## РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации «Современные технологии в туризме: организация турагентской и туроператорской деятельности», (компетенция «Туризм»)

группа ТУР-1, 28 октября -25 ноября 2020 г.

Место проведения: г. Чита, ул. Бабушкина, 129, корпус 14, 4 этаж, правое крыло

| Дата             | № пары                    | Наименование раздела модуля  | Вид<br>занятий | Преподаватель                      | Аудит. |
|------------------|---------------------------|--|----------------|------------------------------------|--------|
| 28.10<br>среда   | 13.50 –<br>15.40          | Модуль 2. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Туризм». | лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
|                  | 15.50 –<br>17.20          | Модуль 4. Структура туристской индустрии   | Лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
|                  | 17.30 –<br>19.05          | Модуль 4. Структура туристской индустрии   | Практич.       | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
| 29.1<br>четверг  | 14.05 –<br>15.40          | Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности                                       | Лекция         | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
|                  | 15.50 –<br>17.20          | Модуль 3. Требования охраны труда и техники безопасности                                       | Практич.       | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
|                  | 17.20<br>17.30 –<br>19.05 | Модуль 4. Рынок туризма  | Лекция         | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
| 30.10<br>пятница | 14.05 –<br>15.40          | Модуль 4. Рынок туризма  | Лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
| шища             | 15.50 –<br>17.20          | Модуль 4. Рынок туризма  | Лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
|                  | 17.20<br>17.30 –<br>19.05 | Модуль 4. Рынок туризма  | Практич.       | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
| 31.10<br>суббота | 8.30 –<br>10.05           | Модуль 4. Правовые основы туристской деятельности  | Лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
| cyoooiu          | 10.15 –<br>11.50          | Модуль 4. Правовые основы туристской деятельности  | Практич.       | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
|                  | 12.00 –<br>13.35          | Модуль 6. Значение и основные функции турагента на рынке туристской индустрии.                 | Лекция         | Лях Ольга<br>Александровна         | 410    |
| 2.11 понед.      | 14.05 –<br>15.40          | Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме                       | Лекция         | Лиханова<br>Виктория<br>Валерьевна | 410    |
|                  | 15.50 –<br>17.20          | Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме                       | Практич.       | Лиханова<br>Виктория<br>Валерьевна | 419    |
|                  | 17.30 –<br>19.05          | Модуль 5. Туристский продукт. Основные и дополнительные услуги в туризме                       | Практич.       | Лиханова<br>Виктория<br>Валерьевна | 419    |
| 3.11<br>вторник  | 14.05 –<br>15.40          | Модуль 5. Виды туристских продуктов  | Лекция         | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
| Бторина          | 15.50 –<br>17.20          | Модуль 5. Виды туристских продуктов  | Практич.       | Титова Марина<br>Павловна          | 419    |
|                  | 17.30 –<br>19.05          | Модуль 5. Виды туристских продуктов  | Практич.       | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
| 4.11<br>среда    | 8.30 –<br>10.05           | Модуль 7. Основы туроператорской деятельности.   | Лекция         | Титова Марина<br>Павловна          | 410    |
| греди            | 10.15 –<br>11.50          | Модуль 7. Основы туроператорской деятельности.   | Практич.       | Титова Марина<br>Павловна          | 419    |

|          | T                | T :::::::::::::::::::::::::::::::::::      |              |                              | 1    |
|----------|------------------|--|--------------|------------------------------|------|
|          | 12.00 –<br>13.35 | Модуль 7. Организация туроператорской      | Лекция       | Титова Марина<br>Павловна    | 410  |
|          |                  | деятельности.                              |              |                              | 410  |
|          | 14.05 –          | Модуль 7. Организация туроператорской      | Практич.     | Титова Марина                | 410  |
|          | 15.40            | деятельности.                              |              | Павловна                     |      |
| 5.11     | 15.50 –          | Модуль 8. Целевая аудитория туристского    | Лекция       | Лиханова                     | 410  |
| четверг  | 17.20            | продукта                                   |              | Виктория                     |      |
| •        |                  |  |              | Валерьевна                   |      |
