

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический
Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «ПР-текст в системе публичных коммуникаций»

для направления подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью – бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 108 часов, 3 зачетные
единицы.

Форма текущего контроля в семестре – творческая работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1: Типологические особенности информационных жанров. Структурные компоненты создания новостей. Элементы новости. Понятие «информационный повод».

Раздел 2: Информационные жанры журналистики: заметка, отчет, репортаж, интервью.

Раздел 3: Специфика подготовки PR-текстов для печатных и электронных средств массовой информации.

Семестр 5

Форма текущего контроля

Темы для подготовки портфолио. В творческом портфолио студента должны быть представлены собственные материалы, написанные после изучения того или иного жанра журналистика, а также информационные PR-материалы такие, как пресс-релизы, бэкграундер, факт-лист, лист вопросов и ответов. Тему материалов студенты определяют сами. Ниже перечислены жанры журналистики, которые должны быть представлены в портфолио:

1) Заметка (хроника, краткое озаглавленное сообщение, расширенная заметка, мягкая и жесткая новость)

2) Отчет (информационный и тематический)

3) Интервью (информационное и личностное)

4) Репортаж (событийный и познавательный)

5) Пресс-релиз

6) Бэкграундер

7) Факт-лист

8) Лист вопросов и ответов

9) Биография

10) Имиджевое интервью

Форма промежуточного контроля

Экзамен

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену.

1) Теория жанров в журналистике. Понятие “жанр” в теории журналистики. Классификация жанров журналистики по общим характерным признакам. Видовая классификация.

2) Информационные жанры журналистики. Общая характеристика.

3) Журналистика новостей. Структурные компоненты создания новостей. Элементы новости. Факторы, мешающие объективности новости. Разновидности новостей. Варианты заходов.

4) Заметка. Виды заметки, характерные признаки. Особенности создания.

5) Интервью. Виды интервью. Специфика жанра, характерные черты.

6) Этапы подготовки и проведения интервью.

7) Классификация вопросов в процессе интервью.

8) Репортаж. Специфика жанра, характерные черты и назначение, классификация, особенности написания.

9) Варианты и способы использования аргументов в аналитических жанрах журналистики. Варианты наиболее типичных расположений аргументации. Возможные ошибки в аргументации.

10) Жанры художественной публицистики. Общая характеристика.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1.Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика : учеб. пособие / Данилина Варвара Викторовна [и др.]; под ред. Л.В. Минаевой. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 288 с. - ISBN 978-5-7567-0422-8 : 311-52.

2. Иншакова, Наталия Григорьевна (канд. филол. наук, доц.). Рекламный и пиар-текст: основы редактирования [Текст] / Иншакова Наталия Григорьевна; Н. Г. Иншакова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 254, [2] с. : ил. - Прил.: с. 230-255. - Глоссарий: с. 228-229. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 226-227 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7567-0732-8.

3. Селезнева, Лариса Васильевна. Подготовка рекламного и pr-текста : Учебное пособие / Селезнева Лариса Васильевна; Селезнева Л.В. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 159. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-04084-5 : 55.69.

4. Тертычный, Александр Алексеевич (д-р филол. наук). Жанры периодической печати [Текст] / Тертычный Александр Алексеевич; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 348, [1] с. - Об авт.: 4 с. обл. - Библиогр.: с. 346-347, в подстроч. примеч. и в тексте . - ISBN 978-5-7567-0729-8.

5. Синяева, Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : Учебник для бакалавров / Синяева Инга Михайловна; Синяева И.М., Жильцова О.Н., Жильцов Д.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 552. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3181-5 : 162.16.

Дополнительная литература

1. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
2. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1.
3. Шостак, Марина Игоревна. Новостная журналистика. Новости прессы : Учебник и практикум / Шостак Марина Игоревна; Шостак М.И. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 237. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00462-5 : 76.99.
4. Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения : Учебное пособие / Енина Лидия Владимировна; Енина Л.В., Зыков В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 75. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-03679-4 : 18.84.
5. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

1. справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>

9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&
10. Литература по журналистике. URL: <http://www.journal-lessons.com/litra.html>
11. Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>
12. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
13. Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>
14. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: <http://www.journ.ru/node/5>
15. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Преподаватель _____ ФИО
подпись

Заведующий кафедрой _____ ФИО
подпись