

УДК 371.7

**Психолого-педагогическое просвещение как важный аспект
профилактической работы психолога**

Леонид Федорович Чупров

к.психол.н., главный редактор электронного научного журнала

«РЕМ: Psychology. Educology. Medicine»,

г. Черногорск, Россия.

e-mail: leo-chuprov@yandex.ru

***Аннотация.** В статье обсуждаются вопросы распространения специальных знаний и просвещения населения в области психологии. Рассматривая просвещение населения, как составную часть профилактической деятельности специалиста, автор подчеркивает, что в настоящее время меняется специфика распространения специальных знаний.*

***Ключевые слова:** профилактическая работа, психологическая профилактика, распространение социальных знаний, психологическое просвещение, Интернет.*

***Abstract.** The article discusses the proliferation of special knowledge and education in the field of psychology. Considering education as an integral part of prevention activity specialist, the author stresses that currently changes the specific distribution of special knowledge.*

***Keywords:** prevention, psychological prevention, dissemination of knowledge, psychological education, Internet.*

Психологическое просвещение на сегодняшний день это та целина, которую еще плохо освоили педагоги и психологи. При всем изобилии информации во Всемирной паутине, ценных «зерен», легко отделимых от плевел, отыскать трудно. Интернет заполнен

информацией от неспециалистов или от любителей психологии. Психологи зачастую используют Интернет лишь для общения между собой [11]. При явном недостатке выхода специалистов на виртуальную коммуникацию с целью распространения научных знаний, психологического, санитарно-гигиенического просвещения это поле занимают либо не специалисты, либо не очень ответственные и осознающие последствия своего сброса во всемирную паутину описания инструментария, непроверенных научных фактов и т.п. [8; 10].

Можно выделить несколько проблем психологического просвещения населения:

- потребность обывателей в психологических знаниях выражается, как желание получить готовый «рецепт» решения собственных жизненных проблем; мифологизация психологического знания;

- зачастую психологические знания преподносятся и усваиваются в виде «эзотерического знания», которое доступно узкому кругу людей;

- смешение собственно психологического просвещения и так называемых «психологических/психических/эзотерических» практик;

- редукционизм и упрощение психологических понятий, фактов и закономерностей; отсутствие профессиональных психологов в мероприятиях психологического просвещения и принятие на себя роли «психолога» специалистом из другой области (учитель, социальный педагог, методист и др.);

- необязательный (факультативный) характер психологического просвещения и низкий «спрос» на его получение. [3; 12].

В исследовании, проведенном недавно Н.К. Юрьевым, отмечается, что лишь в последние несколько лет на этот аспект психопрофилактической работы психолога стали обращать внимание и специалисты [11]. Даже на Национальном профессиональном конкурсе

«Золотая Психея», лишь в 2015 году было выделено отдельное направление и отдельная номинация «Психология – людям!», или Просветительский психологический проект года» [11].

Вот, именно, это положение «Золушки» в психологической практике и определяет актуальность данного сообщения [5].

Причины такого пренебрежения психологическим просвещением несколько. Это и дефицит учебно-методических разработок по данному направлению деятельности психологических служб, и неготовность самих психологов к такой работе, и отсутствие системы подготовки психологических кадров для практической деятельности. Практикующие психологи фактически вырывают своего подопечного (клиента, пациента) из социальной среды, достигая диагностических, экспертных и консультативно-коррекционных результатов в искусственных условиях, придуманных ими самими без учета объективной реальности. Немало важную роль играет и сама специфика психологического просвещения, как варианта педагогической деятельности, требующего, помимо соблюдения этико-педагогического такта, еще и определенных знаний из области дидактики [6; 8; 9]. В определенной степени понятие «психологическое просвещение» не совсем точно отражает специфику этой составной части психопрофилактической работы, более точное определение – психолого-педагогическое просвещение. Но для краткости здесь и далее будет использоваться термин «психологическое просвещение».

Психологическое просвещение – составная часть психологического обеспечения населения (термин введен М.М. Бафаевым и Л. Ф. Чупровым в 2014) [1]. Психологическое обеспечение – комплекс мероприятий по сохранению, укреплению психического здоровья, своевременному оказанию психологической помощи и восстановлению здоровья, населения. Психологическое обеспечение

включает профилактические, диагностические, коррекционные, консультативные, экспертные, направления работы психолога, психотерапевтические, а также мероприятия организационного плана.

Введение этого термина продиктовано и тем, что в настоящее время психологическое обеспечение населения осуществляется и как «психологическая помощь», и как «психологическая услуга». Психологическое просвещение, как любая профилактическая деятельность, относится к разряду психологической помощи, а не услуге.

Психологическое просвещение выполняет следующие четыре задачи:

1. формирование научных установок и представлений о психологической науке и практической психологии в частности (психологизация социума);

2. информирование населения по вопросам психологического знания;

3. формирование устойчивой потребности в применении и использовании психологических знаний в целях эффективной социализации подрастающего поколения и в целях собственного развития;

4. профилактика дидактогений (ятрогений). Содержание психологического просвещения определяется исходя из специфики, вида и профиля учреждения, уровня общей и психологической культуры информируемого субъекта (отдельный человек, группа, коллектив, массовая аудитория) и социальной ситуации.

Формы организации психологического просвещения:

– индивидуальные (беседа);

– групповые (тематический урок, родительское собрание);

– творческие (эстрадные представления с участием субъекта-реципиента, КВН и т.п.);

– публичные выступления (лекция, сообщение перед большой аудиторией) и др.

По степени взаимодействия субъектов информирования в процессе просвещенческой деятельности формы организации могут быть подразделены на монологическое (лекции), диалогическое (дискуссии) и групповое (диспуты).

