

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет
Кафедра журналистики и связей с общественностью

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Планирование и управление коммуникационными проектами»
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
МП «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетные единицы.
Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен (4 семестр)

Краткое содержание курса

Коммуникационная кампания. Виды. Цели. Особенности реализации.
Бриф на проведение PR-кампании. Исследование рыночной ситуации.
Стратегическое, креативное и тактическое планирование PR-кампании.

Семестр 4

Форма текущего контроля

Командная игра: разработка проекта, формирование бюджета, презентация PR-проекта.

Форма промежуточного контроля

Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Коммуникационная компания. Виды. Цели. Определение PR-кампании.
2. PR-кампания как стратегическая составляющая комплекса продвижения.
3. Этапы коммуникационной кампании
4. PR-кампания как часть коммуникационной деятельности организации.
5. Основания для принятия решения о проведении кампании
6. Типы PR-кампаний.
7. Бриф на проведение PR-кампании. Виды брифов.
8. Исследование рыночной ситуации на этапе анализа.
9. Исследование целевых аудиторий на этапе анализа.
10. Особенности этапа планирования PR-кампании. Формулировка общей коммуникационной цели.
11. Стратегическое планирование PR-кампании. Его отличие от стратегии в рекламе и маркетинге.
12. Креативное планирование PR-кампании. Ключевые послания. Методы поиска новых идей.
13. Тактическое планирование PR-кампании. Виды тактического планирования.
14. Примеры PR-кампаний Забайкальского края и других регионов.

Основная литература:

1. Головкин, Борис Эль. Информационный менеджмент массовой коммуникации : учеб. пособие / Головкин Борис Эль. - Москва : Академический проект, 2005. - 288 с. - (Фундаментальный учебник). - ISBN 5-8291-0621-3 : 254-60.
2. Векслер, Ася Филипповна. PR для российского бизнеса / Векслер Ася Филипповна. - Москва : Вершина, 2006. - 232 с. : ил. - ISBN 5-9626-0211-0 : 249-00.
3. PR: теория и практика : учебник / Баранов Дмитрий Евгеньевич [и др.]; под ред. М.А. Лукашенко. - Москва : Маркет ДС, 2010. - 328 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-94416-071-3 : 229-22.
4. Чумиков, Александр Николаевич. Связи с общественностью: теория и практика : учеб. пособие для вузов / Чумиков Александр Николаевич. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дело, 2008. - 560с. - (Классический университетский учебник). - ISBN 978-5-7749-0515-7 : 313-00.

ЭБС:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450229> (дата обращения: 19.10.2020).

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451359> (дата обращения: 19.10.2020).

3. Чумиков, А. Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков; Чумиков А.Н. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - ISBN 978-5-7567-0749-6.

4. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/69083> — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аги У. Самое главное в PR / У. Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт. - Москва ; Нижний Новгород ; Воронеж : Питер, 2004. - 560 с. : Ил. - ISBN 5-94723-170-0 : 249-70.

2. Четвертков, Николай Васильевич. Современная пресс-служба : учеб. пособие / Четвертков Николай Васильевич. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2 : 294-00.

3. Маркони, Джо. PR: полное руководство / Маркони Джо; пер. с англ. Д.Р. Геренава, Ю.П. Леоновой; под ред. Б.Л. Еремина. - Москва : Вершина, 2007. - 256 с. : ил. - ISBN 0-324-20304-7 : 366-00.

4. Романов, Андрей Александрович. Разработка рекламного продукта : учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич, Поляков Владимир Александрович. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 256 с. - *. - ISBN 978-5-9558-0124-7. - ISBN 978-5-16-003867-4 : 175-58.

5. Латышева, Мария Александровна. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / Латышева Мария Александровна. - Чита : ЗабГУ, 2013. - 106 с. - ISBN 978-5-9293-1002-7 : 82-00.

ЭБС:

1. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С.А. Шомова [и др.]. —

Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2013. — 198 с. — Режим доступа:

<http://e.lanbook.com/book/68854> — Загл. с экрана.

2. Сальникова, Л. С. Современные коммуникационные технологии в бизнесе: Учебник для студентов вузов / Л. С. Сальникова; Сальникова Л.С. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - ISBN 978-5-7567-0766-3.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

ЭБС «Троицкий мост»; Договор № 223 П/17-121. www.trmost.ru

ЭБС «Лань»; Договор № 223/17-28. www.e.lanbook.ru

ЭБС «Юрайт»; Договор № 223/17-27. www.biblio-online.ru

ЭБС «Консультант студента»; Договор № 223/17-12. www.studentlibrary.ru

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»; Договор № 204-11/15/223/16-7
www.biblioclub.ru

Преподаватель

Паринская Мария Владимировна

Заведующий кафедрой

д.ф.н. Ерофеева Ирина Викторовна