|          | 17.30 –          | Модуль 8. Целевая аудитория туристского    | Практич.     | Лиханова                     | 410  |
|          | 19.05            | продукта                                   |              | Виктория                     |      |
|          |                  |  |              | Валерьевна                   |      |
| 6.11     | 14.05 –          | Модуль 7. Организация туроператорской      | Лекция       | Титова Марина                | 410  |
| пятница  | 15.40            | деятельности.                              |              | Павловна                     |      |
| 12111114 | 15.50 –          | Модуль 7. Организация туроператорской      | Практич.     | Титова Марина                | 419  |
|          | 17.20            | деятельности.                              | Практич.     | Павловна                     | 717  |
|          | 17.20            | Модуль 7. Этапы разработки нового          | Помина       | _                            | 410  |
|          |                  |  | Лекция       | Титова Марина                | 410  |
| =        | 19.05            | туристского продукта.                      | ļ            | Павловна                     | 44.0 |
| 7.11     | 8.30 –           | Модуль 6. Работа с онлайн-системами        | Лекция       | Лях Ольга                    | 419  |
| суббота  | 10.05            | подбора тура от туроператоров. Особенности |              | Александровна                |      |
|          |                  | въезда в зарубежные страны                 |              |                              |      |
|          | 10.15 -          | Модуль 6. Работа с онлайн-системами        | Практич.     | Лях Ольга                    | 419  |
|          | 11.50            | подбора тура от туроператоров. Особенности |              | Александровна                |      |
|          |                  | въезда в зарубежные страны                 |              |                              |      |
|          | 12.00 -          | Модуль 6. Пакетный тур. Калькуляция тура.  | Лекция       | Лях Ольга                    | 419  |
|          | 13.35            | 31 31                                      | ,            | Александровна                |      |
|          | 14.05 -          | Модуль 6. Пакетный тур. Калькуляция тура.  | Практич.     | Лях Ольга                    | 419  |
|          | 15.40            | тодуль о. наконым тур. калькулиции тура.   | Практи і.    | Александровна                | 717  |
| 9.11     | 14.05 –          | Модуль 1. Современные технологии в         | Лекция       | Пирожникова                  | 419  |
|          |                  | *  | лекция       | •                            | 419  |
| понед.   | 15.40            | туризме.                                   |              | Анастасия                    |      |
|          | 17.70            |  | <del> </del> | Михайловна                   | 44.0 |
|          | 15.50 –          | Модуль 1. Современные технологии в         | Практич.     | Пирожникова                  | 419  |
|          | 17.20            | туризме.                                   |              | Анастасия                    |      |
|          |                  |  |              | Михайловна                   |      |
|          | 17.30 –          | Модуль 1. Работа с офисной техникой и      | лекция       | Пирожникова                  | 419  |
|          | 19.05            | базовыми компьютерными программами.        |              | Анастасия                    |      |
|          |                  |  |              | Михайловна                   |      |
| 10.11    | 14.05 -          | Модуль 1. Работа с офисной техникой и      | Практич.     | Пирожникова                  | 419  |
| вторник  | 15.40            | базовыми компьютерными программами.        | 1            | Анастасия                    |      |
| <b>F</b> |                  |  |              | Михайловна                   |      |
|          | 15.50 -          | Модуль 1. Работа с офисной техникой и      | Практич.     | Пирожникова                  | 419  |
|          | 17.20            | базовыми компьютерными программами.        | Практи і.    | Анастасия                    | 717  |
|          | 17.20            | оазовыми компьютерными программами.        |              | Михайловна <b>Михайловна</b> |      |
| 11 11    | 14.05 –          | M 6 01                                     | Π            |                              | 410  |
| 11.11    |                  | Модуль 6. Оформление документации,         | Лекция       | Лях Ольга                    | 419  |
| среда    | 15.40            | сопутствующей продаже туристского          |              | Александровна                |      |
|          |                  | продукта. Коммерческое предложение.        |              |                              |      |
|          |                  | Договор о реализации турпродукта.          |              |                              |      |
|          | 15.50 –          | Модуль 6. Оформление документации,         | Практич.     | Лях Ольга                    | 419  |
|          | 17.20            | сопутствующей продаже туристского          |              | Александровна                |      |
|          |                  | продукта. Коммерческое предложение.        |              |                              |      |
|          |                  | Договор о реализации турпродукта.          |              |                              |      |
|          | 17.30 –          | Модуль 6. Оформление документации,         | Практич.     | Лях Ольга                    | 419  |
|          | 19.05            | сопутствующей продаже туристского          | 1            | Александровна                |      |
|          |                  | продукта. Коммерческое предложение.        |              | , ,,                         | 1    |
|          |                  | Договор о реализации турпродукта.          |              |                              | 1    |
| 12.11    | 15.50 –          | Модуль 8. Уникальность туристского         | Лекция       | Лиханова                     | 410  |
|          | 17.20            |  | лекция       | Виктория                     | 710  |
| четверг  | 17.20            | продукта                                   |              | •                            | 1    |
|          | 17.20            | M 0 V                                      | 17           | Валерьевна                   | 410  |
|          | 17.30 –          | Модуль 8. Уникальность туристского         | Практич.     | Лиханова                     | 410  |
|          | 19.05            | продукта                                   |              | Виктория                     | 1    |
|          | 1                |  | I            | Валерьевна                   | ĺ    |

| 13.11   | 14.05 –          | Модуль 7. Этапы разработки нового                             | Лекция      | Титова Марина              | 410 |
|---------|------------------|---|-------------|----------------------------|-----|
| пятница | 15.40            | туристского продукта.   |             | Павловна                   |     |
|         | 15.50 –          | Модуль 7. Этапы разработки нового                             | Практич.    | Титова Марина              | 419 |
|         | 17.20            | туристского продукта.   | <u> </u>    | Павловна                   |     |
|         | 17.30 –          | Модуль 7. Этапы разработки нового                             | Лекция      | Титова Марина              | 410 |
| 4 4 4 4 | 19.05            | туристского продукта.   | <u> </u>    | Павловна                   | 110 |
| 14.11   | 8.30 –           | Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости                     | Лекция      | Титова Марина              | 410 |
| суббота | 10.05            | туристского продукта и плановой прибыли TO.                   |             | Павловна                   |     |
|         | 10.15 –          | Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости                     | Практич.    | Титова Марина              | 419 |
|         | 11.50            | туристского продукта и плановой прибыли TO.                   |             | Павловна                   |     |
|         | 12.00 -          | Модуль 7. Расчёт себестоимости, стоимости                     | Практич.    | Титова Марина              | 419 |
|         | 13.35            | туристского продукта и плановой прибыли ТО.                   |             | Павловна                   |     |
| 16.11   | 14.05 –          | Модуль 6. Продажа тура: проведение                            | Лекция      | Лях Ольга                  | 410 |
| понед.  | 15.40            | переговоров с заказчиком, выявление потребностей.             | ·           | Александровна              |     |
|         | 15.50 –          | Модуль 6. Продажа тура: проведение                            | Практич.    | Лях Ольга                  | 410 |
|         | 17.20            | переговоров с заказчиком, выявление                           | Tipuxiii ii | Александровна              | 110 |
|         | 17.30 –          | потребностей.   | Потатиля    | Лях Ольга                  | 410 |
|         | 17.30 –<br>19.05 | Модуль 6. Организация и продвижение туристического агентства. | Лекция      | лях Ольга<br>Александровна | 410 |
| 17.11   | 14.05 –          | Модуль 8. Уникальность туристского                            | Практич.    | Лиханова                   | 410 |
| вторник | 14.03 –<br>15.40 | продукта  | практич.    | Виктория                   | 410 |
| вторник | 13.40            | продукта  |             | Валерьевна                 |     |
|         | 15.50 –          | Модуль 8. Позиционирование туристского                        | Лекция      | Лиханова                   | 410 |
|         | 13.30 –<br>17.20 | продукта  | Лекция      | Виктория                   | 410 |
|         | 17.20            | продукта  |             | Валерьевна                 |     |
|         | 17.30 –          | Модуль 8. Позиционирование туристского                        | Практич.    | Лиханова                   | 419 |
|         | 19.05            | продукта  | практич.    | Виктория                   | 717 |
|         | 17.03            | продукта  |             | Валерьевна                 |     |
| 18.11   | 14.05 –          | Модуль 6. Организация и продвижение                           | Практич.    | Лях Ольга                  | 410 |
| среда   | 15.40            | туристического агентства.                                     | прикти п    | Александровна              | 110 |
| ороди   | 15.50 –          | Модуль 7. Технологическая документация по                     | Лекция      | Титова Марина              | 410 |
|         | 17.20            | новому туристскому маршруту.                                  | J TORRESTON | Павловна                   | 110 |
|         | 17.30 –          | Модуль 7. Технологическая документация по                     | Практич.    | Титова Марина              | 419 |
|         | 19.05            | новому туристскому маршруту.                                  | Tipultii ii | Павловна                   | 117 |
| 19.11   | 15.50 –          | Модуль 8. Позиционирование туристского                        | Практич.    | Лиханова                   | 419 |
| четверг | 17.20            | продукта  |             | Виктория                   |     |
| 1       |                  | 1 70  |             | Валерьевна                 |     |
|         | 17.30 –          | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Лекция      | Лиханова                   | 410 |
|         | 19.05            | туристского продукта  | ,           | Виктория                   |     |
|         |                  |   |             | Валерьевна                 |     |
| 20.11   | 14.05 –          | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Лекция      | Лиханова                   | 410 |
| пятница | 15.40            | туристского продукта  | ,           | Виктория                   |     |
|         |                  | 1 10  |             | Валерьевна                 |     |
|         | 15.50 –          | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Практич.    | Лиханова                   | 419 |
|         | 17.20            | туристского продукта  | 1           | Виктория                   |     |
|         |                  |   |             | Валерьевна                 |     |
|         | 17.30 –          | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Лекция      | Лиханова                   | 410 |
|         | 19.05            | туристского продукта  |             | Виктория                   |     |
|         |                  | 1 1   |             | Валерьевна                 |     |
| 21.11   | 8.30 –           | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Практич.    | Лиханова                   | 410 |
| суббота | 10.05            | туристского продукта  | 1           | Виктория                   |     |
| •       |                  | 1 10  |             | Валерьевна                 |     |
|         | 10.15 –          | Модуль 8. Стратегии и методы продвижения                      | Практич.    | Лиханова                   | 419 |
|         | 11.50            | туристского продукта  | 1           | Виктория                   |     |
|         |                  |   | i           |                            | 10  |

|         | 12.00 - | Модуль 8. Программа продвижения        | Практич. | Лиханова      | 419 |
|---------|---------|--|----------|---------------|-----|
|         | 13.35   | туристского продукта                   |          | Виктория      |     |
|         |         |  |          | Валерьевна    |     |
| 23.11   | 14.05 - | Модуль 8. Программа продвижения        | Практич. | Лиханова      | 419 |
| Понед.  | 15.40   | туристского продукта                   |          | Виктория      |     |
|         |         |  |          | Валерьевна    |     |
|         | 15.50 – | Модуль 8. Расчёт прибыли и определение | Практич. | Лиханова      | 419 |
|         | 17.20   | бюджета программы продвижения          |          | Виктория      |     |
|         |         |  |          | Валерьевна    |     |
|         | 17.30 – | Модуль 8. Расчёт прибыли и определение | Практич. | Лиханова      | 419 |
|         | 19.05   | бюджета программы продвижения          |          | Виктория      |     |
|         |         |  |          | Валерьевна    |     |
| 24.11   | 14.00 - | Подготовительный день                  |          | Лях Ольга     | 410 |
| вторник | 18.00   |  |          | Александровна |     |
| 25.11   | 8.00 –  | Итоговая аттестация (демонстрационный  |          | Экспертная    | 419 |
| среда   | 19.00   | экзамен)                               |          | комиссия      |     |