

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Забайкальский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет

Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для студентов заочной формы обучения

(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Социологические методы исследования в медиа»**

для направления подготовки (специальности)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

Профиль «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц, 180 ч.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен (2 семестр)

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1 раздел	Задачи и методы социологических исследований аудитории СМИ.
2 раздел	Аудитория СМИ как объект изучения.
3 раздел	Социологические исследования аудитории печатных СМИ.
4 раздел	Социологические исследования аудитории Интернет-СМИ.
5 раздел	Количественные методы изучения общественного мнения.
6 раздел	Качественные методы изучения общественного мнения.
7 раздел	Социологические публикации в прессе.
8 раздел	Исследование и расследование с точки зрения социологии журналистики.

Семестр 2

Форма промежуточного контроля

Экзамен

Вопросы к экзамену

1. Общественное мнение: определение, характеристики. Возможность влияния на общественное мнение
2. Особенности публикации социологической информации в СМИ. Приемы изложения данных. Основные социологические фирмы в России и за рубежом.
3. Понятие репрезентативности и выборки. Выборка: определение, виды выборок, правила составления выборки
4. Анализ содержания: основные понятия, методика проведения.
5. Основные принципы разработки программы социологического исследования.
6. Метод наблюдения при сборе социологической информации, виды наблюдения.
7. Опрос как метод изучения аудитории. Требования к вопроснику (Дж. Гэллап). Виды вопросов. Виды респондентов.
8. Способы измерения теле- и радиоаудитории. Рейтинг.
9. Биографический метод. Виды биографического интервью.
10. Метод интервью в социологии журналистики, особенности социологического интервью.
11. Принципы отбора респондентов при социологическом интервью.
12. Расследование в социологии журналистики, отличие расследование и исследования.
13. Интернет-ресурсы для измерения аудитории СМИ.
14. Метод эксперимента в социологии журналистики. Основные понятия.

15. Способы анализа данных (группировка, классификация, типологизация).
16. Социологическая характеристика современной прессы (на примерах местных СМИ)..
17. Культура социологического мышления журналиста.
18. Эффективность журналистской деятельности: проблемы и параметры.
19. Я-концепция журналиста и его социальная позиция, возможные варианты.
20. Параметры и критерии оценки эффективности журналистской деятельности.

Основная литература:

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.
2. Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А. Электрон. текстовые данные. М.: Московский гуманитарный университет, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 118 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-01704-5
4. Сетевые СМИ российского мегаполиса. Под редакцией И.Н. Блохина, С.Г. Корконосенко. СПб., 2011. 1 экз.
5. Социология журналистики: учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. Москва: Юрайт, 2013. 2 экз.
6. Средства массовой информации в современном мире. СПб., 2011. 1 экз.
7. Фомичева И.Д. Социология СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фомичева И.Д. Электрон. текстовые данные. М.: Аспект Пресс, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8858>.— ЭБС «IPRbooks».
8. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 207 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8.
9. Шарков Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10932>.— ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Аверченков В.И. Мониторинг и системный анализ информации в сети Интернет [Электронный ресурс]: монография/ Аверченков В.И., Рощин С.М. Электрон. текстовые данные. Брянск: БГТУ, 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7001>.— ЭБС «IPRbooks».
2. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакулев Г.П. Электрон. текстовые данные. М.: Аспект Пресс, 2010. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8836>.— ЭБС «IPRbooks».
3. Громов Л.П., Никитин О.А. Средства массовой информации в современном мире. СПб., 2010. 2 экз.
4. Типология печатных СМИ. СПб., 2010. 2 экз. (з)
5. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб., 2004. 2 экз.
6. Шишкина М. А., Мисонжников Б. Я. Массмедиа Российского мегаполиса. «Вузовская книга». СПб., 2010. 2 экз.
7. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М., 2004. 1 экз.

Собственные учебные и учебно-методические пособия:

Ерофеева И. В., Полякова Ю. А. Психология и социология массовой коммуникации. Методические материалы для организации самостоятельной работы студентов отделения «Связи с общественностью». ЗабГГПУ: Чита, 2010. 104с. 5 экз.

Полякова Ю.А. Социологические методы исследования в журналистике. ЗабГУ: Чита, 2016. 124с. 10 экз.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>

Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>

Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>

Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/

Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>

Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l

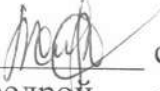

Литература по журналистике. URL: <http://www.journ-lessons.com/litra.html>

Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>

Психология общения: энциклопедический словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. М. : Когито-Центр, 2011. URL: <http://www.vocabulary.ru/dictionary/1095/word/auditorija-smi-tipologi>

Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru

Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>

Преподаватель  ст. пр. Полякова Ю.А.
Заведующий кафедрой  д.ф.н. Ерофеева И. В.