МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения

по дисциплине «**Современные теории массовой коммуникации**»
наименование дисциплины (модуля)

42.04.02 Журналистика

Профиль «Теория и методика журналистского творчества»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа (творческие задания).

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет, 3 семестр.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Предметное поле теории массовой коммуникации. Ключевые традиции и концепции в исследованиях массовой коммуникации.

Раздел 2. Классификация теоретических подходов к теории МК. Социально-психологическая, семиологическая и культурологическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Системно-структурная и критическая традиции в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация в контексте системно-функционального анализа.

Раздел 3. Массовая коммуникация и идеология. Массовая коммуникация в контексте теорий информационного общества.

Раздел 4. Современные медиасистемы и теории СМК, теории СМИ. Теория виртуализации общества.

Форма текущего контроля

Семестр 3

Творческие задания (портфолио) к зачёту:

1. Создайте системообразующую таблицу, отражающую наиболее популярные теории МК: название теории (дата, автор) / содержание (основные идеи) / примеры из СМИ.

2. Составьте таблицу о том, как развивались СМК (СМК / временные рамки, создатели / влияние на процесс коммуникации): *газета (онлайн-версии, аудио-журналы), кинематограф, телеграф, телефон (мобильный телефон / гаджеты), радио (интернет-вещание, аудиоподкасты), ТВ (включая цифровое и спутниковое ТВ), интернет как среда функционирования всех СМК (медиаплатформы, новые форматы и др.*). Акцентируйте внимание на факторах коммуникативных революций в развитии СМК.

3. Составьте чек-лист наиболее интересных и новых для Вас терминов (не менее 10), используемых в поле медиа, подберите к ним примеры из СМИ (по два на каждый термин из СМИ федерального и регионального уровня), обоснуйте.

Вопросы к зачету:

ПРЕДМЕТ И БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. Понятия «информация» и «коммуникация», «коммуникативный процесс», «коммуникативное событие» и др. Законы теории коммуникации. Предметное поле теории массовой коммуникации.

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ. Содержание понятий: коммуникация, массовая коммуникация, средства массовой коммуникации (СМК), средства массовой информации (СМИ), массмедиа. Специфика массовой коммуникации. Этапы развития СМК (коммуникативные революции СМК).

КЛАССИФИКАЦИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ТЕОРИИ МК. Социолингвистический подход в теории МК. Технократический подход к изучению коммуникации. Интеракционный подход.

Семиологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Массовая коммуникация как знаково-символический процесс. Семиотика Ч. Пирса. Массовая коммуникация и концепция относительности реальности Э.Сепира и Б.Уорфа. Работы Ю.М. Лотмана по семиотике СМК.

Социально-психологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы Г. Лебона и Г.Тарда. Теория установления повестки дня М.Маккомбса и Д.Шоу. Работа Т.М. Дридзе «Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации». Работа Э. Ноэль-Нойман «Общественное мнение: открытие спирали молчания».

Культурологическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Истоки: работы представителей Франкфуртской школы. Работа М.Маклюэна «Понимание медиа». Социодинамическая теория массовой коммуникации А.Моля: «Социодинамика культуры». Концепция медиатизации культуры Дж.Томпсона. Работа В.Борева и А.Коваленко «Культура и массовая коммуникация». Теория медиагенезиса.

Критическая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Понятия «индустрия культуры» и «массовая культура». Работа Н.Постмана «Развлекая себя до смерти». Значение представителей Франкфуртской школы в развитии теории массовой коммуникации.

Системно-структурная традиция в исследованиях массовой коммуникации. Основные структурно-функциональные модели массовой коммуникации: модель коммуникационного акта и модель двухступенчатого потока коммуникации. Теория массово-коммуникационных эффектов Д.Маккуэйла.

Постмодернисткая традиция в исследованиях массовой коммуникации. Работа Г.Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Масс-медиа как средство конструирования реальности. Первичная и вторичная реальность. Функции массовой коммуникации по Н.Луману. Работы Н.Лумана «Реальность масс-медиа» и «Медиа коммуникации».

МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ОБЩЕСТВО. Медиаориентированный подход. Технологический детерминизм Г. М.

Маклюэна. Теории информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс). Социоориентированные концепции. Б. Бэгдикян о монополизации СМИ. Концепция коммодификации аудитории Д. Смайта.

МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СМИ И ВЛАСТИ. Свобода слова и общественный контроль за деятельностью СМИ. Нормативные теории медиа (модель независимых массмедиа и свободного рынка идей, теория социальной ответственности, модель демократического представительства, авторитарная модель, «советская» модель, модель развития). П. Лазарсфельд и Р. Мертон о механизмах социокультурного влияния массмедиа. Теория культивации Дж. Гербнера.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ СМК, ТЕОРИИ СМИ. Информационная концепция коммуникации. Классификация теорий СМИ (включая структуру теорий СМИ в России, традиции исследований российских СМИ). Контент, каналы и аудитория в новом тысячелетии.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Василик М.А. Основы теории коммуникации. Учебник. – М.: Гардарики, 2003.
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011 – 288 с.
3. Кашкин В.Б. Введение в теорию коммуникации: Учебное пособие. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000 – 175 с.
4. Николаева Ж.В. Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2004 – 274 с.
5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации – М.: Рефл-бук, 2001 – 656 с.
6. Сухорукова Н.Г. Основы теории коммуникации: Учебно-методический комплекс.– Новосибирск: НГУЭУ, 2006 – 195 с.
7. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Учебник. – М.: Социальные отношения, 2002 г. – 246 с.

Дополнительная литература:

1. Аникина М.Е., Блинова М.В. СМИ в меняющейся России: моногр. / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2010. 2 экз.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 специальности «Журналистика» / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д. : МарТ, 2008. 1 экз

3. Актуальные проблемы современности и журналистика / Г.С. Мельник СПб, 2009. 2 экз. (обр.)
4. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2 экз. (з)
5. Журналистика в мире политики: модель для будущей России. Материалы секционного заседания Дней философии в Петербурге-2010 /ред-сост. И.Н. Блохин, С.Г. Корконосенко. СПб., 2011. 2 экз. (з)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: http://rucont.ru/
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/
4. Музей российской печати. URL: http://mediamuseum.guru.ru/
5. Федеральный портал «Российское образование». URL: http://www.edu.ru/
6. Философский портал. URL: http://www.philosophy.ru
7. Медиаскоп. URL: www.mediascope.ru
8. Союз журналистов России. URL: www.ruj.ru
9. Национальная ассоциация телерадиовещателей. URL: www.nat.ru
10. Гильдия издателей периодической печати. URL: www.gipp.ru
11. Фонд защиты гласности. URL: www.gdf.ru
12. Media Atlas. URL: www.mediaatlas.ru
13. International Association for Media and Communication Research. URL: www.iamcr.org
14. World Association of Newspapers. URL: www.wan-press.org
15. European Journalism Centre. URL: www.ejc.nl
16. The Editors Weblog. URL: www.editorsweblog.org
17. European Journalism Training Association. URL: www.ejta.eu
18. Reporters Without Borders. URL: www.rsf.org
19. Портал «Гуманитарное образование». URL: http://www.humanities.edu.ru/
20. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
21. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books
22. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
23. Литература по журналистике. URL: http://www.journ-lessons.com/litra.html
24. Мастера школы журналистики. URL: http://www.master-school.ru/master/8

25. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
26. Страноведческая журналистика. URL: http://www.geografia.ru/etica.html
27. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: http://www.journ.ru/node/5
28. Энциклопедия культурологии. URL: http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/530/%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%90#sel=

Преподаватель _____ к.ф.н. Толстокулакова Ю.В.
Заведующий кафедрой _____ д.ф.н. Ерофеева И.В.