

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический

Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «Использование современных информационных и коммуникационных технологий»

для направления подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика – бакалавриат

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 72 часа, 2 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа, реферат,...

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – есть/нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет/дифференцируемый зачет/экзамен³.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

³ Нужно выбрать. Если дисциплина изучается несколько семестров, то можно сделать установочные материалы для каждого семестра отдельно либо прописать для каждого семестра форму контроля.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1. Технологии медиарилейшнз и медиапланирования
2. Основные технологии копирайтинга в офлайн и онлайн среде
3. Основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами
4. Новые электронные СМИ: техника и технология

Семестр ...

Форма текущего контроля

Контрольная работы выполняется в виде теста

Практические задание

Практические задания обсуждаются с преподавателем и по каждому выбирается конкретная тематика и сроки.

Раздел 1. Создание плана мероприятий рекламной или медиа кампании.

Раздел 2. Создание текстов в формате копирайтинга.

Раздел 3. Подготовка и проведение мероприятия.

Раздел 4. Работа в соцсетях, ведение страниц и пабликов (СММ).

Форма промежуточного контроля

Перечень теоретических вопросов для зачета:

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература

6.1.1. Печатные издания

1. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / Тулупов Владимир [и др.]. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с. – (Библиотека профессионального журналиста). – *. – ISBN 5-8016-0275-5: 330-00.

6.1.2. Издания из ЭБС

1. Колесниченко, Александр Васильевич. Техника и технология сми. Подготовка текстов: Учебник и практикум / Колесниченко Александр Васильевич; Колесниченко А.В. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 292. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02290-2: 113.84.

2. Познин, Виталий Федорович. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: Учебник и практикум / Познин Виталий Федорович; Познин В.Ф. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 362. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00656-8: 137.59.

3. Галкин, Станислав Илларионович (доц.). Техника и технология СМИ [Текст]: учебное пособие для вузов / Галкин Станислав Илларионович; С.И. Галкин. – Москва: 9 Аспект Пресс, 2008. – 215 с., [8] л. ил.: ил. – Рекомендовано Учебно-методическим объединением по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика». – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-7567-0382-5.

5. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика: учеб. пособие / Колесниченко Александр Васильевич. – Москва: Аспект Пресс, 2014. – 192 с. – ISBN 978-5-211-05510-0: 266-81

6.2. Дополнительная литература

6.2.1. Печатные издания

1. Вырупаева, М.В. Технология подготовки радиопередач в условиях студенческой радиостудии [Текст]: учеб. пособие / М.В. Вырупаева. – Чита: ЗабГУ, 2017. – 142 с. – ISBN 978-5-9293-1973-0: 142-00.

2. Средства массовой информации России: учеб. пособие / М.И. Алексеева [и др.]; под ред. Я.Н. Засурского. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 380с. – ISBN 978-5-7567-0427-3: 327-23.

3. Лукина, Мария Михайловна. Технология интервью: учеб. пособие / Лукина Мария Михайловна. – 2-е изд., доп. – Москва: Аспект Пресс, 2008. – 192 с. – ISBN 5-7567-0371-3: 303-45.

