МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Психология медиатекста»**

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Теория и методика журналистского творчества»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетные единицы.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен (4 семестр)

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Медиатекст как продукт творчества
Основы социально-психологического воздействия медиатекста
Медиатекст как источник культурологической информации
Психолингвистическая характеристика современного медиатекста

Семестр 4

Форма промежуточного контроля

Экзамен

Вопросы к экзамену:

Медиатекст как носитель ценностей. Основные черты медиатекста. Психолингвистика. Предмет и основные задачи.

Функционирование языкового сознания в процессах производства и восприятия речи. Этнокультурная специфика русского языкового сознания. Языковое сознание уникальной личности.

Медиатекст как источник культурологической информации. Характеристика подходов к рассмотрению понятий «нация» и «менталитет». Формы и средства репрезентации ментальных конструктов в медиатексте.

Маркёры русской культуры в медиатексте разных СМК.

Язык современных СМИ: проблема миромоделирования. Языковая и концептуальная картины мира

Медиатекст как продукт творчества. Основные вехи в истории исследования творчества. Творческое мышление.

Психология создания текстов. Творчество и креатив: общие черты и различия.

Влияние типа мышления автора на структурно-содержательные особенности материала. Субъективные качества творческой деятельности. Использование механизмов самовыражения и самоутверждения в медиатексте.

Характеристика творческой личности автора медиатекста.

Профессиональная самореализация. Характеристика творческой личности автора медиатекста.

Этнопсихологический контекст реализации творческого мышления в журналистике.

Понятие «технологии медиатекста». Методы воздействия в медиатексте: подражание, внушение, заражение, убеждение.

Теория о простых и вдохновляющих стимулах медиатекста. Классификация текста Р. Барта.

Лингвопсихологическая модель эффективного медиатекста. Психологические механизмы создания и восприятия медиатекста.

Анализ диалоговых стратегий в общении с аудиторией.

История изучения архетипов. Структурно-содержательные особенности архетипов.

Основные способы вербального обозначения архетипов. Преимущества использования архетипов в медиатексте. Алгоритм введения архетипа в медиатекст.

Когнитивные аспекты нарратива в медиатексте. Статус и функции медианарратива. Нарратив как объект анализа. Определение нарратива и его сущностные признаки. Структурная схема нарратива. Нарратив и нарратология. Блуждающая сюжетика СМИ.

Манипуляция: понятие, характеристика. Обзор манипулятивных техник воздействия в современном медиатексте.

Эффекты культивирования манипулятивных технологий в медиатексте.

Понятие, формы, структура и языки общения в пространстве медиатекста. Невербальные системы воздействия в медиатексте: оптико-кинетическая система, паралингвистическая система, экстралингвистическая система, визуальное общение, проксемика, конституциональное общение. Технология эйдосферы и логосферы.

Типология медиатекста с точки зрения психологии массовой коммуникации. Типология медиатекста: мифологический, убеждающий, прагматический, гедонистический, смысловыявляющий, сетевой. Проблема информационно-психологической безопасности. Саморегуляция и защита от психологического давления.

Методика и виды психологического анализа текста. Лингвокультурологический анализ как метод аксиологии журналистики.

Основная литература:

1. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016.

2. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / Москва: ЛКИ, 2013. 2 экз.

3. Виноградова С.М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации. Изд-во Юрайт, 2014. 5 экз.

4. Гулевич О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2015.

6. Евгеньева Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.

7. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений: учеб. пособие / Ильин Евгений Павлович. Санкт-Петербург : Питер, 2014. 1 экз.

8. Крысько В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016.

9. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

10. Мисонжников Б. Я. Журналистика. Введение в профессию: учеб. пособие / Мисонжников Борис Яковлевич, Тепляшина Алла Николаевна. Санкт-Петербург : Питер, 2014. 1 экз.

11. Никулина С. А. Психология массовой коммуникации / С. А. Никулина; С.А. Никулина. Москва: Директ-Медиа, 2014. 1 экз.

12. Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. М.: Издательство Юрайт, 2017.

