

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Тертешниковой Натальи Демьяновны
«Факторы становления личности в региональном культурном
пространстве: на примере Забайкалья», представленной на соискание ученой
степени кандидата философских наук по специальности
09.00.13 – Философская антропология, философия культуры

Фамилия, имя, отчество	Лисенкова Анастасия Алексеевна
Гражданство	Россия
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	кандидат культурологии (24.00.01: Теория и история культуры)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	доцент
Основное место работы	
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	614000, г. Пермь, ул. Газеты Звезда, 18, http://psiac.ru/ , тел./факс (342) 212-45-93 rectorat@psiac.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный институт культуры»
Наименование подразделения	кафедра социально-культурных технологий и туризма
Должность	доцент кафедры, проректор по научной и международной деятельности
Публикации	
1. Лисенкова А.А. Рязанова С.В. Мифологизация виртуального и героизация обыденного в цифровом пространстве // Педагогический журнал Башкортостана. 2020. №1. С. 81-89. DOI: 10.21510/1817-3292-2020-86-1-81-89 (ВАК)	
2. Дробышева-Разумовская Л.И., Лисенкова А.А., Писманик М.Г. Научные подходы к анализу проблем гражданственности и патриотизма в современном гуманитарном дискурсе // Вопросы культурологии. 2020. №4. С.67-73 DOI: 10.33920/nik-01-2004-08	
3. Шапинская Е.Н. Лисенкова А.А. Неопросветительство в эпоху цифры // Культура культуры. 2020. №2 с.5 Электронный журнал: http://cult-cult.ru/education-vs-neo-enlightenment-some-trends-in-digital-culture/	
4. Лисенкова А.А. Идентификационные стратегии и практики в	

пространстве социальных сетей // Российский гуманитарный журнал. 2020. № 1. С. 35-41 (ВАК) 10.15643/libartrus-2020.1.4

5. Лисенкова А.А. Трансформация идентичности в цифровую эпоху // Вопросы философии. 2020. №3, С.65-75 (Scopus, WoS, ВАК) DOI: 10.21146/0042-8744-2020-3-65-74

6. Лисенкова А.А. Instagram как зеркало демонстративного потребления праздного класса. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 4 С. 80-86 DOI: 10.24411/1997-0803-2019-10410 (ВАК)

7. Лисенкова А.А. Идентификационные стратегии в пространстве социальных сетей. Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе: Труды II Всероссийской научной конференции / Под общей ред. И.Т. Касавина, А.М. Фейгельмана. – Н. Новгород: Красная ласточка, 2019. С. 307-309 DOI: 10.2441/9999-036A-2019-00111

8. Лисенкова А.А. Образование в цифровом обществе: риски, перспективы, новые задачи. Молодежь XXI века: образ будущего / Материалы научной конференции XIII Ковалевские чтения 14-16 ноября 2019 года. / Отв. редакторы: Н.Г. Скворцов, Ю.В. Асочаков. СПб.: Скифия-принт, 2019. – С.363-364.

9. Лисенкова А.А. Репрезентация идентичности в практиках виртуальной коммуникации // Концепт: философия, религия, культура. 2019. № 2. С 85-91. (ВАК) DOI: 10.24833/2541-8831-2019-2-10-85-91

10. Лисенкова А.А. Социокультурные вызовы цифровой эпохи // The Digital Scholar: Philosopher's Lab / Цифровой ученый: лаборатория философа. 2019. Т. 2. № 1. С. 173-182. DOI: 10.5840/dspl20192117

11. Лисенкова А.А. Трансформация идентичности в эпоху Digital // Ethnocultural identity as a strategic resource of consciousness of society in the conditions of globalization: materials of the VI international scientific conference on September 28–29, 2018. – Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. p. 5-9

12. Лисенкова А.А. Особенности формирования российской культурной идентичности. // Ценности и смыслы. 2018. №2 (54). С. 69-82 (ВАК)

13. Ширинкин П.С., Лисенкова А.А., Мельникова А.Ю. Культурный туризм в Пермском крае: анализ потенциала и перспективы развития: коллективная монография / П.С. Ширинкин, А.А. Лисенкова, А.Ю. Мельникова. Пермь. Пермский государственный институт культуры. 2017. 192 с.

14. Лисенкова А.А. Информационная культура как фактор трансформации идентификационной парадигмы // Культурная жизнь Юга России. 2017. № 2 (65). С. 53-58 (ВАК) DOI: 10.24412/FfeMy3jpWM8

15. Лисенкова А.А. Самокатегоризация как форма идентичности в социальных медиа // Ценности и смыслы. 2017. №3 (49). С.28-34 (ВАК)

16. Лисенкова А.А. «Игра с идентичностью, как новая форма инкультурации» // Человек. Культура. Образование. Сыктывкарский

государственный университет им. Питирима Сорокина. 2017. №1 (23). С. 114-121 (ВАК)

17. Лисенкова А.А. Философия агрессии в цифровую эпоху //Философские науки. 2017. №6. С.137-147

18. Лисенкова А.А. Современные подходы к феномену культурной идентичности // Вестник МГУКИ. 2016. №6. С. 26-30 (ВАК)

19. Лисенкова А.А. Виртуализация городских культурных практик // Культура и образование. 2016. №3 с. 31-36 (ВАК)

20. Лисенкова А.А. Проблемы идентичности в медиа-сообществах. // Вопросы культурологии. 2016. №7. 2016. С.28-31

21. Тульчинский Г.Л., Лисенкова А.А. Проблема доверия и современные информационно-коммуникативные технологии // Российский гуманитарный журнал. 2016. №2. С.233-243 (ВАК) DOI: 10.15643/libartrus-2016.2.12

22. Тульчинский Г.Л., Лисенкова А.А. Постинформационное общество, недоверие и новые идентичности //Вопросы культурологии. 2015. №10. С. 30-35

Официальный оппонент

Лисенкова А.А.

