

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»

для направления подготовки (специальности)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 семестр

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля). 3 семестр.

1 раздел	PR как наука об управлении общественным мнением Зарождение и современное развитие связей с общественностью в России и в мире. Включённостью PR в различные сферы общества. PR и общественное мнение
2 раздел	PR и реклама. Соотношения между PR и пропагандой. Соотношения между PR и маркетингом. Концепция социально этического маркетинга и модели паблик рилейшнз.
3 раздел	Методы и приемы информирования, убеждения, формирования потребительских мотивов. Прикладные социологические исследования в PR
4 раздел	PR-коммуникации, работа со средствами массовой информации. Формы взаимодействия со СМИ. Материалы для распространения. Новостные PR мероприятия. PR кампания в Интернете. Использование мультимедиа в PR-кампании
5 раздел	PR в коммерческой сфере. PR в органах государственной власти. PR в избирательном процессе. Правовые основания PR. Управление PR в кризисных ситуациях.

Форма промежуточного контроля Зачет, 3 семестр

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Сущность, содержание и принципы паблик рилейшнз.
2. Предмет, цели и основные задачи паблик рилейшенз.
3. Основные виды паблик рилейшнз.
4. Формы и способы PR-деятельности. Модели паблик рилейшнз.
5. Исторические предпосылки формирования PR.
6. Условия формирования деятельности по связям с общественностью в России.
7. Российское законодательство и управление общественными связями.
8. Роль международных профессиональных сообществ в разработке профессиональных стандартов по PR.
9. Российский кодекс этических принципов связей с общественностью.
10. Правовые условия управления PR в организации.
11. Этические нормы, которые необходимо учитывать в работе по связям с общественностью.
12. Процесс коммуникации и его элементы.
13. Основные модели коммуникаций. Интегрированные социальные коммуникации.
14. Управление коммуникативными процессами.
15. Информация в процессе коммуникации. Коммуникация в PR-деятельности.

Основная литература:

1. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68862> — Загл. с экрана.
2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан.

- М. : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866> — Загл. с экрана.
3. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования: учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68857> — Загл. с экрана.
4. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69083> — Загл. с экрана.
5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.

Дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01317-7.
2. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> — Загл. с экрана.
3. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68854> — Загл. с экрана.
4. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68804> — Загл. с экрана.
5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 391 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru
- ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru
- ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru
- ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7
www.biblioclub.ru

Преподаватель _____ Ю. А. Полякова

Заведующий кафедрой _____ И. В. Ерофеева