

ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»

На правах рукописи

Лю Ин.

Лю Ин

**КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ КИТАЯ
(на примере СЭЗ Аомэнь, Шанхай и Хайнань)**

Специальность 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология)

Диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологии

Научный руководитель:

доктор искусствоведения, доцент

Федоровская Наталья Александровна

Чита – 2022

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ.....	20
1.1. Туризм и его виды.....	20
1.2 Современные представления о культурном туризме.....	31
1.3 Культурные элементы в ранних формах туристкой деятельности Китая.....	51
1.4 Предпосылки развития современного культурного туризма Китая.....	61
1.5 Мотивация и мотивы культурного туризма в Китае в постпандемическую эпоху.....	73
ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В АОМЭНЕ, ШАНХАЕ И ХАЙНАНЕ.....	86
2.1 Свободные экономические зоны Китая.....	86
2.2 Особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах Китая.....	89
2.3 Культурный туризм СЭЗ Аомэнь.....	101
2.4 Культурный туризм СЭЗ Шанхай.....	126
2.5 Культурный туризм СЭЗ Хайнань.....	147
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	172
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	179
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА.....	229
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТАБЛИЦЫ.....	237
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РИСУНКИ.....	251

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные тенденции в области культуры, межкультурный коммуникаций, особенно в контексте глобализационных процессов, требуют научного осмысления. В частности, актуальность приобретает изучение особенностей развития мирового культурного туризма. В настоящее время понимание сущности понятия «культурный туризм» все еще находится в стадии становления. С учетом современных представлений он «объединяет в себе широкий спектр потребительской туристской деятельности, формирующей понимание отличительных характеристик отдельной дестинации, будь то культурно-историческое наследие, современное искусство, повседневный стиль жизни, а также бизнес-практики, обеспечивающей доступность и интерпретацию культуры дестинации».¹

Культурный туризм одновременно рассматривается исследователями как особый самостоятельный вид туризма и как элемент, составная часть других видов туризма, что с одной стороны предоставляет широкие возможности для межвидовых взаимодействий внутри туризма и подчеркивает синкретическую и синергетическую сущность явления, с другой стороны затрудняет выявление специфических черт собственно культурного туризма и ставит под вопрос его самостоятельное существование.

Интересным примером быстро развивающегося туристского направления становится внутренний и внешний (международный) туризм в Китайской народной республике. Китай огромен, богат ресурсами и имеет многовековую историю, каждое место в нем обладает своими уникальными культурными особенностями, которые привлекательны не только для иностранных туристов, но и для самих китайцев. Однако из-за быстрого экономического развития ускоряется темп жизни населения, что приводит к тому, что происходит утрата многих элементов традиционной и самобытной культуры. Например, за исключением официальных праздников, большинство китайцев заняты работой, поэтому не имеют возможности посещать местные фестивали и праздники, многие исторические места были забыты, не реставрировались и в конечном итоге были разрушены.

¹ Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сушинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

Туристская индустрия в области культуры часто воспринимается как культурное взаимодействие между государствами, особое внимание в первую очередь уделяется иностранным туристам, которые приезжают в Китай. Уникальность китайской культуры делает страну привлекательной как для туристов со всего мира, так и для местного населения. Именно по этой причине изучение культурного туризма в Китае актуально, так как туризм неотделим от культуры и является не только хорошим способом ее развития сохранения и продвижения, но и позволяет наблюдать и отмечать происходящие внутри культуры процессы.

Особую актуальность приобретают исследования, определяющие границу между культурным, социокультурным и экономическим пространством культурного туризма. Безусловно, эти сферы тесно связаны между собой и оказывают взаимовлияние друг на друга. В частности, в культурном туризме хорошо прослеживаются взаимодействия между культурными и экономическими элементами.

Интересной проблемой становится изучение культурного туризма Китая в условиях развития современных свободных экономических зон,² где взаимодействие культуры и экономики наиболее четко ощутимо и наблюдается активное вращение культурных элементов в, казалось, очевидные экономические процессы. В настоящее время в Китае выделяют более 319³ свободных экономических зон (СЭЗ). Под экономической зоной в Китае понимается особая форма государственного управления территориями, которая при государственном контроле вобрала в себя идею комплексного экономического развития, включающего активные формы международного сотрудничества⁴. Значительное место, как и в других свободных экономических зонах мира, здесь уделяется использованию научно-технических достижений, производству новых товаров, предоставлению различного рода услуг и т. д.

2 Под свободной экономической зоной (СЭЗ) понимается комплексное явление, включающее несколько типов экономических формаций, действующих на территории Китая и переходящих в разные годы из одной формы в другую: свободные экономические зоны, специальные экономические зоны, зоны свободной торговли.

3 截至 2020 年 10 月底全国海关特殊监管区域情况 // 中国海关总署官网.- URL: <http://zms.customs.gov.cn/zms/hgtsjgqy0/hgtsjgqyndqk/3373093/index.html> (дата обращения: 28.05.2021). – Состояние зон особого таможенного надзора по стране на конец октября 2020 г. // Специальный отдел ФТА и регионального развития. – 2020.

4 Свободные экономические зоны / [Э. С. Алпатова, Г. Р. Гарифуллина, Е. А. Кондюкова и др.]; под ред. Э. С. Алпатовой; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2008. – 207 с.: ил. - ISBN 978-5-8399-0249-7.

Важно обратить внимание на то, что в связи с быстрым экономическим ростом в свободных экономических зонах Китая, развитие культуры и, следовательно, культурного туризма уходит на второй план, их значимость для территории недооценена. Причем, это касается как внешнего, так и внутреннего туризма. Отметим, что китайские исследователи, изучавшие свободные экономические зоны Китая, также в основном сосредотачиваются на экономических аспектах. Исследований, посвященных различным аспектам развития культуры не много, процессы интеграции экономических и культурных элементов практически не рассматриваются.

Несмотря на все предпосылки для развития культурного туризма, коэффициент использования его возможностей для развития и продвижения региональной и общенациональной культуры, в том числе и брендинга территории на данный момент невысок. Тем не менее очевидно, что каждая свободная экономическая зона должна продвигать и защищать местную самобытную культуру и проводить ее исследования, продвигать современную культуру, создать свой собственный культурный бренд. Это позволит, в том числе, и с помощью культурного туризма не только демонстрировать, но и сохранять, а также развивать уникальные местные культурные традиции, включающие не только общепринятые объекты культурного наследия, но и различные формы современной культуры. В этой связи изучение взаимодействия культурного и экономического элемента в рамках культурного туризма становится очень важным, так как экономический ресурс здесь направлен на стимулирование и развитие культурного компонента.

Показательными примерами развития свободных экономических зон в Китае стали известнейшие во всем мире зоны Аомэнь / Макао (1845/1999), Шанхай (1993/2013) и Хайнань (1988/2018)⁵, которые имеют разную по длительности историю существования в качестве СЭЗ, отражают разные принципы взаимодействия с государством, учитывающие внутривластные условия развития КНР, а также особенности взаимодействия китайской культуры с культурой других стран. В связи с этим, на примере именно этих зон появляется

⁵ Здесь указаны официальные даты признания этих зон в качестве СЭЗ. Отметим, что каждая из них имеет длительную историю существования в других статусах, например, как свободный порт и др., что обусловило высокую степень межкультурных коммуникаций и стимулировало развитие уникальных культурных элементов на протяжении нескольких столетий (подробнее об этом будет сказано во второй главе).

возможность для систематического изучения особенностей развития культурного туризма в различных моделях СЭЗ. Под систематическим изучением понимается выявление, описание и создание плана продвижения уникальных местных особенностей, общекитайских традиций и современной культуры, которые могут быть привлекательными не только для иностранных туристов, но и для жителей Китая.

Изучение проблем и направлений развития культурного туризма в зонах свободной торговли Китая имеет большое значение для защиты, наследования культуры, формирования новых элементов культуры в условиях стремительного развития экономики Китая. Таким образом, появляется возможность для разработки рекомендаций по развитию территорий и выработки стратегии развития культурного туризма. Комплексное изучение этого феномена в контексте развития Китая важно не только для экономического развития, но и для сохранения и развития национальной культуры. Все это делает тему исследования актуальной для культурологии.

Степень научной разработанности проблемы. Различные вопросы, связанные с культурным туризмом в свободных экономических зонах и особенностями туристской культуры, являются объектами исследования многочисленных работ западных, китайских и российских ученых. Отметим коллективное исследование «Cultural Attractions and European Tourism» под редакцией Г. Ричардса (Richards),⁶ Цебаллос-Ласкурейном (Ceballos-Lascurain)⁷, Нельсон Х.Х. Граберн (Graburn, 1989)⁸, в которых рассматриваются отдельные виды культурного туризма.

В российской науке наряду с общими исследованиями туризма выделяются специализированные работы по туризму А.П. Чистилиной⁹, И.П. Кульгачева¹⁰, А.В. Нечаевой¹¹, Е.Г. Кропиновой¹², М.В. Ефремовой, О.В. Чкаловой,¹³ и др.

6 Cultural attractions and European tourism / ed. by G. Richards ; Department of leisure studies, Tilburg University, Tilburg, The Netherlands. – Wallingford : CABI Pub, 2001. – 259 p.: ill.

7 Ceballos-Lascurain, H. The Future of ecotourism / H. Ceballos-Lascurain // Mexico Journal. – 1987. – January. – P. 13–14.

8 Graburn, N. H. H. Tourism: The sacred journey / N. H. H. Graburn // Hosts and guests: the anthropology of tourism / ed. by V. L. Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1989. – P. 21–36.

9 Чистилина, А. П. Анализ туристских направлений Китая для граждан Российской Федерации / А. П. Чистилина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 120–134.

10 Кульгачев, И. П. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития / И. П. Кульгачев, В. А. Лепешкин, Е. А. Мантейфель // Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 1 (9). – С. 36–52.

11 Нечаева, А. В. Пространственная дифференциация выездного туризма Китайской Народной Республики : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / А. В. Нечаева. – Санкт-Петербург, 2009. – 22 с.

Специализированные работы по экономическому туризму принадлежат таким авторам, как Ц.М. Цырендоржиевна¹⁴ и Е.О. Заклязьминская¹⁵. Исследованиями культурного туризма занимаются такие ученые, как В.А. Чернов¹⁶, М.Ю. Стрижнёва¹⁷, Д. А. Мищенко¹⁸, М.Д. Сущинская¹⁹, И.А. Каменщиков²⁰, К.А. Арсентьевна²¹, А.М. Селиваненко²², А.В. Алхутов²³, Г.И. Афонин²⁴, В.Л. Лиханова²⁵, Е.Д. Фомина²⁶, Хан Чжихи²⁷, которые рассматривают различные региональные аспекты этого феномена. Характеристики китайского туризма и культурного туризма изучают А.В. Нечаева²⁸, В.Н. Коваленко²⁹. Исследованиям городского туризма в свободных экономических зонах посвящены работы Н.В. Уденеевой³⁰, С.А. Горохова³¹, В.В. Кайдаский³², С.Н. Соколова³³,

12 Кропинова, Е. Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов : автореф. дис. ... д-ра геогр. наук : 25.00.24 / Е. Г. Кропинова. – Санкт-Петербург, 2017. – 41 с.

13 Ефремова, М. В. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Ж. Би // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 1127–1139.

14 Цырендоржиева, Ц. М. Организационно-экономические особенности функционирования и развития культурного туризма : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Ц. М. Цырендоржиева. – Москва, 2005. – 176 с. : ил.

15 Заклязьминская, Е. О. Экономика туризма китайской народной республики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Е. О. Заклязьминская. – Москва, 2019. – 21 с.

16 Вэньцзе, Янь Безопасность в электронной среде в КНР и ее влияние на туристскую деятельность / Янь Вэньцзе, В. А. Чернов // Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития : сб. Всерос. студенческой интернет-конф. с междунар. участием, посвящ. 80-летию ДВГУПС и 15-летию кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм». – Хабаровск, 2018. – С. 59–61.

17 Стрижнева, М. Ю. Институциональный дискурс и культурный туризм: лингвокультурологические корреляции / М. Ю. Стрижнева, Л. М. Бузинова, С. И. Зиборов // Научные ведомости БелГУ. Сер. : Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 37, № 4. – С. 562–572.

18 Мищенко, Д. А. Культурный туризм как эффективный способ межкультурной коммуникации / Д. А. Мищенко, Н. Г. Денисов // Культура и время перемен. – 2018. – № 3. – С. 9.

19 Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

20 Каменщиков, И. А. Управление культурно-познавательным туризмом в России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. А. Каменщиков. – Москва, 2005. – 165 с.

21 Карамашева, А. А. Культурный туризм и его значение в социокультурном развитии регионов в условиях глобализации : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. А. Карамашева. – Москва, 2004. – 162 с.

22 Селиваненко, А. М. «Культурный туризм» как одна из форм сохранения памятников архитектуры и истории / А. М. Селиваненко // Научное мнение. – 2015. – № 8–1. – С. 182–185.

23 Алхутов, А. В. Туризм как способ взаимодействия культур : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. В. Алхутов. – Краснодар, 2009. – 22 с.

24 Афонин, Г. И. Туризм как социально-культурное явление : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Г. И. Афонин. – Казань, 2006. – 169 с.

25 Лиханова, В. В. Культурный туризм в Забайкальском крае как фактор развития туристской дестинации / В. В. Лиханова, О. А. Лях // Гуманитарный вектор. – 2019. – Т. 14, № 4. – С. 133–142.

26 Фомина, Е. Д. Историко-культурный туризм / Е. Д. Фомина // Инновационная наука. – 2016. – №11–1. – С. 328–241.

27 Хан Чжихи. Региональный культурный туризм: проблемы и перспективы развития (на примере Приморья и Южной Кореи): автореф. дис. канд. культурологии: 24.00.01 / Хан Чжихи. – Владивосток, 2020. – 227 с.

28 Нечаева, А. В. Пространственная дифференциация выездного туризма Китайской Народной Республики : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / А. В. Нечаева. – Санкт-Петербург, 2009. – 22 с.

29 Коваленко, В. Н. Тенденции и перспективы взаимодействия экономик Гонконга и Китая : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / В. Н. Коваленко. – Санкт-Петербург, 2011. – 26 с.

30 Уденеева, Н. В. Событийный туризм в Китае (Аомэнь, Гонконг) / Н. В. Уденеева, Е. В. Старикова // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 4. – С. 32–38.

31 Горохов, С. А. Особенности индустрии туризма в Китае / С. А. Горохов // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – № 2. – С. 12–15.

32 Кайданский, В. В. Использование ГИС в изучении игорно-развлекательного туризма на примере Аомынь (КНР) / В. В. Кайданский, Е. А. Даниленко // Ученые записки ТНУ. Сер. : География. – 2012. – Т. 25 (64), № 1. – С. 95–104.

33 Соколов, С. Н. Макао как международная туристская дестинация / С. Н. Соколов, Д. В. Барабанова // География и регион : материалы междунар. науч.-практ. конф. (23–25 сент. 2015 г.). – Пермь, 2015. – Т. VI : Туризм. – С. 247–253.

Г.Н. Вачнадзе³⁴, В.А. Черненко, Н.А. Калиновской³⁵Т.Ю. Колпашиковой³⁶, И.О. Милевского³⁷, Е.А. Шелег, И.С. Очкасовой³⁸ и др. Представляет значительный интерес изучение локальных особенностей китайской туристской индустрии, в том числе, культурной индустрии, демонстрирующей уникальность каждой территории, исследователи также поднимают вопрос регионального брендинга. Работы в этой области ведутся М.Р. Гозаловой³⁹, С.А. Красной⁴⁰, Фэном Цзунжэнем⁴¹, Ни Цзяоцзяо⁴².

Следует обратить внимание, что значительный объем исследований в области культурного туризма выполнен российскими учеными китайского происхождения. Например, наряду с упомянутыми выше Фэном Цзунжэнем и Ни Цзяоцзяо различные аспекты культурного туризма рассматривают Чжан Цзянь⁴³, Чжан Би Юй⁴⁴, Чэн Бин⁴⁵, Ван Тин⁴⁶, Чжу Бинсы⁴⁷. Туризм в свободных экономических зонах Китая с экономических позиций изучается Лю Шиян,⁴⁸ Сун Линьлинь⁴⁹ и т.д. При изучении китайского культурного туризма ученые широко используют социологические, культурологические и информационные подходы.

34 Деловой Китай: ежегодник. – Т. 46: Экономика и связи с Россией в 2008–2009 гг. / Г. Н. Вачнадзе. – Москва: ООО "ПОЛПРЕД Справочники". – 2009. – 216 с. – URL: <https://polpred.com/free/china2/book2.pdf> (дата обращения: 26.05.2020).

35 Калиновская, Н. А. Туризм и экономика региона : монография / Н. А. Калиновская, В. А. Чернов. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2001. – 144 с. : ил.

36 Черненко, В. А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации : монография / В. А. Черненко, Т. Ю. Колпашикова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.

37 Милевский, И. О. План превращения провинции Хайнань в международный центр туризма / И. О. Милевский // Вопросы истории, археологии, политических наук и регионоведения : сб. материалов XIII Всерос. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2017. – Вып. 13, т. 2. – С. 32–37.

38 Шелег, Е. А. Анализ туристских перспектив направления о. Хайнань (Китай) / Е. А. Шелег, И. С. Очкасова, Д. В. Шалаев // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 143–151.

39 Гозалова, М. Р. Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития / М. Р. Гозалова, Н. Ю. Логинова, А. М. Пацкевич. – DOI: 10.24411/1995–042X–2018–10104 // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – Т. 12, № 1 (79). – С. 39–51.

40 Красная, С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Красная. – Москва, 2006. – 165 с.

41 Фэн, Цзунжэнь. Институционализация современной художественной культуры в контексте культурных индустрий (на примере АРВМ КНР) : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Цзунжэнь Фэн. – Чита, 2019. – 24 с.

42 Ни, Цзяоцзяо. Феномен культурного бренда в современной китайской культуре : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Цзяоцзяо Ни. – Чита, 2019. – 25 с.

43 Чжан, Цзянь. Особенности развития культурного туризма в Китае / Цзянь Чжан // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. 24 дек. 2020 г. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 101–105. – URL: <https://apni.ru/article/1630-osobennosti-razvitiya-kulturnogo-turizma> (дата обращения: 25.05.2020).

44 Чжан, Би Юй. Тенденции развития туристского комплекса Китая : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Би Юй Чжан. – Москва, 2015. – 20 с.

45 Чэн, Бин. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России / Бин Чэн, Д. В. Севастьянов // Вестник СПбГУ. Сер. 7. – 2010. – № 1. – С. 100–108.

46 Ван, Тин. Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации / Тин Ван // Социологические науки. – 2016. – № 6. – С. 75–79.

47 Чжу, Бинсы. Принципы формирования планировочной и функциональной структуры туристской системы Пекина и его пригородов : автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 / Бинсы Чжу. – Санкт-Петербург, 2009. – 21 с.

48 Лю, Шиян. Функционирование и развитие свободных экономических зон : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Шиян Лю. – Кемерово, 2001. – 160 с.

49 Сун, Линьлинь. Эволюция и тенденции развития сферы туризма в провинции Хэйлунцзян (КНР) / Линьлинь Сун. – DOI 10.22394/1818-4049-2019-87-2-29-35 // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 2 (87). – С. 29–35.

Наибольшее количество исследований по культурному туризму Китая выполняется китайскими учеными, которые рассматривают экономические, социально-политические, социально-культурные и др. факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Например, китайские исследователи Ли Тяньюань (李天元)⁵⁰, Ли Хайлун (李海龙)⁵¹, Го Лихуа (郭丽华)⁵², Лю Хунъянь (刘宏燕)⁵³ и т. д. рассматривают культурный туризм как вид культурной деятельности. Различные виды культурного туризма изучаются Ма Цзиньфу (马进福)⁵⁴, Ли Минмэй (李明媚)⁵⁵, Ван Чжихуа (王志华)⁵⁶, Лю Юйсяо (刘雨道)⁵⁷, Гуо Цюаньчжун (郭全忠)⁵⁸, Лай Чуньмэй (赖春梅)⁵⁹, Чэнь Цзинь (陈今)⁶⁰. Китайский туризм с точки зрения традиционных ценностей и культурного наследия Китая рассматривается Си Лина (司丽娜)⁶¹, Ю Дунлинь (余东林)⁶²,

50 李天元. 旅游学 / 李天元. – 北京: 高等教育出版社, 2002. – 第 308 页. – Ли Тяньюань. Туризм / Ли Тяньюань. – Пекин : Изд-во высшего образования. – 2002. – 308 с.

51 李海龙. 文化引致旅游: 对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

52 郭丽华. 略论 «文化旅游» / 郭丽华 // 北京第二外国语学院学报. – 1999. – № 4. – 第 42–45 页. – Го, Лихуа. О «Культурном туризме» / Лихуа Го // Журнал Пекинского университета международных исследований. – 1999. – № 4. – С. 42–45.

53 刘宏燕. 文化旅游及其相关问题研究 / 刘宏燕 // 社会科学家 (旅游经济理论与实践). – 2005. – № 2. – 第 430–433 页. – Лю, Хунъянь. Исследования по культурному туризму и смежным вопросам / Хунъянь Лю // Социолог (Экономическая теория и практика туризма). – 2005. – № 2. – С. 430–433.

54 马进福. 我国的宗教旅游资源及深度开发 / 马进福 // 陕西师范大学学报. – 1997. – № 1. – 第 107–112 页. – Ма, Цзиньфу. Ресурсы религиозного туризма моей страны и их глубокое развитие / Цзиньфу Ма // Журнал университета Шэньси. – 1997. – № 1. – С. 107–112.

55 李明媚. 论我国宗教文化旅游 / 李明媚 // 旅游发展. – 2011. – 第 10 卷. – № 3. – 第 99–102 页. – Ли, Минмэй. О религиозно-культурном туризме в моей стране / Минмэй Ли // Развитие туризма. – 2011. – Т. 10, № 3. – С. 99–102.

56 王志华. 世界佛教文化遗产旅游体验价值研究 / 王志华 // 旅游纵览. – 2016. – № 2. – 第 15–16 页. – Ван, Чжихуа. Исследование ценности мирового буддийского культурного наследия для туристского опыта / Чжихуа Ван // Обзор туризма. – 2016. – № 2. – С. 15–16.

57 刘雨道. 西蜀名人纪念园林及其纪念性研究 / 刘雨道 // 住宅与房地产. – 2015. – № 9. – 第 31 页. – Лю, Юйсяо. Мемориальный сад знаменитостей Сишу и его мемориальные исследования / Юйсяо Лю // Жилье и недвижимость. – 2015. – № 9. – С. 31.

58 郭全忠. 我国文化产业园区研究 / 郭全忠 // 新闻界 (产经论坛). – 2012. – № 18. – 第 62–67 页. – Го, Цюаньчжун. Исследование парков культурной индустрии в Китае / Цюаньчжун Го // Пресса (Санкей Форум). – 2012. – № 18. – С. 62–67.

59 文旅智谈十二篇 / 主编: 赖春梅; 博雅方略研究院. – 北京出版社, 2019. – 第 414 页. – Двенадцать бесед о культурном туризме / ред. Лай Чуньмэй; Институт гуманитарных исследований и стратегии. – Пекин : Пекинский Издательский Дом, 2019. – 414 с.

60 陈今. 基于原生态文化审美价值的闽东畲族生态文化旅游 / 陈今 // 宁德师范学院学报. – 2015. – № 1. – 第 12–14 页. – Чэнь, Цзинь. Эко-культурный туризм этнической группы Ше в Восточном Фуцзяне, основанный на эстетической ценности исконной экологической культуры / Цзинь Чэнь // Журнал педагогического университета Ниндэ. – 2015. – № 1. – С. 12–14.

61 司丽娜. 曲阜文化旅游及孔子文化的推广研究 / 司丽娜, 马爱萍 // 旅游论坛. – 2008. – № 5. – 第 309–313 页. – Си, Лина. Исследование о продвижении культурного туризма Цюйфу и культуры Конфуция / Си Лина, Ма Айпин // Туристский форум. – 2008. – № 5. – С. 309–313.

62 余东林. 从《周易》看先秦儒家旅游文化的«义命观» / 余东林 // 广西社会科学. – 2014 年. – № 8. – 第 190–193 页. – Ю, Дунлинь. «Взгляд на праведную судьбу» в конфуцианской культуре туризма доцинского периода из «Книги перемен» / Дунлинь Ю // Социальные науки Гуанси. – 2014. – № 8. – С. 190–193.

Хуан Лин (黄玲)⁶³; Гонг Лина (宫丽娜)⁶⁴, Ян Юн (杨勇)⁶⁵, Ван На (王娜)⁶⁶, Гао Яньли (高艳利)⁶⁷, Гао Кэ (高科)⁶⁸.

Однако до сих пор недостаточно изучен вопрос культурного туризма в свободных экономических зонах Китая, которые, в основном, рассматриваются с позиций развития экономики, например, как это наблюдается в исследованиях Ван Чжи (汪治)⁶⁹, Су Сюань (苏萱)⁷⁰, Ван Ян (汪洋)⁷¹, У Цзюньчжун (吴俊忠)⁷², Чэнь Чжаошунь (陈朝顺)⁷³. Однако целостного представления о культурном туризме в свободных экономических зонах до сих пор не сформировано.

Проблемы развития культурного туризма, взаимодействия с культурной индустрией, сохранения традиций и культурного наследия в свободных экономических зонах Китая изучают Чэнь Цзяньцин (陈建勤)⁷⁴, Чен Гэ (陈格)⁷⁵, Ли Юань (李原)⁷⁶, Гао Цюнь (高群)⁷⁷, Ли Си (李玺)⁷⁸, Сон Бейниан宋

63 黄玲. 论近代中国海外旅行: 硕士学位论文 / 黄玲; 湘潭大学. – [没有出版地], 2003. – Хуан, Лин. О зарубежных поездках современного Китая: дис. ... магистра / Лин Хуан; Сянтаньский университет. – [Б. м.], 2003. – 75 с.

64 宫丽娜. 文化遗产旅游的深层旅游动机研究-基于手段目的链的方法: 硕士学位论文 / 宫丽娜; 东北财经大学. – [没有出版地], 2010. – 第 6–14 页. – Гонг, Лина. Исследование углубленной туристской мотивации метода культурного наследия. Туризм, основанный на цепочке средств и результатов: дис. ... магистра / Лина Гонг; Финансово-экономический университет Дунбэй. – [Б. м.], 2010. – 92 с.

65 杨勇. 旅游目的地竞争力框架中的«文化»因素分析: 一个综述 / 杨勇 // 旅游学刊. – 2006. – 第 21 卷, № 12. – 第 35–42 页. – Ян, Юн. Анализ «культурных» факторов в рамках конкурентоспособности туристских дестинаций: обзор / Юн Ян // Трибуна туризма. – 2006. – Т. 21, № 12. – С. 35–42.

66 王娜. 民族地区特色文化旅游产业发展的路径探索-基于文化驱动的理论视角 / 王娜, 李锦宏 // 中共贵州省委党校学报. – 2013 年. – № 6. – 第 40–45 页. – Ван, На. Изучение путей развития характерной индустрии культурного туризма в этнических районах на основе теоретической перспективы культурного влечения / На Ван, Цзиньхун Ли // Журнал партийной школы комитета провинции Гуйчжоу Коммунистической партии Китая. – 2013. – № 6. – С. 40–45.

67 高艳利. 公益旅游发展的主体动机与制约因素探析 / 高艳利, 雷春 // 临沂大学学报. – 2012. – 第 34 卷, № 1. – 第 39–43 页. – Гао, Яньли. Анализ основных мотиваций и сдерживающих факторов развития общественного благосостояния / Яньли Гао, Чун Лэй // Вестник Линьинь университета. – 2012. – Т. 34, № 1. – С. 39–43.

68 高科. 志愿者旅游: 概念、类型与动力机制 / 高科 // 旅游论坛. – 2010. – № 2. – 第 141–146 页. – Гао, Кэ. Волонтерские путешествия: концепция, виды и механизм мотивации / Кэ Гао // Туристский форум. – 2010. – № 2. – С. 141–146.

69 汪治. 关于深圳文化产业的定位与发展对策的思考 / 汪治 // 特区经济. – 2004. – № 12. – 第 38–39 页. – Ван, Чжи. Размышления о позиционировании и противодействии развитию культурной индустрии Шэньчжэня / Чжи Ван // Особая экономическая зона. – 2004. – № 12. – С. 38–39.

70 苏萱. 天津城市文化竞争力分析 / 苏萱, 张印贤 // 商场现代化. – 2010. – № 602. – 第 103–105 页. – Су, Сюань. Анализ городской культурной конкурентоспособности Тяньцзиня / Сюань Су, Иньсянь Чжан // Модернизация торговых центров. – 2010. – № 602. – С. 103–105.

71 汪洋. 深圳文化特点及发展走向 / 汪洋, 主编 杨宏海; 深圳文化研究所. – 广州: 花城出版社出版, 2001 年. – 第 580 页. – Ван, Ян. Культурные особенности и тенденции развития Шэньчжэня / Ян Ван; ред. Ян Хунхай; Институт культуры Шэньчжэня. – Гуанчжоу, : Хуа Чен, 2001. – 580 с.

72 吴俊忠. 深圳经济特区文化创新功能的生成与发展 / 吴俊忠 // 深圳大学学报. 人文社会科学版. – 2006. – 第 23 卷, № 4. – 第 18–24 页. – У, Цзюньчжун. Формирование и развитие функции культурных инноваций в особой экономической зоне Шэньчжэня / Цзюньчжун У // Журнал Шэньчжэньского университета. Гуманитарные и социальные науки. – 2006. – Т. 23, № 4. – С. 18–24.

73 陈招顺. 蓬勃发展的香港旅游业 / 陈招顺 // 世界经济. – 1979. – № 7. – 第 64–67 页. – Чэнь, Чжаошунь. Быстро развивающаяся индустрия туризма в Сянгане / Чжаошунь Чэнь // Мировая экономика. – 1979. – № 7. – С. 64–67.

74 陈建勤. 上海旅游景区区存在问题与发展策略研究 / 陈建勤 // 上海经济研究. – 2006 年. – № 12. – 第 84–94 页. – Чэнь, Цзяньцин. Исследование существующих проблем и стратегий развития индустрии привлечения туристов в Шанхае / Цзяньцин Чэнь // Шанхайские экономические исследования. – 2006. – № 12. – С. 84–94.

75 陈格. 论香港文化的特色 / 陈格 // 南京理工大学学报. – 1997 年. – 第 10 卷. – № 5. – 第 24–26 页. – Чен, Гэ. Об особенностях культуры Сянгана / Гэ Чен // Журнал Нанкинского университета науки и технологий. – 1997. – Т. 10, № 5. – С. 24–26.

柏年)⁷⁹, Лин Мэйчжэнь (林美珍)⁸⁰, Чанг Цинцин (常青青)⁸¹, Гу Хао (顾昊)⁸², Лу Цзяньчан (吕建昌)⁸³, Чжао Тивэй (赵体威)⁸⁴, Фанг Пэн (方鹏)⁸⁵, Ли Тянь (李恬)⁸⁶, Вэнь Лимин (文丽敏)⁸⁷, Чен Ю (陈玉)⁸⁸, Фань Синьпин (范欣平)⁸⁹.

Тем не менее, в Китае и России до сих пор недостаточно комплексных исследований по культурному туризму в свободных экономических зонах. Многие вопросы этой области нуждаются в более детальном изучении. Необходимо осмыслить присутствующее здесь историческое наследие, а также развитие современной культуры в контексте культурного туризма.

Объектом исследования является культурный туризм в свободных экономических зонах Китая.

-
- 76 李原. 上海文化旅游发展战略研究 / 李原, 李萌 // 上海对外经贸大学学报. – 2016. – 第 23 卷. – № 1. – 第 60-67 页. – Ли, Юань. Исследование Шанхайской стратегии развития культурного туризма / Юань Ли, Мэн Ли // Журнал Шанхайского университета международного бизнеса и экономики. – 2016. – Т. 23, № 1. – С. 60–67.
- 77 高群. 浅谈香港的文化建设与特征 / 高群 // 高校讲坛. 科技信息. – 2008. – № 5. – 177 页. – Гао, Цюнь. О культурном конструировании и особенностях Сянган (гонконга) / Цюнь Гао // Университетский форум. Наука и техническая информация. – 2008. – № 5. – С. 177.
- 78 李玺. 澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究 – 游客感知的视角 / 李玺, 毛蕾 // 旅游学刊. – 2009 年. – 第 24 卷, 第 8 期. – 53–57 页. – Ли, Си. Исследование инновационных стратегий развития туризма, являющегося объектом всемирного культурного наследия, Аомэнь – перспектива восприятия туристов / Си Ли, Лэй Мао // Tourism Tribune. – 2009. – Т. 24, № 8. – С. 53–57.
- 79 宋柏年. 澳门中西文化的接受与过滤 / 宋柏年 // 中国文化研究. – 2000. – № 27. – 第 91–96 页. – Сон, Байнян. Принятие и фильтрация китайской и западной культуры в Аомэнь / Байнян Сон // Китайские культурологические исследования. – 2000. – № 27. – С. 91–96.
- 80 郑向敏. 澳门 «赌城» 形象分析与旅游形象塑造 / 郑向敏, 林美珍, 陈传钱 // 东南学术. – 2004. – № 5. – 第 90-98 页. – Чжэн, Сянминь. Анализ имиджа «и г о р н о г о г о р о д а» Аомэнь и формирование его туристского имиджа / Сянминь Чжэн, Мэйчжэнь Линь, Чуанцянь Чен // Юго-Восточная академия. – 2004. – № 5. – С. 90–98.
- 81 中国海洋文化 – 海南 / 责任编辑 常青青. – 北京: 海洋出版社, 2016. – № 1. – 261 页. – Китайская океаническая культура. Хайнань / ред. Чанг Цинцин. – Пекин: Ocean Press, 2016. – № 1. – 261 с.
- 82 顾昊. 上海会展场馆的使用与经营模式分析 / 顾昊 // 案例分析. – 2019. – № 12. – 第 111–112 页. – Гу, Хао. Анализ использования и бизнес-модели шанхайских выставочных и конференц-залов / Хао Гу // Тематическое исследование. – 2019. – № 12. – С. 111–112.
- 83 吕建昌. 上海世博会与工业遗产博物馆 / 吕建昌, 邱捷 // 东南文化. – 2010. – № 1. – 第 89–92 页. – Лу, Цзяньчан. Шанхайский музей всемирной выставки промышленного наследия / Цзяньчан Лу, Цзе Цю // Юго-восточная культура. – 2010. – № 1. – С. 89–92.
- 84 赵体微. 开拓上海会展业的发展空间 / 赵体微 // 海商论坛. – 2009. – № 3. – 第 16–19 页. – Чжао, Тивэй. Изучение пространства развития индустрии выставок и конгрессов Шанхая / Тивэй Чжао // Морской экономический форум. – 2009. – № 3. – С. 16–19.
- 85 方鹏. 椰岛寻踪 – 海南文化史话 / 方鹏. – 四川人民出版社, 2004. – 第 155 页. – Фанг, Пэн. В поисках кокосового острова: история культуры Хайнань / Фанг Пэн. – Сычуаньское народное издательство, 2004. – 155 с.
- 86 李恬. 海南文化旅游产业发展研究 / 李恬 // 现代营销 (区域经济). – 2015. – № 5. – 第 167–168 页. – Ли, Тянь. Исследование развития индустрии культурного туризма на Хайнане / Тянь Ли // Современный маркетинг (региональная экономика). – 2015. – № 5. – С. 167–168.
- 87 文丽敏. 海南发展影视文化产业机遇与挑战 / 文丽敏 // 海南广播电视大学学报. – 2013. – № 2. – 第 54–59 页. – Вэнь, Лимин. Возможности и вызовы в развитии индустрии кино и телевидения Хайнаня / Вэнь Лиминь // Вестник Хайнаньского университета радио и телевидения. – 2013. – № 2. – С. 54–59.
- 88 陈玉. 新常态下海南免税产业发展前景探析 / 陈玉 // 现代商业. – 2015. – № 5. – 第 106–107 页. – Чен, Ю. Анализ перспектив развития индустрии беспошлинной торговли на Хайнане в условиях новых норм / Чен Ю // Современный бизнес. – 2015. – № 5. – С. 106–107.
- 89 范欣平. 海南省文化旅游业转型发展初探 / 范欣平 // 旅游经济. – 2014. – № 7. – 第 184–185 页. – Фань, Синьпин. Предварительное исследование трансформации и развития культурного туризма в провинции Хайнань / Синьпин Фань // Экономика туризма. – 2014. – № 7. – С. 184–185.

Предмет исследования – особенности развития культурного туризма свободных экономических зон на примере Аомэнь (Макао), Шанхая и Хайнаня.

Цель диссертационного исследования – на основании изучения культуры и культурного туризма свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань выявить особенности развития в них культурного туризма, позволяющие сохранять, развивать и продвигать местную и общенациональную культуру Китая, а также формировать уникальный культурный образ, бренд территории.

Задачи исследования:

1. Изучить представления о феномене «культурный туризм» в современной науке, охарактеризовать основные этапы развития туризма в Китае и продемонстрировать заложенный в нем культурный компонент. На основании существующих видов туризма предложить рабочую классификацию видов культурного туризма применительно к Китаю.
2. Изучить ключевые предпосылки развития внутреннего культурного туризма в современном Китае и определить мотивацию и мотивы культурного туризма в Китае в постпандемическую эпоху. Провести социологические исследования, раскрывающие современное восприятие внутреннего культурного туризма в Китае.
3. Рассмотреть особенности формирования и развития свободных экономических зон Китая, на основании которых определить основные особенности и проблемы развития культурного туризма свободных экономических зон.
4. Рассмотреть ключевые объекты культурного наследия свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань.
5. Выявить ключевые критерии, позволяющие изучать специфику культурного туризма свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань, определить ключевые и дополнительные элементы моделей развития в них культурного туризма.
6. Разработать рекомендации и предложения по развитию, сохранению, продвижению местной и общенациональной культуры Китая, а также формированию уникального культурного образа, бренда территории посредством внутреннего и внешнего культурного туризма.

Хронологические рамки исследования. В исследовании затрагиваются вопросы развития культурного туризма на протяжении всего периода существования Китая, однако главный акцент сделан на развитии культурного туризма свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань в конце XX – начале XXI вв.

Территориальные рамки исследования ограничиваются пространством Китая, главным образом территориями свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань. Причинами выбора именно этих образований стала, во-первых, их всемирная известность в мировой туристской среде. Во-вторых, они демонстрируют три разные модели развития, связанные с разными историко-культурными условиями. Аомэнь (Макао) был основан Португалией в 1845 г., в 1999 был передан КНР и получил статус СЭЗ⁹⁰. Модель развития этой свободной экономической зоны в основном заимствована у подобных западных зон. Шанхайская свободная экономическая зона возникла в период реформ и открытости Китая, сначала СЭЗ открылась в районе Пудун (1999), официально она была создана в Шанхае в 2013 г, она относится к первой группе свободных экономических зон (обозначаемая также как особая экономическая зона), возникших после основания Нового Китая⁹¹. Основная модель ее развития заключается в соединении западного опыта СЭЗ и новых тенденций, характерных для Китая. Несмотря на то, что свободная экономическая зона Хайнань была создана в период реформ и открытости в 1988, она не развивалась в соответствии с моделью особой экономической зоны. Ее развитие началось только в 2017 году, а порт свободной торговли был официально создан в 2018 году⁹². Модель развития свободной экономической зоны Хайнань – это относительно зрелая модель развития, подходящая для Китая. Три модели и выявленные в них особенности могут быть адаптированы к другим СЭЗ Китая.⁹³

90 徐亮军. 澳门自由港优势与深水港开发-澳门发展路向研究/徐亮军//热带地理. -1996. -第16卷, №1. -第14-19页. - Суй, Лянцзюнь. Преимущества свободного порта Аомэнь и развитие глубоководных портов. Исследование о направлении развития Аомэнь / Лянцзюнь Суй // Тропическая география. -1996. - Т. 16, № 1. - С. 14-19.

91 孙浩. 上海综合保税区转型为自由贸易园区建设研究 / 孙浩 // 国际商务研究. -2014. -№ 35. -第34-42页. - Сунь, Хао. Исследования по преобразованию Шанхайской всеобъемлющей зоны свободной торговли в зону свободной торговли / Хао Сунь // Исследования международного бизнеса. - 2014. - № 35. - С. 34-42.

92 习近平. 在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的讲话 // 人民日报. - 2018 年. - 4 月 14 日 [第 2 版]. - Си, Цзиньпин. Речь на конференции, посвященной 30-летию создания особой экономической зоны провинции Хайнань / Цзиньпин Си // People's Daily. - 2018. - 14 апреля [2-е изд.].

93 中国海南省委自由贸易港工作委员会办公室 海南省自由贸易港建设白皮书 2021 年 6 月 21 日发布 153 页. - Кабинет Рабочего комитета порта свободной торговли Комитета провинции Хайнань Китая. Официальный документ по строительству порта свободной торговли провинции Хайнань : опубликован 21 июня 2021 г. - [Хайкоу], 2021. - 153 с.

Источниковая база исследования представлена широким кругом разнообразных видов источников: информационные материалы, опубликованные на сайтах Центрального правительства КНР, Министерства образования КНР, сайтах информационных агентств и др.; академические словари и энциклопедии на русском и китайском языках; сайты туристских агентств (более 200); интервью, отзывы китайских туристов, помещенные в сети Интернет; два социологических опроса, проводимых автором в 2020 года в сети Интернет (в первом приняли участие 314 человек, во втором – 347).

Теоретико-методологическая база исследования обусловлена спецификой научной проблемы, целевой установкой и решением поставленных задач. В основе исследования лежат концепции российских, китайских и западных исследовании по обсуждаемой проблеме. В частности, использовались концепции культурного туризма, предложенные Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), Робертом Макинтошем, Д. А. Мищенко, Н. Г. Денисовым, Сяо Хун, Ян Чуньюй и Сун Фуцзюань. Ключевым в понимании культурного туризма становится подход, предложенный М.Д. Сушинской «исходя из современной практики туризма, целесообразно рассматривать в двух ипостасях: как специфический вид туризма и как элемент иных видов туризма. Исходя из этого, целесообразно формировать многоуровневое представление культурного туризма, отражающее как место целевой мотивации туризма, так и искомые выгоды посещения культурных достопримечательностей и глубину их освоения».⁹⁴

Концепции современного культурного туризма Китая в работах Лай Чуньмэй, Ван Вэньсян, Чэнь Шаофэн, М.Ю. Стрижнёва, Д. А. Мищенко, Сяо Хун, Ян Чуньюй, Сун Фуцзюань, Ли Хайлун стали основой представлений автора о китайском культурном туризме. Концепции Су Цайюнь, Сюй Тао, Сунь Ян, Ян Симэй, М.Д. Сушинской, Е.Д. Фомина, М.В. Васинской, Гуо Цюаньчжун, Вэй Сяоань, Вэй Сяоань и др. легли в основу собственной классификации культурного туризма.

Методология исследования предполагает активное использование эволюционистского подхода, а также историко-культурных и социологических методов. Эти методы позволили наблюдать исторические и социокультурные процессы развития и изменений в системе культурного туризма как во всем Китае,

⁹⁴ Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сушинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

так и в свободных экономических зонах. Историко-генетический метод позволил определить происхождение тенденций культурного туризма и развития культуры.

Важную роль в исследовании выполняет структурно-функциональный метод, который позволяет рассматривать культурный туризм как систему в современном Китае и разрабатывать его типологию. Семиотический подход позволил выявить символическое значение рассматриваемых объектов культурного наследия. В исследовании широко применяется компаративистика как совокупность сравнительных методов. Компаративный метод подразумевает сравнительно-исторический анализ различных культур или каких-либо конкретных областей культуры в определенном временном интервале. В нашем случае сравнивается происхождение и развитие культурного туризма на разных территориях, с различными исходными культурными и экономическими факторами. В ходе исследования потребовалось подключение комплекса социологических методов, позволяющих провести социологический опрос, который прояснил современное отношение китайцев к культурному туризму, а также метод включенного наблюдения.

Наряду с использованием результатов опубликованных социологических опросов, в 2020 года автором были проведены собственные исследования, результаты которого приводятся в работе. Главной задачей двух опросов было выявление особенностей восприятия китайскими потребителями культурного туризма в свободных экономических зонах.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- 1) Введено в российский научный оборот значительное число китайских исследований, посвящённых культурному туризму и развитию СЭЗ в Китае.
- 2) Выполненные автором социологические исследования в 2020 г. продемонстрировали современное восприятие китайцами культурного туризма. В том числе позволило определить их мотивы для культурного туризма в постпандемическую эпоху.
- 3) Определены основные особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах.
- 4) Впервые объектом специального исследования стал культурный туризм свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань. Были изучены

основные объекты культурного наследия, определены специфика, ключевые и дополнительные элементы в моделях культурного туризма, которые оказывают влияние на формирования бренда этих территорий;

5) Культурный туризм рассматривается с позиции его интеграции с другими формами туризма, в частности, с экономическим туризмом, что позволило рассмотреть ключевым элементом в зоне Аомэнь игорный туризм, в зоне Шанхай – выставочный туризм, в Хайнань – шоппинг-туризм, подчеркивая многосоставность рассматриваемых явлений, в которых наряду с экономической составляющей ярко проявляется культурный элемент, позволяющий отнести эти виды туризма в том числе и к сфере культурного туризма. Автором предлагается рабочее определение «культурно-экономический туризм» для обозначение этого гибридного вида туризма.

6) Сформированы предложения по дальнейшему развитию культурного кластера в туристской сфере свободных экономических зон Китая – Аомэнь, Шанхай и Хайнань. Приведены свидетельства того, что каждая экономическая зона обладает уникальным с точки зрения культурного туризма центром, продвигающим его новые формы, которые связаны с экономикой.

7) Культурный туризм свободных экономических зон рассматривается в контексте тесной взаимосвязи культуры и экономики. Основные принципы и характеристики развития культурного туризма раскрываются с позиций «культура», «экономика» и «взаимодействие». Автор знакомит российских исследователей с распространенной концепцией китайских ученых о понятиях «экономизация» культуры и «культуризация» экономики. Установлено, что в свободной экономической зоне Китая культурный туризм является продуктом культурной экономизации и экономической культуризации.

Теоретическая значимость диссертационного исследования определяется тем, что полученные результаты вносят вклад в осмысление процессов развития культуры Китая – от сохранения ее традиционных форм до новой культуры. Результаты исследования позволяют понять специфику китайского культурного туризма, выявить проблемы его развития в свободных экономических зонах, рассмотреть культурный туризм как самостоятельное явление и одновременно как составную часть других видов туризма. Результаты диссертации демонстрируют

влияние экономического развития Китая на культурные процессы и их характеристики. На фоне современного культурного шока необходимо детально изучать вопросы защиты и сохранения традиционной культуры, а также вопросы возникновения и использования современной культуры.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что результаты проведенного исследования могут быть полезны не только исследователям, но и специалистам, которые занимаются практической деятельностью в социально-культурной сфере и туризме. Понимание специфики культурного туризма в свободных экономических зонах Китая позволит осуществлять более плодотворную коммуникацию между Россией и Китаем. Результаты диссертации могут быть рекомендованы к использованию в образовательном процессе для преподавания таких дисциплин, как культурология, теория межкультурных коммуникаций, культурный туризм, культура повседневности, китайская культура, новая культура и др., а также в социокультурных проектах, задачей которых является повышение культурной грамотности и толерантности.

Практическая значимость исследования видится в дополнении актуальной информации о восприятии китайским населением культурного туризма в свободных экономических зонах Китая. В Приложениях 2–3 систематизированы репрезентативные объекты культурного наследия и объекты современной культуры, которая тесно соприкасается с другими видами туризма, что в значительной степени расширяет представления об объеме и разнообразии форм культурного туризма в рассматриваемых зонах. Составленные автором таблицы позволяют уточнить терминологию и характеристики туризма и культурного туризма, а также проследить их взаимосвязь. Выявленные особенности развития культурного туризма позволяют лучше понять специфику туристской индустрии Китая в целом и могут быть использованы в развитии межкультурных коммуникаций России и Китая.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Современный культурный туризм в Китае включает в себя как общемировые представления об этом феномене, так и национальную специфику. Особенности, проблемы, мотивы китайских туристов свидетельствуют о

специфическом восприятии и функционировании культурного туризма в современном Китае и его тесной взаимосвязи с другими формами туризма. Главными проблемами развития видятся недостаточное понимание ценности культурных ресурсов, а также отсутствие разработанных и осознанно продвигаемых культурных брендов города. Ключевыми мотивами туристов в Китае становится интерес к местному культурному наследию и современной культуре.

2. Свободные экономические зоны Китая обладают уникальной культурной составляющей, которая определяет их специфику и позволяет быть узнаваемой. Главным предложением по развитию и продвижению региональной и общенациональной культуры Китая, а также формированию уникального культурного образа территории посредством культурного туризма стало формирование своеобразной модели культурного туризма территории, на основе уникального ключевого элемента и дополнительных культурных элементов.

3. В качестве ключевых элементов для культурного туризма в зоне Аомэнь предлагается использовать игорный туризм (индустрию развлечений), в зоне Шанхай – выставочный туризм (выставка рассматривается как форма продвижения современной культуры и искусства). В зоне Хайнань – шоппинг-туризм, который погружен в контекст передовых тенденций современного искусства и культуры. Предложенные модели подчеркивают возможность культурного туризма тесно взаимодействовать с другими формами туризма, в частности, с экономическим туризмом.

4. Свободная экономическая зона является наиболее подходящим объектом для изучения экономики культуры, а также культурной и экономической интеграции. В свободных экономических зонах Китая культурный туризм является продуктом культурной экономизации и экономической культуризации. В контексте интеграции культурный туризм приносит экономическую выгоду в местный регион, возникает больше культурных индустрий, развивается местная культура, происходит сохранение и защита локальных и общенациональных культурных традиций.

Апробация работы. Основные результаты исследования обсуждались на заседаниях Департамента искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных

наук Дальневосточного федерального университета (2018-2021), Научном семинаре для аспирантов Департамента искусств и дизайна ДВФУ (2021), а также были представлены в докладах на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях: VIII научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук» (Владивосток, ДВФУ, апрель 2019 г.); II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук»; «Научно-исследовательский центр «Пересвет» (Санкт-Петербург, декабрь 2020 г.); Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции» (Москва, декабрь 2020 г.)

По теме диссертации опубликовано 9 статей, 2 из которых подготовлены в соавторстве, 6 статей опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры».

Структура исследования. Структура работы определяется логикой изложения результатов исследования и отражает последовательность решения поставленных задач. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 374 наименований, в том числе – 297 работу на китайском языке и приложений.

ГЛАВА 1. КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ

В настоящее время культурный туризм в Китае развивается очень активно и способствует развитию и защите культурной инфраструктуры, что делает вопросы, связанные с изучением этого феномена актуальными для культурологии. Многие направления развития культурного туризма в Китае совпадают с мировыми тенденциями. В то же время существует определенная специфика в понимании термина, в содержательном наполнении его видов, в причинах и мотивациях, которые становятся главными для китайских туристов.

В первой главе даны представления туризме и его основных видах, рассматриваются современные представления отечественных и зарубежных исследователей о культурном туризме, приводятся его основные виды и классификации, обращается внимание на интеграционные процессы внутри культурного туризма, в частности на связь между культурными и экономическими элементами, даны предпосылки развития современного культурного туризма.

1.1. Туризм и его виды

Исследования, посвященные туризму, традиционно рассматривают три элемента туристской деятельности (предмет туризма, туристский объект, туристские средства массовой информации) и их взаимоотношения, изучают эволюцию туристских явлений, законы развития туризма, анализируют влияние туристской деятельности на общество, экономику и культуру. Рассмотрим некоторые представления о туризме, позволяющие выявить ключевые моменты.

Формирование представлений о туризме в Европе

Термин «туризм», используемый сегодня, по-английски означает «tourist» и «туризм», ⁹⁵ французский ученый Роберт Ланкуар (Robert Lanquar) считает, что слово «tourist» появилось в Соединенном Королевстве около 1800 года в отношении британских путешественников на европейском континенте. Понятие «туризм» в переводе с немецкого означает «fremd verkehr», где «fremd» означает

95 Большой русско-Китайский словарь / под. ред. З. И. Барановой и А. В. Котова. 4-е издание, стереотипное. Москва: Живой язык. 2003. С.501.

«внешний», а «verkehr» - движение, сообщение, транспорт).⁹⁶ В 1950-х годах в Институте туризма Венского экономического университета (VUEBA) было сформулировано определение туризма, где его можно понимать как досуг людей, временно находящихся в разных местах, главным образом для самосовершенствования, а также для получения расширения знаний.⁹⁷

Согласно швейцарским ученым Хенрик и Клапф (W. Hunziker & K. Krapf 1942),⁹⁸ туризм – это сумма всех явлений и отношений, вызванных нерезидентами путешествий и краткосрочного пребывания. Этот тип путешествия и пребывания не приводит к долгосрочному проживанию или какой-либо деятельности, приносящей доход⁹⁹. Это определение было принято Международной федерацией экспертов по науке о туризме (IASSET) в 1970-х годах и поэтому также известно как определение «Эстер».¹⁰⁰

В 1990-х годах определение туризма Всемирной туристской организацией (ВТО)¹⁰¹ включает то, что человек путешествует за пределами своего обычного места жительства и остается в нем не более определенного времени. Основная цель таких поездок состоит в посещении определенного места. Деятельность, которая не оплачивается.¹⁰²

Дж. Джафари (J. Jafari, 1977),¹⁰³ американский культурный антрополог, считает, что туризм – это и турист, который покидает постоянное место жительства, и промышленность, которая удовлетворяет потребности туристов, и социальный

96 主编: 余世雄 编委会: 外研社高级英汉词典. 外研社高级英汉词典. 外语教学与研究出版社. 2003 年 10 月第三次印刷版. (第一版为 2002 年九月). – 共 1732 页. – Расширенный англо-китайский словарь FLTRP. Обучение иностранным языкам и исследовательская пресса : издание для преподавателей и исследователей иностранных языков / гл. ред. Ю Шисюн. – 3-е изд. – [Б. м.], 2003. – 1732с.

97 王中华. «旅游» 定义研究的逻辑反思及其内涵的再认识//旅游论坛. – 7 卷. – 2014. – № 5. – 16–20 页. – Ван, Чжунхуа. Логика определения понятия «туризм» переосмысливает суть его повторного признания / Чжунхуа Ван // Туристский форум. – 2014. – № 5, сентябрь. – С. 16–20.

98 Hall, C. M. The geography of tourism and recreation-environment, place and space / C. M. Hall, S. J. Page. – 3rd ed. – Routledge, 2006. – 326 p.

99 Gartner, W. C. Tourism development: principles, processes, and policies. – [S. l.] : John Wiley&Son, 1996. – 539 p.

100 吴小天. 关于«艾斯特»定义的几点探讨 – 基于逻辑学视角// 旅游学刊. 南开大学商学院. – 2013 年. – 第 28 卷, № 7. – 82–89 页. – Ву, Сяотянь. Некоторые дискуссии по определению «сложного эфира» – на основе логических перспектив / Сяотянь Ву // Туристский журнал. Школа бизнеса Университета Нанкай. – 2013. – Т. 28, № 7. – С. 82–89.

101 Глушко, А.А. География туризма / А. А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2010.

102 王中华. «旅游» 定义研究的逻辑反思及其内涵的再认识//旅游论坛. – 7 卷. – 2014. – № 5. – 16–20 页. – Ван, Чжунхуа. Логика определения понятия «туризм» переосмысливает суть его повторного признания / Чжунхуа Ван // Туристский форум. – 2014. – № 5, сентябрь. – С. 16–20.

103 Артемова. Е. Н. Основные виды туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК», 2015. – 172 с.

обмен туристами, промышленностью и туристскими направлениями, включая социально-культурный феномен.¹⁰⁴

Российские представления о туризме

Для российских исследователей понимание туризма связано принятыми в международной среде определениями. «Туризм» связывают с французским словом «tour»¹⁰⁵, что ТУРИЗМ, а, мн. нет, м. [фр. tourisme от tour — прогулка]. В основе термина лежит латинское слово «tornus»¹⁰⁶ и греческое «torno». Вид спорта, путешествия, в которых развлечение и отдых соединяются с образовательными целями. Выявляются горный туризм, водный туризм.¹⁰⁷

Из закона РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»). Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой работой в стране (месте) временного пребывания сроком до 0,5 года Туризм предполагает временное перемещение населения из одного региона (района, города, страны) в другой, если оно не связано с переменой места жительства или работы.¹⁰⁸

Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова считают, что понятие должно учитывать все признаки, которые отличают туризм от путешествия и иных видов перемещений. Самый важный признак, определяющий туристские перемещения – свободное время человека, второй признак – это цель перемещения. Авторами определяются следующие цели: оздоровительные, познавательные, профессиональные, спортивные, религиозные, деловые, образовательные. Третий – время не менее 24 часов и не более шести месяцев, что чрезвычайно важно для туристской статистики и экономики туристской индустрии. Четвертый признак –

104 赵红梅. 论旅游文化 – 文化人类学视野 / 赵红梅 // 旅游学刊 . – 2014. – 第 29 卷, № 1. – 16–25 页. – Чжао, Хунмэй. О культуре туризма с точки зрения культурной антропологии / Хунмэй Чжао // Трибуна туризма. – 2014. – Т. 29, № 1. – С. 16–25.

105 Ганшина, К. А. Французско-русский словарь / К. А. Ганшина. – 8-е изд. – Москва : Русский язык, 1979. – 911 с.

106 Дворецкий, И. Х. Латинско-русский словарь / И. Х. Дворецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Русский язык, 1976. – 1096 с.

107 Квартальнов, В. А. Туризм : учебник для образоват. учреждений турист. Профиля / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 316 с. : ил.

108 Туризм и покупка путевок: как защитить свои права // Префектура Восточного административного округа города Москвы. – URL: https://vao.mos.ru/potrebitelskiy_rynok/spravochnik/tourism-and-tickets-how-to-protect-your-rights.php (дата обращения: 17.08.2021).

невозможность занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания.¹⁰⁹

Е.Л. Писаревский в «Основах туризма» считает, что термин «туризм» теперь трактуется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания».¹¹⁰

Согласно «Основным видам туризма» (Е. Н. Артемова., О. Г. Владимирова) и «Основы туризма» (Писаревский Е. Л.) туризм делится по целям путешествия: каникулярный туризм (включает культурный, посещение друзей и родственников), образовательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, духовно-просветительский (религиозный) и приключенческий. Деловой туризм включает МІСЕ-туризм, корпоративный, конгрессный, выставочный, инсентив, ознакомительный (рекламно-информационный).¹¹¹

Функциональная классификация разделяет туризм на: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный, образовательный.¹¹²

М.А. Винокуров считает, что туризм – это не только путешествия и отдых, но важная сфера экономики, которая имеет большое социально-культурное значение. «Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Он укрепляет межрегиональные и международные дружеские связи, развивает народную дипломатию, стабилизирует отношения между регионами и государствами. Этот вид деятельности не требует крупных стартовых инвестиций,

109 Артемова. Е. Н. Основные виды туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. – 172 с.

110 Основы туризма : учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

111 Артемова. Е. Н. Основные виды туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. – 172 с.

112 Артемова. Е. Н. Основные виды туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. – 172 с.

отличается высоким уровнем рентабельности и относительно небольшим сроком окупаемости капитальных вложений».¹¹³

В. Г. Герасименко предлагает за основу изучения туризма как системы взять концепцию швейцарского исследователя К. Каспара. Система туризма, по его мнению, имеет две внутренние подсистемы: субъект туризма, т.е. турист – потребитель туристских услуг во всем многообразии его потребностей и мотивов поведения, и объект туризма, состоящий из трех элементов: туристский регион, туристские предприятия и туристские организации.¹¹⁴

Китайские представления о туризме

В китайском официальном словаре «Словарь Синьхуа»¹¹⁵ для слова «туризм» употребляется китайское слово «Лу Юй» (旅游), которое обозначает «тур»¹¹⁶. В «Исторических записях. Семья Конфуция» говорится о том, что «развлекательные туры, такие как сафари, экскурсии, учебные поездки и т. д., называются «туры».¹¹⁷

Краткое определение Конг Инда (574–648) содержит следующие три значения: 1. Туризм является синонимом подвижной жизни человека, то есть наименованием человека, живущего в движении. 2. Туризм – это общий термин для мобильной жизни, которая происходит вне человека, включая материальную и духовную жизнь. 3. Туризм – это общий термин для обозначения ряда видов деятельности, которые находятся вдали от привычных мест жительства¹¹⁸. Основываясь на этих трех значениях, многие китайские исследователи считают, что феномен «туризм» для Китая зародился в начале династии Тан, и до сих пор определение Конг Инда является самым ранним определением туризма в Китае, а также самым кратким его определением.

113 Винокуров, М. А. Что такое туризм? / М. А. Винокуров // Известия Байкальского государственного университета. – 2004. – № 3. – С. 1–3.

114 Герасименко, В. Г. Основы туристского бизнеса / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 156 с.

115 新华字典/ 主编魏建功. – 第 11 版. – 北京商务印书馆出版, 2011. – 322 页. – Словарь Синьхуа / ред. Вэй Цзянун. – 11-е изд. – Пекин : Изд-во коммерческой прессы Пекина, 2011. – 322 с.

116. 新华字典/ 主编魏建功. – 第 11 版. – 北京商务印书馆出版, 2011. – 322 页. – Словарь Синьхуа / ред. Вэй Цзянун. – 11-е изд. – Пекин : Изд-во коммерческой прессы Пекина, 2011. – 322 с.

117 外研社精编俄汉汉俄词典 / 主编: 王国维. – 北京外语教学与研究出版社, 2011. – 744 页. – Русско-китайский-русский словарь, составленный Иностранным научно-исследовательским институтом / ред. Ван Гуовой. – Пекин : Пекинская пресса для обучения и изучения иностранных языков, 2011. – 744 с.

118 喻学才. 中国古代«旅游»的定义 // 无锡商业职业技术学院学报. – 2018. – 第 18, № 4. – 33–38 页. – Ю, Сюэцай. Определение понятия «туризм» в древнем Китае / Сюэцай Ю // Журнал профессионального института коммерции Уси. Исследования по развитию туризма. – 2018. – Т. 18, № 4. – С. 33–38.

Автор диссертации, не вступая в полемику с исследователями считает, что вопрос о зарождении туризма в Китае требует дальнейшего изучения, однако можно предположить, что предпосылки возникновения определенных туристских форм могли иметь место в ранние периоды истории Китая.

В современных китайских учебниках вводятся три основных момента в определении туризма. Во-первых, в них оговаривается цель поездки, включая досуг, развлечения, отпуск, посещение родственников, бизнес, культуру и так далее. Во-вторых, перемещение в другие места вдали от обычной для человека среды. В-третьих, время непрерывного пребывания в туре не превышает одного года.¹¹⁹ Мы можем видеть, что исследователи достигли консенсуса в отношении концепции туризма в следующих аспектах: (1) Туризм – это когда люди покидают место своего поселения по причинам, отличным от иммиграции и трудоустройства. Путешествие и посещение другого места, что отражает удаленность туристского объекта в географической взаимосвязи; (2) Путешествие и посещение туристами туристского места является краткосрочным действием, которое отличается от поведения постоянного иммигранта. Смена места жительства отражает временный характер туристской деятельности; (3) Туризм сам по себе может вызывать различные социальные явления и порождать различные отношения, что является концентрированным проявлением явлений и отношений.¹²⁰

Фу Юньсинь делит туризм на экскурсионный туризм, оздоровительный туризм во время отпуска, культурный туризм, деловые поездки, семейный и личный туризм, религиозный туризм, шоппинг-туризм, тематический туризм (красный туризм, гастрономический туризм и т. д.)¹²¹

Лю Шуся делит туризм на экскурсионный туризм, отпускной туризм, деловой туризм, конференц-туризм, официальный туризм, учебный туризм, семейный туризм, развлекательный туризм, приключенческий туризм, религиозный туризм, торговый туризм, спортивный туризм, оздоровительный и

119 傅云新. 旅游学概论 (第二版) / 傅云新 // 暨南大学出版社. -2011. - 第 10-14 页. (共 242 页) . 傅 Юньсинь. Введение в туризм (второе издание) / 傅 Юньсинь // Издательство Цзинаньского университета. -2011.-С. 10–14. (Всего 242 с.).

120 刘曙霞. 旅游学概论 / 刘曙霞 // 南京大学出版社. (高等院校 «十三五规划» 应用型教材). – 2018. - 第 6-9 页. (共 211 页) . Лю Шуся. Введение в туризм / Лю Шуся // Издательство Нанкинского университета. (Практический учебник «13-го пятилетнего плана» для высших учебных заведений). - 2018.- С 6–9. (Всего 211.).

121 傅云新. 旅游学概论 (第二版) / 傅云新 // 暨南大学出版社. -2011. - 第 10-14 页. (共 242 页) . 傅 Юньсинь. Введение в туризм (второе издание) / 傅 Юньсинь // Издательство Цзинаньского университета. -2011.-С. 10–14. (Всего 242 с.).

медицинский туризм, культурный туризм, фестивальнй туризм, экотуризм, сельский туризм, промышленный туризм, красный туризм и так далее.¹²²

Приведем еще несколько мнений. В своей книге «Базовый туризм» Се Яньцзюнь (谢彦君) обратил внимание на обсуждение «обобщающих» и «утилитарных» тенденций в определении понятия «туризм». Он начал с характера и особенностей туризма и указал, что туризм – это, по сути, «процесс эстетики и саморазвития с целью получения психологического удовольствия, чтобы стремиться к удовольствию».¹²³

Бао Цзиган и Чу Ифан (保继刚, 楚义芳) считают, что туризм является социальным и экономическим явлением, возникающим в определенных социальных и экономических условиях. Он является частью рекреационной деятельности. Это человеческий опыт, социальное поведение, индустрия, а также географическое явление.¹²⁴ Профессор Чжан Линюнь (张凌云, 1984) отметил, что туризм — это изменение условий жизни и работы, опыт знакомств и межличностных отношений, отрицание обычного существования и связей с окружающей средой¹²⁵. Туризм и природные потребности связаны с поведением человека, туризм имеет экономические, культурные и социальные атрибуты.¹²⁶

Исследователи делят также туризм по количеству туристов:

Групповые поездки — это коллективный способ путешествия, основным организатором которого является туристское агентство. Групповое путешествие обычно относится к группе из 10 и более человек, путешествующих вместе. Турагентство или посредническое агентство разрабатывают планы и графики поездок.

122 刘曙霞. 旅游学概论 / 刘曙霞 // 南京大学出版社. (高等院校 «十三五规划» 应用型教材). – 2018. – 第 6-9 页. (共 211 页). Лю Шуся. Введение в туризм / Лю Шуся // Издательство Нанкинского университета. (Практический учебник «13-го пятилетнего плана» для высших учебных заведений). – 2018. – С 6–9. (Всего 211.).

123 谢彦君. 基础旅游学 / 谢彦君. – 第 3 版. – 北京 : 中国旅游出版社, 2011. – 41-84 页. – Се, Яньцзюнь. Базовый туризм / Яньцзюнь Се. – 2-е изд. – Пекин : Издательский дом по туризму Китая, 2011. – 483 с.

124 韩国威. 旅游本质与概念评析 // 当代旅游. 武汉科技大学. – 2013. – [Б. н.]. – 46–48 页. – Хан, Ко Вэй. Оценка сущности и концепции туризма / Ко Вэй Хан // Современный туризм Touri sm Today. Уханский университет науки и технологий. – 2013. – [Б. н.]. – С. 46–48.

125 张凌云. 旅游学研究的新框架: 对非惯常环境下消费者行为和现象的研究 / 张凌云 // 旅游学刊. – 2008. – 第十期. – 12–116 页. – Чжан, Линюнь. Новая основа для исследований туризма: изучение потребительского поведения и явлений в нетрадиционных средах / Линюнь Чжан // Трибуна туризма. – 2008. – № 10. – С. 12–116..

126 张凌云. 国际上流行的旅游定义和概念综述 – 兼对旅游本质的再认识 / 张凌云 // 旅游学刊. – 2008. – 第 23 卷 (第 1 期). – 第 86–01 页. – Чжан, Линюнь. Обзор определений и концепций популярного туризма в мире – переосмысление природы туризма / Линюнь Чжан // Трибуна туризма. – 2008. – Т. 23, № 1. – С. 86–01.

Индивидуальные поездки, также известные как поездки самостоятельно. Индивидуальные поездки характеризуются независимым туром по зарубежным странам. Это форма путешествия, при которой туристы сами организуют маршрут поездки и оплачивают различные расходы на поездку полностью и самостоятельно¹²⁷.

Индивидуальное путешествие условно делится на следующие три типа.¹²⁸

1. По уровню достопримечательных мест для посещения. В материковом Китае¹²⁹ разработана своя уникальная система определения объектов туризма, по качеству туристских достопримечательностей они разделены на пять уровней, от высокого до низкого, это ААААА, АААА, ААА, АА, А Оценка туристских достопримечательностей, знаки и сертификаты оценки качества туристских достопримечательностей единообразно устанавливаются национальным агентством оценки качества туристских достопримечательностей. Классификация основана на стандартах качества воздуха, городских экологических стандартах, стандартах качества воды для окружающей среды, стандартах гигиены, качестве услуг, стандартах гигиены в ресторанах, стандартах безопасности и т. д. Например Шанхайская восточная жемчужина, Шанхайский музей науки и техники, долина Хайнань Бингланг и культурный заповедник Наньшань — все это живописные места ААААА.¹³⁰
2. Территориальный принцип, который включает международный туризм и внутренний туризм.
3. По видам туризма (экскурсионный, оздоровительный, культурный, религиозный, деловые поездки, шоппинг-туризм, тематический туризм и т. д.)

Точки соприкосновения экономической и культурной составляющих туризма

127 陈海波, 刘星. 海南国际旅游岛团队与散客旅游者差异的系统比较 / 陈海波, 刘星 // 南阳师范学院学报. – 2012. – 第 11 卷, № 6. – 61–64 页. – Чэнь Хайбо. Систематическое сравнение различий между командой острова международного туризма Хайнань и отдельными туристами / Хайбо Чэнь, Син Лю // Журнал Наньянского педагогического университета. – 2012. – Т. 11, № 6. – С. 61–64.

128 李建欣. 论旅游者的四种类型 // 北京联合大学学报. – 2000 年. – 6 月. – 第 14 卷第 2 期. – 43–47 页. – Ли, Цзяньсинь. О четырех типах туристов / Цзяньсинь Ли // Журнал Пекинского университета Юнион. – 2000. – Т. 14, № 2. – С. 43–47.

129 Гонконг и Макао имеют свои собственные системы определения достопримечательностей, которые отличаются от материкового Китая и не классифицируются в соответствии с этим уровнем

130 关于印发《旅游景区质量等级管理办法》的通知. 中华人民共和国文化和旅游部官网. – URL: http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/gfxwj/202012/t20201204_906214.html (дата обращения: 03.08.2021). – Уведомление о выпуске «Административных мер по обеспечению уровня качества туристских достопримечательностей». Официальный сайт Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики.

Сложившиеся в современной исследовательской литературе подходы к пониманию туризма позволяют выделить его экономическую и культурную составляющие. Для настоящего исследования важно обратить внимание на взаимосвязи и возможности взаимодействия между ними. Экономическая составляющая в туризме очень важна. Практически все виды туризма подразумевают определённые экономические отношения между туристами и предприятиями туристской индустрии, предоставляющими туристам такие услуги, как питание, проживание, путешествия, покупки, развлечения и т. д. В условиях рыночной экономики туристская отрасль включает совокупность различных видов экономической деятельности и экономических отношений между туристами и туристскими операторами. Выделяется такая категория туризма, как экономический туризм, т.е. туризм, нацеленный на получение экономического эффекта. Китайские исследователи относят к нему деловой, развлекательный, оздоровительный туризм и т. д.

Автор считает, что в Китае формируется гибридный вид туризма, который можно условно обозначить как культурно-экономический туризм. Этот вид туризма содержит элементы культуры и экономики, и оба элемента равноправны, поэтому этот вид туризма можно назвать экономическим туризмом или новым видом культурного туризма. Этот вид можно разделить на разные подвиды в зависимости от различных мотивов туристов и разных точек зрения исследователей. Например, выставочный туризм, игровой туризм, шоппинг туризм и т. д.

Деловой туризм относится к туризму с основной целью определенного бизнеса.¹³¹Развлекательный туризм, основной мотивацией которого является отдых.¹³²Оздоровительный туризм сочетает в себе туризм и медицинские услуги.¹³³

Обратим внимание на то, что тот же развлекательный и оздоровительный туризм кроме экономической сферы имеют и другие ярко выраженные элементы и

131 田纪鹏, 朱金梁, 魏倩倩, 蔡晓燕. 近十年国内外商务旅游研究回顾与展望 // 旅游论坛. – 第 1 2 卷 第 1 期. – 2019 年, 1 月. – 86–97 页. – Обзор и перспективы исследований в области делового туризма в стране и за рубежом в последние десять лет / Тянь Цзипэн, Чжу Цзиньлян, Вэй Цяньцян, Цай Сяоян // Туристский форум. – 2019. – Вып. 12, № 1. – С. 86–97.

132 彭明朗. 关于旅游的分类问题 // 消费经济. 第四期. – 1997 年. – № 4. – 12–15 页. – Пэн, Мингланг. Классификация туризма / Мингланг Пэн // Потребительская экономика. – 1997. – № 4. – С. 12–15.

133 张维艳. 我国医疗保健旅游发展探析 / 张维艳, 徐淑梅 // 佳木斯教育学院学报. – 2009. – № 3. – 134–135 页. – Чжан, Вэйянь. Анализ развития медицинского туризма в Китае / Вэйянь Чжан, Шумэй Сюй // Журнал института образования Цзямусы. – 2009. – № 3. – С. 134–135.

в зависимости от сферы интереса исследователя или потребителя могут не связываться напрямую с экономической сферой.

Изучение культурного туризма также дает интересные формы взаимодействия с экономической составляющей туризма. Культурный туризм – это сумма всех явлений и отношений, с которыми люди сталкиваются в других странах, опыта социальной культуры, жизни и истории, для отдыха, развлечений и других культурных целей.¹³⁴

Этот вид туризма является процессу осознания цели восприятия, понимания и наблюдения за конкретным содержанием человеческой культуры посредством туризма.¹³⁵ Включает арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, экоккультурный туризм (выставочный туризм, игровой туризм, шоппинг туризм и т. д. с культурной точки зрения), обучающие поездки, культура-экономический туризм и т. д.¹³⁶ Подробное введение в классификацию культурного туризма содержится в главе 1.2 диссертации.

В настоящее время китайские исследователи активно пишут о экономизации культуры, которая становится все более очевидной для Китая. Одним из самых успешных секторов экономики ведущих стран мира является сектор креативных индустрий и редевелопмент. Взаимопроникновение культуры и экономики сопровождается не только «экономизацией культуры» или «культурализацией экономики», но и расширением областей, где одновременно действуют логика культуры и экономики.¹³⁷ Категория культурно-экономического туризма – это проявление экономизации культуры и культурализации экономики.

Экономизация культуры в Китае относится к процессу, в котором конкретное культурное содержание материализуется в качестве материального носителя для входа в экономическое поле или для стимулирования конкретной

134 赵红梅. 论旅游文化 – 文化人类学视野 / 赵红梅 // 旅游学刊 . – 2014. – 第 29 卷, № 1. – 16–25 页. – Чжао, Хунмэй. О культуре туризма с точки зрения культурной антропологии / Хунмэй Чжао // Трибуна туризма. – 2014. – Т. 29, № 1. – С. 16–25.

135 刘海龙. 以文化人类学视野论旅游文化. 旅游管理研究 // 刘海龙, 张玉. – 2017. – 年 3 月下半月刊. – 76 页. – Лю, Хайлун. Культура туризма с точки зрения культурной антропологии / Хайлун Лю, Ю Чжан // Исследования по управлению туризмом. – 2017. – Март. – С. 76.

136 谢彦君. 基础旅游学 / 谢彦君. – 第 3 版. – 北京 : 中国旅游出版社, 2011. – 41-84 页. – Се, Яньцзюнь. Базовый туризм / Яньцзюнь Се. – 2-е изд. – Пекин : Издательский дом по туризму Китая, 2011. – 483 с.

137 Васильева, Л. А. Как креативность и редевелопмент меняют экономическую картину мира / Л. А. Васильева // Власть книги: библиотека, издательство, вуз. – 2019. – Вып. 19. – URL: <https://www.dvfu.ru/library/almanac-power-books/> (дата обращения: 22.08.2021).

экономической деятельности. Происходит процесс культурной индустриализации, сущностью которого по-прежнему является культура.¹³⁸

Культурализация экономики понимается как процесс, в котором происходит постепенное увеличение культурных факторов в экономической деятельности, использование культуры в качестве «аргумента» для стимулирования экономики, суть которого все еще остается экономический.¹³⁹

Слияние культурной и экономической сфер жизни общества означает, что они все чаще возникают и развиваются на одном и том же социальном уровне и канале до тех пор, пока не будут одновременно удовлетворять материальные и духовные потребности людей. Культурные и экономические составляющие в туризме одновременно важны для разных видов туризма. Например, выставочного, игорного, шоппинг-туризма и т. д. (подробнее об этих смешанных формах в 1.2 главе).

Слияние культуры и экономики (в широком смысле слова) означает, что они все чаще возникают и развиваются на одном и том же социальном уровне и канале до тех пор, пока не будут одновременно удовлетворять материальные и духовные потребности людей. Культурные и экономические составляющие в туризме одновременно важны для разных видов туризма. Например, выставочного, игорного, шоппинг туризма и т. д. (подробнее об этих смешанных формах в 1.2 главе).

Выводы по параграфу:

Таким образом, туризм отражает процесс туристской деятельности, это сумма различных видов экономических отношений между туристами и туристскими операторами в соответствии с различными интересами. Это краткосрочный некоммерческий визит, бизнес, отдых и тур, который оставляет привычное место жительства или привычное место для поездки в одно или несколько мест, это вид физического и психологического опыта, при котором люди

138王彦林. 文化经济化与经济文化化的逻辑及协同 / 王彦林 // 河北工程大学学报 (社会科学版). – 2019 – 第 36 卷, № 2. – 第 1–6 页. – Ван, Яньлинь. Логика и синергия культурной экономизации и экономической культуризации / Ван Яньлинь // Журнал инженерного университета Хэбэя (издание по общественным наукам). – 2019. – Т. 36, № 2. – С. 1–6.

139 杨英法. 以经济文化一体化推动文化经济的兴起 / 杨英法, 郑彦生, 侯剑楠 // 河北工程大学学报 (社会科学版). – 2008. – 第 52 卷, 第 3 期. – 第 11–13 页. – Ян, Инфа. Содействие развитию культурной экономики через экономическую и культурную интеграцию / Инфа Ян, Яншэн Чжэн, Цзяннань Хоу // Журнал инженерного университета Хэбэя (издание по общественным наукам). – 2008. – Т 52, № 3. – С. 11–13.

путешествуют и проводят время в местах, находящихся вне их повседневной жизненной среды.

Основные задачи этой деятельности развлекательная, эстетическая, а также направленная на получение духовного удовольствия. Это социальная деятельность, имеющая как экономические, так и культурные функции.

Согласно определению туризма, можно проанализировать следующие его характеристики:

1. Мобильность (иностранность и временный характер туризма): Туризм возникает, когда люди путешествуют в различных туристских направлениях, а также кратковременные временные поездки в туристские места. К сфере туризма относятся и различные мероприятия, чтобы турист мог остаться в этом месте.

2. Временность (с акцентом на время пребывания): Путешествие — это поездка на отдых, пребывание в стране не менее 24 часов, не более одного года подряд.

3. Цель (акцент на рекреационных и растущих знаниях). Туризм можно понимать как временную деятельность в свободное время людей в разных местах, главным образом для самосовершенствования, во-вторых, по причинам образования, расширения знаний и коммуникации.

4. Взаимосвязь (подчеркивая различные явления и отношения, вызванные туризмом, то есть комплексность туризма). Туризм можно определить как процесс привлечения и приема туристов туристскими компаниями. Туризм включает и сумму всех явлений и отношений, которые возникают в результате взаимодействия с туристами местных жителей на принимающей территории.

5. Взаимосвязь между культурой и экономикой. В туризме тесно связаны культурные и экономические элементы. В туристской деятельности не может быть только экономических или культурных факторов.

