

На правах рукописи

Лю Ин

**КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ
В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ КИТАЯ
(на примере СЭЗ Аомэнь, Шанхай и Хайнань)**

Специальность 24.00.01 Теория и история культуры
(культурология)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата культурологии

Чита – 2022

Работа выполнена в Департаменте искусств и дизайна
Школы искусств и гуманитарных наук
ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Научный руководитель – доктор искусствоведения, доцент
Федоровская Наталья Александровна

Официальные оппоненты: доктор культурологии, доцент,
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет», профессор
кафедры теории и практики общественных
связей
Дзякович Елена Владимировна

кандидат исторических наук,
ФГБОУ ВО «Дальневосточный государственный
университет путей сообщения», доцент кафедры
«Теория и история государства и права»
Чернов Владислав Афиногенович

Ведущая организация – **ФГАОУ ВО «Северо-Восточный
федеральный университет
имени М.К. Аммосова»**

Защита диссертации состоится «12» сентября 2022 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.299.06 при ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по адресу: 672039, г. Чита, ул. Александро-Заводская, 30, зал заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по адресу: 672000, г. Чита, ул. Чкалова, 150, и на сайте ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет» по адресу https://www.zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/Lyu_In/Dissertaciya_Lyu_In.pdf

Автореферат разослан «11» июля 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор философских наук, профессор

Захарова Елена Юрьевна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Культурный туризм одновременно рассматривается исследователями как особый самостоятельный вид туризма и как элемент, составная часть других видов туризма, что с одной стороны предоставляет широкие возможности для межвидовых взаимодействий внутри туризма и подчеркивает синкретическую и синергетическую сущность явления, с другой стороны затрудняет выявление специфических черт собственно культурного туризма и ставит под вопрос его самостоятельное существование. Интересным примером быстро развивающегося туристского направления становится внутренний и внешний (международный) туризм в Китайской народной республике. Китай обладает культурными особенностями, которые привлекательны не только для иностранных туристов, но и для самих китайцев.

Особую актуальность приобретают исследования, определяющие границу между культурным, социокультурным и экономическим пространством культурного туризма. Безусловно, эти сферы тесно связаны между собой и оказывают взаимовлияние друг на друга. В частности, в культурном туризме хорошо прослеживаются взаимодействия между культурными и экономическими элементами.

Интересной проблемой становится изучение культурного туризма Китая в условиях развития современных свободных экономических зон, где взаимодействие культуры и экономики наиболее четко ощутимо и наблюдается активное вращение культурных элементов в, казалось, очевидные экономические процессы. В настоящее время в Китае выделяют более 319 свободных экономических зон (СЭЗ). Под экономической зоной в Китае понимается особая форма государственного управления территориями, которая при государственном контроле вобрала в себя идею комплексного экономического развития, включающего активные формы международного сотрудничества. Значительное место, как и в других свободных экономических зонах мира, здесь уделяется использованию научно-технических достижений, производству новых товаров, предоставлению различного рода услуг и т. д.

Показательными примерами развития свободных экономических зон в КНР выступают получившие общемировую известность в качестве центров международного туризма СЭЗ Макао (Аомэнь) (1845/1999), Шанхай (1993/2013) и

Хайнань (1988/2018), которые имеют разную по длительности историю существования в качестве СЭЗ, отражают разные принципы взаимодействия с государством, а также особенности взаимодействия китайской культуры с культурой других стран. В связи с этим, на примере именно этих зон появляется возможность для систематического изучения особенностей развития культурного туризма в различных моделях СЭЗ.

Изучение проблем и направлений развития культурного туризма в СЭЗ Китая имеет большое значение для сохранения, воспроизводства и развития новых форм культуры в условиях стремительного развития китайской экономики. Появляется возможность для разработки рекомендаций по развитию территорий и выработки стратегии развития культурного туризма. Комплексное изучение этого феномена в контексте развития Китая важно не только для экономического развития, но и для сохранения и развития национальной культуры. Все это делает тему исследования актуальной для культурологии.

Степень научной разработанности проблемы. Различные вопросы, связанные с культурным туризмом в свободных экономических зонах и особенностями туристской культуры, являются объектами исследования многочисленных работ западных, китайских и российских ученых. Отметим коллективное исследование «Cultural Attractions and European Tourism» под редакцией Г. Ричардса (Richards), Цебаллос-Ласкурейном (Ceballos-Lascurain), Нельсон Х. Х. Граберн (Graburn, 1989), в которых рассматриваются отдельные виды культурного туризма.

В российской науке наряду с общими исследованиями туризма выделяются специальные работы по туризму И. П. Кульгачева, А. В. Нечаевой, Е. Г. Кропиновой, М. В. Ефремовой, О. В. Чкаловой и др. Экономический аспект культурного туризма рассматривала М. Ц. Цыбикжапова. Исследованиями культурного туризма занимаются А. В. Алхутов, Г. И. Афонин, А. А. Борисова, Е. В. Дзякович, И. А. Каменщиков, А. А. Карамашева, В. Л. Лиханова, А. М. Селиваненко, М. Ю. Стрижнёва, М. Д. Сущинская, Е. Д. Фомина, Хан Чжихи, которые рассматривают различные региональные аспекты этого феномена. Характеристики китайского туризма в культурном аспекте изучают Е. О. Заклязьминская, А. В. Нечаева, В. Н. Коваленко, В. А. Чернов.

