

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Забайкальский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Историко-филологический факультет  
Кафедра журналистики и связей с общественностью

**УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
**для студентов заочной формы обучения**  
*(с полным сроком обучения)*

по дисциплине **«Искусство публичного выступления»**

для направления подготовки (специальности)

42.04.01 Реклама и связи с общественностью,

Профиль «Коммуникативные технологии в связях с общественностью и  
рекламе»;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 3 зачетные единицы, 108 ч.  
(2 семестр).

Форма промежуточного контроля в семестре – зачет (2 семестр)

## Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

1	Принципы и формы коммуникации
2	Ораторское мастерство в межличностном общении и в деловой коммуникации
3	Презентация и самопрезентация
4	Имидж оратора

## Семестр 2

### Форма промежуточного контроля

#### Зачет (2 семестр)

#### Вопросы к зачету по дисциплине.

1. общение, его виды и формы
2. Типичные модели поведения в коммуникации.
3. Психологические особенности публичного выступления: подготовка к выступлению; начало и завершение выступления.
4. Презентация как основная форма коммуникации.
5. Разрешение конфликтов и стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
6. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологические особенности.
7. Имидж делового человека.

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 6.1. Основная литература

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 276 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02865-2.
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3.
3. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-9916-7975-6.
4. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 257 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02864-5.

5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5.

## 6.2. Дополнительная литература

1. Уланова, М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство. [Электронный ресурс]: рук. — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 238 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68846> — Загл. с экрана.

2. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2014. — 112 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68821> — Загл. с экрана.

3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.О. Алексеева [и др.]. — Электрон. дан. — М.: Аспект Пресс, 2013. — 348 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68827> — Загл. с экрана.

4. Социология журналистики: учеб. для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. Москва: Юрайт, 2013. 2 экз.

5. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Тертычный А.А. Электрон.текстовые данные. М.: Аспект Пресс, 2013. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>. ЭБС «IPRbooks».

## 6.3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Музей российской печати. URL: <http://mediamuseum.guru.ru/>

Федеральный портал «Российское образование». URL: <http://www.edu.ru/>

Медиаскоп. URL: [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru)

Союз журналистов России. URL: [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Национальная ассоциация телерадиовещателей. URL: [www.nat.ru](http://www.nat.ru)

Гильдия издателей периодической печати. URL: [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)

Фонд защиты гласности. URL: [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)

Media Atlas. URL: [www.mediaatlas.ru](http://www.mediaatlas.ru)

International Association for Media and Communication Research. URL: [www.iamcr.org](http://www.iamcr.org)

World Association of Newspapers. URL: [www.wan-press.org](http://www.wan-press.org)

European Journalism Centre. URL: [www.ejc.nl](http://www.ejc.nl)

The Editors Weblog. URL: [www.editorsweblog.org](http://www.editorsweblog.org)

European Journalism Training Association. URL: [www.ejta.eu](http://www.ejta.eu)

Reporters Without Borders. URL: [www.rsf.org](http://www.rsf.org)

Каталог образовательных интернет-ресурсов. Журналистика. URL: [http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web\\_Links&file=index&](http://www.edu.ru/modules.php?op=modload&name=Web_Links&file=index&)

Литература по журналистике. URL: <http://www.journallessons.com/litra.html>

Мастера школы журналистики. URL: <http://www.master-school.ru/master/8>

Страноведческая журналистика. URL: <http://www.geografia.ru/etica.html>

Учебники, книги, издания. Журналистика. URL: <http://www.journ.ru/node/5>

Преподаватель  ст.пр. Полякова Ю. А.

Заведующий кафедрой  д.ф.н. Ерофеева И. В.