

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический

Кафедра Журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)²

по дисциплине «История зарубежной журналистики»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика –
бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 108 часов, 3 зачетные
единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат,...

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – есть/нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет/дифференцируемый
зачет/экзамен³.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

³ Нужно выбрать. Если дисциплина изучается несколько семестров, то можно сделать установочные материалы для каждого семестра отдельно либо прописать для каждого семестра форму контроля.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины* (модуля)	
1	Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение. Зарождение и развитие военной пропаганды в эпоху мировых войн	
2	СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны. Особенности нацистской пропаганды в Германии	
3	Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.	
4	Зарубежные СМИ на рубеже XX и XXI вв. Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки	

Семестр 9

Форма текущего контроля

Контрольная работа выполняется в форме доклада, сопровождающегося мультимедийной презентацией.

Темы докладов:

1. Развитие зарубежной журналистики в первой половине XX в. (начало XXв., между 2-мя мировыми войнами).
2. Зарубежная журналистика в период Первой мировой войны.
3. Становление и развитие радиовещания в первой половине XX в.
4. Становление иновещания (радиовещания на другие страны) как важного направления внешнеполитической пропаганды.
5. Первые радиовещательные корпорации США.
6. Создание и развитие Би-Би-Си.
7. Зарождение телевидения. Начало регулярного телевидения в развитых странах Запада.
8. Структура и система нацистской пропаганды. Методы и приемы нацистской пропаганды.
9. СМИ антифашистской коалиции в период Второй мировой войны.

10. Наиболее известные зарубежные журналисты и публицисты XX в.
11. Подпольная антифашистская печать Сопротивления в период Второй мировой войны.
12. Печать США и стран Западной Европы в первые послевоенные годы.
13. Основные события научно-технической революции в сфере информации и коммуникации после Второй мировой войны.
14. Развитие техники и внедрение новой технологии в сфере радиовещания.
15. Роль компьютеров в технологических изменениях в средствах массовой информации. Развитие мобильной телефонии и использование ее технологии в СМИ.
16. Внедрение новой технологии и техники в газетно-журнальном производстве.
17. Развитие Интернета как системы глобальной информации и коммуникации.
18. Основные технические и технологические этапы развития ТВ. Развитие кабельного, спутникового и цифрового телевидения.

Форма промежуточного контроля

Экзамен . Вопросы для экзамена:

1. Американская печать в XIX веке. Зарождение нового журнализма. Движение макрейдеров.
2. Воздействие научно-технического прогресса, индустриализации и роста экономики на систему периодической печати. Появление новых информационных каналов, зарождение информационных агентств. Развитие рекламы. Появление массовых СМИ.
3. Национальные журналистики в годы Первой и Второй мировых войн.
4. Зарождение и развитие военной пропаганды. Крах германской пропагандистской машины в первой мировой войне, как одна из причин победы союзников.
5. Особенности нацистской пропаганды в Германии. Министерство пропаганды Геббельса. Роль радио и кинематографа в германской пропаганде.
6. Монополизация СМИ. Развитие телевидения, появление транснациональных СМИ. Завершение формирования национальных медиасистем.
7. Особенности развития СМИ США во второй половине XX века.
8. Становление нового информационного порядка. Понятие информационного общества. Ключевые тенденции новой эпохи – дигитализация, конвергенция, глобализация.
9. Особенности национальных журналистик стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

