

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический
Кафедра «Журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика –
бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 180 часов, 3 зачетные
единицы.

Форма текущего контроля в семестре – нет.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1: Теория медиатекста. Параметры медиатекста

Раздел 2: Жанровый анализ журналистского текста

Раздел 3: Анализ текстов в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения

Раздел 4: Семантические детали текста

Семестр 4

Форма текущего контроля

Жанровый анализ журналистского текста

1. Разновидность жанра. Его черты и особенности. Классификация. Аргументация выводов конкретным текстом.
2. Тема. Идея (новизна, убедительность идеи). Масштабность, значимость проблемы. Корректность в интерпретации фактов.
3. Монтаж. Композиция. Их четкость и мотивированность. Степень оригинальности структуры текста.
4. Стилль. Полнота и яркость языковых средств. Лексико-стилистическая грамотность произведения.

Анализ текста в СМИ с точки зрения параметров журналистского произведения

1. Определить тему.
2. Выделить реальную, конкретную ситуацию и масштабную проблему.
3. Определить отношения между реальной ситуацией и масштабной проблемой.
4. Характеристика идеи произведения. Оценить конструктивность и убедительность идеи.
5. Определить тип идеи
6. Выделить структурно-композиционное решение текста (факты, образы, нормативы).
7. Дать характеристику композиции текста, назвать элементы монтажа.
8. Определить метазнак идейно-тематического решения произведения (оценить смысловую точность, яркость, запоминаемость журналистского образа).

Семантический анализ журналистского текста

1. Цветопись. Светопись. Форма реализации. Функция.
2. Слуховая деталь. Звукопись. Форма реализации. Назначение.
3. Особенности ритма. Его характеристика. Ритмические средства и их функция.
4. Анализ интонационного рисунка. Определение «темы-образа» события, соответствующего интонации текста.

Форма промежуточного контроля

Зачет

Вопросы к зачету по дисциплине

«Основы творческой деятельности журналиста»

- 1) Теория медиатекста. Подготовка и написание журналистского текста (этапы создания медиатекста, разновидности структуры журналистского текста, принципы написания материала и т. д.).
- 2) Медиатекст: понятие, черты и особенности. Явление интертекстуальности в рамках журналистского творчества. Претекст.
- 3) Параметры медиатекста. Тема, ее особенности в журналистском тексте. Замысел в журналистском творчестве. Варианты отношений между реальной конкретной ситуацией и масштабной проблемой.
- 4) Параметры журналистского текста. Идея. Варианты идеи журналистского произведения. Структурно-композиционное решение (факты, образы, нормативы). Композиция.
- 5) Монтаж, его разновидности. Заголовок в журналистском тексте. Его разновидности (по форме, по полноте отображения информации, по структуре). Особенности создания. Штампы.
- 6) Хедлайн. Его отличие от заголовка. Лид.
- 7) Архитектоника. Метазнак идейно-тематического решения произведения.
- 8) Разновидности сюжетов в медиатексте. Зависимость композиции от жанра текста. Структурная организация информационных, аналитических, художественнопублицистических жанров.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Бобров, Александр Александрович. Основы журналистской деятельности : Учебное пособие / Бобров Александр Александрович; Бобров А.А. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 343. - (Университеты России). - ISBN 978-5-9916-9254-0 : 105.65.
2. Ильченко, Сергей Николаевич. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Ильченко Сергей Николаевич; Ильченко С.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 311. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8263-3 : 120.39.
3. Лазутина, Галина Викторовна. Жанры журналистского творчества : учеб. пособие / Лазутина Галина Викторовна, Распопова Светлана Сергеевна; Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 319, [1] с. : ил. - Допущено Учеб.-метод. об-нием по клас. унив. образованию. - Библиогр.: с. 318 и в примеч. в конце гл. - ISBN 978-5-7567-0593-5.

4. Магронт, М. Новости как профессия: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Магронт; Магронт М. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0773-1.
5. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

Дополнительная литература

1. Черникова, Елена Вячеславовна. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие / Черникова Елена Вячеславовна. - Москва : Гардарики, 2005. - 287 с. - *. - ISBN 5-8297-0241-X : 250-00.
2. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста : для бакалавров и специалистов: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика", и для обществоведческих специальностей / М. Н. Ким. - Москва ; Санкт-Петербург ; Нижний Новгород : Питер, 2011. - 393 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения). - ISBN 978549807909-7 : 206-23.
3. Лазутина, Галина Викторовна. Основы журналистской деятельности : Учебник и практикум / Лазутина Галина Викторовна; Лазутина Г.В. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 276. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02865-2 : 78.62.
4. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью / Лукина Мария Михайловна; М. М. Лукина. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9.
5. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учеб. / А. А. Тертычный; А. А. Тертычный. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>

