

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения¹
*(с полным сроком обучения, с ускоренным сроком обучения)*²

по дисциплине **«Проблемы современности и повестка дня СМИ»**
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 - Реклама и связи с
общественностью
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетных единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – есть/нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет.

¹ Если установочные материалы для студентов с полным сроком обучения не отличаются от установочных материалов для студентов с сокращенным сроком обучения, то установочные материалы разрабатываются единые.

² Указать для какого срока обучения разработаны установочные материалы.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Повестка дня СМИ как фактор актуализации реальности. Управление ПД в связях с общественностью.

Раздел 2. Глобализация и вызовы современности. Медиаглобализация.

Раздел 3. Глобальные процессы в контексте изучения проблематики СМИ. Классификация проблем современности

Семестр 3

Форма текущего контроля

Контрольная работа «Управление информационной повесткой дня»
(включает выполнение ряда заданий)

1. Осуществите анализ сайта и социальных сетей (других информационных площадок организации) на предмет наиболее актуальной тематики. С точки зрения формируемого имиджа (информационной политики организации) какие темы не озвучены и требуют доработки со стороны специалистов вашей службы?

2. Какие действия Вы предпримете для внедрения в региональные СМИ «необходимой» тематики вашей организации?

3. Осуществите мониторинг любого СМИ по ключевым словам (например, названию организации или важной теме) и ответьте на вопрос «совпадают ли продвигаемые пиарщиками идеи с тем, что звучит в СМИ?». Хронологические рамки анализа: 2 недели - 1 месяц.

4. Перечислите «составляющие» формирования информационной повестки дня организации, в которой вы работаете (специальные мероприятия, происходящие события, комментарии экспертов организации, представителей власти и др.)? Опираясь на опыт других организаций, подумайте, чего не хватает вашей. Возможно, это будут предложения, связанные с зарубежным опытом.

5. С точки зрения управления информационной повесткой дня дайте универсальные рекомендации «попадания» сообщений о вашей организации в ленты федеральных организаций или СМИ.

6. По итогам анализа информационной деятельности вашей организации назовите наиболее «удачные» / эффективные периоды года для продвижения в СМИ той или иной тематики организации. Зафиксируйте периоды «затишья» и «всплеска» поставляемой от вашей организации в СМИ информации.

7. С позиций ньюсмейкинга представьте в письменном виде информацию о том, как планируют и организуют информационные поводы в вашей организации.

Форма промежуточного контроля

Зачет

Повестка дня СМИ как фактор актуализации реальности. Управление ПД в связях с общественностью.

Сущность Повестки дня и основные факторы её формирования в медийном пространстве. Структура и внутренние связи. Тема как основной механизм формирования ИПД. Способы актуализации темы (специальные мероприятия, акции, комментарии экспертов организации и др.). Приёмы и способы речевого воздействия в рамках создания PR-текста. Типы медиапрезентации (преобразование информации в СМИ).

Social media marketing в процессе формирования ПД. Социальные сети как платформа присутствия СМИ и коммуникационных служб в интернет-пространстве. PR-инструменты в рамках управления ИПД.

Глобализация и вызовы современности. Медиаглобализация. Механизмы глобализации в рамках разных каналов коммуникации. Ключевые тренды информационного общества. Коммуникационные тренды. Международные организации как атрибут взаимосвязанности мира. Российские центры по изучению глобальных проблем цивилизаций и современности.

Глобальные проблемы современности. Мировые медиабренды, Мировые PR-службы.

Классификация проблем современности (разные типологии) и коммуникативные технологии, используемые при их отражении. Проблемы природно-экономического характера (экологическая, энергетическая, сырьевая, использование биоресурсов, Космос).

Проблемы социального характера (демографическая, уровень жизни).

Проблемы политического и социально-экономического характера (мир и разоружение; развивающиеся, индустриальные страны).

Проблематика безопасного развития государства: противодействие терроризму. Национальная проблематика в СМИ: стратегия национального развития государства, деятельность ФАДН. Государственные программы. ФЦП.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Баканов, Р. П. Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации: учеб.-метод. пособие / Р. П. Баканов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – 68 с.

