МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Методология журналистского творчества»**

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Теория и методика журналистского творчества»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 11 зачетных единиц.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачёт, экзамен

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1 семестр
Печатные СМИ. Проблемы общей методологии. Метод и способ журналистского творчества.
Сферы методологического знания в журналистике
Методы познания и изучения информации
Методы изложения информации
2 семестр
Традиционные методы печатной журналистики: беседа, наблюдение
Работа с документами как метод журналистики
«Нетрадиционные» методы печатной журналистики: эксперимент, биографический метод
Прогнозирование в системе методов современной журналистики
3 семестр
Приемы получения и обработки информации в радиожурналистике
«Нетрадиционные методы» радиожурналистики
Технология изложения информации в радиотексте
Прямой эфир в актуальном дискурсе современного радио
4 семестр
Телевизионная журналистика: методы получения и обработки информации
Исследование и расследование в контексте деятельности современного тележурналиста
Телевизионная журналистика: методы изложения информации
Аудитория ТВ: специфика работы

Форма промежуточного контроля

Экзамен; зачёт

Вопросы к экзамену:

1. Метод и способ журналистского творчества. Основные элементы способа творческой деятельности журналиста, доступные освоению. Условия для успешного освоения способа творческой деятельности журналиста.

2. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистского творчества. Механизм формирования методов. Соотношение методов и приемов в практике современной отечественной журналистики.

3. Сферы методологического знания в журналистике. Пути постижения журналистом сути происходящего: от здравого смысла – к применению научных знаний с помощью методов познавательной деятельности.

4. Практика использования в журналистике методов сбора данных, применяемых в конкретных социологических исследованиях.

5. Особенности метода изучения. Разновидности методов сбора информации. Формы познания действительности в журналистике. Система информирования журналистов. Типы источников информации. Специфика работы с ними, этические нормы работы с источниками информации.

6. Средства и формы фиксации информации в журналистике. Этика их использования.

7. Особенности метода изложения. Приемы предъявления информации, используемые для воплощения фактологического ряда ЭВС: констатация, репортажное и реконструктивное описание, репортажное и реконструктивное повествование, характеристика, рассуждение, типизация.

8. Методы предъявления информации, используемые для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС: цитирование, апелляция (ссылка), изложение, переосмысление, словесная инкрустация.

9. Природа телевидения. Язык экрана; его элементы: кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Проблема соотношения слова и изображения в телевидении. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств. Монтаж как средство отражения и

выражения (внутрикадровый и междукадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный монтаж).

10. Метод наблюдения. Его специфика, функции, этапы. Особенности информации, получаемой в процессе наблюдения.

11. Разновидности наблюдения. Ошибки при наблюдении и пути их предотвращения. Факторы, снижающие степень искажения.

12. Звуковое наблюдение (его аспекты; применение в различных жанрах и формах радио/теле передач).

13. Наблюдательность как профессиональное качество журналиста. Объекты наблюдения в радиожурналистике. Позиция и роль журналиста-наблюдателя. Репортаж как жанр прямого наблюдения. Определение жанра; его особенности. Виды репортажа, их классификация в зависимости от канала коммуникации. Подготовка и проведение. Психологические и этические проблемы репортажа.

14. Экспериментальный метод как активный вид наблюдения. Виды эксперимента (социальный, литературный, мысленный, лабораторный, полевой, «естественный», «производственный», контролируемый, звуковой). Условия создания экспериментальной ситуации. Этапы проведения.

15. Формы и жанры радио/ теле - журналистики, в которых используется эксперимент (журналистское расследование, «журналист меняет профессию», журналист в экспериментальной ситуации, журналист в ситуации «естественного» эксперимента», «пробный шар»). Составление концепции («проекта») радиостанции, программы, рубрики, цикла передач как вид эксперимента. Эксперимент как метод изучения радио/ - теле - журналистики.

16. Документы, используемые в радио/ теле - журналистике. Звуковой документ, его особенности.

17. Метод беседы в журналистике. Особенности жанра интервью. Этапы проведения интервью. Психологические аспекты интервью. Подготовка к интервью: определение цели; выбор места и собеседника; изучение темы и проблемы, данных о собеседнике; составление вопросов. Интервью как метод изучения радио/ теле - аудитории.

