

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет «Историко-филологический»

Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «Типология современных СМИ»
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) «Журналистика» 42.03.02 -
бакалавриат

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – нет

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Основные тенденции формирования современных медиасистем. Их место и роль в массовых коммуникациях
Типология и системные характеристики СМИ

Раздел 2. Специфика газетного и журнального издания. Периодическая печать как системный объект
Факторы трансформации печатной прессы. Аудиторный фактор как основной в системе изменения печатных СМИ

Раздел 3. Электронные СМИ в системе массовых коммуникаций. Телевидение:
структурно-функциональные аспекты
Системные особенности современного радиовещания

Раздел 4. Информационные агентства
Российские СМИ в Интернете

Семестр 8

Форма промежуточного контроля

Зачет

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

- 1) Журналистика как информационная социально-ориентированная творческая деятельность
- 2) Типология средств массовой информации
- 3) Типологические особенности печатных СМИ
- 4) Жанровая система печатных СМИ
- 5) Организация работы редакции
- 6) Типологические особенности электронных СМИ (интернет, радио, телевидение)
- 7) Разновидности творческой деятельности в журналистике. Организаторская деятельность, редакторская, авторская, взаимодействие с другими СМИ, агитационная деятельность, пропаганда.
- 8) Работа с почтой.
- 9) Специфика труда в различных СМИ. Особенности организации труда в прессе, на радио, на телевидение. Технологический фактор.
- 10) «Факторы интереса» современной аудитории Факторы формирования интереса к продукции СМИ. Интересы и потребности аудитории. Индикаторы интереса.
- 11) Характеристика и структура редакционного коллектива.
- 12) Круг обязанностей корреспондентского корпуса
- 13) Виды журналистских специализаций по тематической направленности.

14) Виды журналистских специализаций по жанровой направленности.

15) Медиаменеджмент: сущность и главные направления.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 специальности "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д. : МарТ, 2008. 2экз. (з)
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0.
1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68810> — Загл. с экрана.
2. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2010. 2экз. (з)
3. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике: научно-популярная литература / В.В. Кихтан; Под ред. Л.А. Кохановой. Ростов н/Д : Феникс, 2004. 7 экз.
— Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68820> — Загл. с экрана.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. 3 экз.; 2 экз. (з).
5. Лукина М.М. Технология интервью. М., 2008. 3 экз.

Дополнительная литература

1. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального телевидения. СПб.: СПбГУ, 2007. 2экз. (з)
2. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2экз. (з)
3. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учеб. пособие / М.Н. Ким. СПб.: Роза мира, 2009. 2экз. (з)
4. Ключи к эфиру: научное издание. В 2-х кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. 2 экз.

Интернет-ресурсы:

1. Валгина Н.С. Теория текста // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook029/01/index.html?part-001.htm>
2. Жанры журналистики // <http://www.infohome-altai.ru/node/446>
3. Калмыков А. Структура профессии журналиста и анализ ее составляющих // <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/>

