

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический

Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Политическая культура журналиста»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика –
бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 108 часов, 3 зачетные
единицы.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

Краткое содержание курса

Раздел 1: Политическая культура как неременная черта профессионализма журналиста;

Раздел 2: Политический спектр современных СМИ;

Раздел 3: Факторы, формирующие политическую культуру журналиста.

Раздел 4: Политическая ориентация журналиста и требования конкретного СМИ: грани взаимодействия.

Уяснить следующие положения данной темы:

Культура (лат. «возделывание, развитие, образование») – общественная сфера достижений человечества в процессе его развития.

Сфера интересов журналистики – всё пространство культуры. Важнейшая сфера для журналиста – политическая культура.

Политика (греч. «государство», «искусство управления государством») связана с выработкой и реализацией решений государственной власти. Объективно связана с с большими общественными группами (классовыми, национальными, региональными, религиозными и др.) внутри страны и между странами по поводу получения, удержания, организации и использования власти для реализации своих интересов и идеалов.

Журналисты обязаны хорошо разбираться в этих отношениях, знать политическое устройство государства на всех уровнях, уметь анализировать политические процессы в своих публикациях.

Журналистам надо иметь в виду, что любой возникающий в ходе общественной жизни вопрос приобретает политический характер, если затрагивает интересы больших социальных групп и если для его решения требуется государственное вмешательство (пример сегодняшнего дня: медицинская проблема – пандемия коронавируса стала государственным делом и потребовала ряда государственных решений, чтобы справиться с эпидемией). В обсуждении таких проблем всегда активно участвуют журналисты. Чем больше знаний у журналистов в этих сферах – тем больше культуры, больше компетентности. К этому надо стремиться.

Надо также уяснить:

1. Есть высокая политика
2. Есть политика второго ряда.

Высокая политика: деятельность президента страны, парламента страны, их решения по внутренним и внешним вопросам.

Политика второго ряда: государственные решения в сфере культуры, здравоохранения, спорта и проч.

Журналист должен хорошо знать все эти направления государственной политики.

Надо учитывать, что политика – это система политических взглядов, политическая идеология. И чтобы вмешательство журналиста в политические отношения не были результатом поверхностных заключений и поспешных выводов, ему требуется максимально глубокое понимание политических отношений в их закономерных свойствах.

Без этого не избежать дилетантства в публикациях журналиста.

СМИ, привлекая широкий авторский актив компетентных людей, выступают в роли общественного контролёра деятельности власти в области политики.

Таким образом, политическая культура журналиста – это и мера его компетентности в сфере общественно-политической жизни, и присущая ему система представлений о месте журналистики в ней, и уровень владения им «кодексом поведения» в политической жизни, и совокупность норм политической деятельности.

Контрольные вопросы, на которые надо дать письменные ответы (на один из этих вопросов по выбору):

1. Что такое политика и какова роль журналиста в политической жизни страны.

2. Политика первого и второго ряда, направления и необходимость для журналиста знать текущую политику российского государства.

3. Отражение в региональных СМИ политики краевой власти Забайкальского края в области экономики (на примере одного или нескольких СМИ).

4. Отражение в региональных СМИ политика краевой власти в области культуры (на примерах одного или нескольких СМИ).

5. Отражение в региональных СМИ политики в социальной сфере (на примере одного или нескольких СМИ).

6. Выбор журналистом СМИ в соответствии со своими политическими взглядами (чем руководствуется журналист, выбирая для работы или сотрудничество то или иное СМИ?).

Литература:

1. Ахмадулин. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие.- Изд. Центр «МарТ», Москва-Ростов-на-Дону, - 2006

2. Волчинская Е, Терещенко Л., Якушев М. Интернет и гласность. М., Изд-во «Глория», 2009.

3. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практике журналистики. Изд. Центр «МарТ», Москва –Ростов-на-Дону, 2015.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., Изд-во «РИП-холдинг», 2009.

5. Прохоров Е.П.. Журналистика и демократия. М., Изд-во «РИП-холдинг», 2005.

6. Система средств массовой информации (под редакцией Засурского Я.Н.), «Аспект пресс», М., 2003

Ответы на вопросы присылать в Личный кабинет, а также на эл.адрес tihomirov49@mail.ru

Объём реферата 2,5-3 страницы.

Дата зачёта - 5 февраля.

Побольше примеров из СМИ и из политической жизни страны и региона.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия):
<http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL:
<http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL:
<http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL:
<http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL:
<http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>
9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL:
http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
10. Литература по журналистике. URL: <http://www.journal-lessons.com/litra.html>
11. Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>
12. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
13. Страноведческая журналистика. URL:
<http://www.geografia.ru/etica.html>
14. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL:
<http://www.journ.ru/node/5>
15. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru