

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Психология массовой коммуникации»**

для направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»
Профиль «Мультимедийная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетных единиц.
Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (4 семестр)

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Психология журналистики как наука. Объект и предмет изучения психологии журналистики.

История исследований медиавоздействия.

Социально-психологические теории (теория управляемого социального развития А. Грамши, П. Сорокина, М. Фуко, К. Манхейма).

В. М. Бехтерев: теория подражания и внушения. Внушение: понятие, классификация. История вопроса. Теория рационального внушения.

Психология массовых коммуникаций (Э. Дихтер, В. Пэккард, Луи Ческин и др.). «Сублиминальное кино» Джеймса Вайкери.

Психологические концепции и современные массмедиа. Бихевиоризм как наука о поведении. Значение когнитивной психологии в исследовании психологических процессов массовой коммуникации. Гештальт-психология: проблема создания и восприятия медиатекста.

Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.

Семестр 8

Консультация и собеседование в сети ВКонтакте: <https://vk.com/id239320194>

Выполненные задания отправлять по адресам:

irina-jour@yandex.ru

<https://vk.com/id239320194>

Формы текущего контроля

ТЕМА 1: ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ

Задание: На основе указанного списка литературы подготовьте ответы на следующие вопросы, **сделайте краткий план-конспект вопросов** (формат WORD, Презентация).

1. Когда и почему возникла необходимость изучения проблемы медиавоздействия. Предыстория вопроса.
2. СМИ как «смертоносные пули» и «сильные наркотики»: «Теория пули», «Теория шприца». Основные идеи У. Липпмана и Г. Лассуэла.
3. Модель ограниченного воздействия. «А что люди делают с массмедиа?» (К. Ховленд, Э. Купер и М. Ягода и др.)
4. Модель умеренного воздействия. (Д. Брайант, С. Томпсон, Лазарсфельд, М. Мак-Лухан и др.). Спираль молчания Э. Ноэлл-Нойманн.
5. Модель сильного воздействия (теория «глобальной деревни» Маклюэна; теория использования и удовлетворения нужд И. Кац). Информационная повестка дня: важно не КАК, а о ЧЕМ думают.
6. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер и учёные Пенсильванского университета).
7. В. М. Бехтерев о подражании и внушении. Возможность использования данных методов в современной журналистике.
8. «Сублиминальное кино» Джеймса Вайкери. Факт или все-таки вымысел? Судьба технологии «25 кадра» на современном телевидении. Возможность и перспективы его использования в кинематографе.

9. Социально-психологические теории (теория управляемого социального развития А. Грамши, П. Сорокина, М. Фуко, К. Манхейма).
10. Теория управляемого хаоса (Р. Том, Дж. Шарп, С. Манн) и современный мир. Возможности использования «себе во благо». Содержание и смыслы данной теории. Роль либералов в "управляемом хаосе". Актуальность концепции в современную эпоху.

Литература:

1. Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вуза. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 206 с. (Гриф УМО ВО) URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-448642>
2. Вьюгина Д.М. От аудитории к медиапотребителю: трансформация концепции аудитории в медиа исследованиях // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 6, № 1. 2017. С. 119-127.
3. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. / Пер. в нем. Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007.
4. Мельник Г. С., Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. Изд-во Юрайт, 2014.
5. Психология журналистики: учебное пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. СПб.: СПбГУ, 2010.
6. История научных исследований медиавоздействия. URL: <http://svoikrug.narod.ru/culture8.htm>
7. История исследований феномена медиавоздействия. URL: <http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-0597-4/part.pdf>
8. Сундиев И. «Управляемый хаос». Социальные технологии в массовых беспорядках. – Свободная мысль. № 4. 2013.
9. Митрошенко О. А. Теория управляемого хаоса: использовать себе во благо // Власть. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/teoriya-upravlyaemogo-haosa-ispolzovat-sebe-vo-blogo>

Тема 2. Психологические концепции журналистики

Задание: Работа осуществляется на площадке ZOOM в формате Проектной мастерской. Группа студентов делится на 3 подгруппы соответственно 3 предлагаемым темам:

1. Бихевиоризм. Возможности и проблемы использования бихевиоризма в работе журналиста.
2. Значение теории когнитивизма в исследовании психологических процессов массовой коммуникации и творческой деятельности журналиста.
3. Гештальт-психология: теория, проблема создания и восприятия медиатекста.

ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ

Проектная мастерская ориентирована на выполнение комплекса теоретических (учебных) и прикладных (профессиональных) заданий, представляет собой разновидность совместной деятельности обучающихся и преподавателя с целью решения профессионально-ориентированных задач путем творческого представления результатов исследовательской работы студентов, а также игрового моделирования актуальных психотехнологий журналистики.

АЛГОРИТМ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОЙ МАСТЕРСКОЙ

1. Представление группой проблемы с соблюдением требований медиапрезентации и с вовлечением в работу остальных студентов (*вопросы, провокации, тесты и др.*).

2. Анализ концепций с использованием иллюстративного материала: теория вопроса с проекцией в деятельность автора медиатекста.
3. Выполнение заданий (или проведение игры), позволяющих понять и запомнить материал.
4. Организовывает творческую мастерскую *ведущий*, из числа студентов, представляющих проект.

Творческая группа продумывает пространство и атрибуты учебно-деловой игры, слушателями оценивается креативный подход в выборе средств и приемов представления проекта.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ

1. Представить проблему на уровне теоретического осмысления и в аспекте практической (профессиональной) реализации.
2. Структурно-содержательные требования к медиапрезентации:
 - четкая формулировка проблемы,
 - содержательность выступления,
 - логичность и целостность представления проблемы,
 - обязательное наличие иллюстративного материала и выводов,
 - обоснование использованных научных категорий/ понятий,
 - указание использованной литературы,
 - адекватное использование слайдов (читабельность, необходимый объем информации).
3. Методологические требования к медиапрезентации: в работе необходимо использовать различные методики изучения проблемы: работа с литературой (документами), опрос, анкетирование, контент-анализ, наблюдение, беседа, эксперимент, прогнозирование и др.
4. Организационные требования к медиапрезентации:
 - активное и яркое (творческое) представление проблемы,
 - коллективное представление проекта (группа – не менее 2 студентов),
 - четкое распределения ролей между участниками проекта,
 - время презентации: от 7 до 10 минут.

МАТЕРИАЛЫ ЛЕКЦИИ: ПЛАН-КОНСПЕКТ

Психология журналистики как наука. Предмет и объект исследования. Социально-психологические функции СМИ

Психология журналистики – междисциплинарная область знаний: включает теорию журналистики, социологию журналистики, общую и социальную психологию + герменевтика, психология общения, философия и др.

Объект изучения – журналисты, аудитория, общество в целом, социальные институты, текст

Предмет изучения – психологические процессы, обусловленные деятельностью СМИ

Задачи курса:

- 1) характеристика мыслительной деятельности и поведения человека (производителя и потребителя), который испытывает на себе влияние СМИ (психология медиапроизводства + психология медиавосприятия)
- 2) раскрыть возрастающую роль СМИ в усилении действия психологических факторов, качественно изменяющих общественное сознание.
- 3) формирование психологической культуры журналиста

Психологическая культура журналиста – культура, основанная на знании психологии как науки, на ее сознательном внутреннем освоении и превращении в нормы повседневного

профессионального поведения (В.И. Кузин) + умение мыслить и действовать психологически грамотно.

4) дать системное представление о психологических процессах массовой коммуникации; о базовых законах человеческой психики, познакомить с механизмами воздействия и взаимодействия; выделить и описать возможности и технологии формирования диалоговых отношений с аудиторией и конкретным человеком;

5) психологическое познание себя как личности и профессионала

6) познакомить с характеристикой массовой аудитории (психология людей, массчеловек, архетипы, менталитет, профессиональные установки, эффекты, технология воздействия)

Социально-психологические функции СМИ

1. Информирование населения о событиях в мире (социальная ориентировка) + аффективно-коммуникативная функция
2. Формирование группового (общественного) сознания + формирование общественного согласия: сплоченность перед лицом опасности
3. Социальный контроль – функция социальной ориентировки – функция социализации и образования
Корректирующая функция – ценностнообразующая (формирование здорового образа жизни), в том числе, через социальную идентификацию - предъявление образцов поведения, положительных и отрицательных героев, культивирование этических и эстетических норм
4. Психотерапия (социотерапия) – создание оптимальных информационно-психологических условий для активизации здорового, социально-активного образа жизни
+ перцептивная – взаимопонимания (услышать мелодию чужой души, увидеть мир глазами других)
+ изменение эмоционального и физиологического состояния (эмоциональная разрядка – позволить забыть о проблемах и неприятностях, уменьшить тревогу, улучшить настроение, помочь пережить яркие эмоции)
+ функция самореализации (самоутверждение, самопознание) + изменение самооценки = медиаобразование

ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Зачет

Вопросы к зачету:

Психология журналистики как наука. Объект и предмет изучения психологии журналистики. Задачи курса. Концептуальные проблемы данной дисциплины. Социально-психологические функции СМИ.

История исследований медиавоздействия: теория пули, модель ограниченного воздействия, гипотеза культивации информации.

Социально-психологические теории (теория управляемого социального развития А. Грамши, П. Сорокина, М. Фуко, К. Манхейма).

В. М. Бехтерев: теория подражания и внушения. Внушение: понятие, классификация. История вопроса. Теория рационального внушения.

Психология массовых коммуникаций (Э. Дихтер, В. Пэккард, Луи Ческин и др.). «Сублиминальное кино» Джеймса Вайкери.

Бихевиоризм как наука о поведении. Теория подкрепления и научения. Возможности и проблемы использования технологии бихевиоризма в работе журналиста.

Теория когнитивизма. Ее значение в исследовании психологических процессов массовой коммуникации (личностный конструкт, эффект прайминга). Конгруэнтность.

Гипотеза гомеостаза. Соответствие эмоционального и интеллектуального компонентов установки.

Гештальт-психология: проблема создания и восприятия медиатекста (атрибуты конструирования эйдосферы). Образы как продукт работы воображения, основные психологические операции, посредством которых создаются образы. Положения гештальт-психологии (здесь и теперь, расширение сознания, работа с противоположностями, амбивалентность чувства).

Социально-психологические проблемы современной отечественной журналистики.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Ерофеева И. В. Психология медиатекста: учебник и практикум для вуза. Глава 3. *Инструментарий воздействия медиатекста*. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 206 с. (Гриф УМО ВО) URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-mediateksta-448642>
2. Виноградова С.М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации. Изд-во Юрайт, 2015 . URL: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-378202>
3. Романин А. Н. Основы психотерапии. Ростов-на Дону: «Феникс», 2004.
4. Психология журналистики: Учебное пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. СПб.: СПбГУ, 2010.
5. Гулевич О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.
6. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Электрон. дан. М.: Аспект Пресс, 2015.
7. Вьюгина Д.М. От аудитории к медиапотребителю: трансформация концепции аудитории в медиа исследованиях // Вопросы теории и практики журналистики. Т. 6, № 1. 2017. С. 119-127.
8. Психология журналистики: учебное пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. СПб.: СПбГУ, 2010.
9. История научных исследований медиавоздействия. URL: <http://svoikrug.narod.ru/culture8.htm>
10. История исследований феномена медиавоздействия. URL: <http://www.williamspublishing.com/PDF/5-8459-0597-4/part.pdf>
11. Сундиев И. «Управляемый хаос». Социальные технологии в массовых беспорядках. – Свободная мысль. № 4. 2013.
12. Митрошенко О. А. Теория управляемого хаоса: использовать себе во благо // Власть. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/teoriya-upravlyаемого-haosa-ispolzovat-sebe-vo-bлаго>

Дополнительная литература:

1. Ерофеева И.В. «Дети, осторожно СМИ». Манипуляция сознанием школьника: пособие для учителя. Чита: Палитра, 2013.
2. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009.

3. Алтунина И. Р. Социальная психология: учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. 2-е изд. М. : Издательство Юрайт, 2017.

4. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Богомолова Нина Николаевна. Москва: Аспект Пресс, 2010.

5. Винтерхофф-Шпурк П. Медиapsихология. Основные принципы. / Пер. в нем. Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007

6. Психология масс: хрестоматия / под ред. Д. Я. Райгородский. - Самара : БАХРАХ-М, 2010.

7. Экман П. Психология лжи. 4-е изд. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2010. 2 экз.

8. Юнг К. Г. Сознание и бессознательное / Юнг Карл Густав. Москва : Академический Проект, 2007.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Электронная библиотека ЮРАЙТ. URL: <https://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотека РУКОИТ. URL: <http://rucont.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/

Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>

Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования // URL: www.mediaspb.ru

Библиотека «ПСИ-ФАКТОРА». URL: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. Психология и общество. Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. Медиа-исследования, медиapsихология и медиа-влияние // <http://psyfactor.org/lybr75.htm>

Коновалов В.Н. Словарь по политологии // URL: <http://www.politike.ru/dictionary/285/word/biheviorizm>

Головин Словарь практического психолога. М., 1988. URL: http://www.modernlib.ru/books/golovin_s_yu/slovar_prakticheskogo_psihologa/read/

Неофрейдизм: философский энциклопедический словарь. 2010. URL.: http://www.psyoffice.ru/5-enc_philosophy-812.htm

Энциклопедия культурологии. URL: http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/530/%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%90#sel=

Преподаватель

д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна

Заведующий кафедрой

д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна