РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации
«Современные технологии в туризме: организация
турагентской и туроператорской деятельности»,
(компетенция «Туризм»)

группа ТУР-1, 28 октября – 25 ноября 2020 г.

Место проведения: г. Чита, ул. Бабушкина, 129, корпус 14, 4 этаж, правое крыло

Дата	№ пары	Наименование раздела модуля	Вид занятий	Преподаватель	Аудит.
28.10 среда	13.50 – 15.40	Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм».	лекция	Лях Ольга Александровна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 4. Структура туристской индустрии	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 4. Структура туристской индустрии	Практич.	Лях Ольга Александровна	410
29.1 четверг	14.05 – 15.40	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности	Практич.	Титова Марина Павловна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 4. Рынок туризма	Лекция	Титова Марина Павловна	410
30.10 пятница	14.05 – 15.40	Модуль 4. Рынок туризма	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 4. Рынок туризма	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 4. Рынок туризма	Практич.	Лях Ольга Александровна	410
31.10 суббота	8.30 – 10.05	Модуль 4. Правовые основы туристской деятельности	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
	10.15 – 11.50	Модуль 4. Правовые основы туристской деятельности	Практич.	Лях Ольга Александровна	410
	12.00 – 13.35	Модуль 6. Значение и основные функции турагента на рынке туристской индустрии.	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
2.11 понед.	14.05 – 15.40	Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
3.11 вторник	14.05 – 15.40	Модуль 5. Виды туристских продуктов	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 5. Виды туристских продуктов	Практич.	Титова Марина Павловна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 5. Виды туристских продуктов	Практич.	Титова Марина Павловна	410
4.11 среда	8.30 – 10.05	Модуль 7. Основы туроператорской деятельности.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	10.15 – 11.50	Модуль 7. Основы туроператорской деятельности.	Практич.	Титова Марина Павловна	419

	12.00 – 13.35	Модуль 7. Организация туроператорской деятельности.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	14.05 – 15.40	Модуль 7. Организация туроператорской деятельности.	Практич.	Титова Марина Павловна	410
5.11 четверг	15.50 – 17.20	Модуль 8. Целевая аудитория туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Целевая аудитория туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	410
6.11 пятница	14.05 – 15.40	Модуль 7. Организация туроператорской деятельности.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 7. Организация туроператорской деятельности.	Практич.	Титова Марина Павловна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 7. Этапы разработки нового туристского продукта.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
7.11 суббота	8.30 – 10.05	Модуль 6. Работа с онлайн-системами подбора тура от туроператоров. Особенности въезда в зарубежные страны	Лекция	Лях Ольга Александровна	419
	10.15 – 11.50	Модуль 6. Работа с онлайн-системами подбора тура от туроператоров. Особенности въезда в зарубежные страны	Практич.	Лях Ольга Александровна	419
	12.00 – 13.35	Модуль 6. Пакетный тур. Калькуляция тура.	Лекция	Лях Ольга Александровна	419
	14.05 – 15.40	Модуль 6. Пакетный тур. Калькуляция тура.	Практич.	Лях Ольга Александровна	419
9.11 понед.	14.05 – 15.40	Модуль 1. Современные технологии в туризме.	Лекция	Пирожникова Анастасия Михайловна	419
	15.50 – 17.20	Модуль 1. Современные технологии в туризме.	Практич.	Пирожникова Анастасия Михайловна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 1. Работа с офисной техникой и базовыми компьютерными программами.	лекция	Пирожникова Анастасия Михайловна	419
10.11 вторник	14.05 – 15.40	Модуль 1. Работа с офисной техникой и базовыми компьютерными программами.	Практич.	Пирожникова Анастасия Михайловна	419
	15.50 – 17.20	Модуль 1. Работа с офисной техникой и базовыми компьютерными программами.	Практич.	Пирожникова Анастасия Михайловна	419
11.11 среда	14.05 – 15.40	Модуль 6. Оформление документации, сопутствующей продаже туристского продукта. Коммерческое предложение. Договор о реализации турпродукта.	Лекция	Лях Ольга Александровна	419
	15.50 – 17.20	Модуль 6. Оформление документации, сопутствующей продаже туристского продукта. Коммерческое предложение. Договор о реализации турпродукта.	Практич.	Лях Ольга Александровна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 6. Оформление документации, сопутствующей продаже туристского продукта. Коммерческое предложение. Договор о реализации турпродукта.	Практич.	Лях Ольга Александровна	419
12.11 четверг	15.50 – 17.20	Модуль 8. Уникальность туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Уникальность туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	410

13.11 пятница	14.05 – 15.40	Модуль 7. Этапы разработки нового туристского продукта.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 7. Этапы разработки нового туристского продукта.	Практич.	Титова Марина Павловна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 7. Этапы разработки нового туристского продукта.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
14.11 суббота	8.30 – 10.05	Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости туристского продукта и плановой прибыли ТО.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	10.15 – 11.50	Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости туристского продукта и плановой прибыли ТО.	Практич.	Титова Марина Павловна	419
	12.00 – 13.35	Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости туристского продукта и плановой прибыли ТО.	Практич.	Титова Марина Павловна	419
16.11 понед.	14.05 – 15.40	Модуль 6. Продажа тура: проведение переговоров с заказчиком, выявление потребностей.	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 6. Продажа тура: проведение переговоров с заказчиком, выявление потребностей.	Практич.	Лях Ольга Александровна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 6. Организация и продвижение туристического агентства.	Лекция	Лях Ольга Александровна	410
17.11 вторник	14.05 – 15.40	Модуль 8. Уникальность туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 8. Позиционирование туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Позиционирование туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
18.11 среда	14.05 – 15.40	Модуль 6. Организация и продвижение туристического агентства.	Практич.	Лях Ольга Александровна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 7. Технологическая документация по новому туристскому маршруту.	Лекция	Титова Марина Павловна	410
	17.30 – 19.05	Модуль 7. Технологическая документация по новому туристскому маршруту.	Практич.	Титова Марина Павловна	419
19.11 четверг	15.50 – 17.20	Модуль 8. Позиционирование туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
20.11 пятница	14.05 – 15.40	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	15.50 – 17.20	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Лекция	Лиханова Виктория Валерьевна	410
21.11 суббота	8.30 – 10.05	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	410
	10.15 – 11.50	Модуль 8. Стратегии и методы продвижения туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419

	12.00 – 13.35	Модуль 8. Программа продвижения туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
23.11 Понед.	14.05 – 15.40	Модуль 8. Программа продвижения туристского продукта	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
	15.50 – 17.20	Модуль 8. Расчёт прибыли и определение бюджета программы продвижения	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
	17.30 – 19.05	Модуль 8. Расчёт прибыли и определение бюджета программы продвижения	Практич.	Лиханова Виктория Валерьевна	419
24.11 вторник	14.00 – 18.00	Подготовительный день		Лях Ольга Александровна	410
25.11 среда	8.00 – 19.00	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)		Экспертная комиссия	419