

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций  
Кафедра русского языка и методики его преподавания

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для студентов заочной формы обучения**  
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «**Язык современного интернет-текста**»  
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности)  
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

МП «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе»  
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

Виды занятий	Распределение по семестрам в часах			Всего часов
	4 семестр	---- семестр	---- семестр	
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость	108			108
Аудиторные занятия, в т.ч.:	8			8
лекционные (ЛК)				
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8			8
лабораторные (ЛР)				
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100			100
Форма промежуточного контроля в семестре*	зачёт			зачёт
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

## Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

**Раздел 1.** Понятие картины мира. Отражение картины мира в медиатексте.

**Раздел 2.** Концепт и его основные признаки. Концепт и сознание. Концепт в тексте. Концепт в пространстве СМИ.

**Раздел 3.** Концептосфера в языке и тексте. Концептосфера медиатекста.

**Раздел 4.** Создание и трансформация языковой картины мира в медиатексте. Анализ элементов языковой картины мира в медиатексте.

## Форма текущего контроля

Самостоятельная работа № 1  
по теме «Когнитивный подход к медиатекстам»

Предлагаемые вопросы и задания:

1. Что включает в себя понятие «когниция»?
2. В чём состоит значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации?
3. Какую роль играют медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства?
4. Какой смысл вкладывается в понятие «языковая картина мира»?
5. В чём выражается культуроспецифичность информационной картины мира?
6. Каковы особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов?
7. Что включает в себя понятие «лингвомедийная интерпретация событий»?
8. Каковы особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации. Проиллюстрируйте с помощью информационной модели.
9. Какое значение для изучения текстов массовой информации имеет соотношение понятий «культура» и «текст»?
10. Какие вопросы входят в спектр культурологических исследований медиаречи?

Инструкция по выполнению: законспектировать в краткой форме ответы на вопросы, выполнить письменно задания (источники: Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. – М.: КДУ, 2012. – 116 с.; Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению

языка СМИ: Современная английская медиаречь. – М.: Флинта: Наука, 2008. – С. 155-172).

## Самостоятельная работа № 2

### Концептуальный анализ медиатекста Образец текста для концептуального анализа

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1 задание.

**Задание. Выявите в тексте национальные стереотипы и средства их вербализации.**

1. На станции "Комсомольская" на глазах у милиции развернулся настоящий подпольный рынок. Гастарбайтерам там предлагают фальшивые документы и работу, а всем желающим, возможно, и наркотики (...) Случайному человеку сразу и не увидать особенной суеты, которая происходит на станции. А если понаблюдать, то можно заметить, что по залу мелкими группами рассредоточены десятки молодых людей азиатской внешности. Причем, в отличие от обычных запуганных гастарбайтеров, вида вполне довольного. («Вести ФМ». Электронный ресурс. Код доступа <http://www.vesti.ru/doc.html?id=448670>)

2. Какие-то трассы уже переносились, видимо, это будет и дальше происходить. Нужно осознавать, что такого масштаба строительство – это не ларек поставить возле аэропорта и торговать чебуреками (...) оно не может быть блестяще и безупречно, потому что строительство такого масштаба посложнее, чем пирамида Хеопса, Эйфелева башня и какие хочешь небоскребы вместе взятые. («Эхо Москвы». Электронный ресурс. Код доступа <http://www.echo.msk.ru/news/577023-echo.html>)

## Самостоятельная работа № 3

### Комплексный анализ медиатекста

#### **Фильм «Крым»: русские витязи против коварных бандеровцев (29 сентября 2017, Лидия Маслова)**

В общероссийский прокат вышла кинокартина «Крым». Лидия Маслова посмотрела ее, чтобы этого не пришлось делать вам.

Жанр «Крыма» Алексея Пиманова можно определить как мелодраматическую басню, где Россию олицетворяет мужественный, решительный и безусловно положительный бывший морпех из Севастополя (Роман Курцын), а Украину – его не менее решительная «майданутая» возлюбленная (Евгения Лапова), поначалу искренне уверенная, что бандеровцы – молодцы и герои, но достаточно сообразительная, чтобы в итоге разобраться, кто на самом деле хочет ей добра. Постер фильма украшен теглайном «Любовь сильнее ненависти», а финал – титром с посвящением «офицерам России и Украины, которые в марте 2014-го не стали стрелять друг в друга». Но, несмотря на стремление по возможности сохранить нейтралитет и не вставать откровенно ни на чью сторону, в «Крыму» (или в данном случае правильнее в «Крыме»?) наблюдается легкий и естественный для верноподданнически настроенного постановщика перекосяк в сторону злонамеренности украинцев, точнее, украинских экстремистов. Из существенных персонажей, с которыми зритель успеваешь познакомиться лично (а не статистов, вроде неизвестного в балаклаве, эффектно расстреливаемого за пианино посреди Майдана), на протяжении фильма гибнут двое, и оба – от рук бандеровцев.