13. Попова Н. Н. Этнокультурные особенности креативности. Чита: ЗабГУ, 2013. 138 с. 5 экз.

14. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества: учеб. пособие / Пронина Елена Евгеньевна. Москва: КДУ, 2006. 11 экз.

15. Садовская В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

16. Самсонова А. Н. Психология общения: конспект лекций. Чебоксары: ЧГУ, 2014. 5 экз.

17. Столяренко Л. Д. Психология общения : учебник / Столяренко Людмила Дмитриевна, Самыгин Сергей Иванович. 2-е изд., стер. Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. 5 экз.

18. Чалдини Р. Психология влияния. Санкт-Петербург: Питер, 2013. 3 экз.

Дополнительная литература:

1. Алтунина И. Р. Социальная психология : учебник для академического бакалавриата / И. Р. Алтунина, Р. С. Немов ; под ред. Р. С. Немова. 2-е изд. М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Аникина М.Е., Блинова М.В. СМИ в меняющейся России: моногр. / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2010. 2 экз.

3. Битянова М.Р. Социальная психология: Учебное пособие.2- е изд. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011(з) 2 экз.

4. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации: учеб. пособие / Богомолова Нина Николаевна. Москва: Аспект Пресс, 2010. 1 экз.

5. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. / Пер. в нем. Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2007(з) 2 экз.

6. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. Москва: КДУ, 2011. 2 экз.

7. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации : учеб. пособие. Москва : КДУ, 2012. 2 экз.

1. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2 экз.

2. Журналистика и СМИ против террора / под ред. Е.Л. Вартанова. Москва: МедиаМир, 2009. 288 с. 2 экз.

3. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011. 2 экз.

4. Ильин Е.П. Психология общения и межличностных отношений. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011. 14 экз.

5. Кейт Негус. Майкл Пикеринг. Креативность. Коммуникация и культурные ценности. СПб.: Гуманитарный центр, 2011. 2 экз.

6. Коццолино Мауро. Невербальная коммуникация. Теории, функции, язык и знак. СПб., 2009. 2 экз.

7. Крысько В. Г. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / В. Г. Крысько. 2-е изд. М.; СПб.; Н. Новгород; Воронеж: Питер, 2007. 2 экз.

8. Лебон Г. Психология народов и масс / Лебон Густав. Москва: Академический проект, 2012. 1 экз.

9. Ленкова Т.А. Медиатекст в свете текстообразующих стратегий. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. 7 экз.

10. Медиатекст: стратегии - функции - стиль: коллектив. монография / отв. ред. Л. И. Гришаева, А. Г. Пастухов, Т. В. Чернышова. Орел: [б. и.], 2010. 12 экз.

11. Мельник Г.С. Общение в журналистике. Секреты мастерства. СПб., 2005. 5 экз.

12. Муратов С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.

13. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / С. А. Муратов. М. : Аспект-Пресс, 2007. 2 экз.

14. Настоящее и будущее социальных технологий. Материалы VIII научно-практической конференции / под ред. Проф. А.В. Клюева, доц. А.Е. Хренова. СПб.: Издательство СЗАГС, 2011. 2 экз.

15. Ольшанский Д. В.. Психология масс / Ольшанский Дмитрий Вадимович. Санкт-Петербург: Питер, 2002. 5 экз.

16. Пересветов В. Журналистика: секреты успеха – 2. СПб.: Троицк:тровант, 2010 (заказ) 2 экз.

17. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба , Т. И. Фроловой. М.: Аспект Пресс, 2008. 2 экз.

18. Психология журналистики: Учебное пособие / Н.Л. Волковский, А.Н. Гришанина. СПб.: СПбГУ, 2010. 2 экз.

19. Психология масс: хрестоматия / под ред. Д. Я. Райгородский. - Самара : БАХРАХ-М, 2010. 5 экз.

20. Психология невербального поведения. Теория и практика // Под ред. П. Экмана, Э. Розенберг. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011 (з) 2 экз.

21. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия: журналист : учеб. пособие / Свитич Луиза Григорьевна. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Аспект-пресс, 2012. 1 экз.

