

## Сведения о ведущей организации

по диссертации Соломина Дмитрия Николаевича

«Культурно-ценностные основания инновационного развития КНР: философско-культурологический анализ», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.7.8 – Философская антропология, философия культуры (философские науки)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский государственный университет»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО «ИГУ», ИГУ
Место нахождения	Г. Иркутск
Почтовый индекс, адрес	664003, Сибирский федеральный округ, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, д. 1
Телефон	Тел.: +7 (3952) 521-900 Факс: +7 (3952) 242-238
Адрес электронной почты	<a href="mailto:rector@isu.ru">rector@isu.ru</a>
Адрес официального сайта	<a href="https://isu.ru/">https://isu.ru/</a>
<b><i>Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)</i></b>	
1. Дерюгин, П.П. Трансрегиональные исследования человеческого капитала: стратегия диагностики и управление (опыт эмпирических исследований российских, китайских и европейских корпораций) / П.П. Дерюгин, Е.В. Кремнёв, О.В. Ярмач, Е.А. Камышина, Юй Ян // V Готлибовские чтения: востоковедение и регионоведение Азиатско-Тихоокеанского региона в русле трансдисциплинарной регионологии: материалы Междунар. науч.-практич. конф., посвященной 70-летию со дня рождения Олега Марковича Готлиба. Иркутск, 2021. – С. 303-311.	
2. Дерюгин, П.П. Конвертация человеческого и социального капиталов в корпорациях: трансрегиональные исследования на примере российских, китайских и европейских корпораций (часть 1) / П.П. Дерюгин, Е.В. Кремнёв, О.В. Ярмач, Е.А. Камышина, О.С. Баннова // Современные востоковедческие исследования. – 2021. – Т. 3. – № 4. – С. 619-637.	
3. Дерюгин П.П. Сетевые модели деловых ценностей в структуре человеческого капитала китайских студентов / П.П. Дерюгин, Е.В.	

Кремнёв, О.В. Ярмач, Ши И., Ч. Вэнсинь // Научный результат. Социология и управление. – 2021. – Т. 7. – № 3. – С. 135-151.

4. Дерюгин, П.П. Стратегии диагностики человеческого капитала на основе анализа ценностей: презентация эмпирических результатов / П.П. Дерюгин, Е.В. Кремнёв, О.В. Ярмач, Е.А. Камышина //: IV Готлибовские чтения: Востоковедение и регионоведение Азиатско-Тихоокеанского региона в контексте трансдисциплинарного знания. Материалы Международной научной конференции. Отв. редактор Е.Ф. Серебренникова. – 2020. – С. 253-261.

5. Кремнёв, Е.В. Властно-управленческие концепции китайской марксистской социологии начала XX века: традиции и революция / Е.В. Кремнёв // Социологические исследования. – 2020. – № 5. – С. 102-112.

6. Серебренникова, Е.Ф. Стратегичность валоризирующего дискурса в предметной сфере инноваций / Е.Ф. Серебренникова, О.Н. Садовникова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2021. – Т. 20. – № 1. – С. 158-167.

7. Садовникова, О.Н. Модус как параметр аксиологической стратегии дискурса об инновациях / О.Н. Садовникова // Азиатско-Тихоокеанский регион: диалог языков и культур. Материалы III Международной научной конференции. Отв. редактор Е.Ф. Серебренникова. Иркутск, 2020. – С. 107-118.

8. Sadovnikova, O.N. The Moduses of Axiological Strategies Implementation in the Discourse of Innovation / O.N. Sadovnikova, O.E. Sadovnikova // В сборнике: European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Conference proceedings. London, 2020. – С. 849-858.

9. Садовникова, О.Н. Аксиологические стратегии дискурса об инновациях и способы их аргументации / О.Н. Садовникова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2018. – № 3 (75). – С. 210-216.

10. Садовникова, О.Н. Отграничение понятия "дискурс об инновациях" с точки зрения типологического подхода к дискурсу / О.Н. Садовникова // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. – № Т37. – С. 229-232.

11. Трофимова, Е.Л. Сравнительный культурно-психологический анализ стереотипов восприятия российских и китайских предпринимателей / Е.Л. Трофимова, Н.В. Терехова // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. – 2021. – Т. 18. – № 4. – С. 22-30.

12. Терехова, Т.А. Психолого-культурологический анализ отношения к предпринимательству в России и Китае / Т.А. Терехова, Е.Л. Трофимова, Н.В. Терехова // Российско-китайские исследования. – 2021. – Т. 5. – № 4. – С. 250-261.

Проректор по научной работе  
и международной деятельности



К.В. Григоричев