

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»

для направления подготовки (специальности)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля). 4 семестр

1 раздел	Спонсоринг и фандрайзинг в PR. Корпоративные коммуникации и имидж. Спонсоринг и фандрайзинг в PR. Корпоративные коммуникации и имидж
2 раздел	Этапы разработки и проведения PR кампании. Организационные и материально технические основы проведения PR кампаний. Проблема составления бюджета кампании по связям с общественностью. Оценка эффективности PR кампании.
3 раздел	Информационная политика: цели, задачи, структура. Модели формирования информационной политики организации. Информационная политика органов исполнительной власти. Информационная политика коммерческих организаций. Личные и деловые качества PR менеджера.
4 раздел	Личные и деловые качества PR менеджера. Лидерские и харизматические способности менеджеров по связям с общественностью. Статусные характеристики современных специалистов по связям с общественностью. Внешность и поведение PR менеджеров офлайн и онлайн.

Форма промежуточного контроля, 4 семестр Экзамен

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Сущность, содержание и принципы публич рилейшнз.
2. Предмет, цели и основные задачи публич рилейшенз.
3. Основные виды публич рилейшнз.
4. Формы и способы PR-деятельности. Модели публич рилейшнз.
5. Исторические предпосылки формирования PR.
6. Условия формирования деятельности по связям с общественностью в России.
7. Российское законодательство и управление общественными связями.
8. Роль международных профессиональных сообществ в разработке профессиональных стандартов по PR.
9. Российский кодекс этических принципов связей с общественностью.
10. Правовые условия управления PR в организации.
11. Этические нормы, которые необходимо учитывать в работе по связям с общественностью.
12. Процесс коммуникации и его элементы.
13. Основные модели коммуникаций. Интегрированные социальные коммуникации.
14. Управление коммуникативными процессами.
15. Информация в процессе коммуникации. Коммуникация в PR-деятельности.
16. Основные элементы планирования и реализации связей с общественностью. Этапы планирования PR-деятельности.
17. Маркетинговые PR-коммуникации.
18. Основные способы сбора первичной и вторичной информации.
19. Разработка плана PR-кампании.
20. График мероприятий по поддержке связей с общественностью. Контроль и проверка исполнения графика связей с общественностью.
21. Роль и функции служб по связям с общественностью.

22. Организационная структура PR-службы.
23. Место отделов по связям с общественностью в организационной структуре корпораций, государственных и общественных институтов.
24. Начало работы в качестве специалиста/руководителя корпоративного отдела по связям с общественностью. Стратегия и тактика.
25. Личные и деловые качества PR-менеджера.
26. Уровни влияния служб связей с общественностью на органы власти.
27. Основные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях.
28. Отличительные особенности работы с внешней и внутренней аудиторией в условиях кризиса.
29. Антикризисная деятельность PR-служб.
30. Формы и способы разрешения внутрифирменных конфликтов и кризисов.

Основная литература:

1. Сальникова, Л.С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 296 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68862> — Загл. с экрана.
2. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 159 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68866> — Загл. с экрана.
3. Иншакова, Н.Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования: учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68857> — Загл. с экрана.
4. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69083> — Загл. с экрана.
5. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 233 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9889-4.

Дополнительная литература

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 427 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01317-7.
2. Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> — Загл. с экрана.
3. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68854> — Загл. с экрана.
4. Вирен, Г. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 126 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68804> — Загл. с экрана.
5. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и пр : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. —

391 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7

www.biblioclub.ru

Преподаватель _____ Ю. А. Полякова

Заведующий кафедрой _____ И. В. Ерофеева