22. СМИ как фактор трансформации российской культуры / под ред. А.С. Запесоцкого. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2010. 2 экз.

23. Соловьев В.Р. Манипуляции: Атакуй и защищайся. М.: Эксмо, 2011. 2 экз.

24. Ульяновский А.В. Мифодизайн в рекламе: учеб. пособие СПб.: филологический факультет СПбГУ, 2011. 1экз.

25. Ульяновский А.В. Современные рекламные технологии: учебное пособие / А.В. Ульяновский. СПб., 2011. 2 экз.

26. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого "Я" : кн / Фрейд Зигмунд ; пер с нем. - Санкт-Петербург : Азбука, 2011. 3 экз.

27. Фромм Э. Кризис психоанализа. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. (з) 2 экз.

28. Чернова Г.Р. Психология общения: Учебное пособие. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2011. 2 экз.

29. Экман П. Психология лжи. 4-е изд. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2010. 2 экз.

30. Юнг К. Г. Сознание и бессознательное / Юнг Карл Густав. Москва : Академический Проект, 2007. 5 экз.

31. Юрьев А.И. Психология власти. СПб: СПбГУ, 2008. 2 экз.

32. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М.Н. Володиной. Москва: Академический Проект, 2011. 2 экз.

Собственные учебные и учебно-методические пособия:

1. Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебное пособие. Чита: ЗабГУ, 2014. 10 экз.

2. Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебное пособие / испр. и доп.. Чита: ЗабГУ, 2015. 5 экз.

3. Ерофеева И.В. Молодежная газета: пособие для юных журналистов. Чита: ЗабГУ, 2016. 10 экз.

4. Ерофеева И.В. «Дети, осторожно СМИ». Манипуляция сознанием школьника: пособие для учителя. Чита: Палитра, 2013. 5 экз.

5. Ерофеева И.В. Полякова Ю.А. Психология и социология массовой коммуникации. Чита: ЗабГГПУ, 2010. 10 экз.

6. Ерофеева И.В. Психология массовой коммуникации. Чита: ЗабГГПУ, 2005. 10 экз.

7. Комплекс программ предметных лекционных курсов очного (дневного) отделения журналистики. Чита: ЗабГГПУ, 2001. 5 экз.

8. Тихомиров В.А., Ерофеева И.В. Организация самостоятельной работы студентов отделения «Журналистика». Чита: ЗабГГПУ, 2004. 8 экз.

9. Ерофеева И.В. Аксиосфера СМИ: структура и содержание. Российская духовность в пространстве коммуникативных технологий. Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2005. 4 экз.

10. Ерофеева И.В. Творческое мышление журналиста и национальная Модель Мира. Чита: ЗабГГПУ, 2008. 4 экз.

11. Ерофеева И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2009. 4 экз.

12. Ерофеева И.В. Медиатекст как носитель национальных ценностей // Медиатекст: стратегии – функции – стиль : коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова (отв.ред.). Орел: ООО «Горизонт», 2010. 12 экз.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Электронная библиотека РУКОНТ. URL: http://rucont.ru/

Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/

Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books

Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования // URL: www.mediaspb.ru

Библиотека «ПСИ-ФАКТОРА». URL: http://psyfactor.org/lybr.htm. **Психология и общество.** Психология СМИ. Влияние СМИ. Исследование СМИ. Медиа-исследования, медиапсихология и медиа-влияние // http://psyfactor.org/lybr75.htm

Коновалов В.Н. Словарь по политологии // URL: http://www.politike.ru/dictionary/285/word/biheviorizm

Головин Словарь практического психолога. М., 1988. URL: http://www.modernlib.ru/books/golovin_s_yu/slovar_prakticheskogo_psihologa/read/

Неофрейдизм: философский энциклопедический словарь. 2010. URL.: http://www.psyoffice.ru/5-enc_philosophy-812.htm

Энциклопедия культурологии. URL: http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/530/%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%90#sel=

Психология общения: энциклопедический словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-Центр, 2011. URL: http:// www.vocabulary.ru/dictionary/1095/word/auditorija-smi-tipologi

Преподаватель _____ д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна
Заведующий кафедрой _____ д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна