

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет Историко-филологический

Кафедра «журналистики и связей с общественностью»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине «СМИ как социокультурный феномен»

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 Магистерская программа «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 108 часов, 3 зачетные единицы.

Форма текущего контроля в семестре – творческая работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1: Журналистика как социокультурный феномен. «Социокультурное как понятие». История вопроса.

Раздел 2: Культура как предмет культурологического и социологического анализа. Подходы к понятию «культура» в культурологии и социологии. Функции культуры в обществе. Способы повышения уровня культуры журналиста.

Раздел 3. Культура и журналистская коммуникация.

Семестр 3

Форма текущего контроля

Творческая работа

1. Какими способами журналист может формировать, пополнять свой индивидуальный уровень культуры? Разработайте программу действий с практическими рекомендациями, примерами, такую, чтобы ее могли использовать журналисты.

2. Напишите эссе-раздумье: «Куда ведет культуру интернет?»

3. Темы для проведения самостоятельных исследований по дисциплине «СМИ как социокультурный феномен»

1) Ценности и антиценности современного общества: реконструкция по материалам СМИ

2) Культурные герои, идеалы и ценности современного общества: реконструкция по материалам СМИ.

3) Герои нашего времени: реконструкция по материалам СМИ

4) Русские и западные ценности: реконструкция по материалам СМИ

5) Семейные ценности: реконструкция по материалам СМИ

6) Религиозная культура современного общества: реконструкция по материалам СМИ

7) Искусство в жизни современного общества: реконструкция по материалам СМИ

Нужно выбрать любую из семи тем и провести анализ любых средств массовой информации с целью поиска примеров, раскрывающих тему. Это могут быть как негативные, так и позитивные примеры. Предполагается выступление перед группой, демонстрация примеров, личные выводы, обобщение материала, в выступлении может быть использован материал из научной

литературы, который глубже раскроет тему и проблему. Примеры из СМИ являются обязательной частью выступления! Продолжительность выступления 15 минут.

Форма промежуточного контроля

Зачет

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

Вопросы к зачету по дисциплине «СМИ как социокультурный феномен»

1. «Социокультурное» как понятие
2. Теория социокультурных явлений и процессов П. А. Сорокина
3. Социокультурная сущность средств массовой информации.
4. Культура и СМИ
5. Культура как предмет культурологического и социологического анализа.
6. Подходы к понятию культура в культурологии и социологии
7. Функции культуры в обществе
8. Культура и журналистская коммуникация
9. Роль СМИ в конструировании социальной реальности
10. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Краткий курс теории журналистики: учеб.пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / Е. В. Ахмадулин. М.; Ростов н/Д :МарТ, 2006. 270 с.
2. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7975-6.
3. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9254-0.

4. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2015. — 312 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68810> — Загл. с экрана.
5. Колесниченко, Александр Васильевич (канд. филол. наук). Настольная книга журналиста [Текст] / Колесниченко Александр Васильевич; А. В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 400 с. - Библиогр.: с. 396-398. - ISBN 978-5-7567-0699-4.

Дополнительная литература

1. Данилова, Анна Александровна. Манипулирование словом в средствах массовой информации / Данилова Анна Александровна. - 2-е изд. - Москва : КДУ, 2011 : Добросвет. - 232с. - ISBN 978-5-98227-768-8 : 209-00.
2. Самарцев, Олег Робертович. Творческая деятельность журналиста. Очерки теории и практики : учеб. пособие / Самарцев Олег Робертович. - 2-е изд. - Москва : Академический Проект, 2009 ; Гаудеамус. - 528 с. - ISBN 978-5-8291-1102-1. - ISBN 978-5-98426-083-1 : 452-49.
3. Аникина, М. Е. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография / М. Е. Аникина; Аникина М.Е., Блинова М.В., Варганова Е.Л., Воинова Е.А. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - ISBN 978-5-7567-0565-2.
4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистской деятельности : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. - 332. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 102.38.
5. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник / Прохоров Евгений Павлович; Е. П. Прохоров. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 350 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0615-4.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

*Указываются базы данных, информационно-справочные и поисковые системы необходимые для проведения конкретных видов занятий по дисциплине.

1. Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия): <http://www.garant.ru>
2. Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>
5. Философский портал. URL: <http://www.philosophy.ru>
6. Портал «Гуманитарное образование». URL: <http://www.humanities.edu.ru/>
7. Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/
8. Библиотека Российского фонда фундаментальных исследований. URL: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books>
9. Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&l
10. Литература по журналистике. URL: <http://www.journ-lessons.com/litra.html>
11. Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>
12. Санкт-Петербургский государственный университет. Методы и результаты исследования. URL: www.mediaspb.ru
13. Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>
14. Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: <http://www.journ.ru/node/5>
15. Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru

Преподаватель _____ ФИО
подпись

Заведующий кафедрой _____ ФИО
подпись