6. Экономические и социальные отношения (неизбежно возникают в туристской деятельности, подчеркивается всесторонняя коннотация туризма).

Автор считает, что современный туризм включает многие элементы (экономические, культурные, социальные и т.д.). Это вид физического и психического опыта, при котором люди путешествуют и остаются в местах вне повседневной жизненной среды с основной целью развлекательных, эстетических

и других духовных удовольствий. Это краткосрочная жизнедеятельность в свободное время и межкультурная коммуникационная деятельность. Это также социально-экономический феномен, возникающий в определенных социальных и экономических условиях, который является частью рекреационной деятельности, социального поведения, промышленности, совокупности социальных отношений и явлений, порождаемых удовлетворением и освобождением, а также является своего рода географической переменной места пребывания. Важное место среди составляющих туристской деятельности элементов занимают культурный и экономический элементы.

1.2 Современные представления о культурном туризме

Ускорение глобализации проложило путь для развития туризма. В Китае такая ситуация особенно заметна. Экономическое развитие, технический прогресс, удобная транспортная инфраструктура, повышение уровня жизни людей и увеличение оплачиваемого отпуска создали условия для роста туристской индустрии. Улучшение культурного самосознания современных людей и повышение уровня знаний создают запрос на качественные, содержательные экскурсии.

Безусловно, культура является душой туризма и его основой, от которой зависит выживание и развитие всей индустрии. Стоит отметить, что туризм сам по себе, бесспорно, является культурной деятельностью. Тем не менее, с 80-90-х гг. XX в., с быстрым развитием мирового туризма, постоянным расширением туристской деятельности и непрерывным расширением сферы бизнеса, термин «культурный туризм» стал профессиональным термином.¹⁴⁰

Формирование представлений о культурном туризме в Европе и США

Наиболее употребительное словосочетание в английском языке для «культурного туризма»¹⁴¹ – «cultural tourism», или «culture tourism», иногда

140 李天元. 旅游学 / 李天元. – 北京: 高等教育出版社, 2002. – 第 308 页. – Ли Тяньюань. Туризм / Ли Тяньюань. – Пекин : Изд-во высшего образования. – 2002. – 308 с.

141 Немецко-русский горный словарь : около 65 000 терминов / сост. Л. И. Барон. – Москва : Сов. энциклопедия, 1966. – 1198 с.

используется «heritage tourism».¹⁴² В 1969 г. на совещании в Брюсселе была принята Хельсинкская декларация о европейском культурном наследии, которая впервые определила культурный туризм как отдельную часть туризма¹⁴³. Зарубежные ученые изучали модель развития культурного туризма и ранее. Ниже кратко представлены исследования в этой области.¹⁴⁴

В 1950-х г. исследования в области культурного туризма начались в Соединенных Штатах и Канаде. К 1977 г. Роберт Макинтош и Шарль Голднер (Robert W. McIntosh, Charles R. Goeldner) издали книгу «Туризм: элементы, практика, основные принципы».¹⁴⁵ «Культурный туризм» был предложен в качестве отдельной концепции и использовался как название одной из глав. С тех пор исследования понятия «культурный туризм» постепенно созревали в западных странах.

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) в 1985 г. предложила широкое определение понятия «культурный туризм». «Культурный туризм включает в себя все аспекты туризма, на основе которых туристы могут изучать историю и наследие других людей, а также их современную жизнь и мышление».¹⁴⁶

В 1997 г. Международная комиссия по памятникам и достопримечательностям (ИКОМОС) определила культурный туризм с точки зрения туристского опыта. В данном случае культурный туризм понимается как туризм, позволяющий людям испытывать различные стили жизни других людей, тем самым непосредственно понимая их обычаи, традиции, среду обитания, концепции знаний, архитектуру, историю, археологию или важные с точки зрения культуры места. ИКОМОС рекомендует, чтобы определение культурного туризма основывалось на важности туризма, туристской мотивации, опыте и цели, чтобы

142 新英汉袖珍词典 / 主编 关山同 ; 北京师范大学外语系 编写组. – Beijing: 北京出版社, 1979. – 第 198 页. – Новый англо-китайский карманный словарь / ред. Гуань Шаньтун; Пекинский педагогический университет; факультет иностранных языков. – Пекин : Издательский дом Пекина, 1979. – 198 с.

143 王娟. 国外文化旅游若干问题研究综述 / 王娟 // 中国旅游科学年会. – 2019. – № 4. – 第 334–344 页. – Ван, Цзюань. Краткое изложение исследований некоторых проблем культурного туризма за рубежом / Цзюань Ван // Ежегодная конференция китайской туристской науки. – 2019. – № 4. – С. 334–344.

144 曲广娣. 文化的概念探析 / 曲广娣 // 大庆师范学院学报. – 2018. – 第 38 卷. – № 2. – 第 1–7 页. – Цюй, Гуанди. Анализ концепции культуры / Гуанди Цюй // Вестник Дацинского педагогического университета. – 2018. – Т. 38, № 2. – С. 1–7.

145 吴光玲. 关于文化旅游与旅游文化若干问题研究 / 吴光玲 // 经济与社会发展. – 2006. – 第 4 卷, № 11. – 第 161–163 页. – У, Гуанлин. Исследования по некоторым вопросам культурного туризма и туристской культуры / Гуанлин У // Экономическое и социальное развитие. – 2006. – Т. 4, № 11. – С. 161–163.

146 李海龙. 文化引致旅游 : 对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

можно было увидеть полный набор элементов культурного туризма, показывающий связь туризма с историческим наследием.¹⁴⁷

Хартия туризма (международный правовой акт, регулирующий туристскую деятельность, 1999) предлагает, чтобы культурный туризм освещал традиционные обычаи, образ жизни, индустрию, живописные места, ценности и развлечения, местные культурные реликвии, музеи и другие туристские направления.¹⁴⁸

ЮНЕСКО (2011) рассматривает культурный туризм как процесс и определяет, что культурный туризм должен понимать культурную среду, включая ландшафт, изобразительное и исполнительское искусство, уникальный местный образ жизни, ценности, традиции, события и другие творческие и культурные изменения.¹⁴⁹

В дополнение к определению упомянутых концепций культурного туризма, многие иностранные эксперты также сформулировали собственные определения. Роберт Макинтош (1977), например, впервые предложивший концепцию культурного туризма, он понимал этот термин в широком смысле. Он считает, что «культурный туризм включает в себя все аспекты туризма, из которых туристы могут узнать об истории и наследии других людей, а также о своей современной жизни и мышлении».¹⁵⁰

Себальос-Ласкурейн (Ceballos-Lascurain, 1987) определил культурный туризм как «небольшое количество туристов, изучающих знания о природной среде, способах содействия устойчивому развитию окружающей среды и желающих понять культуру, связанную с ней». Здесь культурный туризм можно рассматривать как часть экотуризма (Крис Райан, 2002).¹⁵¹

По мнению Ю. Хурри, (Heurry 1990, 1995) и Н. Х.Х. Грабурн (Graburn, 1989), культурные туристы – это люди с сильными ностальгическими эмоциями и сильным любопытством к необычному «чему-то». В этом смысле культурные

147 李海龙. 文化引致旅游: 对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

148 任斐. 文化旅游竞争力研究现状与展望 / 任斐, 杨冉冉 // 中国旅游科学年会. – 2019. – № 4. – 第 345–353 页. – Жен, Фэй. Текущее состояние и перспективы исследований конкурентоспособности культурного туризма / Фэй Жен, Жанжан Ян // Ежегодная конференция китайской туристской науки. – 2019. – № 4. – С. 345–353.

149 Cultural attractions and European tourism / ed. by G. Richards ; Department of leisure studies, Tilburg University, Tilburg, The Netherlands. – Wallingford : CABI Pub, 2001. – 259 p.: ill.

150 任冠文. 文化旅游相关概念辨析 / 任冠文 // 旅游论坛. – 2009. – 第 2 卷, № 2. – 第 159–162 页. – Жен, Гуаньвэнь. Дискриминация понятий, связанных с культурным туризмом / Гуаньвэнь Жен // Туристский форум. – 2009. – Т. 2, № 2. – С. 159–162.

151 Ceballos-Lascurain, H. The Future of ecotourism / H. Ceballos-Lascurain // Mexico Journal. – 1987. – January. – P. 13–14.

туристы очень отличаются от массовых туристов. Ученые считают, что культурный туризм – это потребление «разнородных» вещей.¹⁵²

Сюй Тао указывает, что Джеймисон (1994) уточнил содержание культурного туризма на основе концепции, предложенной Европейской ассоциацией туризма. Исследователь считает, что культурный туризм должен также включать в себя: мастерство, язык, искусство и музыку, архитектуру и туристские цели, местные настроения, памятники, фестивали, ресурсы наследия, технологии, религию, образование и т. д.¹⁵³ В 1994 г. Иветт Райзингер (Y.Reisinger) включил в понятие «культурный туризм» все, что происходило, когда люди, заинтересовавшиеся культурным опытом, направлялись к туристскому месту.

Джеффри Уолл (Geoffrey Wall, 1996) считает, что культурный туризм должен быть определен с точки зрения понимания туристов, то есть в нее должна быть включена идеология туристов. Это определение акцентирует внимание на мотивации путешествий, то есть на движении туристов «к культурному ландшафту».¹⁵⁴ Оно дает не только концептуальное, но и техническое определение, которое согласуется с международной практикой теоретических исследований, то есть: «Объект исследования должен не только определять концепцию, обеспечивать теоретическую основу для описания основных характеристик этой концепции, но и давать техническое определение для дальнейшего уточнения содержания и объема концептуального определения. Специфические классификационные показатели делают объекты детализированными и удобными для практической эксплуатации».¹⁵⁵

Подводя итог ранее прозвучавшим высказываниям отметим, что для европейской и американской науки культурный туризм - это один из видов туризма и туристской деятельности, основанной на опыте культуры. Туристы узнают об истории и наследии, а также о своей современной жизни, мыслях и других

152 Graburn, N. H. H. *Tourism: The sacred journey* / N. H. H. Graburn // *Hosts and guests: the anthropology of tourism* / ed. by V. L. Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1989. – P. 21–36.

153 徐涛. 文化旅游概念辨识 / 徐涛 // 企业技术开发. – 2014. – 第 33 卷, № 35. – 第 172–173 页. – Сюй, Тао. Идентификация концепции культурного туризма / Тао Сюй // Развитие технологий предприятия. – 2014. – Т. 33, № 35. – С. 172–173.

154 郭丽华. 略论 «文化旅游» / 郭丽华 // 北京第二外国语学院学报. – 1999. – № 4. – 第 42–45 页. – Го, Лихуа. О «Культурном туризме» / Лихуа Го // Журнал Пекинского университета международных исследований. – 1999. – № 4. – С. 42–45.

155 刘宏燕. 文化旅游及其相关问题研究 / 刘宏燕 // 社会科学家 (旅游经济理论与实践). – 2005. – № 2. – 第 430–433 页. – Лю, Хуньянь. Исследования по культурному туризму и смежным вопросам / Хуньянь Лю // Социолог (Экономическая теория и практика туризма). – 2005. – № 2. – С. 430–433.

культурных процессах через культурный туризм. Важным представляется вывод о том, что культурный туризм может включать в себя аспекты других видов туризма.

Российские представления о культурном туризме

Культурный туризм активно рассматривается в работах российских ученых, значительное число работ появилось в начале XXI века.¹⁵⁶ Например, Толковый словарь туристский терминов дает следующее определение: культурный туризм – это туристские поездки, основной целью которых является удивление познавательно – культурных интересов.¹⁵⁷

Приведем несколько наиболее значимых для нас позиций исследователей, свидетельствующих об отечественном понимании этого феномена. Например, А.А. Карамашева (2004) показывает, что эффективность культурного туризма как способа обеспечения досуговой деятельности человека заключается не только в отдыхе и релаксации, но и в поддержании социального статуса и самореализации индивида, адаптации человека в изменяющемся мире. С точки зрения исследователя, сущность культурного туризма заключается во влиянии на духовную и социальную сферы общества.¹⁵⁸

М.Ц. Цыбикжапова (2005) считает, что это материальные формы и духовные компоненты прошлой и настоящей культуры разных народов, удовлетворяющие духовные потребности туристов, вызывают интерес и мотивацию к путешествию. Продукт культурного туризма – это потребительский комплекс, который включает набор материальных и нематериальных ценностей, потребляемых туристами.¹⁵⁹

А. В. Алхутова (2009) понимает туризм как способ диалога культур помогает расширению спектра индивидуального, личностного опыта. При этом эвристическая, творческая функция является важнейшей из социально значимых функций культурного туризма.¹⁶⁰

М. Д. Сущинская (2010) отмечает, что «основой культурного туризма» служит историко-культурное богатство страны, включающее всю

156 Меркушева, Е. В. Проблема терминологии культурного туризма / Е. В. Меркушева // Система ценностей современного общества. – 2010. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-terminologii-kulturnogo-turizma> (дата обращения: 12.08.2021).

157 Толковый словарь туристских терминов : Туризм. туристская индустрия. туристский бизнес / АО «ЦСТЭ-интур», Рос. междунар. ин-т туризма ; авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва ; Афины : Infogroup. – 407 с.

158 Карамашева, А. А. Культурный туризм и его значение в социокультурном развитии регионов в условиях глобализации : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. А. Карамашева. – Москва, 2004. – 162 с.

159 Цырендоржиева, Ц. М. Организационно-экономические особенности функционирования и развития культурного туризма : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Ц. М. Цырендоржиева. – Москва, 2005. – 176 с. : ил.

160 Алхутов, А. В. Туризм как способ взаимодействия культур : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. В. Алхутов. – Краснодар, 2009. – 22 с.

социокультурную среду с традициями, обычаями, ценностями.¹⁶¹ На наш взгляд, это утверждение показывает, что культурный туризм не обязательно должен быть представлять собой лишь накопление знаний о традициях и обычаях, он состоит из двух важных частей – культуры и туризма.

А. М. Селиваненко (2015) полагает, что «Культурный туризм» является одной из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей экономики, обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие территорий, служит оздоровлению социальной обстановки в городе, созданию новых рабочих мест во многих странах мира. Культура способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию.¹⁶² Мы считаем, что определение культурного туризма в этом отрывке больше ориентировано на экономические инструменты.

Г. Н. Москалевич (2016) считает, что процесс познания культуры проявляет себя именно в туризме. Это важнейший механизм межкультурных процессов, с помощью которых проявляется культурное разнообразие и культурное наследие.¹⁶³

Д. А. Мищенко (2018) и Н. Г. Денисов считают, что на протяжении многих столетий человек жил с мыслью о том, насколько важно оставить память о прошлом последующим поколениям для понимания значимости того, чем и как жили их предки. Начиная с предметов быта и заканчивая архитектурой, все имело свою ценность – как внешне, так и внутренне. Суть была не только в создании, но и в сохранении духовной жизни народа. Культурный туризм обладает отличительной спецификой, которая накладывает индивидуальный отпечаток на формирование определенной туристской направленности, на качественное обучение и подготовку специалистов в областях познания и формирования истории, включая создание подходящей теоретической и практической базы для познания культуры человеком.¹⁶⁴

М. Ю. Стрижнёва (2018) утверждает, что создание дискурса культурного туризма было, в частности, связано с политическими, территориальными и

161 Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сушинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

162 Селиваненко, А. М. «Культурный туризм» как одна из форм сохранения памятников архитектуры и истории / А. М. Селиваненко // Научное мнение. – 2015. – № 8–1. – С. 182–185.

163 Москалевич, Г. Н. Туризм как способ взаимодействия культур / Г. Н. Москалевич // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом : материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – Чита, 2016. – С. 395–402.

164 Мищенко, Д. А. Культурный туризм как эффективный способ межкультурной коммуникации / Д. А. Мищенко, Н. Г. Денисов // Культура и время перемен. – 2018. – № 3. – С. 9.

этическими соображениями, которые ни в коей мере не учитывали мнения и интересы самих туристов и деловых кругов. Сюда относятся не только объективно существующие объекты туризма, но традиции, образ жизни, социальная среда, язык.¹⁶⁵

Таким образом, российские ученые, наряду с общемировыми представлениями, придерживаются несколько иного исследовательского подхода к определению культурного туризма. Ключевыми позициями становится демонстрация духовных и материальных культурных ценностей, таких как удовлетворение духовных потребностей, культурное познание и культурный обмен. Подчеркивается важность культурного туризма для выстраивания диалога культур, межкультурных коммуникаций, сохранения этнического своеобразия. Российские исследователи в последнее десятилетие обращают внимание на взаимодействие культурного туризма с экономическими инструментами. Обратим также внимание на то, что культурный туризм рассматривается российскими исследователями в основном с практико-ориентированной точки зрения, тогда как фундаментальное научное осмысление применительно к отечественным реалиям до сих пор не сделано.

Китайские представления о культурном туризме

Обратим внимание на то, что уже в определении заложен процесс взаимодействия между разными отраслями. Считается, что самое раннее упоминание понятия «культурный туризм» в Китае было дано исследователем Вей Сяоань (1987). Однако автор не дал четкого определения понятия «культурный туризм», а лишь упомянул, что «для туристов туристская деятельность является высокоэкономичной культурой».¹⁶⁶ Для туристских операторов туризм стал высококультурным экономическим мероприятием. Акцент на культурных особенностях туристской индустрии заключается именно в том, чтобы обеспечить более плавное достижение комплексных целей, главным образом экономических. Культурно-туристская деятельность в Китае воплощается в таких аспектах, как

165 Стрижнева, М. Ю. Институциональный дискурс и культурный туризм: лингвокультурологические корреляции / М. Ю. Стрижнева, Л. М. Бузинова, С. И. Зиборов // Научные ведомости БелГУ. Сер. : Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 37, № 4. – С. 562–572.

166 苏彩云. 旅游文化概念的新界定 / 苏彩云 // 旅游管理研究(旅游纵览). – 2015. – № 2. – 第 54 页. – Су, Цайюнь. Новое определение понятия «культура туризма» / Цайюнь Су // Исследования в области управления туризмом (Обзор туризма). – 2015. – № 2. – С. 54.

институциональная культура, традиционная культура, национальная культура и народная культура.¹⁶⁷

Хэ Лин (2002) и Ли Хайлун (2013) считают, что понимание специфики представлений о феномене культурного туризма в Китае требует обращения к общепринятым определениям культурного туризма как вида туризма, который представляет собой крупномасштабную туристскую деятельность, объединяющую политику, экономику, образование и технологии.^{168 169}

Исследователи Сяо Хун (肖宏), Ян Чуньюй (杨春雨) и Сун Фуцзюань (宋福娟) (2013) считают, что общая структура культурных ресурсов подразумевает необходимость создания модели развития нового типа туризма и местного культурного наследия (исследование регионов).¹⁷⁰

Отметим, что китайские учебники или монографии, использующие в названии словосочетание «культурный туризм», встречаются редко. Имеющаяся в настоящее время информация указывает на то, что в первой главе единственного «Отчета индустрии культурного туризма Китая за 2015 г.» само понятие «культурный туризм» появляется дважды. Во-первых, культурный туризм здесь – это процесс восприятия, понимания и наблюдения за конкретными объектами человеческой культуры посредством туризма. Во-вторых, культурный туризм – это «творческая индустрия, которая содержит живую культуру, созданную человеческим фактором».¹⁷¹

Результаты исследований китайских ученых в области моделей развития культурного туризма становятся многочисленными после 2006 г. Согласно «Обзору исследований культурного туризма и культурных концепций туризма» Вэнь Цзуньцзя (2016), можно видеть, что в основном существуют следующие концепции культурного туризма. Во-первых, культурный туризм является

167 王文祥. 文化旅游产业国内外研究综述 / 王文祥 // 学术交流. – 2010. – № 11. – 第 122–124 页. – Ван, Вэньсян. Отечественные и зарубежные исследования индустрии культурного туризма / Вэньсян Ван // Академический обмен. – 2010. – № 11. – С. 122–124.

168 李海龙. 文化引致旅游: 对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

169 贺麟. 文化与人生 / 贺麟. – 北京: 商务印书馆, 2017 年. – 共 412 页. – Хэ, Лин. Культура и жизнь / Лин Хэ. – Пекин: Коммерческая пресса, 2017. – 412 с.

170 肖宏. 文化旅游概念与模式研究现状分析 / 肖宏, 杨春宇, 宋富娟 // 旅游管理研究. – 2013. – № 9. – 第 60–61 页. – Сяо, Хун. Исследования концепции и модели культурного туризма / Хун Сяо, Чуньюй Ян, Фуцзюань Сун // Исследования в области управления туризмом. – 2013. – № 9. – С. 60–61.

171 中国文化旅游产业报告 / 主编: 陈少峰, 王起, 王建平. – 华文出版社, 2015. – 第 9–20 页. – Отчет об индустрии культурного туризма Китая / ред. Чэнь Шаофэн, Ван Ци, Ван Цзяньпин. – [Б. м.]: Китайский издательский дом, 2015. – С. 9–20.

продуктом маркетинга. Во-вторых, культурный туризм – это вид туризма. В-третьих, культурный туризм – это процесс туристской мотивации. В-четвертых, весь туризм, как явление, считается культурным туризмом.¹⁷²

Отношение в Китае к культурному туризму также отражено в «Тринадцатом пятилетнем плане развития туризма» (2016), принятом Государственным советом Китая. Здесь приводятся сведения о происхождении и определении китайского культурного туризма.¹⁷³

В статье «Атрибуты индустрии культурного туризма и стратегия развития на примере города Чэнду» исследователь Чэнь Юнчжэн (2020)¹⁷⁴ считает, что фундаментальное различие между культурным туризмом и другими видами туризма заключается в том, что культурный туризм имеет созидательную инициативу, несет креативный посыл. «Душой культурного туризма является творчество», – утверждает автор. Возможно данное определение не несет полного набора характеристик, но оно достаточно выразительно выделяет основные черты культурного туризма. Данная точка зрения расширяет причины мотиваций, туристского потребления, а также туристских продуктов.¹⁷⁵

Таким образом, европейские и американские ученые рассматривают в основном культурный туризм как посещение объектов культурного наследия и туристских мероприятий с выдающимися культурными особенностями, такими как народные обычаи, образ жизни и живописные места. Российские исследователи часто обращают внимание на продвижение культурных ценностей, межкультурные обмены, также подчеркивается роль культурного туризма в экономике. Китайские ученые расширили определение культурного туризма, которое понимается как творческая отрасль, включающая в себя экономику, культуру и другие виды

172 文君彩. 基于文化旅游与旅游文化概念的研究综述 / 文君彩 // 文化旅游 (知识经济). – 2016 年. – № 4. – 第 80 页. – Вэнь, Цзюнькай. Итоги исследования, основанные на концепции культурного туризма и туристской культуры / Цзюнькай Вэй // Культурный туризм (Экономика знаний). – 2016. – № 4. – С. 80.

173 国务院关于印发《十三五》旅游业发展规划的通知: 中华人民共和国中央人民政府官网. – 2016. – № 70. – URL: http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/26/content_5152993.htm (дата обращения: 28.05.2021). – Уведомление Государственного совета о выпуске плана развития туризма «Тринадцатый пятилетний план» // Официальный веб-сайт Центрального народного правительства Китайской Народной Республики. – 2016. – № 70.

174 郭璇. 国内文化旅游品牌化研究综述 / 郭璇 // 农业科技与信息. – 2007. – 12 月 20 号. – 第 73–75 页. – Го, Сюань. Обзор исследований брендинга внутреннего культурного туризма / Сюань Го // Сельскохозяйственные и информационные технологии. Ганьсу. – 2007. – 20 декабря. – С. 73–75.

175 Чжан, Цзянь. Особенности развития культурного туризма в Китае / Цзянь Чжан // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. 24 дек. 2020 г. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 101–105. – URL: <https://apni.ru/article/1630-osobennosti-razvitiya-kulturnogo-turizma> (дата обращения: 25.05.2020).

туризма. Они рассматривают культурный туризм как отрасль, представляющую собой сочетание индустрии культуры и индустрии туризма.

В результате, в рамках данного диссертационного исследования культурный туризм определяется с двух позиций: как часть культуры, основанная на региональных и исторических различиях, процессах столкновения и взаимодействия культур. Это своего рода проявление «любопытства» к иным культурным ценностям, деятельность, при которой люди покидают место своего проживания, чтобы удовлетворить культурные потребности, посещают места с культурными ресурсами (исторические места, художественные и культурные мероприятия). С другой стороны, это туристская деятельность, которая использует культурный ресурс и участвует в культурной деятельности в качестве основной цели, при этом она сопровождается экономической деятельностью. Для нас наиболее значимым является то, что культурный туризм «объединяет в себе широкий спектр потребительской туристской деятельности, формирующей понимание отличительных характеристик отдельной дестинации, будь то культурно-историческое наследие, современное искусство, повседневный стиль жизни, а также бизнес-практики, обеспечивающей доступность и интерпретацию культуры дестинации».¹⁷⁶

Виды культурного туризма

Наряду с различиями в понимании сущности культурного туризма исследователями разных стран, существуют также и разные подходы к выявлению видов и типов культурного туризма. Во многом это связано с тем, что в настоящее время все еще происходит процесс осмысления культурного туризма, а поэтому обобщающих исследований недостаточно. Чаще всего исследования в области культурного туризма носят прикладной характер и рассматриваются в контексте практической туристской деятельности и обучения туризму и гостеприимству.

Приведем в пример исследование В. В. Лихановой и О.А. Лях, в котором описаны некоторые виды культурного туризма, как части туристской деятельности. Исследователи выделяют культурно-исторический туризм, культурно-религиозный туризм, культурно-событийный туризм, культурно-этнографический туризм, культурно-экологический туризм, культурно-археологический туризм, культурно-

¹⁷⁶ Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сушинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

индустриальный туризм, военный туризм, гастрономический туризм, агрокультурный туризм и т. д.¹⁷⁷ В данном случае показательно обобщение, сделанное М.Д. Сущинской в рамках учебного пособия, где она выделяет экоккультурный туризм, креативный туризм, туризм впечатлений, событийный туризм, арт-туризм, тематический туризм, туризм наследия и т. д.,¹⁷⁸ а также исследование С.А. Красной,¹⁷⁹ где автор рассматривает различные теоретические аспекты культурного туризма, в частности приводит общепринятые в российской практике классификации.

Обратим внимание на приставку «культурно» к экологическому, индустриальному туризму, а также отнесение к культурному туризму военного, гастрономического и агрокультурного туризма. Все это свидетельствует о указанных ранее взаимосвязях между разными видами туризма.

Приведем еще несколько примеров. Фу Юньсинь делит культурный туризм на историко-культурный, народно-культурный, арт-культурный, региональный культурный туризм и др.¹⁸⁰ Лю Шуся делит культурный туризм на историко-культурный, народно-культурный, религиозно-культурный, региональный культурный туризм и др.¹⁸¹

Проблема классификации видов культурного туризма связана с тем, что исследователями выбираются разные критерии, лежащие в основе классификаций. На основе принятых среди российских и китайских исследователей типологий, ниже предпринята попытка распределения популярных на данный момент видов культурного туризма в Китае.

1. С географической точки зрения, культурный туризм в Китае делится на внутренний культурный туризм (путешествия по Китаю) и выездной туризм (внешний – путешествия в другие страны, за пределы Китая).

177 Лиханова, В. В. Культурный туризм в Забайкальском крае как фактор развития туристкой дестинации / В. В. Лиханова, О. А. Лях // Гуманитарный вектор. – 2019. – Т. 14, № 4. – С. 133–142.

178 Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

179 Красная, С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Красная. – Москва, 2006. – 165 с.

180 傅云新. 旅游学概论 (第二版) / 傅云新 // 暨南大学出版社. -2011. - 第 10-14 页. (共 242 页) . Фу Юньсинь. Введение в туризм (второе издание) / Фу Юньсинь // Издательство Цзинаньского университета. -2011.-С. 10–14. (Всего 242 с.).

181 刘曙霞. 旅游学概论 / 刘曙霞 // 南京大学出版社. (高等院校 «十三五规划» 应用型教材). – 2018. - 第 6-9 页. (共 211 页) . Лю Шуся. Введение в туризм / Лю Шуся // Издательство Нанкинского университета. (Практический учебник «13-го пятилетнего плана» для высших учебных заведений). - 2018.- С 6–9. (Всего 211.).

2. С точки зрения времени, его можно разделить на историко-культурный туризм (историческое наследие, обычаи и т.д.), современный культурный туризм (фестивали и др. культурные мероприятия, современное искусство и т.д.)

3. С культурной точки зрения самыми популярными являются следующие виды туризма: арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, экоккультурный туризм (например, экологические и живописные места обитания Ли и Мяо на острове Хайнань, особенности культуры португальцев в китайском городе Аомэнь и т.д.), а также условно обозначенная группа культура-экономический туризм, включающий формирующиеся в настоящее время новые формы культурного туризма.¹⁸²

В таблице 1.1. представлено обобщение рассматриваемых видов культурного туризма, с учетом сущностных характеристик объектов и видов туристской деятельности. Ниже дано подробное описание каждой группы.

Таблица 1.1. Характерные виды современного культурного туризма в Китае

Вид туризма	Характеристика	Объекты и виды туристской деятельности
Арт-туризм	Процесс реализации культурного туризма в сфере художественного творчества.	Фестивали искусств, эстрадные и иные шоу, премьерные показы, художественные выставки, художественная архитектура и т. д.
Религиозный (духовный) туризм	Процесс реализации культурного туризма в религиозной сфере или проект культурного туризма, осуществляемый в процессе религиозного поклонения.	Религиозное поклонение, ритуалы, религиозные здания и сооружения, пища, сувениры и другие культурные туристские мероприятия, связанные с религией, паломничеством.
Тематический туризм	Тип культурного туризма, основанный на определенной теме или построенный вокруг одной или нескольких тем. Целенаправленное формирование ценности культурного туризма вокруг определенной темы.	Культурные тематические парки, культурные тематические индустриальные парки, эксклюзивные маршрутные туры с культурной тематикой, связанные с культурным туризмом мероприятия на определенную тему и т. д.
Историко-культурный туризм	Реализует интерес туриста к прошлому, к признанным культурным ценностям, находящих выражение в	Историческое наследие (например, объекты культуры на территории древних городов и др. поселений, культурные

¹⁸² Лю Ин. Виды культурного туризма в Китае. Общество: философия, история, культура. – 2021. – №2. – С 107–111.

	аутентичных «памятниках» и традициях.	события, музеи и т. п.).
Экокульту рный туризм (новый вид)	Реализует интерес в формировании нового культурного опыта в форме деятельного участия в осуществлении традиционного уклада жизни места (сохранившегося, реконструированного или современного)	Ведение традиционного уклада жизни на «исторической» месте. Знакомство с традиционной, культурой питания и народной культурой.
Культурно - экономиче ский туризм	Автор считает, что это новый гибридный вид туризма, содержит элементы экономики и культуры. Культурно-экономический туризм рассматривается как особая форма туристской деятельности, где культура выступает в качестве наполнения, а экономика становится инструментом продвижения культурных элементов. Этот вид туризма может рассматриваться с культурной или экономической позиции в зависимости от различных мотивов туристов и разных точек зрения исследователей, которые могут отнести данную гибридную форму и к экономическому туризму, и к культурному. В диссертации он изучается как часть культурного туризма.	игорный туризм (азартный), выставочный туризм, шоппинг туризм.

Арт-туризм. Диапазон достопримечательностей, представляющих интерес для туристов с соответствующей мотивацией посещения, весьма широк и включает в себя посещение художественных галерей и выставок, драматических, оперных и балетных спектаклей, поп-концертов, фольклорных фестивалей и уличных представлений, студий художников и мастерских ремесленников, культурно-креативных кварталов и мест, ассоциирующихся с известными литературными произведениями или кинофильмами и т.п.¹⁸³ М. Д. Сущинская считает что,

¹⁸³ Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

искусство незаменимо в культурном туризме, поэтому оно существует в любом виде культурного туризма.¹⁸⁴

Например, такими культурными объектами в Китае становятся казино «Casino Lisboa» в Аомэне, Шанхайский научный музей, Шанхайская Жемчужина Востока, Водный мир «Санья Атлантис» и т. д. Эти уникальные памятники современной архитектуры, а также продаваемые в них художественные сувениры, проводимые здесь различные мероприятия и т. д. – все это ценные ресурсы культурного туризма.

Религиозный (духовный) культурный туризм. С улучшением культурных, духовных и медицинских аспектов жизни людей, религиозный туризм постепенно стал популярным.¹⁸⁵ Религиозный культурный туризм имеет два значения: религиозное и нерелигиозное. «Религиозное» означает паломническую деятельность¹⁸⁶, осуществляемую в результате сближения религии и туризма. «Нерелигиозное» означает, что различные типы туристов знакомятся с религиозной культурой. Туристская деятельность осуществляется ими с целью изучения тайн, ощущения религиозной атмосферы, увеличения знаний, а также отдыха. Величественный храм, уникальный стиль живописи и скульптуры, музыка и философские легенды – все это содержит богатые культурные коннотации. Религия оставила большое количество материального и духовного богатства современным людям и их потомкам.¹⁸⁷ Эти туристские ресурсы имеют большую историческую и культурную ценность.

Ли Мингмей и Сунь Ян указывают, что «религиозная культура – это система убеждений, которая верит в сверхъестественные силы, и она также является неотъемлемой частью мировой культурной системы. Религиозная культура является символической, национальной. По сравнению с другими формами культурного туризма религиозный туризм имеет определенные особенности, а

¹⁸⁴ Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

¹⁸⁵ 马进福. 我国的宗教旅游资源及深度开发 / 马进福 // 陕西师范大学学报. – 1997. – № 1. – 第 107–112 页. – Ма, Цзиньфу. Ресурсы религиозного туризма моей страны и их глубокое развитие / Цзиньфу Ма // Журнал университета Шэньси. – 1997. – № 1. – С. 107–112.

¹⁸⁶ Боголюбов, В. С. Организация специальных видов туризма / В. С. Боголюбов. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2010. – 116 с.

¹⁸⁷ 王志华. 世界佛教文化遗产旅游体验价值研究 / 王志华 // 旅游纵览. – 2016. – № 2. – 第 15–16 页. – Ван, Чжихуа. Исследование ценности мирового буддийского культурного наследия для туристского опыта / Чжихуа Ван // Обзор туризма. – 2016. – № 2. – С. 15–16.

религиозная культура является основой для развития религиозного туризма»^{188 189} Особая культурная атмосфера, создаваемая религиозным туризмом, воздействует на физические и духовные ощущения туристов.

Тематический туризм. Тип культурного туризма, основанный на определенной теме или построенный вокруг одной или нескольких тем.¹⁹⁰ В Китае активно создаются тематические парки, новые районы культуры и города культурного туризма. Го Цюаньчжуна считает, что парки культуры – это все кластеры культурного туризма, построенные с использованием творческих индустрий и промышленных кластеров.¹⁹¹ Популярными тематическими городами и экотуризм являются новыми туристскими тенденциями. Российские исследователи отмечают эту тенденцию по отношению российских городов. Так, М.В. Васинская в статье «Культурный туризм в Петродворце в 1960-е гг.» рассматривает культурный туризм в СССР в 1960-е гг. на примере дворцов-музеев и парков Петродворца, которые уже тогда были одними из лидеров в этой области. Выявленные особенности позволяют исследователю проследить основные тенденции того времени в работе музеев и парков культуры и отдыха.¹⁹²

В Китае Вэй Сяоань считает, что очень важно развивать тематический туризм.¹⁹³ Чжан Юньлуна указывает что, в культурных тематических парках в полной мере используются китайские элементы, при помощи которых осуществляется интеграция с местной народной культурой.¹⁹⁴

188 李明媚. 论我国宗教文化旅游 / 李明媚 // 旅游发展. – 2011. – 第 10 卷. – № 3. – 第 99–102 页. – Ли, Минмэй. О религиозно-культурном туризме в моей стране / Минмэй Ли // Развитие туризма. – 2011. – Т. 10, № 3. – С. 99–102.

189 孙洋. 论宗教旅游与跨文化交流 / 孙洋 // 吉林工商学院学报. – 2014. – 第 30 卷, № 1. – 第 32–35 页. – Сунь, Ян. О религиозном туризме и межкультурной коммуникации / Ян Сунь // Журнал Цзилиньского института бизнеса и технологий. – 2014. – Т. 30, № 1. – С. 32–35.

190 文旅智谈十二篇 / 主编:赖春梅; 博雅方略研究院. – 北京出版社, 2019. – 第 414 页. – Двенадцать бесед о культурном туризме / ред. Лай Чуньмэй; Институт гуманитарных исследований и стратегии. – Пекин: Пекинский Издательский Дом, 2019. – 414 с.

191 郭全中. 我国文化产业园区研究 / 郭全中 // 新闻界(产经论坛). – 2012. – № 18. – 第 62–67 页. – Го, Цюаньчжун. Исследование парков культурной индустрии в Китае / Цюаньчжун Го // Пресса (Санкей Форум). – 2012. – № 18. – С. 62–67.

192 Васинская, М. В. Культурный туризм в Петродворце в 1960-е гг. / М. В. Васинская // Вестник СПбГИК. – 2019. – № 4. – С. 28–32.

193 魏小安. 特色小镇与旅游发展 / 魏小安 // 商业观察. – 2017. – № 4. – 第 76–81 页. – Вэй, Сяоань. Характерные города и развитие туризма / Сяоань Вэй // Наблюдение за бизнесом. – 2017. – № 4. – С. 76–81.

194 张云龙. 城市文化主题公园景观营造 / 张云龙 // 现代园. – 2016. – № 4. – 第 101 页. – Чжан, Юньлун. Ландшафтное строительство городского культурного тематического парка / Юньлун Чжан // Современный парк. – 2016. – № 4. – С. 101.

Культурные тематические города являются одним из видов развивающегося культурного туризма. Например, «Красный туризм»¹⁹⁵ Китая. Этот вид туризма представляет собой поездки в такие места, как Революционная база Красной армии. «Красный туризм» основан на посещении мемориальных местах и достопримечательностях, созданных руководством коммунистической партии Китая, а также людьми во время революции и войны. Всемирная туристская организация отмечает, что тематические культурные города представляют собой текущую или будущую тенденцию развития туризма, а туристские проекты, основанные на культурных темах, имеют много возможностей для выживания и развития.

Историко-культурный туризм. Историко-культурный туризм – это перемещение туристов за пределы их постоянного места проживания, мотивированное интересом к культурным достопримечательностям, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи, музыкальные и драматические театры, концертные площадки и места обычного времяпровождения местного населения, которые отображают историческое наследие, инновационное художественное творчество, исполнительское искусство, традиционные ценности, виды деятельности, повседневный стиль жизни резидентов. Цель таких посещений – получение новейшей информации, опыта и впечатлений для удовлетворения культурных потребностей.¹⁹⁶ Комитет всемирного наследия признает историко-культурный туризм одним из видов культурного туризма.¹⁹⁷ Исследователь Е Жэньцзе,¹⁹⁸ Сюн Линмана,¹⁹⁹ Сишу Лю Юйсяо,²⁰⁰

195 文旅智谈十二篇 / 主编:赖春梅;博雅方略研究院. – 北京出版社, 2019. – 第 414 页. – Двенадцать бесед о культурном туризме / ред. Лай Чуньмэй; Институт гуманитарных исследований и стратегии. – Пекин: Пекинский Издательский Дом, 2019. – 414 с.

196 Фомина, Е. Д. Историко-культурный туризм / Е. Д. Фомина // Инновационная наука. – 2016. – №11-1. – С. 328–241.

197 杨喜梅. 历史文化名城旅游开发探析 / 杨喜梅 // 旅游纵览. – 2016. – № 12. – 第 100 页. – Ян, Симэй. Исследования по развитию туризма в историко-культурных городах / Ян Симэй // Туристский обзор. – 2016. – № 12. – С. 100.

198 叶仁杰. 名人故居文化旅游产品的开发研究-以吴承恩故居为例 / 叶仁杰 // 经济研究导刊. – 2019. – № 10. – 第 170–171 页. – Е, Жэньцзе. Исследования по развитию продуктов культурного туризма в бывшей резиденции знаменитостей: на примере бывшей резиденции У Ченгэна / Жэньцзе Е // Экономическое исследование. – 2019. – № 10. – С. 170–171.

199 熊林蔓. 名人故居旅游开发解析-以吴昌硕故居为例 / 熊林蔓 // 文艺生活 (理论新探). – 2014. – № 10. – 第 261 页. – Сюн, Линьмань. Анализ развития туризма в бывшей резиденции знаменитостей на примере бывшей резиденции У Чаншо / Линьмань Сюн // Литературно-художественная жизнь (Исследования по теории). – 2014. – № 10. – С. 261.

200 刘雨逍. 西蜀名人纪念园林及其纪念性研究 / 刘雨逍 // 住宅与房地产. – 2015. – № 9. – 第 31 页. – Лю, Юйсяо. Мемориальный сад знаменитостей Сишу и его мемориальные исследования / Юйсяо Лю // Жилье и недвижимость. – 2015. – № 9. – С. 31.

Лян Цзюнь²⁰¹ и Тан Либао²⁰² указывают, что историко-культурное наследие — это важнейшая часть материальной и духовной культуры Китая.

Например, в Китае это Гугун, Запретный город (бывший императорский дворец в Пекине), Великая Китайская стена, Шанхайский храм Чэнхуанмяо, дом-музей Тайпа в Аомэне (Макао), район культурного туризма Наньшань в Хайнани и т. д. относятся к местам для посещения туристов в рамках историко-культурному туризму.

В Российской Федерации историко-культурный туризм проявляется во многих городах, самыми посещаемыми считаются Москва и Санкт-Петербург, которые могут предоставить путешественникам большое количество памятников архитектуры, исторических достопримечательностей и объектов культуры.^{203, 204}

Экокультурный туризм. Расширенное толкование экокультурного туризма позволяет включить в состав разные типы мест посещения и пребывания туристов.²⁰⁵ Это могут быть, например, экскурсии по местам, где «консервируется» образ жизни предков (в соответствии с этнической, национальной или конфессиональной традицией, в которых туристы имеют возможность принять участие): дома, фермы, деревни, отдельные кварталы проживания людей). Второй тип локаций подразумевает возможность наблюдать современную трансформацию традиций, познакомиться с местной музыкой, танцами, кухней, социальными ритуалами, вступить в живое общение с местными жителями, получать языковые, гастрономические и др. навыки. Кроме того, адекватной формой экокультурного туризма может считаться участие в традиционных местных событиях, обучение местному фольклору, ремеслам и т. д.²⁰⁶ «Экотуризм» сейчас является одним из самых популярных видов в туристской индустрии Китая. Вэй Сяоань²⁰⁷ и Чэнь

201 梁俊. 历史文化遗产旅游发展策略研究 / 梁俊 // 理论与方法 (遗产与保护研). – 2017. – 第 2 卷. – № 2. – 第 58–60 页. – Лян, Цзюнь. Исследование стратегии развития туризма в области исторического и культурного наследия / Цзюнь Лян // Теория и метод (исследования в области наследия и защиты). – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 58–60.

202 唐黎标. 故居类历史文化建筑在旅游业中的应用 / 唐黎标 // 上海房地. – 2017. – № 4. – 第 27 页. – Тан, Либао. Применение исторических и культурных построек в индустрии туризма / Либао Тан // Недвижимость Шанхая. – 2017. – № 4. – С. 27.

203 Фомина, Е. Д. Историко-культурный туризм / Е. Д. Фомина // Инновационная наука. – 2016. – №11–1. – С. 328–241.

204 杨喜梅. 历史文化名城旅游开发探析 / 杨喜梅 // 旅游纵览. – 2016. – № 12. – 第 100 页. – Ян, Симэй. Исследования по развитию туризма в историко-культурных городах / Ян Симэй // Туристский обзор. – 2016. – № 12. – С. 100.

205 Глушко, А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. – 197 с.

206 Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

207 魏小安. 特色小镇与旅游发展 / 魏小安 // 商业观察. – 2017. – № 4. – 第 76–81 页. – Вэй, Сяоань. Характерные города и развитие туризма / Сяоань Вэй // Наблюдение за бизнесом. – 2017. – № 4. – С. 76–81.

Цзинь отмечают, что в сравнении с традиционным туризмом, приближенным к природе, экокультурный туризм открывает новую эстетическую область.²⁰⁸

Древние национальные обычаи – это общие традиции, хобби и табу, постепенно формируемые нацией за долгую историю и проявляющиеся главным образом в еде, одежде, проживании, свадебных традициях, праздниках, развлечениях, этикете, производстве, а также в традициях, связанных с рождением детей. Все это ценный ресурс культурного туризма, обладающий огромными преимуществами.

Культурно-экономический туризм. Об интересном взаимодействии культуры и экономики было сказано ранее в 1.1. Теперь рассмотрим некоторые явные последствия этого явления. В Китае в настоящее время исследователи пишут о культурно-экономическом туризме, как особой форме туристской деятельности, где культура выступает в качестве наполнения, а экономика становится инструментом продвижения культурных элементов.

Автор диссертационного исследования считает, что культурно-экономический туризм может быть гибридной туристской формой по типу «экокультурного» туризма и содержит в относительно равных долях элементы экономики и культуры. К таковым автор относит игровой туризм, выставочный туризм, шоппинг туризм. Точка зрения на эту разновидность зависит от мотивов туристов и предпочтения исследователи, которые могут отнести данную гибридную форму и к экономическому туризму и к культурному.

Культурный туризм – это совокупность туристских мероприятий, в которых объекты для осмотра, методы досуга и развлечений созданы туристскими операторами. Эти мероприятия направлены на получение туристами богатой культурной коннотации и туристского опыта. Всемирная туристская организация дала широкое определение «культурного туризма» в 1985 году - «культурный туризм включает в себя все аспекты туризма, благодаря которым туристы могут изучать историю и наследие, а также современную жизнь и ее идеи».²⁰⁹

208 陈今. 基于原生态文化审美价值的闽东畲族生态文化旅游 / 陈今 // 宁德师范学院学报. – 2015. – № 1. – 第 12–14 页. – Чэнь, Цзинь. Эко-культурный туризм этнической группы Ше в Восточном Фуцзяне, основанный на эстетической ценности исконной экологической культуры / Цзинь Чэнь // Журнал педагогического университета Ниндэ. – 2015. – № 1. – С. 12–14.

209 李海龙. 文化引致旅游：对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

В результате появляется возможность рассматривать в рамках диссертации игровой, выставочный и шопинг-туризм в качестве культурно-экономического туризма. Эта точка зрения основывается на собственных убеждениях автора, а также подкрепляется мнениями исследователей, изучающих особенности туризма в Китае. Ма Сяоли²¹⁰ и Хуан Яньлин²¹¹ пишут об экономических и культурных элементах, которые существуют в игровом туризме. Фанг Лупин²¹² пишет о значении культуры в выставочном туризме. Чжэн Шули²¹³ и Чжао Юаньвэй²¹⁴ описывают влияние культурных элементов шоппинга на шопинг-туризм.

Игровой и выставочный культурный туризм будут подробно рассмотрены в параграфах 2.2 и 2.3. Например, в Центральном регионе развиваются культурные бренды городов, выставочной индустрии, создаются культурные кластеры, которые выступают инновационным инструментом развития культурной индустрии. Международная культурная ярмарка Шёлкового пути в г. Дуньхуан (丝绸之路敦煌国际文化博览会), Международный туристский фестиваль Шелкового пути (丝绸之路国际旅游节), Фестиваль сельскохозяйственной культуры в г. Цинян (庆阳农耕文化节), Китайский фестиваль экологичного виноградного вина «Горный проход Хэси» (中国·河西走廊有机葡萄酒节) и др. 215 Такая модель туризма, которая объединяет экономическое и культурное развитие, подходит для современного развития Китая, которое не только улучшает экономическое развитие, но и способствует культурному прогрессу.

Выводы по параграфу:

Изучение современных представлений о культурном туризме в странах Европы, США, России и Китае показало, что культурный туризм – это особый вид

210 马晓丽. 澳门文化及其研究述评 / 马晓丽 // 文哲史. – 1999 年. – 第 2 期. – 第 93–99 页. – Ма, Сяоли. Обзор культуры и исследований Макао / Сяоли Ма // История литературы и философии. – 1999. – Т. 2. – С. 93–99.

211 黄燕玲. 论澳门博彩旅游业的多元化 / 黄燕玲, 李郇 // 曹代港澳研究. – 2009 年. – 第 1 期. – 第 111–124 页. – Хуан, Яньлин. О диверсификации индустрии игрового туризма в Макао / Яньлин Хуан, Сюнь Ли, Дай Цао // Исследования Гонконга и Макао. – 2009. – Т. 1. – С. 111–124.

212 方璐萍. «一带一路»背景下会展旅游融合发展研究 / 方璐萍 // 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版). – 2020. – № 3. – 第 65–70 页. – Фанг, Лупин. Исследование комплексного развития конвенций, выставок и туризма на фоне «одного пояса и одного пути» / Лупин Фанг // Вестник Цицикарского университета (издание по философии и социальным наукам). – 2020. – № 3. – С. 65–70.

213 郑姝莉. 由 «光棍节» 至 «购物节»: «双十一» 在中国的文化传记 / 郑姝莉 // 中国青年研究. – 2017 年. – 第 5 期. – 第 22–29 页. – Чжэн, Шули. От «Дня холостяков» до «Фестиваля шоппинга»: культурная биография «Double Eleven» в Китае / Шули Чжэн // Китайские молодежные исследования. – 2017. – № 5. – С. 22–29.

214 赵元蔚. 现代购物中心的文化解读 / 赵元蔚, 鞠惠冰 // 社会. – 2013 年. – 第 3 期. – 第 12–29 页. – Чжао, Юаньвэй. Культурная интерпретация современных торговых центров / Юаньвэй Чжао, Хуйбинь Цзюй // Общество. – 2013. – Т. 3. – С. 12–29.

215 Ни, Цзяоцзяо. Феномен культурного бренда в современной китайской культуре : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Цзяоцзяо Ни. – Чита, 2019. – 25 с.

туризма, который представляет собой крупномасштабную туристскую деятельность, объединяющую политику, экономику, образование и технологии. Культурный туризм основан на региональных различиях, столкновении и гармоничном взаимодействии культур. Культурный туризм – процесс, посредством которого туристы испытывают культурную коннотацию туристских ресурсов. Это также одна из основных задач индустрии культурного туризма. Объект культурной ценности имеет функцию стимулирования эстетического вкуса, дидактического познания и поддержания национальной и религиозной идентичности.

Наиболее популярными для Китая становятся несколько видов культурного туризма: арт-туризм; религиозный (духовный) культурный туризм, целью которого является исследование тайн, ощущение религиозной атмосферы, получение определенных знаний, релаксация или дань уважения религии; тематический туризм, который сочетает традиционную культуру с современными развлечениями, а также уникальную культурную коннотацию и природу определенной местности; историко-культурный туризм, который способствует сохранению истории и культуры посредством их защиты и развития; экокультурный туризм, целью которого является познания самобытной народной экологической культуры.

В рамках диссертации автор предлагает использовать рабочее понятие «культурно-экономический туризм», как особую форму туристской деятельности, где культура выступает в качестве наполнения, а экономика становится инструментом продвижения культурных элементов, куда входят набирающие популярность в рассматриваемых СЭЗ Китая игорный, выставочный и шопинг-туризм.

1.3 Культурные элементы в ранних формах туристской деятельности Китая

Несмотря на то, что традиционно считается, что понятие «туризм» зародилось в XIX веке в Великобритании, принципы, заложенные в сущность этого термина, уходят корнями в более ранние исторические периоды, если рассматривать под туризмом особый вид путешествия. В связи с этим, рассматривая современный туризм в Китае, требуется изучение его предпосылок и

ранних форм, которые определяются китайскими исследователями. В Китае считается, что туризм, как путешествие и перемещение с целью отдыха и знакомства с другими территориями, в том числе с точки зрения культуры, зародился довольно давно. В то же время сами термины «туризм» и «культурный туризм» были восприняты в Китае в XX веке. В этом параграфе рассматриваются ранние формы туризма, в которых фиксируются культурные элементы, свидетельствующие о зарождении отдельных проявлений культурного туризма. Культурные элементы в туризме обладают непреходящей привлекательностью и жизненной силой, отражают различные эстетические ценности, которые являются основными условиями привлечения туристов.

Древний китайский туризм включает элементы культурного туризма в путешествиях членов императорской семьи (например, на уровне создания и посещения архитектурных памятников, которые потом станут объектами историко-культурного наследия), обучающих и ознакомительных поездках и религиозном паломничестве.²¹⁶

Путешествия членов императорской семьи

Одной из ранних форм специфических путешествий, которые китайские исследователи относят к раннему туризму, становятся путешествия членов императорской семьи. В древнем китайском языке Путешествия членов императорской семьи обозначается как «Ди Ван Сюнь Юй» («帝王巡游»), а «Сюнь Юй» (巡游) в современном понимании одновременно означает инспектировать и туризм. Цель путешествий членов состояла в том, чтобы закрепить права владения, осмотреть территорию, оценить настроения людей и посетить реки и горы.²¹⁷

В «Исторических записках»²¹⁸ Сыма Цяня²¹⁹ описано множество событий, связанных с путешествиями императора.²²⁰ Во времена правления династий Цинь и

216 Лю Ин. Этапы развития туризма в Китае и его характеристики позиции культурологии / Лю Ин // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3. – С 78–87.

217 李岩. 帝王巡游与中国古代的旅游 / 李岩 // 广西社会科学. – 2004 年. – № 9. – 第 159-160 页. – Ли, Янь. Императорский парад и туризм древнего Китая / Ли Янь // Общественные науки Гуанси. – 2004. – № 9. – С. 159–160.

218 Ши Ци. Исторические записки // Китай и китайский язык для профессионалов и любителей. – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=史记> (дата обращения: 29.05.2021).

219 马莹. «史记·商君列传» 探微 / 马莹 // 名作欣赏. – 2020. – № 8. – 第 44-46 页. – Ма, Ин. «Исторические записки: Биография Шан Цзюня» / Ин Ма // Признательность за шедевр. – 2020. – № 8. – С. 44–46.

220 陈来生. 从社会历史语境看中国旅游的发展流变及其特点 / 陈来生 // 学术月刊. – 2004. – № 11. – 第 64-71 页. – Чэнь, Лайшэн. Взгляд на развитие туризма в Китае и его характеристики в социально-историческом контексте / Лайшэн Чэнь // Академический ежемесячный. – 2004. – № 11. – С. 64–71.

Хань, Суй и Тан, а также династии Цин, перемещения правителей были частыми, поэтому и развитие необходимой для путешествий инфраструктуры шло весьма активно.²²¹

Для путешествий императорской семьи создавались резиденции и храмы. Во время путешествий записывались события, связанные с посещением новых мест, писались стихи, воспевающие местную архитектуру и пейзажи. Из этих источников можно понять, что смысл путешествий был не только утилитарным, но и культурно-просветительским. Путешествия не только служили причиной создания архитектурных памятников, но и сами путешественники наслаждались этими объектами, культурно обогащались. После подобных туров посещаемые территории становились местом паломничества. Сейчас это называется «эффект знаменитости». Посещение правителей определенных мест и проживание в построенных для них дворцах выступало в качестве рекламы местных достопримечательностей, на основе этих путешествий формировались местные легенды. Например, в династии Цин таковыми стали путешествия императора Канси (1661–1722).

Сохранились сведения о том, что император Канси в первом своем путешествии останавливался рядом с храмом Дэнвэйшань Шенген, в заливе Пагоды на реке Янчжоу и других живописных местах. Позже император Канси совершил шесть великих императорских парадов (выездов), во время которых местные чиновники и торговцы провели масштабные строительные работы, чтобы приветствовать императора. Это резиденции Цзяннин, Сучжоу, Лунтань, Цзиньшань, горный дворец Линьянь, Ханчжоу, дворец Западного озера Гушань храм Гаомин и т. д.²²²

Например, дворец Гушань (построен в 1705 г.), местом его строительства было выбрано «Западное озеро», это самое красивое место в Ханчжоу.²²³ В резиденции Ханчжоу отразились традиции дворцовой архитектуры: восточные и западные ворота дворца, цветочная арка, чайный домик, арка, военный зал,

221 李岩. 帝王巡游与中国古代的旅游 / 李岩 // 广西社会科学. – 2004 年. – № 9. – 第 159-160 页. – 李, 彦. 皇帝巡游与古代旅游 / 李彦 // 广西社会科学. – 2004. – № 9. – С. 159–160.

222 李世龙. 中国古代帝王巡游活动述论 / 李世龙 // 齐鲁学刊. – 2001. – № 4. – 第 84–90 页. – 李, Шилонг. О параде древнекитайских императоров / Шилонг Ли // Qilu Academic Journal. – 2001. – № 4. – С. 84–90.

223 陆广微. «吴地记» 附录一 «吴地记佚文·地名» / 陆广微. – 江苏: 江苏古籍出版社, 1999. – 190 页. – 陆, Гуанвэй. «У Диджи». Приложение 1: «Утерянные статьи и географические названия У Диджи» / Лу Гуанвэй. – Цзянсу: Издательство древних книг Цзянсу, 1999. – 190 с.

столовая, театральный зал, императорский кабинет и так далее. Дворец стал важной достопримечательностью, объединяющей политические и культурные настроения императора Цин и местных властей.²²⁴

В сорок четвертый год правления Канси (1705) во время Южного тура Канси написал стихотворение «Поэма одинокого горного дворца»: «Вероятно, это означает, что время летит быстро и Западное озеро процветает». Плоды спелые, и ярко светит солнце. К счастью, мы догнали сезон созревания овощей и фруктов, и у людей стабильная и благополучная жизнь. Какая разница между этим местом и столицей (она такая же благополучная, как и столица). Сейчас он относительно хорошо сохранился и является известным культурным и туристским местом «Парк реликвий дворца династии Цин» (в 1927 году в честь доктора Сунь Ятсена его меняют назвать Парк Чжуншань). В соответствии с в Китае принятой классификацией он относится к уровню АААА.²²⁵

Храмовый дворец Гаомин (также известный как дворец реки Санча, дворец Баотаван, дворец Чжююван и дворец Императорского сада) был построен в Баотаване перед четвертым южным туром в сорок два года правления Канси (1703 г.). «Залив» и «Джюю Залив» назван по месту расположения, в то время как «Императорский садовый дворец» — это местное название, то есть местные жители считали, что это сад императора в Янчжоу. Император Канси дал храму имя «Гаоминь». Когда дворец был построен, храм также был полностью отремонтирован. Сохранившаяся каменная стела «Стела Храма Гао Мин»: повествует, что император и королева-мать путешествуют сюда, «Джюю Залив» отремонтирован для королевы Матери, преобразованный во дворец и названный Храмом Гао Минь. Эти события отражены на камне, чтобы их помнили будущие поколения. В 1983 году Бюро Государственного совета по делам религий официально включило храм Гаомин в качестве ключевого национального храма (уровень АААА) .²²⁶

224 朱琨. 西湖行宫研究: 硕士学位论文 / 朱琨; 天津大学建筑学院. — [没有出版地], 2018. — 183 页. — Чжу, Кунь. Этюды на дворце Западного озера: дис. ... магистра / Кунь Чжу; Архитектурная школа Тяньцзиньского университета. — [Б. м.], 2018. — 183 с.

225 何峰. 康乾南巡与江浙地区行宫研究 / 何峰 // 社会科学. — 2018. — 第 2 期. — 第 154–162 页. — Хэ, Фэн. Южный тур Кансян и исследование дворцов в регионах Цзянсу и Чжэцзян / Фэн Хэ // Общественные науки. — 2018. — № 2. — С. 154–162.

226 王欣. 中古文学场域研究—以帝王文学活动为中心: 博士学位论文 / 王欣; 苏州大学中国古代文学. — [没有出版地], 2011. — 341 页. — Ван, Синь. Исследования в области средневековой литературы: в центре внимания литературная деятельность императоров: дис. ... д-ра / Синь Ван; Университет Сучжоу. — [Б. м.], 2011. — 341 с.

В период правления Канси Горный дворец Линъянь располагался на вершине горы Линъянь, бывшей территории храма Линъянь, в тридцати милях к западу от особняка Сучжоу. Расположение Горного дворца Линъянь способствует посещению императором к западу от города Сучжоу, горы Наньшань, знаменитых мест озера Тайху и т. д. Гора Линянь расположена рядом с ближайшим водным путем из города Сучжоу к озеру Тайху в династиях Мин и Цин. Кроме того, гора Линъянь богата легендами, например о том, что в городе жила одна из четырех главных красавиц Китая «Си Ши»; Легенда повествует, что «Король Ву пришел сюда, чтобы послать Си Ши собирать травы». Сейчас это живописный район культурного туризма на горе Линъянь в городе Сучжоу, провинция Цзянсу (уровень АААА) .²²⁷

Согласно легенде о посещении Цяньлуном храма Цзиньшань во времена династии Цин, Цяньлун спросил выдающегося монаха и знающего гостя: «Лодки по реке Янцзы приходят и уходят, такие процветающие, сколько лодок вам нужно проплыть за день? «Знаменитый монах ответил: «Есть только две лодки». Одна предназначена для славы, а другая - для прибыли. Эти две лодки курсируют по реке Янцзы. «Это указывает на самого императора Цяньлуна, так как он отправился в Цзяннань ради славы и богатства, женился на красавицах Цзяннань, ел кухню Цзяннань, носил ткани Цзяннань, продвигал королевскую милость, продвигал королевскую ортодоксальность и так далее. Сегодняшний культурный живописный район Ханчжоу уровень АААА²²⁸

Таким образом, поездки императорской семьи, становились с одной стороны источниками для формирования культурных элементов, а с другой стороны путешественники были потребителями культурных элементов. Созданные благодаря этим путешествиям архитектурные памятники стали важной частью современного историко-культурного туризма в Китае.

Обучающие, ознакомительные поездки

227 何峰. 康乾南巡与江浙地区行宫研究 / 何峰 // 社会科学. - 2018. - 第 2 期. - 第 154-162 页. - Хэ, Фэн. Южный тур Канцян и исследование дворцов в регионах Цзянсу и Чжэцзян / Фэн Хэ // Общественные науки. - 2018. - № 2. - С. 154-162.

228 陈志慧. 权力的想象: 民间帝王将相故事叙事研究: 硕士学位论文 / 陈志慧; 西北大学. 传播学. - [没有出版地], 2018. - 92 页. - Чэнь, Чжихуэй. Воображение власти: нарративное исследование истории гражданских императоров и генералов: дис. ... магистра / Чжихуэй Чэнь; Северо-Западный университет. - [Б. м.], 2018. - 92 с.

В Китае обучающие поездки обозначалась как «Юй Сюэ» (“游学”), где «Юй» (游) может быть переведен как путешествие или туризм, а «Сюэ» - обучение.²²⁹ Обучающая поездка – это не только традиционный способ обучения и образования, но несет в себе сильно выраженный культурный элемент. В Китае ознакомительные поездки было принято совершать, например, как в Период Весны и Осени (Чуньцю, Восточная Чжоу, ок. 770 до н. э.- 476 до н. э), так и Сражающихся царств (Чжаньго шидай, поздняя Восточная династия Чжоу до объединения Центральных равнин в династии Цинь, 475 г. до н. э. -221 до н. э.).²³⁰ Это периоды великого разделения в истории Китая.²³¹ В то время культурные центры были чрезвычайно разбросаны, и сотни академических школ учились друг у друга, обмениваясь и объединяясь, в результате чего формировалась область культурного процветания. Совершение обучающих поездок давало возможность знающим, талантливым и амбициозным людям, путешествующим по Китаю, лоббировать свои собственные идеи и мнения.

Например такие мыслители как Лаоцзы, Лао-цзы (легендарный древнекитайский философ VI–V вв. до н. э., которому приписывается авторство классического даосского философского трактата «Дао дэ цзин», Чжуанцзы (Чжуанцзы, Чжуан Чжоу 庄周) основоположник философии даосизма, согласно традиции жил в 369-286 гг. до н. э. автор одноимённого даосского трактата; Конфуций, Кунцзы (ок. 551 г. до н. э. - 479 г. до н. э.), древнекитайский мыслитель, основоположник конфуцианства и т. д.²³²

Считается, что значительный вклад в популяризацию обучающих поездок внес Конфуций.²³³ Для Конфуция туризм — это на самом деле процесс самосовершенствования и процесс обучения. Туристская деятельность Конфуция

229新华字典/ 主编魏建功. – 第11版. – 北京商务印书馆出版, 2011. – 322页. – 辞海 / 主编许慎 / 上海辞书出版社, 2011. – 322页. – 辞海 / 主编许慎 / 上海辞书出版社, 2011. – 322页.

230 春秋战国 (中国历史时期) // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%98%A5%E7%A7%8B%E6%88%98%E5%9B%BD/53913?fr=aladdin> (дата обращения : 29.05.2021). – Период весны и осени и враждующих царств (китайский исторический период) // Энциклопедия «Baidu».

231 Вэньцзе, Янь Безопасность в электронной среде в КНР и ее влияние на туристскую деятельность / Янь Вэньцзе, В. А. Чернов // Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития : сб. Всерос. студенческой интернет-конф. с междунар. участием, посвящ. 80-летию ДВГУПС и 15-летию кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм». – Хабаровск, 2018. – С. 59–61.

232 于师号. 孔子的《方内之游》与庄子的《方外之游》 / 于师号 // 求索. – 2012. – 第11期. – 第92–94页. – Ю, Шихао. «Молодость внутри клыка» Конфуция и «Молодость вне клыка» Чжуанцзы / Шихао Ю // Стремление. – 2012. – № 11. – С. 92–94.

233 张映丽. 孔子《游》的文化功能及精神刍议 / 张映丽, 于师号 // 求索. – 2010. – 第十期. – 第199–201页. – Чжан, Или. Дискуссия о культурной функции и духе «Я» Конфуция / Или Чжан, Шихао Юй // Поиск. – 2010. – № 10. – С. 199–201.

по своей природе относится к туризму с целью продвижения его доктрины, к туризму для служебной карьеры и к разновидности культурного туризма. Самый известный опыт путешествия Конфуция - «Путешествие Конфуция по странам».²³⁴

Мыслитель посетил семь стран (царств), а именно в период Чуньцю (春秋) (770-476/403 гг. до н.э.) и Сражающихся царств (战国) (476/403-221 гг. до н.э.) царство Вэй (卫国), 1115 г. до н.э. - 209 г. до н.э., царство Чжэн (郑国) 806 г. до н.э. ~ 375 г. до н.э.), царство Цао (曹国), с 1122 г. до н.э. по 487 г. до н.э., Царство Песни (宋国), 1114 г. до н.э. - 286 г. до н.э., Царство Чэнь (陈国), 1046 г. до н.э. - 478 г. до н.э., Царство Цай (蔡国), 1046 г. до н.э. ~ 447 г. до н.э. и Царство Чу (楚国), 1042/1021г. до н.э. ~ 223 г. до н.э..²³⁵

Конфуций и его ученики продвигали обучение ритуалам и музыке, изучали политический стиль, условия жизни людей и так далее.²³⁶ Знания и концепции Конфуция постоянно развивались во время его путешествий, что свидетельствует о культурно-просветительской функции самих путешествий. Изучение путешествий стало важной гуманистической традицией древнего китайского туризма, это типичный вид туризма, который содержит элементы культуры. Позже Путешествия Конфуция оказали влияние на культуру туризма и ценности Китая.²³⁷ Во время долгой «туристской» культурной деятельности в древнем Китае именно Конфуций дал «туризму» множество культурных функций, практическую цель, позитивный и предприимчивый дух.²³⁸

Конфуций часто продвигал и демонстрировал свою философию и политические идеи в разных царствах. Одновременно с этим он вел своих учеников изучать другую, незнакомую культуру.

234 于师号. 孔子«周游列国»的文化意义 / 于师号 // 江苏师范大学学报(哲学社会科学版). - 2020. - 第 40 卷, 第 2 期. - 第 37-47 页. - Ю, Шихао. Культурное значение «Путешествий вокруг света» Конфуция / Шихао Ю // Журнал педагогического университета Цзянсу (издание по философии и общественным наукам). - 2020. - Т. 40, № 2. - С. 37-47.

235 王双. 春秋战国时期游学的缘起、特征及教育意蕴探微 / 王双 // 教育理论与实践. - 2020. - 第 40 卷, 第 34 期. - 第 15-20 页. - Ван, Шуан. Происхождение, характеристики и образовательные последствия ознакомительных поездок в период весны и осени и периода воюющих государств / Шуан Ван // Теория и практика образования. - 2020. - Т. 40, № 34. - С. 15-20.

236 许宗元. 孔子思想与旅游文化 / 许宗元 // 山东大学学报(哲学社会科学版). - 1995. - 第 4 期. - 第 59-62 页. - Сюй, Цзунъюань. Конфуцианская мысль и культура туризма / Цзунъюань Сюй // Журнал Шаньдунского университета (издание по философии и общественным наукам). - 1995. - № 4. - С. 59-62.

237 陈国林. 论孔子的旅游理想、现实选择及其历史影响 / 陈国林 // 四川旅游学院学报. - 2018. - 第 1 期. - 第 85-88 页. - Чэнь, Гуолинь. Об идеалах путешествий Конфуция, реалистичных выборах и их историческом влиянии / Гуолинь Чэнь // Журнал Сычуаньского института туризма. - 2018. - № 1. - С. 85-88.

238 余东林. 从《周易》看先秦儒家旅游文化的«义命观» / 余东林 // 广西社会科学. - 2014 年. - № 8. - 第 190-193 页. - Ю, Дунлинь. «Взгляд на праведную судьбу» в конфуцианской культуре туризма доцинского периода из «Книги перемен» / Дунлинь Ю // Социальные науки Гуанси. - 2014. - № 8. - С. 190-193.

Многие литературные произведения были оставлены во время таких обучающих поездок. Они оказывали воздействие на путешественников, формировали их внутренний мир, давали новые знания о нравах людей, их культуре, укладе, традициях. Например, Сыма Цянь (司马迁) известный древнекитайский историк, автор «Исторических записок» 史记, Цао Чжи (曹植) (192-232 г.), сын Цао Цао 曹操, поэт и каллиграф, автор «Небо и Земля» 天地篇,²³⁹ Жуань Цзи (阮籍) (210-263), средневековый китайский музыкант, один из 竹林七贤 «Юн Хуай» 咏怀,²⁴⁰ китайский поэт Тао Юаньмин (陶渊明) (365-427 гг.) его «Персиковый источник» 桃花源记, известный китайский поэт времён династии Тан Ли Бай (李白, Ли Бо) с его «Гора водопад Ванлу» 望庐山瀑布, китайский поэт эпохи Тан Ду Фу (杜甫 712-770; «Чэн Дуфу» 成都府). Сохранились сведения, что многие другие литераторы совершали ознакомительные поездки, так как их жизнь требовала «чтения тысяч книг и путешествия за тысячи миль», как их идеальное кредо²⁴¹

Ярким примером ознакомительных поездок являются путешествия знаменитого китайского поэта времён династии Тан Ли Бая (Ли Бо).²⁴² Ли Бай побывал в 14 провинциях, включая Сычуань (四川), Хубэй (湖北), Хунань (湖南), Цзянси (江西), Аньхой (安徽), Цзянсу (江苏), Чжэцзян (浙江), Шаньдун (山东), Хэнань (河南), Хэбэй (河北), Шаньси (山西), Шэньси (陕西), Ганьсу (广西), Гуйчжоу (广州) и два города Пекин (北京) и Чунцин (重庆). Он описал в своих произведениях знаменитые горы и реки нашей страны, Желтая река, (黄河) река Янцзы (长江), гора Хуаншань (黄山), гора Лушань (庐山), гора Эмэй (峨眉山), гора Тайхан (太行山),²⁴³ Пять

239 陈林. 我国研学旅行历史演变及启示 / 陈林, 卢德生 // 江西广播电视大学学报. – 2019. – № 1. – 第 26–31 页. – Чен, Линь. Историческая эволюция и просвещение исследовательских и учебных поездок в Китае / Линь Чен, Дешэн Лу // Журнал Университета радио и телевидения Цзянси. – 2019. – № 1. – С. 26–31.

240 李如密. 游历教育与从游学习 / 李如密 // 当代教育与文化. – 2016. – 第 8 卷, 第 5 期. – 第 101–107 页. – Ли, Руми. Путешествие и учеба из путешествий / Руми Ли // Современное образование и культура. – 2016. – Т. 8, № 5. – С. 101–107.

241 张喜贵. 六朝羁旅诗研究: 博士论文 / 张喜贵 // 上海师范大学. 中国古典文献学. – [没有出版地], 2009. – 296 页. – Чжан, Сигуй. Исследование поэзии шести династий: дис. ... д-ра / Чжан Сигуй; Шанхайский педагогический университет. – [Б. м.], 2009. – 296 с.

242 大 БКРС. 李白. – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%E6%9D%8E%E7%99%BD> (дата обращения: 07.08.2021). – Большой реско-китайский словарь онлайн.

243 张怡. 发展李白诗歌文化旅游产业的对策研究 / 张怡, 王胜远, 张平 // 文化研究. – 2010. – № 7. – 14–15 页. – Чжан, И. Исследование мер противодействия развитию поэтической культуры Ли Бая и индустрии культурного туризма / И Чжан, Шэнюань Ван, Пин Чжан // Культурология. – 2010. – № 7. – С. 14–15.

священных гор (五岳 пять священных пиков (гор) Китая (Восточный — Тайшань 泰山; Западный — Хуашань 华山; Южный — Хэншань 衡山; Северный — Хэншань 恒山; Центральный — Суншань 嵩山)), озеро Дунтин (洞庭湖), озеро Дуян (都阳湖), озеро Тайху (太湖) и т. д. Ли Бай навещал его и писал ему стихи. В наши дни в этих местах сохранилось немало известных живописных мест.

244

Например, «Гора водопад Ванлу» (望庐山瀑布) описывает водопадов в живописной местности горы Лушань (AAAAA, город Цзюцзян, провинция Цзянси). «Гора Ван Тяньмэнь» (望天门山) описывает современный живописный район горы Тяньмэнь (AAA в городе Уху, провинция Аньхой)²⁴⁵ «Песня луны горы Эмэй» (峨眉山月歌) описывает современный живописный район горы Эмэй (знаменитая буддийская гора в Китае, двойное наследие мировой культуры и природы. AAAAA, город Лэшань, провинция Сычуань). «Пять стихотворений в озере Дунтин · Второе» (洞庭湖五首其二) описывает нынешнее озеро Дунтин (AAAAA, город Юэян, провинция Хунань).²⁴⁶

Эти стихи формировали гуманистический ландшафт и элементы культуры туристским направлениям. Другие китайские поэты тоже оставили после себя множество стихов и песен для разных мест в процессе обучения. Эти литературные произведения добавили много культурных элементов в более поздний туризм.

Религиозное паломничество

Во времена Вэй, Цзинь, а также южных и северных династий в Китае преобладали буддизм и даосизм. Паломничество и подношения пользовались большим уважением. Многие монастыри также начали принимать туристов и даже предоставлять жилье. Практикуя свое учение в глубоких горах и густых лесах, строя храмы, монахи объективно способствовали строительству туристских достопримечательностей и развитию древнего китайского религиозного и

244 张喜贵. 六朝羁旅诗研究: 博士论文 / 张喜贵 // 上海师范大学. 中国古典文献学. [没有出版地], 2009. – 296 页. – Чжан, Сигуй. Исследование поэзии шести династий: дис. ... д-ра / Чжан Сигуй; Шанхайский педагогический университет. – [Б. м.], 2009. – 296 с.

245 吕继红. 古代旅游诗词的文化价值和潜在功能 / 吕继红 // 山西煤炭管理干部学院学报. – 2012. – 第 25 卷, 第 4 期. – 第 100–106 页. – Лу, Джихонг. Культурная ценность и потенциальные функции древней туристской поэзии / Джихонг Лу // Журнал Колледжа кадрового управления угольной промышленности Шаньси. – 2012. – Т. 25, № 4. – С. 100–106.

246 蒋志. 李白旅游资源的开发 / 蒋志 // 绵阳师范高等专科学校. 学校学报. – 2000. – 第 19 卷, 第 3 期. – 第 52–57 页. – Цзян Чжи. Развитие туристских ресурсов Либая / Чжи Цзян // Педагогический колледж Мяньян. Журнал школы. – 2000. – Т. 19, № 3. – С. 52–57.

культурного туризма. Религиозная культура дает туризму богатое культурное наследие и многочисленные культурные ландшафты, а также оказывает большое влияние на древний китайский туризм.²⁴⁷

Буддийские храмы в основном спрятаны в местах с красивыми пейзажами на знаменитых горах. Примеры включают гору Утай (五台山) в Шаньси (входит в список десять самых известных гор Китая, всемирное культурное наследие, уровень ААААА), гору Сычуань Эмей (峨眉山) (культурное и природное наследие, уровень ААААА), гору Аньхой Цзюхуа (九华山) (национальное природное и культурное наследие, ААААА) и гору Чжэцзян Путо (普陀山) (живописный район, являющийся ключевым национальным культурным наследием, уровень ААААА). Четыре главных буддийских храма и родовые дворы многих буддийских сект. Например, в «Путевых заметках Сю Сяке (徐霞客)» (Сюй Сякэ, китайский географ, путешественник и исследователь, династия Мин) есть сцена, описывающая туризм горы Цзюхуа, где говорится, что «Гора Цзюхуа действительно является священной землей буддизма. Не менее 100 000 буддийских верующих ежегодно отправляются в альпинистские походы, и звук благословения продолжается»²⁴⁸. Конечно, не все эти туристы верующие, и некоторым нравится посещать религиозные святыни и общаться с религиозными людьми. Возьмем, к примеру, Чжан Дайшаня. Он описал то, что он видел и слышал, когда посетил гору Путо, в своем «Хайчжи». Видно, что есть много людей, подобных ему, которые пришли сюда только для посещения.²⁴⁹

В названиях мест буддийских мест паломничества также присутствует религиозная символика. Например, гора Путо (普陀山), камень Фатаи (法台石), Благовонный камень (香炉石), Камень Рука будды (佛手岩), Пик Гуаньинь (观音峰) и т. д. в городе Чжоушань (舟山), провинция Чжэцзян (浙江). Возьмем, к примеру, четыре чуда (Восход солнца, Море облаков, Свет

247田广增. 周易文化的旅游显性化开发研究 / 田广增, 李占锋, 李东光//安阳师范学院学报. – 2015. – № 2. – 第 62–65 页. – Тянь, Гуанцзэн. Исследование доминирующего развития туризма в культуре Чжоуи / Гуанцзэн Тянь, Чжаньфэн Ли, Дунгуан Ли // Журнал Аньянского педагогического университета. – 2015. – № 2. – С. 62–65.

248 陈雪芝. 佛寺与宋代旅游研究 : 硕士论 / 陈雪芝 ; 湘潭大学. 中国古代史. – [没有出版地], 2011. – 56 页. – Чэнь, Сюэчжи. Исследования в области туризма буддийского храма и династии Сун : дис. ... магистра / Сюэчжи Чэнь ; Университет Сянтань. – [Б. м.], 2011. – 56 с.

249 陈雪芝. 佛寺与宋代旅游研究 : 硕士论 / 陈雪芝 ; 湘潭大学. 中国古代史. – [没有出版地], 2011. – 56 页. – Чэнь, Сюэчжи. Исследования в области туризма буддийского храма и династии Сун : дис. ... магистра / Сюэчжи Чэнь ; Университет Сянтань. – [Б. м.], 2011. – 56 с.

Будды, Волшебная лампа) горы Эмэй (峨眉山). Святой Фонарь Эмэй, также известный как «Свет Будды». Это природный ландшафтный феномен в горах. Гора Эмэй известна божественным светом, «Свет Будды» производит грибок, который растет на ветвях, когда влажность достигает более 100%, он может излучать свет, и явление света исчезает после высыхания. Это зрелище очень популярно и сегодня.²⁵⁰

Выводы по параграфу:

Таким образом, можно видеть, что, хотя концепция культурного туризма не была сформирована в древнем китайском туризме, существовало множество форм культурного туризма, которые имеют большую связь с развитием древней китайской политики, общества, образования и культуры. Путешествия членов императорской семьи, ознакомительные поездки, религиозное паломничество несут в себе элементы культурного туризма. С одной стороны, путешественники становятся потребителями культурных объектов, с другой стороны сами становятся источниками их создания. Тем самым ранний туризм Китая содержит культурные элементы, которые позволяют говорить о зарождении предпосылок современного культурного туризма.

1.4 Предпосылки развития современного культурного туризма Китая

Культурный туризм – это форма туризма, которая рассматривает культурное наследие и культурную деятельность страны или региона в качестве туристских ресурсов. Он имеет ярко выраженную этническую принадлежность и уникальность в содержании и форме. Также он отвечает психологическим потребностям туристов, которые являются его основой. Культурный туризм – это вид туристской деятельности и одно из важных направлений развития туризма. Благодаря культурному туризму и культурному участию люди не только узнают, но и понимают чужую культуру. С этим связано то, что туризм стал эффективным средством популяризации и сохранения культуры. Чтобы играть важную роль в продвижении туризма и сохранении культурного наследия, необходимо, чтобы

250 陈晖莉. 晚明文人佛寺旅游研究: 博士论文 / 陈晖莉; 福建师范大学. 旅游史. – [没有出版地], 2009. – 190 页. – Чэнь, Хуэйли. Исследования буддийского храмового туризма в эпоху поздней династии Мин: дис. ... д-ра / Хуэйли Чэнь; Педагогический университет Фуцзянь. – [Б. м.], 2009. – 190 с.

развитие культурного туризма отражало не только уникальную местную культуру, но и привлекало туристов для участия и знакомства с ней.

Конечно, не все культурные ресурсы могут быть использованы для туризма. С возрождением и развитием традиционной китайской культуры культурный туризм, который продвигает народные традиции и демонстрирует национальный стиль, привлекает все большее внимание.

Развитие китайского культурного туризма изучается с учетом трех основных критериев: защиты и наследования культуры, развития и использования культуры, а также продвижения и популяризации культуры.

Культурные ресурсы

Основным условием развития культурного туризма является исторический и культурный потенциал той или иной страны, уровень организации доступа к нему для всех интересующихся, а также комфорт проживания туристов. В число объектов культурного туризма входят как культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов), так и актуальная культура сегодняшнего дня (преимущественно художественная, но также и образ жизни населения: кухня, костюм, особенности гостеприимства и пр.).²⁵¹

Важнейшей предпосылкой для развития культурного туризма являются ресурсы этого туризма. В этом отношении у Китая есть большое преимущество. Китай имеет длительную историю и насчитывает 56 этнических групп.²⁵² Также в стране существует пять типов рельефа: горы, плато, холмы, равнины и бассейны рек. Некоторые из гор и рек известны во всем мире. Таким образом, Китай обладает богатыми культурными ресурсами, такими как историческое и культурное наследие, современная культура и повседневная жизнь.²⁵³ Природных, исторических и социальных ресурсов достаточно для развития культурного

251 Красная, С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Красная. – Москва, 2006. – 165 с.

252 龙成鹏. 中国 56 个民族的由来 / 龙成鹏 // 今日民族. – 2016. – № 4. – 第 48–50 页. – Лун, Чэнпэн. Происхождение 56 этносов Китая / Чэнпэн Лун // Современные люди. – 2016. – № 4. – С. 48–50.

253 刘庆柱. 中华文明五千年不断裂特点的考古学阐释 / 刘庆柱 // 中国社会科学. – 2019. – № 12. – 第 4–27 页. – Лю, Цинчжу. Археологическая интерпретация пяти тысячелетней нерушимой китайской цивилизации / Цинчжу Лю // Китайские общественные науки. – 2019. – № 12. – С. 4–27.

туризма Китая. В этом разделе указываются существующие виды ресурсов данного туризма.²⁵⁴

1. Историко-культурное наследие, культурные реликвии, руины, старинные постройки

Китай – древняя страна с долгой историей. Согласно археологическим раскопкам и историческим записям, происхождение древней цивилизации восходит к доисторическому обществу. Примерно в XXI веке до нашей эры в Китае появилась первая династия страны – династия Ся. В период позднего неолита с первым разделением труда в обществе, сельское хозяйство стало основным способом производства. Литье бронзы, производство керамики и нефрита, а также персонажи и символы появлялись один за другим, постепенно сформировались первые поселения. Также в эту эпоху началось строительство масштабных мест поклонения и различных ритуальных построек. Эти элементы развития ранней цивилизации характеризовались плавкой, изготовлением сосудов и масштабными церемониальными зданиями. Начали складываться древние государственные организации и властные объединения.²⁵⁵

За долгую историю поколения людей создавали историю со своими уникальными национальными условиями и аккумулировали богатое культурное наследие.

По состоянию на июль 2019 г. в Китае 55 культурных, ландшафтных и природных объектов внесены в «Список всемирного наследия», в том числе 32 объекта всемирного культурного наследия, 5 объектов всемирного культурного ландшафтного наследия, 4 объекта всемирного культурного и природного двойного наследия, 14 объектов всемирного природного наследия. Например, город Пекинский человек (название первобытных людей) в Чжоукоудяне, Дуцзяньянь в провинции Сычуань, Терракотовая армия в Шэньси, гора Тай в Шаньдуне, Запретный город в Пекине и древний город Пинъяо в Шаньси.²⁵⁶

254李炳元. 中国陆地基本地貌类型及其划分指标探讨 / 李炳元, 潘保田, 韩嘉福 // 第四纪研究. – 2008. – 第 28 卷, № 4. – 第 535–543 页. – Ли, Бинюань. Обсуждение основных типов рельефа и классификационных индексов китайской земли / Бинюань Ли, Баотянь Пан, Цзяфу Хань // Четвертичные исследования. – 2008. – Т. 28, № 4. – С. 535–543.

255曹昌智. 中国历史文化遗产的保护历程 / 曹昌智 // 中国名城. – 2009. – № 6. – 第 6 页. – Цао, Чанчжи. Процесс защиты китайского исторического и культурного наследия / Чангжи Цао // Известные города Китая. – 2009. – № 6. – С. 6.

256中国文化遗产 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item> (дата обращения: 29.05.2021). – Китайское культурное наследие // Энциклопедия «Baidu».

Традиционные китайские ремесла как материальные и духовные реликвии народной жизни, занимают важное место в истории и культуре Китая. Разные потребности способствовали общему развитию различных видов ремесел. Это привело к диверсификации ремесел и созданию самобытных продуктов. В разные исторические периоды в Китае ремесла и изделия из различных материалов, созданные разными методами и имеющие разные формы, играли огромную роль в общественной жизни людей.²⁵⁷ Таким образом была создана огромная народная материально-культурная система и связанная с ней система знаний. Традиционные ремесла и произведения искусства стали важной частью китайского культурного туризма.

2. Народная культура, представленная повседневной жизнью

Фольклор, народная культура – это форма трансляции культурного наследия с многовековой историей. Например, «Фэн» в «Книге песен», сборнике древнекитайской поэзии, – это народная песня, которая в древности распространялась среди различных этнических групп. Эти народные песни отражают обычаи древних людей.²⁵⁸ Народная культура в последние годы становится все более популярной. это важный культурный туристский ресурс.²⁵⁹

Исследователи обращают внимание на активное использование ресурсов народной культуры в туристских целях.²⁶⁰ Ресурсы традиционной народной культуры: народные верования, этикет, табу и т.д.; вербальный фольклор (мифы, народные сказки, народные песни, народные повествовательные стихи и пословицы и т.д.); народное искусство, включая музыку, песни, ремесла, танцы и т.д.; игры, развлечения и обычаи и обряды, в том числе народные игры, народные виды спорта и др.²⁶¹

257 徐艺乙. 中国历史文化中的传统手工艺 / 徐艺乙 // 江苏社会科学. – 2011. – № 5. – 第 223–228 页. – Суй, Ии. Традиционные ремесла в истории и культуре Китая / Ии Суй // Социальные науки Цзянсу. – 2011. – № 5. – С. 223–228.

258 民俗文化 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B0%91%E4%BF%97%E6%96%87%E5%8C%96/9901668?fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Народная культура // Энциклопедия «Baidu».

259 李荣启. 民俗类非遗在当代的保护与传承 / 李荣启 // 艺术百家. – 2018. – № 6. – 第 211–225 页. – Ли, Жунци. Современная охрана и наследование нематериального народного наследия / Жунци Ли // Художники сотен художников. – 2018. – № 6. – С. 211–225.

260 田里. 论民俗旅游资源及其开发 / 田里 // 人文地理. – 1997. – 第 12 卷, 第 3 期. – 第 16–20 页. – Тянь, Ли. О ресурсах фольклорного туризма и их развитии / Ли Тянь // География человека. – 1997. – Т. 12, № 3. – С. 16–20.

261 赵旭. 民俗旅游资源的开发与保护研究 / 赵旭 // 文史看台. – 2018. – 第 12 期. – 第 197–198 页. – Чжао, Суй, Исследования по развитию и охране ресурсов народного туризма / Суй Чжао // Культурно-исторический стенд. – 2018. – № 12. – С. 197–198.

Важное место для туристских индустрий занимают семейный, сельский фольклор, современные формы народной культуры такие как производственный, бытовой, городской, деловой, транспортный фольклор и т.п. Локальные традиции становятся ресурсами для развития туристского бизнеса.²⁶²

Локальные традиции также становятся ресурсами для развития туризма²⁶³. Например, в декабре 1999 г. в городе Чибэ (городской уезд Чибэ городского округа Сяньнин 咸宁市, в провинции Хубэй, Китай) впервые прошел Международный фестиваль культурного туризма Трех Королевств Чибэ (Красная скала, место битвы 208–209 гг., см.赤壁之战), впоследствии ставший ежегодным. В рамках фестиваля проводились культурные вечера, выставки фотографий, художественные представления, официальные мероприятия и т.д. Фестиваль культурного туризма, посвященный этнической культуре народности туцзя (одно из национальных меньшинств Китая), прошел в октябре каждый год в Юян (Юян-Туцзя-Мяоский автономный уезд (Чунцин, КНР)), Чунцин. Он совместно спонсируется отделом пропаганды муниципального комитета Чунцина Коммунистической партии Китая, Комиссией по этническим и религиозным вопросам Чунцина и Бюро культуры, радио и телевидения Чунцина. Мероприятия разделены на церемонию открытия, гастрономический фестиваль еды народности туцзя, выставку и продажу туристских продуктов, крупномасштабные экономические и торговые ярмарки, танцевальные представления, специальные выступления труппы восточной песни и танца, масштабную аудио- и видеопозему «Рай мечты Сад» и так далее.²⁶⁴

3. Современная культура

Современная китайская художественная культура – это форма ценностей, сложившаяся путем соединения западной и традиционной китайской культуры.

262 李松. 民俗旅游与社会发展/ 李松, 于凤贵, 杜晓帆, 张刚, 张士闪 // 山东社会科学. – 2011年. – 第7期. – 第51–60页. – Фольклорный туризм и социальное развитие / Сун Ли, Фенггуй Ю, Сяофань Ду, Ган Чжан, Шишань Чжан // Шаньдун Общественные науки. – 2011. – № 7. – С. 51–60.

263 李松. 民俗旅游与社会发展/ 李松, 于凤贵, 杜晓帆, 张刚, 张士闪 // 山东社会科学. – 2011年. – 第7期. – 第51–60页, 李 Сун. Фольклорный туризм и социальное развитие / Ли Сун, Ю Фенггуй, Ду Сяофань, Чжан Ган, Чжан Шишань // Шаньдун Общественные науки. – 2011. – № 7. – Стр. 51–60; 张军. 对民俗旅游文化本真性的多维度思考 / 张军 // 旅游学刊. – 2005. – 第20卷. – 第5期. – 第38–42页. Чжан Цзюнь. Многомерное мышление о подлинности народной туристической культуры / Чжан Цзюнь // Туризм журнала. – 2005. – Том 20. – № 5. – Стр. 38–42.

264 李冬芹. 传统民俗节庆的旅游创新研究 – 以宜昌端午文化旅游节为例: 硕士学位论文 / 李冬芹; 华中师范大学城市与环境科学学院. 人文地理学. – [没有出版地], 2013年. – 5月. – 81页. – Ли, Дунцин. Исследования инноваций в сфере туризма на традиционных фольклорных фестивалях на примере Ичанского фестиваля культурного туризма «Лодка-дракон»: дис. ... магистра / Дунцин Ли; Школа городских и экологических наук Центрально-Китайского педагогического университета. – [Б. м.], 2013. – 81 с.

Современная культура, представленная современным искусством, музыкой, кино, театром, скульптурой, танцем, архитектурой, медиа-искусством и дизайнерским искусством, стала известна сотням миллионов китайцев. Современное искусство проникает в жизнь китайского общества, влияет на мышление китайцев. Поскольку исторические факторы, современная жизнь и ее художественно-эстетические элементы тесно интегрированы с традиционной и народной культурой, они прекрасно отражают сочетание традиции и современности, Востока и Запада, власти и народа.²⁶⁵ Это очень важно для развития современного китайского культурного туризма.

Разработка и использование культурных продуктов

В Китае в основном используются следующие виды продуктов культурного туризма:

1. Музейные комплексы – сочетание динамического и статического

Традиционные музеи со статическими экспонатами играют важную роль в сохранении подлинности культурного наследия. Этот тип музеев более распространен по всей стране. Например, экспозиция Исторического музея Шэньси в городе Сиань позволяет посетителям понять культуру, архитектуру, одежду, места культа Китая. Динамичный и открытый музей подразумевает активное участие посетителей. Например, на Хайнань деревни культурного туризма Ли и Мяо.

В процессе защиты и развития культурных продуктов Китая многие современные музейные комплексы сочетают оба типа. Например, музей под открытым небом (экокультурный музей) — динамичный и статичный музей культуры, состоящий из деревень, племен и т. д. Первоначально это были деревни народной культуры (включая некоторые народные музеи), музеи под открытым небом, деревенские музеи и экологические музеи. Этот тип музея отличается от традиционных музеев. Например, традиционный музей под открытым небом перемещает деревню в музей, а музей под открытым небом перемещает музей в деревню, чтобы зрители могли ближе познакомиться с деревней, жизнью деревни и

265 朱寿桐. 中国现代艺术文化的结构形态 / 朱寿桐 // 学术研究. – 2019. – № 6. – 第 144–178 页. – Чжу, Шоутун. Структурная форма китайской современной художественной культуры / Шоутун Чжу // Академические исследования. – 2019. – № 6. – С. 144–178.

культурой деревня.²⁶⁶и, насколько это возможно, стремиться к развитию подобных эффективных методов защиты культуры и ресурсов интеграции²⁶⁷.

Например, мусульманский квартал в Сиане, является хорошим примером такой интеграции. Этот объект стал удачным примером благодаря сохранению культурного наследия, такого как еда и архитектура, а также развитию торговли. Это привлекает туристов, а также содействует развитию туризма и защите культуры хуэй.

2. Творческие парки

Модель творческого парка представляет собой совершенствование и модернизацию существующих культурных парков, в которых уже существуют культурные и творческие отрасли. В данном случае приоритет отдается высококачественному культурному туризму, креативному дизайну, а также созданию туристских продуктов. Современный творческий туризм включает в себя выставки миниатюр. На подобных площадках представлены «уменьшенные копии» различных регионов, объектов и ландшафтов. Такие места позволяют туристам сразу увидеть множество культурно важных мест, что, безусловно, способно вызвать интерес и обогатить туристский опыт. Миниатюра разрушенного дворца Дамин в творческом парке в Сиане относится именно к этому типу туристских продуктов.²⁶⁸

3. Парки отдыха и развлечений

Создание рекреационных парков необходимо для улучшения и модернизации общественных пространств и мест отдыха. Рекреационные парки вписываются в естественную природную среду, интегрируются с культурными объектами, что помогает создать определенную атмосферу во время досуга и отдыха туристов. В типичных парках отдыха в Сиане, таких как Южная площадь

²⁶⁶ 王庆生. 我国文化和旅游融合发展研究新进展述评 / 王庆生, 贺子轩 // 河南工业大学学报. – 2019. – 第 15 卷, № 6. – 第 61–69 页. – Ван, Циншэн. Обзор новых достижений в области интеграции и развития культуры и туризма в моей стране / Циншэн Ван, Цзысюань Хэ // Журнал Хэнаньского технологического университета. – 2019. – Т. 15, № 6. – С. 61–69.

²⁶⁷ 王庆生. 我国文化和旅游融合发展研究新进展述评 / 王庆生, 贺子轩 // 河南工业大学学报. – 2019. – 第 15 卷, № 6. – 第 61–69 页. – Ван, Циншэн. Обзор новых достижений в области интеграции и развития культуры и туризма в моей стране / Циншэн Ван, Цзысюань Хэ // Журнал Хэнаньского технологического университета. – 2019. – Т. 15, № 6. – С. 61–69.

²⁶⁸ 宋立中. 复合型文化遗产旅游产品开发路径分析—以福建马尾船政文化为例 / 宋立中, 谭申 // 旅游学刊. – 2012. – № 27. – 第 93–101 页. – Сун, Личжун. Анализ пути развития комплексных туристских продуктов, являющихся объектами культурного наследия на примере судоходной культуры Фуцзянь Мауэй / Личжун Сун, Шен Тан // Трибуна туризма. – 2012. – № 27. – С. 93–101.

пагоды Даян, размещены скульптуры, отражающие уникальное нематериальное культурное наследие Шэньси – народные обычаи.

4. Проведение туристских фестивалей

Фестивальные туристские мероприятия являются не только своего рода достопримечательностью, но и важным средством повышения популярности живописных мест, а также культурным продуктом. Фестиваль туризма опирается на один или серию туристских ресурсов путем развития насыщенных, открытых и совместных мероприятий с основной целью привлечения большого количества аудиторий для участия. В индустрии туризма фестивальные туристские мероприятия рассматриваются как форма специальной туристской деятельности, направленной на продвижение или продвижение туристских направлений. Например, проведение фестивалей еды, фестивалей культуры ханьфу и т. Д.²⁶⁹

Для проведения выставок туристских фестивалей необходимо, чтобы местные органы власти активно продвигали методы развития туризма. Методы продвижения заключаются в следующем: «выезжать» и «приносить», активно укреплять связи и обмены со внешними регионами, а также усиливать продвижение местного культурного туризма. С помощью туристских фестивалей и представлений можно повысить привлекательность местного туризма и привлечь потенциальные туристские группы. Подобные действия могут привести к повышению спроса на туристские услуги. Сам фестиваль является своеобразным аттракционом и особым туристским продуктом, он играет важную роль в формировании имиджа города и привлечении денежных потоков.²⁷⁰

5. Представления и сценическое шоу

Представления и сценические шоу – это популярная модель популяризации и развития нематериального культурного наследия в последние годы. Сценическое шоу включает в себя синтез различных искусств: сценическое действие, музыка, танец. Такой вид зрелищного искусства позволяет на основе культурного наследия

²⁶⁹ 雍文昂. 文旅融合与文化产业新动向 / 雍文昂 // 艺术评论. – 2018. – № 12. – 第 6 页. – Юн, Вэнь Субару. Интеграция культуры и туризма и новые тенденции в индустрии культуры / Вэнь Субару Юн // Обзор искусства. – 2018. – № 12. – С. 6.

²⁷⁰ 白雪. 基于游客体验视角的非物质文化遗产旅游产业化发展模式比较分析 / 白雪 // 贵州师范学院学报. – 2012. – № 5. – 第 8–11 页. – Бай, Сюэ. Сравнительный анализ модели развития индустриализации туризма, имеющего нематериальное культурное наследие с точки зрения туристского опыта / Сюэ Бай // Вестник Педагогического университета Гуйчжоу. – 2012. – № 5. – С. 8–11.

создать креативный и современный туристский продукт, в центре находится человек и его деятельность в культурно-историческом контексте.

Настоящее сценическое шоу в качестве декораций использует природный ландшафт. Также в представлении используются современные высокотехнологичные средства для трансляции идеи и образов нематериального культурного наследия. Например, постановка спектакля «Вечная любовь» на острове Хайнань.²⁷¹

Таким образом, Разработка и использование культурных продуктов является очень важной частью развития культурного туризма. Таким образом, качество культурных продуктов напрямую влияет на развитие рынка культурного туризма.

Рынок культурного туризма

Рынок культурного туризма является одной из основ развития культурного туризма, поэтому особенно важно развивать новые туристские рынки, привлекать туристов, а также сохранять существующие рынки. Развитие таких рынков необходимо исследовать с точки зрения культурного капитала, непрерывного накопления культурных факторов и признания ценности исторических и культурных объектов.

На рынок культурного туризма влияют следующие факторы: основные различия культурного капитала, возможность получения услуг и степень гарантии, а также качество самого культурного рынка. Если культурный рынок качественный, то и культурный туризм, несомненно, будет развиваться лучше. Между рынком культурного туризма и культурным капиталом существует двусторонняя интерактивная связь.²⁷²

Безусловно, процесс создания рынка культурного туризма требует государственного регулирования. Государственный контроль обеспечивает устойчивость культурного туристского капитала и развитие самого рынка. Создание и развитие рынка культурного туризма подразумевает накопление капитала культурного туризма, культурного наследия и инноваций, систематическое развития рынка, а также общее позиционирование этого рынка.

271 郭师绪. 旅游演艺: 文旅融合的 «排头兵» / 郭师绪 // 新产经. – 2019. – № 5. – 第 86–88 页. – 高, 肖. 旅游, исполнительское искусство: «Игрок–первопроходец» в интеграции культуры и туризма / 肖高 // Новая индустриальная экономика. – 2019. – № 5. – С. 86–88.

272 宋振春. 城市文化资本与文化旅游发展研究 / 宋振春, 李秋 // 旅游科学. – 2011. – 第 25 卷, № 4. – 第 1–9 页. – 孙, Чжэньчунь. Исследование городской культурной столицы и развития культурного туризма / Чжэньчунь Сун, Цю Ли // Наука о туризме. – 2011. – Т. 25, № 4. – С. 1–9.

Только рациональное использование рынка культурного туризма, поможет достичь роста новых туристских рынков и сохранения существующих.²⁷³

Содействие развитию культурного туризма

Очень важной предпосылкой для продвижения развития культурного туризма являются политические факторы. После третьего пленарного заседания 19-го Центрального комитета Коммунистической партии Китая интеграция культуры и туризма стала национальной стратегией развития.²⁷⁴

Во втором разделе главы 36 в полном тексте «14-й пятилетки» отмечается долгосрочная цель на до 2035 г. (11 марта 2021 г. Четвертая сессия Тринадцатого Всекитайского собрания народных представителей предложила Четырнадцатый пятилетний план. Он был опубликован 12 марта 2021 г). Эта цель – содействие комплексному развитию культуры и туризма, а также на использование культуры для формирования туризма. Эта цель подразумевает создание уникальной индустрии китайского культурного туризма. Для реализации этой цели необходимо, во-первых, углубить развитие массового туризма и интеллектуального туризма, обновить систему туристских продуктов и улучшить потребительский опыт туризма. Во-вторых, укрепить интеграцию региональных туристских брендов и услуг, построить ряд туристских достопримечательностей и курортов мирового класса с богатым культурным наследием, а также создать ряд туристских и развлекательных городов и кварталов национального уровня с отличительными культурными особенностями. В-третьих, содействовать инновационному развитию «красного» туризма, туризма культурного наследия, туристского исполнительского искусства и т. д. В-четвертых, улучшать качество услуг, таких как отдых и досуг, сельский туризм, и совершенствовать развитие яхтенного и горного туризма. В-пятых, улучшить туристскую инфраструктуру, создать систему оценки качества туристских услуг и стандартизировать услуги онлайн-туризма.²⁷⁵

273 施炎平. 从文化资源到文化资本—传统文化的价值重建与再创 / 施炎平 // 探索与争鸣. – 2007. – № 6. – 第 50–54 页. – Ши, Яньпин. От культурных ресурсов к культурной столице – реконструкция ценностей и воссоздание традиционной культуры / Яньпин Ши // Исследования и дискуссии. – 2007. – № 6. – С. 50–54.

274 雍文昂. 文旅融合与文化产业新动向 / 雍文昂 // 艺术评论. – 2018. – № 12. – 第 6 页. – Юн, Вэнь Субару. Интеграция культуры и туризма и новые тенденции в индустрии культуры / Вэнь Субару Юн // Обзор искусства. – 2018. – № 12. – С. 6.

275 十四五规划和 2035 年远景目标纲要全文来了 // 大众日报. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694064409738465520&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 29.05.2021). – План 14-й пятилетки на 2021–2035 (полный текст) // Dazhong Daily. – 2020.

Правительство должно обеспечить определенную политическую поддержку и предоставить определенные гарантии для местного культурного туризма. Посредством разработки соответствующих законов, постановлений, правил необходимо следить за реализацией плана развития, а также за защитой местного туризма, являющегося культурным наследием. В то же время правительство также должно предоставить определенные организационные гарантии, а также гарантии в области развития инфраструктуры. В процессе защиты и развития культурного туризма должна быть сформирована надежная система управления отраслью. Структуры, занимающиеся планированием и развитием туристских достопримечательностей, должны придерживаться принципа координации развития и защиты, учитывать взаимосвязь между защитой и освоением ресурсов в культурном туризме, а также содействовать рациональному развитию культурного туризма с помощью надежной системы управления. В процессе продвижения культурного туризма важны следующие факторы: симбиоз, координация, взаимная выгода и развитие туристских предприятий. Необходима, конечно, и популяризация искусства. Защита и развитие ресурсов культурного туризма неотделимы от поддержки и участия людей. Следовательно, в процессе развития культурного туризма необходимо расширять участие общественности, а также повышать осведомленность людей в вопросах защиты культуры. Это поможет подключить общественность к процессу развития культурного туризма и создания культурных ценностей».²⁷⁶

Государственные услуги в области культурного туризма также являются важным элементом развития туризма в целом. Предоставление высококачественных государственных услуг может заметно улучшить туристские направления, повысить готовность туристов к повторному посещению и популяризировать местную культуру. В то время как предоставление услуг низкого качества не только снижает удовлетворенность и счастье туристов, но также может повлиять статус туристских направлений.²⁷⁷ Библиотеки, музеи и другие некоммерческие культурные объекты должны активно заниматься культурным

276 梁圣蓉, 方淑荣. 南通市非物质文化遗产旅游开发模式研究 / 梁圣蓉, 方淑荣 // 科技视界. – 2012. – № 29. – 第 35–36 页. – Лян, Шэнжун. Исследование модели развития туризма в области нематериального культурного наследия в городе Наньтун / Шэнжун Лян, Шуронг Фан // Видение науки и технологий. – 2012. – № 29. – С. 35–36.

277 邢盼盼. 文化遗产旅游的发展基础、路径及模式研究 / 邢盼盼 // 金融经济. – 2014. – № 10. – 第 111–113 页. – Син, Панпан. Исследования основ развития, пути и модели культурно-исторического туризма / Панпан Син // Финансовая экономика. – 2014. – № 10. – С. 111–113.

туризмом и оживлять культуру. Государственный контроль также может усилить образовательные и выставочные функции общественных мест, таких как библиотеки и музеи, внедрить современные технологические элементы и посещаемость этих мест туристами и местными жителями.

Например, «Шанхайский музей авиационной науки» – это специальный музей науки в Шанхае с выставочной площадью 10 000 кв. м. В нем представлены различные типы самолетов. Этот музей содержит четыре крытых выставочных зала общей площадью 2 000 кв. м. Они посвящены следующим темам: «Знакомство с большими самолетами Китая», «Взгляд на сто лет назад», «История авиации», «Изучение тайн полетов», «Студия инновационных талантов». Здесь есть и интерактивные экспонаты, такие как трехмерный киноэкран и телевизионный зал, а также несколько авиасимуляторов. Ежегодно центр организует различные мероприятия по популяризации науки, такие как Международный конкурс детского авиационного рисунка, Шанхайский конкурс статических масштабных моделей «Кубок героизма», Летний лагерь по авиационной науке и технологиям, Лекции по аэрокосмической науке, выставки, популяризирующие науку и т. д. Благодаря этим мероприятиям и постоянным выставкам повысилась научная грамотность общественности и студентов, а также был популяризирован проект крупномасштабного пассажирского самолета в Китае. Богатая современная культура в области науки, технологий и культуры является очень важной частью современного культурного туризма.²⁷⁸

Выводы по параграфу:

Разумное развитие культурного туризма основано на эффективном использовании его ресурсов и стало актуальной исследовательской задачей. Предпосылки для развития культурного туризма в основном включают четыре аспекта, а именно: разработка ресурсов и продуктов, рынок культурного туризма и популяризация развития культурного туризма. Китай имеет долгую историю и богатый культурный опыт. Поэтому ресурсы культурного туризма многочисленны и в настоящее время активно развиваются. Важная роль в развитии культурного туризма отводится Правительству, которое контролирует, в частности, его

278 王小颖. 文旅产业互动融合发展战略与系统研究 / 王小颖 // 现代商贸工业. – 2010. – № 23. – 第 166–167 页. – Ван, Сяоин. Исследование интерактивной и комплексной стратегии и системы развития индустрии культурного туризма / Сяоин Ван // Индустрия современного бизнеса. – 2010. – № 23. – С. 166–167.

индустриализацию. Современный культурный туризм в Китае применяет различные методики для развития разных типов культур, чтобы достичь защитить и популяризировать их. Культурный туризм, связанный с сохранением, развитием и защитой культурного наследия, остается в приоритете и развивается.

1.5 Мотивация и мотивы культурного туризма в Китае в постпандемическую эпоху

Мотивация к культурному туризму является субъективным критерием при проведении оценки туризма в Китае. Соответствие содержания путешествия и впечатлений от него целям путешествия, а также соответствие того, насколько путешествие совпало с ожиданиями – это критерии, по которым туристы оценивают поездку и опыт, полученный в ней. К пониманию целей туризма можно прийти посредством анализа функций туризма, предпочтений туристов, их понимания культурного туризма, а также на основе результатов социологического опроса. Такой анализ позволяет обобщить основные мотивы (цели), способствующие развитию китайского культурного туризма, а также увидеть некоторые изменения, которые происходят со сферой туризма в Китае в постпандемическую эпоху.

Анализ показал, что туристы по-разному оценивают содержание и мероприятия тура в соответствии с различными мотивами путешествия. Эти туристские оценки сохраняются в памяти туриста, становятся своего рода опытом. В дальнейшем этот опыт повлияет на отношение к туристской деятельности и на выбор туристской деятельности в будущем. С непрерывным развитием социалистической экономики Китая и постоянным повышением материального и культурного уровня жизни требования туристов к культурным, туристским и духовным объектам постоянно меняются. Культурный туризм становится популярным в последние годы, это направление с большим потенциалом развития. Появление такой мотивации тесно связано с изменением туристского спроса.

В этом параграфе изучены мотивации туристов, обобщены и проанализированы пять мотивов культурного туризма, описаны преимущества различных мотивов, а также потенциал разных типов культурного туризма. Эта

работа была проведена с целью определения направлений развития культурного туризма.

Мотивация к туризму – это внутренняя движущая сила, порождаемая поведением самого человека, и внешняя движущая сила, порождаемая туристской индустрией. Мотивация определяет цели туризма, поддерживает их и корректирует. В последние 20 лет исследования мотивации туризма в Китае были в основном сосредоточены на классификации, теориях, связанных с мотивационными процессами.²⁷⁹

Большинство исследователей полагают, что у туризма есть несколько мотивов, и все они возникают в результате объединения «толчка» и «тяги».^{280 281} Культурно-познавательные мотивации в настоящее время являются ведущими при планировании туристских поездок. Целью культурно-познавательного туризма становится приобщение к материальным и духовным ценностям различных стран и народов. Развитие туризма, как и общества в целом, невозможно без четкой концепции этого процесса. Такая концепция предполагает планирование и развитие территории, обеспечение защиты природной и культурно-исторической среды, улучшение качества жизни местного населения, обеспечение туристам условий пребывания, соответствующих высоким международным стандартам.²⁸³

В процессе подготовки диссертации автор провел небольшое исследование, целью которого стало изучение мотивации китайских туристов в отношении путешествий и выявлению мотивов (целей) культурного туризма. Приведем наиболее значимые результаты этого исследования.

В основу исследования лег социологический опрос, проводимый автором в августе 2020 г. в сети Интернет. В нем приняли участие 314 человек, процент мужчин и женщин, участвовавших в опросе, был одинаковым – 50%. Из диаграмм

279 Лю Ин. Мотивация и мотивы культурного туризма в Китае в постэпидемическую эпоху. Культура и цивилизация. – 2021. – №2. – С 200–211.

280 魏越. 进化心理学视角下的旅游动机 / 魏越 // 旅游纵览. – 2015. – № 2. – 第 43–46 页. – Вэй, Юэ. Мотивация путешествий с точки зрения эволюционной психологии / Юэ Вэй // Обзор туризма. – 2015. – № 2. – С. 43–46.

281 宫丽娜. 文化遗产旅游的深层旅游动机研究-基于手段目的链的方法: 硕士学位论文 / 宫丽娜; 东北财经大学. – [没有出版地], 2010. – 第 6–14 页. – Гонг, Лина. Исследование углубленной туристской мотивации метода культурного наследия. Туризм, основанный на цепочке средств и результатов : дис. ... магистра / Лина Гонг ; Финансово-экономический университет Дунбэй. – [Б. м.], 2010. – 92 с.

282 郑本法. 需要理论与旅游动机 / 郑本法 // 旅游研究 (甘肃社会科学). – 2000. – № 6. – 第 72–75 页. – Чжэн, Бенфа. Теория потребностей и мотивация туризма / Бенфа Чжэн // Исследования туризма (Общественные науки Ганьсу). – 2000. – № 6. – С. 72–75.

283 Каменщиков, И. А. Управление культурно-познавательным туризмом в России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. А. Каменщиков. – Москва, 2005. – 165 с.

1–3 видно, что больше всего в опросе приняли участие молодые люди (18–45 лет), составившие 53,5% респондентов, а люди среднего возраста (45–69 лет) – 22,29%. Эти две возрастные группы являются ключевыми для нашего исследования, так как они, во-первых, представляют собой работающее население, а во-вторых, именно они главные потребители современного туризма. (см. Приложение 1)

Диаграмма 4 показывает следующее: опрошенные в целом считают, что наиболее важными в туризме являются способы передвижения и туристские достопримечательности. Диаграмма 5 отражает то, что люди предпочитают путешествовать свободно без какого-либо вмешательства посторонних факторов. Этот результат опроса очень важен для автора, так как обычно считается, что китайские путешествия в зарубежные страны, являются групповыми, в то время как результаты этого опроса показывают, что китайцы в настоящее время излагают иную позицию (см. Приложение 1).

Диаграмма 6 показывает, что в количественном отношении мотивация к отдыху и развлекательному туризму почти равна мотивации к экологическому и культурному туризму. Развитие туризма в Китае происходит именно так. Туризм больше не является основным досугом и развлечением, и другие туристские мотивы постепенно усиливаются, например, мотивация к культурному и экологическому туризму только начинают активно развиваться (см. Приложение 1).

Диаграмма 7 показывает, что часть опроса, посвященная наиболее популярным туристским функциям, имеет те же пропорции эстетических и культурных функций и ту же популярность. Можно сделать вывод, что, хотя мотивация людей к культурному туризму не самая большая, потенциал ее все же очень высок. Многие считают, что они хотят ощутить «очарование культурного туризма» (см. Приложение 1).

Диаграмма 8 показывает, что китайцы сейчас больше всего любят внутренний туризм. Из-за многовековой истории Китая, обширных земель и богатых ресурсов существует бесчисленное множество мест для путешествий, к тому же для внутреннего туризма не нужно знание иностранных языков, языковой барьер в данном случае отсутствует. (см. Приложение 1).

Проводимый автором опрос был завершен в августе 2020 г. и длился один месяц. Этот период был особенным для Китая. В августе 2020 г. режим

самоизоляции в Китае был снят. Не только жизнь людей вернулась к нормальному состоянию, но и индустрия туризма постепенно восстановилась, и туристы начали нормальную туристскую деятельность. Однако эпидемия во многих других странах все еще не была взята под контроль, поэтому многие китайские туристы не хотели уезжать за границу в этот период.²⁸⁴

Диаграмма 9 показывает, что респонденты имеют определенное представление о культурном туризме. Вариант изучения местной культуры стал самым популярным, но разрыв с другими вариантами не очень велик. Таким образом, можно видеть, что люди имеют некоторое представление о культурном туризме, но все еще находятся в стадии поиска (см. Приложение 1).

Диаграмма 10 показывает, что респонденты не очень хорошо разбираются в культурном туризме. Из этой диаграммы видно, что они все же имеют определенное представление о культурном туризме, потому что 34,39% респондентов выбрали правильный ответ (см. Приложение 1).

Диаграмма 11 показывает уровень понимания людьми культурного туризма. 58,28% респондентов думают, что культурный туризм и туристская культура почти одинаковы, но есть немало тех, кто думают, что есть разница. Можно прийти к выводу, что люди постепенно исследуют культурный туризм, есть определенное понимание этого явления, однако оно неполное (см. Приложение 1).

Благодаря социологическому опросу и его анализу удалось выявить основные мотивы (цели) культурного туризма в Китае в эпоху коронавируса.

Мотивации туристов бывают разными по своему значению: одни туристские мотивы доминируют, а другие являются вспомогательными. Например, туристы хотят навестить старых друзей, посещая горы и реки; отправляясь по делам, они также хотят увидеть местный культурный ландшафт. После того, как туристы сделали выбор в пользу путешествия и разработали планы туристской деятельности, мотивы путешествия будут побуждать туристов создавать определенные привычки и заниматься туристской деятельностью. Возможности для туризма постоянно меняются. Когда первая туристская мотивация реализована, на ее основе будут сгенерированы новые туристские мотивации, порождающие

284 Лю, Ин. Различия представлений западных наблюдателей и самых китайцев на мотивацию выбора группового или индивидуального культурного тура в современном Китае / Ин Лю // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук : сб. науч. тр. II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Ч. 1. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 47–56.

туристские действия. В этом заключается развитие и изменение туристской мотивации.

Ниже приводятся наиболее часто выявляемые мотивы для культурного туризма.

Изучение национального культурного наследия в постпанемийную эпоху

Изучение национального культурного наследия как важная цель туризма приобрело ключевое значение в эпоху коронавируса в Китае. Невозможность выезда за пределы Китая способствовало развитию местного, внутреннего культурного туризма. Стоит отметить, что интерес к национальному наследию фиксировался и раньше. Ян Юн в статье «Анализ культурных факторов в рамках конкурентоспособности туристских дестинации» писал, что «культурные» факторы играют очень важную роль, особенно важны «гравитационные» факторы (т. е. факторы притяжения). Фактором притяжения является «очарование культурного наследия», такого как «глубокая традиционная народная культура», «изысканное древнее архитектурное искусство», «уникальная планировка исторической деревни» и т. д.²⁸⁵

В течение многовековой истории Китай сформировал яркое и самобытное культурное наследие. В Китае проживает 56 этнических меньшинств, большинство из которых проживает в относительно закрытых и удаленных горных районах. Они заблокированы горами, пустыней Гоби и крупными реками, в связи с чем испытывают трудности с транспортной доступностью. Поэтому на них меньше влияют иностранные культуры. Традиционная культура местных этнических групп по-прежнему сохраняется относительно неизменной.²⁸⁶

Различные этнические группы имеют свои собственные уникальные социальные структуры, методы производства, фольклор, религиозные верования, фестивали и церемонии, свадьбы и похороны, жилые дома, лекарства и продукты питания, текстиль и одежду, искусство и ремесла, инструментальную музыку и танцы, культурные и спортивные соревнования и т. д.

285 杨勇. 旅游目的地竞争力框架中的«文化»因素分析:一个综述/ 杨勇 // 旅游学刊. –2006. – 第 21 卷, № 12. – 第 35–42 页. – Ян, Юн. Анализ «культурных» факторов в рамках конкурентоспособности туристских дестинаций: обзор / Юн Ян // Трибуна туризма. – 2006. – Т. 21, № 12. – С. 35–42.

286 王娜. 民族地区特色文化旅游产业发展的路径探索 – 基于文化驱动的理论视角 / 王娜, 李锦宏 // 中共贵州省委党校学报. – 2013 年. – № 6. – 第 40–45 页. – Ван, На. Изучение путей развития характерной индустрии культурного туризма в этнических районах на основе теоретической перспективы культурного влечения / На Ван, Цзиньхун Ли // Журнал партийной школы комитета провинции Гуйчжоу Коммунистической партии Китая. – 2013. – № 6. – С. 40–45.

Таким образом, Китай имеет красочную многонациональную традиционную этническую культуру. Богатая народная культура превратилась в чрезвычайно интересный гуманистический ландшафт в этнических областях. Этот ландшафт имеет огромную привлекательность для китайских и иностранных туристов, является очень важным туристским ресурсом. Со временем появляется все больше людей, заинтересованных в изучении культурного наследия. Однако это палка о двух концах в плане наследования культуры. С одной стороны, Китая обладает многонациональной культурой. Это позволит сделать туристскую индустрию более популярной. С другой же стороны, культура может потерять свою самобытность, оригинальность в процессе использования в качестве туристского ресурса. «Гетерогенная культура», привлекающая туристов, может выжить, только поддерживая историческую преемственность, сохраняя местные особенности и оригинальный колорит.

В последние годы Китай приложил большие усилия для развития туризма, что привело к повреждению части культурного наследия из-за неправильного использования. Исторический туризм – очень важная часть культурного туризма. В настоящее время Китай должен проводить разумное планирование и развитие туризма. Популяризация и охрана культурного наследия должны осуществляться одновременно. Необходимо защищать исторические и культурные реликвии, сохраняя их первоначальный вид и исследовать их культурную коннотацию. Сохранение культурного наследия способствует устойчивому развитию культурного туризма.

Интерес к духовной, религиозной культуре

Религия – это особое культурное явление в развитии человеческого общества и важная часть традиционной культуры человека, влияющая на мировоззрение, обычаи и другие аспекты жизни людей. Сама религия – это культура, в основе которой лежит вера, и в то же время она является неотъемлемой частью всей социальной культуры. Религия постоянно включает в себя человеческие идеи и культуры в процессе своего формирования и развития. Она взаимно проникает в политику, философию, право, культуру, литературу, поэзию, архитектуру, искусство, живопись, скульптуру, музыку, мораль и другие мировоззренческие формы. Так формируется собственная религиозная культура.

Из-за большой самобытности и многочисленности этнических групп, различные религиозные сооружения, построенные на территории Китая, демонстрируют самые разные художественные стили. Возьмем, к примеру, буддийские храмы. Буддийские храмы в Сишуанбаньна похожи на жилища народа. Но буддийские храмы в Дичине, Юньнань, принадлежат к типичной тибетской архитектуре.²⁸⁷

Укажем на некоторые позитивные моменты религиозного туризма для развития общества. Во-первых, религиозная культура может удовлетворить мотивацию людей к знаниям. Многие духовные лидеры – эрудированные и мудрые люди. Прямой контакт с ними позволит получить знания, недоступные в других местах. Во-вторых, Подавляющее большинство материальных и духовных продуктов, связанных с религиозной культурой, обладают эстетической функцией. Например, гармоничная архитектура храмов, красота украшений, скульптур или картин делают объекты прекрасным туристским продуктом. В-третьих, религиозная культура может удовлетворить мотивацию людей к снятию напряжения и расслаблению их разума и тела. В четвертых, религиозные культурные сувениры также могут удовлетворить потребительские мотивы людей, т. е. желание совершать покупки. Религиозная классика и книги, знакомящие с историей, всегда были одними из самых популярных книг. Есть также множество значимых религиозных и культурных ремесел, таких как скульптуры, каллиграфия, обрядовые инструменты и различные украшения. Туристов привлекает не только внешний вид этих произведений искусства, но, что более важно, их символическое значение и их внутренняя культура. Религиозная – культурный туризм имеет большой потенциал для развития.

Пандемия позволила многим людям понять важность науки и технологий, но в то же время оказала влияние на усиление религиозных убеждений. Внутренний туризм демонстрирует увеличение туризм в области паломничества и знакомства с духовной культурой.

Интерес к национальной культуре питания

287 赵伯乐. 宗教文化是一种值得重视的旅游资源 / 赵伯乐 // 中国人文社会科学 (核心期刊). – 2000. – № 11. – 第 90–93 页. – Чжао, Боле. Религиозная культура – туристский ресурс, достойный внимания / Боле Чжао // Китайские гуманитарные и социальные науки (Core Journal). – 2000. – № 11. – С. 90–93.

Культура питания – один из важных факторов, влияющих на эволюцию человека, гастрономический туризм тесно связан с этой культурой. Отметим, что еще в Древнем Китае появились прототипы гастрономического туризма. Например, Из «Ханьшу» «汉书»²⁸⁸ узнаем: «Император и министры вместе играют и наслаждаются едой».²⁸⁹ Еще один пример – это понятие «Сыч Уан» «船宴» (форма застолья, наслаждение, связанное с едой, так называемый банкет на лодке). Банкет на лодке имеет долгую историю в Китае. Впервые письменные записи о нем появились в предисловии к поэме Бай Цзюйи (поэт эпохи Тан, 772–846 гг.) в стихотворении «Ян Ло Бинь». В настоящее время самый известный праздник лодок в Китае – это «Праздник лодок Тайху» на озере Тайху.²⁹⁰

Китайский туризм тесно связан с чайных церемонией, которую также следует отнести к гастрономическому туризму – это вид культурного путешествия, основной мотивацией которого является получение материального удовольствия и духовного наслаждения от чая. Цель такого тура – наслаждаться вкусом, обогащать знания и приобретать определенные философские взгляды на жизнь. Этот вид туризма обладает не только богатой формой (разнообразие сортов чая), но и важным содержанием (философские основы церемонии)²⁹¹, делает акцент на опыте «чайного путешественника», погружает в историю, культуру и традиции подобных церемоний, а также вовлекает в участие в обработке чая.²⁹²

Начиная с первого Международного кулинарного фестиваля в Гуанчжоу в 1987 г., гастрономический туризм достиг огромного успеха. С 1997 года Международный кулинарный фестиваль в Гуанчжоу проводится муниципальным правительством Гуанчжоу. Его масштабы и влияние с каждым годом увеличиваются. Это известный туристский фестиваль с «едой» в качестве основы, он объединяет культуру питания, развлечения, торговлю и туризм. Обладает характерными местными особенностями. Международный кулинарный фестиваль

288 Историческая хроника династии Хань с 260 г. до н. э. по 20 г. н. э., входит в состав серии хроник «Эршисы ши»

289 王曼利. 论唐代曲江春日游宴活动的文化生态 / 王曼利, 王觉维 // 名作欣赏. – 2015. – № 8. – 第 149–151 页. – Ван, Манли. О культурной экологии банкетных мероприятий в Цюцзяне времен династии Тан / Манли Ван, Цзюэвэй Ван // Признание шедевра. – 2015. – № 8. – С. 149–151.

290 船宴 // 维基百科 (自由的百科全书). – Праздник лодок // Википедия. - URL: <https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E8%88%B9%E5%AE%B4> (дата обращения: 29.05.2021).

291 陈朵灵. 美食旅游研究综述 / 陈朵灵, 项怡娴 // 旅游研究. – 2017. – № 9. – 第 77–87 页. – Чен, Дуолин. Обзор исследований в области гастрономического туризма / Дуолин Чен, Исянь Сян // Туристские исследования. – 2017. – № 9. – С. 77–87.

292 林清清. 茶文化旅游资源整合与开发研究 / 林清清, 郭可研 // 青岛行政学院学报. – 2015. – № 4. – 第 102–128 页. – Линь, Цинцин. Исследование интеграции и развития туристских ресурсов чайной культуры / Цинцин Линь, Кейян Го // Журнал административного колледжа Циндао. – 2015. – № 4. – С. 102–128.

в Гуанчжоу продолжает развиваться и расти, постепенно его признали люди из всех слоев общества. Он был признан в Китае и за рубежом как «визитная карточка» Гуанчжоу, став воплощением и центром внимания гурманов Гуанчжоу. Ежегодно проводимый Международный кулинарный фестиваль привлекает к участию большое количество профессионалов как из Китая, так и из-за рубежа. Он способствует продвижению китайской кулинарной культуры, особенно уникальной кулинарной культуры Гуанчжоу, в Китае и за рубежом. Обмены и сотрудничество сыграли очень важную роль в стимулировании внутреннего спроса, потребления, содействии развитию социальной экономики и туризма Гуанчжоу, а также обогащению праздничной жизни граждан.

Впоследствии туристская деятельность на тему еды очень активно развивалась. К началу XXI века гастрономический туризм становился все более разнообразным. Из сказанного выше следует, что туристы имеют давнюю историю мотивации к изучению культуры питания, так как эта форма деятельности была популярна с древних времен. Влияние гастрономического туризма в основном отражается в двух аспектах. Первый – это идеологическая концепция гастрономических туров, которая включает знакомство с едой разных городов, регионов или стран для туристов из всех стран мира.

Туристская мотивация к изучению культуры питания показывает, что тенденция развития гастрономического туризма обусловлена двумя причинами. Во-первых, экономический рост улучшил уровень жизни людей и породил спрос и стремление к отдыху. Во-вторых, значительный экономический рост, создаваемые туризмом с кулинарной культурой, стал движущей силой его устойчивого развития. Культурный туризм способствовал развитию ряда промышленных цепочек, таких как производство продуктов питания, недвижимость, торговля, культура и развлечения, а также строительство. В этом заключается мультипликативный эффект туристской экономики. Безусловно, развитие культурного гастрономического туризма имеет как экономическое, так и культурное значение.

Пандемия способствовала разработке новых типов упаковки для различных кухонь, в том числе и традиционных, входящих в гастрономические туры, онлайн-продажи стали очень популярными.

Интерес к искусству (арт-туризм)

Большинство людей путешествуют с целью обогатить свою духовную жизнь. Путешествуя, люди визуально или аудиально ощущают красоту внешнего мира, а красота является основной движущей силой развития туристской деятельности. Она дает людям чувство духовного удовлетворения. В туризме искусство можно увидеть практически везде. Например, живопись, фотография, музыка и т. д. Арт-туризм постоянно развивается. Как новый вид туристского контента и новое средство развития туризма, арт-туризм стал привлекать внимание в Китае. Его свежесть и многогранность вдохнет новую жизнь в индустрию туризма благодаря желанию людей открывать для себя искусство. Мотивация к этому туризму может способствовать более быстрому развитию арт-индустрии.

В то же время, нельзя не видеть некоторые изменения, которые происходят в постпандемийную эпоху, популярность музыки в китайском стиле возросла. Это во многом связано с патриотизмом китайского народа. Коронавирус сделал китайский народ более сплоченным, с большим энтузиазмом относился к своей стране и стал больше ценить свою культуру.

Новых веяний культурного туризма

Новые виды культурного туризма являются более сложными, и туристские мотивы в данном случае более разнообразны. Например, мотивы культурного и экологического туризма, изучение мотивов для туризма в творческих парках, кино- и телевизионного туризма и т.д.²⁹³ В этом разделе в качестве примера рассматривается туристская мотивация (цель) зарождающегося общественного туризма: проекты, связанные с общественным благосостоянием, инспекционные мероприятия, такие как защита экологии и охрана окружающей среды, волонтерская деятельность, участие в благотворительных мероприятиях.

Сейчас в таких мероприятиях принимают участие туристы, совершающие «самостоятельные поездки». Например, во время эпидемии в Ухане многие пожертвования были доставлены добровольцами самостоятельно. Это замаскированный культурный аспект, он олицетворяет единство и взаимопомощь

293 高艳利.公益旅游发展的主体动机与制约因素探析/高艳利, 雷春//临沂大学学报. – 2012. – 第 34 卷, № 1. – 第 39-43 页. – Гао, Яньли. Анализ основных мотиваций и сдерживающих факторов развития общественного благосостояния / Яньли Гао, Чун Лэй // Вестник Линьинь университета. – 2012. – Т. 34, № 1. – С. 39-43.

китайского народа. Также туристов интересуют защита и спасение культурного наследия.^{294 295}

Развитие этого вида культурного туризма во многом связано с растущим единством китайского народа и чувством патриотизма в постэпидемическую эпоху.

Выводы по параграфу:

Установлено, что в мотивации культурного туризма можно условно выделить пять мотивов: изучение национального культурного наследия, интерес к национальной религиозной культуре, интерес к национальной культуре питания, интерес к искусству, к новым веяниям культурного туризма. Под влиянием эпидемии изменились возможности людей в поездках, например, при выборе направлений путешествий более популярен внутренний туризм Китая. В настоящее время развитие культурного туризма в Китае имеет большой потенциал. Изучение мотивации туристов поможет адекватно развивать деятельность, связанную с культурным туризмом, и разумно планировать направление развития культурного туризма, в том числе, и в соответствии с культурой разных региональных условий.

Приведенные в этом разделе результаты опроса проводились во время эпидемии и свидетельствуют об изменении понимания причин для культурного туризма, смещение акцентов на региональный и национальный аспект. Изучение мотивации и мотивов может помочь понять причины, по которым люди выбирают культурный туризм. Это, безусловно, очень поможет в его развитии. Особенностью развития туризма в Китае в постэпидемическую эпоху стало: предпочтение китайскими туристами внутренних туров по стране, туристская индустрия переформатировалась на внутренний туризм.

Выводы по первой главе:

В первой главе даны представления туризме и его основных видах, рассматриваются современные представления отечественных и зарубежных исследователей о культурном туризме, приводятся его основные виды и классификации, обращается внимание на интеграционные процессы внутри

294 高科. 志愿者旅游: 概念、类型与动力机制 / 高科 // 旅游论坛. – 2010. – № 2. – 第 141-146 页. – Gao, Kэ. Волонтерские путешествия: концепция, виды и механизм мотивации / Кэ Гао // Туристский форум. – 2010. – № 2. – С. 141–146.

295 95 后志愿者开私家车送物资, 两个月跑了 1.6 万公里 // 武汉新闻网. – URL: <http://www.jinguanwh.com/wh/28509.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Волонтеры 1995 г. рождения возили частные автомобили для доставки припасов и пробежали 16000 километров за два месяца // Уханьская сеть новостей.

культурного туризма, в частности на связь между культурными и экономическими элементами, даны предпосылки развития современного культурного туризма.

Под воздействием глобализации туризм в Китае схож с мировым и характеризуется стремительным развитием. Изучение современных представлений о культурном туризме свидетельствует о том, что в индустрии туризма культурный туризм имеет все большее значение. Это не только результат социально-экономического развития, но и необходимость постоянного улучшения людьми условий жизни. Китай, как крупная культурная страна, имеет неотъемлемые преимущества в культурном туризме.

Автор считает, что туризм — это своего рода физический и психологический опыт, позволяющий людям путешествовать и оставаться за пределами повседневной жизни с развлечениями, эстетикой и другими духовными удовольствиями в качестве своих основных целей. Это сумма различных экономических отношений между туристами и туроператорами, основанных на разных интересах. Это крупномасштабная туристская деятельность, которая объединяет политику, экономику, культуру, образование и технологии. Развлекательный туризм, основной мотивацией которого является отдых. Оздоровительный туризм сочетает в себе туризм и медицинские услуги, культурный туризм и т. д. или по уровню включает А, АА, ААА, АААА, ААААА.

Культурный туризм — это процесс культурного столкновения и взаимодействия. Это результат интеграции туристской культуры, физических и умственных развлечений. Он обладает характеристиками артистизма, загадочности, разнообразия и взаимодействия. Он имеет функцию стимулирования эстетического вкуса, функцию просвещения и функцию получения этнических религиозных эмоций. Это лучшее воплощение культурализация экономики и экономизация культуры. Культурный туризм включает, арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, экоккультурный туризм, культурно-экономический туризм и т. д.

Культурные элементы, содержащиеся в раннем туризме Китая, впоследствии получили осмысление в контексте современного культурного туризма. Древний китайский туризм включает в себя элементы культурного туризма в путешествиях членов королевской семьи (например, построение дворцов, пропаганда культурных

живописных мест и т. д.), познавательный туризм (культурный обмен и распространение и т. Д.), паломнический и религиозный туризм (строительство храмов, создание культурных достопримечательностей и др.).

Развитию современного культурного туризма Китая способствует наличие культурных ресурсов (историко-культурное наследие, народная и современная культура), продуктов (музейные комплексы, творческие парки, парки отдыха и развлечений, фестивали, представления) и рынка культурного туризма.

У культурного туризма существует пять мотивов (целей): изучение национального культурного наследия, национальной религиозной культуры, национальной культуры питания, искусства, новых веяний культурного туризма. В связи с воздействием эпидемии новой короновиральной инфекции произошли заметные изменения в культурном туризме, поэтому исследование в данной главе в основном касается мотивации китайских туристов в постпандемическую эпоху. Это позволило нам сделать вывод о том, что культурный туризм в значительной степени зависит от социальных факторов. Это также связано с китайскими туристскими привычками и социальной культурой. В постэпидемическую эпоху Китая внутренний туристический рынок быстро развивался, тогда как иностранный туристический рынок пострадал.

Культурный туризм – стимул сохранения и возрождения культурного наследия, развития культурной жизни. Он создает даже в удаленных регионах большое количество дополнительных рабочих мест, способствует повышению образовательного и культурного уровня населения, живущего в районах, посещаемых туристами. Поэтому изучение культурного туризма особенно важно.

ГЛАВА 2. ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В АОМЭНЕ, ШАНХАЕ И ХАЙНАНЕ

Во второй главе рассматриваются вопросы развития свободных экономических зон Китая, характеристики культурного туризма в трех городах свободной экономической зоны Китая: Аомэнь, Шанхай и Хайнань.

2.1 Свободные экономические зоны Китая

Выявление особенностей культурного туризма в свободных экономических зонах требует, в первую очередь, понимания того, какие территории в Китае определяются как свободные экономические зоны, какова специфика ее понимания исследователями России и Китая, Устоявшееся определение свободной экономической зоны в понимании русских исследователей можно найти в толковых справочниках и словарях.²⁹⁶ Так, в Большой российской энциклопедии указано, что свободная экономическая зона (зона свободной торговли, зона свободного или совместного предпринимательства) – это ограниченная часть территории, на которой действуют экономические льготы для иностранных и национальных предпринимателей (льготы таможенного, налогового, арендного, валютного, визового режима и т.д.), что позволяет обеспечить благоприятные условия для притока инвестиций, ускоренного экономического развития.²⁹⁷

Территория, на которой создается СЭЗ, как правило, должна быть обеспечена объектами производственной и социальной инфраструктуры, трудовыми ресурсами и т.д.²⁹⁸ Так называемая свободная экономическая зона, также известная как открытая зона, непосредственно относится к стране или региону, имеет определенную область действия, очерченную законами и постановлениями, и принимает более гибкую преференциальную политику во внешнеэкономической деятельности, которая отличается от других регионов Китая и служит для привлечения иностранных инвестиций. Различные коммерческие

296 Скудалова, Т. В. Свободные экономические зоны : учебное пособие / Т. В. Скудалова. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2013. – 155 с.

297 Энциклопедический словарь / ред. С. Л. Кравец. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 2011. – 1519 с. : ил. : карт.

298 Свободные экономические зоны / [Э. С. Алпатов, Г. Р. Гарифуллина, Е. А. Кондюкова и др.]; под ред. Э. С. Алпатовой; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). – Казань: Познание, 2008. – 207 с.: ил. - ISBN 978-5-8399-0249-7.

операции и производственная деятельность в экономических зонах способствуют экономическому развитию региона и страны.²⁹⁹

Наибольшую ценность для автора диссертации представляет определение свободная экономическая зона как явления, сделанное китайскими исследователями. Свободная экономическая зона – это зона, в которой суверенные государства используют особую экономическую политику для осуществления международной экономической деятельности, включая свободные порты, зоны свободной торговли, зоны экспортной обработки и зоны свободных границ.³⁰⁰ Исследователи У Чао и Ли Жунхуа отмечают, что с 1980-х г. это экономическое явление процветает, став для стран эффективным средством проведения открытой политики и улучшения инвестиционной среды для привлечения международного капитала в целях развития своей экономики. Предполагается, что свободная экономическая зона могут стать оплотом мировой экономики, обходить тарифные барьеры и способствовать развитию международной торговли. Свободная экономическая зона – это многофункциональный интегрированный логистический узел в международной логистике.³⁰¹ Зона может предоставлять различные интегрированные логистические услуги для международной торговли, используя преференциальную политику в различных аспектах, таких как тарифы и другие налоги, землепользование и труд.³⁰² Развитие свободных экономических зонах может не только генерировать иностранную валюту для улучшения платежного баланса, привлекать иностранные инвестиции для восполнения нехватки средств в стране, но также облегчать и разрешать трудовые конфликты, изучать передовые зарубежные технологии и способствовать повышению технического уровня страны, тем самым стимулируя экономическое развитие всей страны.³⁰³

299 周启元. 关于世界自由经济区问题的研究 / 周启元 // 东北亚论坛. – 1992. – № 1. – 第 85–90 页. – Чжоу, Циюань. Исследование проблем мировой свободной экономической зоны / Циюань Чжоу // Северо-Восточный Азиатский форум. – 1992. – № 1. – С. 85–90.

300 周启元. 关于世界自由经济区问题的研究 / 周启元 // 东北亚论坛. – 1992. – № 1. – 第 85–90 页. – Чжоу, Циюань. Исследование проблем мировой свободной экономической зоны / Циюань Чжоу // Северо-Восточный Азиатский форум. – 1992. – № 1. – С. 85–90.

301 武超. 利用世界自由经济区发展我国对外经济贸易 / 武超, 李荣华 // 国际经济合作. – 1986 年. – № 5. – 第 1–6 页. – У, Чао. Использование мировых свободных экономических зон для развития внешней экономики и торговли Китая / Чао У, Жунхуа Ли // Международное экономическое сотрудничество. – 1986. – № 5. – С. 1–6.

302 张淳. 自由经济区的发展特点和经验 / 张淳 // 国际经济合作. – 1991. – № 7. – 第 20–21 页. – Чжан, Чун. Особенности развития и опыт свободных экономических зон / Чун Чжан // Международное экономическое сотрудничество. – 1991. – № 7. – С. 20–21.

303 张淳. 世界自由经济区的发展态势及其经验的借鉴 / 张淳, 林峰 // 社会科学. – 1990. – № 8. – 14–17 页. – Чжан, Чун. Тенденции развития свободных экономических зон в мире и их опыт для справки / Чун Чжан, Фэн Линь // Социальные науки. – 1990. – № 8. – С. 14–17.

Свободные экономические зоны собирают вместе представителей мировой торговли. Они объединяют товары со всего мира, «ломают» старый международный экономический порядок, позволяют получить информацию о сырьевых товарах и средствах со всего мира, открывают каналы для выхода китайских товаров на мировой рынок и увеличивают присутствие Китая в других странах. Такие зоны оказывают значительное влияние на развитие экспортно-ориентированной экономики Китая, а также являются связующим звеном между Китаем и мировой экономикой.

В Китае существует несколько типов свободных экономических зон: свободные порты, зоны свободной торговли, бондовые зоны, зоны экспортной обработки, особые экономические зоны и так далее. В настоящее время в Китае действует 21 экспериментальная зона свободной торговли, три свободных порта, 157 зон специального таможенного надзора, в том числе 2 свободных зоны, 144 комплексных свободных зоны, 9 свободных зон, 1 зона экспортной обработки и 1 приграничная промышленная зона Чжухай-Аомэнь (парк Чжухай) ³⁰⁴.

В данной главе внимание концентрируется на нескольких аспектах. Во-первых, определяются ключевые особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах Китая. Во-вторых, Аомэнь, Шанхай и Хайнань, как три наиболее представительные СЭЗ Китая, рассматриваются в качестве примера для выявления особенностей функционирования элементов культурного туризма и скрытых потенциальных возможностей для его развития в СЭЗ. С момента создания этих зон быстрый экономический рост послужил толчком для развития культурной составляющей и культурного туризма.

Культурный туризм в свободных экономических зонах рассматривается в контексте тесной взаимосвязи культуры и экономики. Основные принципы и характеристики развития культурного туризма рассматриваются с позиций «культура», «экономика» и «взаимодействие». Установлено, что в свободной экономической зоне Китая культурный туризм является продуктом культурной экономизации (экономизация культуры относится к процессу, в котором конкретное культурное содержание материализуется в качестве материального

304 经济特区 03.12.2020. 24:30 // 维基百科 (自由的百科全书). – URL: https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E7%89%B9%E5%8C%BA_03.12.2020_24:30 (дата обращения: 29.05.2021). – Особая экономическая зона // Википедия.

носителя для входа в экономическое поле или стимулирования конкретной экономической деятельности, то есть процесс культурной индустриализации, и его сущностью по-прежнему является культура.) и экономической культуризации³⁰⁵. Рассматриваемые города поставили на повестку дня план строительства культурного города. Отметим, что модели развития культурного туризма в Аомэне, Шанхае и на Хайнане разные.

Во второй главе мы изучаем особенности и проблемы культурного туризма во всех свободных экономических зонах Китая. Кроме того, на примерах были изучены три свободные экономические зоны – Аомэнь, Шанхай и Хайнань, а именно уникальность современного культурного туризма в этих СЭЗ. Также нами были выдвинуты предложения по развитию современного культурного туризма на этих территориях.

2.2 Особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах Китая

Индустрия международного культурного туризма сформировала устойчивые образы некоторых крупных городов, сделав их своеобразными культурно-туристскими символами. Например, Рим часто воспринимается как символ западноевропейской классической культуры, Париж – мировая романтическая столица, Санкт-Петербург – культурная столица России и «окно» России в Европу. В настоящее время многие города Китая имеют репутацию международных туристских центров. Например, Пекин одновременно притягивает внимание как город тысячелетней истории и современный культурный центр. Сиань – как древняя столица Китая. Однако многие другие популярные туристские направления в России, Китае и других странах еще не получили столь ярко прописанного бренда-клише, их уникальные особенности все еще находятся на стадии выявления и осмысления. Таковыми являются свободные экономические

305王彦林. 文化经济化与经济文化化的逻辑及协同 / 王彦林 // 河北工程大学学报 (社会科学版). – 2019 – 第 36 卷, № 2. – 第 1–6 页. – Ван, Яньлинь. Логика и синергия культурной экономизации и экономической культуризации / Ван Яньлинь // Журнал инженерного университета Хэбэя (издание по общественным наукам). – 2019. – Т. 36, № 2. – С. 1–6.

зоны, в том числе Шэньчжэнь³⁰⁶, Шанхай,³⁰⁷ · 308, Сянган³⁰⁹ (это Гонконг, по китайские имя название Сянган)³¹⁰ и Тяньцзинь, которые на момент своего создания не обладали ярко выраженными культурными особенностями, формирующими бренд территории и превращающими их в запоминающийся культурный центр. Это затрудняет развитие туризма на данных территориях. В то же время нельзя не видеть того, что постепенно, по мере своего экономического развития, эти территории становятся не только экономическими, но и культурно-туристскими центрами.³¹¹

Рассмотрим ключевые особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах Китая. Возьмем для примера более успешную свободную экономическую зону. на примере Шэньчжэня, Шанхая, Сянгана³¹² и Тяньцзиня. В основе методологии исследования нами были использованы историко-культурные, социокультурные, сравнительные и статистические методы. Наряду с опубликованными результатами социологических опросов, в декабре 2020 г. автором было проведено собственное исследование, результаты которого приводятся ниже. Также нами изучены проблемы культурной составляющей и культурного туризма в свободных экономических зонах Китая на основе анализа электронного периодического издания «CNKI» (Китайская национальная инфраструктура знаний), содержащем более 1989 статей.

Общие подходы к поиску специфики культурного туризма

306 舒惠芳. 深圳旅游业发展的现状,对策及趋向 / 舒惠芳,唐顺铁 // 旅游经济. 特区经济. – 2005. – № 3. – 第 142–143 页. – Шу, Хуйфан. Текущая ситуация, меры противодействия и тенденции развития туризма в Шэньчжэне / Хуйфан Шу, ШунтиГан // Экономика туризма. Экономика особой экономической зоны. – 2005. – № 3. – С. 142–143.

307责任编辑: 常青青. 中国海洋文化–上海篇 / 常青青 // 中国海洋文化. 海军出版社. – 北京: 海军出版社, 2016 年. – 312 页. – Океаническая культура Китая. Шанхай / ред. Чанг Цинцин. – Пекин: Пресса ВМФ, 2016. – 312 с.

308石崧. 中国(上海)自由贸易试验区产业体系探索与空间布局研究 / 石崧,王周杨,石婷婷 // 上海城市规划. – 2014. – № 4. – 第 23–27 页. – Ши, Сун. Исследование промышленных систем и пространственного планирования экспериментальной зоны свободной торговли Китая (Шанхай) / Сун Ши, Чжоуян Ван, Тинтин Ши // Городское планирование Шанхая. – 2014. – № 4. – С. 23–27.

309 刘蜀永. 香港史话 / 刘蜀永. – 社会科学文献出版社, 2011. – 第 91–101 页. – Лю, Шуён. История Сянгана / Лю Шуён. – Издательство литературы по общественным наукам, 2011.

310 刘丽丽. 文化融合中西的香港旅游 / 刘丽丽, 刘艳红 // 旅游管理研究. – 2013. – № 10. – 第 32 页. – Лю, Лили. Сянганский туризм в культурном слиянии Востока и Запада / Лили Лю, Яньхун Лю // Исследования в области управления туризмом. – 2013. – № 10. – С 32.

³¹¹ Лю Ин. Особенности и проблемы культурного туризма в свободных экономических зонах Китая. Культура и искусство. – 2021. – №2. – С 39–55.

312 陈格. 论香港文化的特色 / 陈格 // 南京理工大学学报. – 1997 年. – 第 10 卷. – № 5. – 第 24–26 页. – Чен, Гэ. Об особенностях культуры Сянгана / Гэ Чен // Журнал Нанкинского университета науки и технологий. – 1997. – Т. 10, № 5. – С. 24–26.

Стремительное развитие экономических показателей в свободных экономических зонах Китая ставит культурный туризм в зависимость от этого развития. Изначально создание городов-свободных экономических зон не предполагало акцентирование внимания на художественно-эстетических показателях и проектировании культурных центров. Поэтому создание уникальных объектов культурного наследия и других культурных элементов на начальном этапе существования хотя и предполагалось, однако же не представлялось важным.

В результате туристская индустрия была поставлена изначально в сложную ситуацию, в которой приходилось адаптироваться под существующие условия и требования. Отметим, что свободные экономические зоны обычно имеют выгодное географическое положение. Например, многие из них расположены в прибрежных районах, которые не имеют ярко выраженных культурно-исторических особенностей. Требуется время и определенные шаги государственных и частных структур, чтобы сформировать здесь культурное ядро, основу для культурного туризма. Если на территории нет исторически сформированной культурной составляющей, то ее необходимо создать посредством современной культуры и искусства. Следовательно, развитие культурного туризма в свободных экономических зонах может опираться как на исторически сложившуюся, так и на современную культуру, учитывая адаптацию к местным условиям. Считаем, что в районах с недостаточно интересным для туристов историческим наследием необходимо в большей мере опираться на современную культурную индустрию, формирующую привлекательную для туристов среду.

Проведенный автором в декабре 2020 г. в Китайской народной республике через сеть Интернет второй социологический опрос охватил 347 человек. Главной задачей опроса было выявление у китайских потребителей особенностей восприятия культурного туризма в свободных экономических зонах. Из диаграмм 12–14 видно, что больше всего в опросе приняли участие молодые люди (18–45 лет), составившие 46% респондентов, и люди среднего возраста (45–69 лет) – тоже 46%. Эти возрастные группы относятся к активной части современного китайского общества и являются не только основой работающего населения страны, но и главным потребителем туристских услуг. Важность этого опроса видится нам в том, что он проводился в условиях пандемийной изоляции в Китае, однако посредством

данного опроса мы смогли выявить устойчивые представления респондентов о культурном туризме в СЭЗ вне зависимости от ограничений в перемещениях (см. Приложение 1).

Изучение функционирования туризма в рассматриваемых свободных экономических зонах позволило выявить ряд особенностей, которые тесным образом связаны с проблемами экономического развития (см. Приложение 1).

Особенности культурного туризма

1. Хорошая инфраструктура культурного туризма

По мере экономического развития и повышения уровня жизни спрос граждан на общественную культуру в свободных экономических зонах продолжает расти. Создание системы публичных культурных услуг связано не только с политикой правительства в области управления культурой и требованиями соблюдения прав граждан, но также с расширением городских культурных пространств. Государственные культурные услуги играют значимую роль в создании этих самых пространств. Они популяризуют культуру вообще, а также имеют возможность вводить новшества в городскую культуру и закладывают основу для развития культурного туризма. Мы считаем, что, встраивая систему публичных культурных услуг в городское пространство, необходимо создать эффективный менеджмент культурных объектов, что в дальнейшем позволит гарантировать развитие культурного туризма. Реальное положение дел в Китае становится доказательством вышеуказанного утверждения: большое внимание в свободных экономических зонах страны уделяется строительству культурной инфраструктуры, однако она далеко не сразу становится частью культурного туризма.

Например, в Шэньчжэне, наряду с экономическим развитием, с самого начала существования свободной зоны целенаправленно уделялось внимание развитию культуры. В то же время, как отмечает Ван Чжи, когда дело доходит до культурного туризма, у людей нет никакого впечатления о культурном туризме Шэньчжэня.³¹³ Исследователь имеет в виду, что общественное мнение по поводу культурных объектов в данном городе еще не сформировано. Диаграмма 15 показывает мнение респондентов по вопросу: достаточно ли в Шэньчжэне

313 汪治. 关于深圳文化产业的定位与发展对策的思考 / 汪治 // 特区经济. – 2004. – № 12. – 第 38–39 页. – Ван, Чжи. Размышления о позиционировании и противодействии развитию культурной индустрии Шэньчжэня / Чжи Ван // Особая экономическая зона. – 2004. – № 12. – С. 38–39.

культурных объектов и памятных мест для осуществления культурного туризма. Обратим внимание на то, что 60% участников опроса считают, что таких мест много (см. Приложение 1).

Приведем пример государственной политики по организации культурного пространства в городе Тяньцзинь с 2004 по 2010 г. Тяньцзинь ежегодно выделяет 100 миллионов юаней на преобразование и строительство ряда культурных объектов с использованием передовых технологий. Такими объектами стали Тяньцзиньский музей науки и техники, Мемориал битвы при Пинцзине, музей Чжоу Эньлай, мемориал Дэн Инчао, Тяньцзиньский музей естественной истории, Тяньфэйский дворец-музей династий Юань, Мин и Цин, Тяньцзиньский музей, Театральный музей Тяньцзиня и Тяньцзиньский музей истории камня Сантьяо³¹⁴(см. Приложение 1).

Обратим внимание на то, что на диаграмме 16 также видно, что туристы относительно удовлетворены строительством культурных объектов в свободных экономических зонах. Большинство респондентов считают, что этап строительства культурных объектов уже начался. С этим можно согласиться, так как концепция каждой свободной экономической зоны была предложена в начале ее создания и обязательно предполагала культурный компонент. Культурное развитие происходит вместе с экономическим развитием, именно поэтому в каждой свободной экономической зоне будет осуществляться культурное строительство, которое станет основой для будущего развития культурного туризма в городах (см. Приложение 1).

2. Наличие ресурса для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма

На свободную экономическую зону как в период реформ и открытости (с 1978 г.), так и в настоящее время неизбежно влияют иностранные культуры, создавая особое мультикультурное пространство. Быстрое развитие свободной экономической зоны вызывает большой приток иммигрантов, а вместе с ним и элементы других культур. Культура иммигрантов и местная культура формируют мультикультурную структуру свободной экономической зоны.

314 苏萱.天津城市文化竞争力分析 / 苏萱, 张印贤 // 商场现代化. – 2010. – № 602. – 第 103–105 页. – Су, Сюань. Анализ городской культурной конкурентоспособности Тяньцзиня / Сюань Су, Иньянь Чжан // Модернизация торговых центров. – 2010. – № 602. – С. 103–105.

Диверсификация культуры в определенной степени неизбежно становится катализатором культурных инноваций, а результативность реформ и степень открытости в свободных экономических зонах сильнее, чем в других регионах. Эти процессы формируют открытую культурную атмосферу и делают свободную экономическую зону местом в Китае, где легче принимать иностранные культурные традиции и идеи. Различные иностранные культурные традиции пустили корни в свободных экономических зонах Китая, создавая таким образом новое, несколько иное культурное поле. Разумеется, экономическое сотрудничество и культурный обмен привлекали и привлекают большое количество иностранцев. Таким образом, культура свободной экономической зоны подвержена влиянию других культур, а особенно западной. В атмосфере открытости внешнему миру в китайских свободных экономических зонах сформировалась поликультурная среда с большим количеством западных традиций и взглядом. Разнообразная интеграция китайской и иностранной культур неизбежно приводит к культурным инновациям и формированию новых культурных форм.

Например, Шэньчжэнь – это своеобразная граница между Китаем и западным миром, это связано с тем, что в данном населенном пункте проживает множество иммигрантов как из других городов и провинций Китая, так и из других стран. Разнообразное сосуществование иностранных культур, местных культур иммигрантов и коренных культур провинции Гуандун неизбежно сталкивается со «слиянием» и возникновением новых культурных форм.³¹⁵ Формируется особая культура, полная современного колорита, сочетающая в себе традиции и новаторство.³¹⁶

Другой яркий пример межкультурных коммуникаций, влияющих на туристскую индустрию, – это Аомэнь и Сянган. Мы проведем подробное исследование Аомэнь в разделах 2.1. Ниже представлено описание Сянгана. Благодаря своему особому географическому положению и истории развития Сянган имеет гораздо больше культурного взаимодействия с другими странами, по

315 刘国强. 深圳建设国际旅游目的地策略 / 刘国强 // 开放导报. – 2014. – № 2. – 第 85–87 页. – Лю, Гоцян. Стратегия Шэньчжэня по созданию международного туристского направления / Гоцян Лю // Открытый гид. – 2014. – № 2. – С. 85–87.

316 汪洋. 深圳文化特点及发展走向 / 汪洋, 主编 杨宏海; 深圳文化研究所. – 广州: 花城出版社出版, 2001 年. – 第 580 页 – Ван, Ян. Культурные особенности и тенденции развития Шэньчжэня / Ян Ван; ред. Ян Хунхай; Институт культуры Шэньчжэня. – Гуанчжоу, : Хуа Чен, 2001. – 580 с.

сравнению с иными территориями Китая. Мультикультурная среда этого места позволила создать уникальные культурные продукты. Например, архитектурный комплекс Танглоу, традиционные фестивали и кухни разных стран и т. д. Все это предоставляет богатые возможности для культурного туризма.³¹⁷

Из диаграммы 17 видно, что респонденты имеют четкое представление о ресурсах культурного туризма в свободной экономической зоне. Также они считают, что здесь больше объектов культурного туризма по сравнению с другими территориями Китая. Из чего можно сделать вывод, что культурный туризм в свободной экономической зоне нуждается в рациональном использовании и развитии (см. Приложение 1).

3. Экономическое развитие способствует развитию культурного туризма

Улучшение материального уровня жизни неизбежно приведет к росту духовных и культурных потребностей. С быстрым экономическим развитием уровень модернизации городов в свободной экономической зоне также постоянно повышается. Граждане больше думают не просто об удовлетворении своих основных жизненных потребностей, но и о том, как улучшить качество жизни и создать инфраструктуру для саморазвития. В свободных экономических зонах эта мотивация способствовала ускорению культурного развития и поощрению, принятию культурных инноваций.

Например, в Шэньчжэне был открыт Лекционный зал, целью которого стало познакомить граждан с искусством в различных его проявлениях, таких как музыка, танцы, каллиграфия, живопись, фотография, повысить уровень своего мастерства в области культуры и искусства. Открытие подобных центров направлено на культурное развитие всего города. Мы считаем необходимым обеспечение богатых культурных ресурсов для культурного туризма. Такими ресурсами могут стать различные музеи, в том числе музеи науки и техники, библиотеки и т. д. Также необходимы инвестиции и строительство городов. Оба этих фактора влияют на экономику и культуру. Повышение культурного развития населения достаточно

317钟润生. 独特、多元、国际化才是香港文化 / 钟润生 // 专访香港书展年度作家: 李欧梵, 回应不是 «作家» 争议. 畅谈热点话题. 深圳特区报. – 2015. – № 5. – 第 1–2 页. – Чунг, Руншэн. Сянганская культура уникальна, разнообразна и интернациональна: интервью с писателем года Сянганской книжной ярмарки Ли Уфан / Руншэн Чунг // Газета Специальной зоны Шэньчжэня. – 2015. – № 5. – С. 1–2.

тесно связано с экономической основой СЭЗ.³¹⁸ На основе ранее описанных фактов выстраивается логическая цепочка, способствующая, в том числе, развитию экономики: появление высококлассных культурных объектов и их рациональное использование – желание населения пользоваться данными объектами – появление культурных инноваций, которые удовлетворяют общественную потребность – культурные инновации имеют экономический эффект. Этот процесс наглядно иллюстрирует тесную связь культурного развития с экономическим ростом. Из диаграммы 19 также видно, что туристы отдают предпочтение экономике и культуре. С точки зрения цепочки городского развития, эти элементы взаимосвязаны (см. Приложение 1).

Стремительное экономическое развитие будет способствовать развитию культуры и общества в целом. Мы считаем, что это повысит ценность культурной индустрии и позволит вводить новшества в нее, перераспределяя финансовые потоки. Поэтому правильное использование экономической силы, являются преимуществом в развитии культурного туризма.

Проблемы культурного туризма

1. Культурный туризм развивается медленнее, чем экономический туризм

По сравнению с такими всемирно известными культурно-историческими центрами или крупными туристскими городами Китая, как Пекин, Ханчжоу, Сучжоу и т. д., свободные экономические зоны, несмотря на все заложенные культурные предпосылки и реализуемые в этой сфере проекты, до сих пор имеют недостаточное развитие культурного туризма. Он здесь значительно отстает от развития городской экономики.

Наиболее активно в свободных экономических зонах Китая традиционно развиваются финансовая сфера и судоходство, тогда как туризм не является ведущей отраслью. Такой подход в значительной степени влияет на позиционирование всей индустрии туризма, финансировании этой отрасли, уровень промышленного развития и неизбежно ограничивает культурный туризм во многих аспектах.

318 吴俊忠. 深圳经济特区文化创新功能的生成与发展 / 吴俊忠 // 深圳大学学报. 人文社会科学版. – 2006. – 第 23 卷, № 4. – 第 18–24 页. – У, Цзюньчжун. Формирование и развитие функции культурных инноваций в особой экономической зоне Шэньчжэня / Цзюньчжун У // Журнал Шэньчжэньского университета. Гуманитарные и социальные науки. – 2006. – Т. 23, № 4. – С. 18–24.

Свободные экономические зоны Китая, такие как Шанхай,^{319. 320. 321} Сянган и Аомэнь,^{322. 323. 324} экономически росли в рамках специальной политики свободных экономических зон, которая включала в себя развитие культурной индустрии и культурного туризма. В то же время, по сравнению со скоростью экономического развития, процесс развития культурного туризма идет гораздо медленнее, чем такой же процесс в области экономического туризма.^{325.326.327}

Например, количество, качество и стандарты обслуживания культурных и развлекательных заведений Шанхая в настоящее время не могут полностью удовлетворить разнообразные потребности иностранных туристов. Несмотря на то, что в городских кварталах есть много мест отдыха и развлечений, которые значительно обогащают культурную жизнь обычных граждан, для потребностей иностранных посетителей, таких как «городские бродяги» и внутренние туристы, уровень обслуживания по-прежнему не удовлетворяет всех потребностей. Потому что были проведены исследования, на основании которых было предложено, как превратить Шанхай во всемирно известный туристский город, а это в определенной степени помогло бы улучшить индустрию туризма в целом.³²⁸

319上海自由经济区发展历程与启示 / 孟广文, 王艳红, 杜明明, 赵钊, 王继光, 于淙阳, 张宁月, 马祥雪, 王春智 // 经济地理. – 2018. – 第 38 卷, № 5. – 第 1–10 页. – Процесс развития и просвещения Шанхайской свободной экономической зоны / Мэн Гуанвэнь, Ван Яньхун, Ду Минмин, Чжао Чуань, Ван Цзигуан, Ю Цуньян, Чжан Нинъюэ, Ма Сянсюэ, Ван Чуньчжи // Экономическая география. – 2018. – Т. 38, № 5. – С. 1–10.

320李原. 上海文化旅游发展战略研究 / 李原, 李萌 // 上海对外经贸大学学报. – 2016. – 第 23 卷. – № 1. – 第 60–67 页. – Ли, Юань. Исследование Шанхайской стратегии развития культурного туризма / Юань Ли, Мэн Ли // Журнал Шанхайского университета международного бизнеса и экономики. – 2016. – Т. 23, № 1. – С. 60–67.

321肖林. 我们的上海、中国的上海、世界的上海 – 关于面向未来 30 年上海发展战略的思考 / 肖林 // 科学发展. – 2015. – № 74. – 第 1–7 页. – Сяо, Линь. Наш Шанхай, китайский Шанхай и мировой Шанхай: размышления о стратегии развития Шанхая на следующие 30 лет / Линь Сяо // Научное развитие. – 2015. – № 74. – С. 1–7.

322张丽. 60 年来大陆地区澳门史研究回顾 / 张丽 // 兰州学刊. – 2015. – № 1005. – 第 19–23 页. – Чжан, Ли. Обзор 60-летних исследований истории Аомэнь в материковом Китае / Ли Чжан // Вестник Лан Чжо университета. – 2015. – № 1005. – С. 19–23.

323吴江秋. 回归后«澳门模式»的经济特征及其可持续发展 / 吴江秋, 晏阳 // 经济地理. – 2014 年. – 34 卷. – № 8. – 第 1–7 页. – У, Цзянцю, Экономические характеристики и устойчивое развитие «модели Аомэнь» после возвращения мира / Цзянцю У, Ян Ян // Экономическая география. – 2014. – 34. – № 8. – С. 1–7.

324黄竹君. 澳门城市形象变化与旅游发展 / 黄竹君 // 港澳研究. – 2019 年. – № 2. – 第 13–21 页. – Хуан, Чжуцзюнь. Изменения в имидже города Аомэнь и развитие туризма / Чжуцзюнь Хуан // Исследования Сянган и Аомэнь. – 2019. – № 2. – С. 13–21.

325高群. 浅谈香港的文化建设与特征 / 高群 // 高校讲坛. 科技信息. – 2008. – № 5. – 177 页. – Гао, Цюнь. О культурном конструировании и особенностях Сянган (гонконга) / Цюнь Гао // Университетский форум. Наука и техническая информация. – 2008. – № 5. – С. 177.

326任洪彦. 香港的自由港政策及其经济体制 / 任洪彦 // 青岛大学师范学院学报. – 1997. – 第 14 卷, № 4. – 第 14–17 页. – Жэнь, Хуньянь. Политика свободного порта Сянган и его экономическая система / Хуньянь Жэнь // Журнал педагогического колледжа Университета Циндао. – 1997. – Т. 14, № 4. – С. 14–17.

327黄汉生. 香港自由港的产生, 发展及其特点 / 黄汉生 // 南洋问题. – 1987. – № 6. – 87–94 页. – Хуан, Ханьшэн. Возникновение, развитие и характеристики свободного порта Сянган / Ханьшэн Хуан // Проблемы Южного моря. – 1987. – № 6. – С. 87–94.

328陈建勤. 上海旅游景区业存在问题与发展策略研究 / 陈建勤 // 上海经济研究. – 2006 年. – № 12. – 第 84–94 页. – Чэнь, Цзяньцин. Исследование существующих проблем и стратегий развития индустрии привлечения туристов в Шанхае / Цзяньцин Чэнь // Шанхайские экономические исследования. – 2006. – № 12. – С. 84–94.

На диаграмме 18 показано, что респонденты более склонны к отдыху и экономическому туризму в зонах свободной торговли. Культурный туризм в свободной экономической зоне не возникает спонтанно, его необходимо активно развивать и популяризировать (см. Приложение 1).

2. Недостаточное понимание ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов

Изначальная цель многих свободных экономических зон – построить всемирно известный туристский город и «создать международное городское культурное туристское направление, сочетающее творчество, фестивали и мероприятия». ³²⁹ В этом направлении государством были сделаны определенные политические и экономические шаги. Тем не менее, в настоящее время одной из особенностей нынешнего развития туризма в свободных экономических зонах становится недостаточное позиционирование культурного туризма в общей туристской модели.

Акцент на экономических показателях приводит к тому, что функция культурного туризма в качестве особой ценности для городов-свободных экономических зон, не до конца понята и оценена. На данный момент культурный туризм – это всего лишь несколько элементов или специальных продуктов, перемежающихся с массовым и экономическим туризмом. Культурный туризм не был систематически интегрирован, исследован и сублимирован. Эта область, требующая дальнейшего развития, коннотации, интерпретации ценности, поддерживающих мер, формирования систематической и зрелой системы.

Например, индустрия туризма Сянган активно развивается в последние годы, но в основном она опирается на шоппинг-туризм, который связан с экономическим туризмом. Специальная политика освобождения от налогов превратила Сянган в настоящий «рай для шоппинга». ³³⁰ Совершенно очевидно, что для культурного

329 吴俊忠. 深圳经济特区文化创新功能的生成与发展 / 吴俊忠 // 深圳大学学报. 人文社会科学版. – 2006. – 第 23 卷, № 4. – 第 18–24 页. – У, Цзюньчжун. Формирование и развитие функции культурных инноваций в особой экономической зоне Шэньчжэня / Цзюньчжун У // Журнал Шэньчжэньского университета. Гуманитарные и социальные науки. – 2006. – Т. 23, № 4. – С. 18–24.

330 陈秀容. 香港旅游业的发展与旅游资源 / 陈秀容 // 自然资源. – 1997. – № 2. – 第 23–29 页. – Чэнь, Сюжун. Развитие индустрии туризма и туристских ресурсов Сянган (Гонконга) / Сюжун Чэнь // Природные ресурсы. – 1997. – № 2. – С. 23–29.

туризма этого недостаточно, и он не может быстро развиваться с помощью лишь шоппинг-туризма.³³¹

3. Отсутствие уникального культурного бренда территории

Свободные экономические зоны Китая обладают богатыми культурными ресурсами. Однако на данный момент возможностей этих территорий недостаточно для того, чтобы правильно преподнести свою собственную региональную культуру. Ей не хватает эффективного менеджмента и коммерческого развития в сочетании с защитой объектов культурного туризма. До сих пор носят фрагментарный характер реставрация и современные преобразования значимых исторических зданий, старых заводов, библиотек, музеев и парков отдыха.

Образ свободной экономической зоны как центра культурного туризма в сознании людей до сих пор находится в стадии становления. Совершенно очевидным является то, что данным зонам требуется создание культурного бренда территории. Некоторые шаги в этом направлении в Китае сделаны, и описаны, в частности, в работе Ни Цзяоцзяо.³³² Выявление уникальных культурных феноменов, способных сформировать бренд территории в свободной экономической зоне, направлено на развитие привлекательного и индивидуального образа каждого города. В перспективе это будет способствовать развитию культурного туризма.

Например, в Пекине и Сиане есть самобытный культурный облик, легко узнаваемый туристами. Инфраструктура этих современных городов интегрирована с культурой и позволяет развивать туризм, включающий в себя культурную составляющую. Однако города, находящиеся на территории свободных экономических зон в Китае, утратили свои первоначальные культурные особенности из-за быстрого экономического развития, но еще не приобрели новые специфические черты. Например, Шанхай – это большой и известный город, но в нем современная цивилизация еще не сформировала особый узнаваемый бренд.³³³ Специфика Хайнаня – репрезентативный туризм, это шоппинг и отдых. Уникальная культура острова недостаточно развита, а культурные особенности не сформировали узнаваемый облик территории.

331 陈招顺. 蓬勃发展的香港旅游业 / 陈招顺 // 世界经济. – 1979. – № 7. – 第 64–67 页. – Чэнь, Чжаошунь. Быстро развивающаяся индустрия туризма в Сянгане / Чжаошунь Чэнь // Мировая экономика. – 1979. – № 7. – С. 64–67.

332 Ни, Цзяоцзяо. Феномен культурного бренда в современной китайской культуре : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Цзяоцзяо Ни. – Чита, 2019. – 25 с.

333责任编辑: 常青青. 中国海洋文化-上海篇 / 常青青 // 中国海洋文化. 海军出版社. –北京: 海军出版社, 2016年. – 312页. – Океаническая культура Китая. Шанхай / ред. Чанг Цинцин. – Пекин: Пресса ВМФ, 2016. – 312 с.

Тяньцзинь обладает богатыми ресурсами культурного туризма, но никогда не имел собственного уникального культурного лейбла. Различные проекты культурного туризма не собраны в единую концепцию, отсутствует реклама и четкое позиционирование города, как центра культурного туризма.³³⁴

Выводы по параграфу:

В заключении отметим, что отсутствие комплексного, концептуального развития города как культурного туристского центра, а также органичная связь между урбанистическими сооружениями и окружающей средой не позволили сформировать город, соответствующий статусу и характеристикам свободной экономической зоны. Удобная и продуманная инфраструктура культурного туризма, возможность межкультурной коммуникации, экономическое развитие населенного пункта – вот важные ресурсы для создания культурного туризма. В свободных экономических зонах Китая обычно существуют следующие проблемы: медленное развитие культурного туризма в сравнении с экономическим, недостаточное понимание ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов, а также отсутствие уникального культурного бренда территории.

Ситуация с культурным туризмом в прибрежных городах – свободных экономических зонах Шэньчжэнь, Шанхай, Сянган Тяньцзинь и т.д. – в этих свободных экономических зонах есть общие особенности и проблемы. Для них характерно целенаправленное формирование государством инфраструктуры для культурного туризма; наличие ресурса для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма; более медленное развитие культурного туризма по сравнению с экономическим туризмом; недостаточное понимание исследователями и местной властью ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов в развитие территорий; медленное развитие уникальных культурных брендов.

В наше время культура становится важным источником национального единства и творческой реализации человека. Важная задача для каждого региона – стимулировать развитие национальной и региональной культуры, усиливать культурное значение каждого города. Исследование особенностей развития свободных экономических зон поможет определить направления для их развития,

334 苏莹. 天津城市文化竞争力分析 / 苏莹, 张印贤 // 商场现代化. – 2010. – № 602. – 第 103–105 页. – Су, Сюань. Анализ городской культурной конкурентоспособности Тяньцзиня / Сюань Су, Инсянь Чжан // Модернизация торговых центров. – 2010. – № 602. – С. 103–105.

выявить цель и задачи для культурного туризма на этих территориях. Изучение проблем культурного туризма способствует совершенствованию политики управления культурным туризмом в свободных экономических зонах. Таким образом, исследование особенностей и проблем развития культурного туризма в свободных экономических зонах может обеспечить диверсификацию отраслей в свободной экономической зоне и постоянное, стабильное развитие культурного туризма.

2.3 Культурный туризм СЭЗ Аомэнь

В этой главе мы в основном изучаем происхождение Макао, развитие свободной экономической зоны, развитие туризма, ресурсы культурного туризма, направление развития культурного туризма и т. д.

Хотя Аомэнь – небольшой город, он обладает множеством природных и культурных туристских ресурсов, некоторые из которых являются абсолютно уникальными. 100 лет колониальной истории сделали Аомэнь районом культурного обмена и интеграции между Китаем и Западом. По этой причине город обладает ценным историческим и культурным наследием – городской архитектурой, религиозной и исторической культурой, фестивалями, народными обычаями, а также существующими достопримечательностями, которые могут привлечь туристов.³³⁵

В Аомэне можно найти продукты культурного туризма, которые обладают совершенно уникальными характеристиками и особой элегантностью: это предметы для религиозного паломничества, изучения истории и культуры, товары для фестивалей и продукты, отражающие местные народные обычаи.³³⁶ Эти ценные и имеющие потенциал ресурсы постепенно были признаны и оценены туристами с развитием и продвижением игровой индустрии. Также в городе стали

335 郑向敏. 澳门《赌城》形象分析与旅游形象塑造 / 郑向敏, 林美珍, 陈传钱 // 东南学术. – 2004. – № 5. – 第 90-98 页. – Чжэн, Сянминь. Анализ имиджа «игорного города» Аомэнь и формирование его туристского имиджа / Сянминь Чжэн, Мэйчжэнь Линь, Чуанцянь Чен // Юго-Восточная академия. – 2004. – № 5. – С. 90–98.

336 梁学成. 对世界遗产的旅游价值分析与开发模式研究 / 梁学成 // 旅游学刊. – 2006. – № 6. – 第 16–20 页. – Лян, Сюэчэн. Исследования по анализу туристской ценности и способам развития всемирного наследия / Сюэчэн Лян // Tourism Tribune. – 2006. – № 6. – С. 16–20.

появляться популярные достопримечательности, востребованные в рамках культурного туризма.³³⁷ Без влияния и статуса игровой индустрии, а также ее финансовой привлекательности многие культурные туристские ресурсы Аомэнь могут быть забыты миром. Азиатский туристский рынок игровой и рекреационной индустрии Аомэня позволил этим ресурсам и продуктам выйти на разные рынки и, безусловно, в дальнейшем отразится на имидже города.

Развитие культурного туризма в настоящее время является одной из ключевых отраслей города Аомэнь (другое название города – Макао, Аомэнь – это территория со множеством культур, в Аомэнь активно развиваются несколько видов культурного туризма, в том числе религиозный туризм, культурно-исторический, арт-туризм, природный, экологический туризм и т. д. В этом параграфе изучается история Аомэня, его экономическое развитие, преимущества, культурные ресурсы и характеристики, а также даются рекомендации относительно культурного туризма Аомэня.³³⁸

Поскольку специфика туристской индустрии Аомэня привлекла внимание многих ученых, существует множество исследований, посвященных этой теме и диверсификации экономической отрасли региона. В частности, особую актуальность приобретает изучение особенностей развития культурного туризма в СЭЗ (свободный экономический зон). Интересным примером быстро развивающегося туристского направления становится туризм в Китайской народной республике. В работах российских и китайских исследователей отмечаются экономические, социально-политические, социально-культурные и другие факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Например, работы Ду Хуан, Го Юнчжун и т. д. посвящены анализу экономических факторов^{339,340} Мао Яньхуа, У Цзянцю, Ян Ян и т. д. рассматривают социально-политические факторы,

337 袁俊. 生态旅游视野下的澳门文化遗产旅游可持续发展研究 / 袁俊, 张萌 // 深圳大学学报 (人文社会科学版). – 2010. – 第 27 卷, № 4. – 第 99–104 页. – Юань, Цзюнь. Исследование устойчивого развития туризма, являющегося культурным наследием Аомэнь с точки зрения экотуризма / Цзюнь Юань, Мэн Чжан // Журнал Шэньчжэньского университета (издание по гуманитарным и социальным наукам). – 2010. – Т. 27, № 4. – С. 99–104.

338 Лю Ин. Особенности культурного туризма в Аомэнь(макао). Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 1. – С 102–105.

339 杜鹃. 澳门旅游业对当地经济增长影响因素分析 / 杜鹃 // 上海管理科学. – 2009. – № 3. – 第 18–21 页. – Ду, Цзюань. Анализ факторов влияния туристской индустрии Аомэнь на рост местной экономики / Цзюань Ду // Шанхайская наука менеджмента. – 2009. – № 3. – С. 18–21.

340 郭永忠. 澳门产业结构多元化战略调整的困境 / 郭永忠 // 学术研究. – 2011. – № 11. – 第 64–69 页. – Го, Юнчжун. Дилемма стратегической корректировки диверсификации промышленной структуры Аомэнь / Юнчжун Го // Академические исследования. – 2011. – № 11. – С. 64–69.

влияющие на туризм.^{341. 342} Исследователями проанализирована текущая модель развития выставочного туризма в Китае, а также предварительно предложена новая, оптимизированная модель. Существует много исследований по Аомэне культурному туризму. Такие ученые, как Сяо, Чжипин,³⁴³ Чжан, Симан,³⁴⁴ Чжэн, Сянминь³⁴⁵ и другие, предлагают новые идеи для устойчивого и здорового развития игорного туризма. Изучению игорного туризма посвящены работы таких ученых, как Луо, Хао,³⁴⁶ Фен, Бангянь,³⁴⁷ Ван Синь,³⁴⁸ и т. д. Туризм Аомэня и культурный туризм изучали российские ученые, такие как Н.В. Уденеева, Д.А. Старикова, Е.В. Жерикова, С. А. Горохов, В.В. Кайдаский, С. Н. Соколов и Д.В. Барабанова^{349. 350. 351. 352}

Однако до сих пор недостаточно изучен вопрос культурного туризма в свободной экономической зоне Аомэнь. Недостаточно раскрыт вопрос, как субкультура Аомэня, сочетающая китайские и западные традиции, отличается от основной китайской культуры. Глубокое изучение культуры Аомэнь будет способствовать долгосрочному и стабильному развитию экономики, общества и туризма Аомэня. Представляется, что в будущем Аомэнь станет не только местом,

341 毛艳华.自由行政策对澳门经济影响的评价 / 毛艳华, 刘小飞 // 旅游学刊. – 2016 年. – 第 31 卷, № 12. – 第 28–40 页. – Мао, Яньхуа. Оценка влияния политики бесплатных поездок на экономику Аомэнь / Яньхуа Мао, Сяофэй Лю // Tourism Tribune. – 2016. – Т. 31, № 12. – С. 28–40.

342 吴江秋. 回归后»澳门模式»的经济特征及其可持续发展 / 吴江秋, 晏阳 // 经济地理. – 2014 年. – 34 卷. – № 8. – 第 1–7 页. – У, Цзянцю, Экономические характеристики и устойчивое развитие «модели Аомэнь» после возвращения мира / Цзянцю У, Ян Ян // Экономическая география. – 2014. – 34. – № 8. – С. 1–7.

343 肖志平. 澳门旅游业 : 现状、问题及前景 / 肖志平 // 南方经济. – 2000. – 年. – № 2. – 80–81 页. – Сяо, Чжипин. Индустрия туризма Аомэнь: статус-кво, проблемы и перспективы / Чжипин Сяо // Южная экономика. – 2000. – № 2. – С. 80–81.

344 张思蔓. 澳门文化产业的发展状况与未来展望 / 张思蔓 // 文化产业. – 2019. – № 17. – 第 122–123 页. – Чжан, Симан. Развитие и перспективы развития культурной индустрии Аомэнь / Симан Чжан // Культурная индустрия. – 2019. – № 17. – С. 122–123.

345 郑向敏. 澳门 «赌城» 形象分析与旅游形象塑造 / 郑向敏, 林美珍, 陈传钱 // 东南学术. – 2004. – № 5. – 第 90–98 页. – Чжэн, Сянминь. Анализ имиджа «игорного города» Аомэнь и формирование его туристского имиджа / Сянминь Чжэн, Мэйчжэнь Линь, Чуанцянь Чен // Юго-Восточная академия. – 2004. – № 5. – С. 90–98.

346 罗浩. 论澳门的旅游兆转型 : 以博彩旅游带动文化旅游 / 罗浩, 黄思齐, 黄富文 // 旅游管理. – 2015 年. – № 6. – 第 123–132 页. – Луо, Хао. О трансформации туризма в Аомэнь: игорный туризм для развития культурного туризма / Хао Луо, Сици Хуан, Фувэнь Хуан // Управление туризмом. – 2015. – № 6. – С. 123–132.

347 冯邦彦. 澳门博彩旅游业的发展与制度改革 / 冯邦彦, 黄佳佳 // 台港澳经济 (特区经济). – 2003. – № 10. – 第 43–45 页. – Фен, Бангянь. Развитие и системная реформа игорного туризма в Аомэнь / Бангянь Фен, Цзяцзя Хуан // Экономика Тайваня, Сянган и Аомэнь (Экономика особой экономической зоны). – 2003. – № 10. – С. 43–45.

348 王心. 澳门博彩业的演变、问题与创新 / 王心, 陈晓宇, 严强 // 阅江学刊. – 2017. – № 4. – 第 86–95 页. – Ван, Синь. Эволюция, проблемы и инновации игорной индустрии Аомэнь / Синь Ван, Сяюй Чэнь, Цян Ян // Академический журнал Юэцзян. – 2017. – № 4. – С. 86–95.

349 Уденеева, Н. В. Событийный туризм в Китае (Аомэнь, Гонконг) / Н. В. Уденеева, Е. В. Старикова // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 4. – С. 32–38.

350 Горохов, С. А. Особенности индустрии туризма в Китае / С. А. Горохов // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – № 2. – С. 12–15.

351 Кайданский, В. В. Использование ГИС в изучении игорно-развлекательного туризма на примере Аомэнь (КНР) / В. В. Кайданский, Е. А. Даниленко // Ученые записки ТНУ. Сер. : География. – 2012. – Т. 25 (64), № 1. – С. 95–104.

352 Соколов, С. Н. Макао как международная туристская дестинация / С. Н. Соколов, Д. В. Барабанова // География и регион : материалы междунар. науч.-практ. конф. (23–25 сент. 2015 г.). – Пермь, 2015. – Т. VI : Туризм. – С. 247–253.

где преобладает игорный туризм, но и приобретет статус культурного туристского центра. Этот раздел диссертации в основном посвящен исследованию особенностей культурного туризма в Аомэне, а также определению места, которое занимает здесь игорный туризм.

Развитие Аомэнь как свободной экономической зоны

В течение последних четырехсот лет Аомэнь заселяют выходцы из Португалии, Испании, Нидерландов, Англии, Франции, Италии, США, Японии, Швеции, Индии, Малайзии, Филиппин, Корея и даже Африки.³⁵³ Все они несут различные идеи, культурные традиции, обычаи, что отразилось на материальной культуре города – архитектуре, проектировании дорог, технических сооружений и т. д.³⁵⁴ Аомэнь стал первым, самым ранним, самым важным, самым многонаселенным городом в Китае, который контактировал с современными западными технологиями и культурой. Аомэнь первым вступил в этап культурной интеграции Китая и Запада.³⁵⁵

В 1510 году португальцами был оккупирован индийский Гоа и Малаккский пролив. В 1842 году стал активно развиваться Сянган (Гонконг), а в Аомэнь пришел экономический спад, что привело к тому, что губернатор Ямалю объявил о создании зоны свободного экономического порта. Начиная с 1999 года в стране начался новый режим.³⁵⁶ Нет никаких сомнений в том, что в Аомэнь изменился порядок действий в области политики, общества, правосудия, экономики и культуры.³⁵⁷

353 周志初. 鸦片贸易与 1887 年中葡条约 / 周志初, 顾冠华 // 《扬州大学学报 (人文社会科学版)》. – 1999. – № 6. – 第 7–10 页. – Чжо, Чжицжу. Торговля опиумом и китайско-португальский договор 1887 г. / Чжицжу Чжо, Гуаннуа Гу // Журнал Университета Янчжоу (издание по гуманитарным и социальным наукам). – 1999. – № 6. – С. 7–10.

354 中文大辞典编纂委员会编《中文大辞典》. 第 19 册. – 中国文化研究所出版社, 1978. – 492 页. – Китайский словарь. Т. 19. – Пекин : Изд-во Китайского института культуры, 1978. – 492 с.

355 邓迁《香山县志》. 卷之二. 民物志第二. 《康熙志》. 卷之三. 介属仅录《海镜》– 中山 : 名. 中山市图书馆, 1548. – 第 8 卷. – 第 1–10 页. – Дэн, Цянь. Введение / Цянь Дэн // «Хроники округа Сяншань». Т. I. Журнал по гражданским делам № 2 : Канси Чжи. Т. 2 ; Т. II : Фольклор II. «Хроники Канси». Т. III. Введение. – Чжуньшан : Городская библиотека Чжуншань, 1548. – Т. 8. – С. 1–10.

355 刘存宽. 关于澳门历史的几个问题 / 刘存宽 // 中国边疆史地研究. – 2000. – № 2. – 第 45–52 页. – Лю, Зункуан. Несколько вопросов по истории Аомэнь / Зункуан Лю // Исследование границы Китая. – 2000. – № 2. – С. 45–52.

357 张丽. 60 年来大陆地区澳门史研究回顾 / 张丽 // 兰州学刊. – 2015. – № 1005. – 第 19–23 页. – Чжан, Ли. Обзор 60-летних исследований истории Аомэнь в материковом Китае / Ли Чжан // Вестник Лан Чжо университета. – 2015. – № 1005. – С. 19–23.

357 版权文化—知识产权的政治经济学 / 罗纳德.V.贝蒂格, 沈国麟, 韩绍伟, 罗真, 李笑楠译. – 北京 : 清华大学出版社, 2009. – 257 页. – Культура авторского права. Политическая экономия в области прав интеллектуальной собственности / Р. В. Бетти, Шэнь Гуолиня, Хань Шаовой, Ло Чжэнь, Ли Сяонань. – Пекин : Изд-во Университета Цинхуа, 2009. – 257 с.

С окончанием периода оккупации Португалией, Аомэнь снова вошел в состав Китая. После возвращения юрисдикции над регионом, правительство КНР установило там особое управление. Аомэнь стал особым автономным районом, которому позволили следовать собственной модели управления, отличной от остального Китая, подобная мера стала называться «одна страна, две системы». Изначально эта инициатива должна была действовать 15 лет (1999–2014 годы), однако данная система оперирует и сейчас.³⁵⁸ Создание новой экономической структуры, поддерживаемой туризмом, экспортной промышленностью, банковским страхованием, архитектурно-строительной промышленностью, отражается на характерные структуре «маленького Аомэнь» и «большой экономики». За эти годы развитие Аомэнь значительно ускорилось и имеет большие перспективы.

Начиная с 1999 г. в стране начался новый режим.³⁵⁹ Несомненно, это повлияло на то, что в Аомэне произошли большие изменения в области политики, общества, правосудия, экономики и культуры.³⁶⁰

Среди трех СЭЗ зона Аомэнь была создана первой и имеет многовековую историю взаимодействия с другими странами, как экономическом, так и в культурном плане. Аомэнь имеет очень гибкую и свободную экономическую политику. Правительство предоставило городу Аомэнь высокую степень автономии, подразумевающую полную экономическую автономию, независимую тарифную, торговую, денежно-кредитную политику и т. д.³⁶¹ Безусловно, данные правила гарантируют процветание и стабильность города, а также и увеличение экономического роста. Аомэнь – один из наиболее развитых свободных портов в мире. Движение капитала в нем свободное, валютный контроль отсутствует, иностранная валюта может быть свободно депонирована конвертирована, налоги и налоговые ставки низкие, а также существует ряд субсидий на льготные выплаты

264 刘存宽. 关于澳门历史的几个问题 / 刘存宽 // 中国边疆史地研究. – 2000. – № 2. – 第 45–52 页. – Лю, Зункуан. Несколько вопросов по истории Аомэнь / Зункуан Лю // Исследование границы Китая. – 2000. – № 2. – С. 45–52.

360 张丽. 60 年来大陆地区澳门史研究回顾 / 张丽 // 兰州学刊. – 2015. – № 1005. – 第 19–23 页. – Чжан, Ли. Обзор 60-летних исследований истории Аомэнь в материковом Китае / Ли Чжан // Вестник Лан Чжо университета. – 2015. – № 1005. – С. 19–23.

361 版权文化–知识产权的政治经济学 / 罗纳德.V.贝蒂格, 沈国麟, 韩绍伟, 罗真, 李笑楠译. – 北京: 清华大学出版社, 2009. – 257 页. – Культура авторского права. Политическая экономия в области прав интеллектуальной собственности / Р. В. Бетти, Шэнь Гуолиня, Хань Шаовой, Ло Чжэнь, Ли Сяонань. – Пекин: Изд-во Университета Цинхуа, 2009. – 257 с.

налогов.³⁶² В 2001 г. Всемирная торговая организация оценила Аомэнь как одну из самых открытых торговых и инвестиционных систем в мире благодаря своей гибкой и свободной экономической системе.³⁶³

С 1535 г. Аомэнь не являлся свободной экономической зоной. Город пережил четыре этапа экономического развития и трансформации ведущих отраслей промышленности. 1) В течение 305 лет, с 1535 по 1840 г., в экономике города Аомэнь доминировала реэкспортная торговля, при которой город являлся важным портом для внешней торговли Китая и Дальнего Востока в целом.³⁶⁴ 2) После опиумной войны 1840-х г. Сянган постепенно вытеснил Аомэнь с позиции важнейшего порта внешней торговли Китая, и с тех пор внешняя торговля города снизилась. В 1847 г. португальское правительство города Аомэнь официально объявило о легализации игорной индустрии. И к 1950-м г. игорная индустрия превратилась в важную отрасль экономики региона.³⁶⁵ 3) В 1960-х г. благодаря глобальной системе квот на готовую одежду и текстильные изделия экспортная обрабатывающая промышленность города Аомэнь начала постепенно развиваться и стала крупнейшей отраслью города. В то же время игорная индустрия, индустрия финансового страхования, строительство, недвижимость и другие отрасли также достигли соответствующего развития.³⁶⁶ 4) С начала 1990-х г. из-за постепенного сокращения экспортных квот и, в конечном счете, полной их отмены обрабатывающая промышленность сокращалась, в то время как доля игорной индустрии в экономике росла, снова становясь ведущей отраслью.

Свободная экономическая зона была официально создана в 1845 г. В это время Португалия в одностороннем порядке объявила Аомэнь свободным портом.

362 Макао как культурный феномен: история и специфика. Наука и образование в XXI веке. -2019. - № 1. – С 83–89.

363 吴江秋. 回归后«澳门模式»的经济特征及其可持续发展 / 吴江秋, 晏阳 // 经济地理. – 2014年. – 34卷. – № 8. – 第 1–7 页. – У, Цзянцю, Экономические характеристики и устойчивое развитие «модели Аомэнь» после возвращения мира / Цзянцю У, Ян Ян // Экономическая география. – 2014. – 34. – № 8. – С. 1–7.

364 张天泽. 中葡贸易: 自 1514 至 1644 年: 中葡资料综合研究 / 张天泽 // 通报. – 1934 年. – 第 31 卷, № 1. – 第 87 页. – Чжан, Тианцзе. Китайско-португальская торговля с 1514 по 1644 г.: всестороннее изучение китайско-португальских данных / Тианцзе Чжан // Вестник. – 1934. – Т. 31, № 1. – С. 87.

365 毛艳华. 澳门经济适度多元化: 内涵、路径与政策 / 毛艳华 // 中山大学学报 (社会科学版). – 2009. – № 5. – 第 49 卷. – 第 149–157 页. – Мао, Яньхуа. Умеренная диверсификация экономики Аомэнь: коннотация, путь и политика / Яньхуа Мао // Журнал Университета Сунь Ятсена (издание по общественным наукам). – 2009. – Т. 49, № 5. – С. 149–157.

366 谢四德. 澳门产业结构化动力机制的构建分析 / 谢四德 // 当代港澳研究. – 2013. – № 10. – 第 76–95 页. – Се, Сиде. Анализ построения динамического механизма промышленной структуры Аомэнь / Сиде Се // Современные исследования Сянкан и Аомэнь. – 2013. – № 10. – С. 76–95.

в 1999 был передан КНР и получил статус СЭЗ³⁶⁷. Таким образом сложилась ситуация «битвы» портов свободной торговли. Китайская таможня в Аомэне была закрыта, товары из других стран были освобождены от налогов, что позволило торговцам из разных стран продавать товары в Аомэне, а также хранить их для реэкспорта. Все это помогло сохранить статус Аомэнь как международного торгового порта³⁶⁸). Аомэнь – город с особой политикой: «одна страна, две системы». Эта идея была предложена в Китае в начале 1980-х г. Ее автор, Дэн Сяопин, предложил модель, в соответствии с которой Китай был единым государством, однако Сянган, Аомэнь и Тайвань обладал собственными экономическими и политическими системами.³⁶⁹ После возвращения Аомэнь Китаю город продолжал развиваться в соответствии с системой свободного порта (Статья 110 «Основного закона Аомэнь» гласит: «Особый административный район Аомэнь должен сохранять статус свободного порта, и, если иное не предусмотрено законом, никакие таможенные пошлины не должны взиматься». В статье 111 этого же закона говорится следующее: «Особый административный район Аомэнь должен осуществлять политику свободной торговли, гарантировать свободное перемещение товаров, нематериального имущества и капитала»). Китай реализует политику «Одна страна, две системы» для Аомэня, это означает, что Аомэнь может иметь свои собственные политические законы, правовую систему, экономическую политику, финансовые и международные отношения, системы управления. Например, Азартные игры в Китае незаконны, но в Аомэнь можно открывать казино.³⁷⁰

Исторически Аомэнь был одним из мировых торговых центров начиная с XVI в., являлся единственным местом, где Европа могла принимать участие в делах Китая и Японии. Исторические факторы создания свободных экономических зон подтверждают, что модель развития Аомэня основана на опыте западных стран.

367 徐亮军. 澳门自由港优势与深水港开发—澳门发展路向研究/ 徐亮军// 热带地理. —1996. —第 16 卷, № 1. —第 14—19 页. — Сюй, Лянцзюнь. Преимущества свободного порта Аомэнь и развитие глубоководных портов. Исследование о направлении развития Аомэнь / Лянцзюнь Сюй // Тропическая география. —1996. — Т. 16, № 1. — С. 14—19.

368 徐亮军. 澳门自由港优势与深水港开发—澳门发展路向研究/ 徐亮军// 热带地理. —1996. —第 16 卷, № 1. —第 14—19 页. — Сюй, Лянцзюнь. Преимущества свободного порта Аомэнь и развитие глубоководных портов. Исследование о направлении развития Аомэнь / Лянцзюнь Сюй // Тропическая география. —1996. — Т. 16, № 1. — С. 14—19.

369 张丽. 60 年来大陆地区澳门史研究回顾 / 张丽 // 兰州学刊. — 2015. — № 1005. — 第 19—23 页. — Чжан, Ли. Обзор 60-летних исследований истории Аомэнь в материковом Китае / Ли Чжан // Вестник Лан Чжо университета. — 2015. — № 1005. — С. 19—23.

370 杨贤坤. 澳门特别行政区法律通览 / 杨贤坤, 邓伟平, 刑益强. — [没有出版地]: 中山大学出版社, 2004. — 共 750 页. Ян, Сянькунь. Общие законы Особого административного района Аомэнь / Сянькунь Я, Дэн Вэйпин, Син Ицян. — [Б. м.]: Изд-во Университета Сунь Ятсена, 2004. — 750 с.

После возвращения города в состав Китая началось активное участие государственных структур в управлении свободными экономическими зонами в региональном экономическом сотрудничестве и разделении труда, была создана региональная платформа бизнес-услуг. Следствием этого стало то, что в Аомэне был создан широкий спектр схем экономического и торгового сотрудничества со странами всего мира и материковым Китаем. Эти меры еще больше оптимизировали среду развития экономики, общества и культуры Аомэня, а также укрепило и улучшило его статус в международной экономике.³⁷¹

Культурный туризм в Аомэне

В течение последних четырехсот лет Аомэнь заселяют выходцы из Португалии, Испании, Нидерландов, Англии, Франции, Италии, США, Японии, Швеции, Индии, Малайзии, Филиппин, Корея и даже Африки.³⁷² Все они несут различные национальные идеи, культурные традиции, обычаи, что естественным образом отражается и на материальной культуре города – архитектуре, проектировании дорог, технических сооружений и т. д. ³⁷³ Аомэнь стал первым, самым ранним, самым важным, самым многонаселенным городом в Китае, который взаимодействовал с западной культурой, а также с современными западными технологиями. Аомэнь первым вступил на путь культурной интеграции Китая и Запада.³⁷⁴

Аомэнь – это территория, которая хранит много культурных традиций. Именно это и закладывает основу культурного туризма здесь. В настоящее время культурный туризм является одной из ключевых его отраслей на этой территории. В Аомэне активно развиваются несколько видов культурного туризма, в том числе религиозный (в Аомэне существует множество религий, а также множество религиозных зданий и сооружений), гастрономический, языковой, культурно-исторический (в т. ч. архитектурный), спортивный и фестивальны́й. Туризм этой

371 徐雅民. 澳门经济: 在发展中实现适度多元化 / 徐雅民 // 广东社会科学. – 2009年. – № 6. – 第 23–27 页. – Сюй, Яминь. Экономика Аомэнь: достижение умеренной диверсификации развития / Яминь Сюй // Социальные науки провинции Гуандун. – 2009. – № 6. – С. 23–27.

372 周志初. 鸦片贸易与 1887 年中葡条约 / 周志初, 顾冠华 // «扬州大学学报 (人文社会科学版)». – 1999. – № 6. – 第 7–10 页. – Чжо, Чжицзю. Торговля опиумом и китайско-португальский договор 1887 г. / Чжицзю Чжо, Гуаннуа Гу // Журнал Университета Янчжоу (издание по гуманитарным и социальным наукам). – 1999. – № 6. – С. 7–10.

373 中文大辞典编纂委员会编《中文大辞典》. 第 19 册. – 中国文化研究所出版社, 1978. – 492 页. – Китайский словарь. Т. 19. – Пекин: Изд-во Китайского института культуры, 1978. – 492 с.

374 邓迁《香山县志》. 卷之二. 民物志第二. «康熙志». 卷之三. 介属仅录《海镜》– 中山: 名. 中山市图书馆, 1548. – 第 8 卷. – 第 1–10 页. – Дэн, Цянь. Введение / Цянь Дэн // «Хроники округа Сяншань». Т. I. Журнал по гражданским делам № 2: Канси Чжи. Т. 2; Т. II: Фольклор II. «Хроники Канси». Т. III. Введение. – Чжуньшан: Городская библиотека Чжуншань, 1548. – Т. 8. – С. 1–10.

СЭЗ включает следующие виды культурного туризма: 1) китайский культурный туризм (внутренний: путешествия по Китаю) и выездной культурный туризм (внешний: путешествия в другие страны), 2) историко-культурный туризм (историческое наследие), современный культурный туризм и культурный туризм, объединяющий историческое наследие и современную культуру, 3) арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом), а также условно обозначенная группа «новый культурный туризм», включающий формирующиеся в настоящее время новые формы культурного туризма.

Значимость культурного туризма стала важной частью стратегии развития Аомэня и привлекла внимание многих сторон, в том числе правительство Особого административного района. *Считаем, что одним из ведущих факторов развития культурного туризма является азартный (игорной) туризм – его можно считать ключевым элементом системы культурного туризма Аомэня.* Исходя из этого, требуется поддержка продуктивного развития подобной оригинальной индустрии, а также увеличение роста новых отраслей (культурный, исторический туризм), что в итоге сформирует диверсифицированное и комплексное развитие Особого административного района Аомэня и сделает его «мировым центром туризма».

Не секрет, что Аомэнь известен как восточный Монте-Карло. Разумеется, особенности культуры и, как следствие, культурного туризма Аомэня связаны во многом с историей возникновения этого города. Особая история сделала его культуру и внешний вид неповторимыми. Из-за раннего создания здесь СЭЗ через Аомэнь в Китай проникли элементы иностранной культуры. Европейские и восточные традиции сталкивались и постепенно сливались друг с другом. В этом плане культура Аомэня была уникальной, поэтому этот город часто называют «окном в восточную и европейскую культуру», «музеем восточной и европейской культуры», «оазисом восточной культуры» и т. д.³⁷⁵

Аомэнь – город с обширным историко-культурным наследием. Культура Аомэня является примером того, как традиционные китайские и западные обычаи

375 高福. 澳门文化与中外文化交流 / 高福 // 上海社会科学院学术季刊. – 1999. – № 4. – 第 163–169 页. – Гао, Фу. Культура Аомэнь и культурный обмен между Китаем и зарубежными странами / Фу Гао // Журнал Шанхайского университета общественных наук. – 1999. – № 4. – С. 163–169.

сочетаются между собой. Уникальная история сделала его культуру и внешний вид неповторимыми. Исторические здания Аомэня, в которых преобладает архитектура, сочетающая китайский и европейский стили, были официально объявлены ЮНЕСКО объектом Всемирного наследия в 2005 г, что сделало их 31-м объектом Всемирного наследия в Китае.³⁷⁶ Например, исторический город Макао. Историческому району Макао более 400 лет, он сохранил историю культурной связи между Китаем и Западом. Это самый старый, самый большой и хорошо сохранившийся исторический город в Китае. В нем преобладают здания в западном стиле, которые также содержат элементы традиционного китайского стиля. Этот город – важный исторический «свидетель» распространения западной культуры в Китае и на Дальнем Востоке. Макао – это результат взаимодополняющего сосуществования китайских и западных культурных обменов на протяжении более 400 лет. К ним относятся живописный район храма А-Ма, живописный район павильона Сената, мемориальная площадь иезуитов, здание администрации порта, семинария и церковь Св. Иосифа, церковь Св. Августина, здание Департамента по гражданским делам, Зал гильдии на Третьей улице (храм Гуанди), Здание благотворительной церкви, особняк семьи Лу, храм Куайчжа, руины старой городской стены, церковь Св. Антония, здание Восточного фонда, христианское кладбище и более 20 других исторических зданий.

Религия, еда, фестивали, архитектурные стили и обычаи города Аомэнь в полной мере отражают особенности интеграции китайской и западной культур.³⁷⁷ Например, фестиваль «Цзуй Лун» (醉龙节) – это традиционный народный фестиваль с дегустацией блюд из свежей рыбы, он также известен как «Фестиваль пьяного дракона и танец льва» в Аомэне. Он проводится ежегодно восьмого числа четвертого лунного месяца. Фестиваль Се Цзао (谢灶节) – один из самых традиционных китайских новогодних обычаев, сохранившихся в Аомэне. 23 числа двенадцатого лунного месяца люди славят бога кухни, отдают ему дань уважения. В Аомэне эту традицию называют «благодарность богу очага».³⁷⁸

376 宋柏年. 澳门中西文化的接受与过滤 / 宋柏年 // 中国文化研究. – 2000. – № 27. – 第 91–96 页. – Сон, Байнян. Принятие и фильтрация китайской и западной культуры в Аомэнь / Байнян Сон // Китайские культурологические исследования. – 2000. – № 27. – С. 91–96.

377 段云奎. 澳门文化面面观 / 段云奎 // 北京物价. – 1999 年. – № 3. – 第 37 页. – Дуань, Юнькуй. Культурные аспекты Аомэнь / Юнькуй Дуань // Пекинская цена. – 1999. – № 3. – С. 37.

378 郑向敏. 澳门民间财神信仰旅游资源研究 / 郑向敏, 范向丽, 陈晖莉 // 旅游科学 – 2019. – 第 23 卷, № 6 – 第 75–77 页. – Чжэн, Сяньминь. Исследования туристских ресурсов народного богатства в Аомэнь / Сяньминь Чжэн, Сянгли Фан,

Уникальные культурные особенности Аомэня стали причиной развития городского туризма, поскольку это место сильно отличается от окружающих районов и городов материкового Китая.³⁷⁹ Даже несмотря на то, что правительство Специального административного района в последние годы выступало за диверсифицированное развитие, а в промышленной системе появились разнообразные отрасли (медицина, конгрессно-выставочная индустрия), игорная индустрия по-прежнему занимает центральное место в экономической системе города Аомэнь. Безусловно, есть еще много возможностей для роста в развитии культурного туризма в Аомэне.

Культурный туризм Аомэнь включает три основных направления – западная культура (Арка Святого Павла, Рыбацкая пристань, Парижская башня и т.д.); китайская культура (храм А-Ма, Колоан (пляжные храмы, острова и т.д.), Храм Нэчжа, дом семьи Лу и т.д.); синтез культур Запада и Китая (площадь Сенадо, Венеция, улица Гуанье, Танцующий водный дом и т.д.); Современная культура (Башня Аомэнь, Колесо обозрения, Музей науки города Аомэнь) и т.д.

На официальном веб-сайте туристской индустрии города Аомэнь показано, что в Аомэне есть 220 туристских агентств (данные на декабрь 2020), имеющих лицензии и бизнес-квалификацию. Туроператоры выделяют и подробно описывают пять ключевых достопримечательностей³⁸⁰. Именно они представляют собой своеобразный бренд города.³⁸¹

1. Арка Святого Павла (大三巴牌坊) – историко-культурный туризм

Арка Святого Павла (大三巴牌坊) находится на месте бывшего расположения церкви Святого Павла. Церковь была построена в 1637 г. и пережила три пожара. Последний пожар 26 октября 1835 г. разрушил церковь почти полностью. Сохранилась только передняя стена с главным входом. Архитектура арочного прохода собора Святого Павла представляет собой смесь европейского и

Хуэйли Чэнь // Наука о туризме. – 2019. – Т. 23, № 6. – С. 75–77.

379 甄坚伟. 澳门环境与可持续发展 / 甄坚伟 // 热带地理. – 2002. – № 2. – 第 134–137 页. – Чжэнь, Цзяньвэй. Окружающая среда и устойчивое развитие Аомэнь / Цзяньвэй Чжэнь // Тропическая география. – 2002. – № 2. – С. 134–137.

380 携程攻略社区搜索结果 // 携程网. – URL: <https://you.ctrip.com/searchsite/Sight?query=%25e6%25be%25b3%25e9%2597%25a8> (дата обращения: 29.05.2021). – [База результатов поиска в сообществе Ctrip Strategy].

381 澳门旅游业界网站 – 已领有牌照之实体 // 澳门旅游官网. – URL: https://industry.macaotourism.gov.mo/gb/license/search.php?page_id=89&com_type=1&com_class=11 (дата обращения: 29.05.2021). – Веб-сайт индустрии туризма Аомэнь. Лицензированные организации // Официальный сайт туризма Аомэнь.

восточного архитектурного стилей, ее уникальная резьба является примером сочетания элементов восточного и западного искусства. Арка имеет высоту трех- или пятиэтажного дома и форму пирамиды. Высокий крест на вершине арки, статуя Святого Младенца, статуя Богородицы в окружении ангелов и цветов наполнены богатой религиозной символикой и доставляют туристам эстетическое удовольствие. Различные статуи на арке очень яркие и могут быть названы «трехмерной Библией». Это одна из самых знаковых достопримечательностей, она расположена у подножия Крепостного холма, а слева от нее музей и крепость.³⁸²



Рис. 1. Фотографии арки Святого Павла (大三巴牌坊)³⁸³

2. Храм Мазу (妈祖阁) – религиозный (духовный) туризм, историко-культурный туризм.

Храм Мазу (妈祖阁) – один из старейших памятников Аомэня, а также крупнейший из храмов города. Он находится на юго-востоке, широко известен как храм Тяньхоу. Этот храм, построенный в 1488 г., окружен горами и повернут к морю. Существует легенда, что Мазу (Тяньхоу Мацзу – 天后妈祖), небесная императрица, покровительница мореходов в китайской мифологии, поднялась отсюда, чтобы стать богиней. Храм возвышается над прекрасными пейзажами. Его

382 徐晓望. 从澳门庙宇看澳门华人文化特色 / 徐晓望 // 福建论坛 (经济社会版). – 2002 年. – №5. – 第 55–58 页. – Сюй, Сяовань. Взгляд на особенности китайской культуры в Аомэнь из храмов Аомэнь / Сяовань Сюй // Форум Фуцзянь. Сер.: Экономическая и социальная наука. – 2002. – № 5. – С. 55–58.

383 大三巴牌坊 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E4%B8%89%E5%B7%B4%E7%89%8C%E5%9D%8A/502657?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%A4%A7%E4%B8%89%E5%B7%B4%E7%89%8C%E5%9D%8A&fromid=8911387&fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Арка Святого Павла // Энциклопедия «Baidu».

здание древнее, представляет собой историческую ценность. С этим храмом связана еще одна легенда: когда впервые португальцы ступили на эти земли, они спросили название именно этого храма. Слово, произнесенное местными жителями, они услышали «Аомэнь». Именно этот случай и определил последующее название города.³⁸⁴ По сей день это храм богини Тяньхоу Мазу, которую называют защитницей моря. Каждый год 23 марта по лунному календарю во время Праздника Весны, который совпадает с днем рождения богини, в храме зажигают благовония.



Рис. 2. Храм Мазу (妈祖庙)³⁸⁵

3. Рыбацкая пристань (渔人码头) – арт-туризм, историко-культурный туризм. Рыбацкая пристань состоит из европейских зданий. Ее территория разделена на четырнадцать частей:

«Вавилон», расположенный в конце пристани, изначально задумывался как большой ночной клуб, но позже был преобразован в казино «Вавилон».

«Римский павильон» – это серия средневековых зданий. Павильон включает иностранные рестораны, продуктовые магазины, а также магазины косметики и модной одежды.

384 章天钦. 妈祖阁与澳门妈祖信仰 / 章天钦 // 学术研究. – 1996. – № 5. – 第 – 65–68 页. – Чжан, Тяньцзинь. Павильон Мазу и вера Мазу в Аомэнь / Тяньцзинь Чжан // Академические исследования. – 1996. – № 5. – С. 65–68.

385 妈 阁 庙 // 百 度 百 科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A6%88%E9%98%81%E5%BA%99?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%A6%88%E7%A5%96%E5%BA%99&fromid=6553197> (дата обращения: 29.05.2021). – Храм Ма // Энциклопедия «Baidu».

«Венецианский павильон» – серия зданий в итальянском стиле.

В «Королевском дворце», который представляет собой ряд готических построек, находятся фирменные ювелирные магазины.

В «Кейптаунской ратуше» есть четыре разных японских ресторана.

«Испания» разделена на павильон «Тринидада» и павильон «Гавана», в которых находятся фирменные магазины модной одежды, салоны красоты и ароматерапии.

«Португалия» делится на три португальских павильона (первый, второй и третий). В них можно найти еду для гурманов, бутики с сувенирами и памятниками, а также магазины одежды, драгоценностей и товаров для гольфа.

«Павильон Амстердама» – это серия зданий в традиционном голландском стиле. В этих постройках располагаются рестораны китайской кухни, караоке и пр.

«Павильон Нового Орлеана» разделен на «Павильон Миссисипи», «Павильон Нового Орлеана», «Павильон Луи Анны». В них туристы смогут найти бары, рестораны и уличные кафе.

«Майами Холл» – холл с игровыми автоматами и ресторанным двориком.³⁸⁶



Рис. 3. Рыбацкая пристань (渔人码头)³⁸⁷

386 张敏. 引人入胜 独具魅力—澳门旅游景点及文化娱乐设施走笔 / 张敏 // 中外房地产导报. – 2000. – № 5. – 1–2 页. – Чжан, Минь. Письменные увлекательные и уникальные туристские достопримечательности и культурно-развлекательные объекты Аомэнь / Минь Чжан // Китай и зарубежная недвижимость. – 2000. – № 5. – С. 1–2.

387 渔人码头 (澳门渔人码头) // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%94%E4%BA%BA%E7%A0%81%E5%A4%B4/2946892?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E6%B8%94%E4%BA%BA%E7%A0%81%E5%A4%B4&fromid=7058441> (дата обращения: 29.05.2021). – Рыбацкая пристань (Рыбацкая пристань Аомынь) // Энциклопедия «Baidu».

4. «Роуз Холл» (玫瑰堂) – Европейский культурный туризм, историко-культурный туризм

«Роуз Холл» (玫瑰堂) или «Зал роз» расположен недалеко от арки собора Святого Павла и имеет более чем 400-летнюю историю. Это великолепная церковь с элегантным алтарем в архитектурном стиле барокко. В 1929 г. епископ Католической епархии города Аомэнь одобрил установление статуи Богоматери Фатимской в Розарии для верующих. После этого каждый год 13 мая, во второй половине дня, проходит грандиозный парад икон, один из немногих католических фестивалей в Аомэне.

Колокольня за церковью была преобразована в небольшой музей, в котором хранится около 300 произведений религиозного искусства, в том числе золотая, серебряная и бронзовая утварь, обычно используемая во время мессы, а также картины, написанные масляными красками, ритуальная одежда и т. д. Посетители могут узнать об истории католицизма в Азии через эти драгоценные культурные реликвии.³⁸⁸



Рис. 4. Снимки достопримечательности «Роуз Холл» (玫瑰堂)³⁸⁹

388 靳道兴. 明清澳门天主教堂建筑与澳门城市发展 / 靳道兴 // 兰台世界. – 2011. – № 6. – 20–21 页. – Цзинь, Даосин. Архитектура католической церкви в Аомэнь времен династий Мин и Цин и городское развитие Аомэнь / Даосин Цзинь // Ланьтайский мир. – 2011. – № 6. – С. 20–21.

389 澳门玫瑰堂 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%BE%B3%E9%97%A8%E7%8E%AB%E7%91%B0%E5%A0%82> (дата обращения: 29.05.2021). – Аомэнь Роуз Холл // Энциклопедия «Baidu».

5. Дом-музей Тайпа (氹仔住宅博物馆) – историко-культурный туризм, арт-туризм.

Дом-музей Тайпа (氹仔住宅博物馆) – одна из самых известных достопримечательностей Аомэня. Эти здания были построены в 1921 г. Когда-то это была официальная резиденция высших должностных лиц. Правительство полностью восстановило этот комплекс зданий. Сейчас это место представляет собой музей, в котором представлена информация об архитектуре, истории, религиозной и народной культуре Португалии.³⁹⁰

Дом-музей Тайпа состоящий из пяти мятно-зеленых зданий в португальском стиле. Здесь выставлены мебель, украшения, старые фотографии, культурные реликвии и многое другое, принадлежавшее некогда португальским жителям Аомэня. Экспонаты музея – это синтез китайского и западного стилей.



Рис. 5. Дом-музей Тайпа (氹仔住宅博物馆)³⁹¹

Культурный туризм и игорная индустрия

В настоящее время игорная индустрия глубоко интегрирована с общей индустрией туризма. Опора на игорную индустрию в качестве стимула для

390 杜渺. 澳门文化现象趣谈 / 杜渺 // 统一论坛. – 1999. – № 5. – 第 18–21 页. – Ду, Мяо. Интересные разговоры о культурном феномене Аомэнь / Мяо Ду // Форум Единства. – 1999. – № 5. – С. 18–21.

391 氹仔住宅博物馆 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B0%B9%E4%BB%94%E4%BD%8F%E5%AE%85%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A6%86/5650481?fi=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Дом-музей Тайпа // Энциклопедия «Baidu».

развития культурного туризма в Аомэне стала способом повышения его конкурентоспособности.

Аомэнь – единственное место в Китае, где разрешен азартный туризм. Хотя туристы, основной целью которых является только посещение казино, не так многочисленны в сравнении с другими типами туристов, игорная сфера по-прежнему является одной из основных отраслей туристской индустрии Аомэня и даже его экономики. Игорный культурный туризм включает арт-туризм, новый культурный туризм и т. д. Это доказывает, что развитие игорного туризма имеет огромное влияние на туристскую индустрию Аомэня.³⁹²

Исследователи неоднократно отмечают связь между игорной индустрией и развитием туризма. В статье Чжоу Чуньшаня и Луо Лицзя «Динамичная взаимосвязь между игорно-увеселительным бизнесом, развитием туризма и национальной экономикой за 20 лет после возвращения города Аомэнь в состав Китая» говорится о том, что для, во-первых, достижения устойчивого экономического развития Аомэня нельзя заострять внимание лишь на поддержке игорной индустрии. Она в свою очередь должна быть оптимизирована так, чтобы регион мог в полной мере использовать ее промышленные преимущества. Во-вторых, требуется пересмотреть подход «азартные игры + туризм» для повышения общей привлекательности территории. В-третьих, необходимо развивать промышленную систему по горизонтали и добиваться диверсифицированного промышленного развития. В-четвертых, важным является использование внешних возможностей для укрепления регионального сотрудничества, рационализации разделения труда и повышения конкурентоспособности города.³⁹³

В статье «Новые тенденции в развитии игорной культуры Аомэня» Лин Мэйчжэнь и Чжэн Сянминь считают, что игорная индустрия является ведущей и характерной отраслью Аомэня, а культура должна стать одной из ее основных характеристик. Новая тенденция развития игорной культуры Аомэня неизбежно

392 資料來源：統計暨普查局 – 旅客消費調查. 澳門旅遊業調查概況 // Statistics and Census Service – Visitor Expenditure Survey. 2018–2019 年. – 2020 年 12 月 26 号. – 20 页. – Служба статистики и переписи. Исследование расходов посетителей. 2018–2019. Обследование туристского потребления Службы статистики и переписи населения. Обследование туристской индустрии Аомэнь. – [Б. м.] : Статистическая информационная система Макао, 2020. – 20 с.

393 周春山. 澳门回归 20 年博彩产业与旅游发展、国民经济的动态关系 / 周春山, 罗利佳 // 华南师范大学学报 (社会科学版). – 2019 年. – № 5. – 第 32–40 页. – Чжоу, Чуньшань. Динамичная взаимосвязь между игорной индустрией, развитием туризма и национальной экономикой за 20 лет после возвращения Аомэнь на родину / Чуньшань Чжоу, Лицзя Ло // Журнал Южно-Китайского педагогического университета (издание по общественным наукам). – 2009. – № 5. – С. 32–40.

создаст новый виток в истории данной индустрии. Развитие региона заложило прочную основу для превращения его в игорную столицу мирового уровня.³⁹⁴ Авторы также выдвинули различные идеи и мнения о развитии культурного и азартного туризма в Аомэне. Также в статье изучаются особая история, экономика и культура Аомэня с точки зрения культурной ретроспективы, характеризуется неразрывность развития культурного и азартного туризма.

Факторы, определяющие возможности для развития культурного туризма Аомэнь

1. *Политика бесплатного проезда в Сянгане и Аомэне*

«Индивидуальный тур» (自由行) в Сянгане и Аомэне представляет собой политику упрощения формальных таможенных процедур. Это позволяет жителям материковой части страны свободно совершать личные и туристские поездки в специальные административные районы Сянгана и Аомэня. «Индивидуальный тур» был запущен 28 июля 2003 г.³⁹⁵ После введения в действие политики «бесплатного проезда», количество жителей Китая, которые решили поехать в Аомэнь самостоятельно, увеличивалось из года в год. Постепенно это сделало материковый Китай крупнейшим источником клиентов в игровой и туристской индустрии. Политика «бесплатного проезда» сыграла положительную роль в содействии экономическому развитию Аомэня, особенно положительно это сказалось на индустрии азартных игр и туризма. Благодаря данной политике операционный доход от игорного туризма вырос с 12 млрд. MOP (Macau Pataca, 12 млрд. = 9.69 млрд. юаней) в 1999 г. до 305.9 млрд. MOP (Macau Pataca, 305.49 млрд. = 245.88 млрд. юаней) в 2013 г. Это сделало Аомэнь «первым в мире городом-казино».³⁹⁶ Из чего можно сделать вывод, что политика «бесплатного проезда» является основой для развития туризма города.

2. *Процветающее развитие игорного и рекреационного туризма*

У игорного бизнеса в Аомэне долгая, четырехсотлетняя история: от больших и маленьких игорных палаток на улицах и переулках в XVI веке, до сегодняшних

394 郑向敏. 澳门 «赌城» 形象分析与旅游形象塑造 / 郑向敏, 林美珍, 陈传钱 // 东南学术. – 2004. – № 5. – 第 90-98 页. – Чжэн, Сянминь. Анализ имиджа «игорного города» Аомэнь и формирование его туристского имиджа / Сянминь Чжэн, Мэйчжэнь Линь, Чуанцянь Чен // Юго-Восточная академия. – 2004. – № 5. – С. 90–98.

395 孙克勤. 发展世界遗产旅游 / 孙克勤 // 资源与产业. – 2009. – 第 11 卷, № 2. – 第 85–89 页. – Сунь, Кэцинь. Развитие туризма всемирного наследия / Кэцинь Сунь // Ресурсы и промышленность. – 2009. – Т. 11, № 2. – С. 85–89.

396 毛艳华. 自由行政策对澳门经济影响的评价 / 毛艳华, 刘小飞 // 旅游学刊. – 2016 年. – 第 31 卷, № 12. – 第 28–40 页. – Мао, Яньхуа. Оценка влияния политики бесплатных поездок на экономику Аомэнь / Яньхуа Мао, Сяофэй Лю // Tourism Tribune. – 2016. – Т. 31, № 12. – С. 28–40.

огромных отелей и казино. По особым историческим причинам игорная индустрия по-прежнему является опорой экономического и социального развития Специального административного района.³⁹⁷ После возвращения Аомэня в состав Китая 18 лет назад правительство Специального административного района приняло закон, разрешающий открывать казино. Открытые права и большой приток иностранного капитала способствовали процветанию данной индустрии. А это в свою очередь стимулировало развитие различных отраслей, включая гостиничный бизнес, судоходство, кейтеринг, залоговый бизнес, индустрию недвижимости и туризм, в том числе и культурный. Безусловно, развитие этих отраслей тесно связано с процветанием игорного и рекреационного туризма.³⁹⁸

В настоящее время казино уделяют все больше внимания азартному культурному туризму, чтобы добиться дифференциации и повысить конкурентоспособность своего заведения. Приведем несколько примеров того, как культурная составляющая Аомэня проявляется в игорном туризме. *В результате игорный туризм приобретает ярко выраженную культурную доминанту, не только как часть индустрии развлечений, но и в общекультурном плане. Например, «фен-шуй», который больше всего ценится в казино, и удача, которую ждут игроки, тесно связаны с религиозной культурой. Дизайн казино, развлекательные мероприятия в казино, выставки произведений искусства и т. д. также представляют собой объекты современной культуры.*

Первая мотивация (цель) для большинства туристов в Аомэне – почувствовать удовольствие от уникального игорного и рекреационного туризма. В настоящее время эта цель включает в себя не только экономическую, но и ярко выраженную культурную составляющую. Для туристов наряду с погружением в индустрию игорного туризма важно и соприкосновение с особой эстетикой игры, с культурой того места, где расположена игорная зона, с ее уникальными стилевыми чертами. Например, три основных казино в Аомэне привлекают туристов своими культурными особенностями.³⁹⁹ «Casino Lisboa» (葡京赌场) – важный

397 黄平. 挑战博彩—澳门博彩业开放及其影响 / 黄平 // 北京: 社会科学文献出版社, 2008. – 第 217 页. – Хуанг, Пина. Вызов игры – открытие и г о р н о й индустрии в Аомэнь и его влияние / Пина Хуанг. – Пекин: Изд-во литературы по общественным наукам, 2008. – 217 с.

398 王心. 澳门博彩业的演变、问题与创新 / 王心, 陈晓宇, 严强 // 阅江学刊. – 2017. – № 4. – 第 86-95 页. – Ван, Синь. Эволюция, проблемы и инновации игорной индустрии Аомэнь / Синь Ван, Сяюй Чэнь, Цян Ян // Академический журнал Юэцзян. – 2017. – № 4. – С. 86–95.

399 冯邦彦. 澳门博彩旅游业的发展与制度改革 / 冯邦彦, 黄佳佳 // 台港澳经济 (特区经济). – 2003. – № 10. – 第 43–45 页.

представитель игровой индустрии Аомэня, который несет в себе элементы традиционной китайской культуры. «Galaxy Casino» (银河娱乐场) и «Sands Casino» (金沙娱乐场) погружают игроков в современные культурные формы.⁴⁰⁰

Получение права на азартные игры и открытие «Galaxy Casino» и «Sands Casino» внесли определенные изменения в игорную культуру Аомэня, продемонстрировав удобство планировки и стиля в оформлении пространства казино, комфорт и здоровую атмосферу заведений, а также диверсификацию и тематизацию игорных проектов. Таким образом прослеживается тенденция развития игорных услуг, дифференциации игорного имиджа, а также профессионализации и интернационализации игорных операций. История развития игровой индустрии Аомэня сама по себе является уникальной культурой. Управление по туризму и Бюро по культуре города могут совместно возглавить деятельность по развитию культурного туризма Аомэня.

Элементы традиционной культуры, идеи и обстановка часто вызывают у посетителей ощущение прикосновения к мечте. В то время как современные интерьеры с определенными цветами и орнаментами осуществляют сильное визуальное воздействие, делая людей импульсивными и азартными. Дизайн помещений, сочетание древних и современных элементов, создает таким образом у посетителей ощущение баланса между динамическим и статичным, старым и новым. Это помогает отстоять важную для подобных заведений культурную концепцию: выигрыш в казино неизбежен, однако игрок должен быть настроен как выигрывать, так и проигрывать. Победа и поражение здесь сосуществуют, разделять их не следует.

Казино Аомэня используют сочетание древних и современных элементов в планировке помещений и стиле оформления. Это продемонстрировано на рисунке 6.

– Фен, Бангянь. Развитие и системная реформа игорного туризма в Аомэнь / Бангянь Фен, Цзяця Хуан // Экономика Тайваня, Сянган и Аомэнь (Экономика особой экономической зоны). – 2003. – № 10. – С. 43–45.
400 林美珍. 澳门博彩文化发展的新趋势 / 林美珍, 郑向敏 // 旅游科学. – 2006. – 第 20 卷. – № 4. – 第 75–78 页. – Лин, Мэйчжэнь. Новые тенденции в развитии и г о р н ой культуры Аомэнь / Мэйчжэнь Лин, Сянминь Чжэн // Наука о туризме. Наука о туризме. – 2006. – Т. 20, № 4. – С. 75–78.



Рис. 6. казино «Casino Lisboa» (葡京赌场)⁴⁰¹ (Культурно -экономический туризм)

Архитектурные элементы казино активно включают принципы фэн-шуй. Например, «Casino Lisboa». Его дизайн принадлежит Сянганскому китайскому архитектору – Ган Мин (甘 洺, Eric Cumine). У казино есть два главных входа, один из которых выглядит как пасть льва, а другой похож на пасть тигра. Игроки, входящие в казино через такие ворота, как будто попадают в пасть хищника, что равносильно тому, что это животное проглатывает их. Лев – царь всех зверей, и в традиционном китайском фэн-шуй он поглощает богатство, а тигр – свирепое животное, которое сохраняет богатство и заботится о доме.

Над воротами «Casino Lisboa» виднеется пара больших летучих мышей. Их образы могут быть восприняты гостями символично: как будто мыши в любой момент начнут пить человеческую кровь. А это может представлять угрозу для психики игроков.

Данное казино расположено рядом с отелем «Lisboa», который похож на птичью клетку: каждый игрок, попадающий в заведение, теряет свободу, подобен «птице в клетке». Кроме того, на вершине здания множество острых серповидных орудий, пронзающих во всех направлениях. Как только игрок входит сюда, он становится «птицей в клетке», в которую можно вонзить эту метафорическую

401 2019 年 7 月 18 日 – 888 头条 // 百度. – URL: <https://www.hddpm.cn/2019/07/18> (дата обращения: 29.05.2021). – 18 июля, 2019 года. 888 заголовков.

«стрелу». В Китае это своего рода фэн-шуй для накопления богатства, принцип его заключается в том, что богатство может только прийти, а не исчезнуть. Согласно традиционному китайскому фэн-шуй (определение по условиям местности наиболее благоприятного расположения могилы или жилища), очень немногие люди могут реально выиграть деньги в «Casino Lisboa».⁴⁰² Интересным наблюдением в контексте сказанного является и то, что на первом этаже в вестибюле висит маска египетского фараона, что символизирует тоску по древней культуре.

В оформлении двух больших куполов, вестибюля казино, ресторанов и гостиничных номеров большое внимание также уделяется использованию современной культуры и технологий. «Galaxy Casino» и «Sands Casino», являясь новым типом казино, используют в своем дизайне современные научные и технологические средства, которые, однако, основываются на древних образах.⁴⁰³

«Macau Gaming Co. Ltd.» также выдвинула идею создания трех тематических парков на основе обобщения опыта «Casino Lisboa»: сочетания игры и досуга, игры и развлечений, игры и культуры. Необходимо это для обогащения значения таких мест. игорная индустрия является ведущей и характерной отраслью Аомэня, а культура становится основой ее особенностей. Современные тенденции развития игорной культуры Аомэня неизбежно приведут к новому витку развития и заложат культурную основу для превращения Аомэня в игорную столицу мирового уровня.⁴⁰⁴

Азартный и рекреационный туризм, развитие которого стимулирует культурный туризм

Развитие культурного туризма в Аомэне имеет большое значение для создания нового имиджа города и содействия развитию индустрии туризма. Также это поможет повысить статус и репутацию города Аомэнь как международного туристского города. Ресурсы наследия и разнообразие культур Аомэня могут быть использованы в качестве основы для развития культурного туризма, но развитие

402 揭秘澳门葡京赌场的风水玄机 // 百度. – URL: https://www.sohu.com/a/285456527_120078003 (дата обращения: 29.05.2021). – Демистификация тайны фэн-шуй в казино Аомэнь Lisboa.

403 王鹏. 澳门博彩业与文化创意产业的融合互动研究 / 王鹏 // 旅游学刊. – 2010. – 第 25 卷, № 6. – 第 57–65 页. – Ван, Пэн. Исследования интеграции и взаимодействия игорной индустрии Аомэнь, культурных и творческих индустрий / Пэн Ван // Журнал путешествий. – 2010. – Т. 25, № 6. – С. 57–65.

404 罗浩. 论澳门的旅游兆转型: 以博彩旅游带动文化旅游 / 罗浩, 黄思齐, 黄富文 // 旅游管理. – 2015 年. – № 6. – 第 123–132 页. – Луо, Хао. О трансформации туризма в Аомэнь: игорный туризм для развития культурного туризма / Хао Луо, Сици Хуан, Фувэнь Хуан // Управление туризмом. – 2015. – № 6. – С. 123–132.

культурного туризма Аомэня временно неотделимо от азартного и рекреационного туризма.

Игорный и рекреационный туризм в Аомэне имеет большое влияние и широкий спектр возможностей и перспектив. Можно сказать, что развитие игорного и развлекательного туризма открывает возможности для развития и культурного туризма. Во-первых, казино являются одной из главных достопримечательностей города. Более половины туристского потока приезжает исходя из желания увидеть игорно-развлекательный город и поиграть в казино, пусть и на небольшие суммы. Таким образом, игорная сфера активно стимулирует качественное развитие и расширение туристского рынка Аомэня.

Во-вторых, развитие туризма неотделимо от строительства вспомогательных объектов, таких как отели, заведения общественного питания и туристские агентства. Азартный и рекреационный туризм стимулирует создание дополнительных туристских услуг и инфраструктуры, что оказывает сильное влияние на индустрию в целом и создает эффект вторичного распространения.

В-третьих, бренд «Восточный Монте-Карло», который уже получил город, известен людям всего мира, что укрепило международную репутацию Аомэня.⁴⁰⁵

В то же время компромисс между замедлением развития исключительно азартных игр и ускорением продвижения культурных проектов и сопутствующих областей туризма не повлияет на рост игорной отрасли и на экономический рост Аомэня в целом. Фактически игорной и рекреационный туризм включает в себя разнообразные возможности для развития других форм культурного туризма. Таким образом, развитие этой отрасли стало общей тенденцией трансформации туризма в Аомэне.

Особая атмосфера синкретизма западной и китайской культуры города – еще одна важная особенность, уступающая, пожалуй, только азартным играм. На современном этапе развития туризм Аомэня выбирает всеобъемлющий и разнообразный путь, в полной мере используя местные культурные ресурсы и

405 肖志平. 澳门旅游业:现状、问题及前景 / 肖志平 // 南方经济. – 2000. – 年. – № 2. – 80–81 页. – Сяо, Чжипин. Индустрия туризма Аомэнь: статус-кво, проблемы и перспективы / Чжипин Сяо // Южная экономика. – 2000. – № 2. – С. 80–81.

подчеркивая местные традиции и особенности.⁴⁰⁶ На данный момент перед правительством Аомэня стоит цель увеличить конференц-туризм, шоппинг-туризм, религиозный, развлекательный и другие формы культурного туризма. Для этого планируется создать новые объекты спортивного туризма, а также преобразить имидж «игорного города». В дополнение к реновациям и обновлению существующих исторических мест, для привлечения туристов со всего мира могут быть построены некоторые крупномасштабные культурные и туристские достопримечательности, такие как культурные ландшафты, конференц-залы, музеи, торговые центры, фуд-корты и центры изучения подводного мира.

Слоган правительства Аомэня по продвижению туризма звучит следующим образом: «Аомэнь – культурная столица, ворота в Китай», что указывает на основные направления развития культурного туризма города.⁴⁰⁷

Выводы по параграфу:

Таким образом, в связи с особыми историческими причинами Аомэнь, как объект всемирного культурного наследия, где встречаются восточная и западная культуры, обладает широким разнообразием материального культурного наследия. Аомэнь имеет уникальные преимущества в развитии культурного туризма. Игровой и рекреационный туризм имеет здесь большую движущую силу и непосредственное отношение к культурному туризму. *Тем самым игровой туризм может быть рассмотрен как центральный элемент – ось, вокруг которой будет развиваться культурный туризм территории, центральный элемент, подтягивающий к себе другие формы культурного туризма, организующие единую систему.*

Трансформация методов и объектов привлечения туристского потока может совершить прорыв в культурном туризме Аомэня. Связано это с тем, что в данном городе есть уникальная возможность использовать игорную рекреационную индустрию для стимулирования культурного туризма. Именно это позволит ему

406 孙克勤. 中国的世界遗产保护与可持续发展研究 / 孙克勤 // 中国地质大学学报. 社会科学版. – 2008. – № 3. – 第 36–40 页. – Сунь, Кэцинь. Исследования по охране всемирного наследия и устойчивому развитию в Китае / Кэцинь Сунь // Журнал Китайского университета наук о Земле. Издание социальных наук. – 2008. – № 3. – С. 36–40.

407 张思蔓. 澳门文化产业的发展状况与未来展望 / 张思蔓 // 文化产业. – 2019. – № 17. – 第 122–123 页. – Чжан, Симан. Развитие и перспективы развития культурной индустрии Аомэнь / Симан Чжан // Культурная индустрия. – 2019. – № 17. – С. 122–123.

развиваться естественным образом и вводить все новые отрасли и объекты в свое распоряжение.

Городской бренд каждого города должен быть незаменим, только такие особые культурные бренды могут больше привлекать туристов. Культурные бренды Аомэня, по мнению автора, должны сосредоточиться на игорном и культурном туризме, дополненном историей и культурным наследием. Все это подчеркнет региональную идентичность местности.

В связи с этим, целесообразно предложить ряд рекомендаций по развитию культурного туризма Аомэня.

1. Необходимо эффективно продвигать недавно запущенные отели, предприятия общественного питания, культурно-развлекательные заведения, места отдыха и развлечений, а также услуги игорных компаний. Это, несомненно, создаст большое количество медиа-индустрий, таких как телевидение, реклама, издательское дело и интерактивное программное обеспечение для досуга. Рост бизнеса Аомэня даст мощный импульс инновационному развитию медиаиндустрии. Таким образом, в целом игорного туризма в Аомэне достаточно для обеспечения разнообразных возможностей развития и интеграции культурного туризма. Опора на азартный и рекреационный туризм – прекрасная возможность, которая была предоставлена культурной составляющей города.

2. Необходимо поддерживать традиционную культуру, подчеркивать гуманистический дух, создавать диверсифицированный механизм координации, формулировать продуктивную стратегию развития, достигать устойчивого роста туризма, а также способствовать развитию общества, инфраструктуры, культуры, экономики и туризма региона. Считаем, что особое внимание должно быть сосредоточено на отраслях, обладающих потенциалом дальнейшего развития: игорная рекреационная индустрия, инновационная культурная индустрия и т. д.

3. Считаем, что правительство Аомэня должно в полной мере использовать богатые исторические и культурные ресурсы региона, а также уникальные игорные рекреационные и туристские ресурсы, задействовать сочетание китайской и западной культур и культурное разнообразие. Также необходимо стимулировать эффективный и многосторонний культурный туризм, стремиться построить

исторический и культурный город мирового уровня и повысить общий международный имидж Аомэня, продвигать культуру данного города в мире.

4. Культурное наследие Аомэня совершенно особенное, оно наполнено синтезом западной и китайской культур: португальское мастерство росписи плитки, группы икона «Роуз Холл», китайский День святого Валентина, навыки изготовления сахара из бороды дракона, тайцзи и т. д.⁴⁰⁸ Особенности интеграции традиционной китайской и западной культур в Аомэне относительно редки, и они представляют собой весьма своеобразные культурные ресурсы. Мы должны активизировать усилия в области рекламы, стремиться развивать культурный туризм для стимулирования культурного развития. Также нужно использовать экономические преимущества для развития индустрии культуры. Однако экономическое развитие необходимо использовать рационально, чтобы предотвратить превращение культуры в слишком экономичную отрасль. Это поможет избежать неправильного понимания культурного развития. Таким образом, план превращения Аомэня в культурный центр – это разумное развитие, распространение и наследование культуры Аомэня, продуктивное использование и защита традиционной культуры.

2.4 Культурный туризм СЭЗ Шанхай

Известный в мире туристский город должен обладать четырьмя характеристиками: экономическая основа, культурная основа, международная основа и туристская основа. Уникальные культурные элементы и культурная атмосфера являются основной причиной того, что крупные города стали важными туристскими направлениями. Чтобы Шанхай стал всемирно известным туристским городом, он должен активно развивать культурный туризм и связанные с ним отрасли, а также повышать культурную функцию, культурную ценность и культурную привлекательность города. В этом параграфе кратко описываются

408 澳门非物质文化遗产清单汇总 // 澳门特别行政区文化局官方网站. – URL: http://www.ihchina.cn/news_1_details/21356.html (дата обращения: 29.05.2021). – Краткое изложение Списка нематериального культурного наследия Аомэнь // Официальный сайт Бюро по культуре Особого административного района Аомэнь.

происхождение, история и экономические этапы развития Шанхая. На примере выставочного туризма анализируется мотивация туристов для культурных поездок в Шанхай, а также возможности развития культурного туризма города.

