задание №5

1. Выделите и охарактеризуйте основные элементы культуры вашего региона, которые являются объектами туристского интереса в настоящее время или могли бы стать таковыми в перспективе. Как они используются в практике деятельности турфирм региона?
2. Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых туристами культурно-исторических памятников вашего региона по следующему плану:
 - тип;
 - местоположение;
 - доступность;
 - аттрактивность;
 - основные свойства;
 - степень сохранности;
 - туристская значимость;
 - пропускная способность;
 - безопасность.

Практическое задание №7

1. Проведите оценку экотуристского потенциала любого региона нашей страны. Сделайте выводы о современном состоянии, проблемах и перспективах развития экологического туризма в выбранном вами регионе.

2. Охарактеризуйте одну из особо охраняемых территорий вашего региона по следующему плану:

- географическое положение резервата;
- природные условия и их оценка;
- ландшафты и их комплексная оценка;
- историко-культурное наследие ООПТ;
- особенности туристского использования;
- туристские маршруты и экологические тропы и их характеристика.

3. Составьте характеристику экотуристского маршрута, проходящего по территории любого региона нашей страны. При характеристике следует учитывать:

- тип маршрута;
- его продолжительность;
- протяженность и состав маршрута;
- сезонность функционирования;
- реализуемые принципы экотуризма;
- программа маршрута;
- популярность маршрута;
- используемые туристские ресурсы.

Примерные вопросы к экзамену

1. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения.
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
3. Предмет и задачи туристского ресурсоведения.
4. Методы туристского ресурсоведения.
5. Понятие и структура туристского потенциала территорий.
6. Методики оценки туристского потенциала территорий.
7. Оценка качества территорий для развития туризма и отдыха.
8. Сопряженная оценка туристского потенциала территории и экономико-географических условий развития туризма
9. Основные понятия о туристских ресурсах.
10. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
11. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
12. Кадастр туристских ресурсов.
13. Рекреационные ресурсы.

14. Картографический метод оценки туристских ресурсов
15. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма.
16. Методы оценки природных ресурсов туризма.
17. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма.
18. Роль орографических условий при организации туризма.
19. Роль климатических условий при организации туризма.
20. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма.
21. Роль биологических ресурсов при организации туризма.
22. Природные лечебные ресурсы.
23. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов.
24. Элементы культуры, вызывающие интерес у туристов.
25. Культурно-исторические ресурсы туризма.
26. Роль культурного наследия в развитии туризма.
27. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.
28. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия.
29. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.
30. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов.
31. Инфраструктура транспорта в туризме.
32. Инфраструктура размещения и питания туристов.
33. Туристские объекты, комплексы и учреждения.
34. Туризм и окружающая среда.
35. Экологический туризм.
36. Особоохраняемые природные территории как ресурс экотуризма.
37. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы.
38. Основные факторы рекреационного районирования.
39. Виды и схемы рекреационного районирования.
40. Эколого-экономическое, медико-географическое, ландшафтное, экономическое и комплексное районирование.
41. Рекреационное районирование России.
42. Зарубежный опыт туристско-рекреационного районирования.
43. Туристское районирование России.
44. Особые экономические туристско-рекреационные зоны.
45. Туристско-рекреационные ресурсы Европейского Севера.
46. Туристские ресурсы Центра России.
47. Туристские ресурсы Юга России.
48. Туристские ресурсы Сибири и Дальнего Востока

Литература для подготовки

Основная литература

1. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.С. Кусков. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 250 с.
2. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. - Чита : ЗабГУ, 2017. - 144 с.
3. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм / Ю. М. Шаруненко ; Ю.М. Шаруненко. - Орел : МАБИВ, 2014. - 102 с.

Дополнительная литература

1. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма/ А.Ю. Александрова. – М.: МГУ, 1998. – 88с.
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка/ А.Ю. Александрова. – М., 2008.
3. Атлас мира: Справочное пособие. – М., 2008. - 192с.
4. Атлас России: Справочное пособие. – М., 2008. - 48с.
5. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. – СПб.: 2004.
6. Зорин И.В. Энциклопедия туризма/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: 2006.
7. Кусков А.С. Курортология и оздоровительный туризм. Учебное пособие/ А.С. Кусков, О.В. Лысикова. – Саратов, 2005.
8. Панов, И.Н. Экологический туризм и его роль в устойчивом развитии территорий // Вестник МГУ. Сер. 5. 1998. №6.
9. Трофимова В.Л. Природопользование: Толковый словарь / В.Л. Трофимова. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 184с.
10. Филиппова И.Г. География туризма: учебник / И.Г. Филиппов. - СПб.: Бизнес-пресса, 2007. - 264с.
11. Храбовченко В.В. Экологический туризм/ В.В. Храбовченко. – М.: 2003.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. БД Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: – Режим доступа: www.elibrary.ru.
2. БД РГБ «Электронная библиотека диссертаций» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.diss.rsl.ru/>.
3. Интегрированная система информационных ресурсов (ИСИР) РАН [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://isir.ras.ru/> – 2010.
4. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.lanbook.com>.

Критерии выступлений с презентацией/устным сообщением

Средством оценки ответов на практических занятиях является выступление с презентацией или устное сообщение (доклад).

Доклад – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное, сообщение по определённом вопросу.

Алгоритм подготовки доклада:

1. Определить тему и цель доклада.
2. Подобрать необходимый материал.
3. Составить план доклада.
4. Написать текст доклада (по необходимости).
5. Подготовить тезисы выступления.

6. Отрепетировать доклад в соответствии с критериями оценивания. Требования к работе:

1. Структура доклада имеет три части: *вступление, основную часть и заключение.*

Во вступлении указывается: тема доклада, дается краткий обзор источников, на материале которых раскрывается тема, и т. п. Основная часть должна иметь четкое логическое построение. В заключении обычно подводятся итоги, формулируются выводы

2. Изложение материала должно быть связным, последовательным, эмоциональным, выразительным, доказательным, лишенным ненужных отступлений и повторений.

3. Соблюдение регламента выступления. На выходе мы имеем составленный устный текст, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

(от лат. *praesento* – представление) – документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, продукта, информации по проблеме и т.п.). Цель презентации – донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Общие правила оформления презентаций

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (**Georgia, Palatino, Times New Roman**);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Анимация:

1. Анимация используется только в случае необходимости.