Сначала герой теряет друга-стримера при нападении националистов на автобус с мирными крымчанами, возвращающимися из Киева. Не успеваешь наш морпех как следует познакомиться с новым другом (которого завел на Майдане, где навещал свою девушку, а заодно потушил полыхнувшего от бутылки с зажигательной смесью «беркутовца»), как и тот погибает от пули бандеровского снайпера. Случается это тревожной ночью, когда

сознательные симферопольские ополченцы, выстроив заслон из красно-бело-синих щитов, готовятся на вокзале встретить поезд с бандеровцами, собирающимися насильно «сделать из них украинцев». Такие примерно опасения испытывают крымские жители, как следует из разговора за семейным обедом в доме героя, после которого между ним и его любимой происходит серьезная размолвка (GQ Russia. Электронный ресурс. Код доступа <https://www.gq.ru/entertainment/krym>).

План анализа:

1. Выявите ведущие концепты в тексте. Какими средствами языка они вербализованы?
2. Выявите стереотипы, реализуемые в тексте, дайте их характеристику.
3. Определите инструменты речевого воздействия, используемые в тексте.

Перечень дискуссионных тем для дискуссии

1. Моделирование языковой картины мира в СМИ.
2. Инструменты речевого воздействия в медиасфере.

**Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрена.**

**Форма промежуточного контроля**

**Зачёт**

**Перечень примерных вопросов для подготовки к зачёту:**

1. История термина «картина мира».
2. Соотношение понятий «образ мира», «модель мира», «картина мира».
3. Типы картины мира.
4. Понятие концептуальной картины мира.
5. Понятие национальной и языковой картины мира.
6. Знание языковой картины мира и его роль в СМИ.
7. Концепт и его отражение в языке и тексте СМИ.
8. Принципы концептуализации реальности в языке на примере медиатекстов.
9. Реализация концептов в медиаречи.
10. Понятие концептосферы медиатекста.
11. Концептосфера художественного текста.
12. Языковая картина мира и менталитет и их отражение в мадиапространстве.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Основная литература**

**Печатные издания**

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. – Москва: КДУ, 2012. – 116 с. – ISBN 978-5-98227-796-1: 147-62.
2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов: учеб.

пособие / Щурина Юлия Васильевна. – Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2008. – 79 с. – ISBN 978-5-85158-408-4: 43-00.

3. Язык средств массовой информации: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. – Москва: Академический проект: Альма Матер, 2008. – 760 с. – ISBN 978-5-8291-0991-2. – ISBN 978-5-902766-64-3: 752-00.

#### **Издания из ЭБС**

1. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. – М.: ФЛИНТА, 2011. – ISBN 978-5-9765-0347-2.

2. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Чудинов. – 4-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2012. – ISBN 978-5-89349-897-4.

#### **Дополнительная литература**

##### **Печатные издания**

1. Романов, Андрей Александрович. Массовые коммуникации: учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич. – Москва: Вузовский учебник, 2009. – 236 с. – ISBN 978-5-9558-0083-7: 320-00.

2. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации: моногр. / Ю. В. Щурина. – Чита: ЗабГУ, 2015. – 223 с. – ISBN 978-5-9293-1560-2: 223-00.

3. Текст и дискурс: учеб. пособие для магистрантов / Алефиренко Николай Федорович [и др.]. – Москва: Наука: Флинта, 2012. – 232с. – ISBN 978-5-9765-1040-1. – ISBN 978-5-02-037351-8: 236-06.

##### **Издания из ЭБС**

1. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. – М.: ФЛИНТА, 2010. – ISBN 978-5-9765-0910-8.

2. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс]: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. – М.: ФЛИНТА, 2016. – ISBN 978-5-9765-1112-5.

#### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы\***

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

4. Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

5. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Литературоведение. Языкознание

<http://www.feb-web.ru> Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ)

<http://e-lingvo.net/files> E-Lingvo.net

<http://www.philology.ru> Библиотека на Philology.ru

<http://www.durov.com/> Durov.com

Преподаватель \_\_\_\_\_ А.В. Иванова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ю.В. Щурина

**Адрес для отправки заданий:**

sova2006.83@mail.ru