

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)²

по дисциплине **«Политическая лингвистика»**
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 - Журналистика
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетных единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – есть/нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Понятийный аппарат и терминология политлингвистики.

Раздел 2. Дискурсивные и лексические характеристики современной политической коммуникации.

Раздел 3. Основные темы и языковые способы представления политической действительности в медиасфере.

Семестр 8

Форма текущего контроля

1. На примере известных российских СМИ выявите лексические характеристики политического медиатекста. Перечислите их.

2. Составьте список, в котором будут представлены журналисты, занимающиеся политической журналистикой (в Забайкалье, в России).

3. Система органов государственной власти (РФ, Забайкалье) в СМИ.

4. Выявите политические термины в медиатекстах региональных СМИ. Обоснуйте уместность использования. Ошибки (если есть), допускаемые журналистом.

5. Представьте себе, что Вы – сотрудник «Коммерсант.ru» и работаете над рубриками «Мир», «Страна». Какие темы для этих рубрик Вы запланируете на ближайшие два месяца? Мотивируйте Ваши предложения на основе анализа текущих политических событий.

6. Проанализируйте основные тенденции освещения политической проблематики в мире, стране, крае?

7. Приведите примеры (не менее трех) наиболее злободневных политических решений, озвученных в федеральных / региональных СМИ, обоснуйте их значимость и приёмы описания.

8. Тема санкций в российских и зарубежных СМИ: объясните, в чём специфика представления такой информации в медиасфере?

9. Обоснуйте применение смежных понятий политики и военного дела в медиадискурсе (на материале изданий «Труд», «Известия», «КП» и др.).

10. На базе теоретического материала составьте таблицу различий между манипуляцией и воздействием (с примерами). Постарайтесь подобрать основания для разделения этих понятий.

11. Назовите приёмы речевого воздействия, используемые в сообществах органов государственной власти в социальных сетях. Приведите примеры.

Творческое задание

Задание 1. Подготовьте доклад на тему: «Политическая проблематика в СМИ Забайкальского края». Проанализируйте наиболее обсуждаемую в СМИ тему с позиций языковых способов её представления (метафора, прецедентные феномены, номинация и т.д.) и информационной политики СМИ. Одна тема должна быть рассмотрена на примере 3-5 СМИ.

Задание 2. Выполните творческое задание по теме: «Образ политика в СМИ». На примере всероссийских / региональных изданий («Известия», «Труд», «Коммерсант», «Забайкальский рабочий» и др.) проанализируйте образ любого политика по схеме: визуальные, личностные, социальные и символические характеристики.

Задание 3. Найдите любой понравившийся Вам медиатекст на политическую тематику (желательно новость). Используя различные приёмы воздействия, усильте его воздействующий потенциал (не искажая смысл, факты и т.д.). Перечислите используемый вами языковой инструментарий.

Форма промежуточного контроля

Зачёт

Вопросы к зачёту:

1 модуль. Политическая лингвистика как научная дисциплина. Понятийный аппарат и терминология политической лингвистики.

Основные направления исследования политической лингвистики и исторические этапы развития.

Политическая коммуникация. Междисциплинарный характер политической коммуникации. Жанры политической коммуникации.

2 модуль. Язык политики. Понятие дискурса (медиадискурса), политического дискурса СМИ.

Журналистика в политической системе общества: назначение и практика. Журналист как субъект и носитель политической культуры общества. Производство политической журналистики.

3 модуль. Темы и языковые способы представления политической действительности в медиатексте (в контексте информационной политики

СМИ). Политическая лексика. Выразительные средства в политических текстах: стилистические фигуры и тропы. Политическая метафора.

Проблема формирования образа политического деятеля, политической партии и др. в медиадискурсе. Речевой портрет политического лидера в СМИ. Инструментарий речевого воздействия в политическом медиатексте. Открытое и скрытое воздействие. Оценка. Манипуляция.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Бондалетов, В.Д. Социальная лингвистика : учеб. пособие / Бондалетов Василий Данилович. - 3-е изд. - Москва : Либроком, 2012. - 200 с. - ISBN 978-5-397-02955-1 : 450-56.

Горина, Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учеб.-метод. пособие / Е. В. Горина [науч. ред. Э. В. Чепкина]; М-во образования и науки Рос. Федерации; Урал. федер ун-т – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 67 с.

Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – 5 изд. – Москва: ЛКИ, 2008. – 228 с.

Иссерс, О. С. Речевое воздействие: учеб. пособие / О. С. Иссерс. – Москва: Флинта: Наука, 2009. – 225 с.

Копнина, Г. А. Речевое манипулирование: учеб. пособие / Г. А. Копнина. – Москва: Флинта; Наука, 2007. – 176 с.

Корконосенко, С. Г. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2015. – 319 с. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

Навасартян, Л. Г. Языковые средства и речевые приёмы манипуляции информацией в СМИ (на материале российских газет): ... дис. канд. филол. наук / Л. Г. Навасартян. – Саратов, 2017. – 162 с.

Научный журнал «Политическая лингвистика» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://politlinguist.ru/> (дата обращения: 14.12.2021).

Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. — СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журналистики и мас. коммуникаций», 2017. — 142 с.

СМИ и политика : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Л. Л. Реснянской; под ред. Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект-Пресс, 2007. - 254 с.

Стернин, И. А. Введение в речевое воздействие: монография / И. А. Стернин. Воронеж, 2001. – 227 с.

Толстокулакова, Ю. В. Приёмы воздействия в медиатекстах политической тематики (на примере сетевых СМИ Забайкальского края) // материалы науч.-прак. конф-и «Региональные СМИ: пути взаимодействия с аудиторией»; [отв. ред. И.В. Ерофеева]. – ЗабГУ. Чита: ЗабГУ, 2018.

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия: учеб. пособие / В. Е. Чернявская. – М.: Флинта; Наука, 2006. – 136 с.

Чудинов, А. П. Политическая лингвистика / А.П. Чудинов. М.: Флинта Наука, 2006 – 256 с.

Чудинов А.П. Политическая лингвистика [Электронный ресурс]: учеб. пособ. / А.П.Чудинов. - 4-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 256 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=490457>. Дата обращения: 30.03.2021.

Шелестюк, Е. В. Речевое воздействие: онтология и методология исследования: Монография / Е. В. Шелестюк. – Челябинск: Энциклопедия, 2008. – 232 с.

Дополнительная литература:

Лингвокультурологическое моделирование медиатекста: монография (отв. ред. Ерофеева И.В.). - Чита: ЗабГУ, 2017. - 202 с.

Почепцов Г. Г. Информационные войны - М.; Киев, 2000.

Почепцов Г. Г. Имидж и выборы - Киев, 1997.

Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт : учеб. пос. : в 2 ч. Ч. 1 : Исследование и преподавание политической коммуникации / З. Ф. Хубецова ; науч. ред. С. Г. Корконосенко. - СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. школа журналистики и мас. коммуникаций», 2017. - 142 с.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

ЭБС «Троицкий мост»: <http://www.trmost.com/tm-main.shtml?lib>

ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Юрайт»: <https://urait.ru/>

ЭБС «Консультант студента»: <https://www.studentlibrary.ru/>

«Электронно-библиотечная система eLibrary»:

<https://vsuet.ru/library/docs/resources/elibrary-ru>

«Электронная библиотека диссертаций»: <https://diss.rsl.ru/>

Преподаватель _____ Толстокулакова Юлия Валерьевна, к.ф.н., доцент
кафедры ЖиСО
Заведующий кафедрой _____ Ерофеева Ирина Викторовна, д.ф.н.