

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет: Историко-филологический
Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Основы журналистики»**
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика
Профиль «Мультимедийная журналистика»
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – индивидуальное творческое задание; собеседование.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов дисциплины.

Раздел 1. Журналистика в системе социальных институтов общества.

Раздел 2. Журналистика как массово-информационная деятельность

Раздел 3. Функции журналистики.

Раздел 4. Социальные и профессиональные стороны журналистики.

Раздел 5. Генезис журналистской профессии.

Раздел 6. Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации.

Раздел 7. Модель личности журналиста.

Раздел 8. Ориентация в профессии, мотивация ее выбора

Семестр 1

Форма текущего контроля

Индивидуальное творческое задание

Выдаётся исходя из возможностей и способностей студента к теоретическому анализу и практической работе. Студент должен в указанный срок подготовить реферат по теоретической проблеме или публикацию по определённому жанру или по группе жанров. Выполненное задание выдаётся преподавателю на проверку и затем совместно со студентом проводится анализ выполненной работы и выставляется оценка

Форма промежуточного контроля

Экзамен

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Понятие журналистики как социальной профессии.
2. Профессиональная деятельность и профессиональное мышление журналиста.
3. Социальная практика и духовная жизнь человека.
4. Характеристика журналистского текста как органической части социальной практики.
5. Выразительные средства журналистики.

6. Прогнозирования возможных реакций различных секторов аудитории на выступления журналиста.
7. Потенциальная, реальная и базовая аудитории в СМИ.
8. Информационный рынок Забайкальского края.
9. Типология местных СМИ.
10. Тематическая модель одного из крупных изданий ("Известия", "Советская Россия", "Комсомольская правда").
11. Тематическая и идейно-политическая направленность местных ТВ каналов (ЧГТРК, "Альтес", "Горизонт").
12. Политическая деятельность СМИ.

Семестр 2

Форма текущего контроля

Собеседование

Проводится со студентами на практических занятиях индивидуально или по группам. Предлагаются темы для обсуждения, и студенты отвечают на поставленные вопросы. Преподаватель оценивает ответы каждого студента по обычной методике.

Экзамен.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Газеты полярных идеологических направлений.
2. Роль и функции журналистики, относящиеся к социальной системе, социальным структурам, личности и журналисту.
3. Связь между функциями и принципами журналистики.
4. Логические и психологические факторы эффективности.
5. Особенность журналистики как социального института.
6. Секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные.
7. Системы СМИ в современных условиях.
8. Типология современных средств массовой информации.
9. Информационный порядок в демократическом обществе, СМИ как "четвертая власть".
10. Информационная политика в области СМИ и проблемы информационной безопасности.
11. Диалектика свободы и ответственности журналистики как базовой основы функционирования СМИ.
12. Понятия "информация" и "массовая информация" как продукт массово-информационной деятельности, ее структура.
13. Массовая аудитория и ее характеристики.
14. Политическая культура и социальная позиция журналиста.
15. Журналистика как область творческой деятельности, ее характеристика и особенности.

16. Генезис журналистики, журналистская профессия в постиндустриальном обществе.

17. Специфика журналистской профессии в ряду других профессий, ее роль в процессе формирования информации в социуме.

18. Виды журналистских специализаций и профилизаций по средствам массовой информации, по тематической, жанровой направленности, по должности и функциональным признакам, имиджу и т.п.

19. Модель личности журналиста: социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и др.).

20. Журналистские организации и профессиональные издания (их цель, предназначение, общая характеристика).

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации : учебник / Киселев Александр Георгиевич. - Москва : Кнорус, 2012. - 432 с.
2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с.
3. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. - Москва : МГУ, 2010. - 192 с.
4. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 400 с.
4. Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учебник / Лазутина Галина Викторовна. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 240 с.
5. Мисонжников, Б.Я. Журналистика. Введение в профессию : учеб. пособие / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 272 с.
- Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2012. — 351 с.

Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. -М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с.
2. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с.

Электронные носители:

4. Безубов А.Н. Введение в литературное редактирование (Учебное пособие)/ <http://www.evartist.narod.ru/text16/034.htm>
5. Журналистика как поступок (Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова за 2004 год)/ <http://evartist.narod.ru/text2/38.htm>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика // http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
2. Литература по журналистике // <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
3. Мастера школы журналистики // <http://www.master-school.ru/master/8>
4. Страноведческая журналистика // <http://www.geografia.ru/etica.html>
5. Учебники, книги, издания. Журналистика // <http://www.journ.ru/node/5>
6. Электронные образовательные ресурсы: H:\Public\ZavKaf\
7. Сайт кафедры журналистики ЗабГГПУ: <http://www.zabspu.ru/index.php?d=240>

Преподаватель  к.и.н. Тихомиров В.А.

Заведующий кафедрой  д.ф.н. Ерофеева И.В.