Шанхай – крупнейший экономический центр Китая, а также национально-исторический и культурный город, который лучше всего отражает современное развитие Китая. После начала периода реформ и открытости Шанхай начал играть важную роль в развитии туристской индустрии Китая. Произошло это благодаря его индустриально-экономической основе, выдающимся управленческим навыкам администрации, хорошему международному имиджу города и уникальным культурным особенностям шанхайского стиля.

Успех Всемирной выставки в Шанхае стал отправной точкой для представления страны на мировом уровне. В последние годы Шанхай стремится построить международный культурный мегаполис и стать всемирно известным туристским городом, а для этого необходимо ускорить развитие культурного туризма. Входя в первую группу национальных зон экономического и технологического развития, Шанхай неоднократно становился объектом научного изучения. Выставочный туризм и выставочная культура остро нуждаются в развитии, а развитие выставок, безусловно, способствует росту культурного туризма и продвижению шанхайской культуры в целом.

Исследователями проанализирована текущая модель развития выставочного туризма в Китае, а также предварительно предложена новая, оптимизированная модель. Существует много исследований по шанхайским конвенциям и выставкам. Такие ученые, как Ван Чунлей, У Минюань, Фанг Лупин и другие, предлагают новые идеи для устойчивого и здорового развития выставочного туризма страны.^{409.410.411} Изучению шанхайского туризма посвящены работы таких ученых,

409 王春雷. 中国会展旅游发展的优健模式构建 / 王春雷 // 旅游学刊. – 2002. – 第 17 卷. – № 22. – 第 44–48 页. – Ван, Чунлей. Построение здоровой модели развития выставочного туризма Китая / Чунлей Ван // Tourism Tribune. – 2002. – Т. 17, № 22. – С. 44–48.

410 吴明远. 会展经济与会展旅游思索 / 吴明远, 叶文, 王凤兰 // 昆明冶金高等专科学校学报. – 2010. – 第 19 卷. – № 3. – 第 83–86 页. – У, Минюань. Мысли об экономике MICE и MICE-туризме / Минюань У, Вэнь Е, Фэнлань Ван // Журнал Металлургического колледжа Куньмина. – 2010. – Т. 19, № 3. – С. 83–86.

411 方璐萍. «一带一路» 背景下会展旅游融合发展研究 / 方璐萍 // 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版). – 2020. – № 3. – 第 65–70 页. – Фанг, Лупин. Исследование комплексного развития конвенций, выставок и туризма на фоне «одного пояса и одного пути» / Лупин Фанг // Вестник Цицикарского университета (издание по философии и социальным наукам). – 2020. – № 3. – С. 65–70.

как Чэнь Рисинь, Чэнь Сяньян, Хуан Цянь, Лю Дэян и т. д.^{412. 413. 414}. Шанхайский туризм исследовали и российские ученые Г. Н. Вачнадзе, М. Р. Гозалова, Н. Ю. Логинова, А.М. Пацкевич и т. д. Отметим, что интеграция экономики, туризма и культуры на примере выставочных центров очень важна для общего развития города.

Этот раздел диссертации в основном посвящен исследованию особенностей культурного туризма в Шанхае, а также определению места, которое занимает здесь выставочный туризм.

История возникновения и этапы развития Шанхая

Происхождение Шанхая связано с его месторасположением. В Шанхае были обнаружены следы древнего человека, проживающего на этой территории 6000 лет назад. В период Весны, Осени и Сражающихся царств Шанхай называли У Юэ (吴越), это было одно из десяти царств в эпоху пяти династий (907–978 гг.). Во времена династии Цинь Шанхай был основан как уезд Хайянь, а при правлении династий Тан и Сун он был создан как Шанхайский городской порт. При династии Юань Шанхай быстро развивался.

Город Шанхай был официально основан в 1267 г. при династии Сун. Округ Шанхай был образован в 1292 г. при династии Юань. Интересно то, что Шанхай стал городом при династии Сун, округом – при династии Юань, а настоящий город был построен при династии Мин. Отметим, что это место не особенно выделялось среди других значимых городов древнего Китая. Развитие и процветание Шанхая в основном началось в наше время.⁴¹⁵

После Первой опиумной войны, в соответствии с китайско-британским Нанкинским договором, подписанным в 1842 г., Шанхай был открыт в качестве одного из пяти портов внешней торговли Китая. Это случилось в 1843 г., через год

412 陈日新. 重大国际展会对旅游业境外游客的吸引力研究—以上海世博会为例 / 陈日新, 陈向阳 // 产经评论. – 2011. – № 4. – 第 30–39 页. – Чэнь, Рисинь. Исследование привлекательности крупных международных выставок для иностранных туристов в туристской индустрии на примере Шанхайской всемирной выставки / Чэнь Рисинь, Чен Сяньян // Промышленно-экономический обзор. – 2011. – № 4. – С. 30–39.

413 黄倩. 上海国际创意旅游营销研究 / 黄倩 // 合作经济与科技. – 2020. – № 10. – 第 1–4 页. – Хуан, Цянь. Шанхайское международное маркетинговое исследование креативного туризма / Цянь Хуан // Кооперативная экономика и технологии. – 2020. – № 10. – С. 1–4.

414 刘德艳. 体验经济时代下的上海旅游形象定位更新 / 刘德艳 // 桂林旅游高等专科学校学报. – 2005. – 第 16 卷. – № 1. – 第 45–48 页. – Лю, Дэян. Обновление позиционирования туристского имиджа Шанхая в эпоху опытной экономики / Дэян Лю // Журнал Гуилиньского колледжа туризма. – 2005. – Т. 16, № 1. – С. 45–48.

415 责任编辑: 常青青. 中国海洋文化—上海篇 / 常青青 // 中国海洋文化. 海军出版社. – 北京: 海军出版社, 2016 年. – 312 页. – Океаническая культура Китая. Шанхай / ред. Чанг Цинцин. – Пекин: Пресса ВМФ, 2016. – 312 с.

после подписания договора. Великобритания, США и Франция последовательно создавали свои поселения в Шанхае.

В начале XX в. в Шанхае один за другим произошли политические события, повлиявшие на судьбу Китая. В июле 1921 г. в Шанхае состоялся первый Всекитайский съезд Коммунистической партии Китая. После наступления периода политики реформ и открытости в Китае городские функции Шанхая претерпели фундаментальные изменения. В 1927 г. правительство Китайской Республики учредило Шанхай в качестве особого города вне концессий, город стал находиться непосредственно под юрисдикцией Исполнительного Юаня Китайской Республики.⁴¹⁶ За 20 лет политики реформ и открытости (1978–1998), особенно после начала реформ в Китае и доклада Дэн Сяопина во время своего южного турне в 1993 г., развитие Шанхая менялось с каждым днем.⁴¹⁷ В наше время Шанхай быстро стал самым процветающим портом, экономическим и финансовым центром Дальнего Востока, одним из немногих международных мегаполисов в современной Азии.

Благодаря уникальному географическому положению Шанхай является развивающимся туристским городом с яркой современной культурой, культурным наследием и многочисленными историческими памятниками. Именно в этом городе проходят Всемирные выставки. Слияние традиций Цзяннаня (江南, заречье, правобережье реки Янцзы) и культуры, принесенной иммигрантами, постепенно сложилась уникальная шанхайская культура.

Развитие Шанхая как свободной экономической зоны

Шанхай – это международный экономический, финансовый, торговый, судоходный центр Китая. Шанхай расположен в устье реки Янцзы в центре побережья материкового Китая. В нем находится крупнейший внешнеторговый порт Китая. Также город имеет большую промышленную базу. Через Восточно-Китайское море от Шанхая расположен японский остров Кюсю. Сам же город находится на берегу залива Ханчжоу, на юге провинции Цзянсу и на западе

416 上海城市的起源和发展 // 搜狐官网. – URL: https://www.sohu.com/a/130715473_488156 (дата обращения: 29.05.2021). – Зарождение и развитие города Шанхай // Официальный сайт Соуху. – 2017.

417责任编辑: 常青青. 中国海洋文化-上海篇 / 常青青 // 中国海洋文化. 海军出版社. –北京: 海军出版社, 2016年. – 312页. – Океаническая культура Китая. Шанхай / ред. Чанг Цинцин. – Пекин: Пресса ВМФ, 2016. – 312 с.

провинции Чжэцзян. По пропускной способности порт Шанхая занимает первое место в мире.⁴¹⁸

С 1980-х г. Китай проводил реформы и политику открытости, постепенно расширял открытые территории, создавал различные типы свободных экономических зон, установил социалистическую рыночную экономику, создал вторую по величине экономику мира и стал крупнейшей страной-производителем. В этом процессе за счет создания различных типов свободных экономических зон были достигнуты определенные цели развития Шанхая, поставленные на разных этапах развития. Экономический статус города был постепенно восстановлен и укреплен. Шанхай превратился в центр мировой экономики, финансов, торговли, судоходства и инноваций⁴¹⁹ В отчете 14-го Национального Конгресса Коммунистической партии Китая в 1992 г. указана цель развития Шанхая – создание международного экономического, финансового и торгового центра.⁴²⁰

Культурный туризм в Шанхае

Шанхай – крупнейший экономический центр Китая, а также национальный исторический и культурный город, который лучше всего отражает развитие Китая в наше время. Культура Шанхая имеет свои особенности, в нем энергично развивается культурный туризм. Именно это является причиной для строительства всемирно известного туристского города. Однако, по сравнению с известными туристскими городами в Китае и за рубежом в развитии культурного туризма в Шанхае все еще есть неясные идеи развития. Для ускорения темпов трансформации и развития необходимо следовать стратегии культурной и экономической интеграции, а также стратегии регионального сотрудничества. Туризм этой СЭЗ включает следующие виды культурного туризма: 1) китайский культурный туризм (внутренний: путешествия по Китаю) и выездной культурный туризм (внешний: путешествия в другие страны), 2) историко-культурный туризм

418 孙浩. 上海综合保税区转型为自由贸易园区建设研究 / 孙浩 // 国际商务研究. – 2014. – № 35. – 第 34–42 页. – Сунь, Хао. Исследования по преобразованию Шанхайской всеобъемлющей зоны свободной торговли в зону свободной торговли / Хао Сунь // Исследования международного бизнеса. – 2014. – № 35. – С. 34–42.

419 石崧. 中国(上海)自由贸易试验区产业体系 探索与空间布局研究 / 石崧, 王周杨, 石婷婷 // 上海城市规划. – 2014. – № 4. – 第 23–27 页. – Ши, Сун. Исследование промышленных систем и пространственного планирования экспериментальной зоны свободной торговли Китая (Шанхай) / Сун Ши, Чжоуян Ван, Тинтин Ши // Городское планирование Шанхая. – 2014. – № 4. – С. 23–27.

420 上海自由经济区发展历程与启示 / 孟广文, 王艳红, 杜明明, 赵 钊, 王继光, 于淙阳, 张宁月, 马祥雪, 王春智 // 经济地理. – 2018. – 第 38 卷, № 5. – 第 1–10 页. – Процесс развития и просвещения Шанхайской свободной экономической зоны / Мэн Гуанвэнь, Ван Яньхун, Ду Минмин, Чжао Чуань, Ван Цзигуан, Ю Цуньян, Чжан Нинъюэ, Ма Сянсюэ, Ван Чуньчжи // Экономическая география. – 2018. – Т. 38, № 5. – С. 1–10.

(историческое наследие), современный культурный туризм и культурный туризм, объединяющий историческое наследие и современную культуру, 3) арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом), а также условно обозначенная группа «новый культурный туризм», включающий формирующиеся в настоящее время новые формы культурного туризма.

Если говорить о Шанхае, то общее впечатление у туристов – это современный мегаполис. Однако история Шанхая помимо материальной культуры чрезвычайно богата нематериальным культурным наследием. Например, Шанхайский театр Цзяннань Сичжу, Опера Кун, Пекинская опера, Опера Юэ, Шанхайская опера и т. д. Эти объекты включены в Национальный список нематериального культурного наследия.⁴²¹ Если это наследие будет развито и использовано, оно определенно станет важной особенностью культурного туризма Шанхая.

Актуально повышение культурной мотивации туристов для посещения Шанхая. Фактически, туристы, которые выбирают Шанхай в качестве пункта назначения, в первую очередь интересуются городским укладом, культурным ландшафтом и другими культурными особенностями, сформированными в Шанхае с древних времен и продолжающими формироваться по сей день. Ценностная основа и духовное предназначение шанхайского туризма всегда будет заключаться в наследовании, распространении и воссоздании его уникальной городской культуры.

Культурному туризму в Шанхае долгое время не уделялось внимания, не было никакого культурного позиционирования этого места. Внутренние и иностранные туристы, приезжающие в Шанхай, не высоко ценят Шанхай как культурный центр. По сравнению с известными международными туристскими городами или с такими китайскими населенными пунктами, как Пекин, Ханчжоу и Сучжоу, развитие культурного туризма в Шанхае отстает от развития других видов туризма и городской экономики. Самая большая особенность и преимущество

421 牛弘欢. 浅谈上海非物质文化遗产旅游开发 / 牛弘欢, 杨杰 // 时代经贸. – 2007年. – 第5卷, № 67. – 第96–99页. – Нью, Хунхуань. О развитии туризма нематериального культурного наследия Шанхая / Хунхуань Нью, Цзе Ян // Время экономики и торговли. – 2007. – Т. 5, № 67. – С. 96–99.

туризма в Шанхае заключается в «самом городе», который включает городскую среду, городской пейзаж, городскую атмосферу, городские настроения и даже городской колорит.

Шанхайская культура – это душа шанхайского туризма. «Фокус развития ресурсов городского туризма в Шанхае сместился со строительства осязаемых живописных мест на углубленное изучение культурных ресурсов. Конкретным выражением этого является создание городской культурной атмосферы, создание культурных ландшафтов и проведение культурных мероприятий».⁴²² Только быстроразвивающийся культурный туризм, композиция «городской природы» Шанхая может сформировать характерный образ городского туризма, а также полностью продемонстрировать и усилить уникальную привлекательность городской атмосферы. Городу необходимо создать свой собственный городской бренд.

В Шанхае около 50000 туристских агентств, практически все они предлагают посещение культурных достопримечательностей. Рассмотрим наиболее популярные в культурном туризме Шанхая объекты. Эти живописные места очень известны, некоторые могут напоминать о том, что Шанхай – великий город. В этом разделе основное внимание уделяется пяти достопримечательностям, которые имеют высокий рейтинг кликов на официальном сайте туризма Шанхая. Отзывы туристов подтверждают их важность и необходимость посещения.⁴²³

1. Шанхайская жемчужина Востока (上海东方明珠 ААААА) – современный культурный туризм, арт-туризм.

422 李原. 上海文化旅游发展战略研究 / 李原, 李萌 // 上海对外经贸大学学报. – 2016. – 第 23 卷. – № 1. – 第 60-67 页. – Ли, Юань. Исследование Шанхайской стратегии развития культурного туризма / Юань Ли, Мэн Ли // Журнал Шанхайского университета международного бизнеса и экономики. – 2016. – Т. 23, № 1. – С. 60–67.

423 上海锦春旅游网 // 上海旅游网. – URL: <http://www.shlvyou.com> (дата обращения: 29.05.2021). – Шанхайская туристская сеть Цзиньчунь.

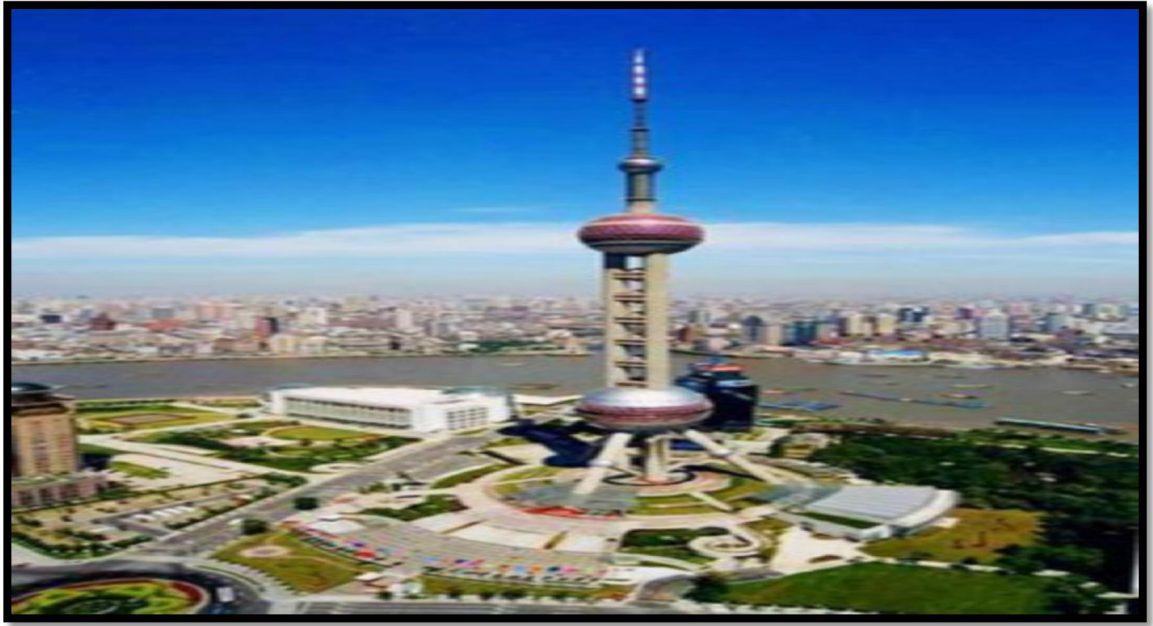


Рис. 7. Шанхайская жемчужина Востока ⁴²⁴

Расположенная в Луцзяцзуй (место название 陆家嘴), на проспекте Пудун (浦东) в Шанхае, напротив Бунда через реку Хуанпу, Шанхайская жемчужина Востока первоначально называлась Шанхайской радио- и телебашней. Позднее жители Шанхая стали называть ее Шанхайская жемчужина Востока. Эта башня была спроектирована Восточно–Китайским институтом архитектурного дизайна и исследований. Строительство началось 30 июля 1991 г. и было завершено 18 ноября 1994 г. Общая высота строения составила 468 метров. С 1994 по 2007 г. это было самое высокое здание материкового Китая, а в 2007 г. его превзошел Шанхайский всемирный финансовый центр. С момента завершения строительства Шанхайская жемчужина Востока стала одной из составляющих узнаваемого «горизонта» Шанхая, а также его важной достопримечательностью.⁴²⁵

3. Шанхайский Храм Чэнхуан (上海城隍庙 AAAA) (даосский храм в Шанхае) –религиозный (духовный) туризм, историко-культурный туризм.

424 东方明珠广播电视塔图册 // 360 百科 . – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&cid=1052163&sid=1112973 (дата обращения: 10.03.2021). – Атлас телебашни «Жемчужина Востока» // Энциклопедия «360».

425 上海东方明珠 // 中华人民共和国国家旅游局 . – URL: <https://web.archive.org/web/20110714172658/http://www.cnta.gov.cn:8000/Forms/TravelCatalog/TravelCatalogList.aspx?catalogType=view&resultType=5A> (дата обращения: 31.05.2021). – [База результатов поиска по запросу «Жемчужина Востока Шанхая» // Национальное управление по туризму Китайской Народной Республики].



Рис. 8. Храм Чэнхуан ⁴²⁶

В туристской зоне «Храм Чэнхуан» (城隍庙) находятся две основные достопримечательности: сад Юй и Храм Бога в Старом городе. Это место обязательно нужно посетить туристам, впервые приехавшим в Шанхай. Оно представляет собой большую территорию, на которой объединяются достопримечательности, магазины и рестораны. В дополнение к двум основным платным достопримечательностям, Саду Юй и Храму Бога в Старом городе, есть также открытые небольшие достопримечательности, такие как мост Цзюцюй и павильон Хусинь. Здесь можно в полной мере оценить народные обычаи Шанхая и отведать настоящие шанхайские закуски и местную еду. Стоит также отметить, что благодаря ярким огням, зажигаемым каждую ночь на старинных зданиях, это место становится еще более привлекательным.⁴²⁷

3 Парк Юйюань (豫园 AAAA) (район Хуанпу, г. Шанхай) – историко-культурный туризм, арт-туризм.

426 城隍庙 (上海市黄浦区城隍庙) // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%8E%E9%9A%8D%E5%BA%99/2764713?fi=aladdin> (дата обращения: 10.03.2021). – Храм городского бога (Храм городского бога в районе Хуанпу, Шанхай) // Энциклопедия «Baidu».

427 上海城隍庙旅游区攻略. 2018-07-31 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/5691.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Путеводитель по туристской зоне Храма Бога города Шанхая // Ctrip Strategy.



Рис. 9. Парк Юйюань (豫园) ⁴²⁸

Парк Юйюань (豫园) расположен на северо-востоке туристского делового района. Также Парк находится рядом с Храмом Чэнхуан и туристским торговым центром «Парк Юйюань». Расположенным в нем традиционный сад Цзяннань – это известное историческое место в стране и за рубежом.

Сад Юйюань был построен в годы правления династии Мин Цзяцзин и Ванли. Его история насчитывает более 450 лет. Владелец парка Пан Юньдуань когда-то был главным послом Сычуани. В 1559 г., после более 20 лет кропотливого строительства, Сад Юйюань был закончен. «Юйюань» означает «мир». Также имя «Юйюань» означает «старый родственник Юйюэ».

Пейзаж в саду спокойный и красивый, изысканный и почти прозрачный, отражающий художественный стиль садовой архитектуры Цзяннань времен династий Мин и Цин. Размер сада велик, а его пейзажи прекрасны. ⁴²⁹

4. Вайтань (外滩 AAAAA) (Bund; набережная и район в Шанхае) – западный культурный туризм, арт-туризм, историко-культурный туризм, тематический туризм.

428 豫园图册 // 360 百科. – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=3&eid=5335581&sid=5571020 (дата обращения: 10.03.2021). – Юйюань Садовый Атлас // Энциклопедия «360».

429 上海豫园攻略 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/740.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Путеводитель по шанхайскому Yu Garden // Ctrip Strategy.



Рис. 10. Вайтань ⁴³⁰

Вайтань, расположенный на берегу реки Хуанпу (黄 埔) , общей протяженностью около 1,5 км, является символической достопримечательностью Шанхая. Это место запоминается туристам смешением различных стилей архитектуры, а также ночным видом на реку Хуанпу. Здесь находятся знаменитое здание Банка Китая, мировые сети гостиниц, здание таможни, здание корпорации HSBC (Эйч-эс-би-си), Сянганско-шанхайская банковская корпорация (одна из крупнейших банковских групп в мире) и т. д. Эти расположенные рядом здания созданы в стиле «классицизм» и «модернизм», вместе они образуют уникальный визуальный ландшафт.

Удивительно, но эти здания не созданы одним и тем же дизайнером, а также построены в разное время, однако они обладают уникальной гармоничной красотой. У Вайтань есть множество архитектурных стилей, в том числе европейская классика и готика. Это важные исторические места и представительные здания в современном Китае, они формируют красивые пейзажи вдоль реки Хуанпу.⁴³¹

430 外滩 (上海市黄浦区的全国重点文物保护单位) // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%96%E6%BB%A9/40416?fr=aladdin> (дата обращения: 10.03.2021). – Бунд (национальный отряд по защите ключевых культурных реликвий в районе Хуанпу, Шанхай) // Энциклопедия «Baidu».

431 上海外滩攻略, 上海外滩门票 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/736.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Шанхайская набережная, билет на Шанхайскую набережную // Ctrip Strategy.

5. Шанхайский Научный музей (上海科技馆AAAAA) – современный культурный туризм, арт-туризм, тематический туризм, новый культурный туризм.



Рис. 11. Шанхайский Научный музей ⁴³²

Шанхайский музей науки и техники, расположенный на проспекте Пудун (浦东), является крупнейшим научно-популярным образовательным центром Шанхая. В Шанхайском музее науки и техники представлены сотни диких животных, геологических образцов, роботов с различными функциями, разнообразное электронно-информационное оборудование и модели аэрокосмической техники, а также самые разные технологические изобретения. Здесь в полной мере продемонстрированы достижения современной науки и культуры.

Посетители музея могут использовать интерактивное оборудование, чтобы понять различные законы и принципы математики, физики, химии, а также участвовать в некоторых простых конструкторских и производственных мероприятиях. В Музее науки и техники также есть научный кинотеатр, состоящий из четырех высокотехнологичных залов: трехмерного гигантского экрана IMAX,

432 上海科技馆图册// 360 百科. – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=3&eid=1434322&sid=1516122 (дата обращения: 14.03.2021). – Атлас Шанхайского музея науки и техники // Энциклопедия 360.

купола, 4D и цифрового пространства. Родители могут привести своих детей в музей для просмотра динамичных и реалистичных сцен научной фантастики.⁴³³

Мотивации для развития культурного туризма в Шанхае

Во-первых, *привлекательность экономического центра*. Почти все китайцы считают, что наиболее развитой экономикой отличаются следующие китайские города: Пекин, Шанхай, Гуанчжоу. В Китае эти три города называются «Пе Шан Гуан». Действительно, за всю современную историю Китая экономический статус Шанхая является выдающимся. С недавних пор, с открытием договорных портов, сформировались новые производственные методы. В 1930-х г. Шанхай стал международным торговым центром, а также торговым, финансовым, транспортным и культурным центром Дальнего Востока. Как финансовая столица Китая, отрасль экономических услуг Шанхая всегда была сильной стороной его развития. В 1990-х г., когда проспект Пудун только открывался, в Шанхае было самое большое количество иностранных банков в стране. Создание Шанхайской фондовой биржи способствовало развитию рыночной экономики и создало прецедент в финансовой индустрии Китая.⁴³⁴ Брендом Шанхая является то, что он современный мегаполис. *Развитая экономика, а также процесс непрерывного развития являются важным ресурсом для привлечения туристов.*

Во-вторых, *выставочный культурный туризм является здесь основной сферой культурного туризма*. Выставочный культурный туризм включает арт-туризм, новый культурный туризм и т. д. Шанхай является столицей конгрессов и выставок Китая, по количеству выставок занимает первое место в стране, а общий годовой доход от выставок составляет почти 50% такого дохода в стране. Шанхай – мировая спортивная столица. Здесь проходят почти все постоянные индивидуальные соревнования самого высокого уровня. F1, Бриллиантовая лига ИААФ, ATP1000 Tennis Masters, Snooker Masters, HSBC Golf World Championships и другие проводятся в Шанхае круглый год. С 2004 г. количество выставок в Шанхае прирастало на 20%. С 2006 г. по количеству выставок Шанхай превзошел

433 上海科技馆攻略 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/18308.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по Шанхайскому музею науки и технологий Шанхая // Ctrip Strategy.

434 肖林. 我们的上海、中国的上海、世界的上海 – 关于面向未来 30 年上海发展战略的思考 / 肖林// 科学发展. – 2015. – № 74. – 第 1–7 页. – Сяо, Линь. Наш Шанхай, китайский Шанхай и мировой Шанхай: размышления о стратегии развития Шанхая на следующие 30 лет / Линь Сяо // Научное развитие. – 2015. – № 74. – С. 1–7.

Пекин и Гуанчжоу. Выставки Шанхая имеют самые высокие оценки клиентов, что является очевидным преимуществом.⁴³⁵

В настоящее время в китайских академических кругах очень мало исследований концепции выставочного туризма. В контексте анализа выставочного туризма отметим MICE (Meeting Incentive Convention Exhibition). Это комплексная форма туризма, включающая различные профессиональные конференции, выставки и экспозиции, туры и другие мероприятия. Что касается нынешнего определения выставочной деятельности в Китае, то ее концепцию можно найти в исследовании Ли Инчжоу: «выставочный-туризм – это конференция или выставка, проводимая в определенное время и в определенном месте и имеющая деловой характер общения, обмена информацией или демонстрации. Это форма туризма, которая привлекает участников мероприятия или заинтересованных туристов посетить и совершить поездку по месту проведения мероприятия».⁴³⁶

Рассмотрим структуру выставочных зон Шанхая. Город разделен на шесть выставочных зон.

(1) *Новый международный выставочный центр (新国际展览中心)*
Шанхайский новый международный выставочный центр имеет наиболее полное оснащение и очень большую выставочную площадь. В своем размере он уступает только Национальному выставочному конференц-центру. Шанхайский новый международный выставочный центр в основном используется для размещения каждые два года международных центров. Также здесь проводится промышленная ярмарка.

(2) *Небольшая выставочная площадь Цзинъань (静安小型展览区)*

Выставочная площадь Цзинъань включает Шанхайский выставочный центр, Восточноазиатский выставочный центр, выставочный центр «Эвербрайт» и прилегающие территории. Площадки, входящие в эту зону, в основном принадлежат государству. В настоящее время они занимают небольшие выставочными проектами. Выставочная и конференц-зона Цзинъань когда-то была главным выставочным центром в Шанхае. Окружающие ее отели, транспорт,

435 王莲峰, 叶赟葆. 世博效应与上海展会知识产权保护研究 / 王莲峰, 叶赟葆 // 法治研究. – 2010. – № 11. – 第 9–14 页. – Ван, Ляньфэн. Исследование эффекта выставки и защиты интеллектуальной собственности на шанхайских выставках / Ван Ляньфэн, Е Юньбао // Правовые исследования. – 2010. – № 11. – С. 9–14.

436 李映洲. 会展旅游概念的重新探讨 / 李映洲, 江燕 // 旅游论坛. – 2011. – 第 4 卷. № 2. – 第 13–16 页. – Ли, Инчжоу. Повторное обсуждение концепции выставочного туризма / Инчжоу Ли, Янь Цзянь // Туристский форум. – 2011. – Т. 4, № 2. – С. 13–16.

услуги, культурные объекты, досуговые центры помогают развитию выставочной и конференц-зоны Цзиньань, которая пошла по пути реализации небольших выставочных проектов.⁴³⁷

(3) *Шанхайский автомобильный выставочный центр в качестве ядра района Антин (以安亭区为核心的汽车城展览区)*

Шанхайский автомобильный выставочный центр используется для стимулирования развития окружающих его выставочных парков и залов. В настоящее время выставочная деятельность в этой зоне сосредоточена на автомобильных выставках, также проводится ряд конференций и торговых мероприятий.

(4) *Выставочный центр World Expo (世博会展览区)*

После успеха Всемирной выставки в Шанхае многофункциональная зона с Национальным павильоном стала ядром культурного туризма и брендом города.



Рис. 12. Национальный павильон Китая на Шанхайской всемирной выставке, 2010 г., Китай⁴³⁸

Шанхайский китайский павильон на Всемирной выставке 2010 г. называется «Национальный павильон Китая». Он был спроектирован Хэ Цзинтаном,

437 陈秋英. 基于数据包络分析的北上广会展场馆使用效率 / 陈秋英 // 厦门理工学院学报. – 2016. – 第 24 卷, № 2. – 第 24–29 页. – Чэнь, Цюин. Эффективность использования площадок Пекинско–Шанхайской кантонской ярмарки на основе анализа охвата данных / Цюин Чэнь // Журнал Технологического университета Сямэня. – 2016. – Т. 24, № 2. – С. 24–29.

437 中国 2010 年上海世博会中国国家馆 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD2010%E5%B9%B4%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E5%8D%9A%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E9%A6%86/11045959?fromtitle=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E5%8D%9A%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%86&fromid=11202965&fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Национальный павильон Китая на выставке Expo 2010 Шанхай Китай // Энциклопедия «Baidu».

академиком Китайской инженерной академии и профессором Южно-Китайского технологического университета. Павильон Китая разделен на две части: Национальный павильон и Региональный павильон. В дизайне много элементов китайской культуры. Павильон Китая использует тему «Китайская мудрость в городском развитии» и назван «Корона Востока», потому что выглядит как национальный китайский головной убор. Китайский павильон объединяет древние традиционные правила строительства и современные концепции дизайна. Также он интерпретирует восточную философию «гармонии между человеком и природой, гармоничного сосуществования» и демонстрирует красоту искусства, силы, традиций и современности. Это лучшее выражение китайской культуры. Концепция дизайна этого здания – это венец Востока, процветающий Китай, житница мира и богатые простые люди. Он выражает дух и темперамент китайской культуры.⁴³⁹

Концепция павильона включает главные символы Китая: красный цвет и форму короны. Красный цвет экстерьера здания отражает цвет самой страны. «Китайский красный» – это символ КНР, настойчиво проводящей реформы и обладающей открытостью. Сюй Хубинь, директор Китайского павильона, с гордостью говорит, что каждый раз, встречая иностранного гостя, он сообщает: «Здание построено по правилам древней китайской архитектуры, особенно красный цвет, как символ Запретного города».⁴⁴⁰

Дизайн формы «Корона Востока» имеет традиционные для страны особенности, очевидные китайские черты. В этом здании сочетаются различные китайские элементы и используются современные структуры. Форма Национального павильона также опирается на концепцию культуры народа во времена династий Ся, Шан и Чжоу. Символичность этого строения заключается в том, что оно держится на четырех гигантских столбах, которые как будто

439 中国 2010 年 上海 世界 博览会 中国 馆 // 百度 百科 . – URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD2010%E5%B9%B4%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8D%9A%E8%A7%88%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%86> (дата обращения: 30.05.2021). – Павильон Китая на Шанхайской всемирной выставке 2010 г. в Китае // Википедия.

440 宋佳音. 上海世界博览会建筑物昼夜性格对比研究 / 宋佳音, 刘刚, 尹楠 // 照明工程学报. – 2011. – 第 22 卷. – № 1. – 第 60–64 页. – Сун, Цзяинь. Сравнительное исследование дневного и ночного характера зданий на всемирной выставке в Шанхае / Цзяинь Сун, Янь Лю, Нань Инь // Журнал осветительной техники. – 2011. – Т. 22, № 1. – С. 60–64.

поднимают сам Китай. Грани павильона прямые, отличаются «безудержным стремлением вверх», благодаря чему здание кажется легким и гармоничным.⁴⁴¹

(5) *Зона международной выставки закупок Линган (临安国际展览区)*

Эта зона предназначена для краткосрочных выставок и торговых площадок. Этому способствует выгодное географическое положение, а именно удобство железных и автомобильных дорог, авиации, водных путей и т.д. По этой причине отечественные и зарубежные поставщики отдают предпочтение данной зоне.

(6) *Диверсифицированная выставочная зона Хунцяо*

Это диверсифицированная выставочная зона, в центре которой находятся Шанхайский международный выставочный и конференц-центр, Сельскохозяйственный выставочный центр и Всемирный торговый центр. В этом месте в основном проводятся внутренние выставки и мероприятия. Международный выставочный центр занимается небольшими комплексными проектами. Сельскохозяйственный выставочный центр специализируется на выставках сельскохозяйственной продукции. Всемирный торговый центр строит выставочные торговые площадки, а различные выставочные залы взаимодействуют между собой, образуя диверсифицированную выставочную площадь.⁴⁴²

Развитие выставочной индустрии закладывает основу для развития выставочного культурного туризма

Шанхайские выставки имеют свои особенности и оказывают большое влияние на туризм. В частности, Всемирная выставка в Шанхае 2010 г. играет огромную роль в содействии экономическому, культурному и социальному развитию дельты реки Янцзы, центром которой является Шанхай. В качестве национальной базы легкой промышленности Шанхай имеет уникальные выставки одежды, кожи и текстиля. Здесь также много автомобильных, машиностроительных, химических и судостроительных выставок, а количество выставок машиностроительной и перерабатывающей промышленности занимает первое место в стране. Количество образовательных, художественных и учебных выставок также выше, чем в Пекине.

441 上海世博局全球征集中国国家馆展示设计概念方案 // 中国政府网.– URL: http://www.gov.cn/govweb/fwxx/wy/2007-12/12/content_831559.htm (дата обращения: 07.03.2020). – Концептуальные проекты Бюро Shanghai World Expo для выставки Китайского национального павильона // Официальный сайт Правительства Китая.

442 顾昊. 上海会展场馆的使用与经营模式分析 / 顾昊 // 案例分析. – 2019. – № 12. – 第 111–112 页. – Гу, Хао. Анализ использования и бизнес-модели шанхайских выставочных и конференц-залов / Хао Гу // Тематическое исследование. – 2019. – № 12. – С. 111–112.

Быстрое развитие выставочной индустрии Шанхая за последние 20 лет сделало его одним из самых важных выставочных центров в Китае. В частности, проведение Всемирной выставки подняло данную индустрию Шанхая на более высокий уровень. Развитие индустрии, особенно выставочной, открывает беспрецедентные возможности местности, расположенной в дельте реки Янцзы. Подъем экономики и культуры, вызванный Всемирной выставкой, оказывают огромное влияние на все виды туризма, особенно на культурный туризм. Подготовка, проведение и последующее развитие выставки в Шанхае 2010 г. предоставляет хорошую возможность для развития культурного туризма и выставочной индустрии Шанхая. Этот процесс включает следующие аспекты:

Во-первых, Всемирная выставка изменила репутацию Шанхая, усилила его влияние в мире. Количество местных и иностранных туристов, которых принимает Шанхай, будет продолжать расти, что поможет индустрии туризма выйти на новый уровень и предоставит возможность для развития культурного туризма. В то же время Всемирная выставка увеличивает вклад в экономическое развитие города, тем самым способствуя общему развитию туризма в Шанхае и в дельте реки Янцзы.⁴⁴³

Во-вторых, различные выставочные залы, выставочные комплексы и вспомогательные объекты, связанные со Всемирной выставкой, могут использоваться в качестве площадок для экономических и торговых обменов и культурных мероприятий. Они не только частично решают проблему последующего использования площадок выставки, но также будут способствовать развитию выставочной индустрии Шанхая.⁴⁴⁴

В-третьих, Всемирная выставка в Шанхае – это особый вид выставки. Накопление знаний о ее работе и управлении дало Шанхаю богатый опыт в проведении крупномасштабных международных выставок, послужило демонстрацией для проведения других выставок и помогло культивировать широко известные выставочные бренды, а том числе и шанхайские. На данный момент перед нами стоит цель формировать уникальную выставочную культуру Шанхая и

443 赵体微. 开拓上海会展业的发展空间 / 赵体微 // 海商论坛. – 2009. – № 3. – 第 16–19 页. – Чжао, Тивэй. Изучение пространства развития индустрии выставок и конгрессов Шанхая / Тивэй Чжао // Морской экономический форум. – 2009. – № 3. – С. 16–19.

444 宋慧敏. 上海会展旅游者消费行为研究 : 硕士学位论文 / 宋慧敏 ; 成都理工大学. – [没有出版地], 2019. – Сун, Хуэйминь. Исследование потребительского поведения туристов на Шанхайской конвенции и выставках : дис. ... магистра / Хуэйминь Сун ; Технологический университет Чэнду. – [Б. м.], 2019. – 64 с.

самобытный выставочный культурный туризм.⁴⁴⁵ Также необходимо создать городской бренд «Выставочный и культурный центр».

Выставки не только способствуют экономическому развитию, но и развитию туризма. Всемирная выставка в Шанхае будет стимулировать продвижение культурного туризма. Например, Шанхайская электростанция Нанши (первая тепловая электростанция в Шанхае) расположена в Пуси, на всемирной выставке в Шанхае. Парк внесен в список «Лучших экспериментальных зон для жизни в городе» за интерпретацию темы всемирной выставки. Южная часть главного здания электростанции будет преобразована в «Павильон городского будущего», один из пяти тематических павильонов выставки. Дымовая труба высотой 201 метр на территории завода «превратится» в «Башню метеорологического ландшафта». После Всемирной выставки «Павильон городского будущего» и «Башня метеорологического ландшафта» будут сохранены и станут музеями промышленного наследия, которые можно будет сравнить с «молодым вином в старых бутылках».⁴⁴⁶

Во время строительства объектов всемирной выставки в Шанхае было защищено не только промышленное архитектурное наследие, но и старые промышленные здания и выставочные залы стали музеями. Это, безусловно, дает импульс непрерывному развитию музейной индустрии Шанхая, а также выстраивает долгосрочные перспективы его культурного развития.

Многие всемирные выставки оставили после себя знаменитые достопримечательности (такие как Эйфелева башня в Париже, Франция; Башня Атомиума в Брюсселе, Бельгия; и Башня Солнца в Осаке, Япония). После Шанхайской всемирной выставки музейный кластер станет визитной карточкой, брендом Шанхая.⁴⁴⁷ Использование индустриального архитектурного наследия в качестве павильона на такой большой площади беспрецедентно в истории всемирных выставок; создание такого количества музеев после мероприятия также

445 吕丽. 上海世博会国内旅游者空间行为研究 / 吕丽, 曾琪洁, 陆林 // 来源:地理科学. – 2012. – 年2期. – 186–192页. – Лу, Ли. Исследование пространственного поведения внутренних туристов на Всемирной выставке в Шанхае / Ли Лу, Зен Ци-цзе, Лу Линь // Географические науки. – 2012. – Вып. 2. – С. 186–192.

446 郭汝. 从上海市创意产业园谈我国工业遗产的保护 / 郭汝 // 工业建筑. – 2012. 第42卷. – №3. – 第52–55页. – Гуо, Жу. Об охране индустриального наследия Китая от Шанхайского парка творческой индустрии / Жу Гуо // Промышленная архитектура. – 2012. – Т. 42, №3. – С. 52–55.

447 吕建昌. 上海世博会与工业遗产博物馆 / 吕建昌, 邱捷 // 东南文化. – 2010. – №1. – 第89–92页. – Лу, Цзяньчан. Шанхайский музей всемирной выставки промышленного наследия / Цзяньчан Лу, Цзе Цю // Юго-восточная культура. – 2010. – №1. – С. 89–92.

ранее не случалось. Таким образом, группа музеев, созданная на Шанхайской всемирной выставке, станет важным этапом в истории Всемирных выставок и войдет в историю развития китайских музеев. Совершенно очевидно, что выставка не только способствовала развитию культурного туризма, но и заложила основу для последующего его развития в Шанхае.

Ключевое место занимает выставочный туризм, имеющий как культурно наполненные выставки, так и сами выставочные здания, которые можно рассматривать как объект культурного наследия. Шанхай имеет множество сохранившихся элементов нематериальной культуры, таких как кукольное представление теней, шанхайский рэп, навыки изготовления благовоний из агарового дерева, танец маленьких зеленых драконов, культура традиционной китайской медицины, фарфоровое искусство в шанхайском стиле и т. д.⁴⁴⁸ В последние годы под влиянием модной поп-культуры и разнообразия развлечений индивидуальная культура Шанхая хорошо развивалась, но большая часть традиционной культуры постепенно была забыта. Культурный туризм Шанхая включает историческое наследие и современный культурный туризм.

Таким образом, необходимо разумное использование этого культурного наследия для разработки продуктов культурного туризма и проведения культурно-туристской деятельности. Если использовать это нематериальное культурное наследие, новые области культурного туризма в Шанхае будут чрезвычайно привлекательными для туристов. Большое значение будет иметь как продвижение традиционной культуры Шанхая, так и развитие культурного туризма. Как один из экономических центров Китая, Шанхай имеет очень развитую экономическую деятельность. В дополнение к вышеупомянутому традиционному культурному туризму Шанхай также создал новый характерный культурный туризм – выставочный туризм. Хотя развитие выставочного туризма как категории культурного туризма еще не сформировалось в полной мере, он уже имеет некоторые характеристики культурного туризма.

Выставочный туризм – это особенность туризма Шанхая. Именно он может стать центральным элементом в системе культурного туризма этого

448 上海市非物质文化遗产 // 上海市非物质文化遗产网 . – URL: <http://www.ichshanghai.cn/ich/n557/n563/n564/n565/index.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Нематериальное культурное наследие Шанхая // Шанхайский центр защиты нематериального культурного наследия.

города. Выставочный туризм – это форма туризма, развивающаяся путем проведения конференций, семинаров, форумов и других мероприятий и различных выставок. Он относится к виду деловых поездок. Он включает множество объектов, например, выставочные залы – это своего рода художественная культура, выставки, связанные с культурой, культурные обмены между экспонентами и т. д.

Во-первых, выставочный туризм может предоставить возможность для культурного туризма. Например, многие люди, участвующие в выставке, не собираются путешествовать, но большинство из них останавливаются в городе на короткое время после завершения деловых мероприятий для туристской деятельности. Некоторые из туристов, посетивших Шанхай по причине деловых поездок, оказываются в этом городе впервые. Можно сделать вывод, что развитие выставочного туризма расширило рынок туристских источников Шанхая.

Во-вторых, развитие выставочный туризм неотделимо от строительства вспомогательных объектов, таких как отели, заведения общественного питания, транспорт (авиация, навигация) и выставочные залы. Развитие выставочный туризм стимулирует создание вспомогательных туристских услуг и инфраструктуры, что оказывает значительное влияние на туристскую отрасль в целом.

В-третьих, большое количество культурных выставок. Большинство туристов так или иначе интересуются культурой, поэтому тяготеют к культурному туризму. Такой тип туристов может способствовать развитию культурного туризма.

Изучение особенностей культурного туризма Шанхая позволило сформулировать несколько *рекомендаций по его развитию.*

1. Культура города – это обычно не беглый взгляд на его культурные объекты, а глубокое погружение. Мы считаем, что образ культурного туризма в представлении людей должен измениться. Современная и традиционная культура Шанхая преднамеренно ориентирована на туристов с различными мотивами культурного туризма. Культурный туризм Шанхая должен быть интегрирован и диверсифицирован, при этом в полной мере задействованы местные культурные ресурсы, сочетающие традиции и гостеприимство.

2. Необходимо увеличить популяризацию культурного туризма и улучшить выставочный туризм. Выставочному и культурному туризму нужно развиваться вместе и создавать взаимно укрепляющие отношения. Мы видим необходимость

создать современный выставочный культурный бренд города. Это должно сыграть жизненно важную роль в развитии культурного туризма в Шанхае. Наследование и развитие шанхайской культуры также очень важно.

3. Уникальный культурный бренд – это «душа» культурного туризма. Создание бренда – это важная часть становления всемирно известного туристского города. По этой причине Шанхай должен найти свой собственный культурный бренд, изучить и сохранить местную культуру, а также развивать и использовать современную культуру. В настоящее время в Шанхае есть много культурных ресурсов, но они не должным образом защищены и развиты. Историческое наследие Шанхая следует охранять, а новые культурные ресурсы – использовать рационально для достижения интеграции традиций и современности. Это поможет в полной мере продемонстрировать уникальные культурные самобытности Шанхая.

Таким образом, развитие культурного туризма в Шанхае может не только принести экономическую выгоду, но и содействовать продвижению шанхайской культуры. Под шанхайской культурой мы понимаем следующие мероприятия: проведение фестиваля танцевальной культуры Цинлун, организация продажи агарового дерева, фарфора в шанхайском стиле и других изделий ручной работы, а также проведение лекций по традиционной китайской медицине и т. д. Необходимо использовать традиционную культуру для ведения экономической деятельности, развития, продвижения и наследования шанхайской культуры для получения экономической выгоды.

2.5 Культурный туризм СЭЗ Хайнань

С экономическим развитием и повышением уровня жизни спрос людей на туризм растет. Культурный туризм является важной частью индустрии туризма в целом, имеет большой потенциал в XXI веке. Провинция Хайнань, расположенная в южном регионе Синьцзян в Китае, богата культурными туристскими ресурсами и обладает уникальными характеристиками. Ее развитие может в значительной степени способствовать экономическому и туристскому росту в провинции Хайнань. В 2020 г. на острове Хайнань был открыт свободный порт, это одна из

свободных экономических зон, созданных в последнее время. Экономика и культура острова находятся в стадии бурного развития. В провинции Хайнань проживает большое количество иммигрантов, поэтому культурное слияние – это одна из отличительных особенностей этой местности. Культурный туризм здесь имеет большой потенциал.

С 2018 г. быстрое развитие Хайнаня начало привлекать внимание многих ученых. Поскольку сам Хайнань имеет развитую туристскую отрасль и в настоящее время является портом свободной торговли, накоплено довольно много результатов исследований по развитию туризма Хайнаня. Например, исследования Лай Ганди, Чжан Инву, Фу Ецинь и Ли Юн и т. д.^{449.450}, посвящены международному островному туризму. Лю Синхуа, Чжоу Пин, Фэн Фэн и т. д., в своих работах пишут о строительстве культурного туризма Хайнаня.^{451. 452. 453} Есть несколько исследований по туризму на Хайнане в России, их авторы – Е.П. Немировская, И.О. Милевский, Е.А. Шелег, И.С. Очкасова и т. д. Большинство из этих работ посвящено различным вопросам международного туризма, островного туризма, однако не существует всестороннего и систематического изучения культурного туризма Хайнаня.^{454.455.456} В данном параграфе проводится систематическое исследование истории, экономики, культуры и культурного туризма Хайнаня.

История возникновения и этапы развития Хайнаня

449 赖柑地, 张应武 国际旅游岛建设的经济增长效应及其影响路径 – 基于海南的经验分析 / 赖柑地, 张应武 // 热带地理. – 2020. – 第 40 卷, № 6. – 第 117–1125 页. – Лай, Ганди, Эффект экономического роста от строительства международного туристского острова и пути его влияния – на основе эмпирического анализа Хайнаня / Ганди Лай, Инву Чжан // Тропическая география. – 2020. – Т. 40, № 6. – С. 117–1125.

450 付业勤, 李勇. «一带一路» 战略与海南«中国旅游特区» 发展 / 付业勤, 李勇 // 热带地理. – 2015. – 第 35 卷, № 5. – 第 646–654 页. – Фу, Ецинь. Стратегия «Один пояс, один путь» и развитие «Особой туристской зоны Китая» на Хайнане / Ецинь Фу, Юн Ли // Тропическая география. – 2015. – Т. 35, № 5. – С. 646–654.

451 刘兴华. 海南文化影视旅游产业的融合路径研究 / 刘兴华 // 中国电影市场. – 2020. – № 1. – 第 50–54 页. – Лю, Синхуа. Исследование пути интеграции культуры Хайнаня, индустрии кино и телевизионного туризма / Синхуа Лю // Китайский кинорынок. – 2020. – № 1. – С. 50–54.

452 周萍. 发展与创新海南区域文化 推动海南国际旅游岛建设 / 周萍 // 新东方. – 2009. – № 1. – 第 35–37 页. – Чжоу, Пин. Развитие и инновации региональной культуры Хайнань и содействие строительству Хайнаньского международного туристского острова / Пин Чжоу // Новый современный Восток. – 2009. – № 1. – С. 35–37.

453 冯芬. 海南旅游商品与购物游的思考 / 冯芬 // 今日海南. – 2019. – № 9. – 第 27 页. – Фэн, Фэн. Мысли о туристских продуктах и шоппинг-туре Хайнаня / Фэн Фэн // Хайнань сегодня. – 2019. – № 9. – С. 27.

454 Немировская, Е. П. Позиционирование регионов Южного Китая в контексте туристского международного взаимодействия с Россией (на примере о. Хайнань) / Е. П. Немировская, Л. Чжоу // Актуальные проблемы развития КНР в процессе ее регионализации и глобализации : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Чита, 2016. – С. 165–173.

455 Милевский, И. О. План превращения провинции Хайнань в международный центр туризма / И. О. Милевский // Вопросы истории, археологии, политических наук и регионоведения : сб. материалов XIII Всерос. науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2017. – Вып. 13, т. 2. – С. 32–37.

456 Шелег, Е. А. Анализ туристских перспектив направления о. Хайнань (Китай) / Е. А. Шелег, И. С. Очкасова, Д. В. Шалаев // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 143–151.

Остров Хайнань расположен в самой южной части Китая. С точки зрения природно-географической среды, остров Хайнань имеет протяженные равнины, а также возвышенности в центре острова. Согласно археологическим раскопкам, доисторические памятники на Хайнане можно условно разделить на три типа: пещеры (холмы), песчаные дюны (ракушечные холмы) и террасы (склоны холмов). В настоящее время археологические открытия показывают, что первые люди, «люди Санья», жили на Южном острове Шанхая около 10 000 лет назад. Они вели первобытный образ жизни и занимались охотой. Только после того, как император династии Хань включил Хайнань в книги данной династии, на этих землях начался долгий исторический процесс развития.⁴⁵⁷ Во времена правления династий Цинь и Хань «люди Хань» начали мигрировать на Хайнань. Династия Хань (110 г. до н. э.) создала на острове два округа, Даньэр и Чжужя, а также еще шестнадцать других округов – это были «округа вокруг острова». С созданием феодальных префектур и графств на Хайнане большое количество ханьцев, «людей Хань», перебралось на остров. Во времена династий Суй и Тан были восстановлены уезды на Хайнане, после чего ханьцы окончательно мигрировали на Хайнань. Движение этнических групп создало историю Хайнаня.⁴⁵⁸

Во времена правления династии Сун были созданы порты Шенин и Байшадзинь, во времена династии Юань – Байшако и Байшай, во времена династии Мин –порт Хайкоу, а уже в Китайской Республике – мэрия Хайкоу и т. д. Подробное описание истории острова содержится в книге «Хань Уди и открытие Хайнаня».⁴⁵⁹

Развитие Хайнаня как свободной экономической зоны

В 1988 г. остров Хайнань был объявлен особой экономической зоной. В том же году ВМС Китая направили войска на острова Наньша для обеспечения безопасности страны и ее населения. Особая экономическая зона Хайнань

457 方鹏. 椰岛寻踪 – 海南文化史话 / 方鹏. – 四川人民出版社, 2004. – 第 155 页. – Фанг, Пэн. В поисках кокосового острова: история культуры Хайнань / Фанг Пэн. – Сычуаньское народное издательство, 2004. – 155 с.

458 赵全鹏. 历史上海南岛内的族群流动及成因 / 赵全鹏 // 贵州民族研究. – 2008. – № 1. – 第 168–173 页. – Чжао, Цюаньпэн. История и причины этнических движений на Южном острове Шанхая / Цюаньпэн Чжао // Этнические исследования Гуйчжоу. – 2008. – № 1. – С. 168–173.

459 莫清华. 海南的历史年轮 / 莫清华 // 文化视点. – 2011. – № 11. – 第 52–54 页. – Мо, Цинхуа. История Хайнаня / Цинхуа Мо // Культурная перспектива. – 2011. – № 11. – С. 52–54.

положила начало стремительному развитию этих земель.⁴⁶⁰ В начале создания особых экономических зон Хайнань был в авангарде страны в проведении ряда реформ. Однако после выступления Дэн Сяопина в южном турне 1992 г. в особой экономической зоне Хайнань в конце 1990-х г. особая экономическая зона Хайнань развивается медленно.

До 2018 г. шел процесс превращения Хайнаня в порт свободной торговли.⁴⁶¹ Хайнань является важной частью международных экономических обменов, в частности, потому что обладает уникальным морским географическим преимуществом. Именно это создало важные предпосылки для развития диверсифицированного, многофункционального порта, одобренного Государственным советом 16 октября 2018 г. «Общий план экспериментальной зоны свободной торговли Китая (Хайнань)»⁴⁶² обеспечивает более широкое пространство для ускорения реализации долгосрочного плана развития логистического порта Хайнаня, а также способствует экономическому процветанию и развитию региона. Город имеет далеко идущие планы, касающиеся внутреннего развития. А для этого необходимо в полной мере использовать преимущества различных отраслей хозяйства и географического положения, а также преимущества, данные государством, для ускорения строительства и развития логистического порта Хайнаня.

В «Общем плане строительства порта свободной торговли Хайнань», выпущенном в июне 2020 г., говорится, что к 2025 г. будет создана система политики свободного торгового порта, ориентированная на свободную торговлю и удобство инвестиций. К 2035 г. система портов свободной торговли и их операционная модель станут более зрелыми, обеспечивая свободную и комфортную торговлю, инвестиции, трансграничный поток капитала, въезд и выезд персонала, транспортировку, безопасный и упорядоченный поток данных. К

460 李俊. 浅论海南自贸港三次转型发展动力转换 / 李俊 // 金融投资. – 2020. – № 8. – 第 33–34 页. – Ли, Цзюнь. О преобразовании трех импульсов развития порта свободной торговли Хайнань / Цзюнь Ли // Финансовые инвестиции. – 2020. – № 8. – С. 33–34.

461 姬超. 从经济特区到先行示范区: 中国发展道路的«特区»范式 / 姬超, 袁易明 // 江西社会科学. – 2020. – № 1. – 第 84–94 页. – Цзи, Чао. От особых экономических зон к пилотным демонстрационным зонам: парадигма «особой зоны» на пути развития Китая / Чао Цзи, Имин Юань // Социальные науки Цзянси. – 2020. – № 1. – С. 84–94.

462 林麟. 自贸区背景下海南商贸物流的港口发展 / 林麟 // 中国市场. – 2020. – № 7. – 第 1–2 页. – Линь, Линь. Развитие торговли и логистики Хайнаня на фоне зоны свободной торговли / Линь Линь // Китайский рынок. – 2020. – № 7. – С. 1–2.

середине этого века планируется построить порт свободной торговли высокого уровня с сильным международным влиянием во всех отношениях.⁴⁶³

Культурный туризм на Хайнане

Свободная экономическая зона Хайнань характеризуется уникальной ситуацией – она очень быстро экономически развивается, но в то же время культурный туризм представлен в ней явно недостаточно. Он тесно связан с другими видами туристской деятельности и находится на стадии формирования. Обратим внимание на то, что и другие виды туризма в настоящее время на Хайнане только закрепляются. Рассмотрим некоторые наиболее привлекательные и ярко проявляющие себя виды туризма и ресурсы-источники, которые могут послужить основой для формирования культурного туризма. Туризм Хайнаня включает следующие виды культурного туризма: 1) китайский культурный туризм (внутренний: путешествия по Китаю) и выездной культурный туризм (внешний: путешествия в другие страны), 2) историко-культурный туризм (историческое наследие), современный культурный туризм и культурный туризм, объединяющий историческое наследие и современную культуру, 3) арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом), а также условно обозначенная группа «новый культурный туризм», включающий формирующиеся в настоящее время новые формы культурного туризма.

На Хайнане много туристских достопримечательностей. В этом разделе выбрано несколько типичных районов, которые имеют потенциал стать главными объектами культурного туризма.

Остров Учжичжоу (蜈支洲島) – природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом)

Когда на Хайнане был основан город Санья, а правительственный департамент проверил географические названия различных объектов, местные

463 都倩仪. 海南自由贸易港: 历史演进、现实需求与实现路径 / 都倩仪, 郭晴 // 区域经济. – 2020. – № 11. – 第 87–89 页. – Ду, Цяньи. Свободный торговый порт Хайнань: историческая эволюция, реалистичный спрос и путь реализации / Цяньи Ду, Цин Го // Региональная экономика. – 2020. – №11. – С. 87–89.

рыбаки заявили, что остров похож на морское существо по имени «Сороконожка». Так остров поменял свое название. Оно используется по сей день.⁴⁶⁴

Остров Учжичжоу расположен в заливе Хайтан, на национальном побережье города Санья, провинция Хайнань, Китай. Он также известен как Остров Влюбленных, потому что похож на сердце. Южно-Китайское море, в водах которого и находится остров, – островной туристский курорт со специальными местами для дайвинга, элитными отелями, изысканными ресторанами и достопримечательностями. Остров Учжичжоу имеет уникальные природные условия и предлагает современное международное морское развлекательное оборудование, чтобы создать новый универсальный эталон для островного экологического туризма. Остров отличается тропическими пейзажами. Благодаря кристально чистой воде и красочному подводному миру это место стало очень популярно для дайвинга в Китае.⁴⁶⁵ В то же время, это подходящее место для занятий водными видами спорта, такими как моторные лодки, лодки-бананы и парашюты.

На острове произрастает более 2700 местных растений, поверхность острова покрыта растительностью более чем на 90%; чистая вода позволяет увидеть дно с поверхности, даже когда глубина достигает 27 метров; окружающие воды богаты кораллами. В рейтинге путешествий Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей) он занимает первое место среди других достопримечательностей живописного района Циньхай Хайнаня.⁴⁶⁶

464 蜈支洲岛 // 360 百科.– URL: <https://baike.so.com/doc/1310180-1385212.html> (дата обращения : 28.05.2021). – Живописные места на острове Учжичжоу // Энциклопедия «360». – 2021.

465 三亚蜈支洲岛攻略 // 携程攻略.– URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/3244.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по острову Учжичжоу в Санье // Ctrip Strategy.

466 三亚蜈支洲岛旅游区_海南三亚海岛旅游潜水娱乐极限玩家推荐目的地 // 蜈支洲岛官网.– URL: <http://www.wuzhizhou.com> (дата обращения: 30.05.2021). – Туристская зона на острове Учжичжоу в Санье // Официальный сайт острова Учжичжоу.



Рис. 13. Остров Учжичжоу(蜈支洲岛 ААААА) ⁴⁶⁷

Залив Ялонг расположен на южной оконечности Китая. Это залив в форме полумесяца на юге острова Хайнань и одно из самых известных живописных мест на этой территории. Песок здесь белый и мягкий, а море кристально чистое и синее. Видимость в воде – 2–4 метра, по этой причине это место подходит для дайвинга. Подводный мир богат различными ресурсами, включая коралловые рифы, множество тропических рыб и редких моллюсков.⁴⁶⁸

Парк «Тропический рай» расположен на территории национального туристского курорта в бухте Ялонг, город Санья, провинция Хайнань. Это единственный тропический прибрежный город в Китае. На территории парка реализуется прибрежный и горный экотуризм. Это лесопарк мирового класса с такими типами растительности, как вечнозеленые тропические леса и тропические пололиственные дождевые леса с муссонными дождями. Его биологические, географические, астрономические, гидрологические ресурсы богаты и красочны, а ландшафтное строительство чрезвычайно экологично и естественно. В парке возможны альпинистские экспедиции, посещение полей, осмотр достопримечательностей, оздоровительный отдых, образовательный туризм и т. д.

467 三亚蜈支洲岛旅游区_海南三亚海岛旅游潜水娱乐极限玩家推荐目的地 // 蜈支洲岛官网. – URL: <http://www.wuzhizhou.com> (дата обращения: 30.05.2021). – Туристская зона на острове Учжичжоу в Санье // Официальный сайт острова Учжичжоу.

468 亚龙湾热带天堂森林公园 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%9A%E9%BE%99%E6%B9%BE%E7%83%AD%E5%B8%A6%E5%A4%A9%E5%A0%82%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9B%AD/2649820?fromtitle=%E4%BA%9A%E9%BE%99%E6%B9%BE%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9B%AD&fromid=584981&fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Лесной парк Тропический рай бухты Ялонг // Энциклопедия «Baidu».

Провинция Хайнань – первая экологическая провинция Китая, а «Тропический рай» – ближайший к городу природный лесной парк.

Также в этом месте были сняты фильмы, например, «Если вы не серьезно настроены, пожалуйста, не беспокойте». Хайнань занимает 2-е место в рейтинге живописных природных мест в Китае.⁴⁶⁹



Рис. 14. Лесной парк «Тропический рай» в бухте Ялонг (亚龙湾热带天堂森林公园 AAAA)⁴⁷⁰

Водный мир «Санья Атлантис» (亚特兰斯水上世界) – историко-культурный туризм (историческое наследие), современный культурный туризм, арт-туризм, тематический туризм.

Водный мир «Санья Атлантис» – это аквапарк, открытый круглый год. Он является прекрасным местом для отдыха семей со всего мира. Водный мир «Санья Атлантис» и остров дельфинов занимают площадь в 200 000 кв. м. Это один из самых привлекательных открытых морских курортов.⁴⁷¹ Культурный комплекс находится в отеле «Водный мир Санья Атлантис». В его архитектуре и интерьерах сочетаются восточные и западные черты, а также местная культура Цюндао.⁴⁷²

469 森林公园-非诚勿扰2 专题 // 亚龙湾热带天堂森林公园官网. – URL: <http://www.ylwpark.com/demo> (дата обращения: 30.05.2021). – Лесной парк. «Если ты один»: 2 темы // Официальный сайт лесного парка тропический рай бухты Ялонг.

470 魅力亚龙湾 // 亚龙湾热带天堂森林公园官网. – URL: <http://www.ylwpark.com/ylw/index.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Очарование бухты Ялонг // Официальный сайт лесного парка «Тропический рай» в бухте Ялонг.

471 Where water meets wonder // Atlantis Sanya Official Site. – 2021. – URL: <https://www.atlantis.com/sanya> (дата обращения: 17.03.2021).

472 三亚·亚特兰蒂斯酒店 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E4%BA%9A%C2%B7%E4%BA%9A%E7%89%B9%E5%85%B0%E8%92%82%E6%96%AF%E9%85%92%E5%BA%97/24257671?fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Отель Atlantis Sanya // Энциклопедия «Baidu».

На данный момент на острове Хайнань доминируют рекреационный, экологический (ландшафтный) туризм, однако постепенно появляются и элементы культурного туризма. Так, например, сочетание религиозного и экологического туризма в Зоне Наньшань и рекреационный (развлекательный) туризм в Санье, самым известным объектом которого становится представление «Санья Вечная Любовь (千古情)».



Рис. 15. Водный мир «Санья Атлантис» (亚特兰斯水上世界 AAAA) ⁴⁷³

Район культурного туризма Наньшань (南山文化旅游风景区) – арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом) и современная культура.

Зона культурного туризма Наньшань – это крупнейшее и великолепно созданное живописное буддийское место в городе Санья, провинция Хайнань. Именно эта зона стала важным символом туризма на острове. В настоящее время Наньшань сохраняет стабильную скорость развития. Благодаря своей незаменимой буддийской культуре, культуре долголетия, привлекательности экологической культуры и концепции «китайского обслуживания» это место продолжает набирать

473 三 亚 亚 特 兰 蒂 斯 酒 店 图 册 // 360 百 科 . – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&eid=24821100&sid=25751810 (дата обращения: 17.03.2021). – Альбом отеля Атлантида Санья // Энциклопедия «360».

обороты и стремится стать всемирно известным китайским культурным символом.⁴⁷⁴

Наньшань имеет долгую историю: согласно буддийским писаниям, Бодхисаттва Гуаньинь загадал двенадцать великих желаний, чтобы спасти все живые существа. Второе желание – это «жить в Южно-Китайском море». С момента открытия парка в 1998 г. зона Наньшань является единственным местом культурного туризма буддийской тематики (религиозный туризм) с характеристиками «интеграции статуи божества и храмов»,⁴⁷⁵ одобренными Государственным советом с момента основания Китайской Народной Республики.

Зона Наньшань последовательно организовывала и строила крупномасштабные проекты культурного туризма, такие как Парк культуры буддизма, Парк культуры Гуаньинь, Фушоу Тианди, Наньхай, живописный район Ворот и «Тридцать три изображения группы Гуаньинь», занесенные в Книгу рекордов Гиннеса. Всемирно известна 108-метровая статуя «Наньшань Гуаньинь» на берегу моря. Торжественная церемония открытия статуи прошла в 2005 г. Живописный район имеет красивые пейзажи, вид на горы, море и сад, объединяющий буддийскую культуру, экологическую культуру, народные обычаи, исторические легенды и садово-парковое искусство.⁴⁷⁶ В зоне Наньшань люди могут не только наслаждаться красотой тропического прибрежного солнца, морской водой, пляжами, цветами и зелеными деревьями, но и духовным комфортом, принесенным буддийской культурой. Данный парк – это радостью возвращения к природе и гармонии между человеком и окружающим миром.

474 南山 // 南山官网. – URL: <http://www.nanshan.com/index.php/jqjj> (дата обращения: 30.05.2021). – Наньшань // Официальный сайт Наньшань.

475 三亚南山文化旅游区攻略,三亚南山文化旅游区门票 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/3227.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по зоне культурного туризма Санья Наньшань, билет в зону культурного туризма Санья Наньшань // Ctrip Strategy.

476 南山文化旅游区 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E5%B1%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%8C%B A/3229188?fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Зона культурного туризма Наньшань // Энциклопедия «Baidu».



Р

ис. 16. Зона культурного туризма Наньшань (南山文化旅游风景区 AAAAA) ⁴⁷⁷

Представление «Санья Вечная Любовь (千古情)» арт-туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом).

Культурная составляющая туристского маршрута Саньи разнообразна и включает в себя историко-культурный туризм, арт-туризм, тематический туризм, природный и экологический туризм, новые формы культурного туризма: проспект Тотемов, входная площадь, улица Любви, площадь Сюлоу, древняя улица Ячжоу, десятки тематических зон, таких как музеи, водная игровая площадка, площадь вечной любви и территория призраков. Знаменитым компонентом культурного туризма Саньи стало хореографическое представление «Санья Вечная Любовь» (千古情). Выступление проходит в культурном тематическом парке «Сонгчэн» (宋城文化主题公园).

«Санья Вечная любовь» повествует об истории города Санья. Шоу разделено на несколько эпизодов в хронологическом порядке.

«Санья Вечная любовь» рассказывает историю Хайнаня. Программа в хронологическом порядке воспроизводит исторические и фольклорные события от начала человеческого поселения на Хайнане до настоящего времени. Представление включает в себя рассказ о доисторической деятельности человека и

477南山文化旅游区(三亚南山景区) // 360 百科. – URL: <https://baike.so.com/doc/6536987-6750725.html> (дата обращения: 17.03.2021). – Район культурного туризма Наньшань (живописный район Санья Наньшань) // Энциклопедия «360».

о «Морском шелковом пути». Это история династии Сун, период, когда Санья стал перевалочным пунктом «Морского шелкового пути». ⁴⁷⁸ Отсюда китайский фарфор и специи из стран Индийского океана и Персидского залива отправляются за границу. «Морской шелковый путь» также известен как «Древний благоухающий фарфоровый путь». «Санья Вечная любовь» также рассказывает о знаменитом монахе по имени Цзяньчжэнь из династии Тан. Он странствовал с целью продвижения буддизма (распространение буддизма, культуры Центральных равнин и сельскохозяйственных обычаев). Еще одним сюжетом представления становится уникальная культура народов Ли и Мяо, а также землетрясения Вэньчуань (2008 г., высокотехнологичные средства 5D для воспроизведения сцены землетрясения). ⁴⁷⁹



Рис. 17. «Санья Вечная Любовь» (千古情) ⁴⁸⁰

Изучение туристкой деятельности острова Хайнань позволило выявить ресурсы, факторы, мотивы и мотивацию, определяющие возможности для развития культурного туризма в этой местности.

(1) Ресурсы ландшафтного (экологического) туризма

Провинция Хайнань обладает разнообразием ресурсов ландшафтного (экологического) и культурного туризма и большим потенциалом для развития

478 三亚千古情攻略 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/142210.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Санья – Вечная Любовь: путеводитель // Ctrip Strategy.

479 三亚千古情景区 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E4%BA%9A%E5%8D%83%E5%8F%A4%E6%83%85%E6%99%AF%E5%8C%BA?fromtitle=%E4%B8%89%E4%BA%9A%E5%8D%83%E5%8F%A4%E6%83%85&fromid=10375687> (дата обращения: 30.05.2021). – Район вечных пейзажей Саньи // Энциклопедия «Baidu».

480 三亚千古情图册 // 360 百科. – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&eid=7367029&sid=7634190 (дата обращения: 17.03.2021). – Санья. Атлас Вечной Любви // Энциклопедия «360».

данной сферы. С точки зрения природно-географической среды, остров Хайнань имеет протяженные равнины, а также возвышенности в центре острова. Он обладает живописными бухтами, красивыми прибрежными территориями и другими привлекательными для туристов объектами – горы Учжи, Наньшань, Дунлин, Дялоу и т. д. Водные пространства включают в себя знаменитые реки Ванкуань, Линшуй, Нанду, озера, водопады и т. д. Уникальная природа Хайнаня делает его привлекательным для экотуризма. Отметим, что природный ландшафт острова имеет также археологические и архитектурные памятники, что добавляет данному виду туризма культурный компонент. Таким образом, можно говорить о привлечении туристов не только природными видами, но и культурным наследием.

(2) Памятники архитектуры как культурный ресурс

На Хайнане также много историко-архитектурных достопримечательностей, например, Тянья Хайцзяо (天涯海角), Пагода Пик Вэньби (文笔峰塔), Древний город Ячжоу (崖州古城) и др.⁴⁸¹ Дома с бамбуковыми стенами, хижины в форме лодок и другие архитектурные объекты, находящиеся на острове, также известны в Китае и за рубежом. По сути, каждый город провинции Хайнань имеет свое историко-культурное наследие. А многие традиции превратились в городские бренды, узнаваемые объекты. Такие как Тянья Хайцзяо в Санье, Храм Вугун в Хайкоу, Старый город в Даньчжоу, Пагода Пик Вэньби в городе Вэньчан, Башни-близнецы Мэйлан в уезде Чэнмай и Линшоу, Мемориальный парк Красного отряда в Цюньхае и др. Они играют роль бренда, «визитной карточки» города. Нетрудно заметить, что такие объекты находятся во многих городах острова, что может помочь развивать культурный туризм острова «сбалансировано».⁴⁸²

(3) Этнические ресурсы

Хайнань находится далеко от Центральных равнин материкового Китая и его культурное развитие естественно отличается от культуры Центра, содержит самобытные черты. В частности, Ли, народ Хайнаня, обладает уникальной культурой, которая включает в себя народные песни, предания, изделия народных

481 李恬. 海南文化旅游产业发展研究 / 李恬 // 现代营销 (区域经济) . – 2015. – № 5. – 第 167–168 页. – Ли, Тянь. Исследование развития индустрии культурного туризма на Хайнане / Тянь Ли // Современный маркетинг (региональная экономика). – 2015. – № 5. – С. 167–168.

482 黄丽华. 基于文化遗产保护的海南国际旅游岛建设 / 黄丽华 // 科技创业月刊. – 2012. – № 1. – 第 49–51 页. – Хуан, Лихуа. Строительство международного туристского острова Хайнань на основе защиты культурного наследия / Лихуа Хуан // Ежемесячный обзор науки и технологий. – 2012. – № 1. – С. 49–51.

художественных промыслов и неповторимую архитектуру. Например, дом в форме лодки – совершенно уникальный вид жилищного строительства в Китае.

Отметим и другие особенности народной культуры данного народа: украшение одежды, песни, танцы на дровах, навыки сверления дров и разведения огня, музыка на бамбуковых и деревянных инструментах, традиционное прядение, крашение, ткачество, вышивание, изготовление ткани из коры, создание гончарных изделий и др. Все они обладают неповторимым шармом, имеют долгую историю и великолепную культурную коннотацию ⁴⁸³ Национальная фестивальная культура острова также богата. Например, 3 марта проходит фестиваль Джунпо, отмечается китайский праздник острова Хайнань и др. Все эти празднества предоставляют собой достаточные ресурсы для культурного туризма.

(4) Известные исторические личности как ресурс

В то же время Хайнань является местом пребывания многих известных исторических личностей. Такими личностями были, например, чиновники, пониженные в должности до службы на Хайнане. Приведем примеры: выдающийся китайский социолог Чэнь Сюйцзин (陈序经), годы жизни – 1903–1967 гг; поэт, эссеист, художник, каллиграф и государственный деятель эпохи Сун Су Ши (苏轼), также известен как Су Дунпо (苏东坡), годы жизни – 1037–1101 гг; министр династии Восточная Хань Чжао Цянь (赵谦). Безусловно, места проживания известных людей повышают привлекательность Хайнаня как культурного туристского центра. Тем самым Хайнань несет в себе характерную культуру не только народа Ли, но и культуры ханьцев. ⁴⁸⁴

(5) Кино и телевидение как ресурс

Уникальные и разнообразные природные пейзажи Хайнаня – идеальное место для видеосъемок. Остров Хайнань известен как «южный сад» Китая. Кокосовые пальмы, морские рифы, синее море, голубое небо, белый песок, зеленые вершины, долины и водопады являются уникальными особенностями этого места. Различные природные ландшафты, такие как горячие источники, тропические леса,

483 中国海洋文化 – 海南 / 责任编辑 常青青. – 北京 : 海洋出版社, 2016. – № 1. – 261 页. – Китайская океаническая культура. Хайнань / ред. Чанг Цинцин. – Пекин : Ocean Press, 2016. – № 1. – 261 с.

484 中国海洋文化 – 海南 / 责任编辑 常青青. – 北京 : 海洋出版社, 2016. – № 1. – 261 页. – Китайская океаническая культура. Хайнань / ред. Чанг Цинцин. – Пекин : Ocean Press, 2016. – № 1. – 261 с.

разнообразие флоры и фауны, уникальная региональная культура и этнические обычаи могут быть востребованы в кино- и телеиндустрии.⁴⁸⁵

В 2010 г. были опубликованы «Мнения Государственного совета по содействию строительству и развитию международного туристского острова Хайнань». Данный документ содержал следующие положения: необходимо активно развивать культурную индустрию острова – производство фильмов и телевизионных программ, исполнительское искусство и развлечения, выставки, анимация и др. Развитие данных отраслей культурной индустрии будет способствовать увеличению туристского потока на Хайнане.⁴⁸⁶

Факторы, определяющие возможности для развития культурного туризма Хайнаня:

Политика свободного порта

Порты свободной торговли – сегодня это самый высокий уровень открытости в мире. Строительство порта свободной торговли на Хайнане с китайской спецификой, развитым туризмом, современными услугами и высокотехнологичными отраслями – это важные требования, необходимые для развития острова. Для этого должны произойти значительные реформы и увеличиться открытость. Среди трех ведущих отраслей в зоне свободной торговли Хайнаня туризм является основной отраслью. Мы считаем, что политическая поддержка позволит быстро развивать туризм на Хайнане.⁴⁸⁷

Политика освобождения от уплаты налогов

В 2009 г. в «Нескольких заключениях Государственного совета по поддержке строительства и развития острова международного туризма Хайнань» предлагалось «построить магазины беспошлинной торговли, управлять ими и постепенно превратить Хайнань в международный торговый центр».⁴⁸⁸ Одна из реформ развития международного туризма состояла в том, что отдаленные острова

485 王红. 海南影视旅游资源的开发研究 / 王红, 吴鸿, 商利梅 // 济宁学院学报. 第 29 卷, № 6. – 第 70-73 页. – Ван, Хун. Исследование развития ресурсов кино- и телевизионного туризма на Хайнане / Хун Ван, Хун У, Лимэй Шан // Журнал Цзининского университета. – Т. 29, № 6. – С. 70–73.

486 文丽敏. 海南发展影视文化产业机遇与挑战 / 文丽敏 // 海南广播电视大学学报. – 2013. – № 2. – 第 54–59 页. – Вэнь, Лимин. Возможности и вызовы в развитии индустрии кино и телевидения Хайнаня / Вэнь Лиминь // Вестник Хайнаньского университета радио и телевидения. – 2013. – № 2. – С. 54–59.

487 符峰华. 自贸港背景下海南旅游业集聚发展研究 / 符峰华 // 中国流通经济. – 2020. – 第 34 卷. – № 7. – 第 43–59 页. – Фу, Фэнхуа. Исследование агломерационного развития индустрии туризма Хайнаня в условиях порта свободной торговли / Фэнхуа Фу // Циркуляционная экономика Китая. – 2020. – Т. 34, № 7. – С. 43–59.

488 陆园. 论海南免税购物旅游的问题及对策研究 / 陆园 // 旅游经济. – 2011. – № 11. – 第 162–168 页. – Лу, Юань. О проблемах и мерах противодействия беспошлинному шоппинг-туризму Хайнаня / Юань Лу // Экономика туризма. – 2011. – № 11. – С. 162–168.

освобождались от уплаты налогов, появлялась скидка для налога на выезд. Реформы осуществлялись одна за другой. Это привлекло большое внимание отечественных и иностранных туристов.

В 2015 г. были достигнуты определенные цели по развитию туризма на Хайнане: было принято 52,68 миллиона местных и иностранных туристов, что на 10% больше, чем годом ранее; общий доход от туризма составил 57 миллиардов юаней в год, на 12,5% больше, чем в 2014 г. Быстрое развитие туризма предоставило широкое пространство для роста индустрии беспошлинной торговли на Хайнане.

