

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине **«Репутационный менеджмент»**
для направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль " Коммуникативные технологии в связях с общественностью и
рекламе "

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы (108
ч.)

Форма промежуточного контроля в семестре – зачёт

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Понятие деловой репутации
Параметры деловой репутации
Создание информационной основы деловой репутации
Технологии управления деловой репутацией компании
Технологии управления деловой репутацией руководителя
Антикризисные коммуникации как инструмент защиты репутации
Управление карьерой

Семестр 1

Форма промежуточного контроля

Зачёт

Вопросы к зачёту:

Проблема публичности руководителя как ресурса репутационного менеджмента.

2. Характеристики харизматичного руководителя.
3. Достоинства и недостатки харизматичного руководителя.
4. Деловые качества руководителя как базовые компоненты его деловой репутации.
5. Управленческая и коммуникативная компетентность руководителя.
6. Проблема оценки личностных и деловых качеств руководителя.
7. Бизнес-тренинги как способ роста руководителя.
8. Самопрезентация лидера.
9. Составляющие имиджа руководителя.
10. «Легенда» - важнейший канал трансляции имиджа руководителя.
11. Особенности продвижения образа руководителя в СМИ.
12. Укрепление репутации руководителя через продвижение его в профессиональном и деловом сообществах.
13. Этапы разработки комплексной программы по укреплению репутации руководителя в трудовом коллективе.
14. Типовые планы антикризисных коммуникаций.
15. Принципы коммуникационной политики при антикризисных мероприятиях.
16. Уровни управления репутационными рисками.
17. Разделы антикризисного плана.
18. Рекомендации Э. Гриффина по выходу из кризиса и защите репутации.
19. Особенности распространения информации в чрезвычайных обстоятельствах.
20. Этапы построения эффективных каналов коммуникации.
21. Типичные ошибки в коммуникациях между журналистами и представителями компании.
22. Сценарная подготовка к пресс-мероприятиям.
23. Нематериальные ценности, которые можно отстаивать через суд.

24. Механизмы защиты деловой репутации в российском законодательстве.
25. Алгоритм взаимодействия юридической и PR-службы.
26. Менеджмент новостей как инструмент управления информацией и событиями.
27. Принципы антикризисной коммуникационной стратегии.
28. Арсенал техник спиндоктора.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

1. Мильнер, Борис Захарович. Теория организации : учебник / Мильнер Борис Захарович. - 8-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 848 С. - (Высшее образование). - *. - ISBN 978-5-16-004700-3 : 549-89.
2. Сальникова, Людмила Сергеевна. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : Учебник / Сальникова Людмила Сергеевна; Сальникова Л.С. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 295. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00950-7 : 92.55.
3. Чумиков, Александр Николаевич. Реклама и связи с общественностью [Текст] : : учебное пособие для вузов : [для бакалавров] / Чумиков Александр Николаевич; А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - (Учебник нового поколения). - Библиогр.: с. 159. - ISBN 978-5-7567-0717-5.
4. Карпова, Светлана Васильевна. Брендинг : Учебник и практикум / Карпова Светлана Васильевна; Карпова С.В., Захаренко И.К. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 439. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-3732-9 : 131.86.
5. Пономарёва, Елена Анатольевна. Бренд-менеджмент : Учебник и практикум / Пономарёва Елена Анатольевна; Пономарёва Е.А. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 341. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-9046-1 : 130.22.

Дополнительная литература:

1. Ушакова, Наталья Владимировна. Имиджелогия : учеб. пособие / Ушакова Наталья Владимировна, Стрижова Анна Фёдоровна. - 2-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01086-6 : 161-04.
2. Кривонос, Алексей Дмитриевич. Основы теории связей с общественностью : учебник / Кривонос Алексей Дмитриевич, Филатова Ольга Георгиевна, Шишкина Марина Анатольевна. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 384 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-49807-560-0 : 370-00.
3. Волгин, В.В. Управление персоналом малого предприятия. Предупреждение проблем : практич. пособие / В. В. Волгин. - Москва : Маркетинг, 2002. - 300с.

4. Кондратенко, Наталья Михайловна. Основы маркетинга : Учебник и практикум / Кондратенко Наталья Михайловна; Кондратенко Н.М. - отв. ред. - 3-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017.
5. Староверова, Ксения Олеговна. Менеджмент. Эффективность управления : Учебное пособие / Староверова Ксения Олеговна; Староверова К.О. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 209.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: elibrary.ru
Электронная библиотека ЮРАЙТ. URL: <https://www.biblio-online.ru/>
Электронно-библиотечная система «Лань». URL: <https://e.lanbook.com/>
Электронная библиотека РУКОНТ. URL: <http://rucont.ru/>
Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
Энциклопедический словарь. URL: http://www.dict.t-mm.ru/enc_sl/

Преподаватель _____ ст.пр. Томских И.С.
Заведующий кафедрой _____ д.ф.н. Ерофеева И.В.