18. Классификация интервью. Особенности проведения интервью: специфика вопросов, темп беседы, способ регистрации материала, установление контакта с собеседником, оценка звуковой среды проведения интервью, определение порядка вопросов, внутренний контроль за ответами, моменты импровизации, наблюдение в процессе интервью. Классификация вопросов, используемых в интервью.

19. Контроль сведений в процессе интервью. Приемы контроля достоверности информации. Проверка фактического материала. Причины недостоверности сведений, получаемых в процессе интервью

20. Искусство беседы. Общение: понятие, разновидности, типы, аспекты реализации. Стили общения. Теория диалога.

21. Обсуждение у микрофона. Обсуждение как обобщающее понятие дискуссионных форм. Цели: выявление и обнародование различных мнений, точек зрения; активизация аудитории; формирование общественного мнения по определенным вопросам. Формы и жанры: «круглый стол», диалог, диспут, дискуссионные рубрики, обсуждение в предвыборных и других кампаниях длительного действия. Подготовка и проведение обсуждения у микрофона.

22. «Прямой эфир» как метод электронной журналистики. Исторический опыт. «Прямой эфир» в программах современного радиовещания; тенденции развития и применения. «Прямой эфир» как особенность радиовещания. Различные амплуа радиожурналиста в «прямом эфире». Формы и жанры «прямого эфира» («авторский канал» как синтез жанров и форм; ведущий программы; диск-жоккей; включения с места событий; прямой эфир в новостных программах). Подготовка и проведение передач в режиме «прямого эфира».

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Метод изучения документов в журналистике. Его особенности, функции. Круг проблем, связанных с пониманием метода изучения документов в журналистике. Требования к записям в процессе работы с документами.

2. Проблема классификации документов. Методы и приемы анализа документов (традиционные и формализованные). Контент-анализ. Характер использования и способы представления документа в журналистском произведении.
3. Проблема изучения личности автора по документу.
4. Проблема достоверности сведений, получаемых методом изучения документов. Достоверность и Надежность. Верификация. Основные правила при анализе документов на достоверность. Приемы, устанавливающие отклонения документов от истины.
5. Нетрадиционные методы сбора и обработки информации: прогнозирование. Технология прогнозирования. Типы прогнозов. Предположение: сущность, видовая классификация. Функции прогнозирования в журналистике. Специфика использования метода.

6. Нетрадиционные методы сбора и обработки информации: биографический метод. Сущность методики, источники информации. Типы биографического интервью. Правила проведения.

7. Методология воздействия и взаимодействия. Методы предъявления фактов. Убеждение: Разновидности аргументации. Правила использования аргументов. Возможные ошибки в аргументации. Методология журналистского расследования.

8. Методология воздействия и взаимодействия: внушение, заражение, подражание (идентификация). Сущность методов, технология использования в различных каналах коммуникации. Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение и радио.

9. Специфика использования традиционных и нетрадиционных методов в электронных и печатных СМИ.

Темы научных работ:

Нетрадиционные средства сбора и обработки информации в радио/ - теле/ печатной журналистике (на выбор).

Востребованность нетрадиционных методов журналистики в забайкальской журналистике

Работа радиожурналиста (тележурналиста) в экстремальных условиях.

Прогнозирование как метод аналитической журналистики.

Биографический метод и ТВ-текст.

Возможности метода эксперимента в электронных СМИ.

Аргументы как средство убеждения в аналитической журналистики.

Метод эксперимента в журналистике: технология проведения и психологические эффекты.

Проблема “интерпретации фактов” в детской журналистике.

Технология военной журналистики.

Технология игры в системе позиционирования информационной политики СМИ.

Восприятие коммуникатора как фактор коммуникативного воздействия.

Региональная пресса как организатор политического диалога.

Реализация новостного дискурса в электронных СМИ.

Специфика речевого воздействия в СМИ.

Средства и формы воздействия на российский менталитет в электронной журналистике.

Средства и механизмы апелляции к российскому менталитету в электронной журналистике.

Вербальные средства сенсорного и интерсенсорного воздействия (запахи, звуки, вкус и т.д.) в русской журналистике.

Символическая организация коммуникативного пространства в российской журналистике (на примере электронных СМИ).

Ментальный символ как способ коммуникации в печатной журналистике.

Журналистика как способ воссоздания реальности.

Диалог как метод организации журналистского произведения (на примере художественно-публицистических жанров).

Фактор адресата в речевом воздействии на ТВ.

