

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Забайкальский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ЗабГУ»)

Факультет социологический

Кафедра «Философии»

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для студентов заочной формы обучения
(с полным сроком обучения)

по дисциплине «Философские основы науки и профессиональной
деятельности»

наименование дисциплины (модуля)

для направления подготовки (специальности) 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью

Профиль " Коммуникативные технологии в связях с общественностью и рекламе "

код и наименование направления подготовки (специальности)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетных единиц.

Форма текущего контроля в семестре – контрольная работа.

Курсовая работа (курсовой проект) (КР, КП) – нет.

Форма промежуточного контроля в семестре – экзамен.

Краткое содержание курса

Перечень изучаемых разделов, тем дисциплины (модуля).

Раздел 1. Основные этапы развития науки, их особенность и взаимосвязь с социокультурным контекстом эпохи и с современностью;

Раздел 2. Характеристика современного научного познания и современной науки. Методы научного и философского познания;

Раздел 3. Герменевтический метод и его роль в познании и профессиональной деятельности;

Раздел 4. Вера и знание в социогуманитарном познании;

Раздел 5. Философская концептуализация профессиональной деятельности;

Раздел 6. Философские концепции информационного общества;

Раздел 7. Философские и научные теории массового общества;

Раздел 8. Роль СМИ в популяризации науки;

Раздел 9. Роль СМИ в распространении достижений науки и техники.

Форма текущего контроля

Контрольная работа № 1. «Научная картина мира».

Структура работы:

1. Информационная природа эволюционного развития современной научной картины мира. Смена научной парадигмы;

2. Социально-гуманитарное знание в структуре современной научной картины мира;

3. Категория «истины» в социально-гуманитарном познании: нормативно-ценностное определение.

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

Контрольная работа № 2. «Профессиональная картина мира как тип социокультурной реальности».

Структура работы:

1. Социальная реальность в свете онтологических и гносеологических категорий теории коммуникаций. Типы социальной реальности, репрезентируемых PR-менеджментом;

2. Профессиональная картина мира в системе картин мира. Социально-гуманитарный аспект создания и функционирования;
3. Проблема «истины и правды» в PR-менеджменте;
4. Научное познание в PR-менеджменте и роль науки в совершенствовании способов создания картины мира.

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

Контрольная работа № 3. «Информационная рациональность массмедиа и конструирование реальности».

Структура работы:

1. «Информационная рациональность» в определении современной науки;
2. Специфика «медиального поворота» и его научная интерпретация;
3. От «глобальной деревни» – до Галактики Интернет (Маклюэн, Кастельс, Луман о медийном конструировании реальности).

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

Контрольная работа № 4. «Основные парадигмы теории коммуникации: социокультурная парадигма современного PR-менеджмента».

Структура работы:

1. Гуманитарная парадигма российской теории коммуникации: онтологические, гносеологические и аксиологические основания;
2. Кросс-культурный анализ практики PR-деятельности (персоналии, издания...);
3. Категории объективности и достоверности в «плюралистической» парадигме творчества.

Объем работы – не менее 10 страниц, с соблюдением правил цитирования и оформления научно-справочного аппарата.

Письменная контрольная работа выполняется во внеучебное время.

Преподаватель предлагает студентам раздаточный материал, знакомит

студентов с критериями оценивания. В назначенное время студенты сдают выполненные задания на проверку. Номер темы контрольной работы выбирается магистрантом самостоятельно.

Форма промежуточного контроля

Экзамен. Экзамен проводится по результатам освоения дисциплины в целом. Во время проведения экзамена пользоваться учебниками, справочниками, конспектами лекций, тетрадями для практических занятий не разрешено. При определении уровня достижений обучающихся на экзамене обращается особое внимание на следующее: дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи; знание об объекте демонстрируются на фоне понимания его в системе данной дисциплины и междисциплинарных связей; ответ формулируется в терминах дисциплины, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию обучающегося; теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики. Преподаватель заблаговременно знакомит студентов с перечнем вопросов к экзамену.