Хайнань – четвертый регион в мире, где действует политика освобождения от налогов для отдаленных островов. Такие же условия существуют в следующих регионах: остров Окинава в Японии, острова Чеджу в Южной Корее, а также китайские острова Мацу и Цзиньмэнь.⁴⁸⁹

Мотивация для развития культурного туризма в Хайнане

Можно выделить следующие причины путешествий на Хайнань. Первая – досуг и развлечения, вторая – покупки и путешествия (из-за сложной эпидемиологической обстановки китайские туристы, которые раньше ездили за границу для совершения покупок, теперь предпочитают делать покупки на Хайнане). К первой причине следует также отнести стремление туристов оказаться на съемочной площадке, чтобы принять участие в мероприятиях, связанных с кино, телевидением и т. д.^{490. 491}

Культурный туризм, движимый шопинг-туризмом

Немало туристов едут на Хайнань с определенной целью – это шопинг и туризм. Возможность совершить покупки мотивирует приехать на Хайнань и с целью культурного туризма. *Шопинг-туризм формирует вокруг себя культурный кластер* – культуру питания, эстетическую культуру, архитектуру, интерьерный дизайн и др. Например, культурные выступления в торговых центрах,

489 陈玉. 新常态下海南免税产业发展前景探析 / 陈玉 // 现代商业. – 2015. – № 5. – 第 106–107 页. – Чен, Ю. Анализ перспектив развития индустрии беспошлинной торговли на Хайнане в условиях новых норм / Чен Ю // Современный бизнес. – 2015. – № 5. – С. 106–107.

490 范欣平. 海南省文化旅游业转型发展初探 / 范欣平 // 旅游经济. – 2014. – № 7. – 第 184–185 页. – Фань, Синьпин. Предварительное исследование трансформации и развития культурного туризма в провинции Хайнань / Синьпин Фань // Экономика туризма. – 2014. – № 7. – С. 184–185.

491 黄景贵. 深化文化体制改革丰富海国际旅游岛内涵建设 / 黄景贵, 武亚楠, 李建秀 // 海南广播电视大学学报. – 2011. – № 4. – 第 47–52 页. – Хуан, Цзингуй. Углубить реформу культурной системы и обогатить коннотационное построение международного туристского острова / Цзингуй Хуан, Яньань У, Цзяньсю Ли // Вестник Хайнаньского университета радио и телевидения. – 2011. – № 4. – С. 47–52.

архитектурные стили торговых площадок и т. д. Все они содержат элементы различных культур. Таким образом, *шоппинг-туризм хотя и не может рассматриваться в полной мере как культурный туризм, но все же включает в себя элементы такового*. Шоппинг-туризм включает арт-туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, природный или экологический туризм (культурный туризм является его компонентом), а также условно обозначенную группу «новый культурный туризм», современный культурный туризм и т. д.



Рис. 18. Торговый центр беспошлинной торговли «Хайтан Вау» (海棠湾免税购物中心)⁴⁹²

Например, Торговый центр беспошлинной торговли «Хайтан Вау» (海棠湾免税购物中心) имеет ряд стилевых особенностей в своей архитектуре. Международный торговый центр «Хайтан Вау», расположенный на северной оконечности престижного района «Хайтан Вау» в городе Санья, соединен с заливами Ялонг и Линшоу. Он является самым большим в мире магазином беспошлинной торговли. Магазины беспошлинной торговли (дьюти-фри шоп, англ. duty-free shop) – это магазины, продающие товары по цене, не включающей некоторые виды акцизов, пошлин, а также НДС при условии, что эти товары будут вывезены из страны. Располагаются такие магазины преимущественно в пунктах

492 海棠湾免税购物中心图片 // 百度百科 .- URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%B5%B7%E6%A3%A0%E6%B9%BE%E5%85%8D%E7%A8%8E%E8%B4%AD%E7%89%A9%E4%B8%AD%E5%BF%83/15413376/1/4bed2e738bd4b31ce1da3e728ad6277f9f2ff811?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=4bed2e738bd4b31ce1da3e728ad6277f9f2ff811> (дата обращения: 30.05.2021). – Фотографии магазинов беспошлинной торговли Haitang Bay // Энциклопедия «Baidu».

пропуска через государственную границу (в том числе в портах, аэропортах и на вокзалах).

Ранее в заливе Хайтан (海棠) были только илистые отмели, леса и другие природные объекты. Природа этих мест была очень красивой.⁴⁹³ В такой среде более органично использовать бионические формы, в отличие от, например, торговых центров, расположенных в городе или рядом с историческими памятниками. Архитектор Сун Гохонг сказал, что для строительства торгового центра «Хайтан Вау» выбрал «природу» в качестве отправной точки. Два здания торгового центра похожи на лепестки, они соединены навесами, между ними находится внутренний дворик. Вокруг торгового центра высажена зеленая аллея шириной в 50 метров. Этот торговый центр сравнивают с танцующей среди цветов бабочкой. Зеленая аллея находится с северной стороны, с южной же стороны расположена улица, соединяющая торговый центр с морем. Площадь главного входа на северной стороне здания является основным местом для движения транспорта и всей общественной деятельности. Коридор южной стороны и крыша в свободном стиле – это идеальное сочетание архитектурных технологий и современного искусства. Расположенные над деревьями и зданиями белые облака напоминают парящего в небе Будду, особенно гармонично оно смотрится на фоне синего неба Саньи.⁴⁹⁴

Развитие шоппинга и туризма в Санье началось позже, чем в городе Сянган (эти города считают конкурентами и часто сравнивают). С этим связано то, что значительных элементов европейского архитектурного наследия на Хайнане нет. Однако благодаря активному развитию Китая и высокому потребительскому спросу китайских туристов, шоппинг и туризм Хайнаня быстро «идут в гору».

Поэтому очень важно рациональное использование шоппинг-туризма для развития культурного туризма. Необходимо продуктивно использовать богатые культурные ресурсы Хайнаня, чтобы превратить остров в туристскую провинцию,

493 三亚国际免税店背后的设计美学 // 三亚会议公司. – URL: https://www.sohu.com/a/107168582_230487 (дата обращения: 30.05.2021). – Компания Sanya Conference: Эстетика дизайна в Международном магазине беспошлинной торговли в Санье // Компания Sanya Conference. – 2016.

494 三亚国际免税城购物中心设计灵感源于国艳海棠花-天霸设计的设计空间 // 中国建筑装饰网设计师. – URL: <http://designer.ccd.com.cn/tbsj2017/diary/item/6367789980298236733195.shtml> (дата обращения: 30.05.2021). – Дизайн торгового центра Sanya International Duty Free City вдохновлен цветами гоаянской бегонии // Национальная экспертиза дизайна: торговые центры, рестораны, бары и др. – 2018.

объединяющую культуру, досуг и шоппинг, и стать многофункциональным международным туристским городом Китая.

Хайнань богат культурными ресурсами, и развитие культурного туризма здесь имеет большие перспективы. Отметим также, что развивать данный вид туризма на Хайнане намного проще, чем в других свободных экономических зонах. Тем не менее, культурный туризм острова по-прежнему сталкивается со многими проблемами, которые приводят к следующему: особый вклад в экономическое развитие Хайнаня еще не выделен; общая сила культурного развития туристского рынка недостаточно высока, в то время как конкурентоспособность рынка, наоборот, является очень высокой.^{495. 496}

В соответствии с существующими проблемами, потенциалом развития и анализом тенденций предлагаются следующие контрмеры: проведение работы по позиционированию острова на туристском рынке, создание нового образа и бренда культурного туризма Хайнаня, развитие неотъемлемого потенциала этнической культуры, выделение особенностей этой культуры.⁴⁹⁷

Особенности развития культурного туризма Хайнань

1. Быстрое развитие досугового и развлекательного туризма стимулирует развитие культурного туризма.

Культурные ресурсы Хайнаня богаты и уникальны, они включают в себя исторические, морские, островные, этнические, коммунистические, зарубежные и традиционно китайские особенности. К культурным особенностям Хайнаня можно отнести экологическую сферу, а также сферы здоровья и современной моды. В последние годы, благодаря быстрой интеграции культуры и туризма, строительству пилотной зоны свободной торговли на Хайнане, а также стремительному развитию порта свободной торговли, стало очевидно, что «продукты» культурного туризма Хайнаня имеют огромный потенциал. Развлекательный туризм на острове активно развивается, что в значительной степени способствует развитию культурного

495 周金泉. 海南国际旅游岛建设急需解决的五个问题 / 周金泉, 何文晋 // 新东方. – 2009. – № 1. – 第 79–82 页. – Чжоу, Цзиньцюань. Пять проблем, которые необходимо срочно решить при строительстве острова международного туризма Хайнань / Цзиньцюань Чжоу, Вэньцзинь Хэ // New Oriental. – 2009. – № 1. – С. 79–82.

496 陈芸. 转型期海南海岛探险旅游体验管理研究 / 陈芸, 邹统钎 // 旅游论坛. – 2011. – № 5. – 第 71–72 页. – Чэнь, Юнь. Исследование опыта управления приключенческим туризмом на острове Хайнань в переходный период / Юнь Чэнь, Тунъяо Цзоу // Туристский форум. – 2011. – № 5. – С. 71–72.

497 张励智. 海南文化旅游资源特色的开发研究 / 张励智 // 城市旅游规划. – 2015. – № 10. – 第 157 页. – Чжан, Личжи. Исследование развития характеристик ресурсов культурного туризма на Хайнане / Личжи Чжан // Планирование городского туризма. – 2015. – № 10. – С. 157.

туризма.⁴⁹⁸ Хотя отдых и развлечения – это первая причина посещения данного места, однако она, как уже говорилось выше, не является единственной. Туристы, которые приезжают на остров для развлечений, также могут воспользоваться и другими возможностями, предлагаемыми им обширной туристской индустрией. Например, могут выбрать для себя в качестве второй причины поездки культурный туризм. Таким образом, развитие культурного туризма обуславливается развлекательным туризмом, может содействовать диверсификации туризма на Хайнане.

2. Быстрое развитие шопинг-туризма стимулирует культурный туризм

В Китае есть большие торговые центры беспошлинной торговли, а Сянган (Гонконг 香港) и Хайнань в настоящее время удобны для покупки предметов роскоши. Поскольку в этих городах возможно возмещение налогов за покупку предметов роскоши, их цена будет значительно ниже, чем в других городах. Это становится причиной того, что туристы для таких покупок выбирают именно места свободной торговли.

Не секрет, что главной целью многих туристов, посещающих Китай, являются шопинг и отдых. Однако из-за беспорядков в Сянгане 12 июня 2019 г. пребывание на этой территории становится небезопасным.⁴⁹⁹ Личная безопасность туристов не может быть гарантирована. И несмотря на то, что беспорядки были урегулированы, а общественный покой восстановлен, потребуется еще некоторое время, чтобы Сянган снова приобрел для приезжих статус безопасного места. Кроме того, туристам с материковой части Китая для поездки в Сянган требуется разрешение, а для поездки на Хайнань дополнительные документы не нужны. Таким образом, шопинг и туризм на Хайнане в настоящее время имеют больше преимуществ. В сочетании с уникальной географической средой, природными пейзажами и культурным ландшафтом туризм на Хайнане неизбежно будет развиваться все сильнее. В качестве примера хотим привести шопинг-туризм, так как в настоящее время Хайнань является единственным районом Китая, где есть большие магазины беспошлинной торговли. Таким

498 黄丽华. 论海南民族民俗文化旅游开发 / 黄丽华 // 琼州学院学报. – 2014. – 第 21 卷, № 3. – 第 26–31 页. – Хуан, Лихуа. О развитии туризма в этнической народной культуре Хайнаня / Лихуа Хуан // Журнал Университета Цюнчжоу. – 2014. – Т. 21, № 3. – С. 26–31.

499 香港«反华暴乱»的起因, 经过、影响, 以及对策 // 四月观察 (四月网). – URL: <http://www.m4.cn/opinion/2019-07/1356192.shtml> (дата обращения: 30.05.2021). – Причины, ход, влияние и меры противодействия «антикитайским беспорядкам» в Сянгане // April Media. – 2019.

образом, можно прийти к выводу, что культурный туризм следует активно развивать, используя преимущества экономического туризма, в том числе шоппинга.

Во многих развитых туристских направлениях по всему миру политика налоговых льгот сыграла значительную роль в привлечении туристов, стимулировала у них потребность приобретения различных товаров, улучшила имидж и повысила конкурентоспособность туризма. Политика освобождения от уплаты налогов на удаленных островах, введенная в провинции Хайнань в январе 2011 г., является важной вехой в строительстве международного туристского острова, а также имеет далеко идущие планы общего развития туристской индустрии Китая.⁵⁰⁰

Поскольку китайские туристы приобретают слишком много зарубежных предметов роскоши, введение политики беспошлинной торговли на отдаленных островах Хайнаня является совершенно оправданным, так как положительным образом повлияет на развитие туризма вообще. Также режим беспошлинной торговли помогает уравновесить всестороннее развитие туристской индустрии страны. *Хайнань использует шоппинг-туризм для привлечения туристов.*⁵⁰¹ *Отметим, что шоппинг-туризм способен внести значительные изменения в культурный туризм, а именно сделать его более востребованным. Таким образом, Хайнань может использовать заинтересованность туристов в приобретении товаров, увеличивая при этом популярность культурных и исторических объектов.*

3. Использование кинематографических и телевизионных ресурсов для продвижения культурного туризма Хайнаня

В последние несколько лет, благодаря постоянному укреплению и совершенствованию туристской инфраструктуры, новая модель культурного туризма Хайнаня начала приносить свои плоды. Государственная поддержка и уникальная географическая и социальная среда позволяют острову развиваться как туристскому центру мирового масштаба. Поэтому на данном этапе планирование

500 颜麒. 离岛免税政策对海南省旅游需求影响效应实证研究 / 颜麒, 吴晨光, 叶浩彬 // 旅游学刊. – 2013. – 第 28 卷, № 10. – 第 47–51 页. – Ян, Ци. Эмпирическое исследование влияния политики освобождения от уплаты налогов на отдаленных островах на туристский спрос в провинции Хайнань / Ци Ян, Чэнгуан У, Хаобинь Е. // Трибуна туризма. – 2013. – Т. 28, № 10. – С. 47–51.

501 栾庆琰. 海南离境退税和离岛免税政策研究 / 栾庆琰 // 旅游论坛. – 2011. – № 2. – 第 246–247 页. – Луань, Циньянь. Исследование налоговой скидки при выезде из Хайнаня и политики освобождения от налогообложения отдаленных островов / Циньянь Луан // Туристский форум. – 2011. – № 2. – С. 246–247.

внешних рекламных кампаний очень важно.⁵⁰² Отметим также, что Хайнань расположен в тропическом и субтропическом регионе, окружен морем, имеет комфортный климат и уникальные географические особенности. Эти превосходные экологические факторы сделали его сверхмощной площадкой для кино- и телеиндустрии. Каждый год на Хайнане снимается большое количество фильмов и телевизионных программ. Приведем примеры некоторых из них: фильмы «Бихайдансин» (碧海丹心), «Остров без зимы», «Десять дней и десять ночей» и т. д. В настоящее время кино- и телевизионный туризм развивается очень быстро. Важными в данном случае становятся такие объекты, как, например, мемориал «Красный отряд женщин» (红色娘子军纪念园). Это место уже стало символом туризма Хайнаня. То есть можно говорить о том, что благодаря мемориалу развивается не только кино- и телевизионный туризм на острове Хайнань, но и туризм в целом.⁵⁰³ Взяв во внимание то, что Хайнань является высокодоходным районом, где снимаются отличные фильмы и программы, можно утверждать, что развитие киноиндустрии здесь также положительным образом сказывается на всем культурном туризме, в том числе на туризме в области культуры и традиций Китая.

Таким образом, изучение особенностей культурного туризма Хайнаня позволило сформулировать следующее рекомендаций по его развитию.

Во-первых, Хайнань богат ресурсами для культурного туризма, однако развлекательный туризм развивается гораздо быстрее. Таким образом, культурный туризм Хайнаня может использовать развлекательный туризм для собственного развития, а шоппинг-туризм для создания шоппинг-культуры. Возможно использование туристских преимуществ Хайнаня для развития его культурной привлекательности.

Во-вторых, необходимо использовать кино- и телевизионный туризм для привлечения интереса туристов к культуре и истории острова. Это поможет извлечь максимальную пользу из природных ресурсов и культурных ландшафтов. Представителям индустрии культурного туриста нужно будет тщательно исследовать вопрос использования преимуществ свободного порта и применения

502 王素芳. 曾庆江 论海南影视产业的发展之路 / 王素芳 // 海南热带海洋学院学报. – 2017. – 第 24 卷, № 3. – 第 37–41 页. – Ван, Суфан. Цзэн Цинцзян о развитии кино- и телеиндустрии Хайнаня / Суфан Ван // Журнал Хайнаньского института тропической океанографии. – 2017. – Т. 24, № 3. – С. 37–41.

503 李力. 海南国际旅游岛发展影视产业的现状及相关策略研究 / 李力 // 金融经济. – 2014. – № 12. – 第 32–34 页. – Ли, Ли. Исследование статус-кво и связанных с ним стратегий развития кино- и телеиндустрии на острове международного туризма Хайнань / Ли Ли // Финансовая экономика. – 2014. – № 12. – С. 32–34.

этих преимуществ в собственных целях. Особая экономическая зона Хайнань проявляет интеграцию индустрий культуры и туризма, формируя благоприятное взаимодействие между ними и ускоряя создание и развитие культурных парков и агломераций. Изменения в области культурного туризма поменяют имидж острова, сделают его более привлекательным и разносторонним.

В-третьих, необходимо использовать уникальную традиционную культуру Хайнаня для создания собственного бренда культурного туризма. Для этого нужно применять все ресурсы и проводить культурные мероприятия, характерные только для этнических меньшинств. Считаем, что создание уникального культурного бренда Хайнаня также сыграет активную роль в продвижении его уникальных культурных особенностей по всему миру.

Выводы по главе:

Изучение особенностей развития и проблем культурного туризма в свободных экономических зонах свидетельствует о следующем: выявляется хорошая инфраструктура и потенциал для развития культурного туризма на этих территориях; определяются значительные возможности для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма; используется экономическое развитие как выгодный ресурс для культурного туризма.

Ключевые проблемы культурного туризма свободных зон заключаются в следующем: развитие культурного туризма более медленное, нежели развитие экономического туризма; недостаточное понимание ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов; отсутствие уникального культурного бренда территории.

Существующие экономические зоны Китая должны интегрировать все имеющиеся ресурсы культурного туризма, рационально их использовать, улучшать защиту культуры и ее популяризацию, а также создавать уникальные культурные бренды.

На основании изучения трех популярных свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай, Хайнань выявлены специфические особенности территорий. Культурный туризм Аомэнь в настоящее время включает в основном объекты историко-культурного наследия, такие как архитектура и исторические памятники,

обладающие уникальным сочетанием элементов европейской и китайской культур, а также игорную индустрию и т. д.

Аомэнь имеет уникальные преимущества в развитии культурного туризма. Самая большая особенность культурного туризма Аомэнь – игорный туризм. Игорный и рекреационный туризм города представляет собой большую движущую силу и напрямую связан с культурным туризмом. Трансформация методов и объектов привлечения туристского потока может совершить прорыв в культурном туризме Аомэнь. Это определяется использованием игровой рекреационной индустрии для стимулирования культурного туризма, что в итоге позволит культурному туризму развиваться естественным образом и вводить новые отрасли и объекты в свое распоряжение. Таким образом, игорная культура способствует развитию культурного туризма в Аомэне.

Культурный туризм Шанхая включает историко-культурный туризм (памятники культурного наследия и современные культурные объекты), религиозный туризм, арт-туризм, событийный туризм, тематический туризм, экоккультурный туризм и т. д. Современная и традиционная культура Шанхая преднамеренно ориентирована на туристов с различными мотивами культурного туризма. Культурный туризм Шанхая должен быть интегрирован и диверсифицирован, при этом в полной мере задействованы местные культурные ресурсы, сочетающие традиции и гостеприимство.

Выставочный культурный туризм – это особенность туризма Шанхая, позволяющая использовать современные выставочные центры в качестве бренда города. Это играет жизненно важную роль в развитии культурного туризма в Шанхае.

Культурный туризм Хайнаня более красочен в сравнении с культурным туризмом двух других городов. Туризм Хайнаня – это экоккультурный туризм, арт-туризм, событийный туризм, тематический туризм, религиозный туризм, историко-культурный туризм, современный культурный туризм и т. д. Хайнань, безусловно, богат ресурсами культурного туризма, но развитие досугового и развлекательного туризма происходит здесь все же быстрее. Культурный туризм Хайнаня может использовать развлекательный туризм для своего развития.

Отличительной чертой Хайнаня является культурный туризм в рамках шопинг-туризма, а также связанная с островом теле- и киноиндустрия. Таким образом, шопинг-туризм может привлечь туристов на Хайнань и познакомить их с местными культурными традициями, а также теле- и киноиндустрией. Развитие кино- и телевизионного культурного туризма также направлено на продвижение местного традиционного культурного туризма.

Подводя итоги, отметим, что для развития культурного туризма должны использоваться разные стратегии в зависимости от территории, а также необходимо использовать преимущества быстрого экономического развития для защиты и продвижения культуры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате подводятся общие итоги исследования, формулируются основные выводы, намечаются перспективы дальнейших научных изысканий. Глобализационные процессы активно подключают Китай в общий мировой контекст, и сфера культурного туризма не становится исключением. Современные исследователи под культурным туризмом понимают совокупность туристских мероприятий, в которых используются объекты культуры (традиционной и современной), формы досуга и развлечений для обеспечения туристов культурной коннотацией. Для Китая внешний и внутренний культурный туризм включает в себя эстетическое наслаждение и развлечение, опыт «иной жизни», а также духовное паломничество, во время которого люди отправляются в «священные места», чтобы исследовать духовные и культурные ценности и удовлетворить внутренние потребности.

Туризм относится к социальной деятельности, связанной с экономикой и культурой, которую проводят туристы, которые покидают свое обычное место, чтобы посетить другие места с целью развлечения, досуга, эстетики и культуры. Туризм отражает процесс туристской деятельности и представляет собой сумму различных экономических отношений между туристами и туроператорами, основанных на разных интересах. Путешествовать и потреблять людям это физический и умственный опыт. Туризм включает экономический туризм и культурный туризм. Классифицируется по уровням А, АА, ААА, АААА, ААААА.

Культурный туризм основан на национальных, региональных и исторических различиях в культуре, на процессе столкновения и взаимодействия культур, а также на оценке туристами различий в процессе получения духовного, эстетического опыта, отдыха и развлечений. Процесс культурного туризма — это процесс, посредством которого туристы испытывают культурную коннотацию туристских ресурсов, что является одной из основных функций этой индустрии.

Анализ существующих классификаций позволил создать рабочую классификацию видов культурного туризма, которая существует на данный момент в Китае и включает следующее три критерия: с географической точки зрения, культурный туризм в Китае примерно делится на китайский культурный туризм

(внутренний) и иностранный культурный туризм (внешний); с точки зрения времени, его можно разделить на историко-культурный туризм (историческое наследие), современный культурный туризм и культурный туризм, объединяющий историческое наследие и современную культуру. В настоящее время, наиболее популярными для Китая становятся следующие виды культурного туризма (вне зависимости от того внешний он или внутренний): арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический туризм, историко-культурный туризм, экокультурный туризм и культурно-экономический туризм. Особое место занимают новые формы культурного туризма (игорный, выставочный, шоппинг и т. д.), сформированные под влиянием экономических и социальных тенденций, которые автор на данный момент не выделяет отдельно и обозначает условно как «культурно-экономический туризм».

Концепция культурного туризма не была сформирована в древнем китайском туризме, существовало множество форм культурного туризма, которые имеют большую связь с развитием древней китайской политики, общества, образования и культуры. Древний китайский туризм включает элементы культурного туризма в путешествиях членов императорской семьи (например, на уровне создания и посещения архитектурных памятников, которые потом станут объектами историко-культурного наследия), обучающих и ознакомительных поездках и религиозном паломничестве. Элементы раннего китайского культурного туризма заложили хорошую основу для современного культурного туризма.

Развитие туризма в Китае тесно связано с объективными и субъективными условиями. Объективные условия китайского культурного туризма включают следующие аспекты: разработку ресурсов и продуктов (культурно-историческое наследие, народная культура, современная культура, музейные комплексы, творческие парки, фестивали, шоу и т. д.), рынок культурного туризма и популяризацию культурного туризма, в том числе и благодаря правительственной поддержке. Современный культурный туризм в Китае применяет различные способы для развития разных типов культур, чтобы достичь защитить и популяризировать их. Культурный туризм, связанный с сохранением, развитием и защитой культурного наследия, становится приоритетным.

Субъективными условиями становятся мотивация и цели, выбираемые каждым туристом лично в зависимости от его предпочтений. Можно условно выделить пять мотивов-целей: изучение национального культурного наследия, национальной религиозной культуры, национальной культуры питания, искусства, новых веяний культурного туризма. Под влиянием эпидемии изменились возможности людей в поездках, например, при выборе направлений путешествий более популярен внутренний туризм Китая. В настоящее время развитие культурного туризма в Китае имеет большой потенциал.

Свободные экономические зоны в Китае занимают особое место, их главными особенностями являются быстрое экономическое развитие, хорошая инфраструктура для культурного туризма, наличие ресурса для межкультурных коммуникаций, поликультурного туризма и экономическое развитие как выгодный ресурс для культурного туризма. Однако в свободных экономических зонах обычно существуют следующие общие проблемы. Автором установлено, что здесь культурный туризм развивается медленнее, чем экономический туризм, фиксируется недостаточное понимание ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов и отсутствие уникального культурного бренда территории. К особенностям развития культурного туризма в свободных экономических зонах относятся целенаправленное формирование государством инфраструктуры для культурного туризма; наличие ресурса для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма.

Культурный туризм в свободных экономических зонах Аомэнь, Шанхай и Хайнань обладает общими чертами, свойственными всем экономическим зонам и в то же время каждый свободный экономический зон несет в себе уникальные черты, связанные с особенностями местоположения, историей и экономическим развитием.

Аомэнь первым вступил в этап культурной интеграции Китая и Запада и имеет многовековую историю взаимодействия с другими странами, как экономическом, так и в культурном плане. Аомэнь имеет уникальные преимущества в развитии культурного туризма, сочетая в себе историко-культурное и современное наследие Запада и Востока. Считаем, что одним из ведущих факторов развития культурного туризма является игорный (азартный)

туризм – его можно считать ключевым элементом системы культурного туризма Аомэнь. Игровой и рекреационный туризм имеют большую движущую силу и имеют непосредственное отношение к культурному туризму. Тем самым игровой туризм может быть рассмотрен как центральный элемент – ось, вокруг которой будет развиваться культурный туризм территории, центральный элемент, подтягивающий к себе другие формы культурного туризма, организующие единую систему. Рекомендации по развитию культурного туризма Аомэнь: 1. Опора на игровой туризм. 2. Поддержка, развитие и продвижение традиционной культуры. 3. Использование сочетания китайской и западной культур и культурного разнообразия.

В наше время Шанхай быстро стал самым процветающим портом, экономическим и финансовым центром Дальнего Востока, одним из немногих международных мегаполисов в современной Азии. Благодаря уникальному географическому положению, Шанхай является развивающимся туристским городом с яркой современной культурой, культурным наследием и многочисленными историческими памятниками, в котором проходят Всемирные выставки. Культурный туризм Шанхая в основном включает историко-культурный туризм памятников культурного наследия и современный культурный туризм, религиозный культурный туризм, арт-туризм, событийный туризм, тематический туризм, туризм наследия, экокультурный туризм и т. д. Выставочный культурный туризм – это главная особенность туризма Шанхая, позволяют создать современный выставочный культурный бренд города. Рекомендации культурного туризма по развитию Шанхая. 1. Использование местных культурных ресурсов для достижения идеальной интеграции традиций и современности. 2. Популяризация культурного туризма за счет выставочного туризма.

Хайнань, безусловно, богат ресурсами историко-культурного туризма, но развитие досугового и развлекательного туризма происходит здесь все же быстрее. Культурный туризм Хайнаня может использовать развлекательный туризм для своего развития. Отличительной чертой Хайнаня является культурный туризм в рамках шопинг-туризма, а также связанная с островом теле- и киноиндустрия. Таким образом, шопинг-туризм может привлечь туристов на Хайнань и познакомить их с местными культурными традициями, а также теле- и

киноиндустрией. Развитие кино- и телевизионного культурного туризма также направлено на продвижение местного традиционного культурного туризма. Рекомендации развития культурного туризма Хайнань: 1. Культурный туризм может использовать индустрию развлечений для развития культурного туризма, шоппинг-туризм для создания шоппинг-культуры. 2. Необходимо использовать кино- и телевизионный культурный туризм для развития местного традиционного историко-культурного туризма, извлечь максимальную пользу из природных ресурсов и культурных ландшафтов. 3. Необходимо использовать уникальную традиционную культуру Хайнаня для создания собственного бренда культурного туризма.

Таким образом, общими рекомендациями для свободных экономических зон могут стать следующие:

1. Уточнить идеи развития культурного туризма и рационально позиционировать имидж культурного туризма в свободной экономической зоне. Изучить и классифицировать различные свободные экономические зоны, выявить особенности местного туризма и выполнить долгосрочное планирование для целевого развития региона. Например, разрабатывать характерные туристские бренды, брать местную культуру в качестве культурного фона и выбирать наиболее характерное место культурного туризма в качестве основной цели развития и организовывать для туристов получения соответствующего культурного опыта. Расширить новые туристские маршруты вокруг местных культурных брендов. Укрепить обмены и сотрудничество с соседними регионами или странами, а также создавать уникальные продукты культурного туризма и бренды городов.

2. Интегрировать ресурсы культурного туризма в свободную экономическую зону. Свободные экономические зоны по-прежнему имеют большие пробелы с точки зрения международной репутации, уровня планирования и туристских продуктов по сравнению с известными международными туристскими городами. Предлагаемые туристские продукты не могут передать местную характерную культуру и уникальные обычаи. Необходимо усилить исследования и разработку продуктов и товаров культурного туризма, включить в них новые культурные коннотации и активно создавать сопутствующие вспомогательные отрасли, такие как создание торговых центров культурного туризма, разработка характерных

продуктов культурного туризма и т. д., чтобы способствовать развитию продуктов и товаров культурного туризма, а также применять эффективные методы маркетинга.

3. Повышение статуса индустрии культурного туризма в свободной экономической зоне. Чтобы сформировать туристский имидж свободной экономической зоны, необходимо исправить туристскую среду, включая санитарную среду региона, уровень управления туристскими достопримечательностями, стандартизированное управление туристскими сувенирами, качество туризма, уровень сотрудников, транспортную отрасль и т.д. Услуги индустрии туризма очень важны. Следовательно, услуги свободной экономической зоны должны постоянно обновляться и улучшаться с течением времени, решительно выступать за «дружелюбные» услуги, чтобы можно было фундаментально защитить культурную среду свободной экономической зоны. Индустрия культурного туризма должна восприниматься как фундамент для создания международного туристского бренда города.

4. Экономизация культурного туризма и культуризация экономики в свободных экономических зонах. Культурный туризм может стимулировать развитие многих отраслей, таких как проживание, транспорт, развлечения, общественное питание и так далее. Из развития китайской свободной экономической зоны видно, что культура является неотъемлемой частью всеобъемлющей силы региона. Культурный туризм, соединяясь с экономикой, позволяет сохранять, развивать и продвигать местную и общенациональную культуру Китая и формировать уникальный культурный образ территории. В условиях непрерывного углубления реформ и открытости Китая туризм, как растущая отрасль, играет важную роль в развитии национальной экономики Китая. Как часть индустрии туризма, культурный туризм обеспечивает ресурсы и условия для развития всего туризма. В то же время экономические выгоды, приносимые индустрией туризма, вносят позитивный вклад в защиту культуры. Культурный туризм как средство вид культурного хозяйства, это результат стремительного экономического развития. Для Китая культурный туризм часто облачается в прагматические формы (экономические, обучающие, познавательные и т. д.), что

указывает на специфику восприятия культурного туризма китайцами, не делаящими его с другими видами туризма.

Таким образом, культурный туризм не только способствует экономическому развитию, но и играет положительную роль в защите и популяризации культурного наследия. Осуществление культурного туризма способствует унаследованию и развитию традиционной и современной культуры, культурному обмену в разных регионах, развитию личности и прогрессу общества, способствует защите ресурсов культурного туризма, защите культурных реликвий и исторических памятников, ландшафтных садов, народных промыслов и т. д.

Как новаторский и полезный процесс культурного познания, культурный туризм может помочь людям понять условия жизни и идеи друг друга. Путем усвоения и усвоения разнородной культурной информации и знаний туристы будут постоянно повышать свою грамотность и способность к саморегулированию, тем самым получая мотивацию для духовного развития. В то же время культурный туризм — это также феномен обмена и взаимодополняемости между различными культурами в современном обществе. Он играет огромную роль в укреплении физического и психического здоровья людей, содействует взаимопониманию и общению между разными культурами, а также играет роль в укреплении физического и психического здоровья людей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ [в посл. ред. Федерального закона от 02 июля 2021 г. № 343-ФЗ] // СПС КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения: 17.08.2021).

2. Деловой Китай : ежегодник. Т. 46 : Экономика и связи с Россией в 2008–2009 гг. – Москва : ООО «ПОЛПРЕД Справочники», 2009. – 216 с. – URL: <https://polpred.com/free/china2/book2.pdf> (дата обращения: 26.05.2020).

3. Туризм и покупка путевок: как защитить свои права // Префектура Восточного административного округа города Москвы. – URL: https://vao.mos.ru/potrebitelskiy_rynok/spravochnik/tourism-and-tickets-how-to-protect-your-rights.php (дата обращения: 17.08.2021).

4. 携 程 攻 略 社 区 搜 索 结 果 // 携 程 网 . – URL: <https://you.ctrip.com/searchsite/Sight?query=%25e6%25be%25b3%25e9%2597%25a8> (дата обращения: 29.05.2021). – [База результатов поиска в сообществе Strip Strategy].

5. 上 海 东 方 明 珠 // 中 华 人 民 共 和 国 国 家 旅 游 局 . – URL: <https://web.archive.org/web/20110714172658/http://www.cnta.gov.cn:8000/Forms/TravelCatalog/TravelCatalogList.aspx?catalogType=view&resultType=5A> (дата обращения: 31.05.2021). – [База результатов поиска по запросу «Жемчужина Востока Шанхая» // Национальное управление по туризму Китайской Народной Республики].

6. 澳 门 旅 游 业 界 网 站 – 已 领 有 牌 照 之 实 体 // 澳 门 旅 游 官 网 . – URL: https://industry.macaotourism.gov.mo/gb/license/search.php?page_id=89&com_type=1&com_class=11 (дата обращения: 29.05.2021). – Веб-сайт индустрии туризма Аомэнь. Лицензированные организации // Официальный сайт туризма Аомэнь.

7. 邓 迁 《香 山 县 志》. 卷 之 二 . 民 物 志 第 二 . 《康 熙 志》. 卷 之 三 . 介 属 仅 录 《海 镜》 – 中 山 : 名 . 中 山 市 图 书 馆 , 1548. – 第 8 卷 . – 第 1–10 页 . – Дэн, Цянь. Введение / Цянь Дэн // «Хроники округа Сяншань». Т. I. Журнал по гражданским делам № 2 :

Канси Чжи. Т. 2 ; Т. II : Фольклор II. «Хроники Канси». Т. III. Введение. – Чжуньшан : Городская библиотека Чжуншань, 1548. – Т. 8. – С. 1–10.

8. 中国海南省委自由贸易港工作委员会办公室 海南省自由贸易港建设白皮书 2021 年 6 月 21 日发布 153 页. – Кабинет Рабочего комитета порта свободной торговли Комитета провинции Хайнань Китая. Официальный документ по строительству порта свободной торговли провинции Хайнань : опубликован 21 июня 2021 г. – [Хайкоу], 2021. – 153 с.

9. 上海世博局全球征集中国国家馆展示设计概念方案 // 中国政府网.– URL: http://www.gov.cn/govweb/fwxx/wy/2007-12/12/content_831559.htm (дата обращения: 07.03.2020). – Концептуальные проекты Бюро Shanghai World Expo для выставки Китайского национального павильона // Официальный сайт Правительства Китая.

10. 澳门非物质文化遗产清单汇总 // 澳门特别行政区文化局官方网站. – URL: http://www.ihchina.cn/news_1_details/21356.html (дата обращения: 29.05.2021). – Краткое изложение Списка нематериального культурного наследия Аомэнь // Официальный сайт Бюро по культуре Особого административного района Аомэнь.

11. 要 闻 速 递 – 海 南 自 由 贸 易 港 . – URL: http://www.hnftp.gov.cn/xwzx/ywsd/index_5.html (дата обращения: 17.08.2021). – Новости экспресс. Свободный экономический порт Хананя. Официальный сайт порта свободной экономической Хайнань.

12. 中国文化旅游产业报告 / 主编: 陈少峰, 王起, 王建平. – 华文出版社, 2015. – 第 9–20 页. – Отчет об индустрии культурного туризма Китая / ред. Чэнь Шаофэн, Ван Ци, Ван Цзяньпин. – [Б. м.] : Китайский издательский дом, 2015. – С. 9–20.

13. 十四五 规划和 2035 年远景目标纲要全文来了 // 大众日报. – URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1694064409738465520&wfr=spider&for=pc> (дата обращения: 29.05.2021). – План 14-й пятилетки на 2021–2035 (полный текст) // Dazhong Daily. – 2020.

14. 习近平. 在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的讲话 // 人民日报. – 2018 年. – 4 月 14 日 [第 2 版]. – Си, Цзиньпин. Речь на конференции, посвященной

30-летию создания особой экономической зоны провинции Хайнань / Цзиньпин Си // People's Daily. – 2018. – 14 апреля [2-е изд.].

15. 資料來源：統計暨普查局 – 旅客消費調查. 澳門旅遊業調查概況 // Statistics and Census Service – Visitor Expenditure Survey. 2018–2019 年. – 2020 年 12 月 26 号. – 20 页. – Служба статистики и переписи. Исследование расходов посетителей. 2018–2019. Обследование туристского потребления Службы статистики и переписи населения. Обследование туристской индустрии Аомэнь. – [Б. м.] : Статистическая информационная система Макао, 2020. – 20 с.

16. 截至 2020 年 10 月底全国海关特殊监管区域情况 // 中国海关总署官. – URL: <http://zms.customs.gov.cn/zms/hgtsjgqy0/hgtsjgqyndqk/3373093/index.html> (дата обращения: 28.05.2021). – Состояние зон особого таможенного надзора по стране на конец октября 2020 г. // Специальный отдел ФТА и регионального развития. – 2020.

17. 海南省国家级非物质文化遗产项目名录 // 海南省非物质文化遗产官网. – URL: <https://wenku.baidu.com/view/5a9fb35f0066f5335a8121b2.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Список национальных проектов нематериального культурного наследия в провинции Хайнань // Официальный сайт Нематериального культурного наследия Хайнаня.

18. 国务院关于印发《十三五》旅游业发展规划的通知：中华人民共和国中央人民政府官网. – 2016. – № 70. – URL: http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-12/26/content_5152993.htm (дата обращения: 28.05.2021). – Уведомление Государственного совета о выпуске плана развития туризма «Тринадцатый пятилетний план» // Официальный веб-сайт Центрального народного правительства Китайской Народной Республики. – 2016. – № 70.

19. 关于印发《旅游景区质量等级管理办法》的通知. 中华人民共和国文化和旅游部官网. – URL: http://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/gfxwj/202012/t20201204_906214.html (дата обращения: 03.08.2021). – Уведомление о выпуске «Административных мер по обеспечению уровня качества туристских достопримечательностей». Официальный сайт Министерства культуры и туризма Китайской Народной Республики.

20. Боголюбов, В. С. Организация специальных видов туризма / В. С. Боголюбов. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2010. – 116 с.
21. Калиновская, Н. А. Туризм и экономика региона : монография / Н. А. Калиновская, В. А. Чернов. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2001. – 144 с. : ил.
22. Свободные экономические зоны : монография / [Э. С. Алпатова, Г. Р. Гарифуллина, Е. А. Кондюкова и др.] ; под ред. Э. С. Алпатовой ; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2008. – 207 с.: ил.
23. Черненко, В. А. Развитие культурно-познавательного туризма в Северо-Западном федеральном округе Российской Федерации : монография / В. А. Черненко, Т. Ю. Колпащикова. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУСЭ, 2012. – 179 с.
24. Чернов, В. А. Современные аспекты развития туризма : монография / В. А. Чернов [и др.] ; под ред. Е.К. Скоромец. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. – 180 с.
25. Cultural attractions and European tourism / ed. by G. Richards ; Department of leisure studies, Tilburg University, Tilburg, The Netherlands. – Wallingford : CABI Pub, 2001. – 259 p.: ill.
26. Gartner, W. C. Tourism development: principles, processes, and policies. – [S. l.] : John Wiley&Son, 1996. – 539 p.
27. Hall, C. M. The geography of tourism and recreation-environment, place and space / C. M. Hall, S. J. Page. – 3rd ed. – Routledge, 2006. – 326 p.
28. 汪洋. 深圳文化特点及发展走向 / 汪洋, 主编 杨宏海 ; 深圳文化研究所. – 广州 : 花城出版社出版, 2001 年. – 第 580 页 – Ван, Ян. Культурные особенности и тенденции развития Шэньчжэня / Ян Ван ; ред. Ян Хунхай ; Институт культуры Шэньчжэня. – Гуанчжоу, : Хуа Чен, 2001. – 580 с.
29. 文旅智谈十二篇 / 主编:赖春梅 ; 博雅方略研究院. – 北京出版社, 2019. – 第 414 页. – Двенадцать бесед о культурном туризме / ред. Лай Чуньмэй ; Институт гуманитарных исследований и стратегии. – Пекин : Пекинский Издательский Дом, 2019. – 414 с.

30. 中国海洋文化—澳门篇 / 责任编辑常青青. —北京：海军出版社, 2016. — 295 页. — Китайская океаническая культура. аомэнь / ред. Чанг Цинцин. — Пекин : Ocean Press, , 2016. — 295 с.
31. 中国海洋文化—香港卷 / 主编：常青青. —北京：海军出版社, 2016. — 275 页. — Китайская океаническая культура. Сянган / ред. Чанг Цинцин. — Пекин : Ocean Press, , 2016. — 275 с.
32. 中国海洋文化—海南 / 责任主编 常青青. —北京：海洋出版社, 2016. — № 1. — 261 页. — Китайская океаническая культура. Хайнань / ред. Чанг Цинцин. — Пекин : Ocean Press, 2016. — № 1. — 261 с.
33. 责任编辑：常青青. 中国海洋文化—上海篇 / 常青青 // 中国海洋文化. 海军出版社. —北京：海军出版社, 2016 年. — 312 页. — Океаническая культура Китая. Шанхай / ред. Чанг Цинцин. — Пекин : Пресса ВМФ, 2016. — 312 с.
34. 版权文化—知识产权的政治 经济学 / 罗纳德.V.贝蒂格, 沈国麟, 韩绍伟, 罗真, 李笑楠译. —北京：清华大学出版社, 2009. — 257 页. — Культура авторского права. Политическая экономия в области прав интеллектуальной собственности / Р. В. Бетти, Шэнь Гуолиня, Хань Шаовей, Ло Чжэнь, Ли Сяонань. — Пекин : Изд-во Университета Цинхуа, 2009. — 257 с.
35. 陆广微. «吴地记» 附录一 «吴地记佚文·地名» / 陆广微. —江苏：江苏古籍出版, 1999. — 190 页. — Лу Гуанвэй. «У Диджи». Приложение 1: «Утерянные статьи и географические названия У Диджи» / Лу Гуанвэй. — Цзянсу : Издательство древних книг Цзянсу, 1999. — 190 с.
36. 贺麟 . 文化与人生 / 贺麟. —北京：商务印书馆, 2017 年 . — 共 412 页. — Хэ, Лин. Культура и жизнь / Лин Хэ. — Пекин : Коммерческая пресса, 2017. — 412 с.
37. 杨贤坤. 澳门特别行政区法律通览 / 杨贤坤, 邓伟平, 刑益强. —[没有出版地] : 中山大学出版社, 2004. — 共 750 页. Ян, Сянькунь. Общие законы Особого административного района Аомэнь / Сянькунь Я, Дэн Вэйпин, Син Ицян. — [Б. м.] : Изд-во Университета Сунь Ятсена, 2004. — 750 с.

38. Алхутов, А. В. Туризм как способ взаимодействия культур : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. В. Алхутов. – Краснодар, 2009. – 22 с.
39. Афонин, Г. И. Туризм как социально-культурное явление : дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 / Г. И. Афонин. – Казань, 2006. – 169 с.
40. Заклязьминская, Е. О. Экономика туризма китайской народной республики : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Е. О. Заклязьминская. – Москва, 2019. – 21 с.
41. Каменщиков, И. А. Управление культурно-познавательным туризмом в России : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. А. Каменщиков. – Москва, 2005. – 165 с.
42. Карамашева, А. А. Культурный туризм и его значение в социокультурном развитии регионов в условиях глобализации : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / А. А. Карамашева. – Москва, 2004. – 162 с.
43. Коваленко, В. Н. Тенденции и перспективы взаимодействия экономик Гонконга и Китая : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / В. Н. Коваленко. – Санкт-Петербург, 2011. – 26 с.
44. Красная, С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / С. А. Красная. – Москва, 2006. – 165 с.
45. Кропинова, Е. Г. Теория и практика формирования и развития трансграничных туристско-рекреационных регионов : автореф. дис. ... д-ра геогр. наук : 25.00.24 / Е. Г. Кропинова. – Санкт-Петербург, 2017. – 41 с.
46. Лю, Шиян. Функционирование и развитие свободных экономических зон : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Шиян Лю. – Кемерово, 2001. – 160 с.
47. Нечаева, А. В. Пространственная дифференциация выездного туризма Китайской Народной Республики : автореф. дис. ... канд. геогр. наук : 25.00.24 / А. В. Нечаева. – Санкт-Петербург, 2009. – 22 с.
48. Ни, Цзяоцзяо. Феномен культурного бренда в современной китайской культуре : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13 / Цзяоцзяо Ни. – Чита, 2019. – 25 с.

49. Фэн, Цзунжэнь. Институционализация современной художественной культуры в контексте культурных индустрий (на примере АРВМ КНР) : автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Цзунжэнь Фэн. – Чита, 2019. – 24 с.

50. Хан, Чжихи. Региональный культурный туризм: проблемы и перспективы развития (на примере Приморья и Южной Кореи) : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Чжихи Хан. – Владивосток, 2020. – 227 с.

51. Цырендоржиева, Ц. М. Организационно-экономические особенности функционирования и развития культурного туризма : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Ц. М. Цырендоржиева. – Москва, 2005. – 176 с. : ил.

52. Чжан, Би Юй. Тенденции развития туристского комплекса Китая : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Би Юй Чжан. – Москва, 2015. – 20 с.

53. Чжу, Бинсы. Принципы формирования планировочной и функциональной структуры туристской системы Пекина и его пригородов : автореф. дис. ... канд. архитектуры : 18.00.04 / Бинсы Чжу. – Санкт-Петербург, 2009. – 21 с.

54. 王欣. 中古文学场域研究-以帝王文学活动为中心 : 博士学位论文 / 王欣 ; 苏州大学中国古代文学. – [没有出版地], 2011. – 341 页. – Ван, Синь. Исследования в области средневековой литературы: в центре внимания литературная деятельность императоров : дис. ... д-ра / Синь Ван ; Университет Сучжоу. – [Б. м.], 2011. – 341 с.

55. 宫丽娜. 文化遗产旅游的深层旅游动机研究-基于手段目的链的方法 : 硕士学位论文 / 宫丽娜 ; 东北财经大学. – [没有出版地], 2010. – 第 6–14 页. – Гонг, Лина. Исследование углубленной туристской мотивации метода культурного наследия. Туризм, основанный на цепочке средств и результатов : дис. ... магистра / Лина Гонг ; Финансово-экономический университет Дунбэй. – [Б. м.], 2010. – 92 с.

56. 李冬芹. 传统民俗节庆的旅游创新研究 -以宜昌端午文化旅游节为例 : 硕士学位论文 / 李冬芹 ; 华中师范大学城市与环境科学学院. 人文地理学. – [没有出版地], 2013 年. – 5 月. – 81 页. – Ли, Дунцинь. Исследования инноваций в сфере туризма на традиционных фольклорных фестивалях на примере Ичанского фестиваля культурного туризма «Лодка-дракон» : дис. ... магистра / Дунцинь Ли ; Школа городских и экологических наук Центрально-Китайского педагогического университета. – [Б. м.], 2013. – 81 с.

57. 宋慧敏. 上海会展旅游者消费行为研究 : 硕士学位论文 / 宋慧敏 ; 成都理工大学. – [没有出版地], 2019. – Сун, Хуэйминь. Исследование потребительского поведения туристов на Шанхайской конвенции и выставках : дис. ... магистра / Хуэйминь Сун ; Технологический университет Чэнду. – [Б. м.], 2019. – 64 с.
58. 黄玲. 论近代中国海外旅行 : 硕士学位论文 / 黄玲 ; 湘潭大学. – [没有出版地], 2003. – Хуан, Лин. О зарубежных поездках современного Китая : дис. ... магистра / Лин Хуан; Сянтаньский университет. – [Б. м.], 2003. – 75 с.
59. 朱琨. 西湖行宫研究 : 硕士学位论文 / 朱琨 ; 天津大学建筑学院. – [没有出版地], 2018. – 183 页. – Чжу, Кунь. Этюды на дворце Западного озера : дис. ... магистра / Кунь Чжу ; Архитектурная школа Тяньцзиньского университета. – [Б. м.], 2018. – 183 с.
60. 陈雪芝. 佛寺与宋代旅游研究 : 硕士论 / 陈雪芝 ; 湘潭大学. 中国古代史. – [没有出版地], 2011. – 56 页. – Чэнь, Сюэчжи. Исследования в области туризма буддийского храма и династии Сун : дис. ... магистра / Сюэчжи Чэнь ; Университет Сянтань. – [Б. м.], 2011. – 56 с.
61. 陈晖莉. 晚明文人佛寺旅游研究 : 博士论文 / 陈晖莉 ; 福建师范大学. 旅游史. – [没有出版地], 2009. – 190 页. – Чэнь, Хуэйли. Исследования буддийского храмового туризма в эпоху поздней династии Мин : дис. ... д-ра / Хуэйли Чэнь ; Педагогический университет Фуцзянь. – [Б. м.], 2009. – 190 с.
62. 张喜贵. 六朝羁旅诗研究 : 博士论文 / 张喜贵 // 上海师范大学. 中国古典文献学. – [没有出版地], 2009. – 296 页. – Чжан, Сигуй. Исследование поэзии шести династий : дис. ... д-ра / Чжан Сигуй ; Шанхайский педагогический университет. – [Б. м.], 2009. – 296 с.
63. 陈志慧. 权力的想象 : 民间帝王将相故事叙事研究 : 硕士学位论文 / 陈志慧 ; 西北大学. 传播学. – [没有出版地], 2018. – 92 页. – Чэнь, Чжихуэй. Воображение власти: нарративное исследование истории гражданских императоров и генералов : дис. ... магистра / Чжихуэй Чэнь ; Северо-Западный университет. – [Б. м.], 2018. – 92 с.

1. Ван, Тин. Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации / Тин Ван // Социологические науки. – 2016. – № 6. – С. 75–79.
2. Васильева, Л. А. Как креативность и редевелопмент меняют экономическую картину мира / Л. А. Васильева // Власть книги: библиотека, издательство, вуз. – 2019. – Вып. 19. – URL: <https://www.dvfu.ru/library/almanac-power-books/> (дата обращения: 22.08.2021).
3. Васинская, М. В. Культурный туризм в Петродворце в 1960-е гг. / М. В. Васинская // Вестник СПбГИК. – 2019. – № 4. – С. 28–32.
4. Винокуров, М. А. Что такое туризм? / М. А. Винокуров // Известия Байкальского государственного университета. – 2004. – № 3. – С. 1–3.
5. Вэньцзе, Янь Безопасность в электронной среде в КНР и ее влияние на туристскую деятельность / Янь Вэньцзе, В. А. Чернов // Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, перспективы развития : сб. Всерос. студенческой интернет-конф. с междунар. участием, посвящ. 80-летию ДВГУПС и 15-летию кафедры «Международные коммуникации, сервис и туризм». – Хабаровск, 2018. – С. 59–61.
6. Гозалова, М. Р. Периферийный туризм в Китае: современное состояние и перспективы развития / М. Р. Гозалова, Н. Ю. Логинова, А. М. Пацкевич. – DOI: 10.24411/1995–042X–2018–10104 // Сервис в России и за рубежом. – 2018. – Т. 12, № 1 (79). – С. 39–51.
7. Горохов, С. А. Особенности индустрии туризма в Китае / С. А. Горохов // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – № 2. – С. 12–15.
8. Ефремова, М. В. Анализ развития международного туризма между Россией и Китаем / М. В. Ефремова, О. В. Чкалова, Ж. Би // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 6. – С. 1127–1139.
9. Кайданский, В. В. Использование ГИС в изучении игорно-развлекательного туризма на примере аомэнь (КНР) / В. В. Кайданский, Е. А. Даниленко // Ученые записки ТНУ. Сер. : География. – 2012. – Т. 25 (64), № 1. – С. 95–104.
10. Кульгачев, И. П. Туристские обмены России и стран Восточной Азии: состояние и перспективы развития / И. П. Кульгачев, В. А. Лепешкин, Е. А.

Мантейфель // Международная торговля и торговая политика. – 2017. – № 1 (9). – С. 36–52.

11. Лиханова, В. В. Культурный туризм в Забайкальском крае как фактор развития туристкой дестинации / В. В. Лиханова, О. А. Лях // Гуманитарный вектор. – 2019. – Т. 14, № 4. – С. 133–142.

12. Лю, Ин. Виды культурного туризма в Китае / Ин Лю // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 2. – С. 107–111.

13. Лю, Ин. Макао как культурный феномен: история и специфика / Ин Лю // Наука и образование в XXI веке. – 2019. – № 1. – С. 83–89.

14. Лю, Ин. Мотивация и мотивы культурного туризм в Китае в постэпидемическую эпох / Ин Лю // Культура и цивилизация. – 2021. – № 2. – С. 200–211.

15. Лю, Ин. Особенности и проблемы культурного туризма в свободных экономических зонах Китая / Ин Лю // Культура и искусство. – 2021. – № 2. – С. 39–55.

16. Лю, Ин. Особенность культурного туризма в Аомэнь (Макао) / Ин Лю // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 1. – С. 102–105.

17. Лю, Ин. Различия представлений западных наблюдателей и самых китайцев на мотивацию выбора группового или индивидуального культурного тура в современном Китае / Ин Лю // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук : сб. науч. тр. II Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Ч. 1. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 47–56.

18. Лю, Ин. Этапы развития туризма в Китае и его характеристики позиции культурологии / Ин Лю // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3. – С. 78–87.

19. Меркушева, Е. В. Проблема терминологии культурного туризма / Е. В. Меркушева // Система ценностей современного общества. – 2010. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-terminologii-kulturnogo-turizma> (дата обращения: 12.08.2021).

20. Милевский, И. О. План превращения провинции Хайнань в международный центр туризма / И. О. Милевский // Вопросы истории, археологии, политических наук и регионоведения : сб. материалов XIII Всерос. науч. конф.

студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. – Томск : Изд-во Томского ун-та, 2017. – Вып. 13, т. 2. – С. 32–37.

21. Мищенко, Д. А. Культурный туризм как эффективный способ межкультурной коммуникации / Д. А. Мищенко, Н. Г. Денисов // Культура и время перемен. – 2018. – № 3. – С. 9.

22. Москалевич, Г. Н. Туризм как способ взаимодействия культур / Г. Н. Москалевич // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом : материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. – Чита, 2016. – С. 395–402.

23. Немировская, Е. П. Позиционирование регионов Южного Китая в контексте туристского международного взаимодействия с Россией (на примере о. Хайнань) / Е. П. Немировская, Л. Чжоу // Актуальные проблемы развития КНР в процессе ее регионализации и глобализации : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф. – Чита, 2016. – С. 165–173.

24. Селиваненко, А. М. «Культурный туризм» как одна из форм сохранения памятников архитектуры и истории / А. М. Селиваненко // Научное мнение. – 2015. – № 8–1. – С. 182–185.

25. Соколов, С. Н. Макао как международная туристская дестинация / С. Н. Соколов, Д. В. Барабанова // География и регион : материалы междунар. науч.-практ. конф. (23–25 сент. 2015 г.). – Пермь, 2015. – Т. VI : Туризм. – С. 247–253.

26. Стрижнева, М. Ю. Институциональный дискурс и культурный туризм: лингвокультурологические корреляции / М. Ю. Стрижнева, Л. М. Бузинова, С. И. Зиборов // Научные ведомости БелГУ. Сер. : Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 37, № 4. – С. 562–572.

27. Сун, Линьлинь. Эволюция и тенденции развития сферы туризма в провинции Хэйлуцзян (КНР) / Линьлинь Сун. – DOI 10. 22394/1818-4049-2019-87-2-29-35 // Власть и управление на Востоке России. – 2019. – № 2 (87). – С. 29–35.

28. Уденеева, Н. В. Событийный туризм в Китае (Аомэнь, Гонконг) / Н. В. Уденеева, Е. В. Старикова // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 4. – С. 32–38.

29. Фомина, Е. Д. Историко-культурный туризм / Е. Д. Фомина // Инновационная наука. – 2016. – №11–1. – С. 328–241.

30. Чжан, Цзянь. Особенности развития культурного туризма в Китае / Цзянь Чжан // Социально-гуманитарные науки в информационном обществе: перспективы и потенциал : сб. науч. тр. по материалам междунар. науч.-практ. конф. 24 дек. 2020 г. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – С. 101–105. – URL: <https://apni.ru/article/1630-osobennosti-razvitiya-kulturnogo-turizma> (дата обращения: 25.05.2020).

31. Чистилина, А. П. Анализ туристских направлений Китая для граждан Российской Федерации / А. П. Чистилина // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 120–134.

32. Чэн, Бин. Становление, современное состояние и перспективы развития международного туризма в Китае и России / Бин Чэн, Д. В. Севастьянов // Вестник СПбГУ. Сер. 7. – 2010. – № 1. – С. 100–108.

33. Шелег, Е. А. Анализ туристских перспектив направления о. Хайнань (Китай) / Е. А. Шелег, И. С. Очкасова, Д. В. Шалаев // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Т. 13, № 1. – С. 143–151.

34. Ceballos-Lascurain, H. The Future of ecotourism / H. Ceballos-Lascurain // Mexico Journal. – 1987. – January. – P. 13–14.

35. Graburn, N. H. N. Tourism: The sacred journey / N. H. N. Graburn // Hosts and guests: the anthropology of tourism / ed. by V. L. Smith. – Philadelphia : University of Pennsylvania Press, 1989. – P. 21–36.

36. 白雪. 基于游客体验视角的非物质文化遗产旅游产业化发展模式比较分析 / 白雪 // 贵州师范学院学报. – 2012. – № 5. – 第 8–11 页. – Бай, Сюэ. Сравнительный анализ модели развития индустриализации туризма, имеющего нематериальное культурное наследие с точки зрения туристского опыта / Сюэ Бай // Вестник Педагогического университета Гуйчжоу. – 2012. – № 5. – С. 8–11.

37. 王文祥. 文化旅游产业国内外研究综述 / 王文祥 // 学术交流. – 2010. – № 11. – 第 122–124 页. – Ван, Вэньсян. Отечественные и зарубежные исследования индустрии культурного туризма / Вэньсян Ван // Академический обмен. – 2010. – № 11. – С. 122–124.

38. 王莲峰, 叶赟葆. 世博效应与上海展会知识产权保护研究 / 王莲峰, 叶赟葆 // 法治研究. – 2010. – № 11. – 第 9–14 页. – Ван, Ляньфэн. Исследование эффекта

выставки и защиты интеллектуальной собственности на шанхайских выставках / Ван Ляньфэн, Е Юньбао // Правовые исследования. – 2010. – № 11. – С. 9–14.

39. 王曼利. 论唐代曲江春日游宴活动的文化生态 / 王曼利, 王觉维 // 名作欣赏. – 2015. – № 8. – 第 149–151 页. – Ван, Манли. О культурной экологии банкетных мероприятий в Цюцзяне времен династии Тан / Манли Ван, Цзюэвэй Ван // Признание шедевра. – 2015. – № 8. – С. 149–151.

40. 王娜. 民族地区特色文化旅游产业发展的路径探索 – 基于文化驱动的理论视角 / 王娜, 李锦宏 // 中共贵州省委党校学报. – 2013 年. – № 6. – 第 40–45 页. – Ван, На. Изучение путей развития характерной индустрии культурного туризма в этнических районах на основе теоретической перспективы культурного влечения / На Ван, Цзиньхун Ли // Журнал партийной школы комитета провинции Гуйчжоу Коммунистической партии Китая. – 2013. – № 6. – С. 40–45.

41. 王鹏. 澳门博彩业与文化创意产业的融合互动研究 / 王鹏 // 旅游学刊. – 2010. – 第 25 卷, № 6. – 第 57–65 页. – Ван, Пэн. Исследования интеграции и взаимодействия игровой индустрии Аомэнь, культурных и творческих индустрий / Пэн Ван // Журнал путешествий. – 2010. – Т. 25, № 6. – С. 57–65.

42. 王心. 澳门博彩业的演变、问题与创新 / 王心, 陈晓宇, 严强 // 阅江学刊. – 2017. – № 4. – 第 86–95 页. – Ван, Синь. Эволюция, проблемы и инновации игровой индустрии Аомэнь / Синь Ван, Сяюй Чэнь, Цян Ян // Академический журнал Юэцзян. – 2017. – № 4. – С. 86–95.

43. 王素芳. 曾庆江 论海南影视产业的发展之路 / 王素芳 // 海南热带海洋学院学报. – 2017. – 第 24 卷, № 3. – 第 37–41 页. – Ван, Суфан. Цзэн Цинцзян о развитии кино- и телеиндустрии Хайнаня / Суфан Ван // Журнал Хайнаньского института тропической океанографии. – 2017. – Т. 24, № 3. – С. 37–41.

44. 王小颖. 文旅产业互动融合发展战略与系统研究 / 王小颖 // 现代商贸工业. – 2010. – № 23. – 第 166–167 页. – Ван, Сяоин. Исследование интерактивной и комплексной стратегии и системы развития индустрии культурного туризма / Сяоин Ван // Индустрия современного бизнеса. – 2010. – № 23. – С. 166–167.

45. 王红. 海南影视旅游资源的开发研究 / 王红, 吴鸿, 商利梅 // 济宁学院学报. 第 29 卷, № 6. – 第 70–73 页. – Ван, Хун. Исследование развития ресурсов кино–

и телевизионного туризма на Хайнане / Хун Ван, Хун У, Лимэй Шан // Журнал Цзининского университета. – Т. 29, № 6. – С. 70–73.

46. 王娟. 国外文化旅游若干问题研究综述 / 王娟 // 中国旅游科学年会. – 2019. – № 4. – 第 334–344 页. – Ван, Цзюань. Краткое изложение исследований некоторых проблем культурного туризма за рубежом / Цзюань Ван // Ежегодная конференция китайской туристской науки. – 2019. – № 4. – С. 334–344.

47. 王庆生. 我国文化和旅游融合发展研究新进展述评 / 王庆生, 贺子轩 // 河南工业大学学报. – 2019. – 第 15 卷, № 6. – 第 61–69 页. – Ван, Циншэн. Обзор новых достижений в области интеграции и развития культуры и туризма в моей стране / Циншэн Ван, Цзысюань Хэ // Журнал Хэнаньского технологического университета. – 2019. – Т. 15, № 6. – С. 61–69.

48. 汪治. 关于深圳文化产业的定位与发展对策的思考 / 汪治 // 特区经济. – 2004. – № 12. – 第 38–39 页. – Ван, Чжи. Размышления о позиционировании и противодействии развитию культурной индустрии Шэньчжэня / Чжи Ван // Особая экономическая зона. – 2004. – № 12. – С. 38–39.

49. 王志华. 世界佛教文化遗产旅游体验价值研究 / 王志华 // 旅游纵览. – 2016. – № 2. – 第 15–16 页. – Ван, Чжихуа. Исследование ценности мирового буддийского культурного наследия для туристского опыта / Чжихуа Ван // Обзор туризма. – 2016. – № 2. – С. 15–16.

50. 王中华. «旅游» 定义研究的逻辑反思及其内涵的再认识 // 旅游论坛. – 7 卷. – 2014. – № 5. – 16–20 页. – Ван, Чжунхуа. Логика определения понятия «туризм» переосмысливает суть его повторного признания / Чжунхуа Ван // Туристский форум. – 2014. – № 5, сентябрь. – С. 16–20.

51. 王春雷. 中国会展旅游发展的优健模式构建 / 王春雷 // 旅游学刊. – 2002. – 第 17 卷. – № 22. – 第 44–48 页. – Ван, Чунлей. Построение здоровой модели развития выставочного туризма Китая / Чунлей Ван // Tourism Tribune. – 2002. – Т. 17, № 22. – С. 44–48.

52. 王双. 春秋战国时期游学的缘起、特征及教育意蕴探微 / 王双 // 教育理论与实践. – 2020. – 第 40 卷, 第 34 期. – 第 15–20 页. – Ван, Шуан. Происхождение,

характеристики и образовательные последствия ознакомительных поездок в период весны и осени и периода воюющих государств / Шуан Ван // Теория и практика образования. – 2020. – Т. 40, № 34. – С. 15–20.

53. 王彦林. 文化经济化与经济文化化的逻辑及协同 / 王彦林 // 河北工程大学学报 (社会科学版). – 2019 – 第 36 卷, № 2. – 第 1–6 页. – Ван, Яньлинь. Логика и синергия культурной экономизации и экономической культуризации / Ван Яньлинь // Журнал инженерного университета Хэбэя (издание по общественным наукам). – 2019. – Т. 36, № 2. – С. 1–6.

54. 吴小天. 关于«艾斯特»定义的几点探讨 – 基于逻辑学视角 // 旅游学刊. 南开大学商学院. – 2013 年. – 第 28 卷, № 7. – 82–89 页. – Ву, Сяотянь. Некоторые дискуссии по определению «сложного эфира» – на основе логических перспектив / Сяотянь Ву // Туристский журнал. Школа бизнеса Университета Нанкай. – 2013. – Т. 28, № 7. – С. 82–89.

55. 魏小安. 特色小镇与旅游发展 / 魏小安 // 商业观察. – 2017. – № 4. – 第 76–81 页. – Вэй, Сяоань. Характерные города и развитие туризма / Сяоань Вэй // Наблюдение за бизнесом. – 2017. – № 4. – С. 76–81.

56. 魏越. 进化心理学视角下的旅游动机 / 魏越 // 旅游纵览. – 2015. – № 2. – 第 43–46 页. – Вэй, Юэ. Мотивация путешествий с точки зрения эволюционной психологии / Юэ Вэй // Обзор туризма. – 2015. – № 2. – С. 43–46.

57. 文丽敏. 海南发展影视文化产业机遇与挑战 / 文丽敏 // 海南广播电视大学学报. – 2013. – № 2. – 第 54–59 页. – Вэнь, Лимин. Возможности и вызовы в развитии индустрии кино и телевидения Хайнаня / Вэнь Лиминь // Вестник Хайнаньского университета радио и телевидения. – 2013. – № 2. – С. 54–59.

58. 文君彩. 基于文化旅游与旅游文化概念的研究综述 / 文君彩 // 文化旅游 (知识经济). – 2016 年. – № 4. – 第 80 页. – Вэнь, Цзюнькай. Итоги исследования, основанные на концепции культурного туризма и туристской культуры / Цзюнькай Вэй // Культурный туризм (Экономика знаний). – 2016. – № 4. – С. 80.

59. 高科. 志愿者旅游:概念、类型与动力机制 / 高科 // 旅游论坛. – 2010. – № 2. – 第 141–146 页. – Гао, Кэ. Волонтерские путешествия: концепция, виды и механизм мотивации / Кэ Гао // Туристский форум. – 2010. – № 2. – С. 141–146.

60. 高福. 澳门文化与中外文化交流 / 高福 // 上海社会科学院学术季刊. – 1999. – № 4. – 第 163–169 页. – Гао, Фу. Культура Аомэнь и культурный обмен между Китаем и зарубежными странами / Фу Гао // Журнал Шанхайского университета общественных наук. – 1999. – № 4. – С. 163–169.
61. 高群. 浅谈香港的文化建设与特征 / 高群 // 高校讲坛. 科技信息. – 2008. – № 5. – 177 页. – Гао, Цюнь. О культурном конструировании и особенностях Сянган (гонконга) / Цюнь Гао // Университетский форум. Наука и техническая информация. – 2008. – № 5. – С. 177.
62. 高艳利. 公益旅游发展的主体动机与制约因素探析 / 高艳利, 雷春 // 临沂大学学报. – 2012. – 第 34 卷, № 1. – 第 39–43 页. – Гао, Яньли. Анализ основных мотиваций и сдерживающих факторов развития общественного благосостояния / Яньли Гао, Чун Лэй // Вестник Линьинь университета. – 2012. – Т. 34, № 1. – С. 39–43.
63. 郭丽华. 略论 «文化旅游» / 郭丽华 // 北京第二外国语学院学报. – 1999. – № 4. – 第 42–45 页. – Го, Лихуа. О «Культурном туризме» / Лихуа Го // Журнал Пекинского университета международных исследований. – 1999. – № 4. – С. 42–45.
64. 郭璇. 国内文化旅游品牌化研究综述 / 郭璇 // 农业科技与信息. – 2007. – 12 月 20 号. – 第 73–75 页. – Го, Сюань. Обзор исследований брендинга внутреннего культурного туризма / Сюань Го // Сельскохозяйственные и информационные технологии. Ганьсу. – 2007. – 20 декабря. – С. 73–75.
65. 郭全中. 我国文化产业园区研究 / 郭全中 // 新闻界(产经论坛). – 2012. – № 18. – 第 62–67 页. – Го, Цюаньчжун. Исследование парков культурной индустрии в Китае / Цюаньчжун Го // Пресса (Санкей Форум). – 2012. – № 18. – С. 62–67.
66. 郭师绪. 旅游演艺: 文旅融合的 «排头兵» / 郭师绪 // 新产经. – 2019. – № 5. – 第 86–88 页. – Го, Шисю. Туризм, исполнительское искусство: «Игрок-первопроходец» в интеграции культуры и туризма / Шисю Го // Новая индустриальная экономика. – 2019. – № 5. – С. 86–88.
67. 郭永忠. 澳门产业结构多元化战略调整的困境 / 郭永忠 // 学术研究. – 2011. – № 11. – 第 64–69 页. – Го, Юнчжун. Дилемма стратегической корректировки диверсификации промышленной структуры Аомэнь / Юнчжун Го // Академические

исследования. – 2011. – № 11. – С. 64–69.

68. 顾昊. 上海会展场馆的使用与经营模式分析 / 顾昊 // 案例分析. – 2019. – № 12. – 第 111–112 页. – Гу, Хао. Анализ использования и бизнес-модели шанхайских выставочных и конференц-залов / Хао Гу // Тематическое исследование. – 2019. – № 12. – С. 111–112.

69. 郭汝. 从上海市创意产业园谈我国工业遗产的保护 / 郭汝 // 工业建筑. – 2012. 第 42 卷. – № 3. – 第 52–55 页. – Гуо, Жу. Об охране индустриального наследия Китая от Шанхайского парка творческой индустрии / Жу Гуо // Промышленная архитектура. – 2012. – Т. 42, № 3. – С. 52–55.

70. 杜渺. 澳门文化现象趣谈 / 杜渺 // 统一论坛. – 1999. – № 5. – 第 18–21 页. – Ду, Мяо. Интересные разговоры о культурном феномене Аомэнь / Мяо Ду // Форум Единства. – 1999. – № 5. – С. 18–21.

71. 杜鹃. 澳门旅游业对当地经济增长影响因素分析 / 杜鹃 // 上海管理科学. – 2009. – № 3. – 第 18–21 页. – Ду, Цзюань. Анализ факторов влияния туристской индустрии Аомэнь на рост местной экономики / Цзюань Ду // Шанхайская наука менеджмента. – 2009. – № 3. – С. 18–21.

72. 都倩仪. 海南自由贸易港: 历史演进、现实需求与实现路径 / 都倩仪, 郭晴 // 区域经济. – 2020. – № 11. – 第 87–89 页. – Ду, Цяньи. Свободный торговый порт Хайнань: историческая эволюция, реалистичный спрос и путь реализации / Цяньи Ду, Цин Го // Региональная экономика. – 2020. – № 11. – С. 87–89.

73. 段云奎. 澳门文化面面观 / 段云奎 // 北京物价. – 1999 年. – № 3. – 第 37 页. – Дуань, Юнькуй. Культурные аспекты Аомэнь / Юнькуй Дуань // Пекинская цена. – 1999. – № 3. – С. 37.

74. 任冠文. 文化旅游相关概念辨析 / 任冠文 // 旅游论坛. – 2009. – 第 2 卷, № 2. – 第 159–162 页. – Жен, Гуаньвэнь. Дискриминация понятий, связанных с культурным туризмом / Гуаньвэнь Жен // Туристский форум. – 2009. – Т. 2, № 2. – С. 159–162.

75. 任斐. 文化旅游竞争力研究现状与展望 / 任斐, 杨冉冉 // 中国旅游科学年会. – 2019. – № 4. – 第 345–353 页. – Жен, Фэй. Текущее состояние и перспективы

исследований конкурентоспособности культурного туризма / Фэй Жен, Жанжан Ян // Ежегодная конференция китайской туристской науки. – 2019. – № 4. – С. 345–353.

76. 任洪彦. 香港的自由港政策及其经济体制 / 任洪彦 // 青岛大学师范学院学报. – 1997. – 第 14 卷, № 4. – 第 14–17 页. – Жэнь, Хуньянь. Политика свободного порта Сянган и его экономическая система / Хуньянь Жэнь // Журнал педагогического колледжа Университета Циндао. – 1997. – Т. 14, № 4. – С. 14–17.

77. 叶仁杰. 名人故居文化旅游产品的开发研究-以吴承恩故居为例 / 叶仁杰 // 经济研究导刊. – 2019. – № 10. – 第 170–171 页. – Е, Жэньцзе. Исследования по развитию продуктов культурного туризма в бывшей резиденции знаменитостей: на примере бывшей резиденции У Ченгэна / Жэньцзе Е // Экономическое исследование. – 2019. – № 10. – С. 170–171.

78. 赖柑地, 张应武 国际旅游岛建设的经济增长效应及其影响路径 – 基于海南的经验分析 / 赖柑地, 张应武 // 热带地理. – 2020. – 第 40 卷, № 6. – 第 117–1125 页. – Лай, Ганди, Эффект экономического роста от строительства международного туристского острова и пути его влияния – на основе эмпирического анализа Хайнаня / Ганди Лай, Инву Чжан // Тропическая география. – 2020. – Т. 40, № 6. – С. 117–1125.

79. 李炳元. 中国陆地基本地貌类型及其划分指标探讨 / 李炳元, 潘保田, 韩嘉福 // 第四纪研究. – 2008. – 第 28 卷, № 4. – 第 535–543 页. – Ли, Бинюань. Обсуждение основных типов рельефа и классификационных индексов китайской земли / Бинюань Ли, Баотянь Пан, Цзяфу Хань // Четвертичные исследования. – 2008. – Т. 28, № 4. – С. 535–543.

80. 李荣启. 民俗类非遗在当代的保护与传承 / 李荣启 // 艺术百家. – 2018. – № 6. – 第 211–225 页. – Ли, Жунци. Современная охрана и наследование нематериального народного наследия / Жунци Ли // Художники сотен художников. – 2018. – № 6. – С. 211–225.

81. 李映洲. 会展旅游概念的重新探讨 / 李映洲, 江燕 // 旅游论坛. – 2011. – 第 4 卷, № 2. – 第 13–16 页. – Ли, Инчжоу. Повторное обсуждение концепции выставочного туризма / Инчжоу Ли, Янь Цзян // Туристский форум. – 2011. – Т. 4, № 2. – С. 13–16.

82. 李力. 海南国际旅游岛发展影视产业的 现状及相关策略研究 / 李力 // 金融经济. – 2014. – № 12. – 第 32–34 页. – Ли, Ли. Исследование статус-кво и связанных с ним стратегий развития кино- и телеиндустрии на острове международного туризма Хайнань / Ли Ли // Финансовая экономика. – 2014. – № 12. – С. 32–34.

83. 李明媚. 论我国宗教文化旅游 / 李明媚 // 旅游发展. – 2011. – 第 10 卷. – № 3. – 第 99–102 页. – Ли, Минмэй. О религиозно-культурном туризме в моей стране / Минмэй Ли // Развитие туризма. – 2011. – Т. 10, № 3. – С. 99–102.

84. 李如密. 游历教育与从游学习 / 李如密 // 当代教育与文化. – 2016. – 第 8 卷, 第 5 期. – 第 101–107 页. – Ли, Руми. Путешествие и учеба из путешествий / Руми Ли // Современное образование и культура. – 2016. – Т. 8, № 5. – С. 101–107.

85. 李玺. 澳门世界文化遗产旅游的创新性开发策略研究 – 游客感知的视角 / 李玺, 毛蕾 // 旅游学刊. – 2009 年. – 第 24 卷, 第 8 期. – 53–57 页. – Ли, Си. Исследование инновационных стратегий развития туризма, являющегося объектом всемирного культурного наследия, Аомэнь – перспектива восприятия туристов / Си Ли, Лэй Мао // Tourism Tribune. – 2009. – Т. 24, № 8. – С. 53–57.

86. 李恬. 海南文化旅游产业发展研究 / 李恬 // 现代营销 (区域经济). – 2015. – № 5. – 第 167–168 页. – Ли, Тянь. Исследование развития индустрии культурного туризма на Хайнане / Тянь Ли // Современный маркетинг (региональная экономика). – 2015. – № 5. – С. 167–168.

87. 李海龙. 文化引致旅游: 对文化旅游概念的系统重构 / 李海龙 // 河南教育学院学报. – 2013. – 第 32 卷, № 5. – 第 28–31 页. – Ли, Хайлун. Культура способствует развитию туризма: систематическая реконструкция концепции культурного туризма / Хайлун Ли // Журнал Института образования провинции Хэнань. – 2013. – Т. 32, № 5. – С. 28–31.

88. 李俊. 浅论海南自贸港三次转型发展动力转换 / 李俊 // 金融投资. – 2020. – № 8. – 第 33–34 页. – Ли, Цзюнь. О преобразовании трех импульсов развития порта свободной торговли Хайнань / Цзюнь Ли // Финансовые инвестиции. – 2020. – № 8. – С. 33–34.

89. 李建欣. 论旅游者的四种类型 // 北京联合大学学报. – 2000 年. – 6 月. – 第 14 卷第 2 期. – 43–47 页. – Ли, Цзяньсинь. О четырех типах туристов / Цзяньсинь Ли // Журнал Пекинского университета Юнион. – 2000. – Т. 14, № 2. – С 43–47.
90. 李世龙. 中国古代帝王巡游活动述论 / 李世龙 // 齐鲁学刊. – 2001. – № 4. – 第 84–90 页. – Ли, Шилонг. О параде древнекитайских императоров / Шилонг Ли // Qilu Academic Journal. – 2001. – № 4. – С. 84–90.
91. 李原. 上海文化旅游发展战略研究 / 李原, 李萌 // 上海对外经贸大学学报. – 2016. – 第 23 卷. – № 1. – 第 60–67 页. – Ли, Юань. Исследование Шанхайской стратегии развития культурного туризма / Юань Ли, Мэн Ли // Журнал Шанхайского университета международного бизнеса и экономики. – 2016. – Т. 23, № 1. – С. 60–67.
92. 李岩. 帝王巡游与中国古代的旅游 / 李岩 // 广西社会科学. – 2004 年. – № 9. – 第 159–160 页. – Ли, Янь. Императорский парад и туризм древнего Китая / Ли Янь // Общественные науки Гуанси. – 2004. – № 9. – С. 159–160.
93. 林美珍. 澳门博彩文化发展的新趋势 / 林美珍, 郑向敏 // 旅游科学. – 2006. – 第 20 卷. – № 4. – 第 75–78 页. – Лин, Мэйчжэнь. Новые тенденции в развитии игровой культуры Аомэнь / Мэйчжэнь Лин, Сянминь Чжэн // Наука о туризме. Наука о туризме. – 2006. – Т. 20, № 4. – С. 75–78.
94. 林麟. 自贸区背景下海南商贸物流的港口发展 / 林麟 // 中国市场. – 2020. – № 7. – 第 1–2 页. – Линь, Линь. Развитие торговли и логистики Хайнаня на фоне зоны свободной торговли / Линь Линь // Китайский рынок. – 2020. – № 7. – С. 1–2.
95. 林清清. 茶文化旅游资源整合与开发研究 / 林清清, 郭可研 // 青岛行政学院学报. – 2015. – № 4. – 第 102–128 页. – Линь, Цинцин. Исследование интеграции и развития туристских ресурсов чайной культуры / Цинцин Линь, Кейян Го // Журнал административного колледжа Циндао. – 2015. – № 4. – С. 102–128.
96. 吕丽. 上海世博会国内旅游者空间行为研究 / 吕丽, 曾琪洁, 陆林 // 来源: 地理科学. – 2012. – 年 2 期. – 186–192 页. – Лу, Ли. Исследование пространственного поведения внутренних туристов на Всемирной выставке в

Шанхае / Ли Лу, Зен Ци-цзе, Лу Линь // Географические науки. – 2012. – Вып. 2. – С. 186–192.

