

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический  
Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
для студентов**

по дисциплине «Правовые основы журналистики»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика –  
бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 108 часов, 3 зачетные  
единицы.

Форма текущего контроля в семестре – экзамен.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен.

## Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1. Международно-правовое регулирование деятельности СМИ и конституционные основы:

- международно-правовое регулирование деятельности СМИ;
- свобода слова, массовой информации, право на информацию в Конституции РФ;
- регулирование деятельности СМИ на уровне субъектов РФ.

Понятие массово-информационного права:

- понятие массово-информационного права;
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ в РФ;
- закон О СМИ – характеристика, сфера применения.

2. Закон О СМИ – основные положения:

- понятие свободы массовой информации в Законе О СМИ;
- ограничение свободы массовой информации – виды тайн;
- ответственность за распространение информации, охраняемой законом.

3. Закон О СМИ. Субъекты, объекты:

- субъекты СМИ – определения;
- правовой статус учредителя;
- правовой статус главного редактора;
- правовой статус журналиста – его права и обязанности, авторское право журналиста;

4. Деятельность редакции СМИ. Регистрация СМИ.

- правовые основы деятельности СМИ;
- регистрация СМИ;
- лицензирование СМИ;
- регулирование оборота рекламы в СМИ;
- деятельность СМИ в период предвыборных кампаний;

- порядок прекращения деятельности СМИ.
- 5. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации:
  - аккредитация иностранных журналистов;
  - условия деятельности иностранных СМИ на территории РФ.

## **Семестр 6**

### **Форма текущего контроля**

Задания:

1. Составьте алгоритм проведения аудио, фото или видеосъемки, если вашему герою нет 14 лет.
2. Самостоятельно изучите статью 57 Закона О СМИ. Составьте алгоритм снятия ответственности с журналиста. Приведите примеры, используя судебную практику.
3. Изучите статьи Закона О СМИ, регулирующие деятельность по регистрации СМИ. Укажите, в каких случаях будет отказано в регистрации или во внесении изменений в запись о регистрации СМИ.
4. Укажите в каких случаях регистрация СМИ будет признана недействительной. Приведите примеры.
5. Составьте таблицу административной и уголовной ответственности за распространение фейк-ньюс: диспозиция статьи - санкция.
6. Самостоятельно изучите положения статей 43-45 Закона О СМИ. Составьте алгоритм порядка опровержения и основания.

### **Форма промежуточного контроля**

#### **Экзамен по предмету «Правовые основы журналистики»**

1. Международные правовые акты, регулирующие деятельность СМИ.
2. Международные этические акты, регулирующие деятельность СМИ.
3. Конституционные нормы, гарантирующие правовое положение журналистов и свободу массовой информации.

4. Саморегуляция журналистского сообщества.
5. Регулирование деятельности СМИ на уровне субъектов РФ.
6. Регулирование деятельности СМИ в Забайкальском крае.
7. Понятие массово-информационного права. Основные НПА, регулирующие деятельность СМИ.
8. Основные положения Закона О СМИ.
9. Основные субъекты Закона О СМИ.
10. Массовая информация. Свобода массовой информации. Определение, сфера действия. Ограничение свободы массовой информации.
11. Определение цензуры согласно Закону О СМИ. Условия допустимости цензуры.
12. Право на получение информации.
13. Учредитель СМИ. Ограничения.
14. Главный редактор СМИ. Ограничения.
15. Ответственность СМИ. Ограничения, установленные федеральными законами О СМИ.
16. Охрана частной жизни гражданина. Охрана изображения гражданина. При каких условиях возможно преодоление данных ограничений. Уголовная ответственность.
17. Государственный интерес. Публичный интерес. Общественный интерес. Определения.
18. ФЗ «О государственной тайне». Определение государственной тайны. Субъекты гостайны. Ответственность за разглашение гостайны.
19. ФЗ «О коммерческой тайне». Какие сведения не относятся к коммерческой тайне.
20. Условия снятия ответственности с журналиста и СМИ за распространение информации ограниченного доступа.
21. Правовой статус журналиста.
22. Авторское право журналистов.
23. Права и обязанности журналиста в соответствии с Законом О СМИ.
24. Ответственность за воспрепятствование деятельности журналиста.
25. Злоупотребление правами журналиста.
26. Право на ответ и право на опровержение – сходство, различия.
27. Порядок опровержения.
28. Запрос информации. Отказ и отсрочка в предоставлении информации. Обеспечение конфиденциальности информации.
29. Виды СМИ.
30. Определение сетевого издания.
31. Определение информационного агентства.
32. Определение специализированного СМИ.
33. Регистрация СМИ. Регистрирующий орган.
34. Лицензирование СМИ. Понятие лицензии, виды. Порядок лицензирования. Нарушение лицензионных условий. Последствия.
35. Обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
36. Обязательные сообщения.

37. Распространение рекламы в СМИ. Определение рекламной информации. Сходство и различие рекламной информации с массовой информацией.
38. Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама. Определения.
39. Ограничения распространения рекламы. Понятие скрытой рекламы.
40. Социальная реклама. Объем распространяемой социальной рекламы, установленный Законом «О рекламе».
41. Вид ответственности за нарушение законодательства о рекламе.
42. Межгосударственное сотрудничество в области массовой информации.
43. Выдача разрешения на распространение зарубежного периодического печатного издания на территории России. Его аннулирование.
44. Порядок аккредитации зарубежных журналистов. Условия лишения аккредитации.

## **Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018**

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **Основная литература**

##### **Печатные издания**

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 232 с. - ISBN 5-7567-0471-6 : 303-45.
2. Рихтер, Андрей Георгиевич. Правовые основы журналистики : учебник / Рихтер Андрей Георгиевич. - Москва : Издательство МГУ, 2002. - 352 с. - \*. - ISBN 5-211-04556-4 : 129-79.
3. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. - Москва : МГУ, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 : 266-81.
4. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 232 с. - ISBN 5-7567-0471-6 : 303-45.
5. Румынина, Вероника Викторовна. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник / Румынина Вероника Викторовна. - 5-е изд., стер. - Москва : Академия, 2009. - 192 с. - ISBN 978-5-7695-5075-1 : 220-61

##### **Издания из ЭБС**

1. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

