

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВПО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения

по дисциплине по выбору «Современным технологиям СМИ,
Интернет-журналистика»

для направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

| Виды занятий | Распределение по семестрам в часах | | | Всего часов |
|--|---------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | 4 семестр | ---- семестр | ---- семестр | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Общая трудоемкость | 72 | | | 72 |
| Аудиторные занятия, в т.ч.: | 10 | | | 10 |
| лекционные (ЛК) | 6 | | | 6 |
| практические (семинарские) (ПЗ, СЗ) | 4 | | | 4 |
| лабораторные (ЛР) | - | | | - |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 62 | | | 62 |
| Форма промежуточного контроля в семестре* | зачет | | | зачет |
| Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) | | | | |

Краткое содержание курса

1. Современные информационные технологии как условие журналистской деятельности. Online-газеты как наиболее оперативные печатные СМИ. Радиовещание в сети интернет. Мобильная журналистика: синтез технологий, скорости и актуальности.
2. Мультимедийность и конвергенция. История поисков новых форм и методов подачи контента в печатных СМИ. Опыты мультимедийности. Проблемы законодательного, отраслевого и этического регулирования конвергентных мультимедийных СМИ.
3. Управление контентом в интернет-СМИ. Основные свойства интернета. Специфика интернет-журналистики. Особенности понятия «контент» в интернете. Журналистское произведение как особый информационный продукт в сети.
4. Аудитория интернета. Тираж и интернет-трафик. Стимулирование читательского интереса: проблемы и конфликты интересов. Аудиторное поведение, отношение к информации и ее источнику, коммуникативная активность, социально-демографические характеристики.
5. Блоги в контенте традиционных и новых СМИ. Разница контента в болге, колонке, прямой речи, интервью. Блог в социальных медиа. Традиционные СМИ в блогосфере. Влияние блогосферы на повестку дня.

Форма текущего контроля

1. Разработка контента для трех видов он-лайн СМИ (он-лайн газета, он-лайн журнал, новостное агентство).
2. Сопоставление и анализ контента интернет-СМИ. Конкретный опыт управления контентом на одном из интернет-порталов.
3. Анализ типологии, структуры он-лайн СМИ, его направленности, содержательных моделей, состава редакционного коллектива.
4. Формирование собственной модели интернет-СМИ.

Форма промежуточного контроля

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Письменный анализ структуры и контента одного из избранных студентом Интернет-СМИ.
2. Основные свойства Интернета. Специфика Интернет-журналистики.
3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. Онлайн-версии традиционных СМИ.
4. Специфика программирования в Интернете. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных.
5. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации.
6. Составляющие интернет-контента. Контент-менеджмент.
7. Интерактивность и мультимедийность контента.
8. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети.
9. Сетевая стилистика. Теория и практика жанров интернет-журналистики.
10. Основные особенности « сетевого текста ».
11. Этапы работы сетевого журналиста.
12. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ Интернет как инструмент PR и рекламы.
13. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.
14. Структурные изменения СМИ в Интернете. Дигитализация. Конвергенция СМИ в Интернете.

15. Интернет-телевидение. Методы формирования контента.
16. Мобильные медиа в мобильном обществе: влияние технологических платформ на контент средства массовой коммуникации.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 специальности "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д. : МарТ, 2008. 2экз. (з)
2. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования: сб. Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий; под ред. И.И. Засурского. – МГУ, 2007
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. – (серия «Медиаобразование»).
4. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике: научно-популярная литература / В.В. Кихтан; Под ред. Л.А. Кохановой. Ростов н/Д : Феникс, 2004.
5. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. СПб., 2010. 2 экз. (з)

Дополнительная литература

1. Андрианов В. Россия в мировом процессе развития средств связи, компьютеризации и информатизации // Экономист. — 2001. — №8. — С. 11—16.
2. Багаутдинов А. Р. Конвергенция: подходы, мнения и реальность // Мультимедийная журналистика Евразии – 2007: интегрированные маркетинговые технологии Востока и Запада: Материалы научно-практической конференции, Казань, 5–6 декабря 2007 года. – Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2007
3. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2экз. (з)
4. Журналистика в стиле он-лайн: использование Internet и других электронных ресурсов / Р. Рэддик [и др.] пер. с англ.; под ред. и предисл. Е.П. Ворониной. – М. Национальный институт прессы Вагриус, 1999
5. Костыгова Ю.В. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм?//Информационное общество. 2001. № 1.
6. Луканина М. В., «Текст средств массовой информации и конвергенция» (Политическая лингвистика. - Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. - С. 205-214)
7. Филиппова Т.В. Интернет как инструмент социологического исследования //СоцИс. — 2001. — № 9. — С. 115—122.

Собственные учебные пособия

1. Комплекс программ предметных лекционных курсов очного (дневного) отделения журналистики. Чита: ЗабГГПУ, 2001. 5 э
2. Тихомиров В.А., Ерофеева И.В. Организация самостоятельной работы студентов отделения «Журналистика». Чита: ЗабГГПУ, 2004. 8 экз.
3. Ерофеева И.В. Аксиосфера СМИ: структура и содержание. Российская духовность в пространстве коммуникативных технологий. Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2005. 4 экз.
4. Ерофеева И.В. Творческое мышление журналиста и национальная Модель Мира. Чита: ЗабГГПУ, 2008. 4 экз.
5. Ерофеева И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2009. 4 экз.
6. Ерофеева И.В. Медиатекст как носитель национальных ценностей // Медиатекст: стратегии – функции – стиль : коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова (отв.ред.). Орел: ООО «Горизонт», 2010. 5 экз.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика
[//http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l](http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l)
2. Литература по журналистике // <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. Мастера школы журналистики // <http://www.master-school.ru/master/8>
4. Страноведческая журналистика // <http://www.geografia.ru/etica.html>
5. Учебники, книги, издания. Журналистика // <http://www.journ.ru/node/5>
6. Веб-журналист. Интернет-газета. – Режим доступа: <http://www.websmi.by/>

Ведущий преподаватель: доцент кафедры журналистики и связей с общественностью Сафронова О. В.

Заведующий кафедрой

Тихомиров В.А.