

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет филологии и массовых коммуникаций
Кафедра русского языка и методики его преподавания

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «**Когнитивное направление в изучении медиатекстов**»
наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности)
42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

МП «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе»
код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

Виды занятий	Распределение по семестрам в часах			Всего часов
	4 семестр	---- семестр	---- семестр	
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость	108			108
Аудиторные занятия, в т.ч.:	8			8
лекционные (ЛК)				
практические (семинарские) (ПЗ, СЗ)	8			8
лабораторные (ЛР)				
Самостоятельная работа студентов (СРС)	100			100
Форма промежуточного контроля в семестре*	зачёт			зачёт
Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП)				

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Понятие модели мира, образа мира, картины мира. Типы картин мира.

Раздел 2. Понятие концепта. Разные подходы к природе концепта. Система концептов и их отражение в языке и тексте СМИ.

Раздел 3. Анализ концептосферы медиатекста.

Раздел 4. Языковая картина мира и менталитет в СМИ.

Форма текущего контроля

Самостоятельная работа № 1
по теме «Когнитивный подход к медиатекстам»

Предлагаемые вопросы и задания:

1. Что включает в себя понятие «когниция»?
2. В чём состоит значение когнитивного подхода при изучении текстов массовой информации?
3. Какую роль играют медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства?
4. Какой смысл вкладывается в понятие «языковая картина мира»?
5. В чём выражается культуроспецифичность информационной картины мира?
6. Каковы особенности актуализации идеологической составляющей медиатекстов?
7. Что включает в себя понятие «лингвомедийная интерпретация событий»?
8. Каковы особенности создания образов и формирования стереотипов в средствах массовой информации. Проиллюстрируйте с помощью информационной модели.
9. Какое значение для изучения текстов массовой информации имеет соотношение понятий «культура» и «текст»?
10. Какие вопросы входят в спектр культурологических исследований медиаречи?

Инструкция по выполнению: законспектировать в краткой форме ответы на вопросы, выполнить письменно задания (источники: Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. – М.: КДУ, 2012. – 116 с.; Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: Системный подход к изучению языка СМИ: Современная английская медиаречь. – М.: Флинта: Наука, 2008. – С. 155-172).

Самостоятельная работа № 2
Концептуальный анализ медиатекста
Образец текста для концептуального анализа

Предел длительности контроля – 45 минут.

Предлагаемое количество заданий – 1 задание.

Задание. Выявите в тексте национальные стереотипы и средства их вербализации.

1. На станции "Комсомольская" на глазах у милиции развернулся настоящий подпольный рынок. Гастарбайтерам там предлагают фальшивые документы и работу, а всем желающим, возможно, и наркотики (...) Случайному человеку сразу и не увидеть особенной суеты, которая происходит на станции. А если понаблюдать, то можно заметить, что по залу мелкими группами рассредоточены десятки молодых людей азиатской внешности. Причем, в отличие от обычных запуганных гастарбайтеров, вида вполне довольного. («Вести ФМ». Электронный ресурс. Код доступа <http://www.vesti.ru/doc.html?id=448670>)

2. Какие-то трассы уже переносились, видимо, это будет и дальше происходить. Нужно осознавать, что такого масштаба строительство – это не ларек поставить возле аэропорта и торговать чебуреками (...) оно не может быть блестяще и безупречно, потому что строительство такого масштаба посложнее, чем пирамида Хеопса, Эйфелева башня и какие хочешь небоскребы вместе взятые. («Эхо Москвы». Электронный ресурс. Код доступа <http://www.echo.msk.ru/news/577023-echo.html>)

Самостоятельная работа № 3
Комплексный анализ медиатекста

**Фильм «Крым»: русские витязи против коварных бандеровцев
(29 сентября 2017, Лидия Маслова)**

В общероссийский прокат вышла кинокартина «Крым». Лидия Маслова посмотрела ее, чтобы этого не пришлось делать вам.

Жанр «Крыма» Алексея Пиманова можно определить как мелодраматическую басню, где Россию олицетворяет мужественный, решительный и безусловно положительный бывший морпех из Севастополя (Роман Курцын), а Украину – его не менее решительная «майданутая» возлюбленная (Евгения Лапова), поначалу искренне уверенная, что бандеровцы – молодцы и герои, но достаточно сообразительная, чтобы в итоге разобраться, кто на самом деле хочет ей добра. Постер фильма украшен теглайном «Любовь сильнее ненависти», а финал – титром с посвящением «офицерам России и Украины, которые в марте 2014-го не стали стрелять друг в друга». Но, несмотря на стремление по возможности сохранить нейтралитет и не вставать откровенно ни на чью сторону, в «Крыму» (или в данном случае правильнее в «Крыме») наблюдается легкий и естественный для верноподданнически настроенного постановщика перекосяк в сторону злонамеренности украинцев, точнее, украинских экстремистов. Из существенных персонажей, с которыми зритель успевает познакомиться лично (а не статистов, вроде неизвестного в балаклаве, эффектно расстреливаемого за пианино посреди Майдана), на протяжении фильма гибнут двое, и оба – от рук бандеровцев.

Сначала герой теряет друга-стримера при нападении националистов на автобус с мирными крымчанами, возвращающимися из Киева. Не успевает наш морпех как следует познакомиться с новым другом (которого завел на Майдане, где навещал свою девушку, а заодно потушил полыхнувшего от бутылки с зажигательной смесью «беркутовца»), как и тот погибает от пули бандеровского снайпера. Случается это тревожной ночью, когда сознательные симферопольские ополченцы, выстроив заслон из красно-бело-синих щитов, готовятся на вокзале встретить поезд с бандеровцами, собирающимися насильно «сделать из них украинцев». Такие примерно опасения испытывают крымские жители, как следует

из разговора за семейным обедом в доме героя, после которого между ним и его любимой происходит серьезная размолвка (GQ Russia. Электронный ресурс. Код доступа <https://www.gq.ru/entertainment/krym>).

План анализа:

1. Выявите ведущие концепты в тексте. Какими средствами языка они вербализованы?
2. Выявите стереотипы, реализуемые в тексте, дайте их характеристику.
3. Определите инструменты речевого воздействия, используемые в тексте.

Перечень дискуссионных тем для дискуссии

1. Моделирование языковой картины мира в СМИ.
2. Инструменты речевого воздействия в медиасфере.

Курсовая работа (курсовой проект) – не предусмотрена.

Форма промежуточного контроля

Зачёт

Перечень примерных вопросов для подготовки к зачёту:

1. История термина «картина мира».
2. Соотношение понятий «образ мира», «модель мира», «картина мира».
3. Типы картины мира.
4. Понятие концептуальной картины мира.
5. Понятие национальной и языковой картины мира.
6. Знание языковой картины мира и его роль в СМИ.
7. Концепт и его отражение в языке и тексте СМИ.
8. Принципы концептуализации реальности в языке на примере медиатекстов.
9. Реализация концептов в медиаречи.
10. Понятие концептосферы медиатекста.
11. Концептосфера художественного текста.
12. Языковая картина мира и менталитет и их отражение в медиапространстве.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Печатные издания

1. Добросклонская, Татьяна Георгиевна. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Добросклонская Татьяна Георгиевна. – Москва: КДУ, 2012. – 116 с. – ISBN 978-5-98227-796-1: 147-62.
2. Щурина, Юлия Васильевна. Язык современной массовой коммуникации: активные процессы в построении медиа-текстов: учеб. пособие / Щурина Юлия Васильевна. – Чита: Изд-во ЗабГГПУ, 2008. – 79 с. – ISBN 978-5-85158-408-4: 43-00.

3. Язык средств массовой информации: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. – Москва: Академический проект: Альма Матер, 2008. – 760 с. – ISBN 978-5-8291-0991-2. – ISBN 978-5-902766-64-3: 752-00.

Издания из ЭБС

1. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / [Электронный ресурс: учеб. пособие] / Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. – М.: ФЛИНТА, 2011. – ISBN 978-5-9765-0347-2.
2. Чудинов, А.П. Политическая лингвистика / [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.П. Чудинов. – 4-е изд. – М.: ФЛИНТА, 2012. – ISBN 978-5-89349-897-4.

Дополнительная литература

Печатные издания

1. Романов, Андрей Александрович. Массовые коммуникации: учеб. пособие / Романов Андрей Александрович, Васильев Геннадий Анатольевич. – Москва: Вузовский учебник, 2009. – 236 с. – ISBN 978-5-9558-0083-7: 320-00.
2. Щурина, Ю.В. Речевые жанры комического в современной массовой коммуникации: моногр. / Ю. В. Щурина. – Чита: ЗабГУ, 2015. – 223 с. – ISBN 978-5-9293-1560-2: 223-00.
3. Текст и дискурс: учеб. пособие для магистрантов / Алефиренко Николай Федорович [и др.]. – Москва: Наука: Флинта, 2012. – 232с. – ISBN 978-5-9765-1040-1. – ISBN 978-5-02-037351-8: 236-06.

Издания из ЭБС

1. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Сердобинцева Е.Н. – М.: ФЛИНТА, 2010. – ISBN 978-5-9765-0910-8.
2. Колокольцева, Т.Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс]: коллективная монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева. – М.: ФЛИНТА, 2016. – ISBN 978-5-9765-1112-5.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

1. Образовательные ресурсы:

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Издательство «Лань».

<https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<http://www.trmost.com/> Электронно-библиотечная система «Троицкий мост»

2. Научные ресурсы:

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

3. Научно-образовательные ресурсы открытого доступа

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://vestniknews.ru> Вестник образования России

4. Справочные ресурсы

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.

<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия

<http://www.krugosvet.ru/> Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия «Кругосвет»

<http://gramota.ru/> Словари русского языка

<http://www.glossary.ru/> Тематические толковые словари

<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии

5. Электронные библиотеки

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека

<https://www.prlib.ru/> Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина

<http://rgdb.ru/> Российская государственная детская библиотека

<http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук

<http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников

<http://rvb.ru/> Русская виртуальная библиотека

6. Литературоведение. Языкознание

<http://www.feb-web.ru> Фундаментальная электронная библиотека "Русская литература и фольклор" (ФЭБ)

<http://e-lingvo.net/files> E-Lingvo.net

<http://www.philology.ru> Библиотека на Philology.ru

<http://www.durov.com/> Durov.com

Преподаватель _____ А.В. Иванова

Заведующий кафедрой _____ Ю.В. Щурина

Адрес для отправки заданий:

sova2006.83@mail.ru