МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет историко-филологический

Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

# УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
**для студентов заочной формы обучения**
*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине **«Журналистика как социокультурный феномен»**
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика»
Профиль «Теория и методика журналистского творчества»
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетные единицы,72 часа.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

## Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Характеристика социокультурной реальности. Сущность массовой коммуникации.

Раздел 2. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Социальная сфера жизни общества и СМИ

Раздел 3. СМИ и духовно-идеологическая сфера социума.

Раздел 4. Роль СМИ в становлении постиндустриализма и в процессах глобализации

## Семестр 4

## Форма текущего контроля

## Темы для выступления с сообщениями и докладами на практических занятиях:

1. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
4. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.
5. Проблемы социального конструирования реальности, роль духовно-практических комплексов культуры в этом процессе.
6. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы.
7. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
8. Технологические и организационно-процессуальные возможности СМИ для создания псевдореальности.
9. Техника современного мифотворчества.
10. Как создаются «герои» и «дьяволы» средствами СМИ, приемы создания «образа врага».
11. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике.
12. Концепция политического мифотворчества Эрнста Кассирера ("Миф государства").
13. Мифологизация как инструмент имиджелогии. Имидж политического лидера.
14. Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика.
15. Предвыборная фотогения (по Р.Барту). Приемы создания образов политических лидеров, партий, общественных организаций.
16. Мифологические образы в современной пропаганде.
17. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
18. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль СМИ в манипуляциях сознанием.
19. Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.
20. Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.
21. Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества.
22. Медиа и демократия.
23. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
24. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.

**Контрольные задания для проведения контрольных работ**

## Контрольная работа № 1

### Вариант № 1

1. Какова роль СМИ в конструировании социальной реальности?
2. Раскройте особенности познания и отражения масс-медиа социальной реальности.
3. Перечислите способы воссоздания журналистами социокультурной реальности.
4. Каковы причины искажения масс-медиа действительности?
5. Проведите анализ любого журналистского текста на соответствующую тематику с точки зрения реализации им принципа гармонии природного и социокультурного начала общества.

### Вариант № 2

1. Объясните, как происходит трансформация социальных функций прессы в социальную дисфункцию в период избирательных кампаний?
2. Каковы факторы, обуславливающие тенденциозность и ангажированность прессы?
3. В чем заключается специфика социокультурной реальности?
4. Перечислите сферы социокультурной реальности.
5. Проведите анализ любого журналистского текста на соответствующую тематику с точки зрения реализации им принципа диалектического единства субъективного и объективного начала общества.

## Контрольная работа № 2

### Вариант № 1

1. В чем заключается информационное взаимодействие государства и общества?
2. Поясните следующие понятия: «манипуляция», «социальное манипулирование», «манипулирование сознанием публики».
3. Какова роль гражданской журналистики в обществе?
4. В чем заключается взаимоотношение масс-медиа и органов власти?
5. Дайте характеристику понятию «идеология».

### Вариант № 2

1. В чем заключается свобода и ответственность в информационном обществе?
2. Перечислите способы манипулятивного воздействия масс-медиа на аудиторию.
3. Как происходит формирование стереотипов для массовой аудитории?
4. Дайте характеристику процессу «глобализация».
5. В чем заключается роль СМИ в становлении и развитии «информационного», «массово-коммуникационного» общества?

## Темы круглых столов, дискуссий, полемик, дебатов

1. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
2. Мифологические образы в современной пропаганде.
3. Культуротворческая функция средств массовой информации. Роль СМИ в трансляции массовой культуры.
4. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
5. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.

## Форма промежуточного контроля

**Зачет**

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурный явлений и процессов П.А.Сорокина.
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах.
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы.
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации.
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности.
16. Технико-технологическая сфера общества и СМИ.
17. Экономика и СМИ.
18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства.
19. Социальная сфера жизни общества и СМИ.
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе.
21. Политика, идеология и СМИ.
22. Культура и СМИ.
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума.
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

## Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб.пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д :МарТ, 2006. 270 с.
2. 1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7975-6.
3. 2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0.
4. 3. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/68810 — Загл. с экрана.
5. 4. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978–5–7567–0699–4.

**Дополнительная литература**

1. Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации / Данилова Анна Александровна. - 2-е изд. - Москва : КДУ, 2011 : Добросвет. - 232с. - ISBN 978-5-98227-768-8 : 209-00.
2. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики : учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - 528 с. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1 : 452-49.
1. Аникина, М. Е. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / М. Е. Аникина; Аникина М.Е., Блинова М.В., Вартанова Е.Л., Воинова Е.А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - ISBN 978–5–7567–0565–2.
2. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.

3. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Прохоров Евгений Павлович; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. : ил. - ISBN 978–5–7567–0615–4.

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы***

ЭБС «Троицкий мост»; www.trmost.ru
ЭБС «Лань»; www.e.lanbook.ru
ЭБС «Юрайт»; www.biblio-online.ru
ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
Библиотека Российской Академии наук http://www.rasl.ru/
Электронная библиотека учебников http://studentam.net/
Мир словарей. Коллекция словарей и энциклопедий www.sinncom.ru
Рубрикон – энциклопедический портал. www.eidos.ru/journal/
Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. http:edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
Медиаскоп http: mediascope.ru

*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

Преподаватель _____ к. ф.н. Сафронова О.В.
Заведующий кафедрой _____ д. ф. н Ерофеева И.В.