

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

**для студентов заочной формы обучения**

по дисциплине **«Социология массовой коммуникации»**

**для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика**

**Профиль «Мультимедийная журналистика»**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетные единицы (72 ч.).

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет, 6 семестр

## Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

№	Тема
1	Программа социологического исследования. Качество информации как залог достижения объективности исследований. Общественное мнение как базовая категория социологии журналистики.
2	Качественная, структурная, типологические характеристики аудитории СМИ. Понятия целевой, потенциальной, реальной аудитории. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.
3	Типология современных Интернет-СМИ. Возможности контент-аналитической техники. Задачи и методы изучения обратной связи с пользователями
4	Применение социологической информации в журналистских текстах. Основные правила публикации опросов. Возможности мультимедийных технологий в публикации и использовании социологических данных.
5	Сущность количественных исследований. Интернет-опросы, анкеты, фокус-группы. Рейтинги СМИ.
6	Сущность качественных исследований. Журналистский эксперимент, биографический метод.
7	Типология современных электронных СМИ. Особенности измерения рейтинга телепрограмм. Дневниковые панели. Возможности измерения Интернет-аудитории.
8	Подготовка и использование социологического инструментария в работе над журналистскими расследованиями. Проблематика исследовательских текстов. Проблема поиска фактов с помощью социологического инструментария.

## Семестр 5

### Форма текущего контроля

#### Контрольная работа №\_1\_\_

Контрольная работы выполняется в виде отчета по исследованию. Исследование проводится по темам, предложенным преподавателем. Для проведения исследования студент самостоятельно разрабатывает необходимый бланк исследования

#### **Виды социологических исследований:**

1. опрос
2. анкетирование
3. наблюдение
4. интервьюирование (индивидуальное, групповое, фокус-группа)
5. дневниковое исследование
6. контент-анализ
7. биографический метод

#### **Разновидности бланков исследования:**

1. бланк опроса
2. анкета
3. бланк для проведения наблюдения
4. бланк для интервью
5. дневниковая панель
6. бланк-таблица для контент-анализа

### **Форма промежуточного контроля**

#### **Зачет (5 семестр)**

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

1. Общественное мнение: определение, характеристики. Возможность влияния на общественное мнение
2. Особенности публикации социологической информации в СМИ. Приемы изложения данных. Основные социологические фирмы в России и за рубежом.
3. Понятие репрезентативности и выборки. Выборка: определение, виды выборок, правила составления выборки
4. Анализ содержания: основные понятия, методика проведения.
5. Основные принципы разработки программы социологического исследования.
6. Метод наблюдения при сборе социологической информации, виды наблюдения.
7. Опрос как метод изучения аудитории. Требования к вопроснику (Дж. Гэллап). Виды вопросов. Виды респондентов.
8. Способы измерения теле- и радиоаудитории. Рейтинг.
9. Биографический метод. Виды биографического интервью.
10. Метод интервью в социологии журналистики, особенности социологического интервью.
11. Принципы отбора респондентов при социологическом интервью.
12. Расследование в социологии журналистики, отличие расследование и исследования.
13. Интернет-ресурсы для измерения аудитории СМИ.
14. Метод эксперимента в социологии журналистики. Основные понятия.
15. Способы анализа данных (группировка, классификация, типологизация).
16. Социологическая характеристика современной прессы (на примерах местных СМИ)..
17. Культура социологического мышления журналиста.
18. Эффективность журналистской деятельности: проблемы и параметры.
19. Я-концепция журналиста и его социальная позиция, возможные варианты.
20. Параметры и критерии оценки эффективности журналистской деятельности.

### **Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018**

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

#### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1.1. Основная литература

1. Социология журналистики : учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт , 2013. - 421 с. : ил.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с.

3. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с.

4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с.

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с.

### 1.2. Дополнительная литература

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для академического бакалавриата / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с.
2. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с.
3. Федотова, Лариса Николаевна.  
Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров / Федотова Лариса Николаевна; Федотова Л.Н. - 5-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 603. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3195-2 : 174.45.
4. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с.

### 1.3. Собственные учебные пособия

1. Полякова, Юлия Александровна. Социологические методы в системе массовых коммуникаций : учеб.-метод. пособие / Полякова Юлия Александровна. - Чита : ЗабГУ, 2016. - 104 с.
2. Ерофеева И.В., Полякова Ю.А. Психология и социология массовых коммуникаций. Чита: ЗабГГПУ, 2010.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Ю. А. Полякова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И. В. Ерофеева  
подпись