Исследованиям городского туризма в свободных экономических зонах посвящены работы Г. Н. Вачнадзе, С. А. Горохова, В. В. Кайданского, Н. А.

Калиновской, Т. Ю. Колпащиковой, И. О. Милевского, И. С. Очкасовой, С. Н. Соколова, Н. В. Уденеевой, В. А. Черненко, Е. А. Шелег и др.

Представляет значительный интерес изучение локальных особенностей китайской туристской индустрии, в т.ч. культурной, демонстрирующей уникальность каждой территории, исследователи также поднимают вопрос регионального брендинга. Работа в этой области ведется М. Р. Гозаловой, С. А. Красной, Фэном Цзунжэнем, Ни Цзяоцзяо.

Следует обратить внимание, что значительный объем исследований в области культурного туризма выполнен российскими учеными китайского происхождения. Например, наряду с упомянутыми выше Фэном Цзунжэнем и Ни Цзяоцзяо различные аспекты культурного туризма рассматривают Чжан Цзянь, Чжан Би Юй, Чэн Бин, Ван Тин, Чжу Бинсы. Туризм в свободных экономических зонах Китая с экономических позиций изучается Лю Шиян, Сун Линьлинь и т. д. При изучении китайского культурного туризма ученые широко используют социологические, культурологические и информационные подходы.

Наибольшее количество исследований по культурному туризму Китая выполняется китайскими учеными, которые рассматривают экономические, социально-политические, социально-культурные и иные факторы, влияющие на развитие туристского рынка. Например, китайские исследователи Ли Тяньюань (李天元), Ли Хайлун (李海龙), Го Лихуа (郭丽华), Лю Хуньянь (刘宏燕) и т. д. рассматривают культурный туризм как вид культурной деятельности. Различные виды культурного туризма изучаются Ли Минмэй (李明媚), Ван Чжихуа (王志华), Гуо Цюаньчжун (郭全忠), Лай Чуньмэй (赖春梅), Китайский туризм с точки зрения традиционных ценностей и культурного наследия Китая рассматривают Гонг Лина (宫丽娜), Ян Юн (杨勇), Ван На (王娜).

Свободные экономические зоны Китая, как правило, рассматриваются с точки зрения развития экономики в целом, например, в исследованиях Ван Чжи (汪治), Су Сюань (苏萱), У Цзюньчжун (吴俊忠), Чэнь Чжаошунь (陈朝顺). Отдельные проблемы и аспекты развития культурного туризма, его взаимодействия с культурной индустрией, сохранения традиций и культурного наследия в свободных экономических зонах Китая изучают Чэнь Цзяньцинь (陈建勤), Гао Цюнь (高群), Ли Си (李玺), Чанг Цинцин (常青), Ли Тянь (李恬). Вопрос культурного туризма в свободных

экономических зонах Китая до сих пор изучен недостаточно, в российской и китайской исследовательской литературе отсутствуют комплексные исследования на эту тему. Многие вопросы этой области нуждаются в более детальном изучении. В результате целостного представления о культурном туризме в свободных экономических зонах Китая не сформировано. Необходимо осмыслить историческое наследие и современную культуру в контексте культурного туризма.

Объектом исследования является культурный туризм в свободных экономических зонах Китая.

Предмет исследования – особенности развития культурного туризма свободных экономических зон на примере Аомэнь (Макао), Шанхая и Хайнаня.

Цель диссертационного исследования – на основании изучения культуры и культурного туризма свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань выявить особенности развития в них культурного туризма, позволяющие сохранять, развивать и продвигать местную и общенациональную культуру Китая, а также формировать уникальный культурный образ, бренд территории.

Задачи исследования:

1. Изучить представления о феномене «культурный туризм» в современной науке, охарактеризовать основные этапы развития туризма в Китае и продемонстрировать заложенный в нем культурный компонент. На основании существующих видов туризма предложить рабочую классификацию видов культурного туризма применительно к Китаю.

2. Изучить ключевые предпосылки развития внутреннего культурного туризма в современном Китае и определить мотивацию и мотивы культурного туризма в Китае в постпандемическую эпоху. Провести социологические исследования, раскрывающие современное восприятие внутреннего культурного туризма в Китае.

3. Рассмотреть особенности формирования и развития свободных экономических зон Китая, на основании которых определить основные особенности и проблемы развития культурного туризма свободных экономических зон.

4. Рассмотреть ключевые объекты культурного наследия свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань.

5. Выявить ключевые критерии, позволяющие изучать специфику культурного туризма свободных экономических зон Аомэнь, Шанхай и Хайнань,

определить ключевые и дополнительные элементы моделей развития в них культурного туризма.

6. Разработать рекомендации и предложения по развитию, сохранению, продвижению местной и общенациональной культуры Китая, а также формированию уникального культурного образа, бренда территории посредством внутреннего и внешнего культурного туризма.

Хронологические рамки исследования. Основные хронологические рамки исследования охватывают период с 1980-х гг. по 2020 г. – от образования в КНР свободных экономических зон до настоящего времени. Выбор хронологических рамок обусловлен тем, что в конце XX – начале XXI вв. в Китае оформились СЭЗ и проводилась политика по развитию туризма на территории СЭЗ Аомэнь (Макао), Шанхай и Хайнань. Кроме того, рассматривая становление научного изучения и осмысления туризма, в частности, культурного, автор обращался к более ранним периодам (XIX – 70-е гг. XX вв.). В работе также затрагиваются вопросы развития в Китае культурных форм, предшествующих развитию туризма в современном его понимании, и несущих черты культурного туризма, на протяжении древней и средневековой истории страны, в особенности в эпохи правления династий Тан (VII – X вв.) и Цин (XVII – XX вв.).