Использование той или иной формы определяется как опытом практического психолога, его коммуникативными и лекторскими, творческими возможностями, так и конкретной ситуацией той аудитории, в которой (или по запросу которой) проводится этот вид работы.

Любое мероприятие по психологическому просвещению одновременно имеет психопрофилактическую и познавательную направленность.

В целом же, осуществляя психологическое просвещение, психолог чаще всего выступает минимум в четырех социальных ролях (позициях): носителя специальных знаний и эксперта в соответствующей области науки и практики, в данном случае это психология и ее направления. Первая – позиция носителя и популяризатора психологических знаний. В рамках этой позиции специалист-психолог информирует, консультирует реципиента психологической информации, но не несет, ни какой ответственности за ее результат. Вторая – позиция представителя СМИ, наделенного специальными знаниями по психологии, или выполнение роли эксперта («экспертиза» – от латинского слова «expertus», опытный, сведущий). Выступая в рамках этой позиции, психолог уже ответственен за то «чем наше слово отзовется». Довольно часто психолог выступает и в роли

респондента (т.е. субъекта, отвечавшего на вопросы, например, корреспондента или ведущего). Роль интервьюера (т.е. специалиста, производящего опрос) реализуется при поведении психологом мини-опросов или расширенного социально-психологического исследования, а также при подготовке материала в соавторстве со смежными специалистами. Отдельные, продвинутые в этой работе, психологи достигают определенных высот как публицисты. Нередко психологу случается выступать и в качестве защитника интересов своего клиента[1].

Опыт, накопленный нами, позволяет судить о вполне возможном осуществлении этого аспекта психопрофилактической работы психолога учреждений образования, практикующих психологов, используя разнообразные формы и варианты просветительной работы среди населения [2; 4; 7]. Как в плане сотрудничества с печатными и электронными СМИ, так и распространяя психологические знания через непосредственный контакт с реципиентом как индивидуально, так и через групповое просвещение [8; 10]. Одним из наиболее эффективных путей приобщения населения к психологическим знаниям в ситуации изменившихся социально-педагогических и информационно-коммуникативных условий деятельности психолога является Интернет [1]. Способы распространения психологических знаний в Интернете довольно широки. Это могут быть: модераторство на психологических ветках открытых форумов, участие в Интернет-энциклопедиях, публикация популярных материалов по психологии в сети, в блогах и на персональных сайтах. Легко реализуемо активное участие в обсуждении на форумах и чатах вопросов психолого-педагогической тематики и т.п. Посредством Интернета возможно также, ориентированное на контакт с конкретным клиентом, консультирование в сети. К сожалению, Интернет-ресурсы в настоящее время используются психологами

зачастую не во благо распространения доступных и необходимых для широкой общественности психологических знаний, а во вред психологической практике. [1].

Просто психологу нужно самому найти наиболее посильные для него варианты такой просветительной работы.

Список литературы:

1. Бафаев М.М., Чупров Л.Ф. Просвещение и пропаганда специальных знаний в системе психологического обеспечения населения // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2014. – №1. – С. 115-121.

2. Бухаркина О.Г., Чупров Л.Ф. Психологическое просвещение: общие положения и опыт психологов города Черногорска // V Съезд Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». – Москва, 14–18 февраля 2012 года. Научные материалы. – Том III. Психологическая практика – М., 2012. – С. 189-190.

3. Костригин А.А., Хусяинов Т.М., Чупров Л.Ф. Актуальные вопросы распространения специальных знаний из области педагогики, психологии, медицины и социологии среди населения: новые вызовы // Наука. Мысль. – 2015. – № 5. – С. 17-24.

4. Чупров Л.Ф. Санитарное просвещение во вспомогательных школах // Фельдшер и акушерка. – 1981. – № 2. – С. 36-37.

5. Чупров Л.Ф. Психологическое просвещение в системе психопрофилактической работы практического психолога: Основы теории и методика (пособие). – М., ОИМ.RU, 2003. – 3,53 авт. л.; таб., рис./Л. Ф. Чупров // Образование: исследовано в мире /Под патронажем Российской академии образования, ГНПБ им. К.Д. Ушинского. – М.: ОИМ.RU, 2000-2003. <http://www.oim.ru/reader.asp?nomer=379> – 02.12.2003.

6. Чупров Л.Ф. Санитарное и психологическое просвещение: общие дидактические аспекты и проблемы // Актуальные проблемы психологии и медицины в условиях модернизации образования и здравоохранения: материалы Международной научной конференции/под ред. Е.Л. Николаева. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2012. – С. 195-197.

7. Чупров Л.Ф. Психологическое просвещение: опыт психологов Черногорска // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2012. – № 4. – С. 58-71.

8. Чупров Л.Ф., Щукин А.С. Принцип «Primum non nocere» в психологическом и санитарном просвещении и Интернет // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2013. – № 1-2. – С. 162-169.

9. Чупров Л.Ф. Педагогические аспекты психологического просвещения // В сборнике: Международна научна школа «Парадигма». Лято – 2015 сборник научни статии в 8 тома. Н. В. Слюсаренко, Л. Ф. Чупров, Е. К. Янакиева. Варна, 2015. – С. 296-300.

10. Щукин А.С., Чупров Л.Ф. Ретивальная коммуникация и информационные технологии в психологической практике // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2014. – № 3. – С. 51-59.

11. Юрьев Н.К. Распространение психологических знаний: от индуктора к реципиенту // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2015. – № 4. – С. 172-180.

12. Chuprov L.F., Kostrigin A.A., Khusyainov T.M. Current issues of dissemination of expertise in field of psychology, pedagogics and social pedagogics: new challenges // International Journal Of Applied And Fundamental Research. – 2015. – № 2 – URL: www.science-sd.com/461-24905 (28.11.2015).