

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический

Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)

по дисциплине «Теория и практика массовой и межличностной коммуникации»

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью – бакалавриат. Профиль «Реклама и связи с общественностью в государственных и бизнесструктурах»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 216 часов, 4 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа (5 семестр), контрольная работа (6 семестр)

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (5 семестр), экзамен (6 семестр).

Семестр – 5, 6.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Модуль 1. Теория и практика массовой коммуникации (5 семестр)

Тема 1. Введение с теорию массовых коммуникаций.

Тема 2. Массовая информация в массовых коммуникациях.

Тема 3. Массово-информационный процесс в массовых коммуникациях.

Тема 4. Менеджмент новостей и конструирование новостной информации в массовых коммуникациях.

Тема 5. Эффекты и эффективность массовой коммуникации.

Тема 6. Невербальная передача информации в массовой коммуникации.

Тема 7. Вербальная передача информации в массовой коммуникации.

Тема 8. Язык печатных СМИ.

Модуль 2. Теория и практика межличностной коммуникации (6 семестр)

Тема 1. Теория межличностного общения.

Тема 2. Особенности речи в межличностном общении. Особенности невербального общения в межличностной коммуникации.

Тема 3. Поведение слушателя в межличностной коммуникации.

Тема 4. Межличностное взаимодействие.

Тема 5. Межличностные отношения.

Тема 6. Неформальное общение и его особенности.

Тема 7. Восприятие и понимание в структуре межличностного общения.

Тема 8. Трудности и дефекты межличностного общения. Эффективное общение.

Форма текущего контроля – контрольная работа (5, 6 семестр)

В соответствии с государственным образовательным стандартом и учебным планом студенты заочной формы обучения в 5 и 6 семестре выполняют домашние контрольные работы по дисциплине «Теория и практика массовой и межличностной коммуникации». В 5 семестре контрольная работа выполняется по модулю 1. Теория и практика массовой коммуникации, а в 6 семестре – по модулю 2. Теория и практика межличностной коммуникации.

Вопросы и задания контрольной работы разрабатываются профессорско-преподавательским составом кафедры журналистики и связей с общественностью. Во время или после окончания установочной сессии каждый из студентов заочной формы обучения должен написать контрольную работу в соответствии со своим вариантом. При этом номер варианта контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера зачетной книжки студента.

Поиск учебной и научной литературы для выполнения контрольной работы осуществляется студентами самостоятельно. Выполненная контрольная работа должна быть загружена в личный кабинет студента. Проверку и рецензирование контрольных работ осуществляет преподаватель кафедры.

При получении отрицательного отзыва на выполненную контрольную работу студенту необходимо доработать частично или переработать полностью задания контрольной работы с учетом замечаний, отмеченных преподавателем. После этого выполненные задания контрольной работы необходимо вновь загрузить в личный кабинет студента.

Студенты заочной формы обучения вправе обращаться за консультациями к преподавателям кафедры журналистики и связей с общественностью по любым вопросам, связанным с подготовкой и выполнением заданий контрольной работы.

Методические рекомендации по выполнению и оформлению контрольной работы

Процесс написания контрольной работы начинается с ознакомления студента с содержанием предложенных теоретических вопросов. На этом этапе от обучающегося требуется подключение знаний по основам методологии исследования, личной позиции к данной теме, настойчивость в достижении цели и профессионализм. Ему предоставляется право самостоятельно определить круг источников исследования и временные рамки.

Домашняя контрольная работа преследует следующие учебно-методические цели:

1. контрольная работа является одним из основных видов самостоятельной учебной работы студентов заочной формы обучения и служит формой контроля за освоением студентом учебного материала по дисциплине, уровнем его знаний, умений и навыков;

2. выполнение контрольной работы способствует формированию у студентов навыков самостоятельной работы с первоисточниками, учебной, научной и специальной литературой, позволяет выработать умения выделять в них главное, анализировать прочитанный материал, делать обобщения и выводы, логично излагать изученное;

3. работа над контрольным заданием позволяет систематизировать, закрепить и расширить знания по учебной дисциплине, повысить не только теоретическую, но и практическую подготовку студентов.