Территориальные рамки исследования ограничиваются территорией Китая, главным образом, свободными экономическими зонами Аомэнь (Макао), Шанхай и Хайнань. Выбор именно этих трёх СЭЗ обусловлен, во-первых, их всемирной известностью в качестве туристических центров, во-вторых, тем, что они демонстрируют три различные модели развития, связанные с особенностями историко-культурных условий, обстоятельств и политического опыта, накопленного за десятилетия воплощения китайской Политики реформ и открытости (с 1978 г.).

Город Макао (Аомэнь) был основан Португалией в 1557 г., в 1999 г. передан КНР и получил статус СЭЗ. Модель развития этой СЭЗ можно охарактеризовать как заимствованную с Запада. Сначала СЭЗ открылась в районе Пудун (1999). В Шанхае СЭЗ официально была образована лишь в 2013 г. Шанхайская СЭЗ относится к первой группе свободных экономических зон, обозначаемой также как «особая экономическая зона» и демонстрирует модель развития, основанной на соединении западного опыта и новых тенденций, характерных для Китая. СЭЗ в Хайнане была создана в 1988 г, однако

её развитие в соответствии с моделью особой экономической зоны началось только в 2017 г. Модель развития свободной экономической зоны Хайнань – это относительно зрелая модель развития, разработанная с учётом предшествующего опыта. Три модели и их особенности могут быть адаптированы к другим СЭЗ Китая.

Источниковая база исследования представлена широким кругом разнообразных видов источников: информационные материалы, опубликованные на сайтах Центрального правительства КНР, Министерства образования КНР, сайтах информационных агентств и др.; академические словари и энциклопедии на русском и китайском языках; сайты туристских агентств (более 200); интервью, отзывы китайских туристов, помещенные в сети Интернет; два социологических опроса, проводимых автором в 2020 г. (в первом приняли участие 314 человек, во втором – 347).

Теоретико-методологическая база исследования обусловлена спецификой научной проблемы, целевой установкой и решением поставленных задач. В основе исследования лежат концепции российских, китайских и западных исследовании по обсуждаемой проблеме. В частности, использовались концепции культурного туризма, предложенные Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), Робертом Макинтошем, Д. А. Мищенко, Н. Г. Денисовым, Сяо Хун, Ян Чуньюй и Сун Фуцзюань. Ключевым в понимании культурного туризма становится подход, предложенный М. Д. Сущинской «исходя из современной практики туризма, целесообразно рассматривать в двух ипостасях: как специфический вид туризма и как элемент иных видов туризма. Исходя из этого, целесообразно формировать многоуровневое представление культурного туризма, отражающее как место целевой мотивации туризма, так и искомые выгоды посещения культурных достопримечательностей и глубину их освоения».

Концепции современного культурного туризма Китая, которые нашли отражение в работах Лай Чуньмэй, Ван Вэньсян, Чэнь Шаофэн, Сяо Хун, Ян Чуньюй, Сун Фуцзюань, Ли Хайлун, стали основой представлений автора о китайском культурном туризме. Классификации, разработанные и используемые в работах китайских исследователей Су Цайюнь, Сюй Тао, Сунь Ян, Ян Симэй, Гуо Цюаньчжун, Вэй Сяоань, Вэй Сяоань, легли в основу применённой в работе классификации видов культурного туризма.

Методология исследования предполагает обращение к междисциплинарному подходу, поскольку культурный туризм, как и туризм в целом, как область исследования находится на пересечении культурологии, географии, экономики, антропологии, истории и других дисциплин. Исследование культурного туризма происходит на стыке разных наук, с непременным обращением к результатам научных изысканий их представителей. Проблематика диссертации также потребовала применения эволюционистского подхода, а также историко-культурных и социологических методов. Эти методы позволили наблюдать исторические и социокультурные процессы развития и изменений в системе культурного туризма как во всем Китае, так и в свободных экономических зонах. Историко-генетический метод позволил определить происхождение выявленных тенденций культурного туризма и развития культуры.

Важную роль в исследовании выполняет структурно-функциональный метод, который позволяет рассматривать культурный туризм в современном Китае как систему и разрабатывать его типологию. Семиотический подход позволил выявить символическое значение рассматриваемых объектов культурного наследия. В исследовании широко применяется компаративистика как совокупность сравнительных методов. Компаративный метод подразумевает сравнительно-исторический анализ различных культур или областей культуры в определенном временном интервале. В нашем случае сравнивалось развитие культурного туризма на территориях с различными исходными культурными и экономическими условиями. В ходе работы потребовалось подключение комплекса социологических методов – социологический опрос, который прояснил современное отношение китайцев к культурному туризму, а также метод включенного наблюдения.

Наряду с использованием результатов опубликованных социологических опросов, в 2020 г. автором были проведены собственные исследования, результаты которых приводятся в работе. Главной задачей двух опросов было выявление особенностей восприятия китайскими потребителями культурного туризма в свободных экономических зонах.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Введено в научный оборот значительное число китайских исследований, посвящённых культурному туризму и развитию СЭЗ в Китае и ранее недоступных русскоязычному читателю.

2. Выполненные автором в 2020 г. социологические исследования продемонстрировали современное восприятие китайцами культурного туризма, что позволило в т.ч. определить их мотивы для культурного туризма в постпандемическую эпоху.

