

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социологический

Кафедра «философии»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Методология и методика медиаисследований»
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью

МП «Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и
муниципального управления»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 2 зачетных единицы.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов.

Раздел 1. Методология научного исследования. Классификация методов научного исследования.

Раздел 2. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.

Раздел 3. СМИ как объект исследования.

Раздел 4. Традиционные СМИ и новые социальные медиа в системе информационного пространства.

Раздел 5. Основные методики сбора первичной информации. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных и медиа исследованиях.

Раздел 6. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.

Форма текущего контроля

Контрольная работа

Контрольная работа выполняется в виде (творческого проекта).

Тематика творческих проектов

1. Философские начала методологии. Взаимосвязь методологии с логикой и другими отраслями научного знания.
2. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия.
3. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания.
4. Формирование «нелинейного мышления» исследователя.
5. Особенности СМИ как источника информации Системные характеристики российских СМИ. Деятельность СМИ как реализация интересов разных социальных субъектов.
6. Власть и СМИ.
7. СМИ как социальный институт и вид бизнеса.
8. Критерии и условия эффективности СМИ.
9. Информационная инфраструктура России: современные очертания.
10. Глобализация информационных процессов на современном этапе.
11. Информация и дезинформация в СМИ
12. Проблемы интеллектуальной собственности в киберпространстве. Противоправное содержание, антиобщественное поведение и защита информации в киберпространстве.
13. Российские СМИ в киберпространстве: состояние и перспективы правового регулирования. Сравнительный анализ развития киберСМИ России и европейских стран.
14. Транснациональность кибер СМИ: языковые проблемы.
15. Междисциплинарные основы медиаисследований.
16. Основные подходы к анализу медиасистем.
17. Этические аспекты медиаисследований.
18. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ.

Методические рекомендации по подготовке к выполнению творческого проекта

Метод проектов – это способ достижения дидактических целей через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным практическим результатом, представленным тем или иным образом. Данный метод ориентирован на самостоятельную деятельность студентов, которой они занимаются в течение определенного отрезка времени (например, семестра).

Метод проектов предполагает определенную совокупность учебно-познавательных приемов, позволяющих решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий с обязательной презентацией этих результатов. Очевидно, что корректнее говорить не о методе проектов, а о соответствующей технологии, включающей в себя целый комплекс исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

1. Из предложенного списка необходимо выбрать одну тему и в реферативной форме раскрыть её.

2. Объем творческого проекта – 7 – 10 листов формата А4.

3. Творческие проекты должны быть подготовлены к началу сессии и представлены на семинарском занятии. Магистрант должен подготовить презентацию.

4. В начале творческого проекта магистрант должен составить пояснительную записку (0,5 – 1 лист формата А4). В пояснительной записке должна быть раскрыта актуальность выбранной темы.

Методика работы над проектом:

- выделение проблемы;
- постановка цели;
- формулировка темы;
- определение и распределение функций (в соответствии с задачами);
- самостоятельная работа участников проекта в соответствии с задачами и функциями;
- оформление результатов проекта;
- презентация и защита проекта;
- обсуждение и анализ полученных результатов (с выделением сильных и слабых сторон проекта, успехов и ошибок);
- формулирование выводов.

Общие критерии оценки проекта:

- актуальность проблемы;
- новизна информации;
- полнота и глубина проникновения в проблему;
- качество представленного материала;
- привлечение знаний из различных научных областей;
- установление межпредметных связей;
- умение аргументировать и делать выводы;
- культура речи;
- использование современных средств представления результатов проекта;
- эстетика оформления результатов проекта;
- умение отвечать на вопросы оппонентов.

Форма промежуточного контроля

Зачет

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачету.

1. Наука как социокультурный феномен. Становление научного знания. 2. Этапы развития, онтологические основания и гносеологические особенности классической, неклассической, постнеклассической науки.
3. Методология научного исследования. Метод и методология.
4. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания.
5. Особенности современного социального познания. Социально-гуманитарное познание как ценностно-смысловое освоение и воспроизведение человеческого бытия. Текстовая природа социального познания.
6. Специфика методов социально-гуманитарных наук. О новой парадигме социальной методологии.
7. Объективные основания становления новой методологии социально-гуманитарного познания. Черты новой парадигмы исследования.
8. Специфика исследования контента и процессов функционирования информационных систем, обслуживающих социокультурные сферы жизнедеятельности современного общества.
9. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
10. СМИ как объект исследования. СМИ и медиа – различия терминов.
11. Медиаисследования и исследования СМИ. Медиа, культурные продукты и СМИ как объекты исследования.
12. СМИ и информационно-коммуникационные технологии.
13. Информация и коммуникация.
14. Компоненты СМИ как предмет исследования.
15. Эмпирико-функционалистский подход к исследованию СМИ
16. Критическая теория
17. Структурная лингвистика
18. Коммуникативистика: теоретические концепции и методы
19. Культурологические подходы к анализу СМИ
20. Медиаметрия
21. Основные методы анализа теорий СМИ
22. Концептуальные приемы научных исследований СМИ.
23. Анализ материалов СМИ
24. Техника проведения научных исследований (основные приемы).

25. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
26. Ведущие «западные» и отечественные исследователи СМИ и СМК: методологические подходы и новаторство
27. Методика исследования новых сфер функционирования массовой информации (специализированных, тематических СМИ, сетевых СМИ, блогосферы...).
28. Описание, типология и классификация новых или модернизированных, в том числе конвергентных СМИ. Опыт зарубежных и отечественных исследований
29. Качественные методы исследования.
30. Методологический подход и методика исследования конкретной научной проблемы (по теме магистерской диссертации).

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

[Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации](#)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Издания из ЭБС

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 365 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03635-0.
2. Кузьменко, Г. Н. Философия и методология науки : учебник для магистратуры / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 450 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-3604-9.
3. Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Лебедев. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 153 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00588-2.
4. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 179 с. — (Серия : Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-02625-2.

Дополнительная литература

Печатные издания

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, 2010. 192 с. – ISBN: 978-5-211-05510-0

Издания из ЭБС

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 269 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4.


2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 75 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4.

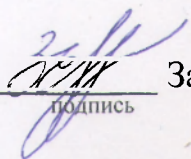
3. Ушаков, Е. В. Философия и методология науки : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Ушаков. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 392 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02637-5.

4. Корконосенко, Сергей Григорьевич. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 319 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.nlr.ru/> национальная библиотека
2. <https://www.prilib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина
3. <http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи
4. <http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников
5. <http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека
6. <http://filosof.historic.ru/> Электронная библиотека по философии

Преподаватель  Миронова Н.В.
подпись

Заведующий кафедрой  Захарова Е.Ю.
подпись