97. 吕继红. 古代旅游诗词的文化价值和潜在功能 / 吕继红 // 山西煤炭管理干部学院学报. – 2012. – 第 25 卷, 第 4 期. – 第 100–106 页. – Лу, Джихонг. Культурная ценность и потенциальные функции древней туристской поэзии / Джихонг Лу // Журнал Колледжа кадрового управления угольной промышленности Шаньси. – 2012. – Т. 25, № 4. – С. 100–106.

98. 吕建昌. 上海世博会与工业遗产博物馆 / 吕建昌, 邱捷 // 东南文化. – 2010. – № 1. – 第 89–92 页. – Лу, Цзяньчан. Шанхайский музей всемирной выставки промышленного наследия / Цзяньчан Лу, Цзе Цю // Юго-восточная культура. – 2010. – № 1. – С. 89–92.

99. 陆园. 论海南免税购物旅游的问题及对策研究 / 陆园 // 旅游经济. – 2011. – № 11. – 第 162–168 页. – Лу, Юань. О проблемах и мерах противодействия беспошлинному шоппинг-туризму Хайнаня / Юань Лу // Экономика туризма. – 2011. – № 11. – С. 162–168.

100. 栾庆琰. 海南离境退税和离岛免税政策研究 / 栾庆琰 // 旅游论坛. – 2011. – № 2. – 第 246–247 页. – Луань, Циньянь. Исследование налоговой скидки при выезде из Хайнаня и политики освобождения от налогообложения отдаленных островов / Циньянь Луан // Туристский форум. – 2011. – № 2. – С. 246–247.

101. 龙成鹏. 中国 56 个民族的由来 / 龙成鹏 // 今日民族. – 2016. – № 4. – 第 48–50 页. – Лун, Чэнпэн. Происхождение 56 этносов Китая / Чэнпэн Лун // Современные люди. – 2016. – № 4. – С. 48–50.

102. 罗浩. 论澳门的旅游业转型：以博彩旅游带动文化旅游 / 罗浩, 黄思齐, 黄富文 // 旅游营理. – 2015 年. – № 6. – 第 123–132 页. – Луо, Хао. О трансформации туризма в Аомэнь: игорный туризм для развития культурного туризма / Хао Луо, Сици Хуан, Фувэнь Хуан // Управление туризмом. – 2015. – № 6. – С. 123–132.

103. 刘国强. 深圳建设国际旅游目的地策略 / 刘国强 // 开放导报. – 2014. – № 2. – 第 85–87 页. – Лю, Гоцян. Стратегия Шэньчжэня по созданию

международного туристского направления / Гоцян Лю // Открытый гид. – 2014. – № 2. – С. 85–87.

104. 刘德艳. 体验经济时代下的上海旅游形象定位更新 / 刘德艳 // 桂林旅游高等专科学校学报. – 2005. – 第 16 卷. – № 1. – 第 45–48 页. – Лю, Дэян, Обновление позиционирования туристского имиджа Шанхая в эпоху опытной экономики / Дэян Лю // Журнал Гуйлиньского колледжа туризма. – 2005. – Т. 16, № 1. – С. 45–48.

105. 刘存宽. 关于澳门历史的几个问题 / 刘存宽 // 中国边疆史地研究. – 2000. – № 2. – 第 45–52 页. – Лю, Зункуан. Несколько вопросов по истории Аомэнь / Зункуан Лю // Исследование границы Китая. – 2000. – № 2. – С. 45–52.

106. 刘丽丽. 文化融合中西的香港旅游 / 刘丽丽, 刘艳红 // 旅游管理研究. – 2013. – № 10. – 第 32 页. – Лю, Лили. Сянганский туризм в культурном слиянии Востока и Запада / Лили Лю, Яньхун Лю // Исследования в области управления туризмом. – 2013. – № 10. – С. 32.

107. 刘兴华. 海南文化影视旅游产业的融合路径研究 / 刘兴华 // 中国电影市场. – 2020. – № 1. – 第 50–54 页. – Лю, Синхуа. Исследование пути интеграции культуры Хайнаня, индустрии кино и телевизионного туризма / Синхуа Лю // Китайский кинорынок. – 2020. – № 1. – С. 50–54.

108. 刘海龙. 以文化人类学视野论旅游文化. 旅游管理研究 // 刘海龙, 张玉. – 2017. – 年 3 月下半月刊. – 76 页. – Лю, Хайлун. Культура туризма с точки зрения культурной антропологии / Хайлун Лю, Ю Чжан // Исследования по управлению туризмом. – 2017. – Март. – С. 76.

109. 刘宏燕. 文化旅游及其相关问题研究 / 刘宏燕 // 社会科学家 (旅游经济理论与实践). – 2005. – № 2. – 第 430–433 页. – Лю, Хуньянь. Исследования по культурному туризму и смежным вопросам / Хуньянь Лю // Социолог (Экономическая теория и практика туризма). – 2005. – № 2. – С. 430–433.

110. 刘庆柱. 中华文明五千年不断裂特点的考古学阐释 / 刘庆柱 // 中国社会科学. – 2019. – № 12. – 第 4–27 页. – Лю, Цинчжу. Археологическая интерпретация пятитысячелетней нерушимой китайской цивилизации / Цинчжу Лю // Китайские общественные науки. – 2019. – № 12. – С. 4–27.

111. 刘雨道. 西蜀名人纪念园林及其纪念性研究 / 刘雨道 // 住宅与房地产. – 2015. – № 9. – 第 31 页. – Лю, Юйсяо. Мемориальный сад знаменитостей Сишу и его мемориальные исследования / Юйсяо Лю // Жилье и недвижимость. – 2015. – № 9. – С. 31.
112. 梁学成. 对世界遗产的旅游价值分析与开发模式研究 / 梁学成 // 旅游学刊. – 2006. – № 6. – 第 16–20 页. – Лян, Сюэчэн. Исследования по анализу туристской ценности и способам развития всемирного наследия / Сюэчэн Лян // Tourism Tribune. – 2006. – № 6. – С. 16–20.
113. 梁俊. 历史文化遗产旅游发展策略研究 / 梁俊 // 理论与方法 (遗产与保护研). – 2017. – 第 2 卷. – № 2. – 第 58–60 页. – Лян, Цзюнь. Исследование стратегии развития туризма в области исторического и культурного наследия / Цзюнь Лян // Теория и метод (исследования в области наследия и защиты). – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 58–60.
114. 梁圣蓉, 方淑荣. 南通市非物质文化遗产旅游开发模式研究 / 梁圣蓉, 方淑荣 // 科技视界. – 2012. – № 29. – 第 35–36 页. – Лян, Шэнжун. Исследование модели развития туризма в области нематериального культурного наследия в городе Наньтун / Шэнжун Лян, Шуронг Фан // Видение науки и технологий. – 2012. – № 29. – С. 35–36.
115. 马莹. «史记·商君列传» 探微 / 马莹 // 名作欣赏. – 2020. – № 8. – 第 44–46 页. – Ма, Ин. «Исторические записи: Биография Шан Цзюня» / Ин Ма // Признательность за шедевр. – 2020. – № 8. – С. 44–46.
116. 马晓丽. 澳门文化及其研究述评 / 马晓丽 // 文哲史. – 1999 年. – 第 2 期. – 第 93–99 页. – Ма, Сяоли. Обзор культуры и исследований Макао / Сяоли Ма // История литературы и философии. – 1999. – Т. 2. – С. 93–99.
117. 马进福. 我国的宗教旅游资源及深度开发 / 马进福 // 陕西师范大学学报. – 1997. – № 1. – 第 107–112 页. – Ма, Цзиньфу. Ресурсы религиозного туризма моей страны и их глубокое развитие / Цзиньфу Ма // Журнал университета Шэньси. – 1997. – № 1. – С. 107–112.
118. 毛艳华. 自由行政策对澳门经济影响的评价 / 毛艳华, 刘小飞 // 旅游学

刊. – 2016 年. – 第 31 卷, № 12. – 第 28–40 页. – Мао, Яньхуа. Оценка влияния политики бесплатных поездок на экономику Аомэнь / Яньхуа Мао, Сяофэй Лю // Tourism Tribune. – 2016. – Т. 31, № 12. – С. 28–40.

119. 毛艳华. 澳门经济适度多元化: 内涵、路径与政策 / 毛艳华 // 中山大学学报 (社会科学版). – 2009. – № 5. – 第 49 卷. – 第 149–157 页. – Мао, Яньхуа. Умеренная диверсификация экономики Аомэнь: коннотация, путь и политика / Яньхуа Мао // Журнал Университета Сунь Ятсена (издание по общественным наукам). – 2009. – Т. 49, № 5. – С. 149–157.

120. 莫清华. 海南的历史年轮 / 莫清华 // 文化视点. – 2011. – № 11. – 第 52–54 页. – Мо, Цинхуа. История Хайнаня / Цинхуа Мо // Культурная перспектива. – 2011. – № 11. – С. 52–54.

121. 牛弘欢. 浅谈上海非物质文化遗产旅游开发 / 牛弘欢, 杨杰 // 时代经贸. – 2007 年. – 第 5 卷, № 67. – 第 96–99 页. – Ню, Хунхуань. О развитии туризма нематериального культурного наследия Шанхая / Хунхуань Ню, Цзе Ян // Время экономики и торговли. – 2007. – Т. 5, № 67. – С. 96–99.

122. 田纪鹏, 朱金梁, 魏倩倩, 蔡晓燕. 近十年国内外商务旅游研究回顾与展望 // 旅游论坛. – 第 12 卷 第 1 期. – 2019 年, 1 月. – 86–97 页. – Обзор и перспективы исследований в области делового туризма в стране и за рубежом в последние десять лет / Тянь Цзипэн, Чжу Цзиньлян, Вэй Цяньцянь, Цай Сяоян // Туристский форум. – 2019. – Вып. 12, № 1. – С. 86–97.

123. 彭明朗. 关于旅游的分类问题 // 消费经济. 第四期. – 1997 年. – № 4. – 12–15 页. – Пэн, Мингланг. Классификация туризма / Мингланг Пэн // Потребительская экономика. – 1997. – № 4. – С. 12–15.

124. 上海自由经济区发展历程与启示 / 孟广文, 王艳红, 杜明明, 赵钊, 王继光, 于淙阳, 张宁月, 马祥雪, 王春智 // 经济地理. – 2018. – 第 38 卷, № 5. – 第 1–10 页. – Процесс развития и просвещения Шанхайской свободной экономической зоны / Мэн Гуанвэнь, Ван Яньхун, Ду Минмин, Чжао Чуань, Ван Цзигуан, Ю Цунъян, Чжан Нинюэ, Ма Сянсюэ, Ван Чуньчжи // Экономическая география. – 2018. – Т. 38, № 5. – С. 1–10.

125. 谢四德. 澳门产业结构化动力机制的构建分析 / 谢四德 // 当代港澳研究. – 2013. – № 10. – 第 76–95 页. – Се, Сиде. Анализ построения динамического механизма промышленной структуры Аомэнь / Сиде Се // Современные исследования Сянкан и Аомэнь. – 2013. – № 10. – С. 76–95.

126. 司莉娜. 曲阜文化旅游及孔子文化的推广研究 / 司莉娜, 马爱萍 // 旅游论坛. – 2008. – № 5. – 第 309–313 页. – Си, Лина. Исследование о продвижении культурного туризма Цюйфу и культуры Конфуция / Си Лина, Ма Айпин // Туристский форум. – 2008. – № 5. – С. 309–313.

127. 邢盼盼. 文化遗产旅游的发展基础、路径及模式研究 / 邢盼盼 // 金融经济. – 2014. – № 10. – 第 111–113 页. – Син, Панпан. Исследования основ развития, пути и модели культурно-исторического туризма / Панпан Син // Финансовая экономика. – 2014. – № 10. – С. 111–113.

128. 宋柏年. 澳门中西文化的接受与过滤 / 宋柏年 // 中国文化研究. – 2000. – № 27. – 第 91–96 页. – Сон, Байнян. Принятие и фильтрация китайской и западной культуры в Аомэнь / Байнян Сон // Китайские культурологические исследования. – 2000. – № 27. – С. 91–96.

129. 苏萱. 天津城市文化竞争力分析 / 苏萱, 张印贤 // 商场现代化. – 2010. – № 602. – 第 103–105 页. – Су, Сюань. Анализ городской культурной конкурентоспособности Тяньцзиня / Сюань Су, Иньсянь Чжан // Модернизация торговых центров. – 2010. – № 602. – С. 103–105.

130. 苏彩云. 旅游文化概念的新界定 / 苏彩云 // 旅游管理研究(旅游纵览). – 2015. – № 2. – 第 54 页. – Су, Цайюнь. Новое определение понятия «культура туризма» / Цайюнь Су // Исследования в области управления туризмом (Обзор туризма). – 2015. – № 2. – С. 54.

131. 宋立中. 复合型文化遗产旅游产品开发路径分析—以福建马尾船政文化为例 / 宋立中, 谭申 // 旅游学刊. – 2012. – № 27. – 第 93–101 页. – Сун, Личжун. Анализ пути развития комплексных туристских продуктов, являющихся объектами культурного наследия на примере судоходной культуры Фуцзянь Мауэй / Личжун Сун, Шен Тан // Трибуна туризма. – 2012. – № 27. – С. 93–101.

132. 宋佳音. 上海世界博览会建筑物昼夜性格对比研究 / 宋佳音, 刘刚, 尹楠 // 照明工程学报. – 2011. – 第 22 卷. – № 1. – 第 60–64 页. – Сун, Цзяинь. Сравнительное исследование дневного и ночного характера зданий на всемирной выставке в Шанхае / Цзяинь Сун, Янь Лю, Нань Инь // Журнал осветительной техники. – 2011. – Т. 22, № 1. – С. 60–64.
133. 宋振春. 城市文化资本与文化旅游发展研究 / 宋振春, 李秋 // 旅游科学. – 2011. – 第 25 卷, № 4. – 第 1–9 页. – Сун, Чжэньчунь. Исследование городской культурной столицы и развития культурного туризма / Чжэньчунь Сун, Цю Ли // Наука о туризме. – 2011. – Т. 25, № 4. – С. 1–9.
134. 孙克勤. 中国的世界遗产保护与可持续发展研究 / 孙克勤 // 中国地质大学学报. 社会科学版. – 2008. – № 3. – 第 36–40 页. – Сунь, Кэцинь. Исследования по охране всемирного наследия и устойчивому развитию в Китае / Кэцинь Сунь // Журнал Китайского университета наук о Земле. Издание социальных наук. – 2008. – № 3. – С. 36–40.
135. 孙克勤. 发展世界遗产旅游 / 孙克勤 // 资源与产业. – 2009. – 第 11 卷, № 2. – 第 85–89 页. – Сунь, Кэцинь. Развитие туризма всемирного наследия / Кэцинь Сунь // Ресурсы и промышленность. – 2009. – Т. 11, № 2. – С. 85–89.
136. 孙浩. 上海综合保税区转型为自由贸易园区建设研究 / 孙浩 // 国际商务研究. – 2014. – № 35. – 第 34–42 页. – Сунь, Хао. Исследования по преобразованию Шанхайской всеобъемлющей зоны свободной торговли в зону свободной торговли / Хао Сунь // Исследования международного бизнеса. – 2014. – № 35. – С. 34–42.
137. 孙洋. 论宗教旅游与跨文化交流 / 孙洋 // 吉林工商学院学报. – 2014. – 第 30 卷, № 1. – 第 32–35 页. – Сунь, Ян. О религиозном туризме и межкультурной коммуникации / Ян Сунь // Журнал Цзилиньского института бизнеса и технологий. – 2014. – Т. 30, № 1. – С. 32–35.
138. 徐艺乙. 中国历史文化中的传统手工艺 / 徐艺乙 // 江苏社会科学. – 2011. – № 5. – 第 223–228 页. – Сюй, Ии. Традиционные ремесла в истории и культуре Китая / Ии Сюй // Социальные науки Цзянсу. – 2011. – № 5. – С. 223–228.

139. 徐亮军. 澳门自由港优势与深水港开发- 澳门发展路向研究/ 徐亮军// 热带地理. -1996. -第 16 卷, № 1. - 第 14-19 页. - Сюй, Лянцзюнь. Преимущества свободного порта Аомэнь и развитие глубоководных портов. Исследование о направлении развития Аомэнь / Лянцзюнь Сюй // Тропическая география. -1996. - Т. 16, № 1. - С. 14-19.
140. 徐晓望. 从澳门庙宇看澳门华人文化特色 / 徐晓望 // 福建论坛 (经济社会版) . - 2002 年. - №5. - 第 55-58 页. - Сюй, Сяовань. Взгляд на особенности китайской культуры в Аомэнь из храмов Аомэнь / Сяовань Сюй // Форум Фуцзянь. Сер.: Экономическая и социальная наука. - 2002. - № 5. - С. 55-58.
141. 徐涛. 文化旅游概念辨识 / 徐涛// 企业技术开发. - 2014. - 第 33 卷, № 35. - 第 172-173 页. - Сюй, Тао. Идентификация концепции культурного туризма / Тао Сюй // Развитие технологий предприятия. - 2014. - Т. 33, № 35. - С. 172-173.
142. 许宗元. 孔子思想与旅游文化/ 许宗元// 山东大学学报.(哲学社会科学版). - 1995. - 第 4 期. - 第 59-62 页. - Сюй, Цзунъюань. Конфуцианская мысль и культура туризма / Цзунъюань Сюй // Журнал Шаньдунского университета (издание по философии и общественным наукам). - 1995. - № 4. - С. 59-62.
143. 徐雅民. 澳门经济: 在发展中实现适度多元化 / 徐雅民 // 广东社会科学. - 2009 年. - № 6. - 第 23-27 页. - Сюй, Яминь. Экономика Аомэнь: достижение умеренной диверсификации развития / Яминь Сюй // Социальные науки провинции Гуандун. - 2009. - № 6. - С. 23-27.
144. 熊林蔓. 名人故居旅游开发解析- 以吴昌硕故居为例 / 熊林蔓 // 文艺生活 (理论新探). - 2014. - № 10. - 第 261 页. - Сюй, Линьмань. Анализ развития туризма в бывшей резиденции знаменитостей на примере бывшей резиденции У Чаншо / Линьман Сюй // Литературно-художественная жизнь (Исследования по теории). - 2014. - № 10. - С. 261.
145. 肖林. 我们的上海、中国的上海、世界的上海 - 关于面向未来 30 年上海发展战略的思考 / 肖林// 科学发展. - 2015. - № 74. - 第 1-7 页. - Сяо, Линь. Наш Шанхай, китайский Шанхай и мировой Шанхай: размышления о стратегии

развития Шанхая на следующие 30 лет / Линь Сяо // Научное развитие. – 2015. – № 74. – С. 1–7.

146. 肖宏. 文化旅游概念与模式研究现状分析 / 肖宏, 杨春宇, 宋富娟 // 旅游管理研究. – 2013. – № 9. – 第 60–61 页. – Сяо, Хун. Исследования концепции и модели культурного туризма / Хун Сяо, Чунью Ян, Фуцзюань Сун // Исследования в области управления туризмом. – 2013. – № 9. – С. 60–61.

147. 肖志平. 澳门旅游业:现状、问题及前景 / 肖志平 // 南方经济. – 2000. – 年. – № 2. – 80–81 页. – Сяо, Чжипин. Индустрия туризма Аомэнь: статус-кво, проблемы и перспективы / Чжипин Сяо // Южная экономика. – 2000. – № 2. – С. 80–81.

148. 唐黎标. 故居类历史文化建筑在旅游业中的应用 / 唐黎标 // 上海房地. – 2017. – № 4. – 第 27 页. – Тан, Либиао. Применение исторических и культурных построек в индустрии туризма / Либиао Тан // Недвижимость Шанхая. – 2017. – № 4. – С. 27.

149. 田广增. 周易文化的旅游显性化开发研究 / 田广增, 李占锋, 李东光 // 安阳师范学院学报. – 2015. – № 2. – 第 62–65 页. – Тянь, Гуанцзэн. Исследование доминирующего развития туризма в культуре Чжоуи / Гуанцзэн Тянь, Чжаньфэн Ли, Дунгуан Ли // Журнал Аньянского педагогического университета. – 2015. – № 2. – С. 62–65.

150. 田里. 论民俗旅游资源及其开发 / 田里 // 人文地理. – 1997. – 第 12 卷, 第 3 期. – 第 16–20 页. – Тянь, Ли. О ресурсах фольклорного туризма и их развитии / Ли Тянь // География человека. – 1997. – Т. 12, № 3. – С. 16–20.

151. 吴光玲. 关于文化旅游与旅游文化若干问题研究 / 吴光玲 // 经济与社会发展. – 2006. – 第 4 卷, № 11. – 第 161–163 页. – У, Гуанлин. Исследования по некоторым вопросам культурного туризма и туристской культуры / Гуанлин У // Экономическое и социальное развитие. – 2006. – Т. 4, № 11. – С. 161–163.

152. 吴明远. 会展经济与会展旅游思索 / 吴明远, 叶文, 王凤兰 // 昆明冶金高等专科学校学报. – 2010. – 第 19 卷. – № 3. – 第 83–86 页. – У, Минюань. Мысли об экономике МІСЕ и МІСЕ-туризме / Минюань У, Вэнь Е, Фэнлань Ван // Журнал Metallургического колледжа Куньмина. – 2010. – Т. 19, № 3. – С. 83–86.

153. 吴俊忠. 深圳经济特区文化创新功能的生成与发展 / 吴俊忠 // 深圳大学学报. 人文社会科学版. – 2006. – 第 23 卷, № 4. – 第 18–24 页. – У, Цзюньчжун. Формирование и развитие функции культурных инноваций в особой экономической зоне Шэньчжэня / Цзюньчжун У // Журнал Шэньчжэньского университета. Гуманитарные и социальные науки. – 2006. – Т. 23, № 4. – С. 18–24.
154. 吴江秋. «回归后»澳门模式»的经济特征及其可持续发展 / 吴江秋, 晏阳 // 经济地理. – 2014 年. – 34 卷. – № 8. – 第 1–7 页. – У, Цзянцю, Экономические характеристики и устойчивое развитие «модели Аомэнь» после возвращения мира / Цзянцю У, Ян Ян // Экономическая география. – 2014. – 34. – № 8. – С. 1–7.
155. 武超. 利用世界自由经济区发展我国对外经济贸易 / 武超, 李荣华 // 国际经济合作. – 1986 年. – № 5. – 第 1–6 页. – У, Чао. Использование мировых свободных экономических зон для развития внешней экономики и торговли Китая / Чао У, Жунхуа Ли // Международное экономическое сотрудничество. – 1986. – № 5. – С. 1–6.
156. 方璐萍. «一带一路»背景下会展旅游融合发展研究 / 方璐萍 // 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版). – 2020. – № 3. – 第 65–70 页. – Фанг, Лупин. Исследование комплексного развития конвенций, выставок и туризма на фоне «одного пояса и одного пути» / Лупин Фанг // Вестник Цицикарского университета (издание по философии и социальным наукам). – 2020. – № 3. – С. 65–70.
157. 范欣平. 海南省文化旅游业转型发展初探 / 范欣平 // 旅游经济. – 2014. – № 7. – 第 184–185 页. – Фань, Синьпин. Предварительное исследование трансформации и развития культурного туризма в провинции Хайнань / Синьпин Фань // Экономика туризма. – 2014. – № 7. – С. 184–185.
158. 冯邦彦. 澳门博彩旅游业的发展与制度改革 / 冯邦彦, 黄佳佳 // 台港澳经济 (特区经济). – 2003. – № 10. – 第 43–45 页. – Фен, Бангянь. Развитие и системная реформа игорного туризма в Аомэнь / Бангянь Фен, Цзяцзя Хуан // Экономика Тайваня, Сянган и Аомэнь (Экономика особой экономической зоны). – 2003. – № 10. – С. 43–45.
159. 李松. 民俗旅游与社会发展 / 李松, 于凤贵, 杜晓帆, 张刚, 张士闪 // 山东

社会科学. – 2011 年. – 第 7 期. – 第 51–60 页. – Фольклорный туризм и социальное развитие / Сун Ли, Фенггуй Ю, Сяофань Ду, Ган Чжан, Шишань Чжан // Шаньдун Общественные науки. – 2011. – № 7. – С. 51–60.

160. 付业勤, 李勇. «一带一路» 战略与海南»中国旅游特区» 发展 / 付业勤, 李勇 // 热带地理. – 2015. – 第 35 卷, № 5. – 第 646–654 页. – Фу, Ецинъ. Стратегия «Один пояс, один путь» и развитие «Особой туристской зоны Китая» на Хайнане / Ецинъ Фу, Юн Ли // Тропическая география. – 2015. – Т. 35, № 5. – С. 646–654.

161. 符峰华. 自贸港背景下海南旅游业集聚发展研究 / 符峰华 // 中国流通经济. – 2020. – 第 34 卷. – № 7. – 第 43–59 页. – Фу, Фэнхуа. Исследование агломерационного развития индустрии туризма Хайнаня в условиях порта свободной торговли / Фэнхуа Фу // Циркуляционная экономика Китая. – 2020. – Т. 34, № 7. – С. 43–59.

162. 冯芬. 海南旅游商品与购物游的思考 / 冯芬 // 今日海南. – 2019. – № 9. – 第 27 页. – Фэн, Фэн. Мысли о туристских продуктах и шопинг-туре Хайнаня / Фэн Фэн // Хайнань сегодня. – 2019. – № 9. – С. 27.

163. 韩国威. 旅游本质与概念评析 // 当代旅游. 武汉科技大学. – 2013. – [Б. н.]. – 46–48 页. – Хан, Ко Вэй. Оценка сущности и концепции туризма / Ко Вэй Хан // Современный туризм Tourism Today. Уханский университет науки и технологий. – 2013. – [Б. н.]. – С. 46–48.

164. 黄丽华. 论海南民族民俗文化旅游开发 / 黄丽华 // 琼州学院学报. – 2014. – 第 21 卷, № 3. – 第 26–31 页. – Хуан, Лихуа. О развитии туризма в этнической народной культуре Хайнаня / Лихуа Хуан // Журнал Университета Цюнчжоу. – 2014. – Т. 21, № 3. – С. 26–31.

165. 黄丽华. 基于文化遗产保护的海南国际旅游岛建设 / 黄丽华 // 科技创业月刊. – 2012. – № 1. – 第 49–51 页. – Хуан, Лихуа. Строительство международного туристского острова Хайнань на основе защиты культурного наследия / Лихуа Хуан // Ежемесячный обзор науки и технологий. – 2012. – № 1. – С. 49–51.

166. 黄汉生. 香港自由港的产生, 发展及其特点 / 黄汉生 // 南洋问题. – 1987. – № 6. – 87–94 页. – Хуан, Ханьшэн. Возникновение, развитие и характеристики

свободного порта Сянган / Ханьшэн Хуан // Проблемы Южного моря. – 1987. – № 6. – С. 87–94.

167. 黄景贵. 深化文化体制改革丰富海 国际旅游岛内涵建设 / 黄景贵, 武亚楠, 李建秀 // 海南广播电视大学学报. – 2011. – № 4. – 第 47–52 页. – Хуан, Цзингуй. Углубить реформу культурной системы и обогатить коннотационное построение международного туристского острова / Цзингуй Хуан, Яньань У, Цзяньсю Ли // Вестник Хайнаньского университета радио и телевидения. – 2011. – № 4. – С. 47–52.

168. 黄倩. 上海国际创意旅游营销研究 / 黄倩 // 合作经济与科技. – 2020. – № 10. – 第 1–4 页. – Хуан, Цянь. Шанхайское международное маркетинговое исследование креативного туризма / Цянь Хуан // Кооперативная экономика и технологии. – 2020. – № 10. – С. 1–4.

169. 黄竹君. 澳门城市形象变化与旅游发展 / 黄竹君 // 港澳研究. – 2019 年. – № 2. – 第 13–21 页. – Хуан, Чжуцзюнь. Изменения в имидже города Аомэнь и развитие туризма / Чжуцзюнь Хуан // Исследования Сянган и Аомэнь. – 2019. – № 2. – С. 13–21.

170. 黄燕玲. 论澳门博彩旅游业的多元化 / 黄燕玲, 李郁 // 曹代港澳研究. – 2009 年. – 第 1 期. – 第 111–124 页. – Хуан, Яньлин. О диверсификации индустрии игорного туризма в Макао / Яньлин Хуан, Сюнь Ли, Дай Цао // Исследования Гонконга и Макао. – 2009. – Т. 1. – С. 111–124.

171. 何峰. 康乾南巡与江浙地区行宫研究 / 何峰 // 社会科学. – 2018. – 第 2 期. – 第 154–162 页. – Хэ, Фэн. Южный тур Канцян и исследование дворцов в регионах Цзянсу и Чжэцзян / Фэн Хэ // Общественные науки. – 2018. – № 2. – С. 154–162.

172. 曹昌智. 中国历史文化遗产的保护历程 / 曹昌智 // 中国名城. – 2009. – № 6. – 第 6 页. – Цао, Чанчжи. Процесс защиты китайского исторического и культурного наследия / Чангжи Цао // Известные города Китая. – 2009. – № 6. – С. 6.

173. 姬超. 从经济特区到先行示范区：中国发展道路的»特区»范式 / 姬超, 袁易明 // 江西社会科学. – 2020. – № 1. – 第 84–94 页. – Цзи, Чао. От особых экономических зон к пилотным демонстрационным зонам: парадигма «особой

зоны» на пути развития Китая / Чао Цзи, Имин Юань // Социальные науки Цзянси. – 2020. – № 1. – С. 84–94.

174. 靳道兴. 明清澳门天主教堂建筑与澳门城市发展 / 靳道兴 // 兰台世界. – 2011. – № 6. – 20–21 页. – Цзинь, Даосин. Архитектура католической церкви в Аомэнь времен династий Мин и Цин и городское развитие Аомэнь / Даосин Цзинь // Ланьтайский мир. – 2011. – № 6. – С. 20–21.

175. 蒋志. 李白旅游资源的开发 / 蒋志 // 绵阳师范高等专科学校学报. – 2000. – 第 19 卷, 第 3 期. – 第 52–57 页. – Цзян Чжи. Развитие туристских ресурсов Либая / Чжи Цзян // Педагогический колледж Мяньян. Журнал школы. – 2000. – Т. 19, № 3. – С. 52–57.

176. 曲广娣. 文化的概念探析 / 曲广娣 // 大庆师范学院学报. – 2018. – 第 38 卷. – № 2. – 第 1–7 页. – Цюй, Гуанди. Анализ концепции культуры / Гуанди Цюй // Вестник Дацинского педагогического университета. – 2018. – Т. 38, № 2. – С. 1–7.

177. 陈格. 论香港文化的特色 / 陈格 // 南京理工大学学报. – 1997 年. – 第 10 卷. – № 5. – 第 24–26 页. – Чен, Гэ. Об особенностях культуры Сянган / Гэ Чен // Журнал Нанкинского университета науки и технологий. – 1997. – Т. 10, № 5. – С. 24–26.

178. 陈朵灵. 美食旅游研究综述 / 陈朵灵, 项怡娴 // 旅游研究. – 2017. – № 9. – 第 77–87 页. – Чен, Дуолин. Обзор исследований в области гастрономического туризма / Дуолин Чен, Исянь Сян // Туристские исследования. – 2017. – № 9. – С. 77–87.

179. 陈林. 我国研学旅行历史演变及启示 / 陈林, 卢德生 // 江西广播电视大学学报. – 2019. – № 1. – 第 26–31 页. – Чен, Линь. Историческая эволюция и просвещение исследовательских и учебных поездок в Китае / Линь Чен, Дешэн Лу // Журнал Университета радио и телевидения Цзянси. – 2019. – № 1. – С. 26–31.

180. 陈玉. 新常态下海南免税产业发展前景探析 / 陈玉 // 现代商业. – 2015. – № 5. – 第 106–107 页. – Чен, Ю. Анализ перспектив развития индустрии беспошлинной торговли на Хайнане в условиях новых норм / Чен Ю // Современный бизнес. – 2015. – № 5. – С. 106–107.

181. 张维艳. 我国医疗保健旅游发展探析 / 张维艳, 徐淑梅 // 佳木斯教育学院学报. – 2009. – № 3. – 134–135 页. – Чжан, Вэйянь. Анализ развития медицинского туризма в Китае / Вэйянь Чжан, Шумэй Сюй // Журнал института образования Цзямусы. – 2009. – № 3. – С. 134–135.

182. 张怡. 发展李白诗歌文化旅游产业的对策研究 / 张怡, 王胜远, 张平 // 文化研究. – 2010. – № 7. – 14–15 页. – Чжан, И. Исследование мер противодействия развитию поэтической культуры Ли Бая и индустрии культурного туризма / И Чжан, Шэнюань Ван, Пин Чжан // Культурология. – 2010. – № 7. – С. 14–15.

183. 张映丽. 孔子«游»的文化功能及精神刍议 / 张映丽, 于师号 // 求索. – 2010. – 第十期. – 第 199–201 页. – Чжан, Или. Дискуссия о культурной функции и духе «Я» Конфуция / Или Чжан, Шихао Юй // Поиск. – 2010. – № 10. – С. 199–201.

184. 张丽. 60 年来大陆地区澳门史研究回顾 / 张丽 // 兰州学刊. – 2015. – № 1005. – 第 19–23 页. – Чжан, Ли. Обзор 60-летних исследований истории Аомэнь в материковом Китае / Ли Чжан // Вестник Лан Чжо университета. – 2015. – № 1005. – С. 19–23.

185. 张励智. 海南文化旅游资源特色的开发研究 / 张励智 // 城市旅游规划. – 2015. – № 10. – 第 157 页. – Чжан, Личжи. Исследование развития характеристик ресурсов культурного туризма на Хайнане / Личжи Чжан // Планирование городского туризма. – 2015. – № 10. – С. 157.

186. 张凌云. 旅游学研究的新框架: 对非惯常环境下消费者行为和现象的研究 / 张凌云 // 旅游学刊. – 2008. – 第十期. – 12–116 页. – Чжан, Линюнь. Новая основа для исследований туризма: изучение потребительского поведения и явлений в нетрадиционных средах / Линюнь Чжан // Трибуна туризма. – 2008. – № 10. – С. 12–116..

187. 张凌云. 国际上流行的旅游定义和概念综述 – 兼对旅游本质的再认识 / 张凌云 // 旅游学刊. – 2008. – 第 23 卷 (第 1 期). – 第 86–01 页. – Чжан, Линюнь. Обзор определений и концепций популярного туризма в мире – переосмысление природы туризма / Линюнь Чжан // Трибуна туризма. – 2008. – Т. 23, № 1. – С. 86–01.

188. 张敏. 引人入胜 独具魅力—澳门旅游景点及文化娱乐设施走笔 / 张敏 // 中外房地产导报. — 2000. — № 5. — 1–2 页. — Чжан, Минь. Письменные увлекательные и уникальные туристские достопримечательности и культурно-развлекательные объекты Аомэнь / Минь Чжан // Китай и зарубежная недвижимость. — 2000. — № 5. — С. 1–2.

189. 张思蔓. 澳门文化产业的发展状况与未来展望 / 张思蔓 // 文化产业. — 2019. — № 17. — 第 122–123 页. — Чжан, Симан. Развитие и перспективы развития культурной индустрии Аомэнь / Симан Чжан // Культурная индустрия. — 2019. — № 17. — С. 122–123.

190. 张天泽. 中葡贸易: 自 1514 至 1644 年: 中葡资料综合研究 / 张天泽 // 通报. — 1934 年. — 第 31 卷, № 1. — 第 87 页. — Чжан, Тианцзе. Китайско-португальская торговля с 1514 по 1644 г.: всестороннее изучение китайско-португальских данных / Тианцзе Чжан // Вестник. — 1934. — Т. 31, № 1. — С. 87.

191. 章天钦. 妈祖阁与澳门妈祖信仰 / 章天钦 // 学术研究. — 1996. — № 5. — 第 65–68 页. — Чжан, Тяньцин. Павильон Мазу и вера Мазу в Аомэнь / Тяньцин Чжан // Академические исследования. — 1996. — № 5. — С. 65–68.

192. 张军. 对民俗旅游文化本真性的多维度思考 / 张军 // 旅游学刊. — 2005. — 第 20 卷, 第 5 期. — 第 38–42 页. — Чжан, Цзюнь. Многомерное мышление о подлинности народной туристской культуры / Цзюнь Чжан // Трибуна туризма. — 2005. — Т. 20, № 5. — С. 38–42.

193. 张淳. 自由经济区的发展特点和经验 / 张淳 // 国际经济合作. — 1991. — № 7. — 第 20–21 页. — Чжан, Чун. Особенности развития и опыт свободных экономических зон / Чун Чжан // Международное экономическое сотрудничество. — 1991. — № 7. — С. 20–21.

194. 张淳. 世界自由经济区的发展态势及其经验的借鉴 / 张淳, 林峰 // 社会科学. — 1990. — № 8. — 14–17 页. — Чжан, Чун. Тенденции развития свободных экономических зон в мире и их опыт для справки / Чун Чжан, Фэн Линь // Социальные науки. — 1990. — № 8. — С. 14–17.

195. 张云龙. 城市文化主题公园景观营造 / 张云龙 // 现代园. – 2016. – № 4. – 第 101 页. – Чжан, Юньлун. Ландшафтное строительство городского культурного тематического парка / Юньлун Чжан // Современный парк. – 2016. – № 4. – С. 101.
196. 赵伯乐. 宗教文化是一种值得重视的旅游资源 / 赵伯乐 // 中国人文社会科学 (核心期刊). – 2000. – № 11. – 第 90–93 页. – Чжао, Боле. Религиозная культура – туристский ресурс, достойный внимания / Боле Чжао // Китайские гуманитарные и социальные науки (Core Journal). – 2000. – № 11. – С. 90–93.
197. 赵旭. 民俗旅游资源的开发与保护研究 / 赵旭 // 文史看台. – 2018. – 第 12 期. – 第 197–198 页. – Чжао, Сюй, Исследования по развитию и охране ресурсов народного туризма / Сюй Чжао // Культурно-исторический стенд. – 2018. – № 12. – С. 197–198.
198. 赵体微. 开拓上海会展业的发展空间 / 赵体微 // 海商论坛. – 2009. – № 3. – 第 16–19 页. – Чжао, Тивэй. Изучение пространства развития индустрии выставок и конгрессов Шанхая / Тивэй Чжао // Морской экономический форум. – 2009. – № 3. – С. 16–19.
199. 赵红梅. 论旅游文化 – 文化人类学视野 / 赵红梅 // 旅游学刊. – 2014. – 第 29 卷, № 1. – 16–25 页. – Чжао, Хунмэй. О культуре туризма с точки зрения культурной антропологии / Хунмэй Чжао // Трибуна туризма. – 2014. – Т. 29, № 1. – С. 16–25.
200. 赵全鹏. 历史上海南岛内的族群流动及成因 / 赵全鹏 // 贵州民族研究. – 2008. – № 1. – 第 168–173 页. – Чжао, Цюаньпэн. История и причины этнических движений на Южном острове Шанхая / Цюаньпэн Чжао // Этнические исследования Гуйчжоу. – 2008. – № 1. – С. 168–173.
201. 赵元蔚. 现代购物中心的文化解读 / 赵元蔚, 鞠惠冰 // 社会. – 2013 年. – 第 3 期. – 第 12–29 页. – Чжао, Юаньвэй. Культурная интерпретация современных торговых центров / Юаньвэй Чжао, Хуйбинь Цзюй // Общество. – 2013. – Т. 3. – С. 12–29.
202. 周志初. 鸦片贸易与 1887 年中葡条约 / 周志初, 顾冠华 // «扬州大学学报 (人文社会科学版)». – 1999. – № 6. – 第 7–10 页. – Чжо, Чжицзю. Торговля опиумом

и китайско-португальский договор 1887 г. / Чжицжу Чжо, Гуаннуа Гу // Журнал Университета Янчжоу (издание по гуманитарным и социальным наукам). – 1999. – № 6. – С. 7–10.

203. 周萍. 发展与创新海南区域文化 推动海南国际旅游岛建设 / 周萍 // 新东方. – 2009. – № 1. – 第 35–37 页. – Чжоу, Пин. Развитие и инновации региональной культуры Хайнань и содействие строительству Хайнаньского международного туристского острова / Пин Чжоу // Новый современный Восток. – 2009. – № 1. – С. 35–37.

204. 周金泉. 海南国际旅游岛建设急需解决的五个问题 / 周金泉, 何文晋 // 新东方. – 2009. – № 1. – 第 79–82 页. – Чжоу, Цзиньцюань. Пять проблем, которые необходимо срочно решить при строительстве острова международного туризма Хайнань / Цзиньцюань Чжоу, Вэньцин Хэ // New Oriental. – 2009. – № 1. – С. 79–82.

205. 周启元. 关于世界自由经济区问题的研究 / 周启元 // 东北亚论坛. – 1992. – № 1. – 第 85–90 页. – Чжоу, Циюань. Исследование проблем мировой свободной экономической зоны / Циюань Чжоу // Северо-Восточный Азиатский форум. – 1992. – № 1. – С. 85–90.

206. 周春山. 澳门回归 20 年博彩产业与旅游发展、国民经济的动态关系 / 周春山, 罗利佳 // 华南师范大学学报 (社会科学版). – 2019 年. – № 5. – 第 32–40 页. – Чжоу, Чуньшань. Динамичная взаимосвязь между игровой индустрией, развитием туризма и национальной экономикой за 20 лет после возвращения Аомэнь на родину / Чуньшань Чжоу, Лицзя Ло // Журнал Южно-Китайского педагогического университета (издание по общественным наукам). – 2009. – № 5. – С. 32–40.

207. 朱寿桐. 中国现代艺术文化的结构形态 / 朱寿桐 // 学术研究. – 2019. – № 6. – 第 144–178 页. – Чжу, Шоутун. Структурная форма китайской современной художественной культуры / Шоутун Чжу // Академические исследования. – 2019. – № 6. – С. 144–178.

208. 郑本法. 需要理论与旅游动机 / 郑本法 // 旅游研究 (甘肃社会科学). – 2000. – № 6. – 第 72–75 页. – Чжэн, Бенфа. Теория потребностей и мотивация

туризма / Бенфа Чжэн // Исследования туризма (Общественные науки Ганьсу). – 2000. – № 6. – С. 72–75.

209. 郑向敏. 澳门 «赌城» 形象分析与旅游形象塑造 / 郑向敏, 林美珍, 陈传钱 // 东南学术. – 2004. – № 5. – 第 90–98 页. – Чжэн, Сянминь. Анализ имиджа «игорного города» Аомэнь и формирование его туристского имиджа / Сянминь Чжэн, Мэйчжэнь Линь, Чуанцянь Чен // Юго-Восточная академия. – 2004. – № 5. – С. 90–98.

210. 郑向敏. 澳门民间财神信仰旅游资源研究 / 郑向敏, 范向丽, 陈晖莉 // 旅游科学–2019. – 第 23 卷, № 6 – 第 75–77 页. – Чжэн, Сяньминь. Исследования туристских ресурсов народного богатства в Аомэнь / Сяньминь Чжэн, Сянгли Фан, Хуэйли Чэнь // Наука о туризме. – 2019. – Т. 23, № 6. – С. 75–77.

211. 郑姝莉. 由 «光棍节» 至 «购物节»: «双十一» 在中国的文化传记 / 郑姝莉 // 中国青年研究. – 2017 年. – 第 5 期. – 第 22–29 页. – Чжэн, Шули. От «Дня холостяков» до «Фестиваля шоппинга»: культурная биография «Double Eleven» в Китае / Шули Чжэн // Китайские молодежные исследования. – 2017. – № 5. – С. 22–29.

212. 甄坚伟. 澳门环境与可持续发展 / 甄坚伟 // 热带地理. – 2002. – № 2. – 第 134–137 页. – Чжэнь, Цзяньвэй. Окружающая среда и устойчивое развитие Аомэнь / Цзяньвэй Чжэнь // Тропическая география. – 2002. – № 2. – С. 134–137.

213. 钟润生. 独特、多元、国际化才是香港文化 / 钟润生 // 专访香港书展年度作家: 李欧梵, 回应不是 «作家» 争议. 畅谈热点话题. 深圳特区报. – 2015. – № 5. – 第 1–2 页. – Чунг, Руншэн. Сянганская культура уникальна, разнообразна и интернациональна: интервью с писателем года Сянганской книжной ярмарки Ли Уфан / Руншэн Чунг // Газета Специальной зоны Шэньчжэня. – 2015. – № 5. – С. 1–2.

214. 陈国林. 论孔子的旅游理想、现实选择及其历史影响 / 陈国林 // 四川旅游学院学报. – 2018. – 第 1 期. – 第 85–88 页. – Чэнь, Гуолинь. Об идеалах путешествий Конфуция, реалистичных выборах и их историческом влиянии / Гуолинь Чэнь // Журнал Сычуаньского института туризма. – 2018. – № 1. – С. 85–88.

215. 陈来生. 从社会历史语境看中国旅游的发展流变及其特点 / 陈来生 // 学术月刊. – 2004. – № 11. – 第 64–71 页. – Чэнь, Лайшэн. Взгляд на развитие туризма в Китае и его характеристики в социально-историческом контексте / Лайшэн Чэнь // Академический ежемесячный. – 2004. – № 11. – С. 64–71.

216. 陈日新. 重大国际展会对旅游业境外游客的吸引力研究—以上海世博会为例 / 陈日新, 陈向阳 // 产经评论. – 2011. – № 4. – 第 30–39 页. – Чэнь, Риксинь. Исследование привлекательности крупных международных выставок для иностранных туристов в туристской индустрии на примере Шанхайской всемирной выставки / Чэнь Риксинь, Чен Сяньян // Промышленно-экономический обзор. – 2011. – № 4. – С. 30–39.

217. 陈秀容. 香港旅游业的发展与旅游资源 / 陈秀容 // 自然资源. – 1997. – № 2. – 第 23–29 页. – Чэнь, Сюжун. Развитие индустрии туризма и туристских ресурсов Сянган (Гонконга) / Сюжун Чэнь // Природные ресурсы. – 1997. – № 2. – С. 23–29.

218. 陈海波, 刘星. 海南国际旅游岛团队与散客旅游者差异的系统比较 / 陈海波, 刘星 // 南阳师范学院学报. – 2012. – 第 11 卷, № 6. – 61–64 页. – Чэнь Хайбо. Систематическое сравнение различий между командой острова международного туризма Хайнань и отдельными туристами / Хайбо Чэнь, Син Лю // Журнал Наньянского педагогического университета. – 2012. – Т. 11, № 6. – С. 61–64.

219. 陈今. 基于原生态文化审美价值的闽东畲族生态文化旅游 / 陈今 // 宁德师范学院学报. – 2015. – № 1. – 第 12–14 页. – Чэнь, Цзинь. Эко-культурный туризм этнической группы Ше в Восточном Фуцзяне, основанный на эстетической ценности исконной экологической культуры / Цзинь Чэнь // Журнал педагогического университета Ниндэ. – 2015. – № 1. – С. 12–14.

220. 陈建勤. 上海旅游景区业存在问题与发展策略研究 / 陈建勤 // 上海经济研究. – 2006 年. – № 12. – 第 84–94 页. – Чэнь, Цзяньцин. Исследование существующих проблем и стратегий развития индустрии привлечения туристов в Шанхае / Цзяньцин Чэнь // Шанхайские экономические исследования. – 2006. – № 12. – С. 84–94.

221. 陈秋英. 基于数据包络分析的北上广会展场馆使用效率 / 陈秋英 // 厦门理工学院学报. – 2016. – 第 24 卷, № 2. – 第 24–29 页. – Чэнь, Цюин. Эффективность использования площадок Пекинско–Шанхайской кантонской ярмарки на основе анализа охвата данных / Цюин Чэнь // Журнал Технологического университета Сямэня. – 2016. – Т. 24, № 2. – С. 24–29.
222. 陈招顺. 蓬勃发展的香港旅游业 / 陈招顺 // 世界经济. – 1979. – № 7. – 第 64–67 页. – Чэнь, Чжаошунь. Быстро развивающаяся индустрия туризма в Сянгане / Чжаошунь Чэнь // Мировая экономика. – 1979. – № 7. – С. 64–67.
223. 陈芸. 转型期海南海岛探险旅游体验管理研究 / 陈芸, 邹统钎 // 旅游论坛. – 2011. – № 5. – 第 71–72 页. – Чэнь, Юнь. Исследование опыта управления приключенческим туризмом на острове Хайнань в переходный период / Юнь Чэнь, Туньяо Цзоу // Туристский форум. – 2011. – № 5. – С. 71–72.
224. 石崧. 中国(上海)自由贸易试验区产业体系探索与空间布局研究 / 石崧, 王周杨, 石婷婷 // 上海城市规划. – 2014. – № 4. – 第 23–27 页. – Ши, Сун. Исследование промышленных систем и пространственного планирования экспериментальной зоны свободной торговли Китая (Шанхай) / Сун Ши, Чжоуян Ван, Тинтин Ши // Городское планирование Шанхая. – 2014. – № 4. – С. 23–27.
225. 施炎平. 从文化资源到文化资本—传统文化的价值重建与再创 / 施炎平 // 探索与争鸣. – 2007. – № 6. – 第 50–54 页. – Ши, Яньпин. От культурных ресурсов к культурной столице – реконструкция ценностей и воссоздание традиционной культуры / Яньпин Ши // Исследования и дискуссии. – 2007. – № 6. – С. 50–54.
226. 舒惠芳. 深圳旅游业发展的现状, 对策及趋向 / 舒惠芳, 唐顺铁 // 旅游经济. 特区经济. – 2005. – № 3. – 第 142–143 页. – Шу, Хуйфан. Текущая ситуация, меры противодействия и тенденции развития туризма в Шэньчжэне / Хуйфан Шу, ШунтиТан // Экономика туризма. Экономика особой экономической зоны. – 2005. – № 3. – С. 142–143.
227. 余东林. 从《周易》看先秦儒家旅游文化的《义命观》 / 余东林 // 广西社会科学. – 2014 年. – № 8. – 第 190–193 页. – Ю, Дунлинь. «Взгляд на праведную судьбу» в конфуцианской культуре туризма доцинского периода из «Книги перемен» / Дунлинь Ю // Социальные науки Гуанси. – 2014. – № 8. – С. 190–193.

228. 喻学才. «中国古代»旅游»的定义 // 无锡商业职业技术学院学报. – 2018. – 第 18, № 4. – 33–38 页. – Ю, Сюэцай. Определение понятия «туризм» в древнем Китае / Сюэцай Ю // Журнал профессионального института коммерции Уси. Исследования по развитию туризма. – 2018. – Т. 18, № 4. – С. 33–38.

229. 于师号. 孔子«周游列国»的文化意义 / 于师号 // 江苏师范大学学报(哲学社会科学版). – 2020. – 第 40 卷, 第 2 期. – 第 37–47 页. – Ю, Шихао. Культурное значение «Путешествий вокруг света» Конфуция / Шихао Ю // Журнал педагогического университета Цзянсу (издание по философии и общественным наукам). – 2020. – Т. 40, № 2. – С. 37–47.

230. 于师号. 孔子的«方内之游»与庄子的«方外之游» / 于师号 // 求索. – 2012. – 第 11 期. – 第 92–94 页. – Ю, Шихао. «Молодость внутри клыка» Конфуция и «Молодость вне клыка» Чжуанцзы / Шихао Ю // Стремление. – 2012. – № 11. – С. 92–94.

231. 袁俊. 生态旅游视野下的澳门文化遗产旅游可持续发展研究 / 袁俊, 张萌 // 深圳大学学报 (人文社会科学版). – 2010. – 第 27 卷, № 4. – 第 99–104 页. – Юань, Цзюнь. Исследование устойчивого развития туризма, являющегося культурным наследием Аомэнь с точки зрения экотуризма / Цзюнь Юань, Мэн Чжан // Журнал Шэньчжэньского университета (издание по гуманитарным и социальным наукам). – 2010. – Т. 27, № 4. – С. 99–104.

232. 雍文昂. 文旅融合与文化产业新动向 / 雍文昂 // 艺术评论. – 2018. – № 12. – 第 6 页. – Юн, Вэнь Субару. Интеграция культуры и туризма и новые тенденции в индустрии культуры / Вэнь Субару Юн // Обзор искусства. – 2018. – № 12. – С. 6.

233. 杨英法. 以经济文化一体化推动文化经济的兴起 / 杨英法, 郑彦生, 侯剑楠 // 河北工程大学学报 (社会科学版). – 2008. – 第 52 卷, 第 3 期. – 第 11–13 页. – Ян, Инфа. Содействие развитию культурной экономики через экономическую и культурную интеграцию / Инфа Ян, Яншэн Чжэн, Цзяннань Хоу // Журнал инженерного университета Хэбэя (издание по общественным наукам). – 2008. – Т. 52, № 3. – С. 11–13.

234. 杨喜梅. 历史文化名城旅游开发探析 / 杨喜梅 // 旅游纵览. – 2016. – № 12. – 第 100 页. – Ян, Симэй. Исследования по развитию туризма в историко-культурных городах / Ян Симэй // Туристский обзор. – 2016. – № 12. – С. 100.

235. 颜麒. 离岛免税政策对海南省旅游需求影响效应实证研究 / 颜麒, 吴晨光, 叶浩彬 // 旅游学刊. – 2013. – 第 28 卷, № 10. – 第 47–51 页. – Ян, Ци. Эмпирическое исследование влияния политики освобождения от уплаты налогов на отдаленных островах на туристский спрос в провинции Хайнань / Ци Ян, Чэнгуан У, Хаобинь Е. // Трибуна туризма. – 2013. – Т. 28, № 10. – С. 47–51.

236. 杨勇. 旅游目的地竞争力框架中的«文化»因素分析 : 一个综述 / 杨勇 // 旅游学刊. – 2006. – 第 21 卷, № 12. – 第 35–42 页. – Ян, Юн. Анализ «культурных» факторов в рамках конкурентоспособности туристских дестинаций: обзор / Юн Ян // Трибуна туризма. – 2006. – Т. 21, № 12. – С. 35–42.

Учебники и учебные пособия

237. Артемова. Е. Н. Основные виды туризма : учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е. Н. Артемова, О. Г. Владимирова. – Орел : ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2015. – 172 с.

238. Герасименко, В. Г. Основы туристского бизнеса / В. Г. Герасименко. – Одесса : Черноморье, 1997. – 156 с.

239. Глушко, А. А. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. – 197 с.

240. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник для образоват. учреждений турист. Профиля / В. А. Квартальнов ; Рос. междунар. акад. туризма. – Москва : Финансы и статистика, 2000. – 316 с. : ил.

241. Основы туризма : учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

242. Скудалова, Т. В. Свободные экономические зоны : учебное пособие / Т. В. Скудалова. – Москва : Изд-во Российской таможенной академии, 2013. – 155 с.

243. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие / М. Д. Сущинская. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 128 с.

244. 傅云新. 旅游学概论 (第二版) / 傅云新// 暨南大学出版社. -2011. - 第 10-14 页. (共 242 页) . Фу Юньсинь. Введение в туризм (второе издание) / Фу Юньсинь // Издательство Цзинаньского университета. -2011.-С. 10–14. (Всего 242 с.).

245. 刘曙霞. 旅游学概论 / 刘曙霞// 南京大学出版社. (高等院校 «十三五规划» 应用型教材). – 2018. - 第 6-9 页. (共 211 页) . Лю Шуся. Введение в туризм / Лю Шуся // Издательство Нанкинского университета. (Практический учебник «13-го пятилетнего плана» для высших учебных заведений). - 2018.- С 6–9. (Всего 211.).

246. 刘蜀永. 香港史话 / 刘蜀永. – 社会科学文献出版社, 2011. – 第 91–101 页. – Лю, Шуён. История Сянгана / Лю Шуён. - Издательство литературы по общественным наукам, 2011.

247. 方鹏. 椰岛寻踪 – 海南文化史话 / 方鹏. – 四川人民出版社, 2004. – 第 155 页. – Фанг, Пэн. В поисках кокосового острова: история культуры Хайнань / Фанг Пэн. – Сычуаньское народное издательство, 2004. – 155 с.

248. 李天元. 旅游学 / 李天元. – 北京: 高等教育出版社, 2002. – 第 308 页. – Ли Тяньюань. Туризм / Ли Тяньюань. – Пекин : Изд-во высшего образования. – 2002. – 308 с.

249. 谢彦君. 基础旅游学 / 谢彦君. – 第 3 版. – 北京 : 中国旅游出版社, 2011. – 41-84 页. – Се, Яньцзюнь. Базовый туризм / Яньцзюнь Се. – 2-е изд. – Пекин : Издательский дом по туризму Китая, 2011. – 483 с.

250. 黄平. 挑战博彩–澳门博彩业开放及其影响 / 黄平// 北京 : 社会科学文献出版社, 2008. – 第 217 页. – Хуанг, Пина. Вызов игры – открытие игровой индустрии в Аомэнь и его влияние / Пина Хуанг. – Пекин : Изд-во литературы по общественным наукам, 2008. – 217 с.

Электронные ресурсы

251. Where water meets wonder // Atlantis Sanya Official Site. – 2021. – URL: <https://www.atlantis.com/sanya> (дата обращения: 17.03.2021).

252. 2019 年 7 月 18 日 – 888 头条 // 百度. – URL: <https://www.hddpm.cn/2019/07/18> (дата обращения: 29.05.2021). – 18 июля, 2019 года. 888 заголовков.

253. 95后志愿者开私家车送物资,两个月跑了1.6万公里 // 武汉新闻网. – URL: <http://www.jinguanwh.com/wh/28509.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Волонтеры 1995 г. рождения возили частные автомобили для доставки припасов и пробежали 16000 километров за два месяца // Уханьская сеть новостей.

254. 揭秘澳门葡京赌场的风水玄机 // 百度. – URL: https://www.sohu.com/a/285456527_120078003 (дата обращения: 29.05.2021). – Демистификация тайны фэн-шуй в казино Аомэнь Lisboa.

255. 三亚国际免税城购物中心设计灵感源于国艳海棠花-天霸设计的设计空间 // 中国建筑装饰网设计师. – URL: <http://designer.ccd.com.cn/tbsj2017/diary/item/6367789980298236733195.shtml> (дата обращения: 30.05.2021). – Дизайн торгового центра Sanya International Duty Free City вдохновлен цветами гоанской бегонии // Национальная экспертиза дизайна: торговые центры, рестораны, бары и др. – 2018.

256. 上海城市的起源和发展 // 搜狐官网. – URL: https://www.sohu.com/a/130715473_488156 (дата обращения: 29.05.2021). – Зарождение и развитие города Шанхай // Официальный сайт Соуху. – 2017.

257. 三亚国际免税店背后的设计美学 // 三亚会议公司. – URL: https://www.sohu.com/a/107168582_230487 (дата обращения: 30.05.2021). – Компания Sanya Conference: Эстетика дизайна в Международном магазине беспошлинной торговли в Санье // Компания Sanya Conference. – 2016.

258. 南山 // 南山官网. – URL: <http://www.nanshan.com/index.php/jqjj> (дата обращения: 30.05.2021). – Наньшань // Официальный сайт Наньшань.

259. 森林公园-非诚勿扰2专题 // 亚龙湾热带天堂森林公园官网. – URL: <http://www.ylwpark.com/demo> (дата обращения: 30.05.2021). – Лесной парк. «Если ты один»: 2 темы // Официальный сайт лесного парка тропический рай бухты Ялонг.

260. 上海市非物质文化遗产 // 上海市非物质文化遗产网. – URL: <http://www.ichshanghai.cn/ich/n557/n563/n564/n565/index.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Нематериальное культурное наследие Шанхая // Шанхайский центр защиты нематериального культурного наследия.

261. 魅力亚龙湾 // 亚龙湾热带天堂森林公园官网 . – URL: <http://www.ylwpark.com/ylw/index.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Очарование бухты Ялонг // Официальный сайт лесного парка «Тропический рай» в бухте Ялонг.
262. 香港»反华暴乱»的起因, 经过、影响, 以及对策 // 四月观察 (四月网). – URL: <http://www.m4.cn/opinion/2019-07/1356192.shtml> (дата обращения: 30.05.2021). – Причины, ход, влияние и меры противодействия «антикитайским беспорядкам» в Сянгане // April Media. – 2019.
263. 三亚南山文化旅游区攻略, 三亚南山文化旅游区门票 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/3227.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по зоне культурного туризма Санья Наньшань, билет в зону культурного туризма Санья Наньшань // Ctrip Strategy.
264. 上海城隍庙旅游区攻略 . 2018–07–31 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/5691.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Путеводитель по туристской зоне Храма Бога города Шанхая // Ctrip Strategy.
265. 2. 三亚蜈支洲岛攻略 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/3244.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по острову Учжичжоу в Санье // Ctrip Strategy.
266. 上海科技馆攻略 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/18308.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Путеводитель по Шанхайскому музею науки и технологий Шанхая // Ctrip Strategy.
267. 上海豫园攻略 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/740.html> (дата обращения: 29.05.2021). – Путеводитель по шанхайскому Yu Garden // Ctrip Strategy.
268. 三亚三亚千古情攻略 // 携程攻略 . – URL: <https://you.ctrip.com/sight/sanya61/142210.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Санья – Вечная Любовь: путеводитель // Ctrip Strategy.
269. 三亚蜈支洲岛旅游区_海南三亚海岛旅游潜水娱乐极限玩家推荐目的地 // 蜈支洲岛官网. – URL: <http://www.wuzhizhou.com> (дата обращения: 30.05.2021). – Туристская зона на острове Учжичжоу в Санье // Официальный сайт острова Учжичжоу.

270. 上海外滩攻略, 上海外滩门票 // 携程攻略. – URL: <https://you.ctrip.com/sight/shanghai2/736.html> (дата обращения: 30.05.2021). – Шанхайская набережная, билет на Шанхайскую набережную // Ctrip Strategy.

271. 上海锦春旅游网//上海旅游网. – URL: <http://www.shlvyou.com> (дата обращения: 29.05.2021). – Шанхайская туристская сеть Цзиньчунь.

Справочные и энциклопедические издания, словарные статьи

272. Ганшина, К. А. Французско-русский словарь / К. А. Ганшина. – 8-е изд. – Москва : Русский язык, 1979. – 911 с.

273. Дворецкий, И. Х. Латинско-русский словарь / И. Х. Дворецкий. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Русский язык, 1976. – 1096 с.

274. Книга перемен. Пятикнижие // Китай и китайский язык для профессионалов и любителей. – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%E4%BA%94%E7%BB%8F> (дата обращения: 29.05.2021).

275. Немецко-русский горный словарь : около 65 000 терминов / сост. Л. И. Барон. – Москва : Сов. энциклопедия, 1966. – 1198 с.

276. Толковый словарь туристских терминов : Туризм. туристская индустрия. туристский бизнес / АО «ЦСТЭ-интур», Рос. междунар. ин-т туризма ; авт.-сост. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – Москва ; Афины : Infogroup. – 407 с.

277. Ши Цзи. Исторические записки // Китай и китайский язык для профессионалов и любителей. – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%E5%8F%B2> (дата обращения: 29.05.2021).

278. Энциклопедический словарь / ред. С. Л. Кравец. – Москва : Большая Российская энциклопедия, 2011. – 1519 с. : ил. : карт.

279. 三亚亚特兰蒂斯酒店图册 // 360 百科. – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&eid=24821100&sid=25751810 (дата обращения: 17.03.2021). – Альбом отеля Атлантида Санья // Энциклопедия «360».

280. 澳门玫瑰堂 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%BE%B3%E9%97%A8%E7%8E%AB%E7%91%B0>

%E5%A0%82 (дата обращения: 29.05.2021). – Аомэнь Роуз Холл // Энциклопедия «Baidu».

281. 大三牌坊 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E4%B8%89%E5%B7%B4%E7%89%8C%E5%9D%8A/502657?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%A4%A7%E4%B8%89%E5%B7%B4%E7%89%8C%E5%9D%8A&fromid=8911387&fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Арка Святого Павла // Энциклопедия «Baidu».

282. 东方明珠广播电视塔图册 // 360 百科 . – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&eid=1052163&sid=1112973 (дата обращения: 10.03.2021). – Атлас телебашни «Жемчужина Востока» // Энциклопедия «360».

283. 上海科技馆图册 // 360 百科 . – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=3&eid=1434322&sid=1516122 (дата обращения: 14.03.2021). – Атлас Шанхайского музея науки и техники // Энциклопедия 360.

284. 大 БКРС. 李 白 . – URL: <https://bkrs.info/slovo.php?ch=%E6%9D%8E%E7%99%BD> (дата обращения : 07.08.2021). – Большой русско-китайский словарь онлайн.

285. 外滩 (上海市黄浦区的全国重点文物保护单位) // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%96%E6%BB%A9/40416?fr=aladdin> (дата обращения: 10.03.2021). – Бунд (национальный отряд по защите ключевых культурных реликвий в районе Хуанпу, Шанхай) // Энциклопедия «Baidu».

286. 氹仔住宅博物馆 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B0%B9%E4%BB%94%E4%BD%8F%E5%AE%85%E5%8D%9A%E7%89%A9%E9%A6%86/5650481?fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Дом-музей Тайпа // Энциклопедия «Baidu».

287. 蜈支洲岛 // 360 百科 . – URL: <https://baike.so.com/doc/1310180-1385212.html> (дата обращения : 28.05.2021). – Живописные места на острове Учжичжоу // Энциклопедия «360». – 2021.

288. 南山文化旅游区 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%97%E5%B1%B1%E6%96%87%E5%8C%96%E6%97%85%E6%B8%B8%E5%8C%BA/3229188?fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Зона культурного туризма Наньшань // Энциклопедия «Baidu».

289. 中文大辞典编纂委员会编《中文大辞典》. 第19册. – 中国文化研究所出版社, 1978. – 492页. – Китайский словарь. Т. 19. – Пекин: Изд-во Китайского института культуры, 1978. – 492с.

290. 中国文化遗产 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item> (дата обращения: 29.05.2021). – Китайское культурное наследие // Энциклопедия «Baidu».

291. 亚龙湾热带天堂森林公园 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%9A%E9%BE%99%E6%B9%BE%E7%83%AD%E5%B8%A6%E5%A4%A9%E5%A0%82%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9B%AD/2649820?fromtitle=%E4%BA%9A%E9%BE%99%E6%B9%BE%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9B%AD&fromid=584981&fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Лесной парк Тропический рай бухты Ялонг // Энциклопедия «Baidu».

292. 民俗文化 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B0%91%E4%BF%97%E6%96%87%E5%8C%96/9901668?fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Народная культура // Энциклопедия «Baidu».

293. 中国2010年上海世博会中国国家馆 // 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD2010%E5%B9%B4%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E5%8D%9A%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E5%9B%BD%E5%AE%B6%E9%A6%86/11045959?fromtitle=%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E5%8D%9A%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%86&fromid=11202965&fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Национальный павильон Китая на выставке Expo 2010 Шанхай Китая // Энциклопедия «Baidu».

294. 新英汉袖珍词典/ 主编 关山同; 北京师范大学外语系编写组. – Beijing: 北京出版社, 1979. – 第198页. – Новый англо-китайский карманный словарь / ред.

Гуань Шаньтун; Пекинский педагогический университет; факультет иностранных языков. – Пекин : Издательский дом Пекина, 1979. – 198 с.

295. 经济特区 03.12.2020. 24:30 // 维基百科 (自由的百科全书). – URL: https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E7%89%B9%E5%8C%BA_03.12.2020._24:30 (дата обращения: 29.05.2021). – Особая экономическая зона // Википедия.

296. 蜈支洲岛 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E8%9C%88%E6%94%AF%E6%B4%B2%E5%B2%9B/3205914?fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Остров Учжичжоу // Энциклопедия «Baidu».

297. 三亚·亚特兰蒂斯酒店 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E4%BA%9A%C2%B7%E4%BA%9A%E7%89%B9%E5%85%B0%E8%92%82%E6%96%AF%E9%85%92%E5%BA%97/24257671?fr=aladdin> (дата обращения: 30.05.2021). – Отель Atlantis Sanya // Энциклопедия «Baidu».

298. 中国 2010 年上海世界博览会中国馆 // 百度百科. – URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%9B%BD2010%E5%B9%B4%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E4%B8%96%E7%95%8C%E5%8D%9A%E8%A7%88%E4%BC%9A%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E9%A6%86> (дата обращения: 30.05.2021). – Павильон Китая на Шанхайской всемирной выставке 2010 г. в Китае // Википедия.

299. 春秋战国 (中国历史时期) // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%98%A5%E7%A7%8B%E6%88%98%E5%9B%BD/53913?fr=aladdin> (дата обращения: 29.05.2021). – Период весны и осени и враждующих царств (китайский исторический период) // Энциклопедия «Baidu».

300. 船宴 // 维基百科 (自由的百科全书). – Праздник лодок // Википедия. – URL: <https://zh.m.wikipedia.org/wiki/%E8%88%B9%E5%AE%B4> (дата обращения: 29.05.2021).

301. 三亚千古情景区 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E4%BA%9A%E5%8D%83%E5%8F%A4%E6%83%85%E6%99%AF%E5%8C%BA?fromtitle=%E4%B8%89%E4%BA%9A%E>

5%8D%83%E5%8F%A4%E6%83%85&fromid=10375687 (дата обращения: 30.05.2021). – Район вечных пейзажей Саньи // Энциклопедия «Baidu».

302. 南山文化旅游区(三亚南山景区) // 360 百科. – URL: <https://baike.so.com/doc/6536987-6750725.html> (дата обращения: 17.03.2021). – Район культурного туризма Наньшань (живописный район Санья Наньшань) // Энциклопедия «360».

303. 主编: 余世雄 编委会: 外研社高级英汉词典. 外研社高级英汉词典. 外语教学与研究出版社. 2003 年 10 月第三次印刷版. (第一版为 2002 年九月). – 共 1732 页. – Расширенный англо-китайский словарь FLTRP. Обучение иностранным языкам и исследовательская пресса : издание для преподавателей и исследователей иностранных языков / гл. ред. Ю Шисюн. – 3-е изд. – [Б. м.], 2003. – 1732с.

304. 外研社精编俄汉汉俄词典 / 主编: 王国维. – 北京外语教学与研究出版社, 2011. – 744 页. – Русско-китайский-русский словарь, составленный Иностранным научно-исследовательским институтом / ред. Ван Гуовой. – Пекин : Пекинская пресса для обучения и изучения иностранных языков, 2011. – 744 с.

305. 渔人码头 (澳门渔人码头) // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E6%B8%94%E4%BA%BA%E7%A0%81%E5%A4%B4/2946892?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E6%B8%94%E4%BA%BA%E7%A0%81%E5%A4%B4&fromid=7058441> (дата обращения: 29.05.2021). – Рыбацкая пристань (Рыбацкая пристань аомэнь) // Энциклопедия «Baidu».

306. 三亚千古情图册 // 360 百科. – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=1&eid=7367029&sid=7634190 (дата обращения: 17.03.2021). – Санья. Атлас Вечной Любви // Энциклопедия «360».

307. 新华字典 / 主编魏建功. – 第 11 版. – 北京商务印书馆出版, 2011. – 322 页. – Словарь Синьхуа / ред. Вэй Цзянгун. – 11-е изд. – Пекин : Изд-во коммерческой прессы Пекина, 2011. – 322 с.

308. 海棠湾免税购物中心图片 // 百度百科. – URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%B5%B7%E6%A3%A0%E6%B9%BE%E5%85%8D%E7%A8%8E%E8%B4%AD%E7%89%A9%E4%B8%AD%E5%BF%83/15413376/1/4b>

ed2e738bd4b31ce1da3e728ad6277f9f2ff811?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=4bed2e738bd4b31ce1da3e728ad6277f9f2ff811 (дата обращения: 30.05.2021). – Фотографии магазинов беспошлинной торговли Haitang Bay // Энциклопедия «Baidu».

309. 城隍庙 (上海市黄浦区城隍庙) // 百度百科 .– URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%9F%8E%E9%9A%8D%E5%BA%99/2764713?fr=aladdin> (дата обращения: 10.03.2021). – Храм городского бога (Храм городского бога в районе Хуанпу, Шанхай) // Энциклопедия «Baidu».

310. 妈 阁 庙 // 百 度 百 科 . – URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%A6%88%E9%98%81%E5%BA%99?fromtitle=%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%A6%88%E7%A5%96%E5%BA%99&fromid=6553197> (дата обращения: 29.05.2021). – Храм Ма // Энциклопедия «Baidu».

311. 豫 园 图 册 // 360 百 科 . – URL: https://baike.so.com/gallery/list?ghid=first&pic_idx=3&eid=5335581&sid=5571020 (дата обращения: 10.03.2021). – Юйюань Садовый Атлас // Энциклопедия «360».

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Результаты опроса к разделу 1.4 Мотивация и мотивы культурного туризма в Китае в постэпидемическую эпоху

В процессе подготовки диссертации автор провел небольшое исследование в сети Интернет, целью которого стало изучение мотивации китайских туристов в отношении путешествий и выявлению мотивов (целей) культурного туризма. Получать информацию через онлайн-анкеты. Приведем наиболее значимые результаты этого исследования. В основу исследования лег социологический опрос, проводимый автором в августе 2020 г. В нем приняли участие 314 человек, процент мужчин и женщин, участвовавших в опросе, был одинаковым – 50%. Из диаграмм 1–3 видно, что больше всего в опросе приняли участие молодые люди (18–45 лет), составившие 53,5% респондентов, а люди среднего возраста (45–69 лет) – 22,29%. Эти две возрастные группы являются ключевыми для нашего исследования, так как они, во-первых, представляют собой работающее население, а во-вторых, именно они главные потребители современного туризма.⁵⁰⁴

1. Вопрос «Возраст»

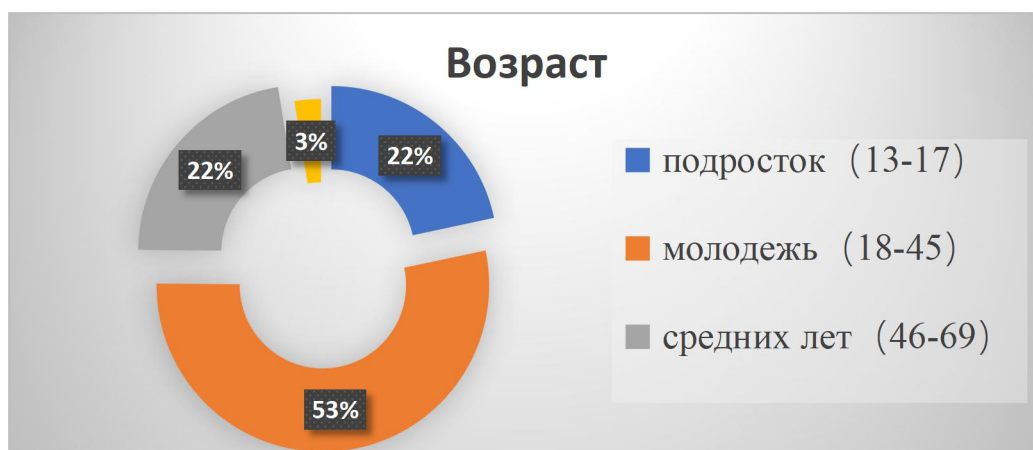


Рис. П 1.1. Возраст

⁵⁰⁴ 旅游意向调查研究【复制】. –Текст:электронный// 调查问卷星官网. –URL: <https://www.wjx.cn/m/89904143.aspx> (дата обращения:25.05.2021). Обзор туристских намерений в свободных экономических зонах. // Официальный сайт Анкеты «звезда».

2. Вопрос «Пол»

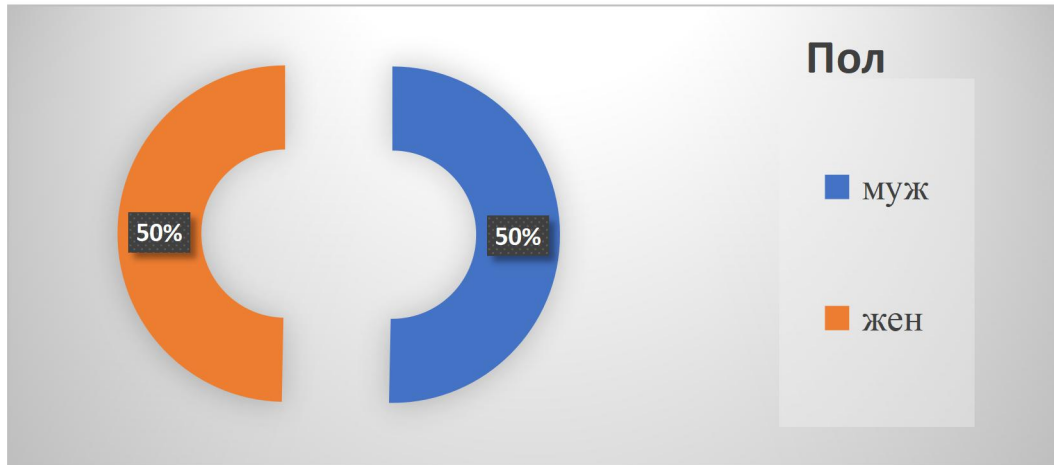


Рис. П 1.2. Пол

3. Вопрос «Образование»

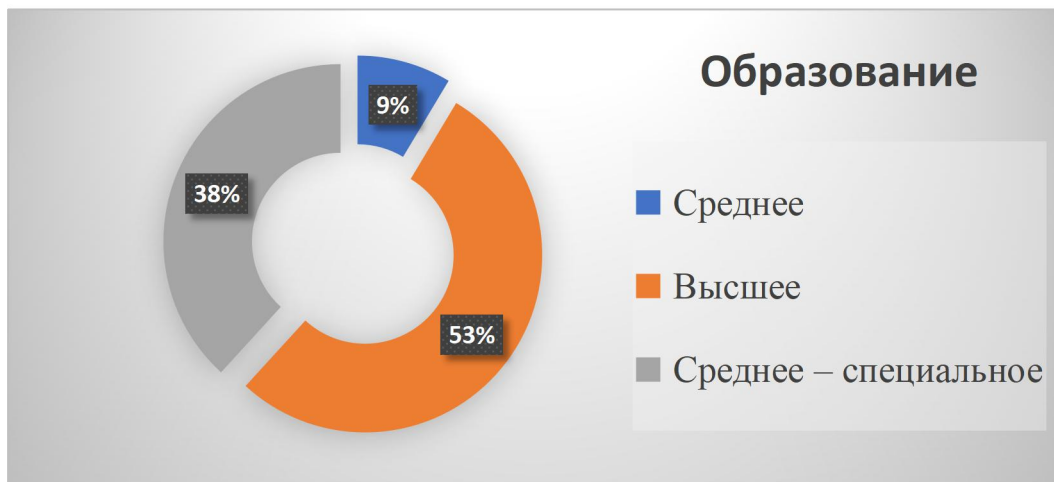


Рис. П 1. 3. Образование

4. Вопрос «Как вы думаете, что самое важное во время путешествия?»

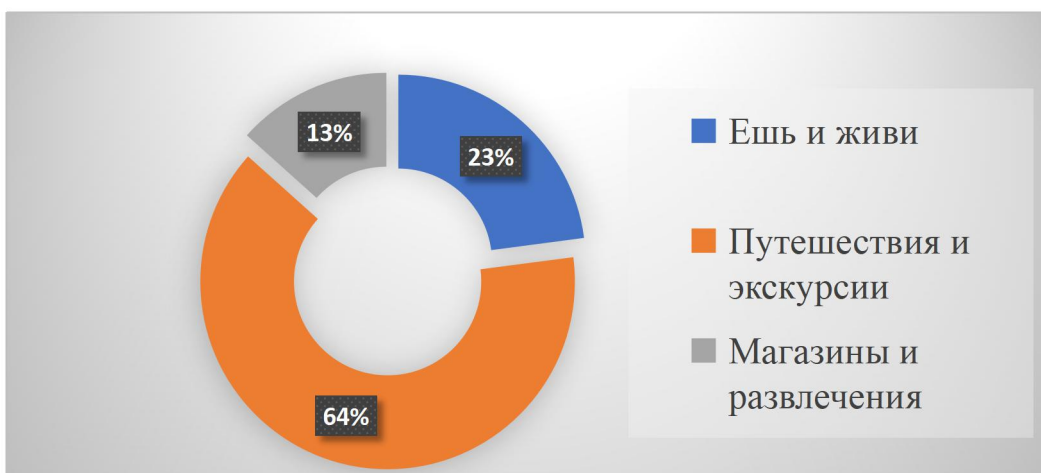


Рис. 1. 4. Как вы думаете, что самое важное во время путешествия

5. Вопрос «Как вы предпочитаете путешествовать, когда позволяет время?»