3. Определены основные особенности и проблемы развития культурного туризма в свободных экономических зонах Китая.

4. Впервые объектом специального исследования стал культурный туризм свободных экономических зон Аомэнь (Макао), Шанхай и Хайнань. Были изучены основные объекты культурного наследия, определены ключевые и вспомогательные элементы в моделях культурного туризма, оказывающие влияние на формирование брендов этих территорий;

5. Культурный туризм был рассмотрен с позиции его интеграции с другими формами туризма, в частности, с экономическими, что позволило выделить в качестве ключевого элемента туристской индустрии в СЭЗ Аомэнь (Макао) игровой туризм, в Шанхае – выставочный, в Хайнане – шоппинг-туризм. Тем самым подчёркивается многосоставность рассматриваемых явлений, в которых наряду с экономической составляющей ярко проявляется культурный элемент, позволяющий отнести эти виды туризма в том числе и к сфере культурного туризма. Автором предлагается рабочее определение «культурно-экономический туризм» для обозначения этого гибридного вида туризма.

6. Сформированы предложения по дальнейшему развитию культурного кластера в туристской сфере СЭЗ Аомэнь (Макао), Шанхай и Хайнань. Приведены свидетельства того, что каждая из них обладает уникальным с точки зрения культурного туризма центром, продвигающим его новые формы.

7. Культурный туризм свободных экономических зон рассматривается в контексте тесной взаимосвязи культуры и экономики. Основные принципы и характеристики развития культурного туризма раскрываются с культурной, экономической позиций и с точки зрения их взаимодействия. Автор знакомит российских исследователей с распространённой концепцией китайских ученых о

понятиях «экономизация» культуры и «культуризация» экономики. Установлено, что в СЭЗ Китая культурный туризм является продуктом культурной экономизации и экономической культуризации.

Теоретическая значимость диссертационного исследования определяется тем, что полученные результаты вносят вклад в осмысление процессов развития культуры Китая – от сохранения ее традиционных форм до формирования новых явлений. Результаты исследования позволяют понять специфику китайского культурного туризма, выявить проблемы его развития в свободных экономических зонах, рассмотреть культурный туризм как самостоятельное явление и как часть других видов туризма. Результаты диссертации демонстрируют влияние экономического развития Китая на культурные процессы и их характеристики, способствуют детальному изучению вопросов защиты и сохранения традиционной культуры, развития и использования современной культуры.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что результаты проведенного исследования могут быть полезны не только исследователям, но и специалистам, которые занимаются практической деятельностью в социально-культурной сфере и туризме. Понимание специфики культурного туризма в свободных экономических зонах КНР позволит осуществлять более плодотворную коммуникацию между Россией и Китаем. Результаты диссертации могут быть рекомендованы к использованию в образовательном процессе для преподавания таких дисциплин, как культурология, теория межкультурных коммуникаций, культурный туризм, культура повседневности, китайская культура и др., а также в социокультурных проектах, задачей которых является повышение культурной грамотности и толерантности.

Практическая значимость исследования видится в дополнении актуальной информации о восприятии китайским населением культурного туризма в свободных экономических зонах Китая. В Приложениях 2–3 систематизированы репрезентативные объекты культурного наследия и объекты современной культуры, которая тесно соприкасается с другими видами туризма, что в значительной степени расширяет представления об объеме и разнообразии форм культурного туризма в рассматриваемых зонах. Составленные автором таблицы позволяют уточнить терминологию и характеристики туризма и культурного туризма, проследить их

взаимосвязь. Выявленные особенности развития культурного туризма позволяют лучше понять специфику туристской индустрии Китая в целом и могут быть использованы в развитии межкультурных коммуникаций России и Китая.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Современный культурный туризм в Китае отражает как общемировые представления об этом феномене, так и национальную специфику. Особенности и проблемы туризма, мотивы китайских туристов свидетельствуют о специфическом восприятии и функционировании культурного туризма в современном Китае и его тесной взаимосвязи с другими формами туризма. Ключевыми мотивами туристов в Китае становится интерес к местному культурному наследию и современной культуре. Главными проблемами развития культурного туризма в Китае видятся недостаточное понимание ценности культурных ресурсов, а также отсутствие разработанных и осознанно продвигаемых культурных брендов территорий.

2. Свободные экономические зоны Китая обладают уникальной культурной составляющей, которая определяет их своеобразие и узнаваемость. Главным предложением по развитию и продвижению региональной и общенациональной культуры Китая, а также формированию уникального культурного образа территории посредством культурного туризма стало формирование модели культурного туризма территории на основе уникального ключевого элемента и вспомогательных культурных элементов.

3. В качестве ключевых элементов для культурного туризма в зоне Аомэнь (Макао) предлагается использовать игровой туризм (индустрию развлечений), в зоне Шанхай – выставочный туризм (выставка рассматривается как форма продвижения современной культуры и искусства), в СЭЗ Хайнань – шоппинг-туризм, погружённый в контекст передовых тенденций современного искусства и культуры. Предложенные модели подчеркивают возможность культурного туризма тесно взаимодействовать с другими формами, в частности, с экономическим туризмом.

4. Свободная экономическая зона является наиболее подходящим объектом для изучения экономики культуры, а также культурной и экономической интеграции. В СЭЗ Китая культурный туризм является продуктом культурной экономизации и экономической культуризации. В контексте интеграции культурный туризм приносит региону экономическую выгоду, возникает больше культурных индустрий,

развивается местная культура, происходит сохранение и защита локальных и общенациональных культурных традиций.

Апробация работы. Основные результаты исследования обсуждались на заседаниях Департамента искусств и дизайна Школы искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета (2018-2021), научном семинаре для аспирантов Департамента искусств и дизайна ДВФУ (2021), а также были представлены в докладах на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях: VIII научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Актуальные проблемы гуманитарных и социальных наук» (Владивосток, ДВФУ, апрель 2019 г.); II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук» (Санкт-Петербург, декабрь 2020 г.); Международный научный форум «Наука и инновации – современные концепции» (Москва, декабрь 2020 г.)

По теме диссертации опубликовано 9 статей, 2 из которых подготовлены в соавторстве, 6 статей опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры».

Соответствие паспорту научной специальности: 24.00.01 Теория и история культуры (культурология): 1.14. Возникновение и развитие современных феноменов культуры; 1.15. Роль культурного наследия в жизнедеятельности общества; 1.28. Культурные контакты и взаимодействие культур народов мира; 1.31. Организация культурной жизни.

Структура и объем исследования. Структура работы определяется логикой изложения результатов исследования и отражает последовательность решения поставленных задач. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы, включающего 374 наименования, в том числе 297 работ на китайском языке, приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во «**Введении**» обоснована актуальность темы, показана степень ее разработанности в исследовательской литературе, указаны хронологические и территориальные рамки, сформулированы объект и предмет исследования, его цели и задачи, описана источниковая база теоретико-методологические основы работы,

раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, определены методология и методы исследования, сформулированы положения, выносимые на защиту, описана апробация работы, объем и структура диссертации.

Первая глава «Культурный туризм в Китае» включает пять параграфов. В параграфе 1.1. «Туризм и его виды» рассматриваются туризм и его виды в контексте представлений западных, российских и китайских исследователей. Туризм в зависимости от контекста понимается как процесс туристской деятельности, как сумма отношений между туристами и туристскими операторами в соответствии с их различными интересами. Общими критериями туризма выступают краткосрочность, некоммерческий характер, удалённость от привычного места жительства, наличие пункта назначения или нескольких, приобретение нового опыта и впечатлений в результате столкновения с новыми условиями и обстоятельствами, наличие мотивов и целей, которыми часто выступают отдых и самосовершенствование.

Классификации туризма разнообразны, наиболее употребительной выступают варианты классификации туризма в зависимости от ведущего мотива. В соответствии с ней в Китае выделяют оздоровительный, культурный, религиозный, шопинг-туризм, тематический туризм и т.д. Кроме того, в материковом Китае применяется уникальная система оценивания объектов туризма по качеству туристских достопримечательностей. Они разделены на пять уровней от высокого до низкого, обозначаемые символами «ААААА», «АААА», «ААА», «АА», «А». Оценка туристских достопримечательностей, знаки и сертификаты оценки качества туристских достопримечательностей единообразно устанавливаются национальным агентством оценки качества туристских достопримечательностей.

В параграфе 1.2. «Современные представления о культурном туризме» рассматриваются понятие «культурный туризм» и его виды в исследованиях западных, российских и китайских ученых. В настоящее время понятие «культурный туризм» находится на стадии формирования, как и классификации его разновидностей, которые не отличаются логической стройностью. Среди видов культурного туризма наиболее популярными для Китая становятся: арт-туризм, религиозный (духовный) культурный туризм, тематический туризм, экоккультурный туризм, а также новое направление – культурно-экономический туризм. Особое место в развитии туристской индустрии

занимают новые, гибридные формы культурного туризма (игорный, выставочный, виртуальный и т. д.).

В параграфе 1.3. «Культурные элементы в ранних формах туристской деятельности Китая» представлена позиция китайских ученых о зарождении туризма в Китае. Считается, что туризм как путешествие и перемещение с целью отдыха и знакомства с другими территориями, в том числе с точки зрения культуры, зародился в древности. В параграфе рассматриваются ранние формы туризма, в которых фиксируются культурные элементы, свидетельствующие о зарождении отдельных проявлений культурного туризма. Установлено, что ранний (условно «древний») китайский туризм включает в себя элементы культурного туризма в таких формах, как путешествия членов королевской семьи, образовательные путешествия (странствия философов, учёных мужей), паломничества. Прослеживается преемственность между практиками древности и средневековья, которым присущи черты культурного туризма, и современной туристской индустрией, например, в памятниках архитектуры, литературы, живописи. Современные туристы ориентируются на опыт своих древних предшественников, свидетельства посещения историческими личностями того или иного места становятся частью культурного достояния территории.

В параграфе 1.4. «Предпосылки развития современного культурного туризма Китая» прослежены особенности развития китайского культурного туризма. Предпосылки для развития культурного туризма в основном включают четыре аспекта: развитие ресурсов и продуктов, продвижение рынка и развитие культурного туризма. Китай богат ресурсами культурного туризма – исторического, художественного, этнографического, религиозного и др. Современный китайский культурный туризм по-разному развивает различные типы культуры для достижения цели её защиты и продвижения. Культурный туризм, связанный с сохранением, развитием и защитой культурного наследия, признаётся приоритетным, его развитию способствует целенаправленная государственная политика.

В параграфе 1.5. «Мотивация и мотивы культурного туризма в Китае в постпандемическую эпоху» рассматриваются мотивация и цели, выбираемые каждым туристом в зависимости от его предпочтений. В основу исследования лег социологический опрос, проведённый в системе Интернет автором в августе 2020 г. (участвовали 314 человек). Можно условно выделить пять мотивов: изучение

национального культурного наследия, национальной религиозной культуры, национальной культуры питания, искусства, новых веяний культурного туризма. Установлено, что под влиянием эпидемии изменились возможности людей в поездках, например, при выборе направлений путешествий более популярен внутренний туризм Китая.

Вторая глава «Особенности культурного туризма в Аомэне, Шанхае, Хайнане» включает пять параграфов. Аомэнь (Макао) – одна из первых свободных экономических зон в Китае, модель управления которой основана на западном опыте. Это один из городов, сочетающих китайскую и западную культуру, и единственный город в Китае, где можно легально играть в азартные игры. Шанхай является одним из первых городов Китая, реализующих политику реформ и открытости, это мегаполис с богатой исторической и современной культурой. Хайнань является недавно построенным портом свободной торговли, который соответствует модели управления свободной экономической зоной, разработанной в китайскую эпоху, сочетающей традиционную и современную культуру. Культурный туризм в рассматриваемых свободных экономических зонах обладает как общими чертами, свойственными всем экономическим зонам, так и уникальными особенностями, связанные с местоположением, историей и экономическим развитием каждой из них.

В параграфе 2.1. «Свободные экономические зоны Китая» дана общая характеристика типов СЭЗ Китая: свободные порты, зоны свободной торговли, бондовые зоны, зоны экспортной обработки, особые экономические зоны и т.д. В настоящее время в Китае действует 21 экспериментальная зона свободной торговли, три свободных порта, 157 зон специального таможенного надзора, в том числе 2 свободных зоны, 144 комплексных свободных зоны, 9 свободных зон, 1 зона экспортной обработки и 1 приграничная промышленная зона Чжухай-Аомэнь (парк Чжухай). В параграфе 2.2. «Проблемы и особенности культурного туризма в свободной экономической зоне Китая (опрос)» приведены результаты проведенного автором КНР в декабре 2020 г. второго социологического опроса, который охватил 347 человек. Целью опроса было выявление особенностей восприятия культурного туризма в свободных экономических зонах, присущего китайским потребителям.

Установлено, что главными особенностями СЭЗ являются быстрое экономическое развитие, развитая инфраструктура для культурного туризма, наличие

ресурса для межкультурных коммуникаций, поликультурного туризма. В то же время, автором установлено, что культурный туризм в СЭЗ развивается медленнее, чем экономический. Отмечается недостаточное понимание значимости культурного туризма и интеграции его ресурсов, не сформированы уникальные культурные бренды территории. К особенностям развития культурного туризма в свободных экономических зонах относятся целенаправленное формирование государством инфраструктуры для культурного туризма; наличие ресурса для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма.

В параграфе 2.3. «Культурный туризм СЭЗ Аомэнь» отмечается, что Аомэнь (Макао) первым вступил в этап культурной интеграции Китая и Запада и имеет многовековую историю взаимодействия с другими странами, как экономическом, так и в культурном плане. Он обладает уникальными преимуществами для развития культурного туризма, сочетая в себе историко-культурное и современное наследие Запада и Востока. Например, привлекательными для туристов стали Рыбацкая пристань (渔人码头), Роуз Холл (玫瑰堂), Храм Мазу (妈祖阁) и т. д.

Изучение особенностей развития культуры и культурной индустрии в Аомэнь (Макао) показывает, что здесь одним из ведущих факторов развития культурного туризма является азартный (игорный) туризм – его можно считать ключевым элементом системы культурного туризма Аомэнь. Например, в известнейших казино «Casino Lisboa» (葡京赌场), «Galaxy Casino» (银河娱乐场), «Sands Casino» (金沙娱乐场) культурные элементы включены через различные формы стилизации в архитектуре и дизайне интерьеров, через саму философию и культуру игры и азарта, что способствуют развитию этого вида туризма, соединяющего в себе культурный и экономический аспекты. Тем самым игорный туризм, будучи отдельным видом по отношению к культурному, может быть рассматриваться в качестве системообразующего элемента, вокруг которого может происходить развитие различных форм культурного туризма, образуя таким образом единую систему.

В параграфе 2.4. «Культурный туризм СЭЗ Шанхай» рассматриваются особенности культурного туризма СЭЗ Шанхай. Благодаря уникальному географическому положению Шанхай является динамично развивающимся туристским центром с многочисленными историческими памятниками и яркой современной культурой. Например, Шанхайская жемчужина Востока (上海东方明珠),

Шанхайский Храм Чэнхуан (上海城隍庙), Парк Юйюань (豫园), Вайтань (外滩), Шанхайский Научный музей (上海科技馆) и т.д.

Шанхай – столица конгрессов и выставок Китая, причем развивающаяся здесь выставочная деятельность связана не только с утилитарными экономическими факторами, но и с продвижением традиционной и современной культуры Китая. Например, новый международный выставочный центр (新国际展览中心), Выставочный центр World Expo (世博会展览区). Результатом становится формирование здесь еще одной гибридной культурно-экономической формы – выставочного культурного туризма, который выступает главной особенностью культурного туризма Шанхая.