Перечень примерных вопросов для подготовки к экзамену:

1. Наука и теория коммуникации. Научное знание в системе знаний;
2. Наука как социальный феномен. Функции науки;
3. Журналистский факт и факт научный: сходства и различия;
4. Система наук;
5. Формы и методы научного познания;
6. Специфика PR-творчества и научного познания;
7. Научное и ненаучное знание. Формы ненаучного знания;
8. Зачатки науки в Древнем мире, античная наука. Возникновение науки;
9. Своеобразие научного знания в средние века;
10. Особенности классической научной картины мира. Открытия ученых, сделанные в период классической науки;

11. Специфика неклассической научной картины мира и открытия ученых, сделанные в этот период;
12. Становление гуманитарной науки;
13. Изобретения телеграфа, радио и телевидения. Роль электронных СМИ в развитии PR-менеджмента;
14. Специфика постнеклассической научной картины мира и открытия ученых, сделанные в этот период;
15. Научные открытия XX века, роль теории относительности, квантовой физики, генетики, синергетики, биопсихологии, гелиобиологии и других наук, их влияние на современную науку;
16. Современные культурологические концепции;
17. Роль PR-менеджмента в развитии цивилизации. PR-менеджмент как универсальная информационно-креативная система;
18. Специфика профессии «Реклама и связи с общественностью» в условиях развития современного общества;
19. Современные научные концепции (синергетика, кибернетика и др.) и их эвристическое значение для понимания природы журналистики;
20. Глобальные сетевые системы и перспективы их развития;
21. Актуальные проблемы современной науки и различных ее областей (физики, химии, астрономии, лингвистики, психологии, истории и других);
22. Социально-экономические проблемы науки;
23. Экология и судьбы человечества;
24. Глобальные образы научных достижений, сформированные мировой журналистикой;
25. Футурология на страницах и в эфире современных СМИ;
26. Проблемы науки в средствах массовой информации;
27. Теория межкультурных коммуникаций в PR-менеджменте;
28. Виды произведений о науке;
29. Особенности научно-популярного стиля;
30. Наука, коммуникация, личность.

Оформление письменной работы согласно МИ-01-02-2018

Общие требования к построению и оформлению учебной текстовой документации

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Привалова, М.В. Человек труда в системе общественных отношений России конца XIX - начала XX века [Текст]: моногр. / Привалова М.В. - Чита: ЗабГУ, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9293-2311-9: 475-00;
2. От повседневного быта к поискам жизненных смыслов: Социоантропологическое исследование [Текст] / отв. ред. О.Ю. Артемова. - Москва: Смысл, 2019. - 396 с. : ил. - ISBN 978-5-89357-384-8: 349-00;
3. Лепский, В.Е. Методологический и философский анализ развития проблематики управления [Текст] / Лепский В.Е. - Москва: Когито-Центр, 2019. - 340 с. - ISBN 978-5-89353-547-1 : 314-00.;
4. Философия. Конспект лекций [Текст]: учеб. пособие / под ред. А.М. Руденко. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. - 252 с. - (Серия "Зачет и экзамен"). - ISBN 978-5-222-30778-6 : 338-00;
5. Субботина, Н.Д. Феномен гуманности и идея гуманизма [Текст]: моногр. / Субботина Н.Д. - Чита: ЗабГУ, 2018. - 253 с. - ISBN 978-5-9293-2283-9: 253-00.

Дополнительная литература:

1. Плотникова, Л.И. Развитие личности в образовании: антропологический подход [Текст]: учеб. пособие / Плотникова Л.И. - Чита : ЗабГУ, 2018. - 121 с. - ISBN 978-5-9293-2282-2: 121-00 (10 экз.);
2. Князева, Елена Николаевна. Философия науки. Междисциплинарные стратегии исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры: Учебник / Князева Е. Н. - Электрон. дан. – М. : Издательство Юрайт, 2019. - 289. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-05131-5: 709.00;

3. Соколов, Аркадий Васильевич. Философия информации: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: Учебное пособие / Соколов А.В. - 3-е изд. - Электрон. дан. - М: Издательство Юрайт, 2019. - 340. - (Авторский учебник). - ISBN 978-5-534-08009-4 : 809.00.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»;

<http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки;

<https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU;

<http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернетресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования;

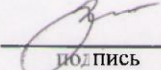
<http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия;

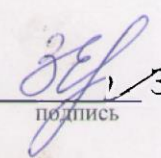
<https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии;

<http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека;

<http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук;

<http://filosof.historic.ru/> Электронная библиотека по философии.

Преподаватель  подпись _____ Зими́на Надежда Сергеевна.

Заведующий кафедрой  подпись _____ Захарова Елена Юрьевна.