Студент самостоятельно изучает новую изданную литературу по дисциплине (по вопросам варианта контрольной работы), периодические издания и включает ее в список литературы, используемый им при подготовке контрольной работы. Литература, используемая при выполнении контрольной работы, должна быть 2018-2022 гг. издания.

Студенту необходимо творчески осмыслить изученную литературу и изложить содержание контрольной работы самостоятельно. При

предварительной проработке вопросов обязательно должны быть использованы конспекты установочных лекций.

При выполнении контрольной работы не допускается дословное переписывание литературы, излагать материал необходимо четко, своими словами. При использовании литературных материалов ссылки на источники обязательны. Цитаты должны оформляться соответствующим образом (подстрочные постраничные примечания – ссылки на использованные источники). Заимствование чужого текста без ссылок расценивается как недобросовестность студента.

Обязательно использование научной литературы (статей из научных журналов) опубликованных не позднее пяти лет к моменту написания контрольной работы.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Варианты контрольных работ

В 5 семестре контрольная работа выполняется по модулю 1. Теория и практика массовой коммуникации

Примечание: Напоминаем, что номер варианта контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера Вашей зачетной книжки.

Вариант № 1

Вопрос 1. Понятие коммуникации. Типы, виды и формы коммуникации. Стадии развития коммуникации.

Вопрос 2. Понятие и сущность менеджмента новостей.

Вариант №2

Вопрос 1. Массовая коммуникация: понятие, сущность, цели и особенности.

Вопрос 2. Механизмы управления новостной информацией.

Вариант № 3

Вопрос 1. Функции массовой коммуникации.

Вопрос 2. Приемы конструирования новостной информации.

Вариант № 4

Вопрос 1. Модели массовой коммуникации.

Вопрос 2. Вербальная передача информации в массовой коммуникации.

Вариант № 5

Вопрос 1. Базовые категории теории массовой информации (информация, массовая информация, массово-информационные потоки, информационное пространство).

Вопрос 2. Традиция исследования эффектов массовой коммуникации: факторы интереса, зарождение, периодизация.

Вариант № 6

Вопрос 1. Социальные свойства массовой информации. Роль массовой информации в формировании массового сознания.

Вопрос 2. Понятие спиндокторства. Этические основы «спина».

Вариант № 7

Вопрос 1. Количественные и качественные характеристики массовой информации в массовых коммуникациях.

Вопрос 2. Второй этап исследования эффектов массовой коммуникации: концепции ограниченных эффектов.

Вариант № 8

Вопрос 1. Понятие, признаки и структура массово-информационного процесса.

Вопрос 2. Современный этап исследования эффектов массовой коммуникации: многообразие подходов и отсутствие единой позиции.

Вариант № 9

Вопрос 1. Психологические эффекты массовых информационных процессов.

Вопрос 2. Ранний этап исследования эффектов массовой коммуникации: парадигма «сильных медиа».

Вариант № 0

Вопрос 1. Этапы массово-информационных процессов.

Вопрос 2. Невербальная передача информации в массовой коммуникации.

В 6 семестре контрольная работа выполняется по модулю 2. Теория и практика межличностной коммуникации

Примечание: Напоминаем, что номер варианта контрольной работы должен соответствовать последней цифре номера Вашей зачетной книжки.

Вариант № 1

Вопрос 1. Предмет теории межличностного общения.

Вопрос 2. Межличностная аттракция.

Вариант №2

Вопрос 1. Аналитические модели межличностного общения.

Вопрос 2. Чувства и эмоции в межличностном общении.

Вариант № 3

Вопрос 1. Теоретические направления исследования межличностного общения.

Вопрос 2. Закономерности доверительного общения.

Вариант № 4

Вопрос 1. Особенности речи в межличностном общении.

Вопрос 2. Межличностное восприятие.

Вариант № 5

Вопрос 1. Особенности невербального общения в межличностной коммуникации.

Вопрос 2. Межличностное понимание.

Вариант № 6

Вопрос 1. Поведение слушателя в межличностной коммуникации.

Вопрос 2. Стратегии и тактики влияния и манипулирования в межличностном взаимодействии.

Вариант № 7

Вопрос 1. Структура межличностного взаимодействия.

Вопрос 2. Трудности межличностного общения.

Вариант № 8

Вопрос 1. Контексты межличностного взаимодействия.

Вопрос 2. Новые направления в исследовании межличностного общения.

Вариант № 9

Вопрос 1. Пространство межличностного взаимодействия.

Вопрос 2. Дефицитное, дефектное и деструктивное общение.

Вариант № 0

Вопрос 1. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия.

Вопрос 2. Факторы успешного общения.

Форма промежуточного контроля

В 5 семестре ЗАЧЕТ

по модулю 1. Теория и практика массовой коммуникации

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие коммуникации. Типы, виды и формы коммуникации. Стадии развития коммуникации.
2. Массовая коммуникация: понятие, сущность, цели и особенности.
3. Функции массовой коммуникации.
4. Модели массовой коммуникации.
5. Базовые категории теории массовой информации (информация, массовая информация, массово-информационные потоки, информационное пространство).
6. Социальные свойства массовой информации.
7. Роль массовой информации в формировании массового сознания.
8. Количественные и качественные характеристики массовой информации в массовых коммуникациях.
9. Понятие, признаки и структура массово-информационного процесса.
10. Психологические эффекты массовых информационных процессов.
11. Этапы массово-информационных процессов.
12. Понятие и сущность менеджмента новостей.
13. Механизмы управления новостной информацией.
14. Приемы конструирования новостной информации.
15. Понятие спиндокторства. Этические основы «спина».

16. Традиция исследования эффектов массовой коммуникации: факторы интереса, зарождение, периодизация.

17. Ранний этап исследования эффектов массовой коммуникации: парадигма «сильных медиа».

18. Второй этап исследования эффектов массовой коммуникации: концепции ограниченных эффектов.

19. Современный этап исследования эффектов массовой коммуникации: многообразие подходов и отсутствие единой позиции.

20. Система невербальной коммуникации.

21. Цели невербальной коммуникации.

22. Использование в СМИ невербальных коммуникативных приемов.

23. Специфика вербальной коммуникации, ее функции.

24. Особенности языка СМИ: общая характеристика медиа речи.

В 6 семестре ЭКЗАМЕН **по модулю 2. Теория и практика межличностной коммуникации**

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет теории межличностного общения. Определение межличностного общения.

2. Виды, уровни, функции межличностного общения.

3. Структурный анализ межличностного общения.

4. Аналитические модели межличностного общения.

5. Теоретические направления исследования межличностного общения.

6. Особенности речи в межличностном общении.

7. Особенности невербального общения в межличностной коммуникации.

8. Поведение слушателя в межличностной коммуникации.

9. Структура межличностного взаимодействия.

10. Контексты межличностного взаимодействия.

11. Пространство межличностного взаимодействия.

12. Сценарии и механизмы межличностного взаимодействия.

13. Ритуальное поведение в межличностном взаимодействии.

14. Межличностное взаимодействие в деловом общении

15. Феномен личного влияния в межличностном взаимодействии.

16. Стратегии и тактики влияния и манипулирования в межличностном взаимодействии.

17. Межличностная аттракция.

18. Чувства и эмоции в общении.

19. Неформальное общение и его особенности.

20. Закономерности доверительного общения.

21. Межличностное восприятие.

22. Межличностное понимание.
23. Трудности межличностного общения.
24. Дефицитное, деструктивное, дефектное общение.
25. Эффективное общение.
26. Новые направления в исследовании межличностного общения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Аминов, И.И. Психология делового общения: учебник для студентов вузов / И.И. Аминов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2017. – 287 с.
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект пресс. – 2016. –176 с.
3. Бороздина Г. В., Кормнова Н. А. Психология общения. Учебник и практикум. М.: Юрайт. – 2017. – 464 с.
4. Головкин, Борис Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации / Борис Головкин. – М.: Издательство Михайлова В. А. – 2016. – 128 с.
5. Гриффин Э. Коммуникация: теории и практики / Э. Гриффин ; пер. с англ. А. А. Науменко. – Харьков : Гуманитарный центр. – 2015. – 688 с.
6. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества / А.А. Грабельников. – М.: РУДН. – 2015. – 330 с.
7. Ефимова, Н. С. Психология общения. Практикум по психологии: учеб. пособие / Н.С. Ефимова. - Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА. – М.: – 2018. – 192 с.
8. Истратова, О.Н. Психология эффективного общения и группового взаимодействия: учеб. пособие / О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета. – 2018. – 192 с.
9. Ильин, Е. Психология общения и межличностных отношений / Е. Ильин. – М.: Питер. – 2015. – 410 с.
10. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть : учебник / А.Г. Киселев. – Москва: Юнити-Дана. – 2015. – 431 с.
11. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики. – 2017. – 424 с.
12. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа. – 2019. – 437 с.

13. Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество / М.М. Назаров. – М.: Аванти плюс. – 2016. – 432 с.
14. Романов, А. А. Массовые коммуникации / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М. – 2013. – 240 с.
15. Садовская В. С., Ремизов В. А. Психология общения. Учебник и практикум для СПО. – М.: Юрайт. – 2019. – 170 с.
16. Самыгин С. И., Столяренко Л. Д., Гафиатулина Н. Х. Психология делового общения. Учебное пособие. – М.: Феникс. – 2020. – 298 с.
17. Столяренко Л. Д., Самыгин С. И. Психология общения. Учебник для колледжей. – М.: Феникс. – 2020. – 318 с.
18. Тавокин, Е. П. Массовая коммуникация. Сущность и состояние в современной России. Учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М.: Либроком. – 2015. – 200 с.
19. Уолрэнд, Дж. Введение в теорию сетей массового обслуживания / Дж. Уолрэнд. – М.: Мир. – 2016. – 336 с.
20. Шарков, Ф. И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации / Ф.И. Шарков. – М.: Дашков и Ко. – 2013. – 320 с.
21. Якимова, О. А. Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 2020. – 112 с.
22. Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие Ъ Б. Л. Яшин. – М.: Директ-Медиа. – 2015. – 243 с.

Дополнительная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев – М.: Аспект Пресс. – 2005. – 176 с.
2. Березин, В. М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. М. Березин. – М.: РИП-холдинг. – 2003. – 174 с.
3. Землянова, Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л. М. Землянова – М.: Изд-во Моск. ун-та. – 1999. – 301 с.
4. Коммуникация: теория, методы исследования, технологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов специальности «Информация и коммуникация» / Сост. Вашкевич В. Р., Терещенко О. В. – Минск: БГУ, РИВШ. – 2004. – 270 с.
5. Назаров, М. М. Массовая коммуникация в современном мире: Методология анализа и практика исследований. 3-е изд., стереотипное / М. М. Назаров. – М.: УРСС. – 2002. – 239 с.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – К.: «Ваклер». – 2001. – 656 с.

7. Романов А.А., Васильев Г.А. Массовые коммуникации: Учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник. – 2009. – 236 с.
8. Терин, В. П. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия. Исследование опыта Запада / В. П. Терин. – М.: Изд-во Ин-та социологии РАН. – 1999. – 224 с.
9. Формановская, Н. И. Коммуникативный контакт / Н.И. Формановская. – М.: Икар. – 2012. – 200 с.
10. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. – СПб.: Прайм – ЕВРОЗНАК. – 2002. – 256 с.
11. Шарков, Ф. И. Теория коммуникации (базовый курс): Учебник / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. – М.: «РИП-Холдинг». – 2004. – 246 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>
9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
10. Литература по журналистике. URL: <http://www.journal-lessons.com/litra.html>
11. Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>
12. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
13. Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>
14. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: <http://www.journ.ru/node/5>
15. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Преподаватель _____ Романова И.В.
подпись

Заведующий кафедрой _____ Ерофеева И.В.
подпись