В параграфе 2.5. «Культурный туризм СЭЗ Хайнань» специальное внимание уделяется ресурсам культурного туризма в СЭЗ Хайнань. Культурный туризм Хайнаня включает историко-культурный туризм (историческое наследие) – это зона культурного туризма Наньшань (南山文化旅游风景区, категория «AAAAA»), бывшая резиденция Цю Цюня (丘浚故居), Храм Юнцин (永庆寺); современный культурный туризм представлен шоу «Санья Вечная Любовь» (千古情), развлекательным центром залив Хайтан (海棠湾), мостом Столетия (世纪大桥) и т.д. Здесь широко представлены арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический, историко-культурный туризм, экологический туризм с элементами культурного. Особое место занимает условно обозначенная автором группа «культурно-экономический туризм», представленная здесь в т.ч. шоппинг-туризмом, который мы рассматриваем как гибридную форму с элементами культурного туризма.

Немало туристов едут на Хайнань с целью шоппинга, при этом дополнительной мотивацией для посещения острова выступают возможности культурного туризма. Шоппинг-туризм формирует вокруг себя культурный кластер – культуру питания, эстетическую культуру, архитектуру, дизайн интерьера, современные арт-инсталляции. Ресурсом культурного туризма становятся выступления в торговых центрах, архитектурные стили торговых площадок, содержащие в себе элементы различных культур. Таким образом, шоппинг-туризм хотя и не может рассматриваться в полной мере как культурный туризм, но все же включает в себя элементы такового, в форме арт-туризма, тематического туризма, историко-культурного и т.д. Развитие кино- и

телевизионного культурного туризма также направлено на продвижение местного традиционного культурного туризма.

Таким образом, отличительной чертой Хайнаня является культурный туризм в рамках шопинг-туризма, который может привлечь туристов на Хайнань и познакомить их с местными культурными традициями, а также теле- и киноиндустрией.

В «**Заключении**» подводятся итоги проведенного исследования, отмечается, что современные исследователи под культурным туризмом понимают совокупность туристских мероприятий, в которых объекты традиционной и современной культуры, формы досуга и развлечений используются для обеспечения туристов культурной коннотацией. Для Китая внешний и внутренний культурный туризм включает в себя эстетическое наслаждение и развлечение, опыт «иной жизни», а также духовное паломничество, во время которого люди отправляются в «священные места», чтобы исследовать духовные и культурные ценности и удовлетворить внутренние потребности.

Современному культурному туризму в Китае, безусловно, присуща панкультурная составляющая, которая выражается в признаках туризма: ограниченности по времени, привязке к месту, преодолению расстояния от места обычного проживания, понимании туризма как формы отдыха и досуга, его познавательном характере. Однако при изучении культурного туризма в Китае важно учитывать представления китайцев о сущности этого феномена. Они включают такие элементы, как опыт «иной жизни», эстетическую, рекреационную составляющую, духовное самосовершенствование. Эти элементы находят отражение в древних формах туризма, таких как религиозный, культурно-познавательный, лечебный, свидетельства о которых можно обнаружить в древней и средневековой истории Китая, и в сочетании с прагматизмом сохраняются в современном облике китайского культурного туризма.

Выделяются различные формы культурного туризма, которые тесно связаны с развитием политики, общества, образования и культуры. Китайский культурный туризм можно разделить на арт-туризм, религиозный (духовный) туризм, тематический, историко-культурный, экоккультурный туризм и культурно-экономический туризм. К последнему мы относим игорный (азартный), выставочный, шопинг-туризм и другие виды туризма, отличительной особенностью которых

выступает тесная связь экономической целесообразности и культурного компонента, составляющего сущностную характеристику культурного туризма.

Развитие туризма в Китае тесно связано с разработкой ресурсов и продуктов (культурно-историческое наследие, народная культура, современная культура, музейные комплексы, творческие парки, фестивали, шоу и т.д.), рынком культурного туризма и популяризацией культурного туризма, в том числе и благодаря правительственной поддержке. Современный культурный туризм в Китае применяет различные способы для развития разных типов культур, чтобы их защитить и популяризировать.

Важной составляющей культурного туризма в Китае является мотивация и цели, выбираемые каждым туристом в зависимости от его предпочтений. Можно условно выделить пять мотивов: изучение национального культурного наследия, национальной религиозной культуры, национальной культуры питания, искусства, новых веяний культурного туризма. Проведенные автором социологические исследования позволили обнаружить изменения мотивов культурного туризма, смещение акцентов на его региональный и национальный аспект.

История развития свободных экономических зон КНР показывает, что культура является неотъемлемой частью потенциала региона. Культурный туризм, соединяясь с экономикой, позволяет сохранять, развивать и продвигать местную и общенациональную культуру Китая и формировать уникальный образ (бренд) территории. В условиях непрерывного углубления реформ и открытости туризм, как растущая отрасль, играет важную роль в развитии национальной экономики Китая. Культурный туризм обеспечивает ресурсы и условия для развития индустрии туризма в целом. В то же время, экономические выгоды, приносимые индустрией туризма, вносят позитивный вклад в защиту культуры. Симбиоз культурного и экономического в культурном туризме современного Китая – это результат стремительного экономического развития. В КНР культурный туризм часто облачается в прагматические формы (экономические, обучающие, познавательные и т.д.), что указывает на специфику в восприятии культурного туризма китайцами.

