

Сведения об официальном оппоненте

по диссертации Ни Цзяоцзяо

«Феномен культурного бренда в современной китайской культуре», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.13 – Философская антропология, философия культуры.

Фамилия, имя, отчество	Быстрова Татьяна Юрьевна
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которой защищена диссертация)	Доктор философских наук (09.00.13)
Ученое звание (по кафедре, специальности)	доцент по кафедре социальных наук
Основное место работы	
Почтовый индекс, адрес, веб-сайт, телефон, адрес электронной почты организации	620002, Уральский федеральный округ, Свердловская область, Екатеринбург, ул. Мира, 19 Web-server: www.urfu.ru Тел. +7 (343) 375-44-44; +7 (343) 375-45-07; 375-46-09 375-97-78 (факс) E-mail: contact@urfu.ru ; rector@urfu.ru
Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
Наименование подразделения	кафедра культурологии и дизайна департамента «Факультет искусствоведения и социокультурных технологий» Уральского гуманитарного института
Должность	профессор
Публикации	
<p>1. Bystrova, T. Branding as an identification of the territory potential: insufficiency of constructivist approach / T. <u>Bystrova</u>, D. <u>Kochetkov</u> // Proceedings Of The Second International Conference On Economic And Business Management (Febm 2017, Shanghai. October 21–23.2017) / Limpaphayom, P. & Huang, G. (ред.). Atlantis Press, 2017, – P. 907-916 (Scopus. AEBMR-Advances in Economics Business and Management Research. – 2017. – V. 33 – P. 907-916).</p> <p>2. Быстрова, Т. Ю. Теоретико-методологическое обоснование понятия "культуральная регенерация территории" / Т.Ю. Быстрова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2018. – № 24, 2 (174). – С. 106-114.</p> <p>3. Быстрова, Т. Ю. Ресурсы культуральной регенерации уральских городов в оценках молодого поколения горожан / Т.Ю. Быстрова, М.В. Певная, А.А. Папулова,</p>	

А. А. // Вопросы управления. – 2018. – № 6 (36). – С. 177-187

4. Тао, М. Сравнительный анализ семантики красного цвета в повседневной культуре Китая и России (часть 1) / М. Тао, А.Ю. Евдаш, Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2018. – № 2(37), – С. 94-99.

5. Тао, М. Сравнительный анализ семантики красного цвета в повседневной культуре Китая и России (часть 2) / М. Тао, А.Ю. Евдаш, Т. Ю. Быстрова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2018. – № 3 (38), –С. 92-95.

6. Быстрова, Т. Ю. Культурологическая интерпретация конструктивизма М. Я. Гинзбурга / Т.Ю. Быстрова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. –2017. – № 23(3), – С. 158-165.

7. Быстрова, Т. Ю. Образ сувенира: разработка и восприятие / Т.Ю. Быстрова // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2015. – № 135, 1, – С. 177-185.

8. Быстрова Т. Ю. Создание туристического бренда промышленной территории средствами графического дизайна (на примере поселка Билимбай) / Т.Ю. Быстрова // Геологическое и горно-индустриальное наследие в развитии экономики регионо: материалы междунар. науч.-практич. конф., 12–17 сентября 2016 г. Петрозаводск, 2016. – С. 133–143.

9. Быстрова, Т. Ю. Поиск идентичности промышленной территории графическими дизайнерами / Т.Ю. Быстрова, А. В. Кочнева, Е. М. Проничев, В. А. Тихонов // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2016. – № 4. – С. 80–86.

10. Быстрова, Т. Ю. Партиципационный проект как способ усиления городской идентичности / Т.Ю. Быстрова // Современный город: власть, управление, экономика – 2018: Всеросс. науч.-практич. конференция Пермь, 12-13.04.2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=40717> (дата обращения: 19.06.2019).

11.Быстрова, Т. Ю. Социокультурные аспекты ландшафтного парка на бывшей промышленной территории: творчество Ричарда Хаага / Т.Ю. Быстрова // Известия УрФУ. Серия 1. Вопросы образования, науки, культуры 2018. — Т. 24, № 4 (180). — С. 200-207.

12.Быстрова, Т. Ю. Социокультурный подход к проектированию туристических и музейных сувениров / Т.Ю. Быстрова // Человек в мире культуры. Региональные культурологические исследования. – 2015. – № 1. – С. 18–23.

13.Быстрова Т. Ю. Новые элементы брендинга как стратегии развития территории в условиях кризиса / Т.Ю. Быстрова // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков: материалы XII Междунар. науч. конф. по проблемам экономического развития в современном мире , 17–18 апреля 2015 г.. Екатеринбург, Россия; ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург: Издательство УМЦ УПИ, 2015. – С. 1007–1009.

Официальный оппонент

Быстрова Т.Ю.

(подпись)

печать

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ.

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ УРФУ
МОРОЗОВА В.А.

