

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Институт *Социальных наук, психологии и педагогики*

Факультет *Социологический*

Кафедра *Социокультурного туризма*

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для студентов заочной формы обучения**  
*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине «Этнография»  
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 43.03.02 - Туризм  
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – реферат с презентацией.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

## Краткое содержание курса

Тема 1. Теоретические основы этнографии.

Тема 2. Классификация этносов.

Тема 3. Народы Австралии и Океании.

Тема 4. Народы Африки.

Тема 5. Народы Зарубежной Азии.

Тема 6. Народы Америки.

Тема 7. Народы России.

## Форма текущего контроля

**1. Реферат.** Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

### *Требования к оформлению реферата*

Общий объем работы – 15-30 страниц печатного текста (с учётом титульного листа, содержания и списка литературы) на бумаге формата А4, на одной стороне листа.

В тексте должны композиционно выделяться структурные части работы, отражающие суть исследования: введение, основная часть и заключение, а также заголовки и подзаголовки.

Реферат должен содержать:

титульный лист,

оглавление,

введение,

основную часть (разделы, части),

выводы (заключительная часть),

приложения,

пронумерованный список использованной литературы (не менее 15-ти источников) с указанием автора, названия, места издания, издательства, года издания.

В начале реферата должно быть оглавление, в котором указываются номера страниц по отдельным главам.

Во введении следует отразить место рассматриваемого вопроса в естественнонаучной проблематике, его теоретическое и прикладное значение. (Обосновать выбор данной темы, коротко рассказать о том, почему именно она заинтересовала автора).

Основная часть должна излагаться в соответствии с планом, четко и последовательно, желательно своими словами. В тексте должны быть ссылки на использованную литературу. При дословном воспроизведении материала каждая цитата должна иметь ссылку на соответствующую позицию в списке использованной литературы с указанием номеров страниц, например [12, с. 56] или «В работе [11] рассмотрены....» Каждая глава текста должна начинаться с нового листа, независимо от того, где окончилась предыдущая.

I глава. Вступительная часть. Это короткая глава должна содержать несколько вступительных абзацев, непосредственно вводящих в тему реферата.

II глава. Основная научная часть реферата. Здесь в логической последовательности излагается материал по теме реферата. Эту главу целесообразно разбить на подпункты - 2.1., 2.2. (с указанием в оглавлении соответствующих страниц).

В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в реферате. Ссылки в тексте на номер рисунка,

таблицы, страницы, главы пишут сокращенно и без значка, например: рис. 3, табл. 4, с. 34, гл. 2. Если указанные слова не сопровождаются порядковым номером, то их следует писать в тексте полностью, без сокращений, например «из рисунка видно, что...», «таблица показывает, что...» и т.д. Фотографии, рисунки, карты, схемы можно оформить в виде приложения к работе.

Все иллюстрации в реферате размещаются сразу после ссылки на нее в тексте, называются рисунками и обозначаются словом «Рис.». Каждый рисунок должен сопровождаться кратким названием. Название рисунка и его номер располагают под рисунком. После номера рисунка ставится точка. После пробела с заглавной буквы приводят его наименование, в конце которого точка не ставится.

Подрисуночная подпись набирается шрифтом того же начертания, что и текст, но на размер мельче, строго на формат иллюстрации, и ставится под ней. Слово *Рис.* и номер для большей различимости, т.к. они служат поисковыми знаками, также выделяют шрифтом, чаще курсивом. Последняя строка в подрисуночной подписи располагается по центру. В конце подписи никаких знаков препинания ставить не принято. Подрисуночная подпись не должна быть сгруппирована с самим рисунком.

Таблицы как вспомогательный материал набираются шрифтом на 2 размера мельче основного текста. Над таблицей размещаются нумерационный и тематический заголовки. Слово *Таблица...* набирается курсивом на 2 размера мельче основного шрифта, и выравнивается по правому краю таблицы. Тематический заголовок таблицы набирается полужирным строчным шрифтом той же гарнитуры, что и основной текст, но на 2 размера меньше, и располагается, как правило, посередине. Таблицы должны быть закрыты тонкими (светлыми) линейками со всех сторон.