Беленькая, Ю. П. Телевизионные новости как средство формирования региональной информационной повестки дня в электоральный период / Ю.П. Беленькая. – URL: <http://www.science.vsu.ru/dissertations/2109/> / Диссертация_Беленькая_Ю.П.pdf (дата обращения: 25.03.2019). – Текст: электронный.

Вычуб, Г. В. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Г. В. Вычуб, В. Л. Иваницкий, Н. В. Ищенко и др. – Аспект Пресс Москва, 2008. – 316 с.

Гамова, В. Ю. Глобальные проблемы и перспективы развития человечества / В. Ю. Гамова, Д. М. Мусанев // Учёные записки Санкт-Петербургского им. В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – СПб: Санкт-Петербургский фил. им. В. Б. Бобкова «Российская таможенная академия», 2004. – С. 194-198.

Дымова, И. А. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова. – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012 – 150 с.

Казаков, А. А. Западная коммуникативистика об установлении повестки дня: анализ основных подходов / А. А. Казаков // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет, 2013. – Т. 9. № 3. – С. 55-61.

Макарова, Л. С. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методический комплекс / Л. С. Макарова, М. А. Толстунова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 34 с.

Малина, Н. В. Способы привлечения внимания к социальным проблемам (на примере зарубежных медиа) / В. Н. Малина. – URL: <https://journals.susu.ru/lcc/article/view/537/715> (дата обращения: 19.08.2020). – Текст: электронный.

Пономарев, В. А. Информационный экстремизм и информационный терроризм в пространстве PR-технологий, СМИ и открытой информационной сети (Интернет): концептуальный аспект / В. А. Пономарёв // Вопросы теории и практики журналистики. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2018. – Т. 7, № 2. – С. 301–319.

Шкондин, М. В. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 316 с.

Якимова, О. А. Медиадискурс иностранной миграции в Россию в контексте конструирования межэтнического взаимодействия / О. А. Якимова //

Журнал социологии и социальной антропологии. – Спб.: Фонд «Интерсоцис», 2015. – Т. 18. №3. – С. 123-136.

Дополнительная литература

Бушкова, А. Ю. Деструктивные факторы, влияющие на демографический потенциал России: пути противодействия / А. Ю. Бушкова. – URL: <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2018-4-520> (дата обращения: 06.06.2020). – Текст: электронный.

Вакуленко, Ю. Р. Специфика освещения проблемы демографии в печатных СМИ / Ю. Р. Вакуленко. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-osvescheniya-problemy-demografii-v-pechatnyh-smi> (дата обращения: 05.06.2020). – Текст: электронный.

Гладкова, А. А. СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации / А. А. Гладкова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – Тольятти: Волжский университет имени В. Н. Татищева, 2019. – № 1, Т. 1 – С. 175-183.

Дементьева, К. В. Журналистика и глобализация: взаимодействие в современном обществе / К. В. Дементьева // Медиаисследования. – Барнаул. Изд-во: Алтайский государственный университет. – 2017. № 4-1. – С. 69-72.

Дементьева, К. В. Роль журналистики в освещении актуальных проблем современности / К. В. Дементьева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – Ч.: Челябинский государственный университет», 2018. – № 3 (29). – С. 50-56.

Деникаева, С. Э. Миграция как фактор конституционно-правового развития государств / С. Э. Деникаева // Государственная служба и кадры. – М.: «Издательство Юнити-Дана», 2019. – № 3. – С. 60-63.

Калинина, Н. В. Место экологической журналистики в современной медиасфере / Н. В. Калинина // Вестник Амурского государственного университета. – Благовещенск, 2016: Изд-во АмГУ. – Вып.72. – С.16-20.

Каминская, Т. Л. Экологический активизм в цифровой среде как инструмент влияния на государственные решения / Т. Л. Каминская, И. А. Помигуев, Н. А. Назарова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – М., 2019. – № 5. – С. 382-407.

Кихтан, В. В. Актуальные проблемы современного общества через призму региональных средств массовой информации / В. В. Кихтан. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sovremennogo-obschestva-cherez-prizmu-regionalnyh-sredstv-massovoy-informatsii> (дата обращения: 15.05.2020). – Текст: электронный.

Корконосенко, С. Г. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 319 с.

Масленников, В. М. Реализация потенциала СМИ в осуществлении противодействия террористической деятельности в Российской Федерации / В. М. Масленников. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-potentsiala>