Свободные экономические зоны в Китае занимают особое место. Их главными особенностями являются быстрое экономическое развитие, развитая инфраструктура для культурного туризма, наличие ресурса для межкультурных коммуникаций,

поликультурного туризма. Однако автором установлено, что здесь культурный туризм развивается медленнее, чем экономический, фиксируется недостаточное понимание ценности культурного туризма и интеграции его ресурсов, отсутствие уникального культурного бренда территории. К особенностям развития культурного туризма в СЭЗ Китая относятся целенаправленное формирование государством инфраструктуры для культурного туризма, наличие ресурса для межкультурных коммуникаций и поликультурного туризма.

Культурный туризм в свободных экономических зонах Аомэнь (Макао), Шанхай и Хайнань обладает общими чертам, но каждая из них имеет уникальные черты, связанные с экономической, географической и исторической спецификой. Культурный туризм в СЭЗ Аомэнь, Шанхай и Хайнань рассматривается с позиции его интеграции с другими формами туризма, в частности, с экономическим туризмом. Автор диссертационного исследования считает, что культурно-экономический туризм может быть гибридной туристской формой по типу «экокультурного» туризма и содержит в относительно равных долях элементы экономики и культуры, где культура выступает в качестве наполнения, а экономика становится инструментом продвижения культурных элементов. Это позволило рассмотреть ключевым элементом в зоне Аомэнь игорный туризм, в зоне Шанхай – выставочный туризм, в Хайнань – шоппинг-туризм, подчеркивая многосоставность рассматриваемых явлений, в которых наряду с экономической составляющей ярко проявляется культурный элемент, позволяющий отнести эти виды туризма в том числе и к сфере культурного туризма.

В рамках исследования в диссертации выдвигаются следующие предложения по развитию культурного туризма в свободных экономических зонах Китая:

1. Необходимо искать в культуре региона уникальные, неповторимые черты, разрабатывать, развивать и внедрять на их основе характерные туристские бренды, вокруг которых строились бы новые туристские маршруты и продукты, обладающие одновременно новизной и узнаваемостью; использовать местную культуру в качестве культурного фона; укреплять практики культурного обмена и сотрудничества между регионами и странами.

2. Необходимо интегрировать ресурсы культурного туризма в свободную экономическую зону путём усиления разработки продуктов культурного туризма, включения в них новых культурных коннотаций; активно создавать сопутствующие

вспомогательные предприятия, такие как многофункциональные торговые центры, применять эффективные методы маркетинга для их продвижения.

3. Важно обеспечить высокий статус индустрии культурного туризма в свободных экономических зонах, при котором индустрия культурного туризма воспринималась бы как фундамент для создания международного туристского бренда города и, как следствие, развития территории в целом.

Культурный туризм не только способствует экономическому развитию, но и играет положительную роль в защите и популяризации культурного наследия. Осуществление культурного туризма способствует наследованию и развитию традиционной и современной культуры, культурному обмену, прогрессу общества и личностному развитию отдельного человека, способствует защите культурных реликвий, исторических памятников и этнокультурного многообразия.

Культурный туризм в условиях глобализации способствует развитию обмена и взаимодополняемости между различными культурами в современном обществе. Он играет огромную роль в укреплении физического и психического здоровья людей, содействует взаимопониманию и общению между разными культурами. Представляя в своей основе процесс культурного познания, культурный туризм может помочь людям понять условия жизни и идеи друг друга. С его помощью туристы повышают свой образовательный и культурный уровень, духовно совершенствуются и приобщаются к единой общечеловеческой цивилизации.

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ ИЗЛОЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ

Статьи, опубликованные в журналах, рекомендуемых ВАК

1. Лю Ин. Резюме исследования туризма / Лю Ин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Познание. – 2020. – №11. – С. 10–14.

2. Лю Ин. Этапы развития туризма в Китае и его характеристики позиции культурологии / Лю Ин // Вестник культуры и искусств. – 2020. – № 3. – С. 78–87.

3. Лю Ин. Виды культурного туризма в Китае / Лю Ин // Общество: философия, история, культура. – 2021. – №2. – С. 107–111.

4. Лю Ин. Мотивация и мотивы культурного туризм в Китае в постэпидемическую эпох / Лю Ин // Культура и цивилизация. – 2021. – №2. – С. 200–211.

5. Лю Ин. Особенность культурного туризма в Аомэнь (Макао) / Лю Ин, Лэй Шуан // Общество: философия, история, культура. – 2021. – № 1. – С. 102–105.

6. Лю Ин. Особенности и проблемы культурного туризма в свободных экономических зонах Китая / Лю Ин, Федоровская Наталья Александровна // Культура и искусство. – 2021. – №2. – С. 39–55.

7. Лю Ин. Особенность развития культурного туризма провинции Хайнань / Лю Ин, Лэй Шуан // Общество: философия, история, культура. – 2021жэ. – № 7. – С 103–108.

Публикации в других изданиях:

8. Лю Ин. Макао как культурный феномен: история и специфика / Лю Ин // Наука и образование в XXI веке. – 2019. – № 1. – С. 83–89.

9. Лю Ин. Различия представлений западных наблюдателей и самых Китайцев на мотивацию выбора группового или индивидуального культурного тура в современном Китае / Лю Ин // Актуальные вопросы гуманитарных и общественных наук. II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Научно-исследовательский центр «ПЕРЕСВЕТ». Санкт-Петербург. – 2020. – № 1. – С. 47–56.

10. Лю Ин. Резюме исследования по определению китайского туризма. Наука и инновации-современные концепции / Лю Ин // Международного научного форума «Наука и инновации – современные концепции». Том 1. Москва, 2020. – С. 67–75.