Рис. 1. 5. Как вы предпочитаете путешествовать, когда позволяет время?

6. Вопрос «Как вы думаете, какова ваша мотивация для путешествия в целом?»

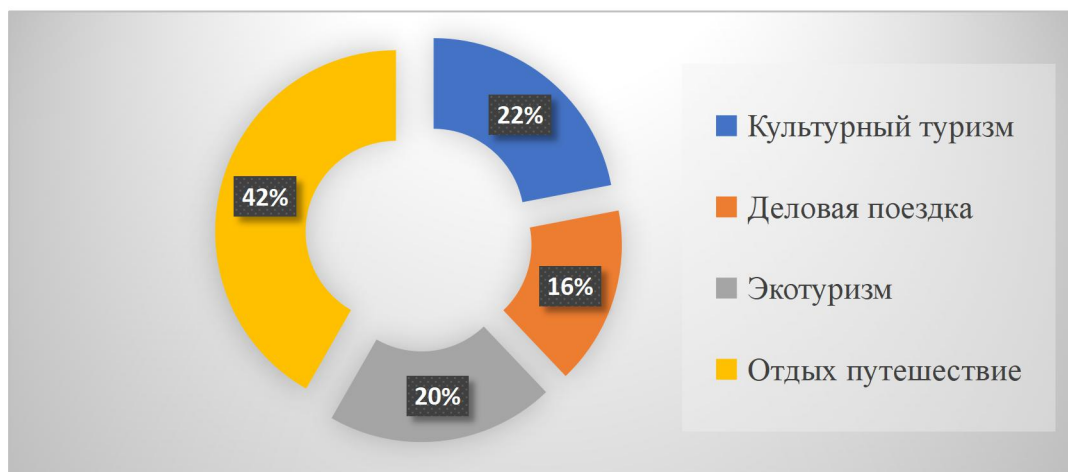


Рис. 1. 6. Как вы думаете, какова ваша мотивация для путешествия в целом?

7. Вопрос «Какие из следующих туристских функций наиболее популярны?»

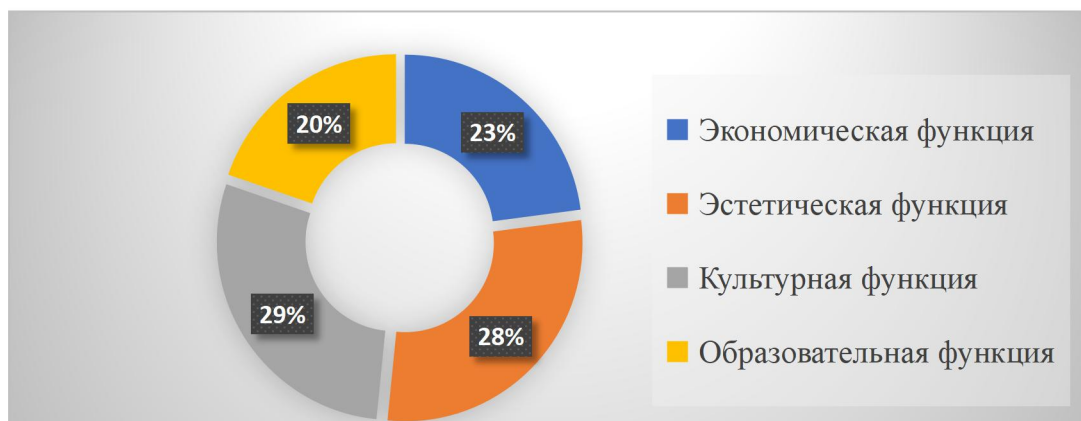


Рис. 1. 7. Какие из следующих туристских функций наиболее популярны?

8. Вопрос «в каких странах вы предпочитаете путешествовать?»

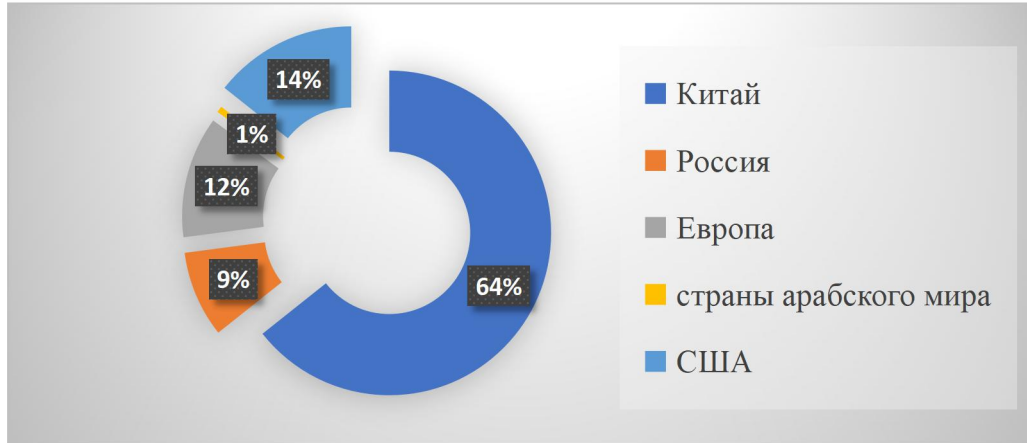


Рис. 1. 8. В каких странах вы предпочитаете путешествовать?

9. Вопрос «Что такое культурный туризм в Вашем понимании?»



Рис. 1. 9. Что такое культурный туризм в Вашем понимании?

10. Вопрос «Какие виды культурного туризма вы знаете?»



Рис. 1. 10. Какие виды культурного туризма вы знаете?

11. Вопрос «Как вы думаете, есть большая разница между культурным туризмом и культурой туризма?»

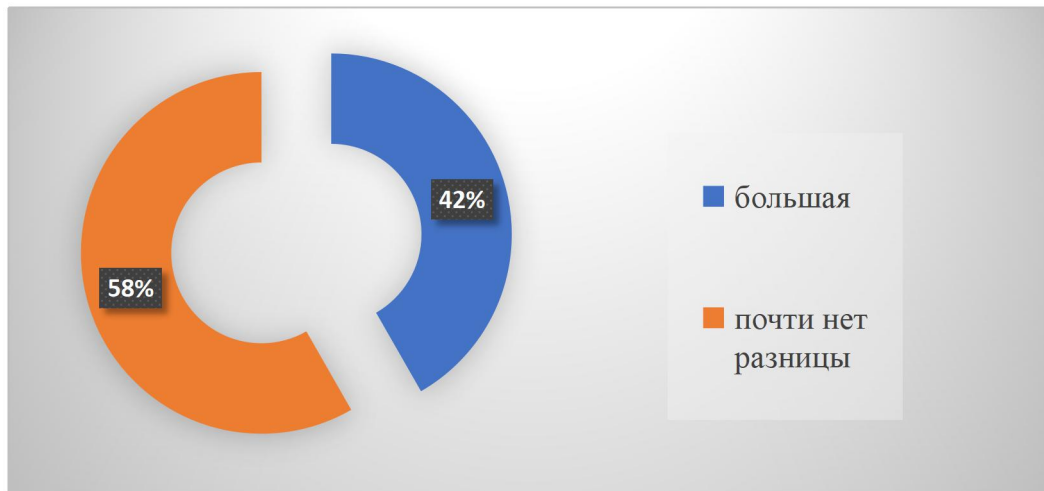


Рис. 1. 11. Как вы думаете, есть большая разница между культурным туризмом и культурой туризма?

Результаты опроса к разделу 2.1 Исследование особенностей и проблем культурного туризма в свободной экономической зоне

Проведенный автором в декабре 2020 г. в Китайской народной республике социологический опрос охватил 347 человек. Соотношение мужчин и женщин, участвовавших в нем, является равным. Главной задачей опроса было выявление у китайских потребителей особенностей восприятия культурного туризма в свободных экономических зонах. Из диаграмм 12–14 видно, что больше всего в опросе приняли участие молодые люди (18–45 лет), составившие 46% респондентов, и люди среднего возраста (45–69 лет) – тоже 46%. Эти возрастные группы относятся к активной части современного китайского общества и являются не только основой работающего населения страны, но и главным потребителем туристских услуг. Важность этого опроса видится нам в том, что он проводился в условиях пандемийной изоляции в Китае, однако посредством данного опроса мы смогли выявить устойчивые представления респондентов о культурном туризме в СЭЗ вне зависимости от ограничений в перемещениях.⁵⁰⁵

⁵⁰⁵ 自由经济区旅游意向调查. –Текст:электронный// 调查问卷星官网. –URL: <https://www.wjx.cn/m/91924152.aspx>. (дата обращения:25.05.2021). Обзор туристских намерений в свободных экономических зонах. // Официальный сайт Анкеты «звезда».

12. Вопрос «Пол респондентов»

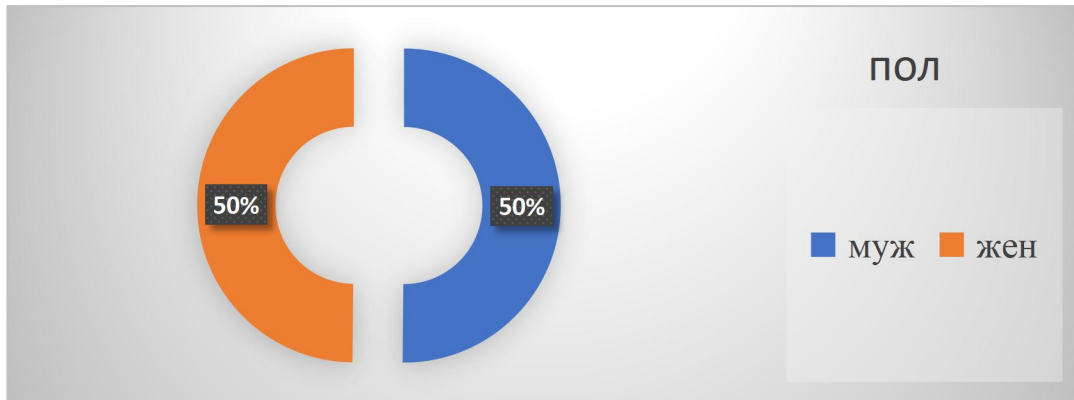


Рис. 1.12. Пол

13. Вопрос «Возраст респондентов»

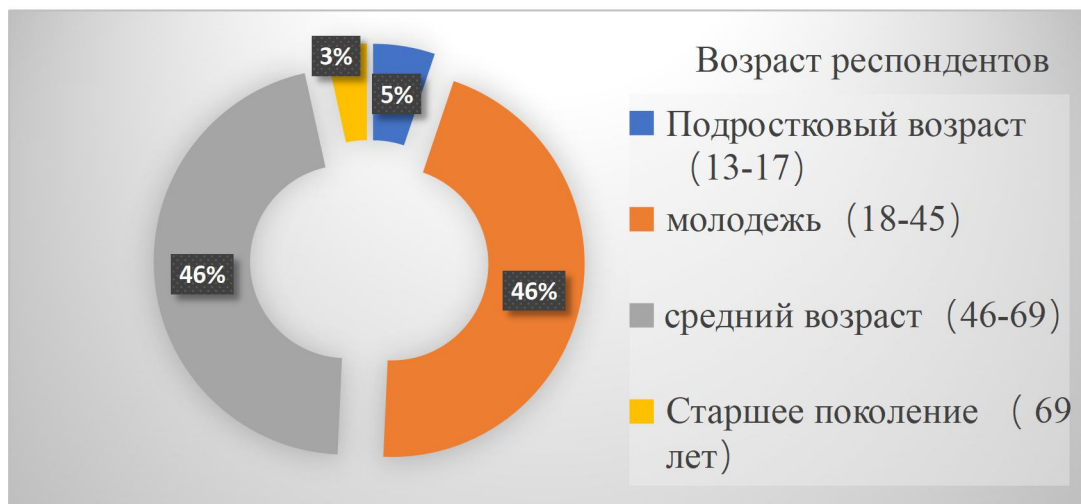


Рис. 1.13. Возраст респондентов

14. Вопрос «Образование респондентов»

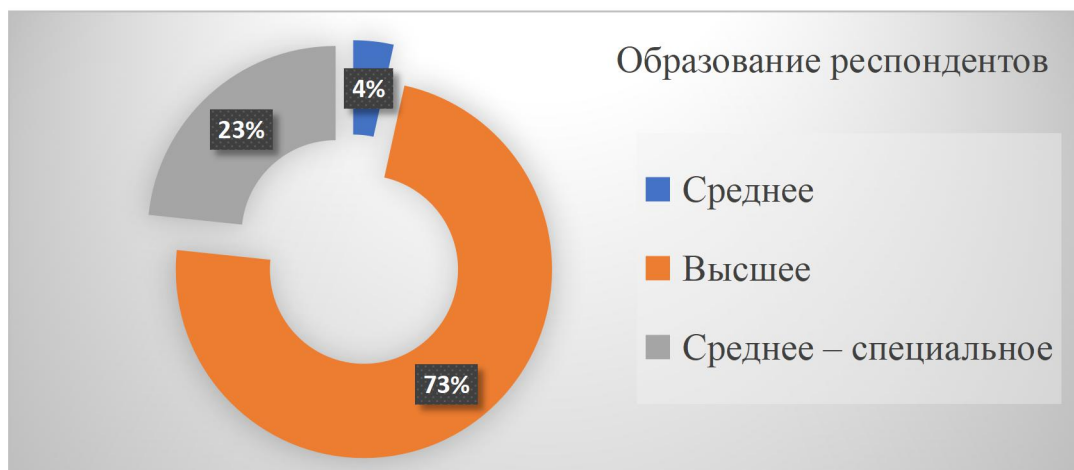


Рис. 1.14. Образование респондентов

15. Вопрос «Как вы думаете, много ли в Шэньчжэне мест для культурного туризма?»

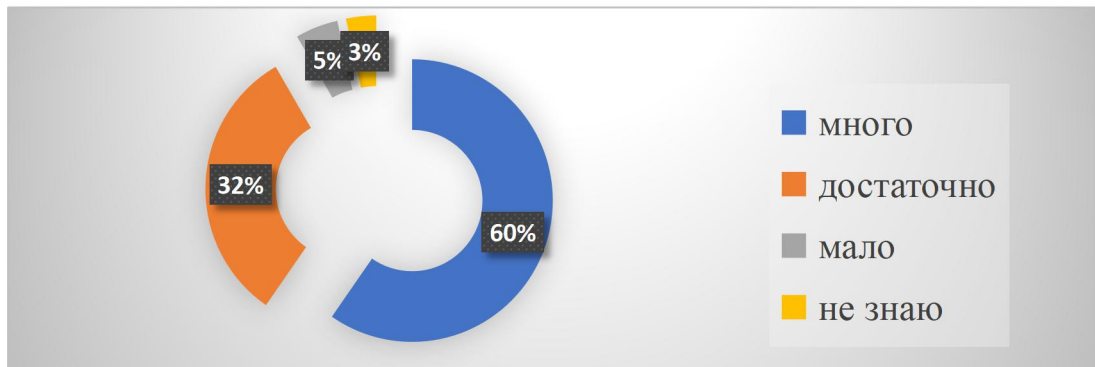


Рис. 1.15. Как вы думаете, много ли в Шэньчжэне мест для культурного туризма?

16. Вопрос «Что вы думаете о строительстве городских культурных объектов в свободных экономических зонах?»

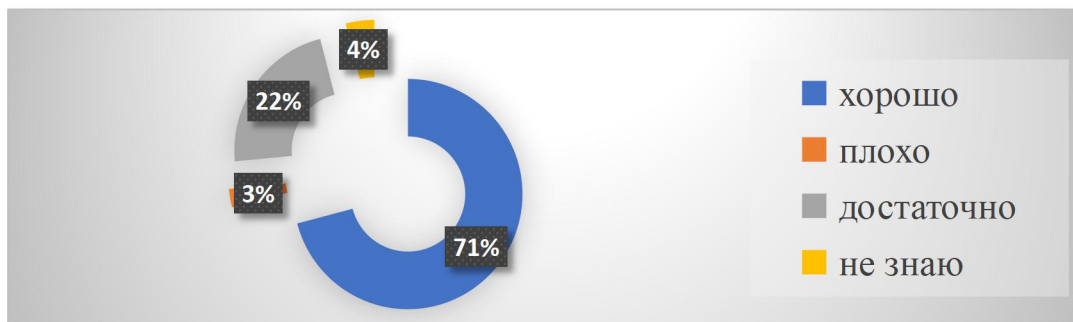


Рис. 1.16. Что вы думаете о строительстве городских культурных объектов в свободных экономических зонах?

17. Вопрос «Как вы думаете, существует ли много видов культурно-туристских ресурсов в свободных экономических зонах?»

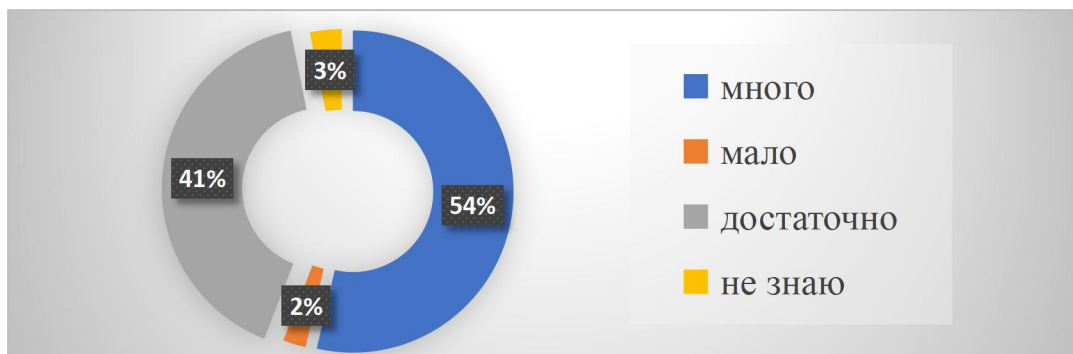


Рис. 1.17. Как вы думаете, существует ли много видов культурно-туристских ресурсов в свободных экономических зонах?

18. Вопрос «Какой вид туризма вы обычно выбираете для поездки в свободные экономические зоны?»

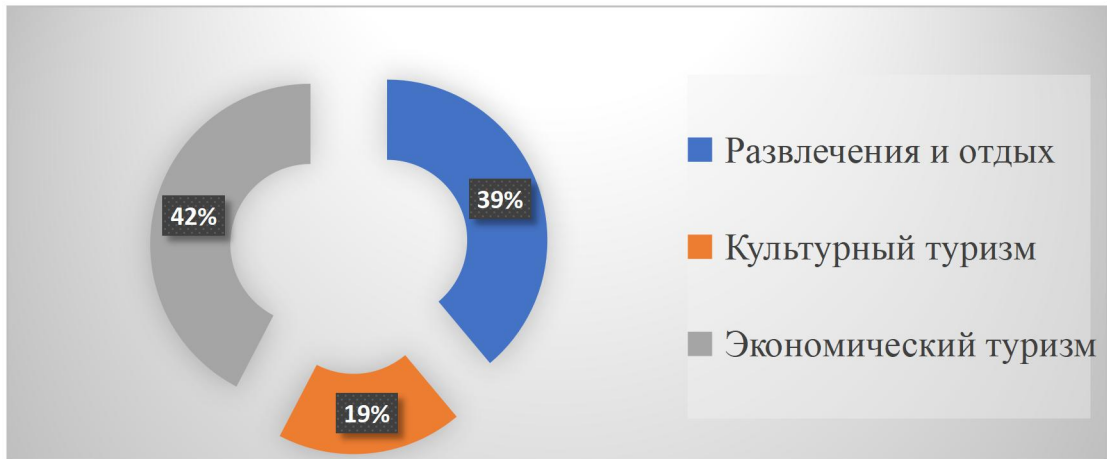


Рис. 1.18. Какой вид туризма вы обычно выбираете для поездки в свободные экономические зоны?

19. Вопрос «Нравится ли вам экономика и культура свободных экономических зон?»

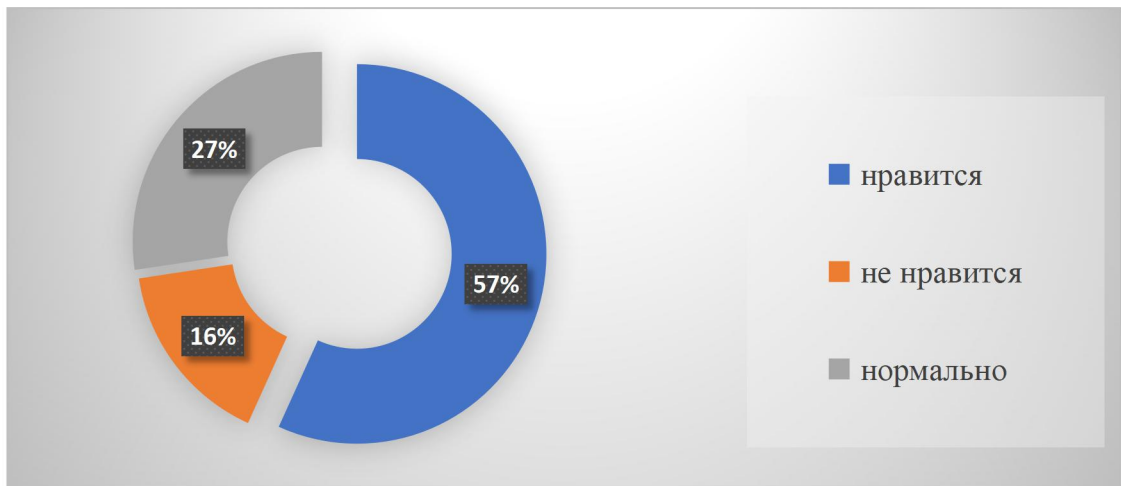


Рис. 1.19. Нравится ли вам экономика и культура свободных экономических зон?

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТАБЛИЦЫ

Табл. 2.1 Китайская свободная экономическая зона⁵⁰⁶ .507 .508 .509 .510 .511 .512 .513

	Концепция свободной экономической зоны ⁵¹⁴	Виды	Концепция	город	Время основания
Свободная экономическая зона	в Большой русской энциклопедии, свободная экономическая зона, спец Экон.зона (зона свободной	Свободный порт	Свободный порт относится к порту или портовой зоне, не находящейся под юрисдикцией таможи. В этой области иностранные товары могут быть свободно обработаны, упакованы, модифицированы, загружены, выгружены, хранятся, выставлены, реэкспортированы и т. Д. Без таможенного контроля и освобождения от таможенных пошлин. Но когда товар попадает в	Сянган	1842
				аомэнь	1845

⁵⁰⁶ Большая Российская энциклопедия. Энциклопедический Б 79 словарь / председатель науч. –ред. Совета Ю. С. Осипов. Отв. Ред. С. Л. Кравец. –М.: Большая Российская энциклопедия, 2011. –1519с.: Ил.: Карт. ISBN 978–5–85270–352–1.–с1117.

⁵⁰⁷ 周启元. 关于世界自由经济区问题的研究/ 周启元// 东北亚论坛. –1992. – № 1. – 第 85 – 90 页. Чжоу Циюань, Исследование проблем мировой свободной экономической зоны / Чжоу Циюань // Северо-Восточный Азиатский форум, –1992. – № 1. –С. 85–90.

⁵⁰⁸ 陈一新. “自由贸易港” 概念定义与辨析/ 陈一新// 国际经济法学刊. –2018. – 3. – 第 49—56 页. Чэнь Исинь. Определение и анализ понятия «порт свободной торговли» / Чэнь Исинь // Журнал международного экономического права. –2018. – 3. – С. 49–56.

⁵⁰⁹ 王云才. 世界自由经济区 / 王云才// 中学地理教学参考. –1993. – № 12. – 第 6 页. Ван Юньцай. Свободная экономическая зона мира / Ван Юньцай // Пособие по географии для средней школы. –1993. – № 12. – 6 с.

⁵¹⁰ 刘玉驰. 世界经济特区的演化中国发展经济特区面临的选择 / 刘玉驰 // 特别区和开放城市经济. –1994. – № 5. – 第 77–80 页. Лю Ючи, Эволюция особых экономических зон мира. Выбор Китая в отношении развития особых экономических зон / Лю Ючи // Особые зоны и открытая городская экономика. –1994. – № 5. – С. 77–80.

⁵¹¹ 截至 2020 年 10 月底全国海关特殊监管区域情况 // 中国海关总署官.– URL: <http://zms.customs.gov.cn/zms/hgtsjgqy0/hgtsjgqyndqk/3373093/index.html> (дата обращения: 28.05.2021). – Состояние зон особого таможенного надзора по стране на конец октября 2020 г. // Специальный отдел ФТА и регионального развития. – 2020.

⁵¹² 海关特殊监管区域概况. – Текст: электронный// 中国海关总署官. – URL: <http://zms.customs.gov.cn/zms/hgtsjgqy0/hgtsjgqyndqk/index.html>. (дата обращения: 01.11.2019). Обзор зон специального таможенного надзора // Сотрудник Главного таможенного управления Китая.

⁵¹³ 经济特区 03.12.2020. 24:30. – Текст: электронный// 维基百科(自由的百科全书). – URL: https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%BB%8F%E6%B5%8E%E7%89%B9%E5%8C%BA_03.12.2020._24:30. (дата обращения: 01.11.2019). Особая экономическая зона 03.12.2020. 24:30 // Википедия, свободная энциклопедия).

<p>торговли, зона свободного или совм Предпринимательства .) .. органичен ная часть территории, на к–рой экон Льготы для иностр И нац Предпринимателей (льготы таможенно го, налогового , арендного, валютного, визового режима и т. д.), что позволяет обеспечить благоприят ные условия для притока инвестици й, ускоренног о экон.[1]</p> <p>Так называема я свободная экономиче ская зона,</p>	<p>Пилотная зона свободной торговли</p>	<p>таможенную юрисдикцию страны, где он находится, таможенные пошлины подлежат уплате. Свободный порт может быть частью порта с четкой границей или всем портом, а также может включать город, в котором расположен порт. Создание свободного порта в основном направлено на привлечение иностранных инвестиций, развитие обрабатывающей промышленности и складского хозяйства, содействие развитию внешней торговли и реэкспортной торговли, создание возможностей для трудоустройства и процветание региональной экономики.[3]</p>	1999	
		Хайнань	2020	
		«Киотская конвенция», подписанная Международным таможенным советом в 1973 г., определяет зону свободной торговли как: «относится к части территории страны, и любые товары, ввозимые в эту часть территории, считаются импортными пошлинами и другими налогами за пределами страны. таможенной территории и освобождены от применения системы обычного таможенного надзора».	Шанхайская экспериментальная зона свободной торговли	2013
		<p>Китайская экспериментальная зона свободной торговли относится к торговому соглашению, которое является более благоприятным, чем соответствующие правила ВТО с точки зрения торговли и инвестиций. В пределах таможенных границ суверенных стран или регионов определены определенные области, и иностранным товарам разрешается</p>	Экспериментальная зона свободной торговли Гуандун	2015
			Экспериментальная зона свободной торговли Тяньцзинь	2015
			Экспериментальная зона свободной торговли Фуцзянь	2015
			Экспериментальная зона свободной торговли Ляонин	2017
			Экспериментальная зона свободной торговли Чжэцзян	2017
			Экспериментальная зона свободной торговли Хэнань	2017

<p>также известная как открытая зона, относится к стране или региону, которая имеет определенную область действия, очерченную законами и постановлениями, и принимает более гибкую преференциальную политику во внешнеэкономической деятельности, которая отличается от других регионов Китая, для привлечения иностранных инвестиций. Различные коммерческие</p>	<p>ввоз и вывоз. свободно без тарифов. По сути, это зона тарифной изоляции с политикой свободного порта. В узком смысле это относится только к областям, которые предоставляют освобождение от импортных пошлин на сырье и другие товары, необходимые для переработки и экспорта в зоне, аналогично зонам экспортной переработки.[4]</p>	Экспериментальная зона свободной торговли Хубэй	2017
		Экспериментальная зона свободной торговли Чунцина	2017
		Сычуаньская экспериментальная зона свободной торговли	2017
		Пилотная зона свободной торговли Шэньси	2017
		Пилотная зона свободной торговли Хайнань	2018
		Пилотная зона свободной торговли Шаньдун	2019
		Экспериментальная зона свободной торговли Цзянсу	2019
		Экспериментальная зона свободной торговли Гуанси	2019
		Экспериментальная зона свободной торговли Хэбэй	2019
		Пилотная зона свободной торговли Юньнани	2019
Пилотная зона свободной торговли Хэйлунцзян	2019		
Пекинская экспериментальная зона свободной	2020		

<p>кие операции и производственная деятельность для достижения экономической зоны, способствующей экономическому развитию региона и страны [2]</p>			торговли	
			Экспериментальная зона свободной торговли Хунани	2020
			Пилотная зона свободной торговли Аньхой	2020
	<p>Особые экономические зоны</p>	<p>Особые экономические зоны также являются одной из основных форм свободных экономических зон в мире. Посредством преференциальных мер, таких как снижение тарифов и освобождение от них, путем создания благоприятной инвестиционной среды, поощрения иностранных инвестиций, внедрения передовых технологий и научных методов управления для достижения цели содействия экономическому и технологическому развитию страны, где зона расположена. Особые экономические зоны реализуют особую экономическую политику, гибкие экономические меры и особые системы экономического управления, а также придерживаются цели развития экспортно-ориентированной экономики.[5]</p>	Шэньчжэнь особая экономическая зона	1980
			Особая экономическая зона Чжухай	1980
			Сямэнь особая экономическая зона	1980
			Особая экономическая зона Шаньтоу	1981
			Особая экономическая зона Хайнань	1988
			особая экономическая зона Кашгар	2010
			Особая экономическая зона Хоргос	2010

Табл. 2.2. Культурный туризм в Аомэне

Туризм с большим потенциалом развития	Включение культурных элементов в игровой туризм	Другой культурный туризм
<p>Игорный туризм (игорный туризм относится к развлекательно му туризму, но в нем много культуры. Игорный туризм может привлекать туристов и развивать культурный туризм)</p>	<p>Архитектурная культура, культура питания, религиозная культура и др. Казино: The Venetian (Венецианцы), Emperor Palace Casino (英皇宫殿娱乐场), Babylon Casino (巴比伦娱乐场), Casino Lisboa (葡京娱乐场), Macau Jockey Club Casino (澳门赛马会娱乐场), Wynn Casino (永利娱乐场), Macau Paragon (澳门百丽宫), Казино Pharaohs Palace (法老王宫娱乐场) и так далее.</p>	<p>Западный культурный туризм: Арка Святого Павла (大三巴牌坊), Рыбацкая пристань (渔人码头), Парижская башня Аомэнь (澳门巴黎塔), Кольцо Дракона Пу Юнь (龙环葡韵), Роуз Холл (玫瑰圣母堂) и т. д.</p> <p>Китайский и западный культурный туризм: площадь Сенадо (议事亭前地), Венеция (威尼斯), улица Гуанье (官也街), Танцующий водный дом (水舞间), Пушечный форт (大炮台) и т. д.</p> <p>Китайская культура: храм Мазу (妈阁庙), Колоан (路环пляжные храмы, острова и т. д.),</p> <p>Храм Нэчжа (哪吒庙), семейный дом Лу (卢家大屋), Гуаньинь Храм (观音堂), культурная деревня Мазу (妈祖文化村) и т. д.</p> <p>Современный культурный туризм: Башня Аомэнь (澳门旅游塔), Колесо обозрения (摩天轮), Музей науки Аомэнь (澳门科学馆), Настурция площадь (金莲花广场) и д.</p>

Табл. 2.3. Нематериальное культурное наследие в Аомэне⁵¹⁵

Репрезентативные объекты культурного наследия	Список культурного наследия
Художественные выражения и проекты перформансного характера	Нанинь-рэп, даосская ритуальная музыка, традиционная драма, танец дракона, танец льва, португальский народный танец, песня с соленой водой, восьмитональные гонги и барабаны.
Социальная практика, религиозная практика, этикет и фестивали	Рыба Син Фестиваль пьяного дракона, вера Мазу в обычаи, вера Нэчжи в обычаи, вера страны в обычаи, бессмертная вера в обычаи, Страдание и добрый Иисус, поездка к иконе Фатимской Богородицы, похоронная процессия, собор Святого Антония праздник и пикники, День Св. Иоанна, Прогулка по иконам Святого Рога, Праздник каштанов, Непорочное зачатие, Весенний фестиваль, Праздник фонарей, Волнующий Белый тигр, Праздник Чинг Мин, Праздник лодок-драконов, Гонки на лодках-драконах, Праздник Танабата, Праздник Юлань, Праздник середины осени, Двойной девятый фестиваль, Зимнее солнцестояние, День рождения Шигандан, Открытая библиотека Гуаньинь, День рождения короля, День рождения Баогуна, День рождения Гуаньинь, День рождения Бейди, День рождения Будды, День рождения Тан Гунга, День рождения пионера, День рождения Любана, День рождения Гуанди, День рождения Кангона Рождение Хуагуан.
Традиционные ремесленные навыки	Приготовление травяного чая, резьба по дереву по одной статуе, навыки приготовления блюд аомэнской кухни, технология строительных лесов, технология производства португальской плитки, технология производства Гуанцай, технология микротравмирования фарфора, технология скульптуры из теста, технология производства духов бога, технология обработки дерева полок Навыки изготовления китайских платьев, навыки изготовления китайских юбок, навыки приготовления блюд аомэнской кухни - навыки изготовления масляных тортов, навыки приготовления португальских пирогов, навыки изготовления сахара из бороды дракона, навыки изготовления печенья Тан, навыки изготовления миндального печенья, навыки изготовления свадебных тортов, навыки приготовления соуса, навыки приготовления

⁵¹⁵澳门非物质文化遗产清单汇总 —Текст: электронный// 中国非物质文化遗产网(中国非物质文化遗产数字博物馆). —URL: http://www.ihchina.cn/news_1_details/21356.html. (дата обращения:25.03.2021). Краткое изложение Списка нематериального культурного наследия АОМЫНЬ // Сеть нематериального культурного наследия Китая (Цифровой музей нематериального культурного наследия Китая) Официальный сайт.

	холодных фруктов, навыки приготовления бамбуковой лапши.
О познании и практике природы и вселенной	Тай Чи, Вин Чун, Кай Ли Будда.

Табл. 2.4. Культурный туризм в Шанхае

Туризм с большим потенциалом развития	Включение культурных элементов в выставочный туризм	Другой культурный туризм
<p>Выставочный туризм (выставочные города не только получают экономическую выгоду от выставки, но и привлекают большое количество туристов, а сам выставочный туризм также включает культурный туризм)</p>	<p>Архитектурная культура, культурные обмены, художественные обмены и т. д.</p> <p>Выставочный и конференц-центр Выставочный центр World Expo, Шанхайский новый международный выставочный центр, Шанхайский выставочный центр (Малая выставочная зона Цзиньань и так далее.</p>	<p>Современная культура: набережная Бунд (外滩长廊), Восточная жемчужина (东方明珠), Нанкинская дорога (南京路), Всемирный финансовый центр (环球金融中心), Диснейленд (迪士尼乐园), Шанхайская башня (上海中心大厦), Бунд (外滩), Шанхайский музей науки и технологий (上海科技馆), творческий парк M50 (M50 创意园), Шанхайский цирк-сити (上海马戏城), Шанхайский музей современного искусства (上海当代艺术馆), Шанхайский пропагандистский плакат Центр (上海宣传画艺术中心) и д.</p> <p>Историко-культурный туризм: парк Юйюань (豫园), Древняя улица Тяньцзифан (田子坊古街), Храм Нефритового Будды (玉佛禅寺), Храм Лунхуа (龙华寺), Шанхайский храм Чэнхуан (上海城隍庙), Храм Цзиньань (静安寺), сад гуй (古猗园) и старая улица Цибао (七宝老街) и т. д.</p>

Табл. 2.5. Нематериальное культурное наследие в Шанхае⁵¹⁶

Репрезентативные объекты культурного наследия	Список культурного наследия
Народная литература	Истории Ян Сэяна, Народные песни Синьбан, Легенды общества малых мечей, Легенды храма Сяоцзин, Шанхайские скороговорки, Шанхайские причудливые песни для плача и похоронные песни в районе Пудун, Знаменитые дома и слова из уст и из уст в уста, услышанные в Шанхай, легенды озера Дяньшань, сказки Чуанша, народные поговорки Чунминга, народные песни Чунмина, слухи о Чен Син, народные песни деревни Байян.
Традиционная музыка	Искусство гучжэн школы Чжэцзян, навыки игры на пипа древней школы Инчжоу, народная музыка Сунь Вэньминь на эрху и исполнительское мастерство, различные прекрасные гонги и барабаны в Сицзин, традиционное буддийское искусство Шанхайского храма Нефритового Будды, народные песни Шанхай Тянь, большие гонги и барабаны рабочих Шанхая, Шанхай портовые рожки, шанхайская даосская музыка, народные песни Пудун, навыки игры на пипа школы Пудун, шелк и бамбук цзяннань, маленькие гонги и барабаны Хуакао, шанхайские гонги и барабаны, искусство гуцинь, духовая и ударная музыка Чонгмин.
традиционный танец	Барабан на талии, мелодия льва, танец ручного льва, продажа солевого чая, маленький белый дракон в Луксяне, драконьи ворота прыгающего карпа, танец фонарей в цветочных корзинах, танец фонарей в цветочных корзинах, катящийся фонарь, игра в лотос Сян.
Традиционная драма	Опера Юэ, Игра теней, Опера Кунцю, Пекинская опера, Опера Хуай, Веселая опера, Шанхайская опера, Кукольная опера в стиле Шанхай, Горная опера Фэнсянь, Опера Бяньдань.
театральное искусство малых форм, эстрада	Сюаньцзюань, шанхайский рэп, пудунское повествование, пингтан, гонги и барабаны, монолог.

⁵¹⁶ 上海市非物质文化遗产 . –Текст: электронный. // 上海市非物质文化遗产网 . – URL: <http://www.ichshanghai.cn/ich/n557/n563/n564/n565/index.html>. (дата обращения:25.03.2021). Нематериальное культурное наследие Шанхая // Официальный сайт Шанхайского нематериального культурного наследия.

Традиционные виды спорта, развлечения и акробатика	Карта-головоломка, встряхивание машинки для стрижки, соревнования по танцам драконов, тайцзи, игра с камнем и каменным замком, кулак с птичьим свистком, синьцюань в стиле Лу, практика восемнадцати методов, спорт Цзиньву, акробатика в шанхайском стиле, магия в шанхайском стиле, Двенадцать позиций Губен Ицзинь, ударь по цветочной палке и по лодке.
Традиционное искусство	Плетение из пальмовых листьев, резьба по красному сандаловому дереву, резьба по бамбуковому цветку, новогодняя открытка с месяцем, художественная резьба с печатью, ткачество из слоновой кости, навыки изготовления миниатюрной мебели Мин и Цин, резьба по камню, шанхайская резьба по чернильному камню, шанхайская резьба по зубам, Шанхайский агитационный плакат Шанхайская тонкая резьба, резьба по фарфору, Крестьянская живопись Цзиньшань, Люодийский Фонарь, Комикс, Пирография, Архитектурная миниатюрная резьба, Искусство вырезания из бумаги в Шанхайском стиле, Искусство Фонаря Хэ Кемин, Морская каллиграфия, Искусство пурпурного песка в Шанхайском стиле, Нефритовая скульптура в Шанхайском стиле, Бархатная вышивка в шанхайском стиле, техника бонсай в шанхайском стиле, искусство скульптуры лица в шанхайском стиле, резьба по дереву из самшита в шанхайском стиле, искусство фарфора в шанхайском стиле, вышивка Гу, местное искусство из бумаги Фэнсян, резьба по дереву Фэнчэн, отпечатки на выдувной бумаге, картины на шелке.
Традиционные навыки	Навыки Чжоу Хучэня по изготовлению кистей, навыки изготовления пуговиц на китайских пластинах, навыки Чжао в посадке садовых хризантем, навыки гравировки, навыки пивоварения тюльпанов, навыки изготовления париков Юнцин, навыки изготовления грязи, навыки печати и окрашивания медицинских пластырей, навыки обработки баранины, Сюй Син Ремесла по плетению соломы, навыки изготовления лунного пирога в кантонском стиле Синхуалоу, навыки изготовления белых цыплят Сяо Шаосин, навыки изготовления саше, навыки изготовления шаомаи Сяша, навыки украшения кожи носорога, навыки изготовления бобов с пятью специями, навыки ручного текстиля из хлопка Вуницзин, Ванцзяша Бенганг Дим Навыки изготовления сум, навыки Ван Бао и приготовления крабов, ремесла Тушаньвань, навыки крашения и ткачества домотканого полотна, навыки плетения лент вручную, навыки строительства переулка Шикумен, навыки пивоварения вина Шэньси, навыки изготовления рисовых пирожков в Шанхае, старый ресторан Шанхая, традиции местной кухни Навыки приготовления пищи в Шанхайские традиционные навыки пивоварения рисового вина, навыки изготовления кондитерских изделий Саньянг, навыки вышивания

	<p>Саньлин, навыки приготовления халяльных блюд, навыки изготовления молодежной лиги, навыки ремонта бронзы, навыки изготовления кондитерских изделий Qiaojiazha, технология заваривания соевого соуса Qian Wanlong, производство монет навыки ручной резьбы, навыки изготовления лаков, помощь портным и навыки шитья Пей Луомэн, цветные скульптуры Иньцинъ, навыки изготовления паровых булочек Наньсян Сяолун, деревянные коровы и лошади, навыки изготовления этнических музыкальных инструментов, навыки ткачества из бамбука Малу, точечное производство Lvyangcunchuan Yangcai. Навыки сбора креста Луоцзин, навыки изготовления чонсам дракона и феникса, навыки изготовления сахара из грушевой пасты, традиционные кулинарные навыки Лао Чжэнсина для местных блюд, навыки изготовления чистого золота Лао Фэнсян, Методы изготовления ароматного зерна Лао Датун, Методы выращивания орхидей, Методы изготовления торта Кей, Методы приготовления изысканного ароматного чая, Методы инкрустации золотом и серебром из нефрита, Методы изготовления солений, Методы изготовления женских платьев из Хунсяна, Техника пошива одежды Hang Seng Feng Help, китайский иероглиф Навыки печати и написания шрифтов, навыки вязания на хайпае, навыки изготовления хайпайских чонсамов, навыки изготовления димсам в пекинском стиле для международных ресторанов, навыки восстановления древней керамики, навыки древней живописи и каллиграфии, навыки изготовления гуцинъ, навыки изготовления моделей древних кораблей, вязание крючком навыки, навыки приготовления гунделинских вегетарианцев, навыки изготовления маффинов Гаоцяо, навыки изготовления фэнцин-динти, навыки изготовления воздушных змеев, навыки прививки пионов Фахуа, навыки нанесения водяных знаков на деревянных брусках Дуоюньсюань, навыки изготовления вареных инструментов, методы заваривания молочного творога Динфэн, навыки изготовления традиционных оперных костюмов, традиционная медь навыки литья ладана, традиционные навыки строительства деревянных конструкций, традиционные навыки строительства и украшения зданий, традиционные навыки изготовления мебели (навыки изготовления шипов и шипов для мебели Мин и Цин), традиционные навыки изготовления мебели (навыки изготовления мебели в шанхайском стиле) Традиционное пивоварение старых спиртных напитков в Чонгминге техники, навыки изготовления ароматизаторов из агарового дерева, навыки изготовления чернильных слитков Цао Сугуна, традиционные навыки приготовления местных блюд, навыки монтажа надписей и натертей.</p>
Традиционная медицина	<p>Дзэн-туина-терапия Чжу одним пальцем, Гинекологическая терапия Чжу, Акупунктурная терапия, Ветроterapia Чжана, Культура традиционной китайской медицины Ю Тяньчэн Тан, Методы обработки китайских травяных частей Ида, Педиатрическая терапия Сюй, Хирургическая терапия, Травматологическая терапия, Навыки</p>

	изготовления таблеток Люшэнь, Ляньчжи производственные навыки, культура традиционной китайской медицины Ганьшань Хэ, офтальмологическая терапия Фэна, массажная терапия Дина, терапия внутренней медицины Дина.
Народные нравы и обычаи	Абак, Фестиваль фонарей в Чжуцзине, Фестиваль фонарей, Пищевые обычаи Сочу из баранины, Танец маленького зеленого дракона, Танец травяного дракона, Праздник лодок-драконов (Лодка-дракон Луоди), Погодные пословицы в Чунминге и их применение, Живые обычаи на переулке Шикумен, Ярмарка храма святилища, Зодиакальная культура , Народная церемония на Старой улице Саньлинь, Наставления семьи Цянь и наследство семейного воспитания, Шанхайская храмовая ярмарка Лунхуа, Культура пасты в шанхайском стиле, Праздник лодок-драконов, обычай мемориальной доски, чай Апо.

Табл. 2.6. Культурный туризм в Хайнане

Туризм с большим потенциалом развития	Включение культурных элементов в шопинг туризм	Другой культурный туризм
<p>Шопинг-туризм (из-за причин возврата налогов туристам рекомендуется покупать ценные вещи, предметы роскоши и т. Д., Шопинг-туризм может способствовать не только культурному туризму, но и культурному туризму)</p>	<p>Архитектурная культура, культура питания, фестивальная культура и др.</p> <p>Sanya Nailv Duty Free City(三亚海旅免税城), China Duty Free Sanya Phoenix Airport Duty Free Shop(中免集团三亚凤凰机场免税店), China Service Sanya International Duty-Free Park(, 中服三亚国际免税公园), и т. д.</p> <p>Фестиваль беспошлинной торговли на Хайнане и так далее.</p>	<p>Географический культурный туризм: Тянья Хайцзяо(天涯海角), Учжишань(五指山), остров Учжичжоу(蜈支洲岛), залив Хайтан(海棠湾), Геопарк вулканической группы тропического парка бухты Ялонг(亚龙湾热带公园火山群地质公园), Дикий тропический ботанический сад (热带野生植物园) и т. д.</p> <p>Социальный, культурный и культурный туризм: бывшая резиденция Цю Цюня (丘浚故居), музей Хайкоу(海口博物馆), храм Юнцин(永庆寺), древний город Ячжоу (崖州古城), гробница Хай Жуй (海瑞墓), Гуаньинь на берегу моря (海上观音) и т. д.</p> <p>Народный культурный туризм: живописные районы культурного туризма долины Бинланг Ли и Мяо (槟榔谷黎族和苗族文化旅游风景区), выставочный зал традиционной культуры Ли (黎族传统文化陈列馆) и т. д.</p> <p>Современный культурный туризм: Мост Столетия (世纪大桥), улица Хайкоу Аркад (海口骑楼小吃街), Кинокоммуна Мишн Хиллз Хуай им. Фэн Сяогана (观澜湖华谊冯小刚电影公社), Красный отряд Мемориального сада женщин (红娘子军纪念馆) и т. д.</p>

Табл. 2.7. Культурное наследие в Хайнане⁵¹⁷

Репрезентативные объекты культурного наследия	Список культурного наследия
Традиционная музыка	Настройка Даньчжоу, Народные песни Ячжоу, Народные песни Ли (Народные песни Цюнчжун Ли), Восемитональная инструментальная музыка Хайнань, Инструментальная музыка из бамбука и дерева Ли, Церемониальная музыка Хайнань Чжайцзяо, Песни рыбака Лингао, Народные песни Мяо.
традиционный танец	Люди Ли исполняют танец Чай, старый древний танец народа Ли.
Традиционная драма	Опера Цюн, Опера кукол Лингао, Опера кукол Хайнань (Опера кукол Вэньчан, Опера кукол Саньцзян), Опера Хайнань Чжай
Традиционное искусство	Резьба по кокосу на Хайнане, резьба по дереву (искусство цветочных роз).
Традиционные навыки	Традиционные навыки прядения, крашения, ткачества и вышивания народности Ли (включая ткачество из конопли, крашение, двухстороннюю вышивку и ткачество драконов), навыки изготовления ткани из коры национальности Ли, навыки примитивной керамики национальности Ли, навыки керамики из глины национальности Ли, Ли навыки сверления дерева и огня по национальности, навыки сушки Хайян, навыки строительства дома в форме лодки Ли.
народные нравы и обычаи	Г-жа Сянь верит в обычаи, фестиваль «3 марта» национальностей Ли и Мяо на Хайнане, костюмы Ли, которым поклоняется Царица Небесная.
прочий	Канал Южно-Китайского моря.

⁵¹⁷ 海南省国家级非物质文化遗产项目名录. —Текст: электронный//海南省非物质文化遗产官网. —URL: http://www.hnsfy.org/dmml/201608/t20160803_487.html. (дата обращения:25.03.2021). Список национальных проектов нематериального культурного наследия в провинции Хайнань // Официальный сайт нематериального культурного наследия Хайнаня

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РИСУНКИ

Достопримечательности Аомэнь



Рис. -3.1. Развлекательный центр «Венеция» (г. Аомэнь)⁵¹⁸

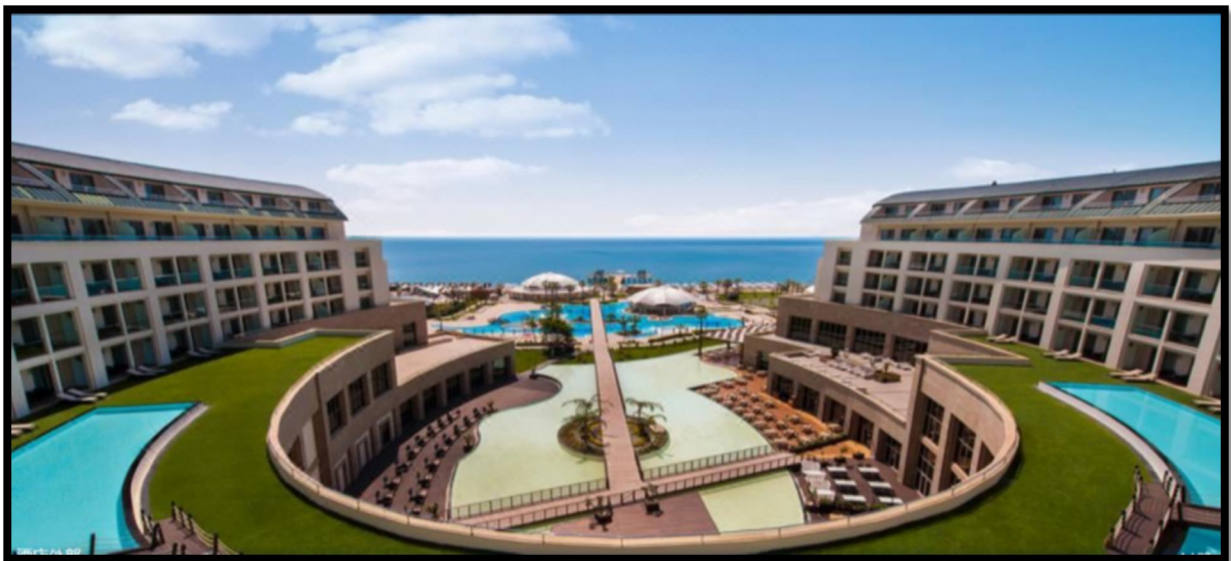


Рис. 3.2. Казино Королевский дворец (г. Аомэнь)⁵¹⁹

⁵¹⁸ 威尼斯人图片 . – Текст: электронный// 百度百科 . – URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%BE%B3%E9%97%A8%E5%A8%81%E5%B0%BC%E6%96%AF%E4%BA%BA/9045207/1/a2cc7cd98d1001e939019f171c466cec54e736d139d8?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=a2cc7cd98d1001e939019f171c466cec54e736d139d8>. (дата обращения:24.03.2021). Венецианские иллюстрации // Энциклопедия Байду (китайская поисковая система)

⁵¹⁹ 英皇宫殿娱乐场图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: https://hotels.ctrip.com/hotels/detailPage?hotelId=25607003#ctm_ref=www_hp_bs_lst. (дата обращения:24.03.2021). казино Королевский дворец // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей)



Рис. 3.3. Казино Вавилон (г. Аомэнь)⁵²⁰



Рис. 3.4. Юнли Казино (г. Аомэнь)⁵²¹

⁵²⁰ 巴比伦娱乐场图片 . – Текст: электронный// 搜狗百科 . – URL: https://baike.sogou.com/PicBooklet.v?relateImageGroupIds=3087695,3087695&lemmaId=138793&now=https%3A%2F%2Fpic.baike.soso.com%2Fugc%2Fbaikopic%2F11581%2F20160806025657-1448493879.jpg%2F0&type=1#3087695_0. (дата обращения:24.03.2021). Казино Вавилон // Энциклопедия Сого.

⁵²¹ 永利娱乐场图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: https://youimg1.c-trip.com/target/tg/982/078/234/6f8aa392ca1c4525a3d514624155cdc0_R_1024_10000_Q90.jpg?proc=autoorient. (дата обращения:24.03.2021). Юнли Казино // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.5. Дворец Байли аомэнь (г. Аомэнь)⁵²²



Рис. 3.6. Казино Дворец фараона (г. Аомэнь)⁵²³

⁵²² 澳门百利宫图片 . - Текст: электронный// 百度百科 . - URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%BE%B3%E9%97%A8%E7%99%BE%E5%88%A9%E5%AE%AB/1492883/1/279759ee3d6d55fbb2fbfecd3269584a20a44723778e?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=279759ee3d6d55fbb2fbfecd3269584a20a44723778e>. (дата обращения:24.03.2021). Дворец Байли Аомынь // Энциклопедия Байду (китайская поисковая система)

⁵²³ 法老王宫娱乐场图片 . - Текст: электронный// 百度百科 . - URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%B3%95%E8%80%81%E7%8E%8B%E5%AE%AB%E6%AE%BF%E5%A8%B1%E4%B9%90%E5%9C%BA/9500943/0/3792cb3997e61fd93b87ce35?fr=lemma&ct=single#aid=0&pic=9c57e3fa9a2d6f4b58f313a>. (дата обращения:24.03.2021). Казино фараон царский дворец // Энциклопедия Байду (китайская поисковая система).

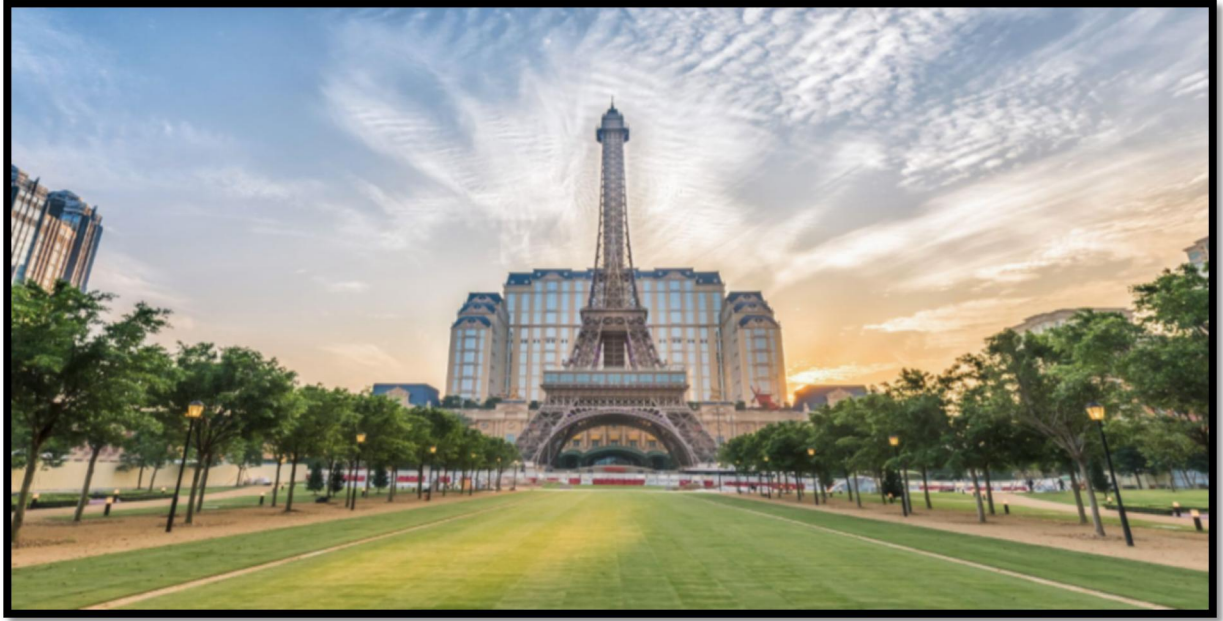


Рис. 3.7. аомэнь Парижская башня (г. Аомэнь)⁵²⁴



Рис. 3.8. Площадь Сенадо (г. Аомэнь)⁵²⁵

⁵²⁴ 澳门巴黎塔图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: https://img04.ctrip.com/images/0105u120005wnm38v8B57_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Аомынь Парижская башня // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵²⁵ 议事亭前地图片 . – Текст: электронный// 搜狗百科 . – URL: https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/2266/20200621080203-277742175_peg_1280_853_234713.jpg/0. (дата обращения:24.03.2021). Площадь Сенадо // Энциклопедия Сого.



Рис. 3.9. Улица Гуанье (г. Аомэнь)⁵²⁶



Рис. 3.10. Танцующий водный дом (г. Аомэнь)⁵²⁷

⁵²⁶ 官也街图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: https://img07.ctrip.com/images/fd/tg/g3/M07/8B/72/CggYG1aV-ZOAFQxrAA9DVaMGB4I214_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). улица Гуанье // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵²⁷ 水舞间图片 . – Текст: электронный// 搜狗百科 . – URL: <https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/10714/20160726230923-1614850241.jpg/0>. (дата обращения:24.03.2021). Танцующий водный дом // Энциклопедия Сого.



Рис. 3.11. Пушечный форт (г. Аомэнь)⁵²⁸



Рис. 3.12. Колоан (г. Аомэнь)⁵²⁹

⁵²⁸ 大炮台图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: https://dimg04.ctrip.com/images/0100y120008b2zq1tE8FE_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Пушечный форт // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей.

⁵²⁹ 路环岛景点图片 . – Текст: электронный// 携程旅行网 . – URL: <https://you.ctrip.com/photos/sight/shanghai2/r144798-119710571.html>. (дата обращения:24.03.2021). Колоан // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей.



Рис. 3.13. Храм Нэчжа (г. Аомэнь)⁵³⁰



Рис. 3.14. Семейный дом Лу (г. Аомэнь)⁵³¹

⁵³⁰ 哪吒庙图片 . -Текст: электронный// 携程旅行网 . -URL: https://dimg05.ctrip.com/images/100s1f000001gx44a179D_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Храм Нэчжа // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵³¹ 卢家大屋图片 . -Текст: электронный// 百度百科 . -URL: <https://baike.baidu.com/item/%E5%8D%A2%E5%AE%B6%E5%A4%A7%E5%B1%8B/4864333?fr=aladdin>. (дата обращения:24.03.2021). семейный дом Лу // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.15. Гуаньинь Храм (г.Аомэнь)⁵³²



Рис. 3.16. Культурная деревня Мазу (г. Аомэнь)⁵³³

⁵³² 观音堂图片 . –Текст: электронный// 携程旅行网 . –URL: https://img06.c-trip.com/images/tg/913/487/404/c2a790e3ac09442fbc2cfd8c26552887_C_1600_1200.jpg (дата обращения:24.03.2021). Гуаньинь Храм // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵³³ 妈祖文化村图片 . –Текст: электронный// 百度百科 . –URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/a8014c086e061d95905383797ef40ad162d9ca5e?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2U4MA==,g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto (дата обращения:24.03.2021). культурная деревня Мазу // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.17. Башня Аомэнь (г.Аомэнь)⁵³⁴



Рис. 3.18. Колесо обозрения (г. Аомэнь)⁵³⁵

⁵³⁴ 澳门旅游塔图片 .-Текст: электронный// 百度百科 . -URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/4afbfbbedab64034fbbedadef1a9c379310a551d35?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxNTA=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:24.03.2021). Современный культурный туризм: Башня Аомынь // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵³⁵ 影汇之星 8 字摩天轮图片 .-Текст: электронный// 携程旅行网 . -URL: https://dimg02.ctrip.com/images/100j0k000000c9fy66BE7_C_1600_1200.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Колесо обозрения // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

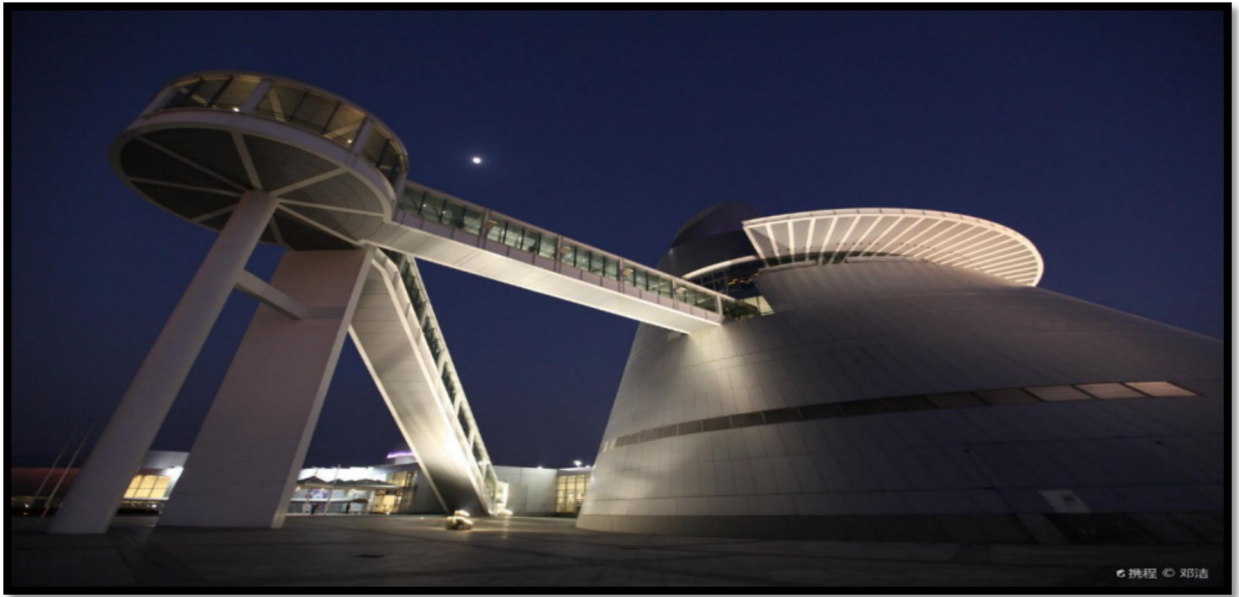


Рис. 3.19. Музей науки аомэнь (г.Аомэнь)⁵³⁶



Рис. 3.20. Площадь «Настурция» (г.Аомэнь)⁵³⁷

Достопримечательности Шанхая

⁵³⁶ 澳门科学馆图片 . –Текст:электронный// 百度百科 .–URL: https://dimg04.c-trip.com/images/fd/tg/g2/M08/8D/F6/CghzgVWxDP2Aa4QgAARX7i8Xw7I034_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Музей науки Аомынь // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵³⁷ 金莲花广场图片.–Текст:электронный//百度百科.–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/d043ad4bd11373f0f7fd23c6a40f4bfbfaed04ac?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UyMjA=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:24.03.2021). Настурция площадь // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.21. Шанхайский новый международный выставочный центр (г. Шанхай)⁵³⁸



Рис. 3.22. Шанхайский выставочный центр (Малая выставочная зона Цзиньань) (г. Шанхай)⁵³⁹

⁵³⁸ 上海新国际博览中心 –Текст:электронный// 携程旅行网.–URL: https://img03.c-trip.com/images/100d1f000001gos628F40_R_1600_10000.jpg (дата обращения:23.03.2021). Шанхайский новый международный выставочный центр // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵³⁹ 上海展览中心 (静安小型会展地带)–Текст:электронный// 百度百科.–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/b8014a90f603738d24834adab51bb051f919ec79?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxMTY=g_7.xp_5.yp_5/format.f_auto (дата обращения:25.03.2021). Шанхайский выставочный центр (Малая выставочная зона Цзиньань)// Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.23. Выставочный и конференц-центр Выставочный центр World Expo (г. Шанхай)⁵⁴⁰



Рис. 3.24. Нанкинская дорога в Шанхае (г. Шанхай)⁵⁴¹

⁵⁴⁰ 上海世博展览馆 –Текст:электронный// 携程旅行网.–URL: https://img03.c-trip.com/images/0105d12000833yiew4549_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:25.03.2021). Выставочный и конференц-центр Выставочный центр World Expo // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵⁴¹ 南京路图片 –Текст:электронный// 百度百科.–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/35a85edf8db1cb138091dc96dc54564e93584bbf?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxNTA=.g_7.xp_5.yr_5/format.f_auto. (дата обращения:25.03.2021). Нанкинская дорога в Шанхае // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.25. Всемирный финансовый центр (г. Шанхай)⁵⁴²



Рис. 3.26. Диснейленд (г. Шанхай)⁵⁴³

⁵⁴² 环球金融中心图片 -Текст:электронный// 百度百科 .-URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E7%8E%AF%E7%90%83%E9%87%91%E8%9E%8D%E4%B8%AD%E5%BF%83/10120943/21527552/5ab5c9ea15ce36d39032b12537f33a87e950b1f4.#aid=21527552&pic=5ab5c9ea15ce36d39032b12537f33a87e950b1f4>. (дата обращения:25.03.2021). Всемирный финансовый центр // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁴³ 迪士尼乐园图片 -Текст:электронный// 搜狗百科 .-URL: https://pic.baik.soso.com/ugc/baikopic2/0/ori-20190910161015-1057768758_jpg_840_504_88174.jpg/800. (дата обращения:25.03.2021). Диснейленд // Энциклопедия Сого.



Рис. 3.27. Шанхайская башня (г. Шанхай)⁵⁴⁴



Рис. 3.28. Творческий парк М50 (г. Шанхай)⁵⁴⁵

⁵⁴⁴ 上海中心大厦图片 -Текст:электронный// 百度 百科 .-URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/a5c27d1ed21b0ef4fb374807d2c451da80cb3e88?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxNTA=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:25.03.2021). Шанхайская башня // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁴⁵ М50 创意园图片 -Текст:электронный// 携程旅行网 .-URL: https://img07.ctrip.com/images/fd/tg/g3/M09/13/5A/CggYGVbTtzCAfpIDAAKytR0yXzg264_C_1600_1200.jpg. (дата обращения:25.03.2021). творческий парк М50// туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.29. Шанхайский цирк-сити (г. Шанхай)⁵⁴⁶



Рис. 3.30. Шанхайский музей современного искусства (г. Шанхай)⁵⁴⁷

⁵⁴⁶ 上海马戏城图片 –Текст:электронный// 百度百科 .–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/7c1ed21b0ef41bd50b85f2bc51da81cb38db3da7?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxNTA=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:25.03.2021). Шанхайский цирк-сити// Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁴⁷ 上海当代艺术馆图片 –Текст:электронный// 携程旅行网 .–URL: https://img05.ctrip.com/images/100r0b0000005c9jmCF49_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:25.03.2021). Шанхайский музей современного искусства// туристский Официальный сайт Стip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.31. Шанхайский пропагандистский плакат Центр (г. Шанхай)⁵⁴⁸



Рис. 3.32. Древняя улица Тяньцзифан (г. Шанхай)⁵⁴⁹

⁵⁴⁸ 上海宣传画艺术中心图片 -Текст:электронный// 马蜂窝 .-URL: http://n1-q.mafengwo.net/s11/M00/98/C5/wKgBEft0Jd2AN03MAD_gHL0aMr028.jpeg?imageMogr2%2Fthumbnail%2F%21690x450r%2Fgravity%2FCenter%2FCrop%2F%21690x450%2Fquality%2F90%7Cwatermark%2F1%2Fimage%2FaHR0cDovL2IxLXEubWFmZW5nd28submV0L3MxMS9NMDAvNDQvOUlvd0tnQkVGc1A1UnlBRHY3cEFBQUhaWlVQUmxROTKwLnBuZw%3D%3D%2Fgravity%2FSouthEast%2Fdx%2F10%2Fdy%2F11. (дата обращения:25.03.2021). Шанхайский пропагандистский плакат Центр// Ма Фэн сайт.

⁵⁴⁹ 田子坊古街图片 -Текст:электронный// 搜狗百科 .-URL: 800 (750×600) https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/0/ori-20180120193148-988669638_jpeg_900_720_132051.jpg/800. (дата обращения:25.03.2021). Древняя улица Тяньцзифан// Энциклопедия Сого.



Рис. 3.33. Храм Нефритового Будды (г. Шанхай)⁵⁵⁰



Рис. 3.34. Храм Лунхуа (г. Шанхай)⁵⁵¹

⁵⁵⁰ 玉佛禅寺图片 -Текст:электронный// 搜狗百科 .-URL: https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/2148/20200619082649-1436001221_jpeg_749_571_74360.jpg/0. (дата обращения:25.03.2021). Храм Нефритового Будды// Энциклопедия Сого.

⁵⁵¹ 龙华寺图片 -Текст:электронный// 携程旅行网 .-URL: https://dimg07.ctrip.com/images/0102v120006umkmaj2B12_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:25.03.2021). Храм Лунхуа// туристский Официальный сайт Стip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.35. Храм Цзинъань (г. Шанхай)⁵⁵²



Рис. 3.36. Старая улица Цибао (г. Шанхай)⁵⁵³

⁵⁵² 静安寺图片 -Текст:электронный// 百度百科 .-URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/8d5494eef01f3a297c9cd7f79725bc315c607cb6?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UyNzI=.g_7.xp_5.yr_5/format.f_auto. (дата обращения:25.03.2021). Храм Цзинъань// Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁵³ 七宝老街图片 . -Текст: электронный// 携程旅行网 . -URL: https://dimg08.c-trip.com/images/0102c1200086vmuowE8A2_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:25.03.2021). старая улица Цибао // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.37. Сад Гуи (г. Шанхай)⁵⁵⁴

Достопримечательности Хайнань



Рис. 3.38. Город беспошлинной торговли Санья Хайлв (г. Санья)⁵⁵⁵

⁵⁵⁴ 古猗园图片 -Текст:электронный// 百度百科 .-URL:
https://bking.cdn.bcebos.com/pic/fd039245d688d43f8794545fbb55c51b0ef41bd58d40?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2U5Mg==,g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. сад гуи // (дата обращения:25.03.2021). Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁵⁵ 三亚海旅免税城 -Текст: электронный// 百度百科 .-URL:
<https://baike.baidu.com/pic/%E4%B8%89%E4%BA%9A%E6%B5%B7%E6%97%85%E5%85%8D%E7%A8%8E%E5%9F%8E/56122175/1/7af40ad162d9f2d3572c6db238a79d13632762d06610?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=7af40ad162d9f2d3572c6db238a79d13632762d06610>. (дата обращения:24.03.2021). Город беспошлинной торговли Санья Хайлв // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.39. Тянья Хайцзяо (г. Санья)⁵⁵⁶



Рис. 3.40. Учжишань (г. Учжишань)⁵⁵⁷

⁵⁵⁶ 天涯海角图片-Текст: электронный//携程旅行网.-URL: <https://you.ctrip.com/photos/sight/shanghai2/r3222-329043433.html>.(дата обращения:24.03.2021). Тянья Хайцзяо// туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵⁵⁷ 五指山图片-Текст:электронный// 搜狗百科.-URL: https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/5352/20191116035647-628126732_jpeg_800_504_143327.jpg/0.(дата обращения:24.03.2021). Учжишань // Энциклопедия Сого.



Рис. 3.41. Залив Хайтан (г. Санья)⁵⁵⁸



Рис. 3.42. Геопарк вулканической группы тропического парка бухты Ялонг (г. Санья)⁵⁵⁹

⁵⁵⁸ 海棠湾图片 –Текст: электронный// 百度百科 .–URL: https://dimg01.c-ctrip.com/images/0105e120008c2exp24728_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). залив Хайтан // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁵⁹ 亚龙湾热带天堂森林公园图片 –Текст: электронный// 百度百科 .–URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E4%BA%9A%E9%BE%99%E6%B9%BE%E7%83%AD%E5%B8%A6%E5%A4%A9%E5%A0%82%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9B%AD/2649820/1/d52a2834349b033b03e027af1ace36d3d539bd5f?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=d52a2834349b033b03e027af1ace36d3d539bd5f>.(дата обращения:24.03.2021). Геопарк вулканической группы тропического парка бухты Ялонг // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.43. Дикий тропический ботанический сад (г. Хайкоу)⁵⁶⁰



Рис. 3.44. Бывшая резиденция Цю Цюня (г. Хайкоу)⁵⁶¹

⁵⁶⁰ 海口石山火山群国家地质公园图片 –Текст: электронный// 百度百科 .–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/c995d143ad4bd113910c7e4a55afa40f4afb0581?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2U5Mg==,g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:24.03.2021). Дикий тропический ботанический сад // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁶¹ 丘浚故居图片 –Текст: электронный// 携程旅行网 .–URL: https://img01.c-trip.com/images/fd/tg/g2/M06/D4/61/CghzgVVDWQjAPU38AACfadaeraw577_C_1600_1200.jpg. (дата обращения:23.03.2021). бывшая резиденция Цю Цюня // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).



Рис. 3.45. Музей Хайкоу (г. Хайкоу)⁵⁶²



Рис. 3.46. Храм Юнцин (уезд Ченг Май)⁵⁶³

⁵⁶² 海口博物馆图片 -Текст: электронный// 百度百科 .-URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/7acb0a46f21fbc09f68069ee62600c338644ad6a?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxMTY=g_7.xp_5.y_5/format.f_auto. (дата обращения:23.03.2021). музей Хайкоу // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁶³ 永庆寺图片 -Текст: электронный// 携程旅行网 .-URL: https://img06.c-trip.com/images/100q1f000001grlvz4275_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:23.03.2021). храм Юнцин // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

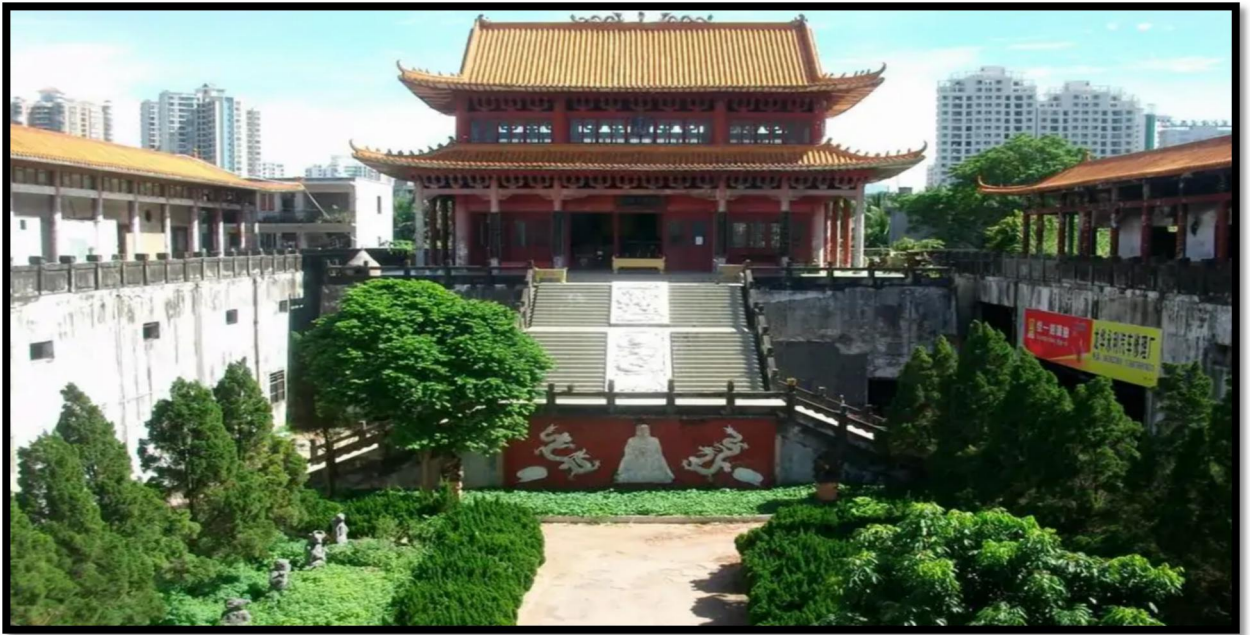


Рис. 3.47. Древний город Ячжоу (г. Санья)⁵⁶⁴



Рис. 3.48. Гробница Хай Жуй (г. Хайкоу)⁵⁶⁵

⁵⁶⁴ 崖州古城图片 -Текст: электронный// 百度百科 .-URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/cdbf6c81800a19d85686737833fa828ba71e46c2?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxMTY=g_7,хр_5,ур_5/format,f_auto. (дата обращения:23.03.2021). древний город Ячжоу // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁶⁵ 海瑞纪念馆图片 -Текст: электронный// 百度百科 .-URL: <https://baike.baidu.com/pic/%E6%B5%B7%E7%91%9E%E7%BA%AA%E5%BF%B5%E9%A6%86/8459901/1/060828381f30e924e408183242086e061d95f701?fr=lemma&ct=single#aid=1&pic=060828381f30e924e408183242086e061d95f701>. (дата обращения:23.03.2021). гробница Хай Жуй // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.49. Гуаньинь на берегу моря (г. Санья)⁵⁶⁶



Рис. 3.50. Народный культурный туризм: живописные районы культурного туризма долины Бинланг Ли и Мяо (г. Санья)⁵⁶⁷

⁵⁶⁶ 海上观音图片 –Текст: электронный// 携程旅行网.–URL: https://img01.c-trip.com/images/100s1f000001gx4329E05_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:23.03.2021). Гуаньинь на берегу моря // туристский Официальный сайт Strip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).

⁵⁶⁷ 海南槟榔谷黎苗文化旅游区图片 –Текст: электронный// 百度百科.–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/7af40ad162d9f2d3572c76310fa79d13632763d06693?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UxNTA=.g_7.xp_5.yr_5/format.f_auto. (дата обращения:23.03.2021). Народный культурный туризм: живописные районы культурного туризма долины Бинланг Ли и Мяо // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).



Рис. 3.51. Современный культурный туризм: Мост Столетия (г. Хайкоу)⁵⁶⁸



Рис. 3.52. Улица Хайкоу Аркад (г. Хайкоу)⁵⁶⁹

⁵⁶⁸ 世纪大桥图片 -Текст: электронный// 百度百科 .-URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/0eb30f2442a7d93378dcfb14a24bd11373f00164?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UyNzI=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:23.03.2021). выставочный зал традиционной культуры Ли // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁶⁹ 海口骑楼小吃街图片 -Текст: электронный// 搜狗百科 .-URL: <https://pic.baikе.soso.com/ugc/baikеpic2/3717/20170803021703-434039621.jpg/0>. (дата обращения:24.03.2021). улица Хайкоу Аркад // Энциклопедия Сого.



Рис. 3.53. Кинокоммуна Мишн Хиллз Хуай Фэн Сяоган (г. Хайкоу)⁵⁷⁰



Рис. 3.54. Красный отряд Мемориального сада женщин (г. Цюньхай)⁵⁷¹

⁵⁷⁰ 观澜湖华谊冯小刚电影公社图片 –Текст: электронный// 百度百科 .–URL: https://bking.cdn.bcebos.com/pic/7e3e6709c93d70cf19a90f0df5dcd100baa12b5a?x-bce-process=image/watermark,image_d2F0ZXIvYmFpa2UyNzI=.g_7,xp_5,yp_5/format,f_auto. (дата обращения:24.03.2021). Кинокоммуна Мишн Хиллз Хуай Фэн Сяоган // Энциклопедия «Байду» (китайская поисковая система).

⁵⁷¹ 红娘子军纪念园图片 –Текст: электронный// 携程旅行网 .–URL: https://dimg03.ctrip.com/images/0106p120008562gdk900B_R_1600_10000.jpg. (дата обращения:24.03.2021). Красный отряд Мемориального сада женщин // туристский Официальный сайт Ctrip (китайская компания по бронированию авиабилетов и отелей).