Технологические аспекты работы с криминальной тематикой в журналистике.
Метафора как способ воздействия в медиатексте (канал коммуникации – на выбор).
Средства и формы воздействия в радио/ теле – коммуникации (на выбор).
Информация как товар: российские перспективы радиожурналистики.
Информационная функция тележурналистики.
Радио тоталитарного государства (1928–1941).
Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, Юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р. Иоффе.
Проблема достоверности сведений, получаемых методом изучения документов

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016.
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. М. : Издательство Юрайт, 2017.
3. Бобров А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016.
4. Ваганов А. Л. Жанр, который мы потеряли: Очерк истории отечественной научно-популярной литературы. Москва: АНО Журнал «Экология и жизнь», 2012. 2 экз.
5. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие. [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2014.

6. Енина Л. В. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. М. : Издательство Юрайт, 2017.

7. Ильченко *С. Н.* Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

8. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2014.

9. Коханова *Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

10. Коханова *Л. А.* Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2 : учебник для академического бакалавриата / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

11. Лазутина Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

12. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. М. : Аспект Пресс, 2012.

13. Муратов С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

14. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2017.

15. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.

16. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики : учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович.2-е изд. Москва: Академический Проект, 2009.

17. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. Электрон. дан. М.: Аспект Пресс, 2012.

18. Шостак М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. 2-е изд., доп. М. : Издательство Юрайт, 2017.

Дополнительная литература:

1. Агапитова С.Ю. Редакция информации регионального телевидения. СПб.: СПБГУ, 2007. 2экз. (з)
2. В творческой лаборатории журналиста: учебно-практич. пособие / под ред. В.М. Кривошеева. М.: Университетская книга, 2010. 2 экз.
3. Волынец М.М. Профессия – оператор. СПб.: Аспект-Пресс, 2010. 2 экз.
4. Журналистика в мире технологий: матер. науч.-практ. семинара «Журналистика и мир. 2008» / ред.-сост. М. Н. Ким. СПб., 2009. 2 экз. (з)
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для вузов. СПб.: Издательский дом «ПИТЕР», 2010. 2 экз. (з)
6. Ким М.Н. Основы теории журналистики: учеб. пособие / М.Н. Ким. СПб.: Роза мира, 2009. 2экз. (з).
7. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста: учебник. СПб.: Питер, 2011. 2 экз.
8. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: учебник. М: Кнорус, 2012. 2 экз.
9. Ключи к эфиру: научное издание. В 2-х кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. 2 экз.
10. Колесниченко А. В. Практическая журналистика: учеб. пособие. М.: МГУ, 2010. 2 экз.

11. Конвергенция как тренд развития современного радио // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2013. №1. С. 36-41.

12. Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2008. 2 экз.

13. Лукина М.М. Интернет-СМИ: теория, история, практика. Учебное пособие. СПб., 2010. 2экз. (з)

14. Майдурова О.Ф. Информационные жанры в региональных новостных телепрограммах: актуальные тенденции. СПб.: СПбГУ, 2011. 2 экз. (з)

15. Мельник Г. С., Виноградова С. М. Деловая журналистика: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2010. 2 экз.

16. Мельник Г.С., Тепляшина А. Н. Современная газета. СПб.: СПбГУ, 2011. 2экз. (з)

17. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2009. 2 экз.

18. Мельник, Г. С., Тепляшина А.Н. Теория и практика деловой журналистики (периодическая печать). СПб., 2007. 2 экз. (з)

19. Мировые тенденции медиасферы: сб. тр. /под ред. С.С. Бодрунова. СПб.: СПбГУ, 2010. 2 экз. (з)

20. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / С. А. Муратов . М. : Аспект-Пресс, 2007. 2 экз.

21. Новые идеи в теории и практике коммуникации: сб. тр. // отв. ред: Д.П. Гавра. СПб.: СПбГУ, 2009. 2экз. (з)

22. Пересветов В. Журналистика: секреты успеха – 2. СПб.: Троицк:тровант, 2010. 2 экз.

23. Погорелый Ю.А. Технология новостей от Интерфакса: Руководство по стилю. Учебное пособие. СПб., 2011. 2 экз.

24. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / под

ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба , Т. И. Фроловой. М. : Аспект Пресс, 2008. 2 экз.

25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009. 3 экз.

26. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. М.: Академический Проект, 2007. 2 экз.

27. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. Учебное пособие: 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2008. 2 экз.

28. СМИ как фактор трансформации российской культуры / под ред. А.С. Запесоцкого. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2010. 2 экз.

29. Теория журналистики. Статус учебных дисциплин. Сборник // под ред. Ким М.Н. СПб., 2010. 2 экз.

30. Теория журналистики: в поисках смысла, структуры и назначения: сб. ст. // ред.-сост. М.Н. Ким. СПб.: СПбГУ, 2007.

31. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2010. 2 экз.

32. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М.: Аспект-Пресс, 2009.

33. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М.Н. Володиной. Москва: Академический Проект, 2011. 2 экз.

Собственные учебные и учебно-методические пособия:

1. Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебное пособие. Чита: ЗабГУ, 2014. 10 экз.

2. Ерофеева И.В. Психология медиатекста: учебное пособие / испр. и доп.. Чита: ЗабГУ, 2015. 5 экз.

3. Ерофеева И.В. Молодежная газета: пособие для юных журналистов. Чита: ЗабГУ, 2016. 10 экз.

4. Ерофеева И.В. «Дети, осторожно СМИ». Манипуляция сознанием школьника: пособие для учителя. Чита: Палитра, 2013. 5 экз.

5. Ерофеева И.В. Полякова Ю.А. Психология и социология массовой коммуникации. Чита: ЗабГГПУ, 2010. 10 экз.

6. Ерофеева И.В. Психология массовой коммуникации. Чита: ЗабГГПУ, 2005. 10 экз.

7. Комплекс программ предметных лекционных курсов очного (дневного) отделения журналистики. Чита: ЗабГГПУ, 2001. 5 экз.

8. Тихомиров В.А., Ерофеева И.В. Организация самостоятельной работы студентов отделения «Журналистика». Чита: ЗабГГПУ, 2004. 8 экз.

9. Ерофеева И.В. Аксиосфера СМИ: структура и содержание. Российская духовность в пространстве коммуникативных технологий. Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2005. 4 экз.

10. Ерофеева И.В. Творческое мышление журналиста и национальная Модель Мира. Чита: ЗабГГПУ, 2008. 4 экз.

11. Ерофеева И.В. Аксиология медиатекста в российской культуре. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2009. 4 экз.

12. Ерофеева И.В. Медиатекст как носитель национальных ценностей // Медиатекст: стратегии – функции – стиль : коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова (отв.ред.). Орел: ООО «Горизонт», 2010. 12 экз.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Электронная библиотека ЮРАЙТ. URL: https://www.biblio-online.ru/

Электронно-библиотечная система «Лань». URL: https://e.lanbook.com/

Электронная библиотека РУКОНТ. URL: http://rucont.ru/

Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Музей российской печати. URL: http://mediamuseum.guru.ru/

Федеральный портал «Российское образование». URL: http://www.edu.ru/

Философский портал. URL: http://www.philosophy.ru

Медиаскоп. URL: www.mediascope.ru

Союз журналистов России. URL: www.ruj.ru

Национальная ассоциация телерадиовещателей. URL: www.nat.ru

Гильдия издателей периодической печати. URL: www.gipp.ru

Фонд защиты гласности. URL: www.gdf.ru

Media Atlas. URL: www.mediaatlas.ru

International Association for Media and Communication Research. URL: www.iamcr.org

World Association of Newspapers. URL: www.wan-press.org

European Journalism Centre. URL: www.ejc.nl

The Editors Weblog. URL: www.editorsweblog.org

European Journalism Training Association. URL: www.ejta.eu

Reporters Without Borders. URL: www.rsf.org

Портал «Гуманитарное образование». URL: http://www.humanities.edu.ru/

Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/

Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books

Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l

Литература по журналистике. URL: http://www.journ-lessons.com/litra.html

Мастера школы журналистики. URL: http://www.master-school.ru/master/8

Психология общения: энциклопедический словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-Центр, 2011. URL: http:// www.vocabulary.ru/dictionary/1095/word/auditorija-smi-tipologi

Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru

Страноведческая журналистика. URL: http://www.geografia.ru/etica.html

Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: http://www.journ.ru/node/5

Энциклопедия культурологии. URL: http://www.dic.academic.ru/dic.nsf/enc_culture/530/%D0%9C%D0%9E%D0%94%D0%90#sel=

Преподаватель _____ д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна

Заведующий кафедрой _____ д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна