

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет историко-филологический
Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)

по дисциплине
«Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02. «Журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (6 семестр).

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Создание и редактирование растровых изображений.

Раздел 2. Создание и редактирование векторных изображений.

Раздел 3. Создание анимационных изображений.

Раздел 4. Разработка различных графических продуктов

Форма промежуточного контроля

Зачет (6 семестр)

Задание к зачёту по дисциплине:

Выполнить макет и сверстать газетную полосу в программе для вёрстки InDesign.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Печатные издания

1. Грачёва, А.В. Основы фитодизайна: учеб. пособие для студентов / А.В. Грачёва. – Москва: Форум, 2011. – 183 с.: ил. – ISBN 978-5-91134-169-5: 139-92.
2. Штомпка, Петр. Визуальная социология: фотография как метод исследования: учебник / Штомпка Петр. – Москва: Логос, 2010. – 168 с.: ил. – (Новая университетская библиотека). – ISBN 978-5-98704-492-6: 236-19.
3. Овчинникова, Раиса Юрьевна. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие / Овчинникова Раиса Юрьевна; под ред. Л.М. Дмитриевой. – Москва: ЮНИТИ, 2010. – 271 с.: ил. – *. – ISBN 978-5-238-01525-5: 195-20.
4. Иванова, Юлия Валентиновна. Теория и практика фотографии: учебно-методическое пособие / Иванова Юлия Валентиновна, Любушкина Валентина Александровна. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с. – ISBN 978-5-9293-1665-4: 122-00.

5. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – *. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00.

Издания из ЭБС

1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84.

2. Березин, Валерий Матвеевич. Фотожурналистика: Учебник / Березин Валерий Матвеевич; Березин В.М. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 226. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00353-6: 81.90.

Дополнительная литература

Печатные издания

1. Леонтьев, Виталий Петрович. Большая энциклопедия компьютера и Интернета / Леонтьев Виталий Петрович. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, 2007. – 1084 с.: ил. – (Новейшая энциклопедия). – ISBN 978-5-373-00082-6: 783-00.

2. Гурский, Ю. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5 / Ю. Гурский, А. Жвалевский, В. Завгородний. – Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород: Питер, 2011. – 688 с. – (Трюки и эффекты). – ISBN 978545900524-0: 487-22.

3. Молер, Джеймс Л. Dreamweaver MX 2004. Руководство Web-дизайнера / Молер Джеймс Л., Боуэн Кайл Д. – Москва: Эксмо, 2006. – 352 с.: ил. – (Мастер-класс). – ISBN 5-699-08633-1. – ISBN 1-4018-4385-9(англ.): 190-00.

4. Компьютерные технологии и графика: атлас / Учаев Петр Николаевич [и др.]. – под ред. П.Н. Учаева. – Старый Оскол: ТНТ, 2012. – 276 с. + Внесенные изменения к листам из атласа Компьютерные технологии и графика. – ISBN 978-5-94178-281-9: 647-14.

5. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики: учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. – 2-е изд. – Москва: Академический Проект, 2009; Гаудеамус. – 528с. – ISBN 978-5-8291-1102-1. – ISBN 978-5-98426-083-1: 452-49.

6. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: учебник / Киселев Александр Георгиевич. – Москва: Кнорус, 2012. – 432 с. – ISBN 978-5-406-01794-4: 404-00.

Издания из ЭБС

1. Мжельская, Е. Л. Фоторедактирование: Учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Мжельская; Мжельская Е.Л. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – ISBN 978-5-7567-0706-9.

Преподаватель  к.п.н. Замошникова Н.Н.

Заведующий кафедрой  д.ф.н. Ерофеева И.В.