Выводы (заключительная часть) должны содержать краткое обобщение рассмотренного материала, выделение наиболее достоверных и обоснованных положений и утверждений, а также наиболее проблемных, разработанных на уровне гипотез, важность рассмотренной проблемы с точки зрения практического приложения, мировоззрения, этики и т.п. В этой части автор подводит итог работы, делает краткий анализ и формулирует выводы.

В конце работы прилагается список использованных источников. Литературные источники следует располагать в алфавитном порядке, за исключением нормативных источников, которые располагаются вначале списка по важности. Источники оформляются согласно ГОСТ 7.1-2003.

**ФОРМАТ:** Размер шрифта – «Times New Roman», 14 пт, для таблиц – 12 пт. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: слева – 30 мм, справа – 10 мм, сверху и внизу – 20 мм, абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц – справа внизу страницы.

Страницы должны быть пронумерованы сквозным порядком, не включая приложение. Нумерация ставится с ВВЕДЕНИЯ, которое нумеруется «3». Первой страницей, имеющей номер (номер 3) является «Введение». Текст выравнивается по обеим сторонам листа.

Наименования структурных элементов прописными буквами, по центру, без точки (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ).

Заголовки (названия глав и параграфов) следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы в заголовках не допускаются. Расстояние между заголовком и текстом – 3 интервала, расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала. Заголовки разделов печатаются шрифтом Times New Roman 14 пт, междустрочный интервал – одинарный. Заголовки подразделов и пунктов – 14 пт. Начертание текста заголовка делается с использованием стиля «жирный».

Содержание включают в общее количество листов документа. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы. Слово «Содержание» также должно быть напечатано шрифтом Times New Roman 14 пт,

без абзацного отступа, выравнивание – по центру, точка в конце не ставится, междустрочный интервал – одинарный. Номера страниц должны быть выровнены по правой границе поля. Заполнитель между названием наименования, включенного в содержание, и номером страницы – точка.

#### *Критерии формирования оценки реферата:*

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, информация изложена логично и без грамматических, орфографических, лексических и стилистических ошибок, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются некоторые грамматические, орфографические, лексические или стилистические ошибки в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущено много грамматических, орфографических, лексических и стилистических ошибок в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты, отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

#### *Примерные темы рефератов*

1. Этногенез и его основные факторы.
2. Концепция этногенеза Л.Н. Гумилева (Суть концепции. Пассионарии. Субпассионарии. Гармонические особи. Возрасты этноса. Фаза пассионарного подъема. Фаза пассионарного перегрева (акматическая фаза). Фаза надлома. Фаза инерции. Фаза обскурации. Гомеостаз)
3. Этнографические источники.
4. Этническая культура и факторы ее формирования. Уровни этнической культуры. Этническая культура и культура этноса.
5. Этнический стереотип и этнический образ.
6. Этнические образы народов мира (русские, американцы, англичане, немцы, французы, японцы, китайцы, арабы)
7. Сущность межэтнических отношений. Факторы и результаты межэтнических отношений. Типы межэтнических отношений. Толерантность в межэтнических отношениях.
8. Межэтнические браки: за и против.
9. Коренные народы и этнические меньшинства. Концепция культурного шока.
10. Межэтнические конфликты: понятия «конфликт», «этнический конфликт». Типология и причины этнических конфликтов.
11. Формы и способы урегулирования этнических конфликтов.
12. Этнические конфликты на территории бывшего СССР. Причины и пути их преодоления.
13. Этническое самосознание: понятия «этническое самосознание», «этническая идентичность». Структура этнического самосознания. Типы этнической идентичности. Основания этнической идентичности.
14. Народы Австралии, Папуасии (Новой Гвинеи), Меланезии
15. Народы Фиджи, народы Полинезии, народы Новой Зеландии
16. Народы Северной, Северо-Восточной и Восточной Африки

17. Народы Центральной, Западной и Южной Африки
18. Народы Западной Азии
19. Народы Южной Азии
20. Народы Юго-Восточной Азии
21. Народы Восточной Азии
22. Народы Северной Америки
23. Народы Центральной и Южной Америки
24. Народы России. Славянские народы.
25. Народы России. Неславянские народы.
26. Народы России. Население Сибири
27. Этнографические группы русских. Старообрядческие движения, особенности быта старообрядцев.
28. История развития Забайкальского края и характеристика проживающих здесь народов.
29. Забайкальское казачество.

## **2. Подготовка презентации**

### *Общие требования:*

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

### *Примерный порядок слайдов:*

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

### *Правила шрифтового оформления:*

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, TimesNewRoman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

### *Правила выбора цветовой гаммы:*

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);

3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

*Графическая информация:*

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате **jpg**) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

*Анимация:*

Анимация используется только в случае необходимости.

### **Форма промежуточного контроля**

*Зачет*

#### **Вопросы к зачету**

1. Этнография как наука. Ее основные понятия.
2. Характерные признаки этноса
3. Методы этнографии
4. Этногенез и его факторы.
5. Теории этногенеза.
6. Расы. Антропологическая классификация народов мира.
7. Языковые семьи. Лингвистическая классификация народов мира.
8. Хозяйственно-культурная классификация народов мира.
9. Народы Австралии и Океании
10. Народы Африки
11. Народы Западной Азии
12. Народы Южной Азии
13. Народы Юго-Восточной Азии
14. Народы Восточной Азии
15. Народы Америки
16. Народы России

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Садохин А.П. Этнология: учебник / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Москва: Академия, 2001. - 304 с.
2. Тавадов Т.Г. Этнология: учебник / Т.Г. Тавадов. – М., 2011.
3. Широкогоров С.М. Этнос: Исследование основных принципов изменения этнических и этнографических явлений / С.М. Широкогоров. - 2-е изд. - Москва: «ЛИБРОКОМ», 2011. - 134 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Бромлей Ю.В. Этнос и этнография / Ю.В. Бромлей. - М., 2009.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм: учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. 248 с.
3. Котлер, Ф.Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2011.

4. Лобжанидзе А.А, Заяц Д.В. Этнокультурные регионы мира. М.: МПГУ, 2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=212630](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=212630) (дата обращения 19.09.2013).

5. Токарев С.А. История зарубежной этнологии / Токарев С.А. - М., 2009.

### 3. Собственные учебные пособия

1. Букин А.Г. Методика полевых исследований: учеб.-метод. пособие / А.Г. Букин. - Чита: ЗабГУ, 2014. - 132 с.

### 4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Библиотека этнопсихолога – от А до Z [Электронные версии текстов] // Онлайн-учебный центр «Этнопсихология. Режим доступа: <http://ethnopsychology.narod.ru/libr/index.htm>.

2. Институт этнологии и антропологии. Книжная полка. [Электронные версии текстов]. Режим доступа: <http://iea-ras.ru/index.php?go=Files&page=10>

3. Народы и религии мира. Энциклопедия [Электронная версия] // Информационный Интернет-портал «CompactBook». Режим доступа: <http://cbook.ru/peoples/index.shtml>.

4. Российский этнографический музей [Сайт]. Режим доступа: <http://ethnomuseum.ru>.

5. Энциклопедия культурологии XX века [Электронная версия] // Информационный Интернет-портал «Культура и искусство». Режим доступа: <http://culture.niv.ru/doc/culture/encyclopedia-xx-vek/index.htm>.

6. Этнография народов России [Сайт]. Режим доступа: <http://www.ethnos.nw.ru/>.

7. Этнография России. Энциклопедия [Электронная версия]. Режим доступа: <http://etno.clow.ru>.

Этножурнал [Сайт]. Режим доступа: <http://ethnonet.ru/ru/>.

4. Лобжанидзе А.А, Заяц Д.В. Этнокультурные регионы мира. М.: МПГУ, 2013 [Электронный ресурс]. URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view&book\\_id=212630](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=212630) (дата обращения 19.09.2013).

5. Токарев С.А. История зарубежной этнологии / Токарев С.А. - М., 2009.

канд. ист. наук, доцент кафедры  
социокультурного туризма

С.А. Батоева

Заведующий кафедрой  
социокультурного туризма

Е.В. Крылова