

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический
Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «ПР-текст в системе публичных коммуникаций»

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью – бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 72 часов, 2 зачетные
единицы

Форма текущего контроля в семестре – творческая работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1: Р R – текст в системе публичных коммуникаций. Понятие «текст». Виды текстов по каналу восприятия. PR-текст как инструмент публичных отношений и одна из основных форм PR- деятельности.

Раздел 2: Общая характеристика PR-текста в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности). Особенности создания и функции PR-материалов.

Раздел 3: Виды пресс-релизов, структура, особенности создания. Бэкграундер: характеристика, особенности написания. Факт-лист, его функции и особенности создания. Функции листа вопросов и ответов, специфические признаки и особенности написания.

Семестр 4

Форма текущего контроля

Темы для подготовки портфолио. В творческом портфолио студента должны быть представлены собственные материалы, написанные после изучения того или иного жанра журналистики, а также информационные PR-материалы такие, как пресс-релизы, бэкграундер, факт-лист, лист вопросов и ответов. Тему материалов студенты определяют сами. Ниже перечислены жанры журналистики, которые должны быть представлены в портфолио:

- 1) Заметка (хроника, краткое озаглавленное сообщение, расширенная заметка, мягкая и жесткая новость)
- 2) Отчет (информационный и тематический)
- 3) Интервью (информационное и личностное)
- 4) Репортаж (событийный и познавательный)
- 5) Пресс-релиз
- 6) Бэкграундер
- 7) Факт-лист
- 8) Лист вопросов и ответов
- 9) Биография
- 10) Имиджевое интервью

Форма промежуточного контроля

Зачет

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

- 1) Особенности PR-текста, отличие его от текстов других сфер коммуникации;
- 2) Креативная концепция PR-текста

- 3) Природа и сущность журналистской информации
- 4) Отличие PR-текста от текстов смежных коммуникационных сфер – рекламного и журналистского
- 5) Пресс-релиз как базовый PR-текст
- 6) Бэкграундер и факт-лист. Особенности жанров.
- 7) PR-тексты разных жанров, распространяемые в процессе организации и проведения новостных событий
- 8) Организация информационного повода.
- 9) Биография как жанр PR-текста. Жанровые разновидности биографии
- 10) Имиджевое интервью. Особенности создания.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика : учеб. пособие / Данилина Варвара Викторовна [и др.]; под ред. Л.В. Минаевой. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 288 с. - ISBN 978-5-7567-0422-8 : 311-52.
2. Иншакова, Наталия Григорьевна (канд. филол. наук, доц.). Рекламный и пиар-текст: основы редактирования [Текст] / Иншакова Наталия Григорьевна; Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. : ил. - Прил.: с. 230-255. - Глоссарий: с. 228-229. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 226-227 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0732-8.
3. Селезнева, Лариса Васильевна. Подготовка рекламного и pr-текста : Учебное пособие / Селезнева Лариса Васильевна; Селезнева Л.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 159. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04084-5 : 55.69.
4. Тертычный, Александр Алексеевич (д-р филол. наук). Жанры периодической печати [Текст] / Тертычный Александр Алексеевич; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 348, [1] с. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 346-347, в подстроч. примеч. и в тексте. - ISBN 978-5-7567-0729-8.
5. Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров / Синяева Инга Михайловна; Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3181-5 : 162.16.

Дополнительная литература

1. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
2. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1.
3. Шостак, Марина Игоревна. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум / Шостак Марина Игоревна; Шостак М.И. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 237. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00462-5 : 76.99.
4. Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения : Учебное пособие / Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.
5. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>
9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l

